



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto económico y satisfacción de K´uinchekua
“La fiesta de Michoacán”

Resultados finales

21 de marzo de 2022



Índice

Temática	Página
◦ Índice	2
◦ Consideraciones generales.	3
◦ Introducción y ventana metodológica.	5
◦ Identificación de los asistentes al evento.	9
◦ Gasto total y por componentes de los asistentes.	28
◦ Percepción inicial del evento.	31
◦ Grado de satisfacción y recomendaciones de mejora.	34
◦ Evidencias.	38





Consideraciones generales



Entregables

Consideraciones Generales

Evaluación del Impacto Económico y Satisfacción de K´uinchekua “La Fiesta de Michoacán”

Objetivo General:

- Realizar una revisión contextual y prospectiva del impacto económico y satisfacción de K´uinchekua, “La fiesta de Michoacán”.

◦ **Objetivos Específicos:**

- Estudiar el comportamiento de la población muestreada, de acuerdo a los criterios previamente definidos.
- Definir la medición, estandarización y estimación de los indicadores básicos a incluir en el estudio.
- Proporcionar información para la de decisión en materia de política pública turística.





Introducción y ventana metodológica



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

El estudio se realizó durante el periodo comprendido del 18 al 20 de marzo de 2022, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos recabados en encuestas aplicadas en distintas poblaciones, las que fueron obtenidas por un equipo de entrevistadores convocado y administrado por investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

Los investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” realizaron:

- Selección de la muestra.
- Diseño de las encuestas.
- Encuesta piloto.
- Supervisión del levantamiento de la encuesta.
- Validación de sus resultados.

La encuesta estuvo formada por un cuestionario base, en el que se plantearon diversos elementos de percepción de la población objetivo, así como una encuesta de salida para medir el grado de satisfacción y recomendaciones de los asistentes al evento.





Ventana metodológica

Consideraciones Generales

La pertinencia estadística tiene las siguientes características:

- La muestra fue de 712 personas, realizada sobre el total de asistentes estimados para el evento, tomando en consideración dos instrumentos:
 - Uno inicial para medir lo relacionado a las características sociodemográficas y de contexto de los asistentes, así como el gasto y percepción inicial del evento.
 - Uno segundo en el que se evaluó el grado de satisfacción y las recomendaciones de mejora para próximos eventos.
- Fue válida con un 95% de confianza, un margen de error de $\pm 3.98\%$, con una tasa de respuesta del 75% y utilizando un solo conglomerado.





Ventana metodológica

Consideraciones Generales

La fórmula empleada es el muestreo aleatorio simple para proporciones, utilizando tasa de respuesta y conocimiento de la población. Está dado por lo siguiente:

$$n = \left(\frac{NZ^2pq}{(N-1)B^2 + Z^2pq} \right) \left(\frac{1}{r} \right)$$

En donde:

- n= Tamaño de muestra.
- N= Población total.
- Z= Distribución normal con un 95% de confianza.
- p= proporción buscada. Se supone 0.5 para emplear la máxima varianza posible.
- q= 1 - p
- B= Cota o margen de error, se supone de $\pm 3.98\%$.
- r= Tasa de respuesta del 75%.





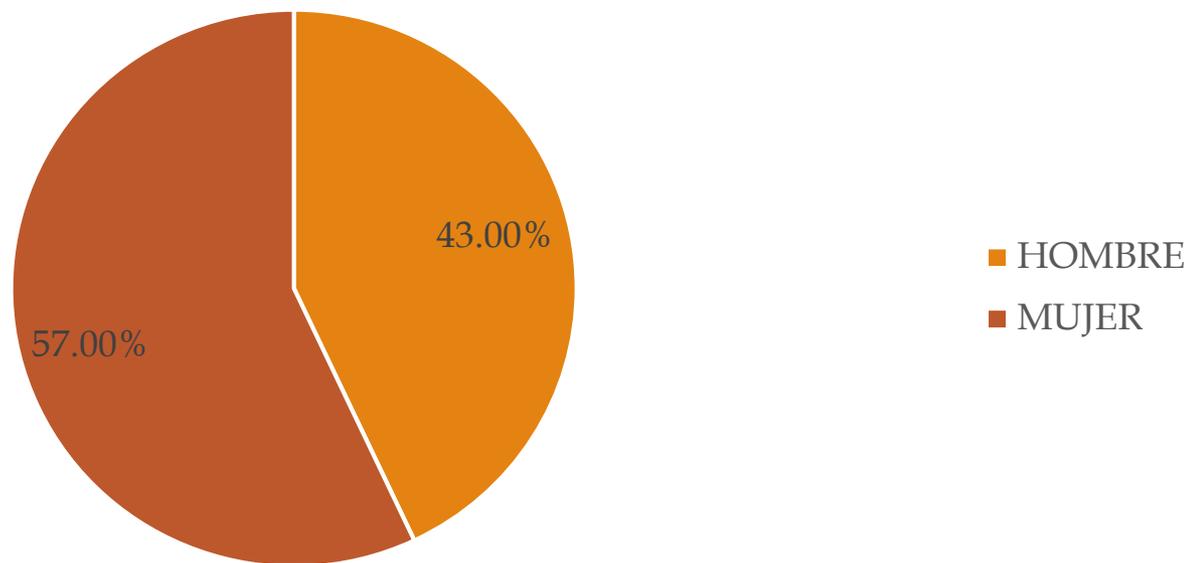
Identificación de los asistentes al evento



Resultados

Identificación de los asistentes.....

FIGURA 1
SEXO



Fuente: Elaboración propia





Resultados

Identificación de los asistentes.....

Media	41.74
Mediana	36.00
Moda	32.00
Desviación estándar	13.78
Varianza de la muestra	189.93
Curtosis	- 0.14
Coefficiente de asimetría	0.62
Rango	71.00
Menor	13.00
Mayor	84.00

