

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica
Festival Michoacán de Origen, 2022

Resultados

20 de mayo de 2022

Índice

	Página
• Índice	2
• Consideraciones generales.	3
• Introducción y ventana metodológica.	5
• Identificación de los asistentes.	9
• Gasto total y por componentes de los asistentes.	28
• Percepción de los asistentes.	30
• Evidencias.	32

Consideraciones generales

Entregables

Consideraciones Generales

- Evaluación del Impacto y Derrama Económica.
- Festival Michoacán de Origen, 2022.

Objetivo General:

- Realizar una revisión contextual y prospectiva del impacto y derrama económica durante el Festival Michoacán de Origen, 2022.
- **Objetivos Específicos:**
 - Estudiar el comportamiento de la población muestreada, de acuerdo a los criterios previamente definidos.
 - Definir la medición, estandarización y estimación de los indicadores básicos a incluir en el estudio.
 - Proporcionar información para la toma de decisiones en materia de política pública turística.

Introducción y ventana metodológica

Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- El estudio se realizó durante el periodo comprendido del 05 al 19 de mayo de 2022, proyectándose la información de los días 20 y 21 de mayo, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos recabados mediante una encuesta aprobada por la Secretaría de Turismo Estatal, los resultados fueron obtenidos por un equipo de entrevistadores convocado y administrado por investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Los investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” realizaron:
 - Selección de la muestra.
 - Diseño de las encuestas.
 - Encuesta piloto.
 - Supervisión del levantamiento de la encuesta.
 - Validación de sus resultados.
- La encuesta estuvo formada por un cuestionario base, en el que se plantearon diversos elementos de percepción de la población objetivo.

Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La pertinencia estadística tiene las siguientes características:
 - La muestra fue de 1,596 personas, realizada sobre una población infinita, tomando en consideración un instrumento para medir lo relacionado a las características sociodemográficas y de contexto de los asistentes al Festival Michoacán de Origen, así como su gasto.
 - Aunque cada porcentaje de respuesta tiene su propio error asociado, se considera que los resultados en general son válidos con un 95% de confianza, un margen de error de $\pm 2.45\%$, con una tasa de respuesta del 47.18% y utilizando un solo conglomerado.

Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La fórmula empleada es el muestreo aleatorio simple para proporciones, utilizando tasa de respuesta y conocimiento de la población. Está dado por lo siguiente:

$$n = \left(\frac{Z^2 pq}{B^2} \right) \left(\frac{1}{r} \right)$$

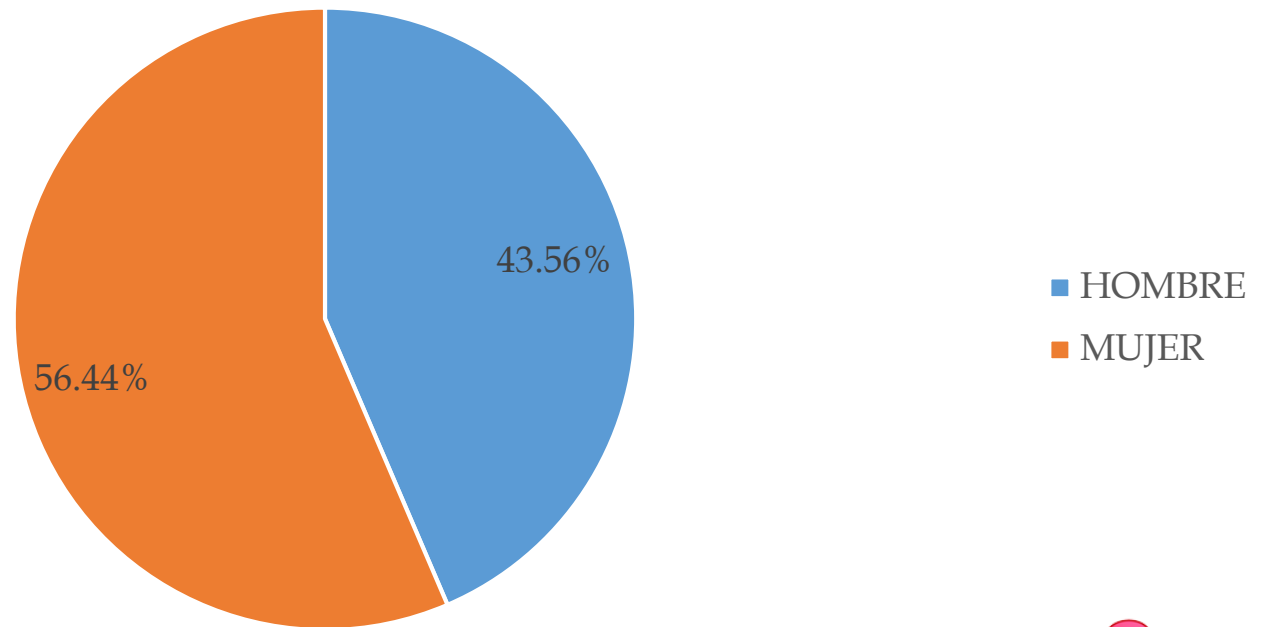
- En donde:
 - n= Tamaño de muestra.
 - Z= Distribución normal con un 95% de confianza.
 - p= proporción buscada. Se supone 0.5 para emplear la máxima varianza posible.
 - q= 1 - p
 - B= Cota o margen de error, se supone de $\pm 2.45\%$.
 - r= Tasa de respuesta del 47.18%.

Identificación de los asistentes

Resultados

Identificación de los asistentes.....

FIGURA 1
SEXO



Fuente: Elaboración propia

Resultados

Identificación de los asistentes.....

