



# Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica  
Michoacán, julio 2022

**Resultados**

**10 de agosto de 2022**





# Índice

	Página
• Índice	2
• Consideraciones generales.	3
• Introducción y ventana metodológica.	5
• Identificación de los turistas.	10
• Gasto total y por componentes de los turistas.	28
• Percepción de los turistas.	31
• Evidencias.	34



# Consideraciones generales



# Entregables

## Consideraciones Generales

- Evaluación del Impacto y Derrama Económica.
- Michoacán, julio 2022.

### **Objetivo General:**

- Realizar una revisión contextual y prospectiva del impacto y derrama económica durante el mes de julio de 2022 en el estado de Michoacán.
- **Objetivos Específicos:**
  - Estudiar el comportamiento de la población muestreada, de acuerdo a los criterios previamente definidos.
  - Definir la medición, estandarización y estimación de los indicadores básicos a incluir en el estudio.
  - Proporcionar información para la toma de decisiones en materia de política pública turística.



# Introducción y ventana metodológica



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- El estudio se realizó durante el periodo comprendido del 01 al 31 de julio de 2022, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos recabados mediante una encuesta aprobada por la Secretaría de Turismo Estatal, los resultados fueron obtenidos por un equipo de entrevistadores convocado y administrado por investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Los investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” realizaron:
  - Selección de la muestra.
  - Diseño de las encuestas.
  - Encuesta piloto.
  - Supervisión del levantamiento de la encuesta.
  - Validación de sus resultados.
- La encuesta estuvo formada por un cuestionario base, en el que se plantearon diversos elementos de percepción de la población objetivo.



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La pertinencia estadística tiene las siguientes características:
  - La muestra fue de 1,710 personas, realizada sobre una población infinita, tomando en consideración el instrumento descrito anteriormente.
  - Aunque cada porcentaje de respuesta tiene su propio error asociado, se considera que los resultados en general son válidos con un 95% de confianza, un margen de error de  $\pm 2.37\%$ , con una tasa de respuesta del 75.40% y utilizando un solo conglomerado.



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La fórmula empleada es el muestreo aleatorio simple para proporciones, utilizando tasa de respuesta y conocimiento de la población. Está dado por lo siguiente:

$$n = \left( \frac{Z^2 pq}{B^2} \right) \left( \frac{1}{r} \right)$$

- En donde:
  - n= Tamaño de muestra.
  - Z= Distribución normal con un 95% de confianza.
  - p= proporción buscada. Se supone 0.5 para emplear la máxima varianza posible.
  - q= 1 - p
  - B= Cota o margen de error, se supone de  $\pm 2.37\%$ .
  - r= Tasa de respuesta del 75.40%.





# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La estructura muestral por cada una de las regiones analizadas es la siguiente:

---

Tabla 1

Porcentaje de muestras por región estudiada

País de la Monarca (Zitácuaro)	10.08%
Costa (Lázaro Cárdenas)	11.19%
Zamora	12.30%
Pátzcuaro/Uruapan	18.45%
Morelia	47.98%

---

Fuente: Elaboración propia



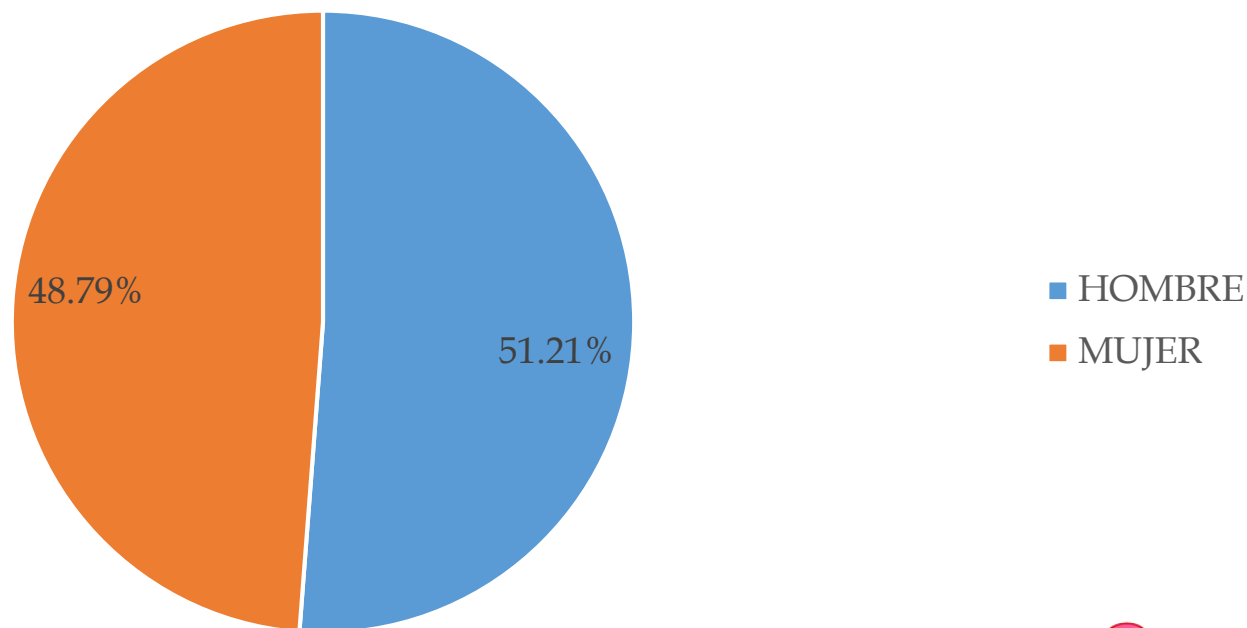
# Identificación de los turistas



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 1  
SEXO



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

Media	40.60
Mediana	38.00
Moda	30.00
Desviación estándar	14.65
Varianza de la muestra	214.51
Curtosis	- 0.61
Coefficiente de asimetría	0.46
Rango	69.00
Mínimo	14.00
Máximo	83.00