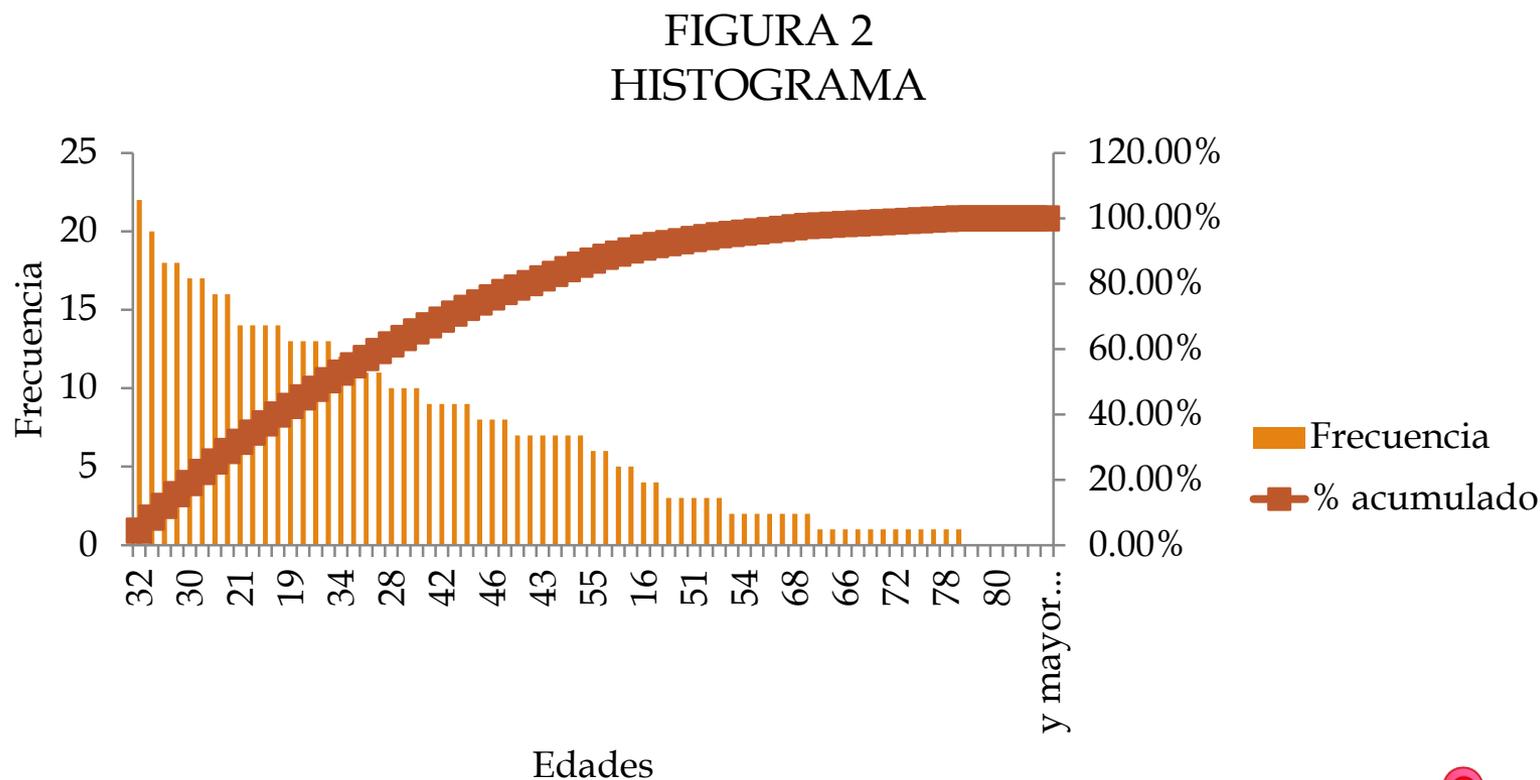
Fuente: Elaboración propia





Resultados

Identificación de los asistentes.....



Fuente: Elaboración propia

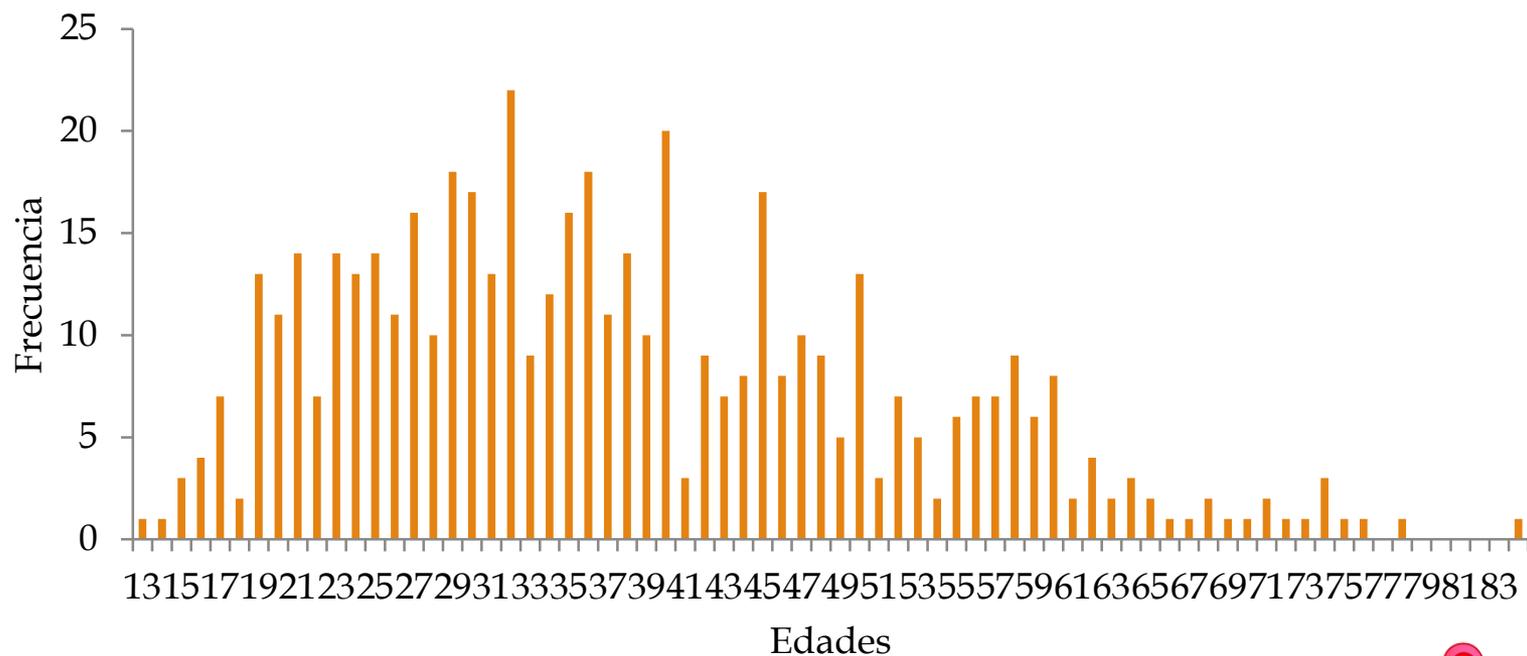




Resultados

Identificación de los asistentes.....