Tabla 1

Estadística descriptiva de edad de los asistentes al evento

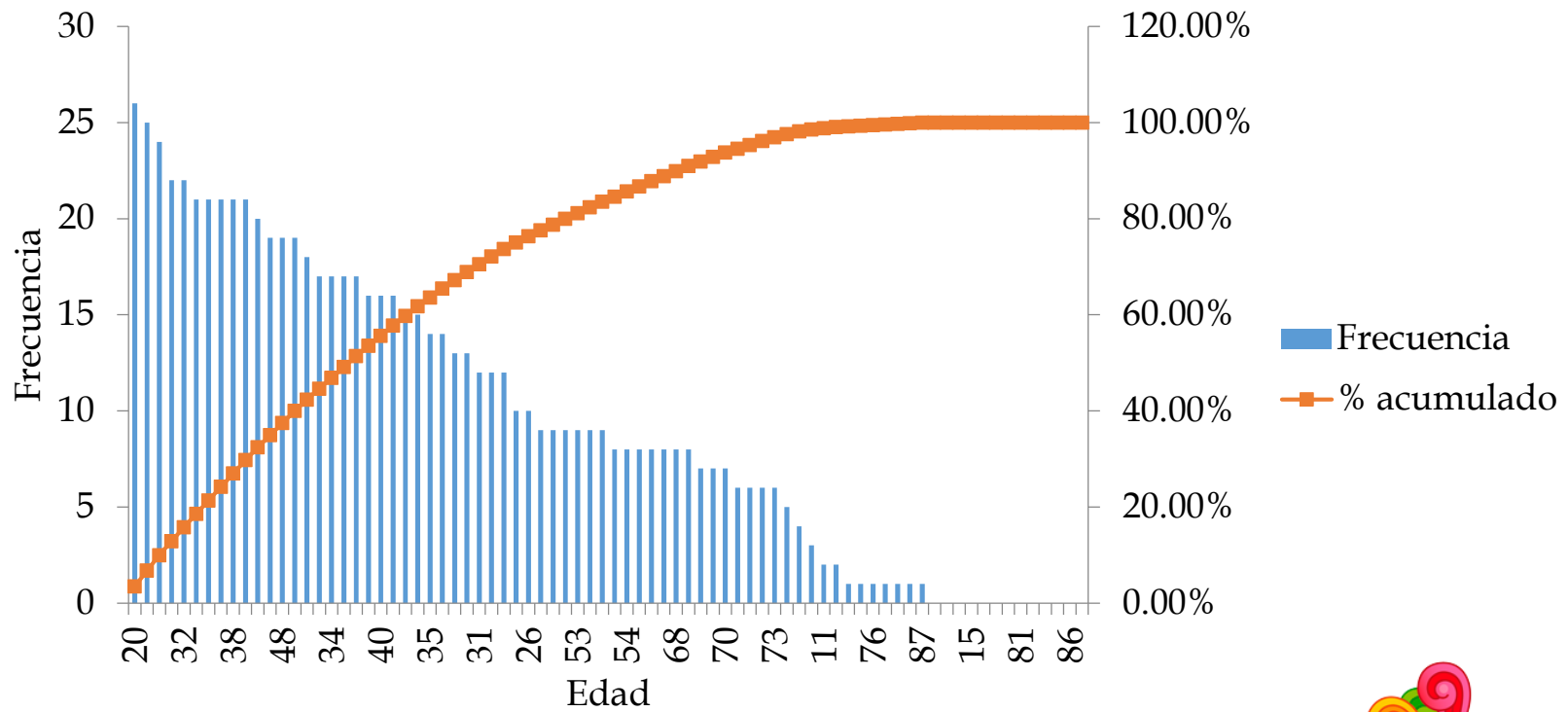
Media	40.46
Mediana	39.00
Moda	20.00
Desviación estándar	15.16
Varianza de la muestra	229.88
Curtosis	- 0.66
Coficiente de asimetría	0.43
Rango	76.00
Mínimo	11.00
Máximo	87.00

Fuente: Elaboración propia

Resultados

Identificación de los asistentes.....

FIGURA 2
HISTOGRAMA

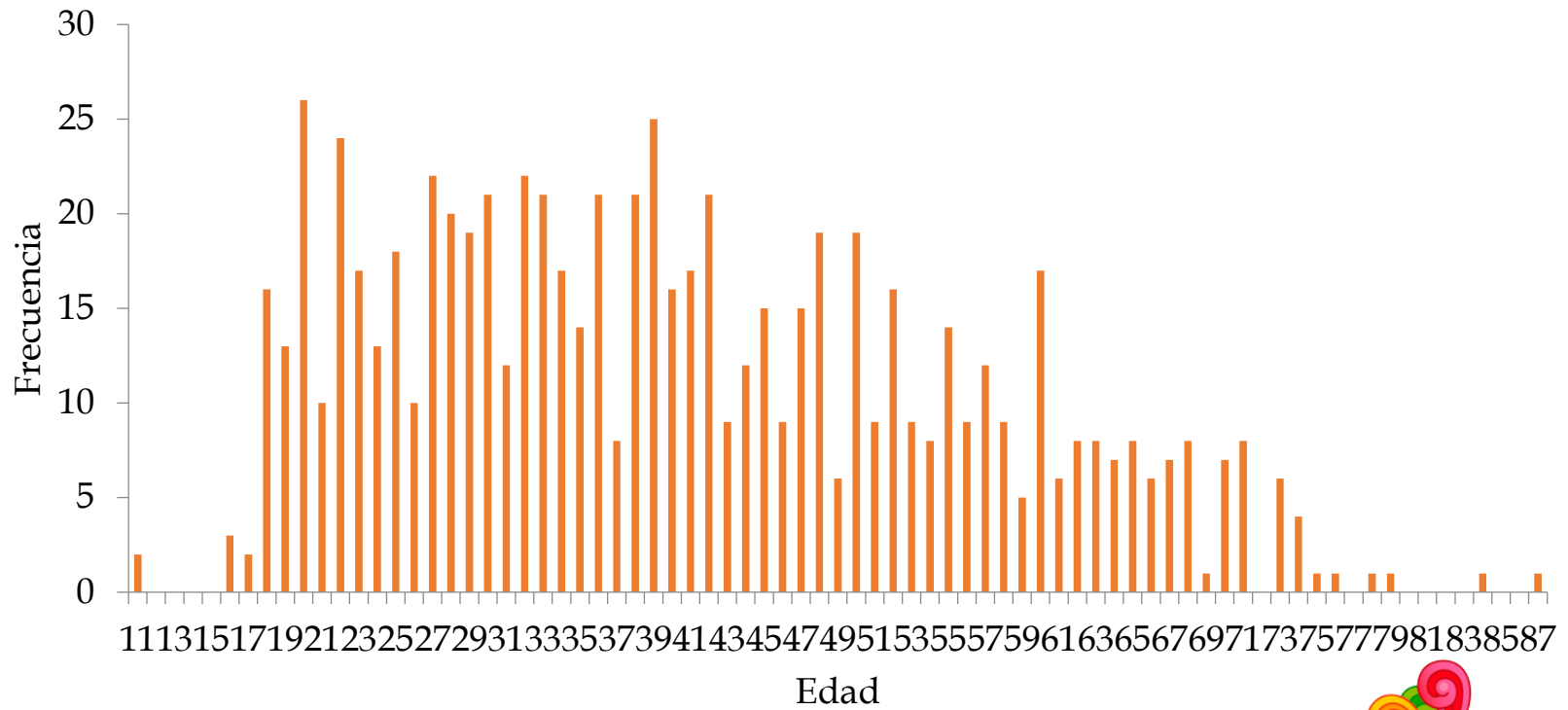


Fuente: Elaboración propia

Resultados

Identificación de los asistentes.....