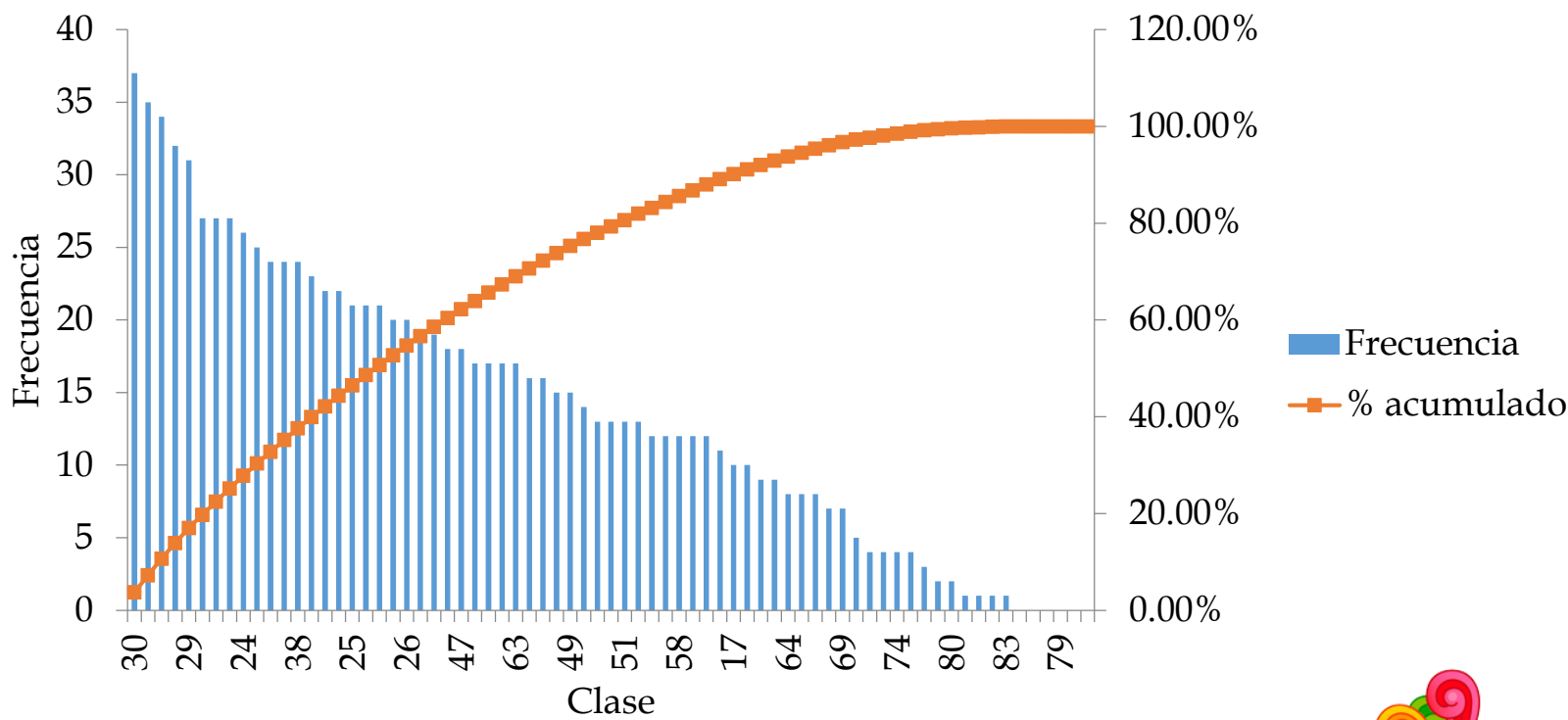
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 2  
HISTOGRAMA