FIGURA 3
NORMALIDAD



Fuente: Elaboración propia

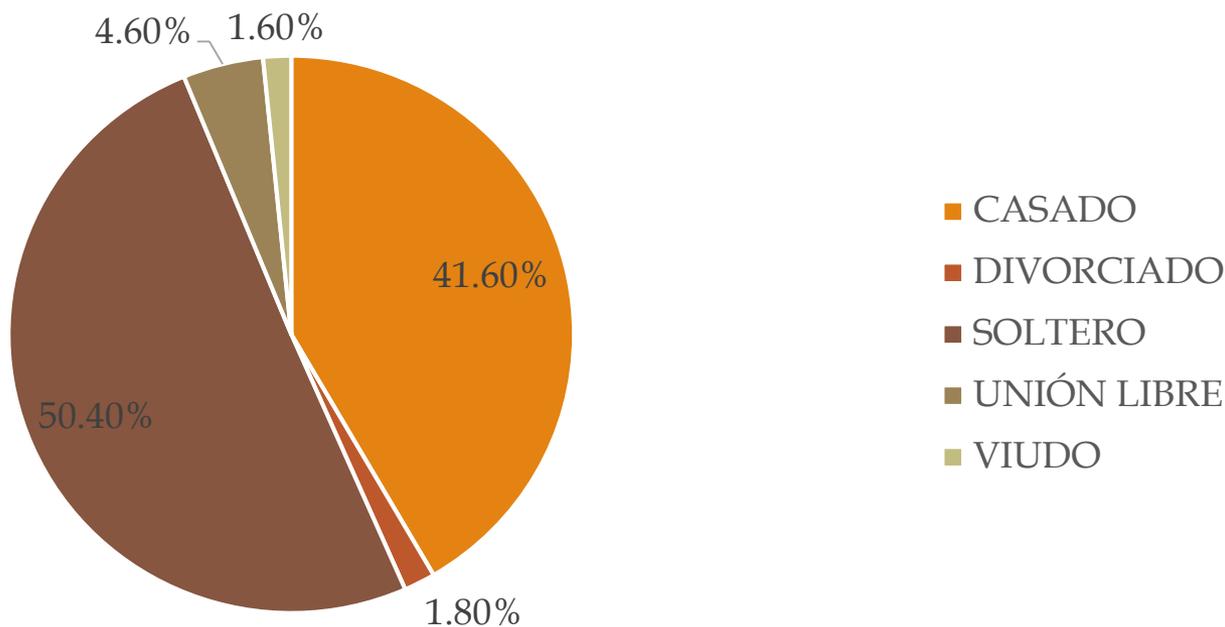




Resultados

Identificación de los asistentes.....

FIGURA 4
ESTADO CIVIL



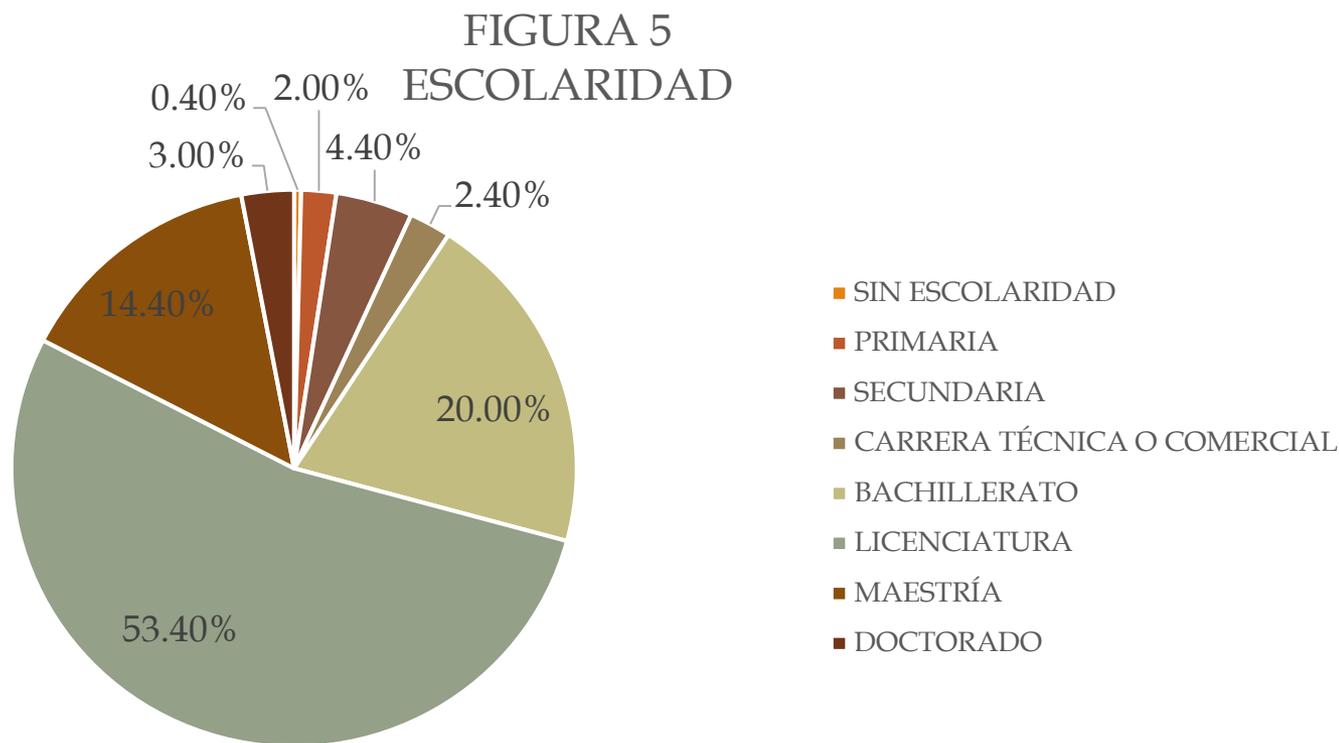
Fuente: Elaboración propia





Resultados

Identificación de los asistentes.....