FIGURA 3
NORMALIDAD

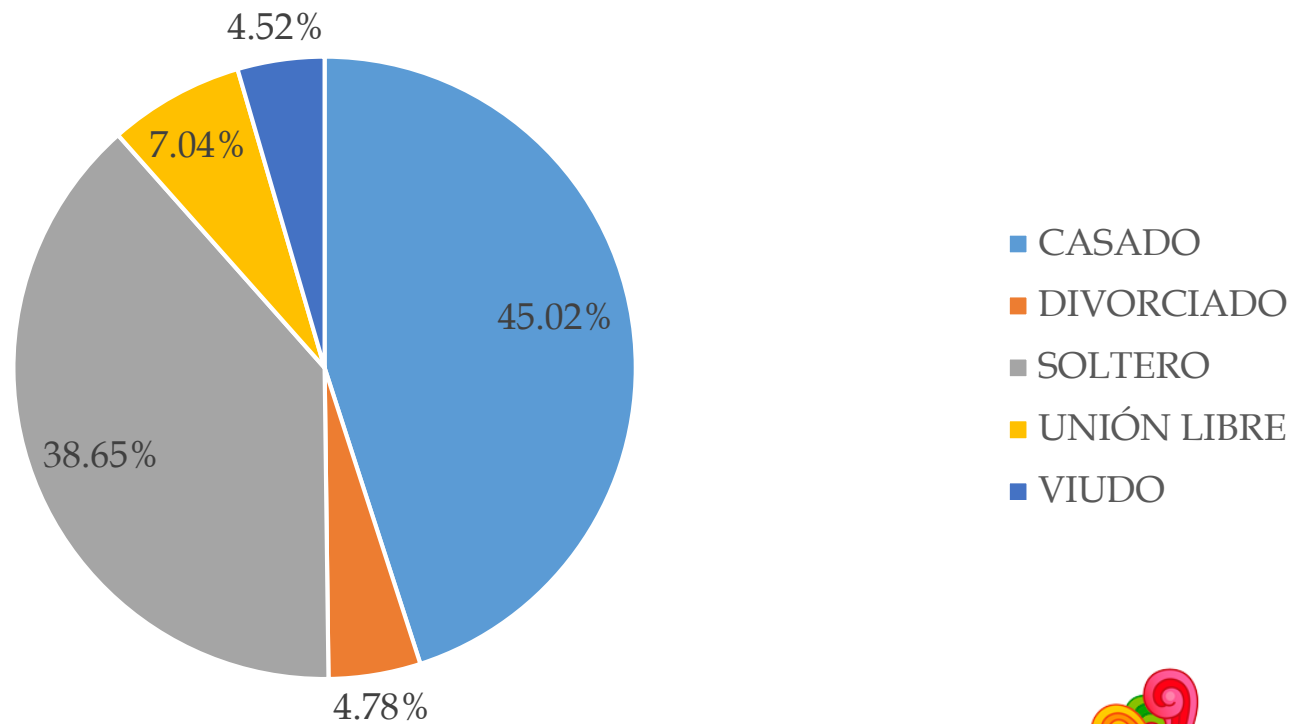


Fuente: Elaboración propia

Resultados

Identificación de los asistentes.....

FIGURA 4
ESTADO CIVIL

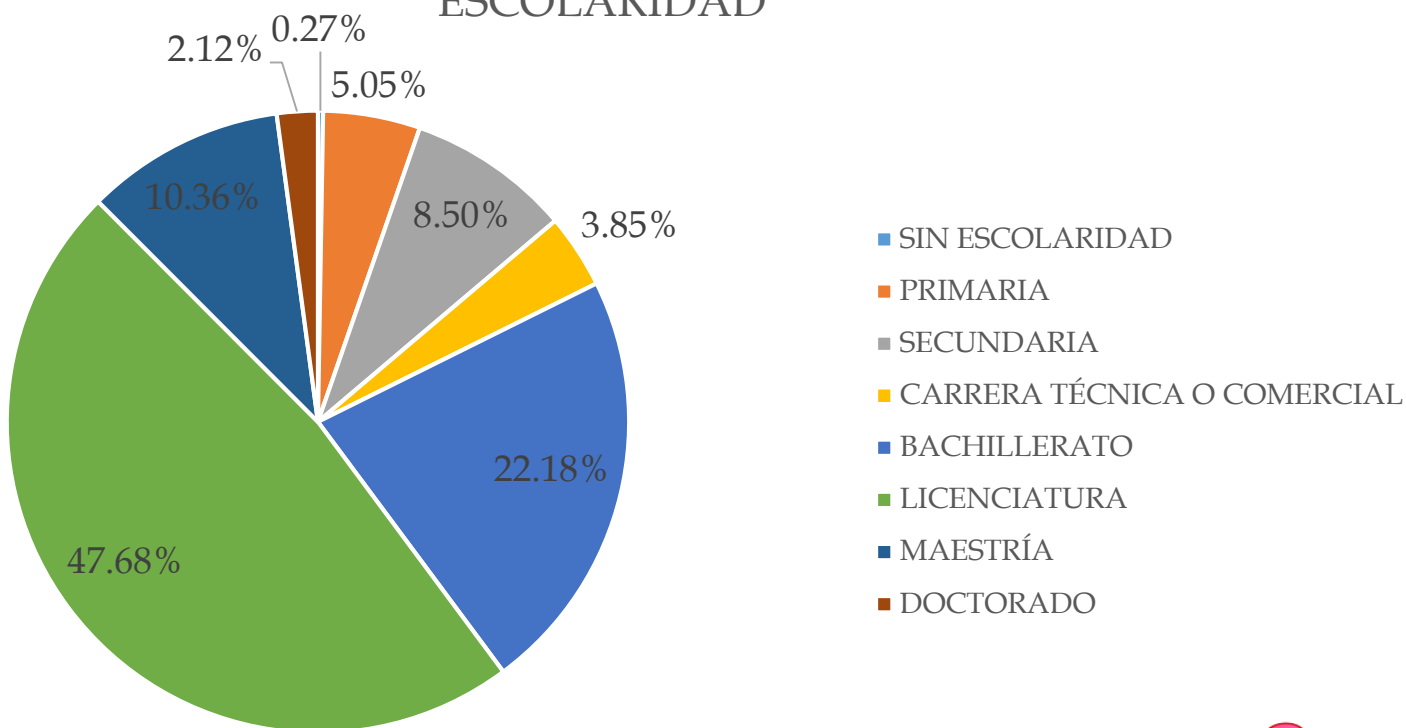


Fuente: Elaboración propia

Resultados

Identificación de los asistentes.....