Fuente: Elaboración propia

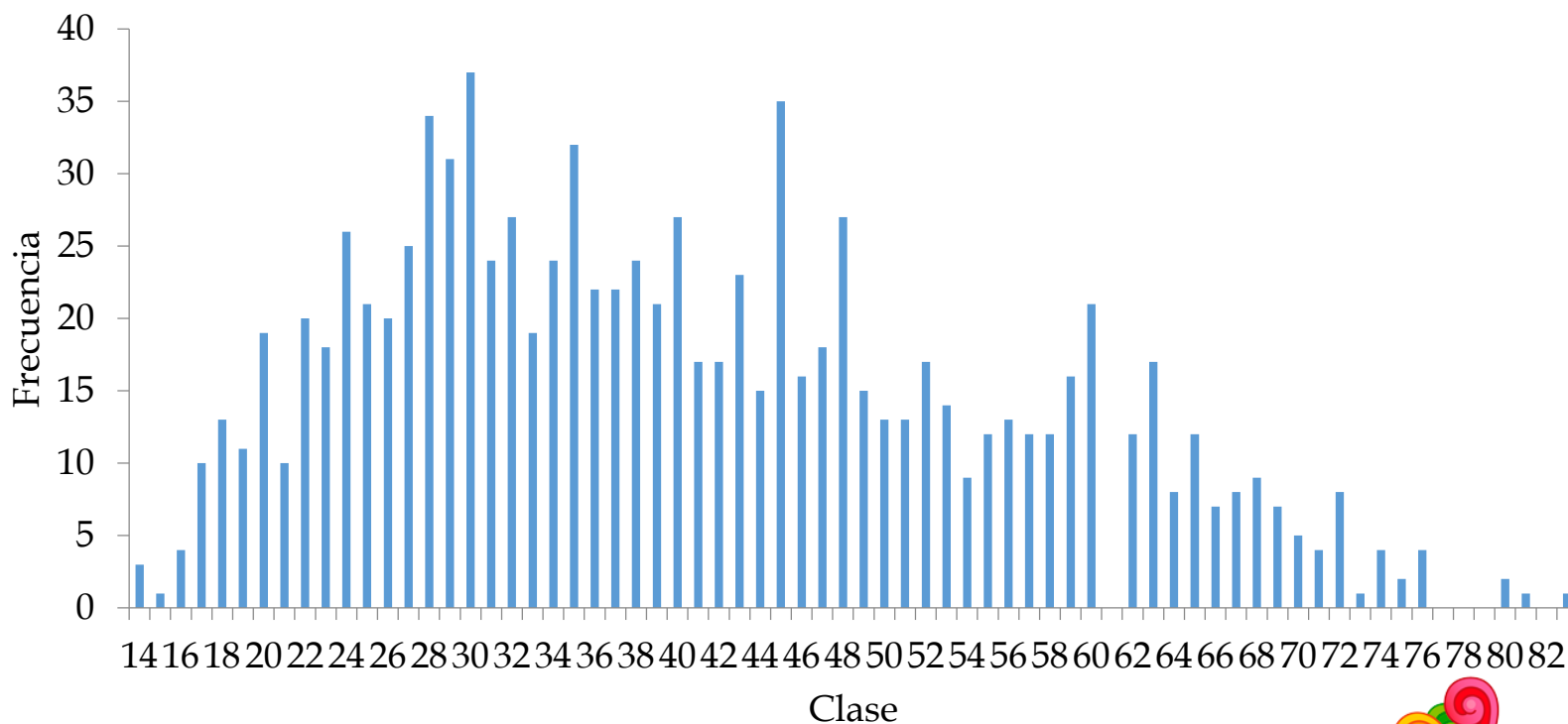




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 3  
NORMALIDAD



Fuente: Elaboración propia

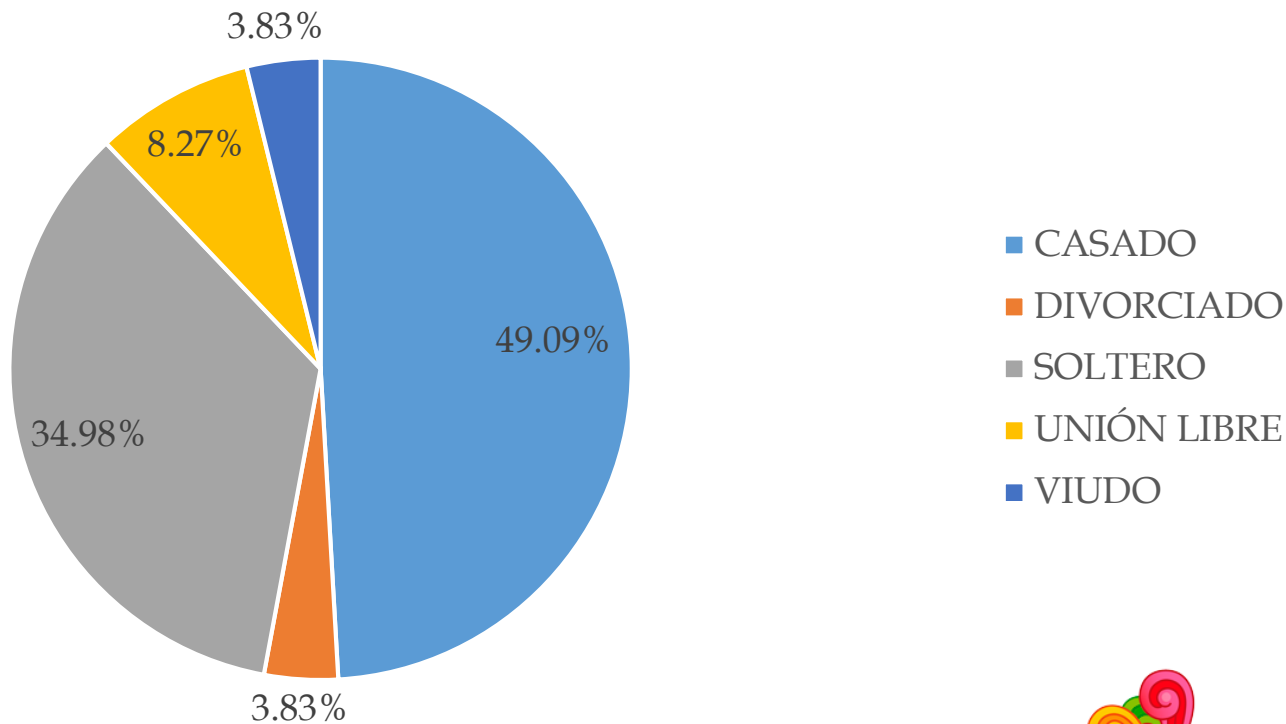




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 4  
ESTADO CIVIL



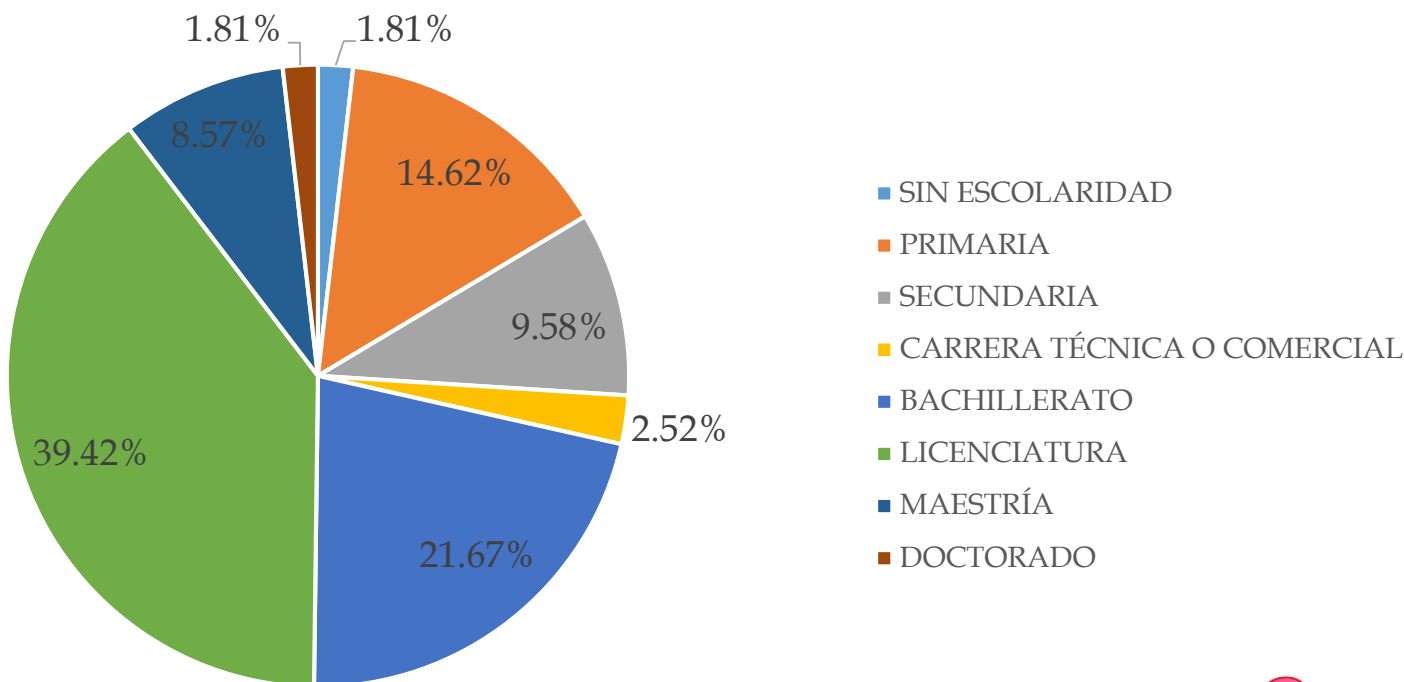
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 5  
ESCOLARIDAD