Fuente: Elaboración propia

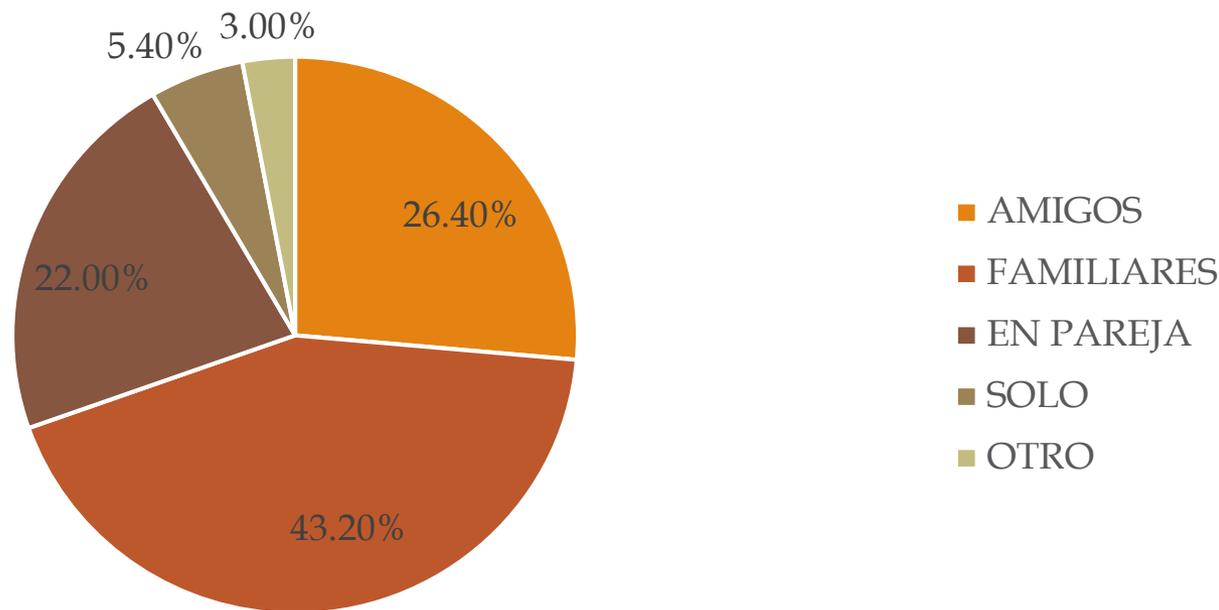




Resultados

Identificación de los asistentes.....

FIGURA 6
ACOMPAÑAMIENTO



Fuente: Elaboración propia

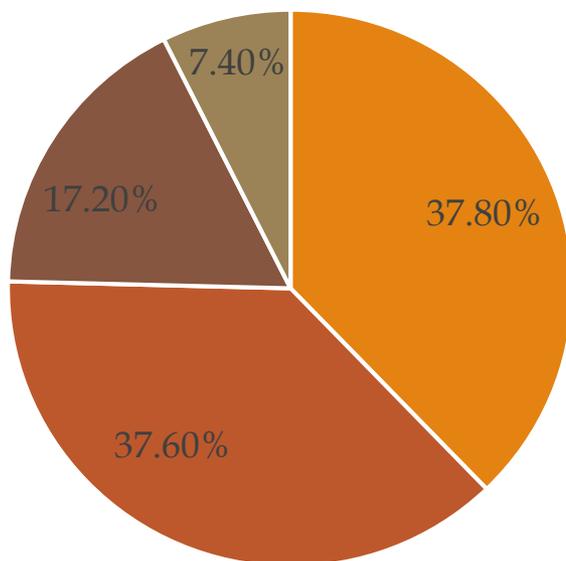




Resultados

Identificación de los asistentes.....

FIGURA 7
DEDICACIÓN



- OBRERO O EMPLEADO POR JORNAL, SALARIO, COMISIÓN O PAGO EN ESPECIE
- PATRÓN, TRABAJADOR POR CUENTA PROPIA, EMPRESARIO O EMPLEADOR
- PENSIONADO, JUBILADO O ESTUDIANTE
- TRABAJADOR FAMILIAR SIN REMUNERACIÓN

Fuente: Elaboración propia





Resultados

Identificación de los asistentes.....

Las principales conclusiones sociodemográficas de los asistentes a la K'uinchekua son las siguientes:

- El 57.00% de los asistentes fueron mujeres.
- Con respecto a la edad de los asistentes, el promedio fue de 41.74 años, teniendo un rango desde 13 hasta 84 años. Los datos más frecuentes presentados fueron de 32, 40, 29, 36 y 30 años, siendo la mediana de 36 años.
- Las medidas estadísticas que nos permiten proyectar el comportamiento de la población en su conjunto se encuentran validadas mediante los indicadores respectivos (curtosis y asimetría), siguiendo una distribución normal.
- Los estados civiles más frecuentes fueron soltero (50.40%) y casado (41.60%).
- Por lo que respecta al grado de escolaridad, destaca el nivel de licenciatura (53.20%) y bachillerato (20.00%).
- Del total de los asistentes, el 43.20% fueron acompañados de familiares, seguido por el 26.40% de amigos y el 22.00% en pareja).
- Por último, el 41.80% tienen una ocupación de empleados y el 41.60% son trabajadores por cuenta propia. Un porcentaje menor son jubilados, pensionados, estudiantes o trabajadores sin remuneración.

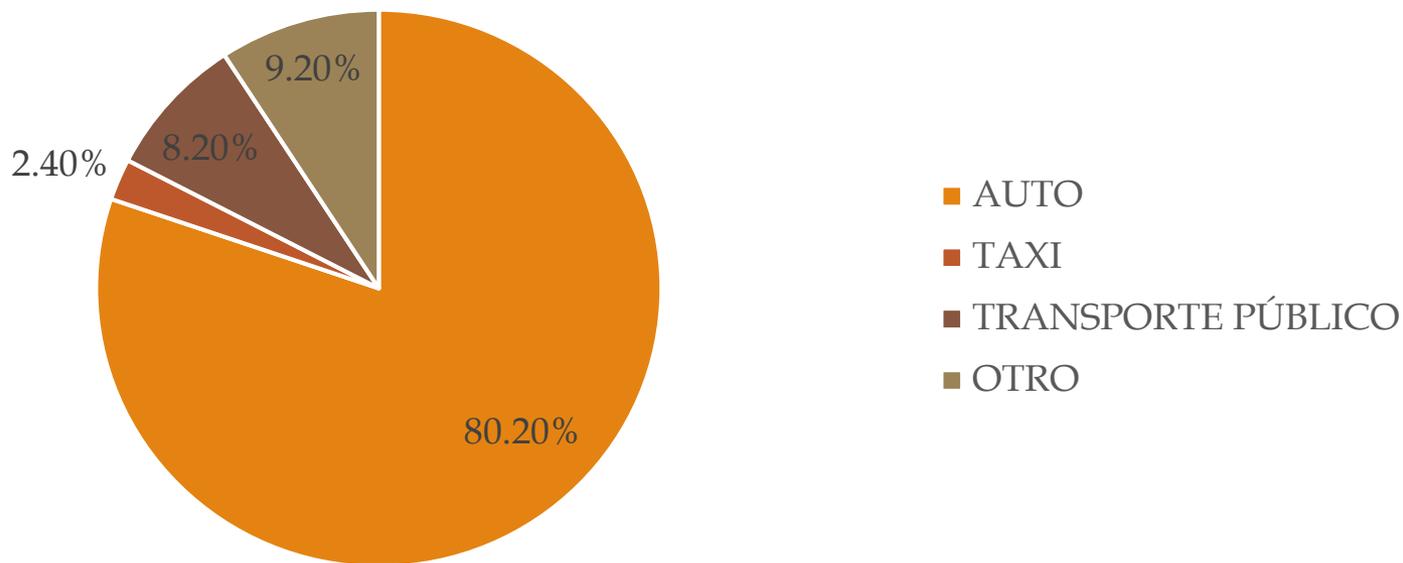




Resultados

Identificación de los asistentes.....