FIGURA 5
ESCOLARIDAD

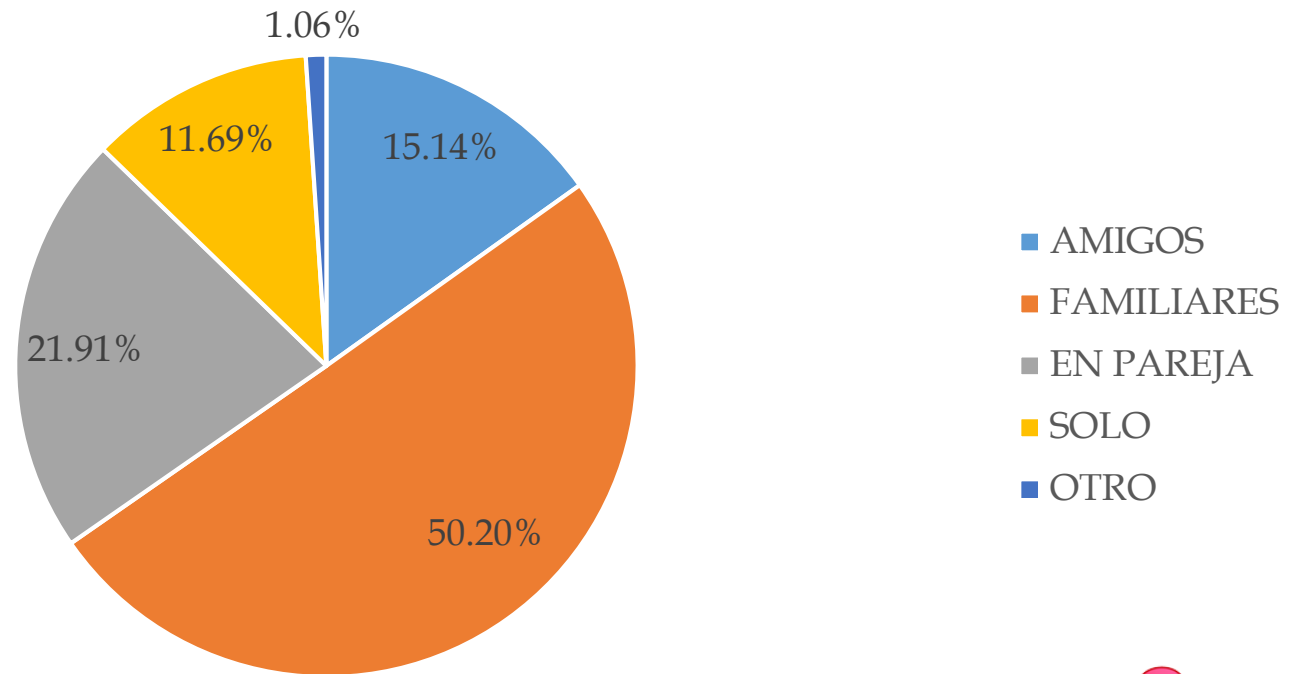


Fuente: Elaboración propia

Resultados

Identificación de los asistentes.....

FIGURA 6
ACOMPAÑAMIENTO

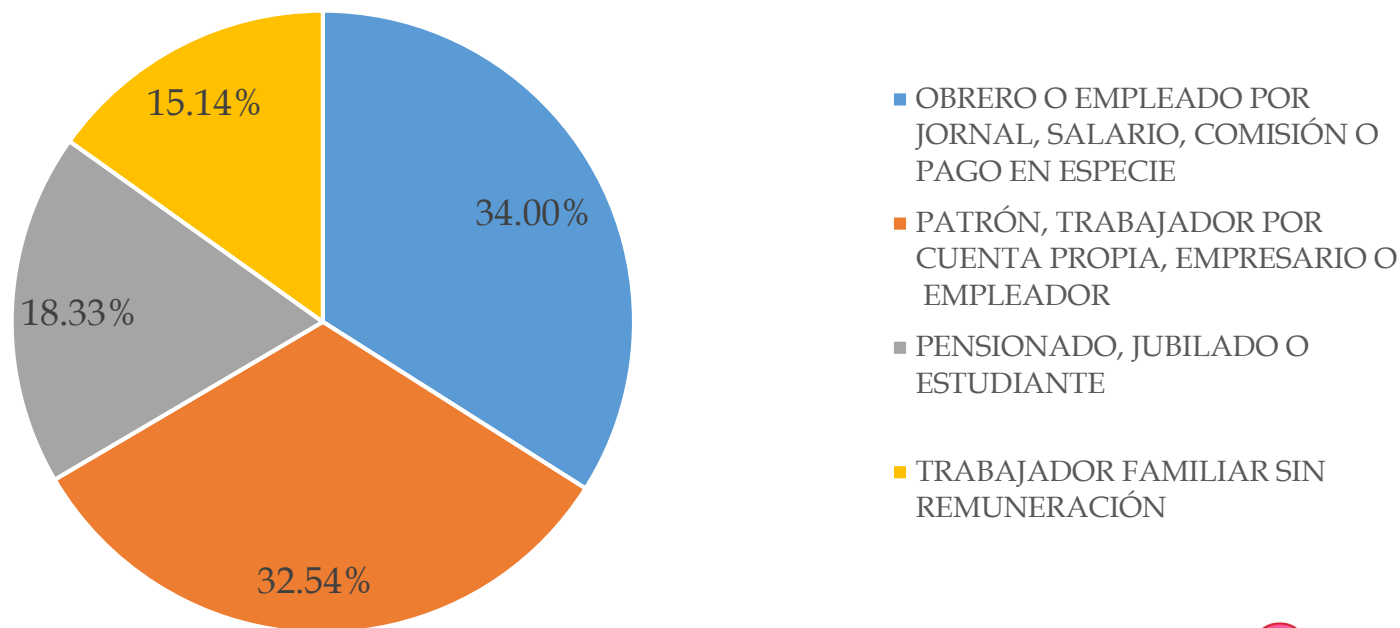


Fuente: Elaboración propia

Resultados

Identificación de los asistentes.....

FIGURA 7
DEDICACIÓN



Fuente: Elaboración propia

Resultados

Identificación de los asistentes.....