Fuente: Elaboración propia

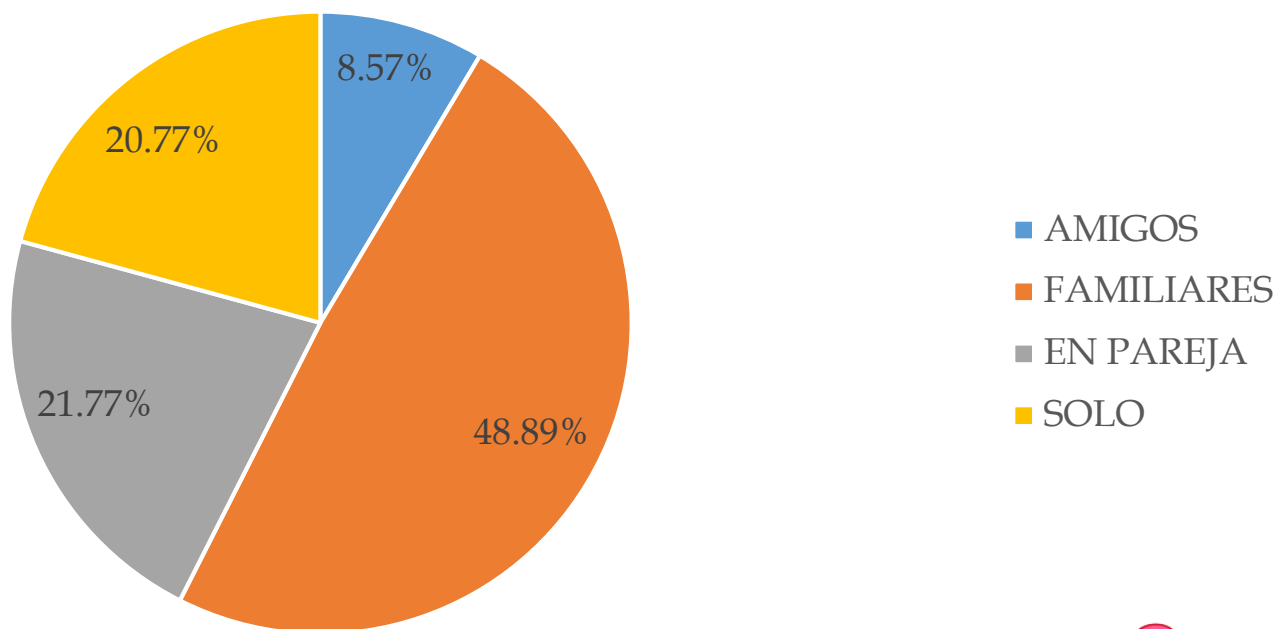




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 6  
ACOMPAÑAMIENTO



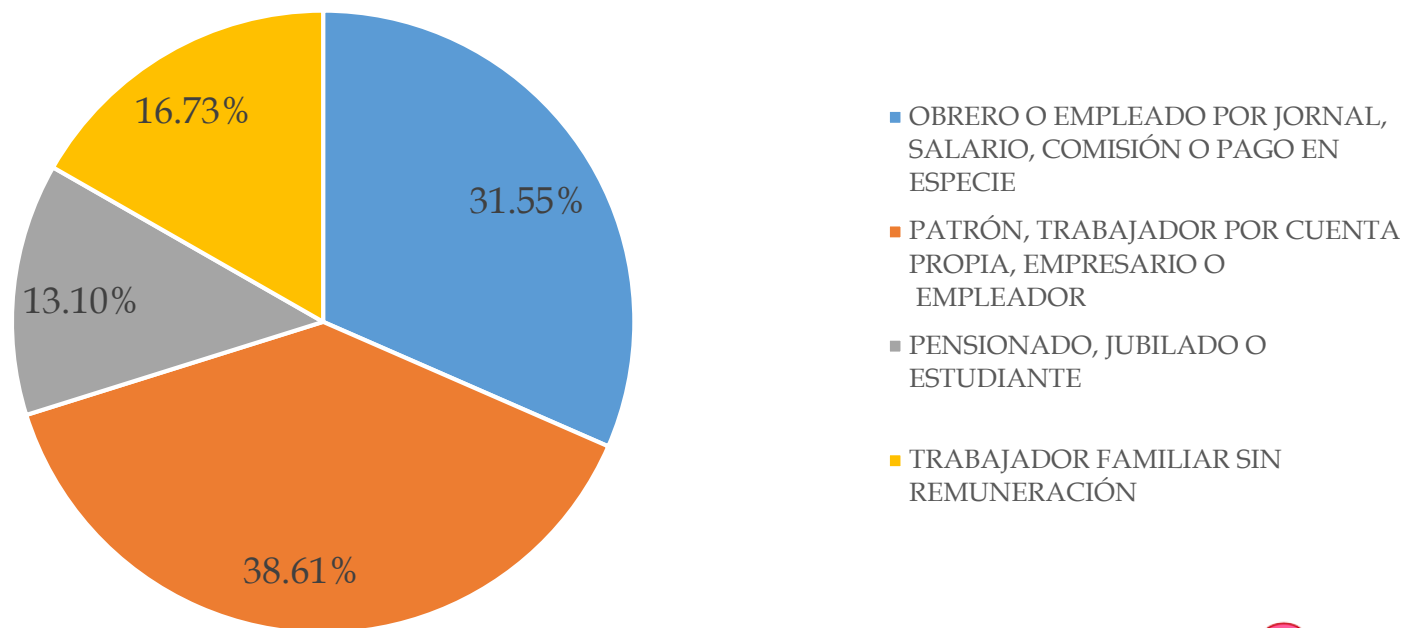
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 7  
DEDICACIÓN



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

- Las principales conclusiones sociodemográficas de los turistas que visitaron Michoacán durante el mes de julio son las siguientes:
  - El 51.21% de los turistas fueron hombres.
  - Con respecto a la edad de los turistas, el promedio fue de 40.60 años, teniendo un rango desde 14 hasta 83 años. Los datos más frecuentes presentados fueron de 30, 45, 28, 35 y 29 años, siendo la mediana de 38 años.
  - Las medidas estadísticas que nos permiten proyectar el comportamiento de la población en su conjunto se encuentran validadas mediante los indicadores respectivos (curtosis y asimetría), siguiendo una distribución normal.
  - Los estados civiles más frecuentes fueron casado (49.09%) y soltero (34.98%).
  - Por lo que respecta al grado de escolaridad, destaca el nivel de licenciatura (39.42%) y bachillerato (21.67%).
  - Del total de los turistas, el 48.89% fueron acompañados de familiares, seguido por el 21.77% en pareja y el 20.77% solos.
  - Por último, el 38.61% son trabajadores por cuenta propia y el 31.55% tienen una ocupación de empleados. Un porcentaje mejor son jubilados, pensionados, estudiantes o trabajadores familiares sin remuneración.