FIGURA 8
TRANSPORTACIÓN



Fuente: Elaboración propia

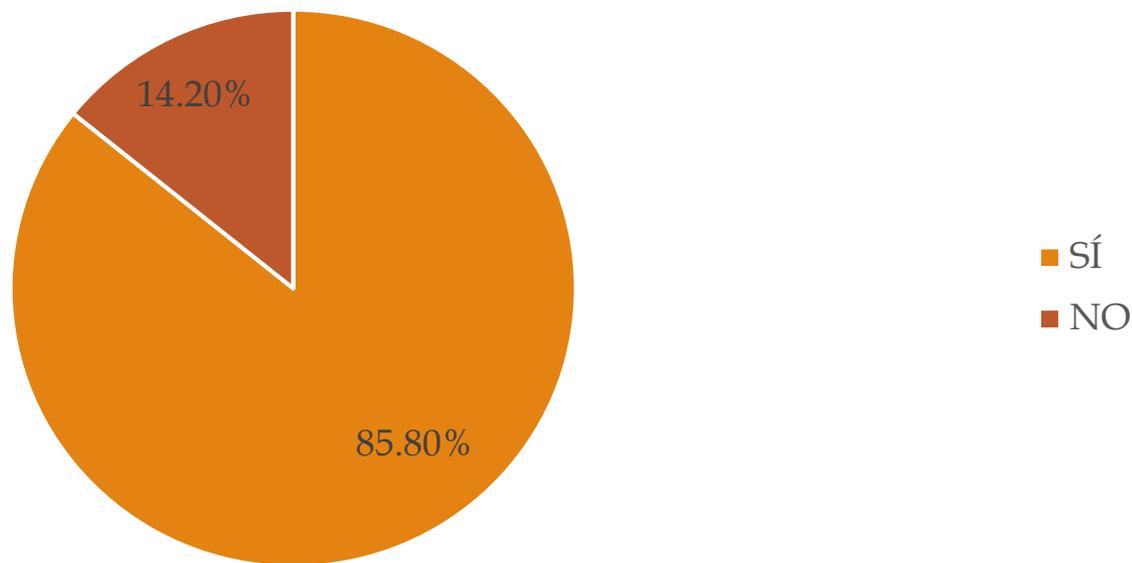




Resultados

Identificación de los asistentes.....

FIGURA 9
TURISTA



Fuente: Elaboración propia

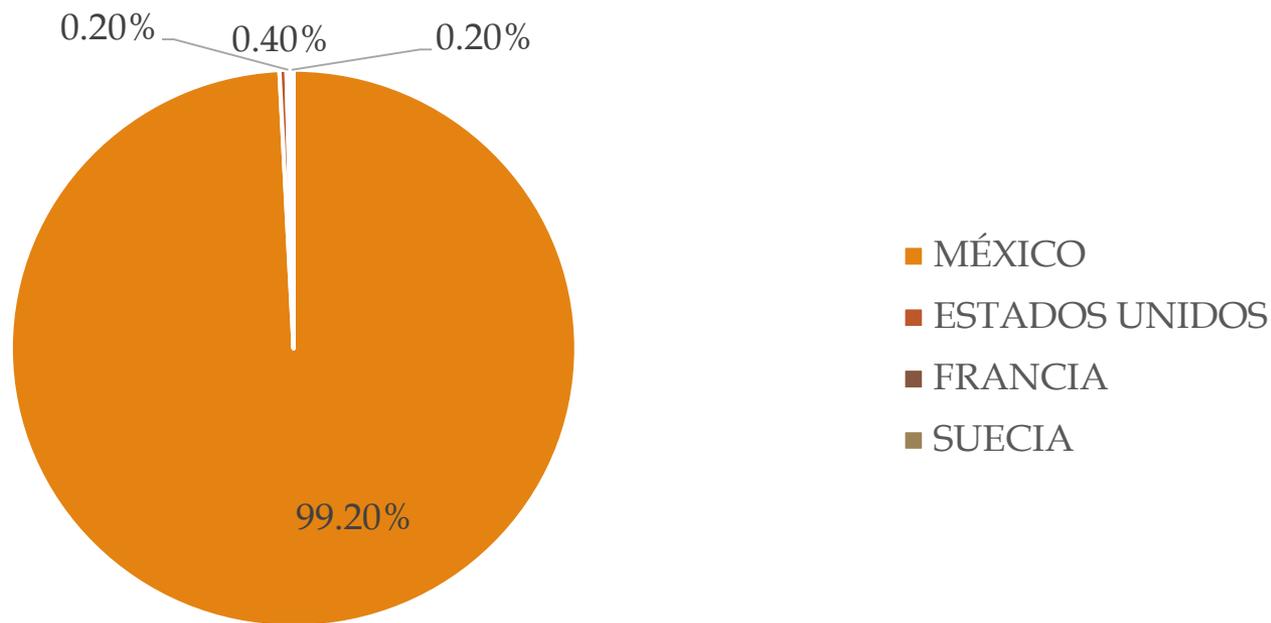




Resultados

Identificación de los asistentes.....