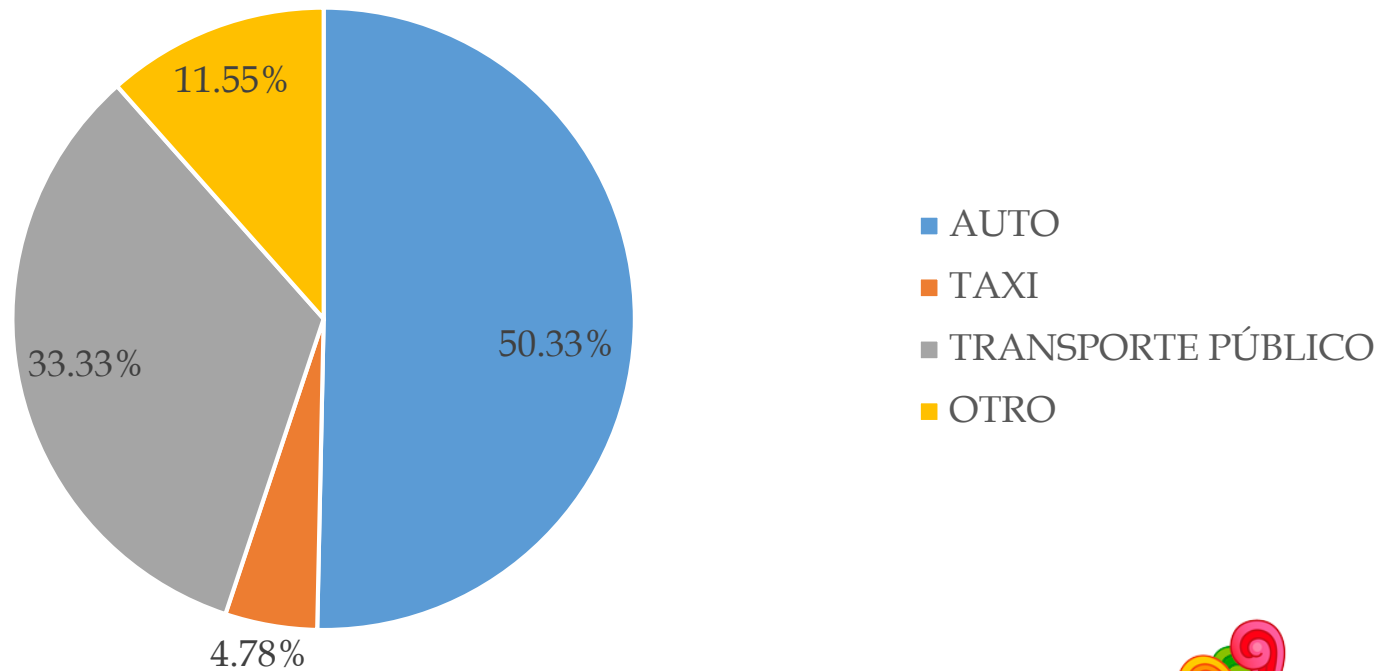
- Las principales conclusiones sociodemográficas de los que visitaron el Festival de Origen son las siguientes:
 - El 56.44% de los asistentes fueron mujeres.
 - Con respecto a la edad de los asistentes, el promedio fue de 40.46 años, teniendo un rango desde 11 hasta 87 años. Los datos más frecuentes presentados fueron de 20, 39, 22, 27 y 32 años, siendo la mediana de 39 años.
 - Las medidas estadísticas que nos permiten proyectar el comportamiento de la población en su conjunto se encuentran validadas mediante los indicadores respectivos (curtosis y asimetría), siguiendo una distribución normal.
 - Los estados civiles más frecuentes fueron casado (45.02%) y soltero (38.65%).
 - Por lo que respecta al grado de escolaridad, destaca el nivel de licenciatura (47.68%) y bachillerato (22.18%).
 - Del total de los asistentes, el 50.20% fueron acompañados de familiares, seguido por el 21.91% en pareja y el 15.14% con amigos.
 - Por último, el 34.00% tienen una ocupación de empleados y el 32.54% son trabajadores por cuenta propia. Un porcentaje menor son jubilados, pensionados, estudiantes o trabajadores familiares sin remuneración.

Resultados

Identificación de los asistentes.....

En otro figuran
caminando,
motocicleta, Uber, viaje
escolar y bicicleta.

FIGURA 8
TRANSPORTACIÓN

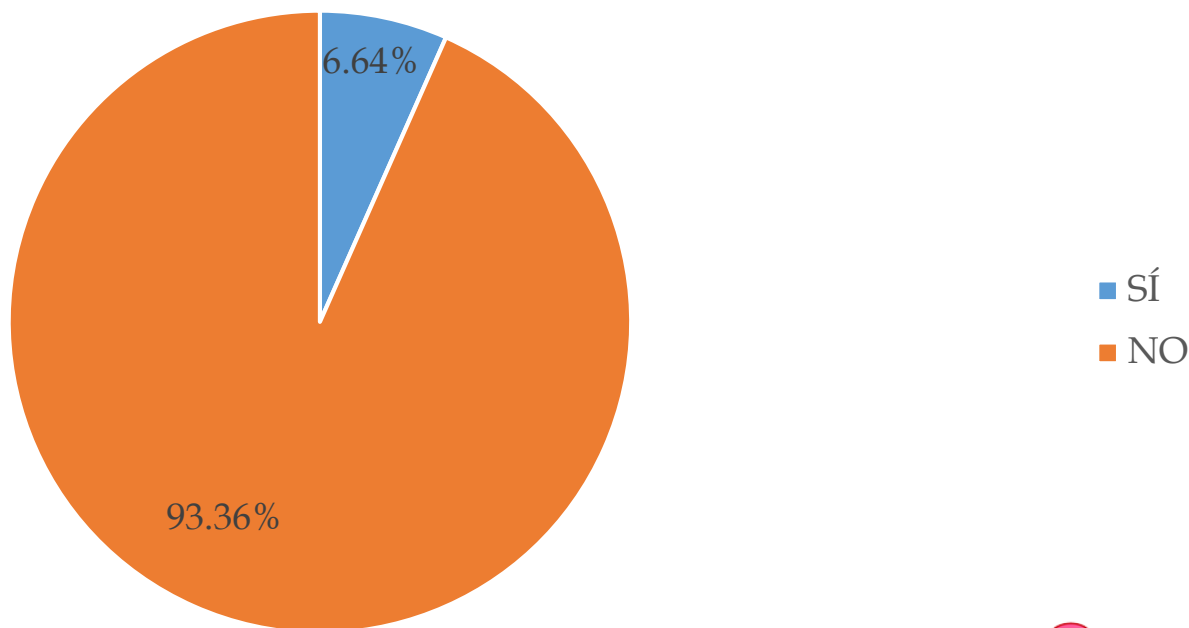


Fuente: Elaboración propia

Resultados

Identificación de los asistentes.....