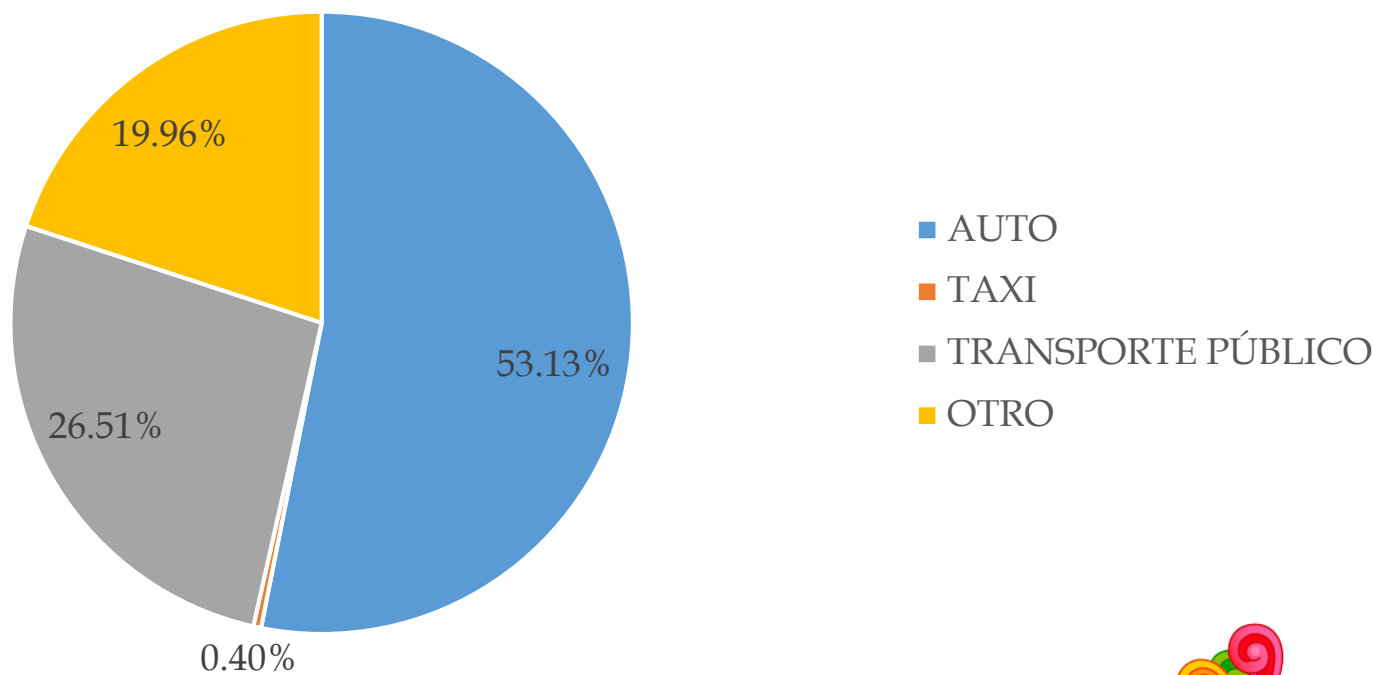


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

En otro figuran  
BlaBlaCar, autobús  
(rentado y turístico),  
Didi, Uber, avión,  
bicicleta y motocicleta.

FIGURA 8  
TRANSPORTACIÓN



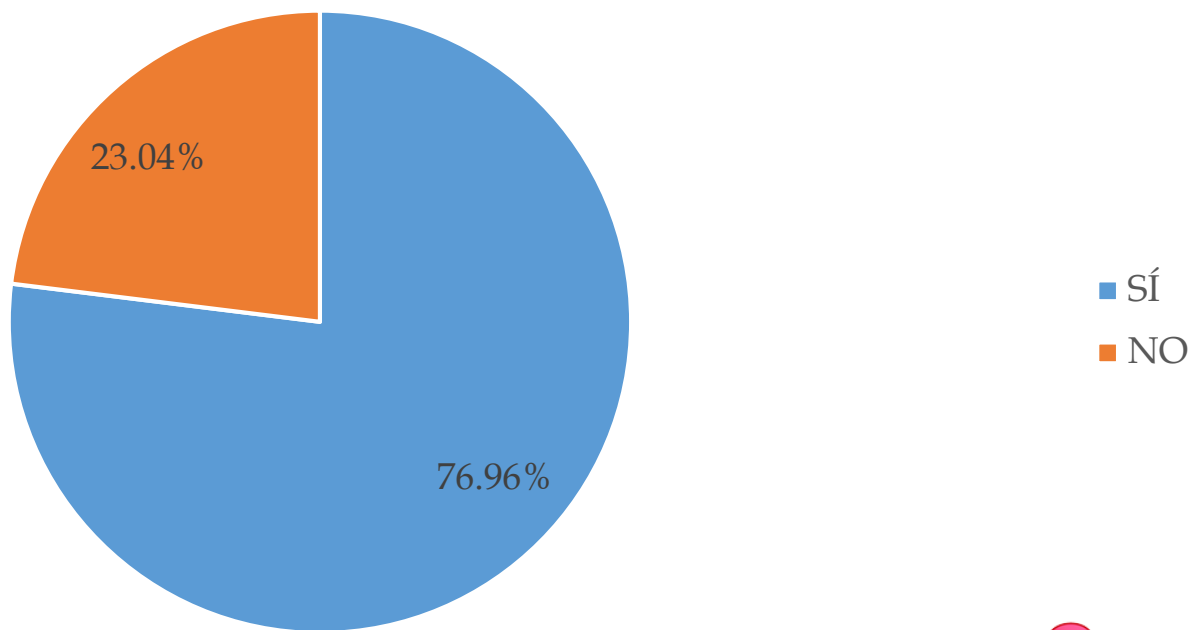
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 9  
TURISTA