FIGURA 10
PROCEDENCIA POR PAÍS



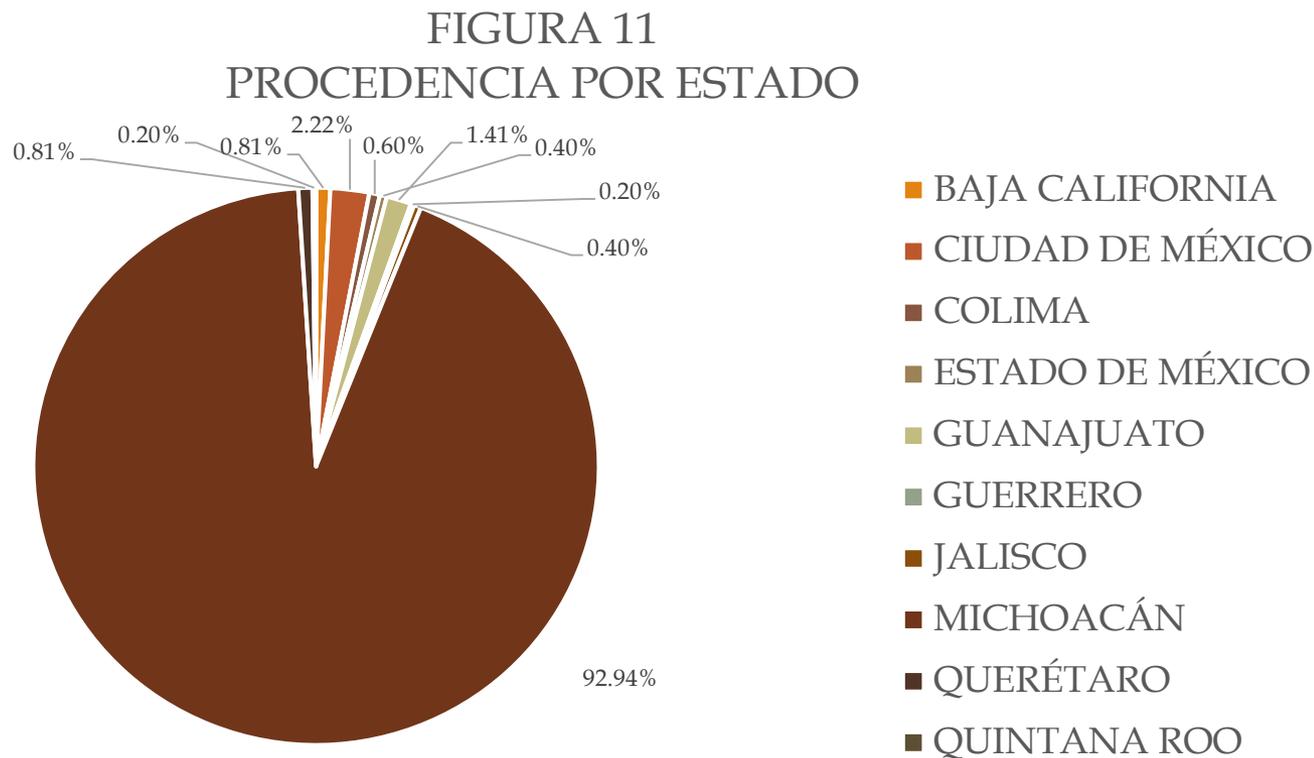
Fuente: Elaboración propia





Resultados

Identificación de los asistentes.....



Fuente: Elaboración propia

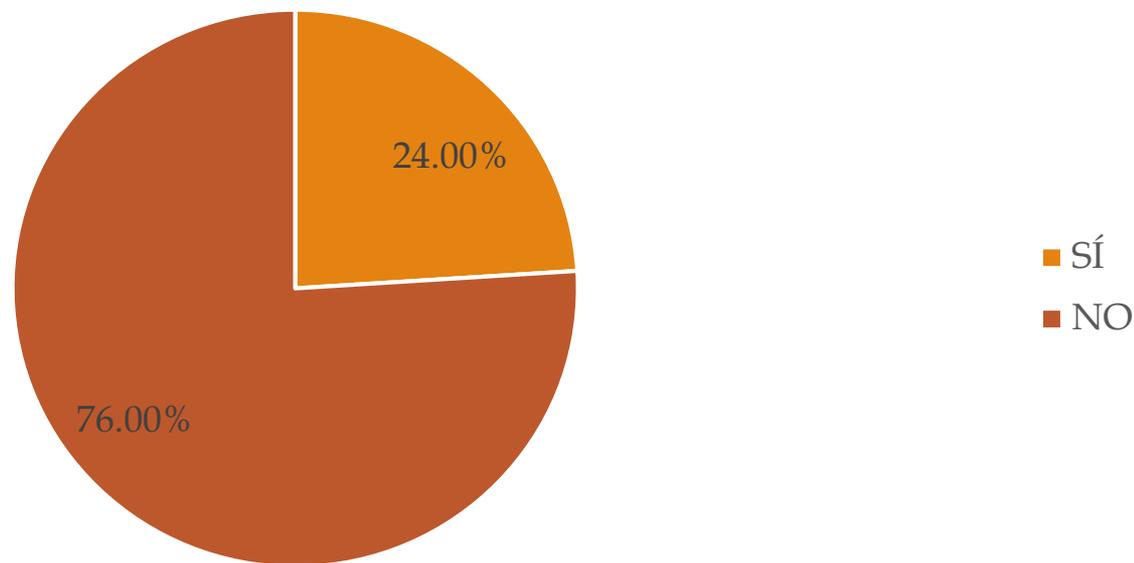




Resultados

Identificación de los asistentes.....