FIGURA 9
TURISTA



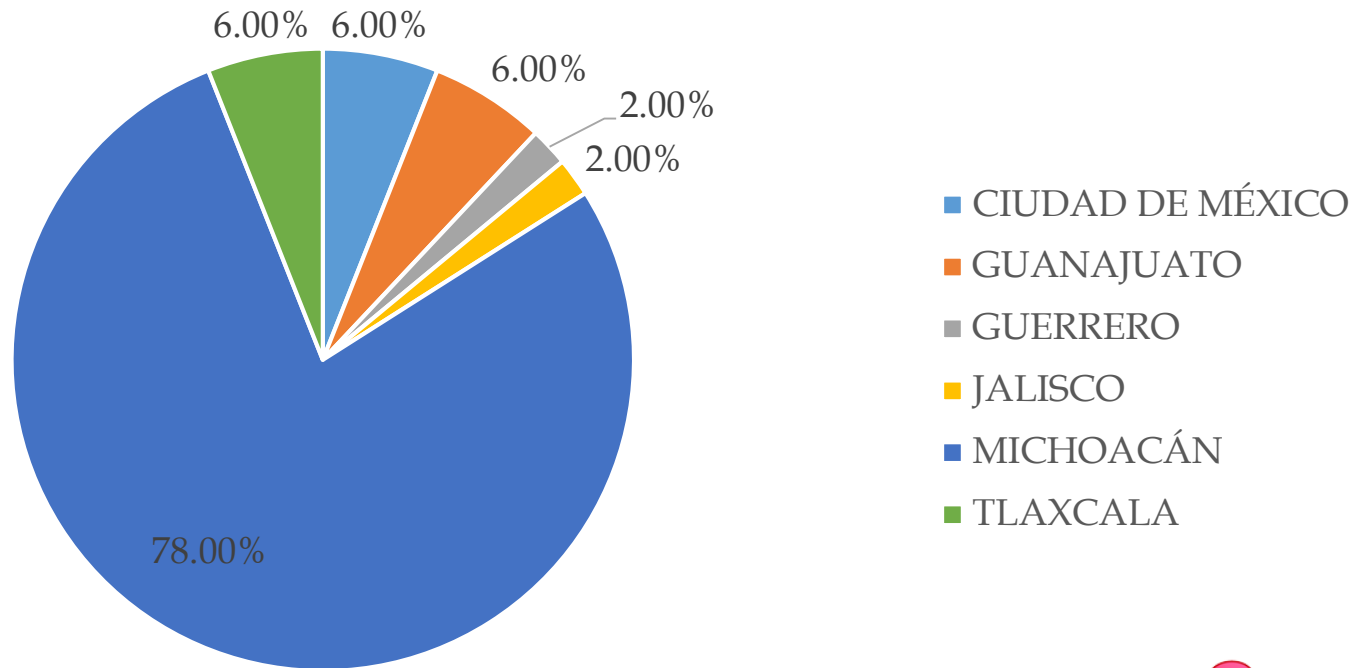
Fuente: Elaboración propia

Resultados

Identificación de los asistentes.....

Aunque fue un festival local, se identificó presencia de algunos estados de la República.

FIGURA 10
PROCEDENCIA POR ESTADO



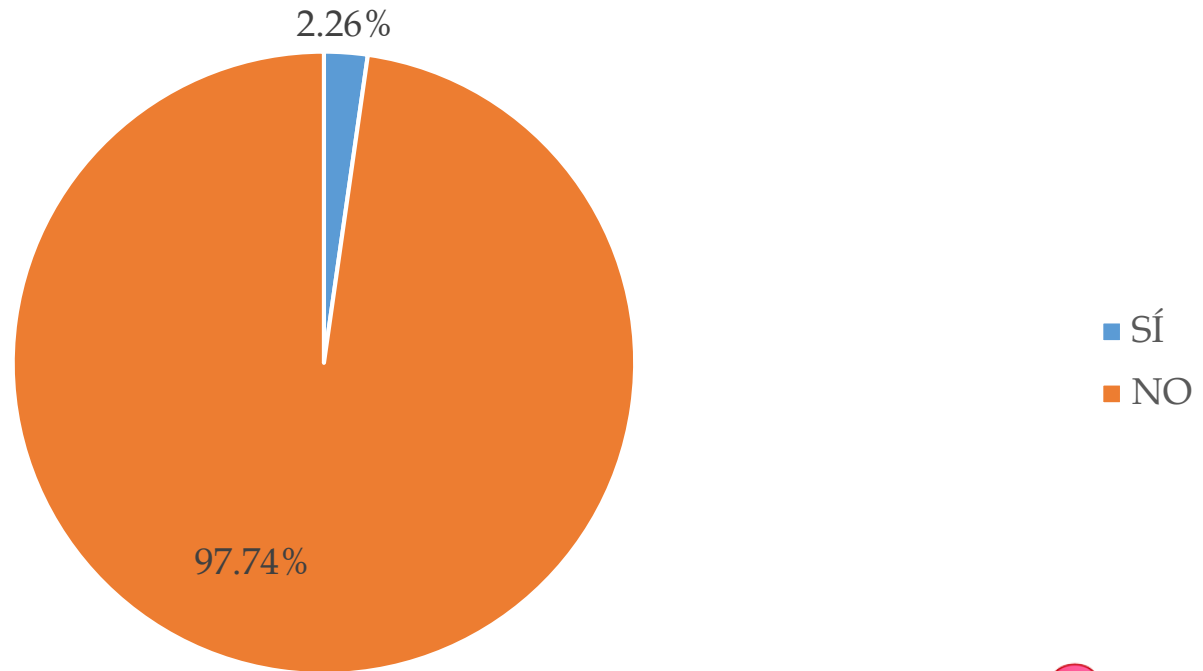
Fuente: Elaboración propia

Resultados

Identificación de los asistentes.....

El promedio de estancia fue de 3.13 días.