Fuente: Elaboración propia

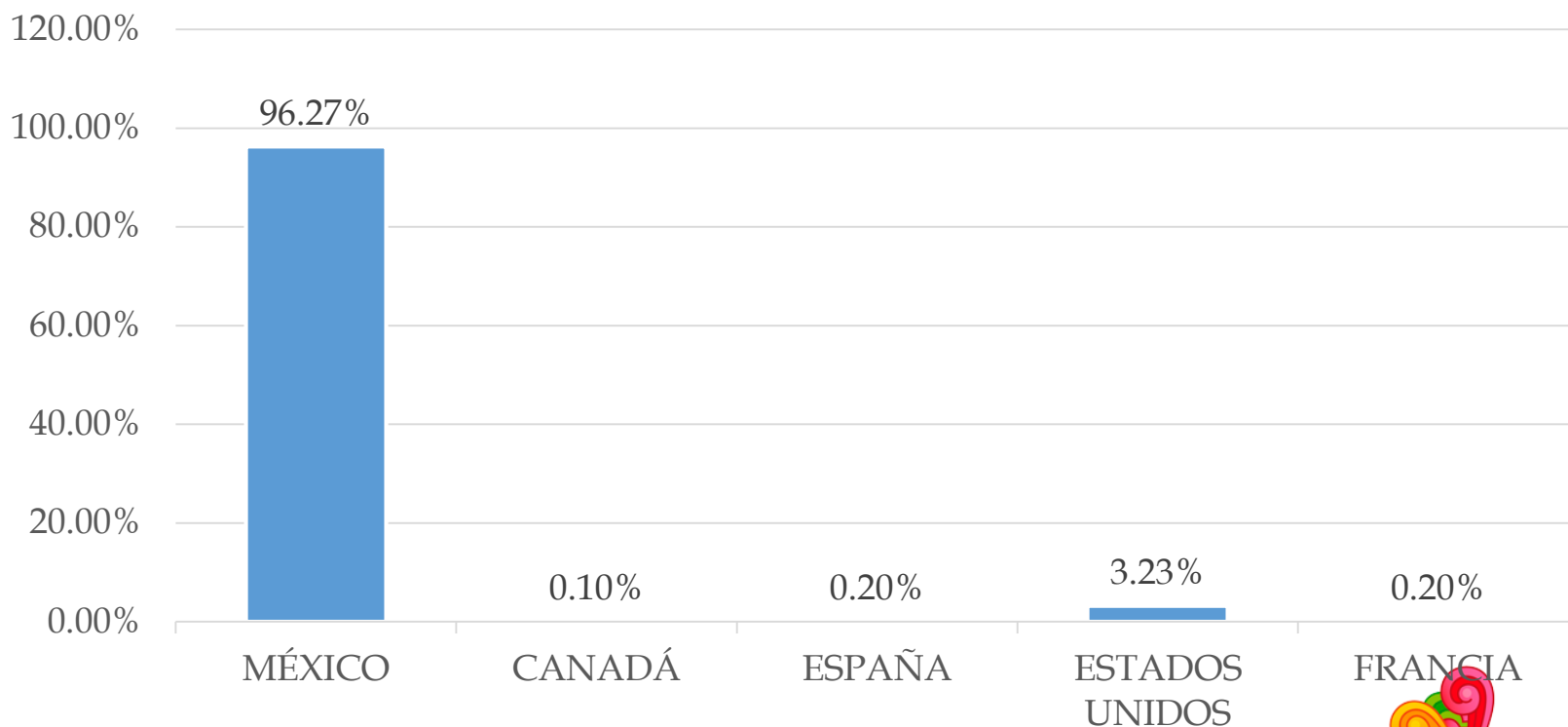


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

El promedio de desplazamiento de los turistas que visitaron el estado fue de 3 horas con 32 minutos.

FIGURA 10  
PROCEDENCIA POR PAÍS



Fuente: Elaboración propia

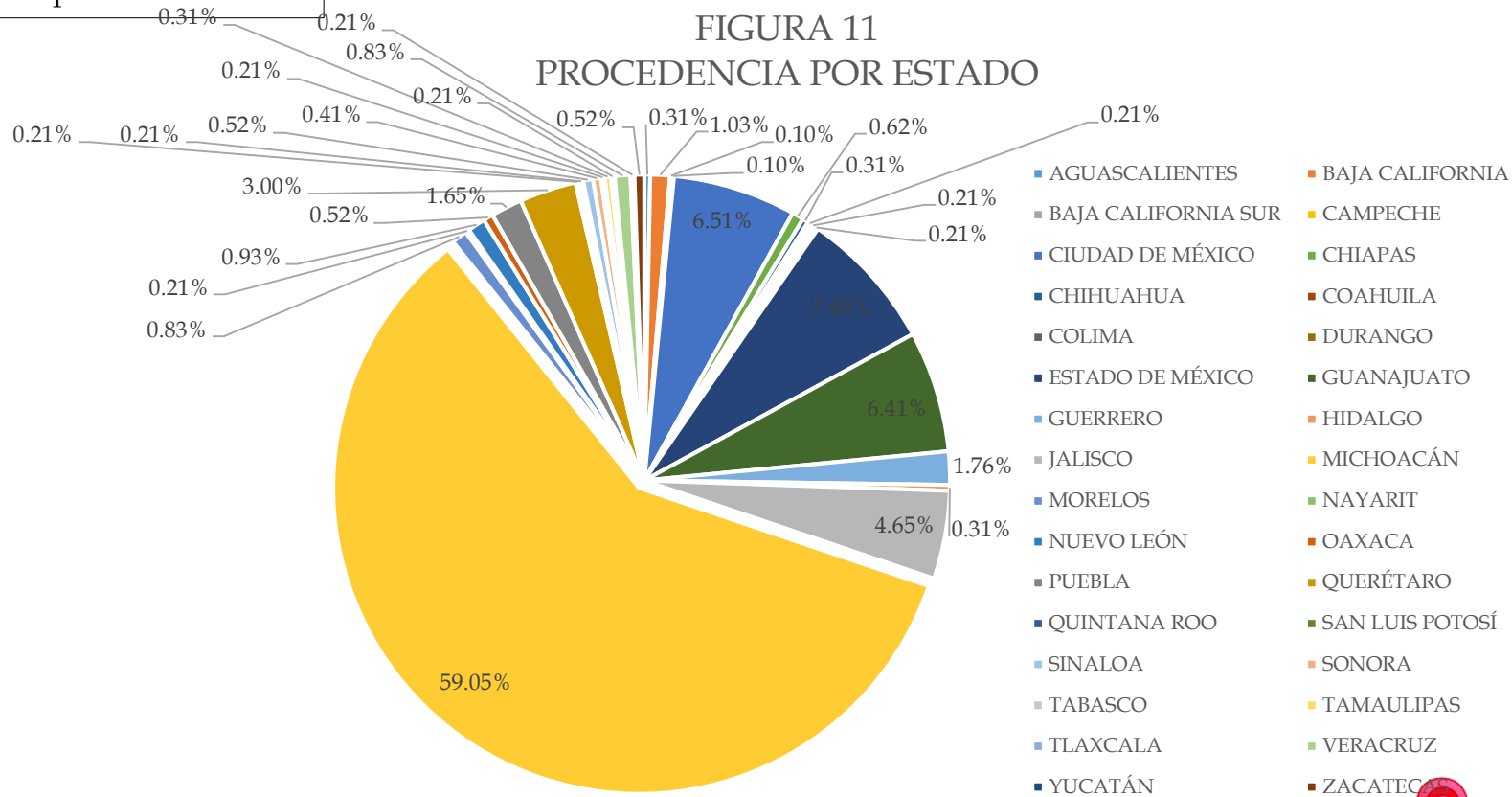




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

Se tuvo presencia de la totalidad de estados de la República Mexicana.