FIGURA 12
PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia

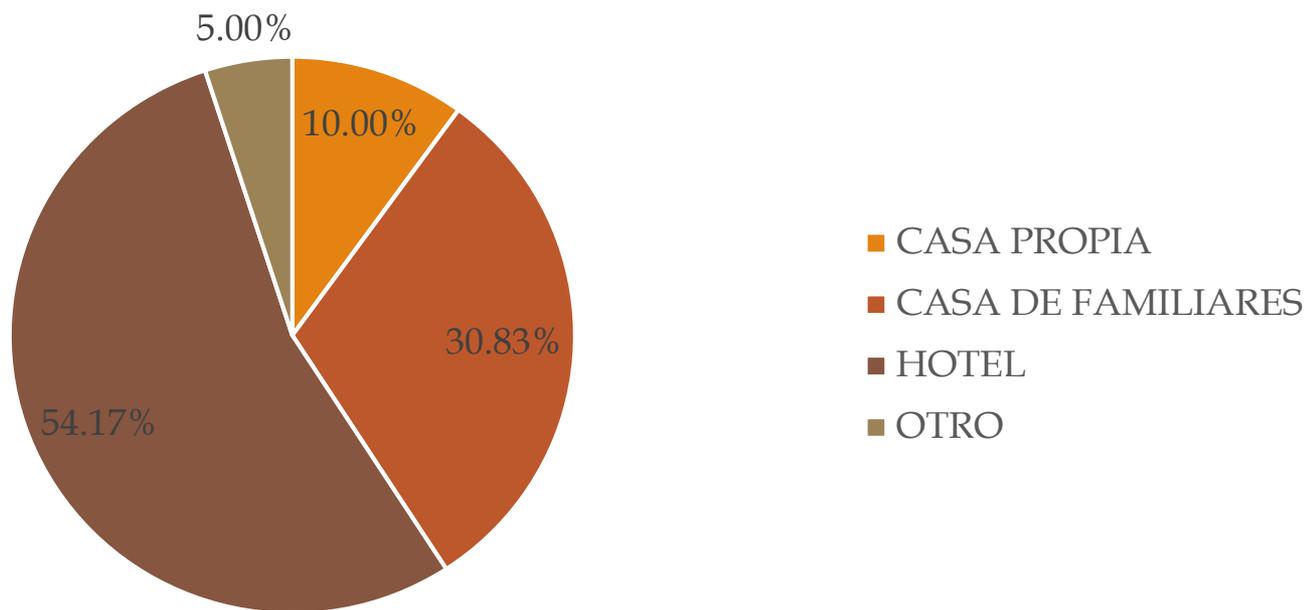




Resultados

Identificación de los asistentes.....

FIGURA 13
LUGAR DE PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia

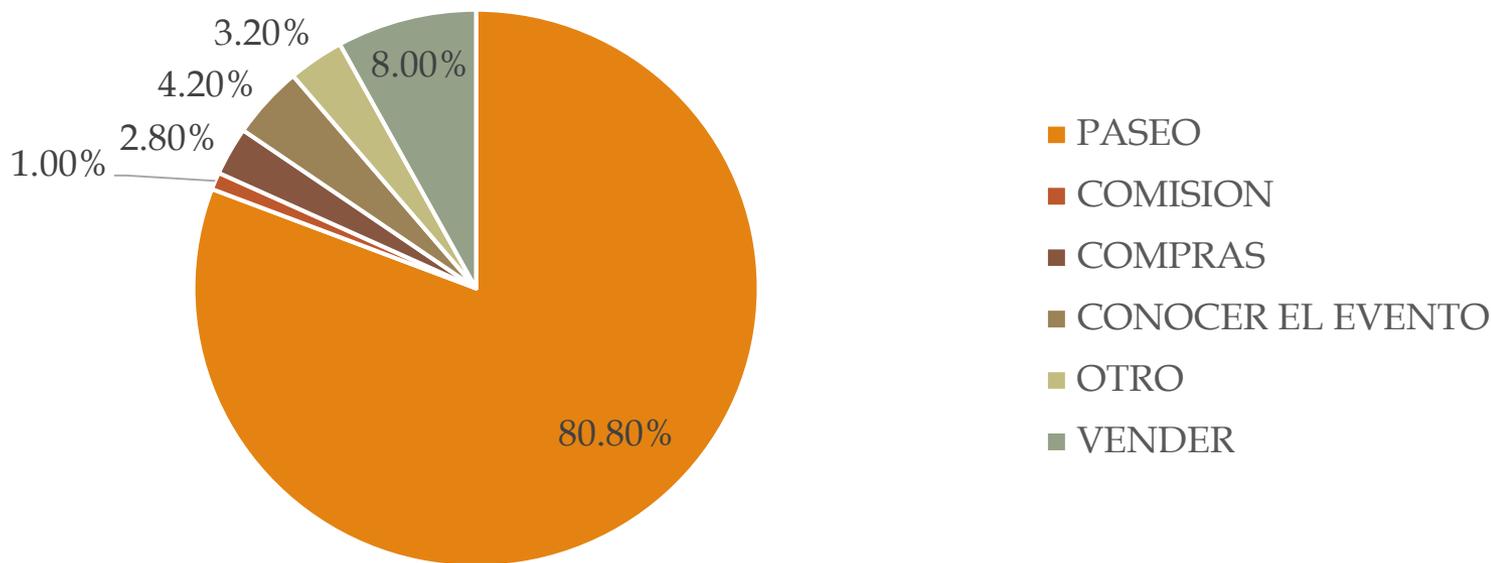




Resultados

Identificación de los asistentes.....

FIGURA 14
MOTIVO PARA VISITAR



Fuente: Elaboración propia

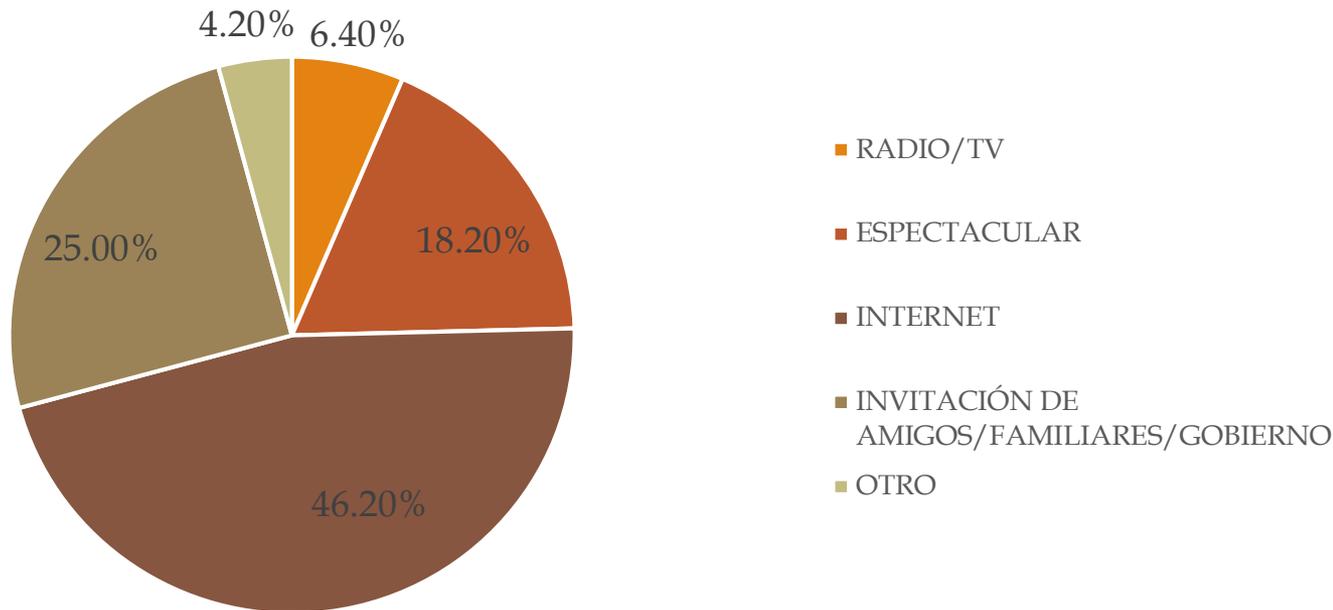




Resultados

Identificación de los asistentes.....