FIGURA 11
PERNOCTA

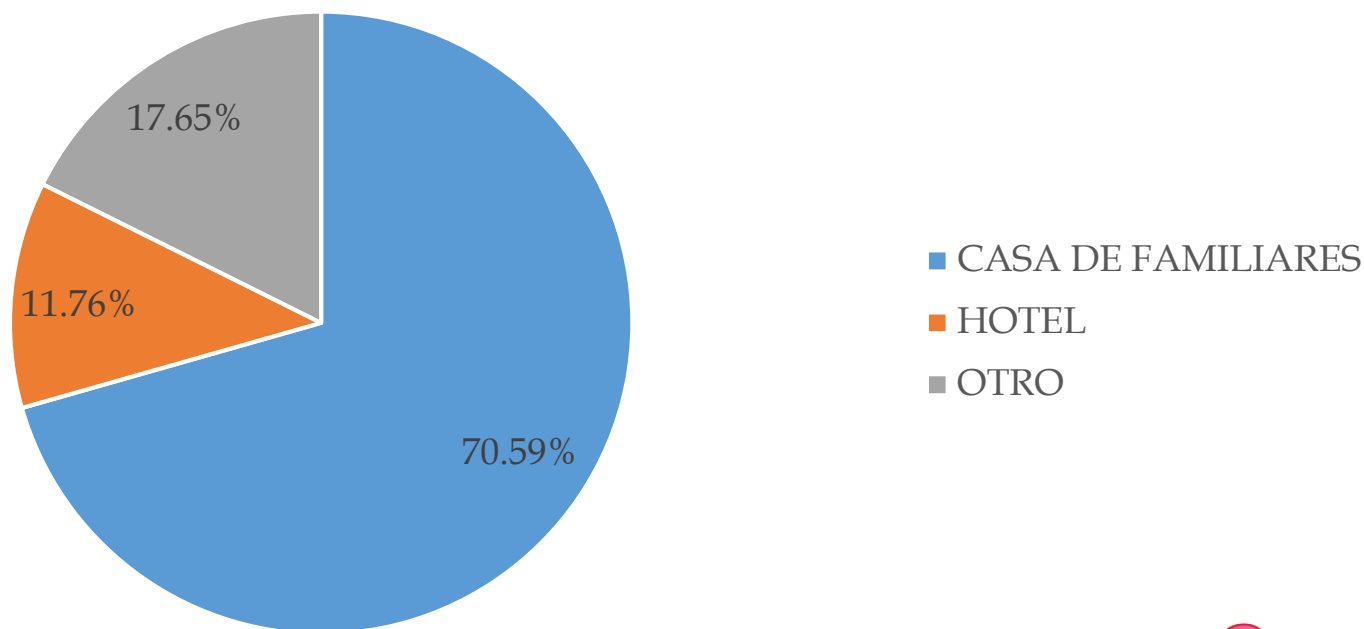


Fuente: Elaboración propia

Resultados

Identificación de los asistentes.....

FIGURA 12
LUGAR DE PERNOCTA



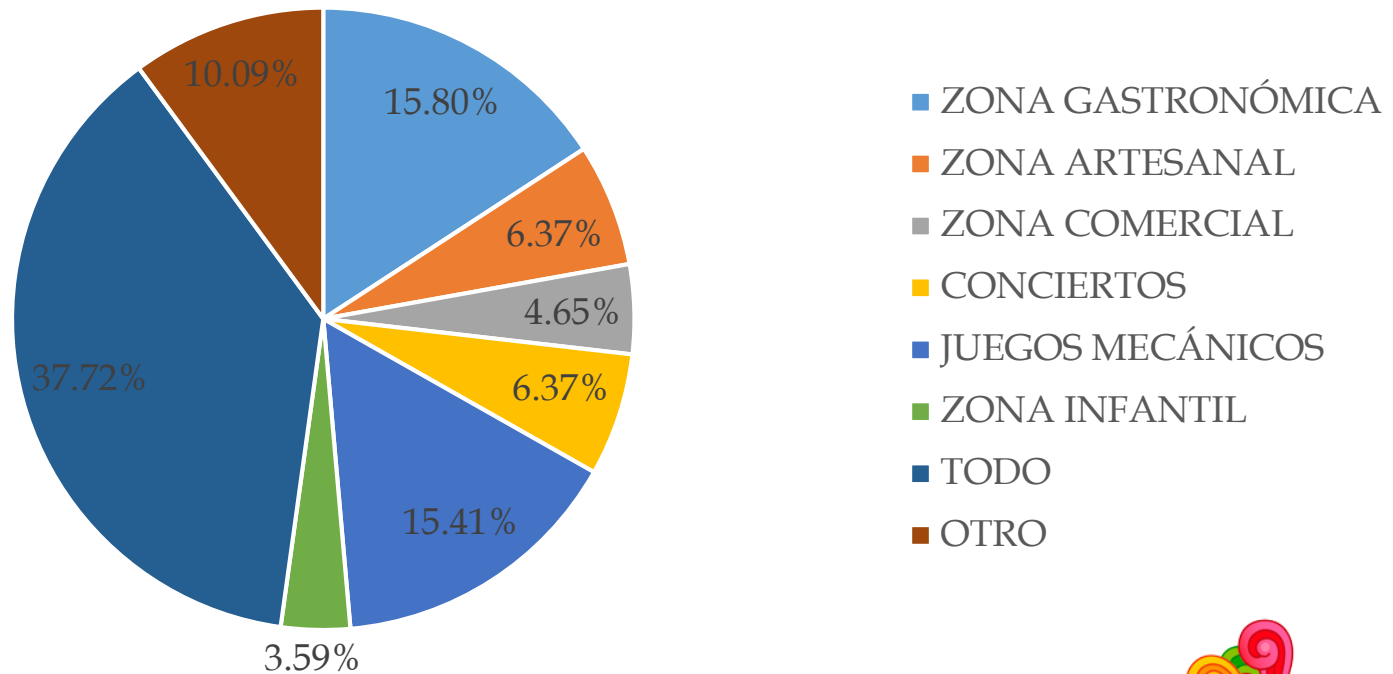
Fuente: Elaboración propia

Resultados

Identificación de los asistentes.....

En el concepto de otro se mencionó por diversión, esparcimiento, conocimiento del festival, trabajo, visitar, entre otros.