Fuente: Elaboración propia



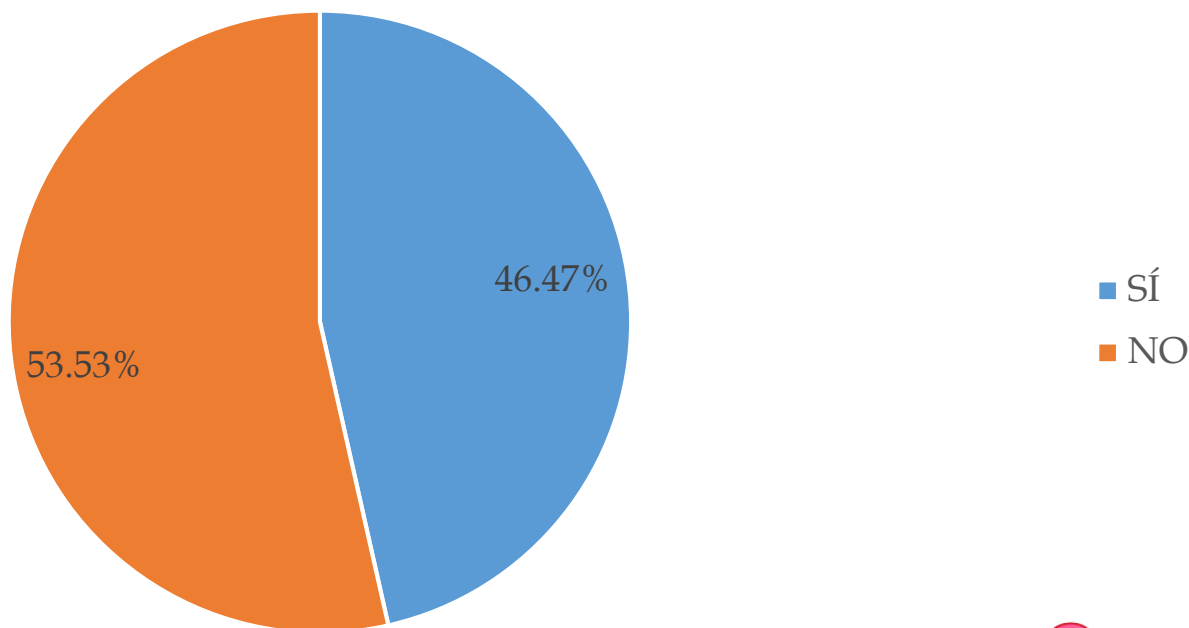


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

El promedio de estancia fue de 4.56 días.

FIGURA 12  
PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia



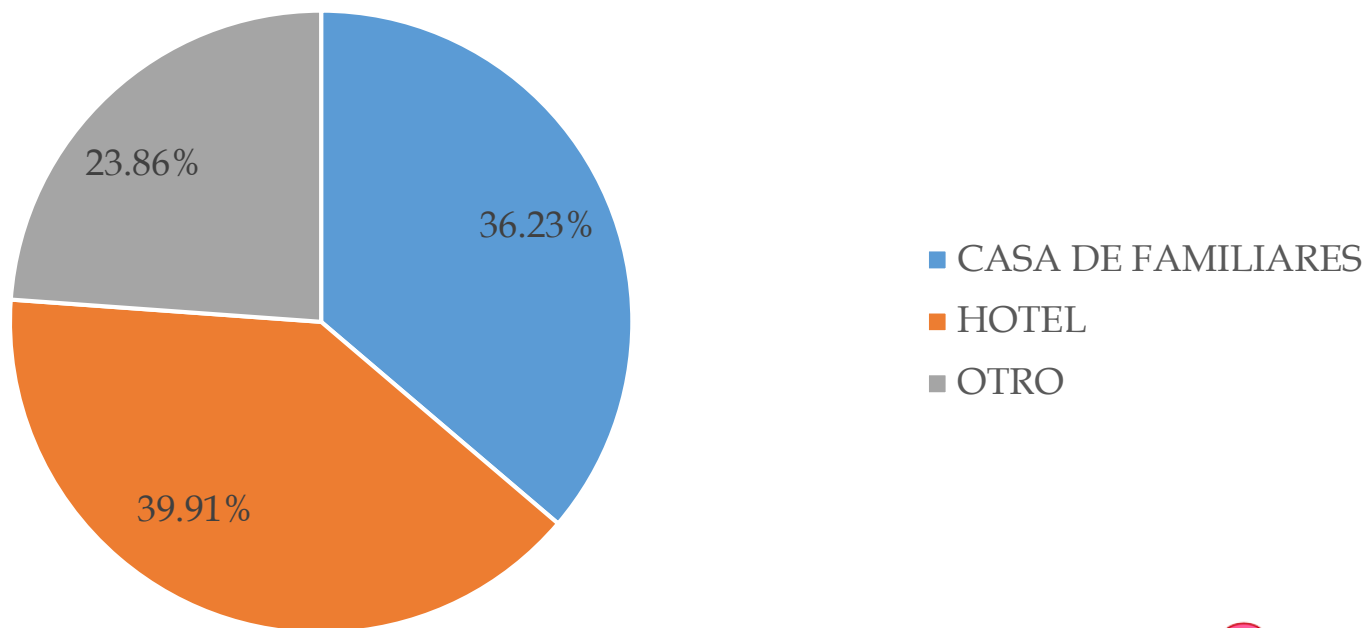


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

En otros de mencionó:  
Airbnb, cabañas, casa  
de amigos, casa  
rentada, casa propia,  
casa de la empresa,  
cuartel militar e  
internado.

FIGURA 13  
LUGAR DE PERNOCTA



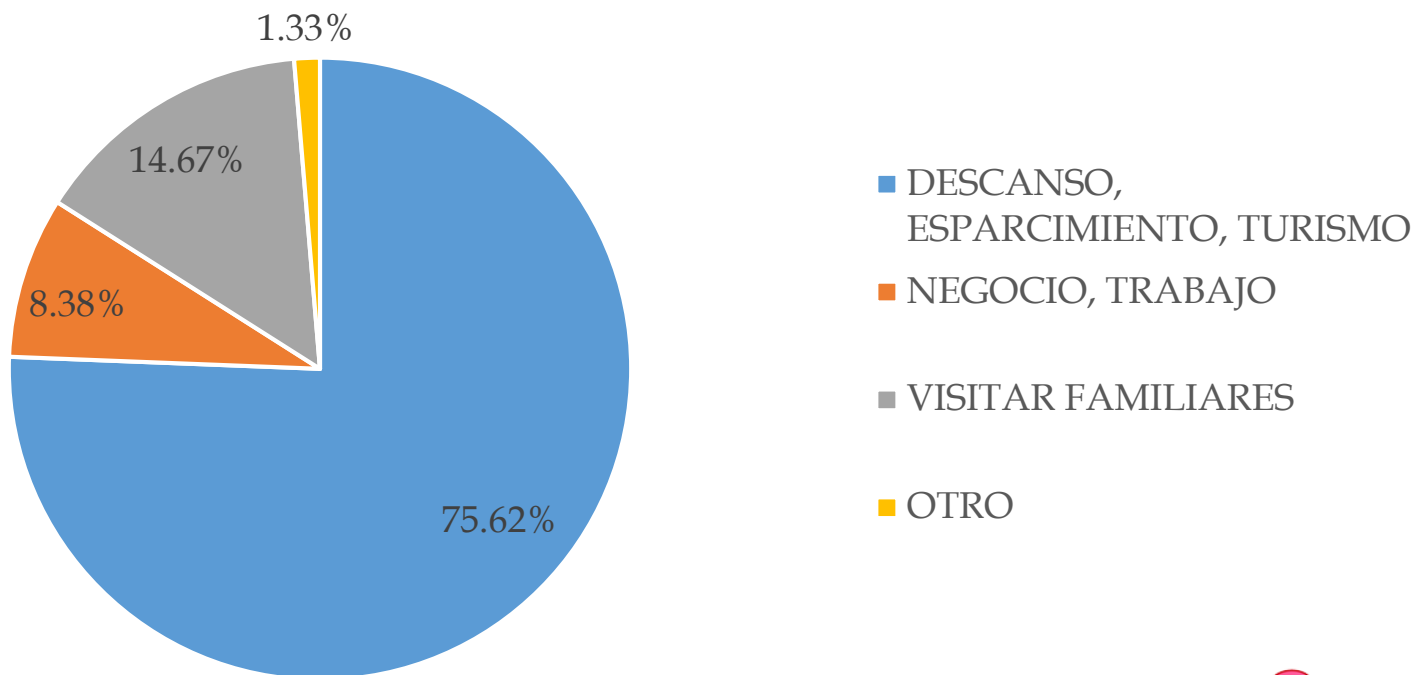
Fuente: Elaboración propia

# Resultados

## Identificación de los turistas.....

En el concepto de otro se mencionó turismo de la salud, evento académico, evento deportivo.