FIGURA 15
FORMA DE DIFUSIÓN



Fuente: Elaboración propia





Resultados

Identificación de los asistentes.....

Por lo que respecta a las condiciones turísticas de los asistentes al evento, se tiene las siguientes características:

- La mayoría se transportó en auto propio (80.20%) y venían de poblaciones diferentes a Tzintzuntzan (85.20%).
- Aunque la procedencia fue casi en su totalidad de México, se identificaron turistas de Estados Unidos, Francia y Suecia.
 - En lo que se refiere a la procedencia por estados de la Republica Mexicana, se constató que existieron personas de Baja California, Ciudad México, Colima, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Jalisco, Querétaro y Quintana Roo.
- Solamente el 24.00% de los asistentes realizaron pernocta en lugares cercanos al evento (Quiroga, Pátzcuaro, Uruapan).
 - Del porcentaje de personas que pernoctaron, el 54.17% lo realizó en hotel y el 30.83% en casa de familiares.
- El motivo principal de asistencia al evento (80.80%) fue de paseo y asistir el evento.
- Finalmente, el 46.20% de los asistentes se enteró mediante internet y el 25.00% por invitación de familiares o personas relacionadas con el evento.





Gasto total y por componente de los asistentes



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 2
Indicadores claves

Días promedio de estancia	1.83
Afluencia turística	5,717
Transportación:	
Gasto promedio	\$ 315.26
Alojamiento:	
Gasto promedio	\$ 467.66
Alimentación:	
Gasto promedio	\$ 934.24
Adicionales:	
Gasto promedio	\$ 2,052.27

La derrama económica total proyectada fue de \$ 6,895,783.04 pesos.

Fuente: Elaboración propia





Resultados

Gasto total y por componente.....

- Uno de los objetivos principales de la realización de este estudio radica en conocer la derrama económica generada en los días en los que se llevó a cabo el evento, encontrando que las 5,717 personas que acudieron a la Kúinçekua desembolsaron un gasto promedio de \$ 315.26 pesos de alojamiento, \$ 467.66 de alimentación y \$ 934.24 en gastos adicionales, obteniendo un desembolso global de \$ 6,895,783.04 durante el periodo de realización.
- Es importante destacar que esta cantidad no refleja la derrama realizada por el Gobierno del Estado para la implementación de políticas públicas dirigidas al fomento turístico y que significarán una fortaleza y cambio de imagen del estado en el marco de la terminación de la pandemia por COVID-19.



Percepción inicial de los asistentes al evento



Resultados

Percepción inicial de los.....

Tabla 3
Evaluación de
condiciones del evento

	Calificación Promedio
Seguridad	9.23
Limpieza	9.19
Señalización	8.53

Fuente: Elaboración propia





Resultados

Percepción inicial de los.....

- También es de destacar que la percepción inicial que tuvieron los asistentes fue muy buena, presentando calificaciones de 9.23 en seguridad, 9.19 en limpieza y 8.53 en señalización.





Grado de satisfacción y recomendaciones de mejora

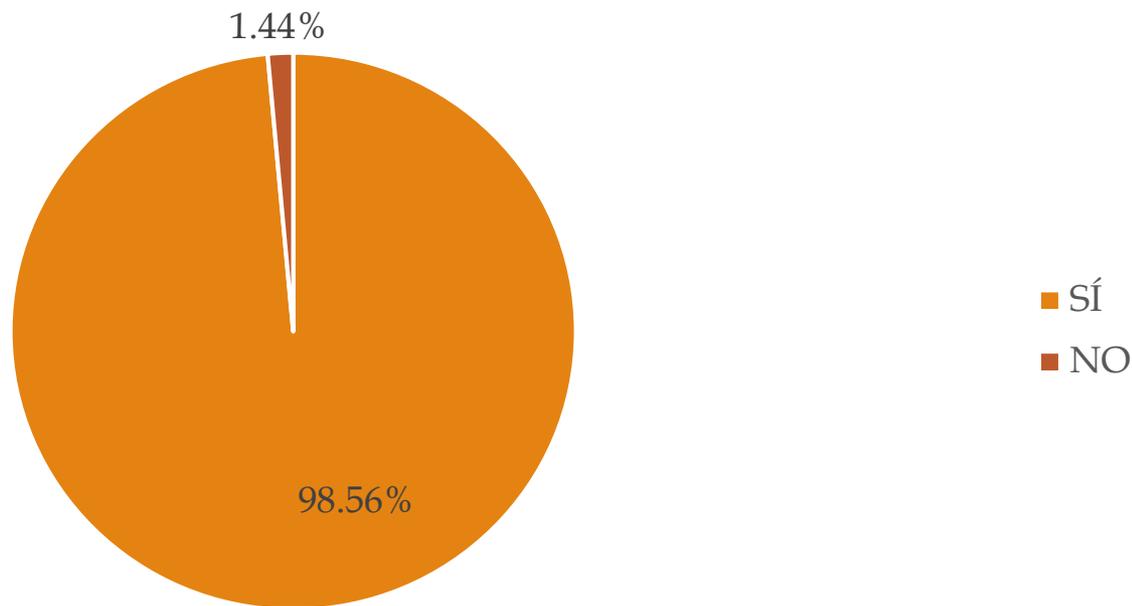


Resultados

Grado de satisfacción y recomendaciones.....

FIGURA 16
VOLVERÍA AL EVENTO

La calificación promedio al evento fue de 9.48



Fuente: Elaboración propia





Resultados

Grado de satisfacción y recomendaciones.....

- Por lo que respecta al grado de satisfacción con el evento, se destaca una calificación alta de 9.48, asimismo el 98.56% de los encuestados afirmó que volvería a acudir a la K´uinchekua el próximo año.





Resultados

Grado de satisfacción y recomendaciones.....

- Las áreas de oportunidad detectadas fueron:
 - Aforo reducido.
 - Incomodidad de los asientos.
 - Lejanía de los servicios sanitarios.
 - Problemas de audio.
 - Repetición en los números presentados.
 - Extensión del programa.
 - Falta de explicación de cada uno de las danzas.
- Principales propuestas:
 - Establecimiento de un área de comida.
 - Comenzar más temprano el evento.
 - Recortar el programa, explicando cada número.

Fuente: Elaboración propia