FIGURA 13
MOTIVO PARA VISITAR



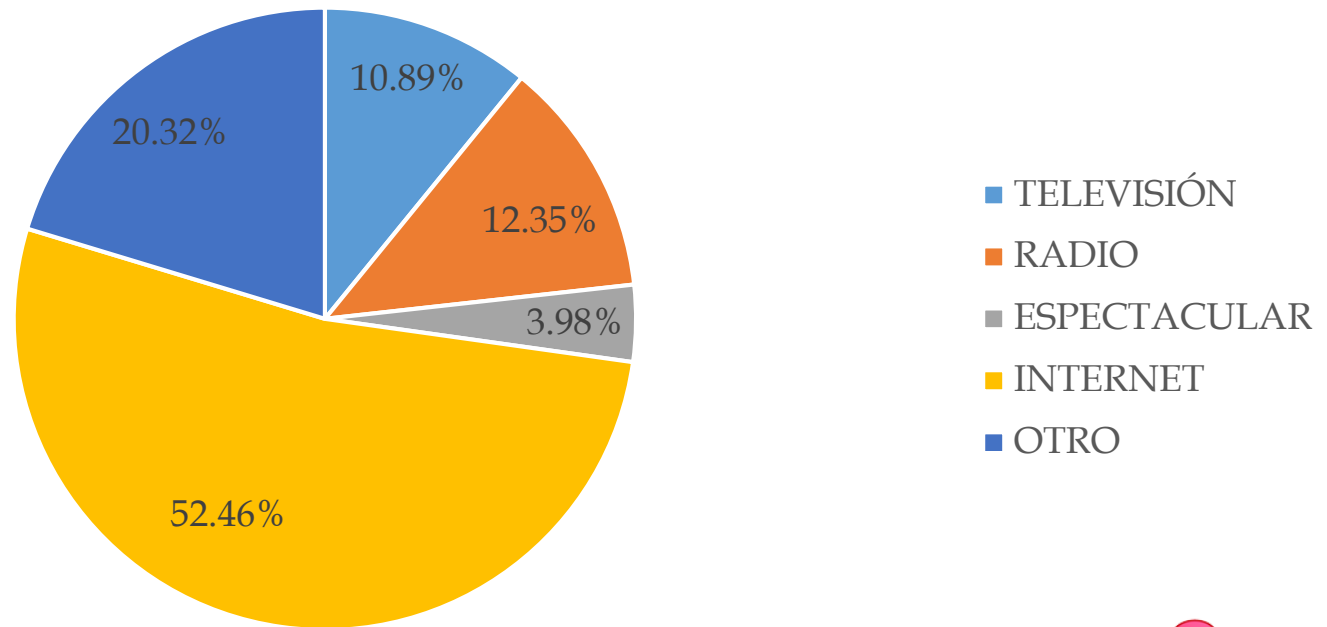
Fuente: Elaboración propia

Resultados

Identificación de los asistentes.....

En el concepto de otro se mencionó por familiares y amigos, vive cerca o pasó por el lugar.

FIGURA 14
MEDIOS PRINCIPALES DE DIFUSIÓN

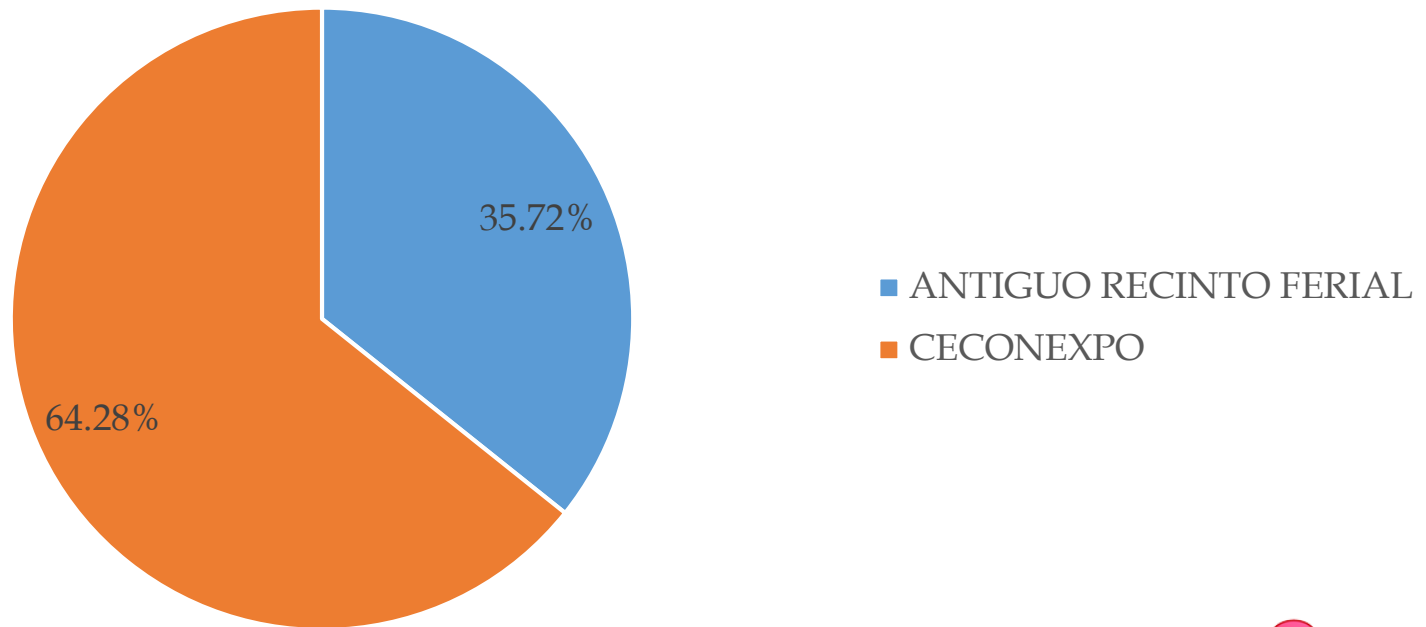


Fuente: Elaboración propia

Resultados

Identificación de los asistentes.....

FIGURA 15
PREFERENCIA DE UBICACIÓN



Fuente: Elaboración propia

Resultados

Identificación de los asistentes.....

- Por lo que respecta a las condiciones de visita a la Feria de Origen, se tiene las siguientes características:
 - La mayoría se transportó en auto propio (50.33%) y en transporte público (33.33%), sin embargo se identificaron asistentes que arribaron caminando, en motocicleta y bicicleta.
 - La presencia fue exclusivamente de México, teniendo algunos turistas de Ciudad de México, Guanajuato, Guerrero, Jalisco y Tlaxcala.
 - El 2.26% de los asistentes realizaron pernocta, con un promedio de 3.13 días.
 - Del porcentaje de personas que pernoctaron, solamente el 11.76% lo realizó en hotel.
 - Entre los principales motivos de asistencia se tuvo la visita a la zona gastronómica (15.80%) y a los juegos mecánicos (15.41%).
 - La principal forma de difusión fue mediante Internet (Facebook en primer lugar) con un 52.46%.
 - El cambio de ubicación al CECONEXPO fue aprobado por el 64.28% de las personas que asistió.

Gasto total y por componente de los asistentes

Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 2

Indicadores claves

Días promedio de estancia de los turistas que asistieron al festival	3.13
Afluencia de asistentes	319,353
Transportación: Gasto promedio	\$ 89.84
Alojamiento: Gasto promedio	\$ 1,198.02
Zona de conciertos: Gasto promedio	\$ 341.54
Zona comercial: Gasto promedio	\$ 239.31
Zona infantil: Gasto promedio	\$ 190.37
Zona gastronómica: Gasto promedio	\$ 239.33
Zona artesanal: Gasto promedio	\$ 401.74
Juegos mecánicos: Gasto promedio	\$ 232.43

La derrama económica total durante el Festival de Origen Michoacán, 2022 fue de \$ 191,217,007.68

Fuente: Elaboración propia

Percepción de los asistentes

Resultados

Percepción de los.....

Tabla 3
Evaluación de condiciones del festival

	Calificación Promedio
Zona de conciertos	8.52
Juegos mecánicos	8.57
Zona comercial	8.69
Zona infantil	9.04
Zona gastronómica	9.06
Zona artesanal	9.14
Limpieza de los baños	8.91
Estacionamiento (solamente CECONEXPO)	8.35

Fuente: Elaboración propia