FIGURA 14  
MOTIVO PARA VISITAR



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

- Por lo que respecta a las condiciones de visita de los turistas que estuvieron en el estado durante el mes de julio, se tienen las siguientes características:
  - La mayoría se transportó en auto propio (53.13%) y en transporte público (26.51%), sin embargo se identificaron turistas que arribaron en BlaBlaCar, autobús (rentado y turístico), Didi, Uber, avión, bicicleta y motocicleta.
  - Se tuvo una presencia principalmente de México, aunque se identificó un porcentaje menor de Canadá, España, Estados Unidos y Francia.
    - Se detectó presencia de la totalidad de estados de la República Mexicana.
  - El 46.45% de los turistas realizaron pernocta, con un promedio de 2.25 días.
    - Del porcentaje de personas que pernoctaron, el 39.91% lo realizó en hotel.
  - Entre los principales motivos de asistencia se tuvo descanso y esparcimiento (75.62%) y por visitar familiares (14.67%).



# Gasto total y por componente de los turistas y visitantes



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 3

Indicadores claves de los turistas y visitantes  
en Michoacán, julio 2022

Días promedio de estancia	2.25
Afluencia turística	582,706
Afluencia de visitantes	174,459
<b>Afluencia total</b>	<b>757,165</b>
Transportación:	
Gasto promedio	\$ 1,195.92
Alojamiento:	
Gasto promedio	\$ 1,114.48
Alimentación:	
Gasto promedio	\$ 687.57
Bebidas preparadas:	
Gasto promedio	\$ 192.04
Dulces:	
Gasto promedio	\$ 325.08
Artesanías:	
Gasto promedio	\$ 231.19
Recuerdos:	
Gasto promedio	\$ 432.37
Museos y balnearios:	
Gasto promedio	\$ 64.57

La derrama económica total  
durante el mes de julio fue de  
**\$ 1,393,388,482.26**

La derrama económica de los  
turistas fue de  
\$ 1,127,119,871.91, mientras  
que la de los visitantes de  
\$ 266,268,610.34

Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 4  
Indicadores claves por región turística

Zona	Habitaciones disponibles	Porcentaje de Ocupación	Habitaciones ocupadas	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas y visitantes)
País de la Monarca (Zitácuaro)	559	23%	129	\$ 140,462,548.61	76,327
Costa (Lázaro Cárdenas)	1605	35%	562	\$ 155,913,428.96	84,723
Zamora	1045	39%	408	\$ 171,364,309.31	93,119
Pátzcuaro/Uruapan	1395/1655	40%/53%	558/877	\$ 257,046,463.96	139,679
Morelia	4399	50%	2,200	\$ 668,601,731.41	363,317

Fuente: Elaboración propia



# Percepción de los turista



# Resultados

## Percepción de los.....

Tabla 5  
Evaluación de condiciones del estado  
(turistas que visitaron el estado)

	Calificación Promedio
Seguridad	8.72
Amabilidad	9.14
Conservación del entorno	8.85
General	9.27

Fuente: Elaboración propia



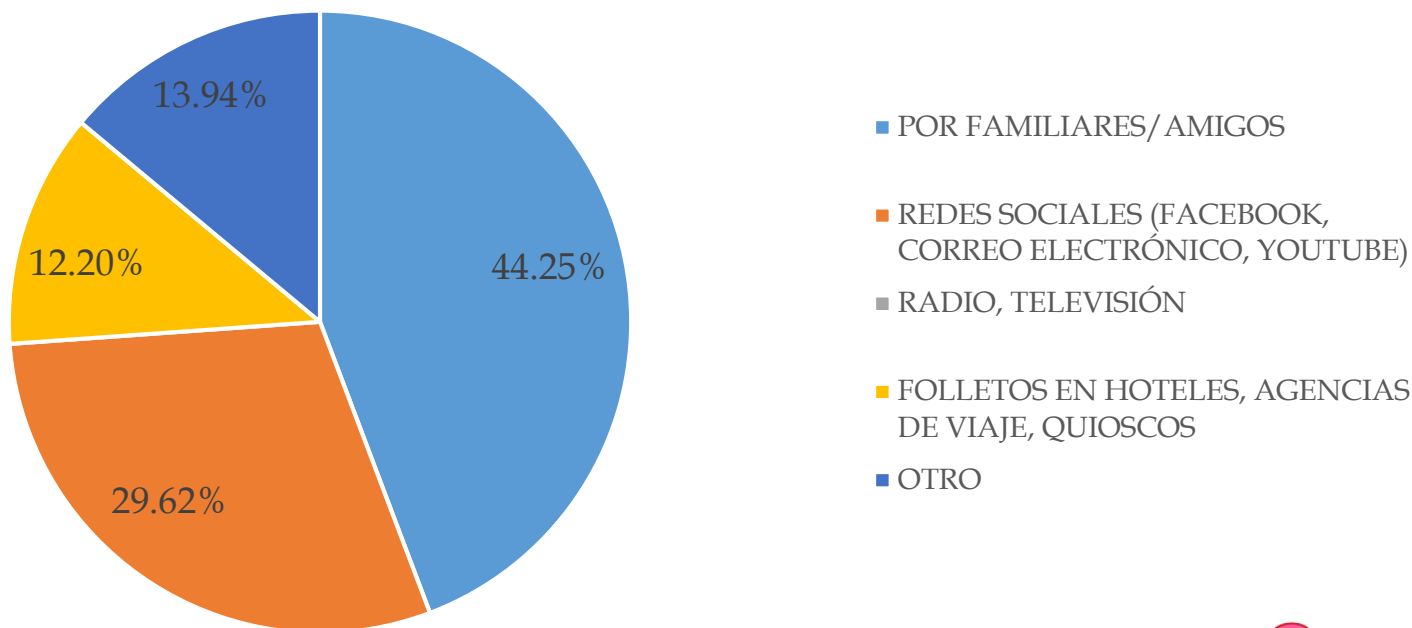


# Resultados

## Percepción de los.....

El 30.34% de los turistas recibió información del estado.

FIGURA 15  
FORMA DE DIFUSIÓN



Lo mencionado fue: en la catequesis, en el trabajo, por investigación propia.

Fuente: Elaboración propia