



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica
Michoacán, abril 2022

Resultados finales

10 de mayo de 2022





Índice

Temática	Página
• Índice	2
• Consideraciones generales.	3
• Introducción y ventana metodológica.	5
• Identificación de los turistas.	10
• Gasto total y por componentes de los turistas.	28
• Percepción de los turistas.	31
• Evidencias.	33
• Listado de contactos posibles.	35



Consideraciones generales



Entregables

Consideraciones Generales

- Evaluación del Impacto y Derrama Económica.
- Michoacán, abril 2022.

Objetivo General:

- Realizar una revisión contextual y prospectiva del impacto y derrama económica durante el mes de abril de 2022 en el estado de Michoacán.

Objetivos Específicos:

- Estudiar el comportamiento de la población muestreada, de acuerdo a los criterios previamente definidos.
- Definir la medición, estandarización y estimación de los indicadores básicos a incluir en el estudio.
- Proporcionar información para la toma de decisiones en materia de política pública turística.



Introducción y ventana metodológica



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- El estudio se realizó durante el periodo comprendido del 01 al 30 de abril de 2022, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos recabados en encuestas aplicadas en distintas poblaciones, las que fueron obtenidas por un equipo de entrevistadores convocado y administrado por investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Los investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” realizaron:
 - Selección de la muestra.
 - Diseño de las encuestas.
 - Encuesta piloto.
 - Supervisión del levantamiento de la encuesta.
 - Validación de sus resultados.
- La encuesta estuvo formada por un cuestionario base, en el que se plantearon diversos elementos de percepción de la población objetivo.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La pertinencia estadística tiene las siguientes características:
 - La muestra fue de 1,820 personas, realizada sobre una población infinita, tomando en consideración un instrumento para medir lo relacionado a las características sociodemográficas y de contexto de los turistas, así como su gasto.
 - Aunque cada porcentaje de respuesta tiene su propio error asociado, se considera que los resultados en general son válidos con un 95% de confianza, un margen de error de $\pm 2.01\%$, con una tasa de respuesta del 76.26% y utilizando un solo conglomerado.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La fórmula empleada es el muestreo aleatorio simple para proporciones, utilizando tasa de respuesta y conocimiento de la población. Está dado por lo siguiente:

$$n = \left(\frac{Z^2 pq}{B^2} \right) \left(\frac{1}{r} \right)$$

- En donde:
 - n= Tamaño de muestra.
 - Z= Distribución normal con un 95% de confianza.
 - p= proporción buscada. Se supone 0.5 para emplear la máxima varianza posible.
 - q= 1 - p
 - B= Cota o margen de error, se supone de $\pm 2.01\%$.
 - r= Tasa de respuesta del 76.26%.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La estructura muestral por cada una de las regiones analizadas es la siguiente:

Tabla 1

Porcentaje de muestras por región estudiada

País de la Monarca (Zitácuaro)	6.28%
Costa (Lázaro Cárdenas)	11.19%
Zamora	5.59%
Pátzcuaro/Uruapan	20.32%
Morelia	56.62%

Fuente: Elaboración propia



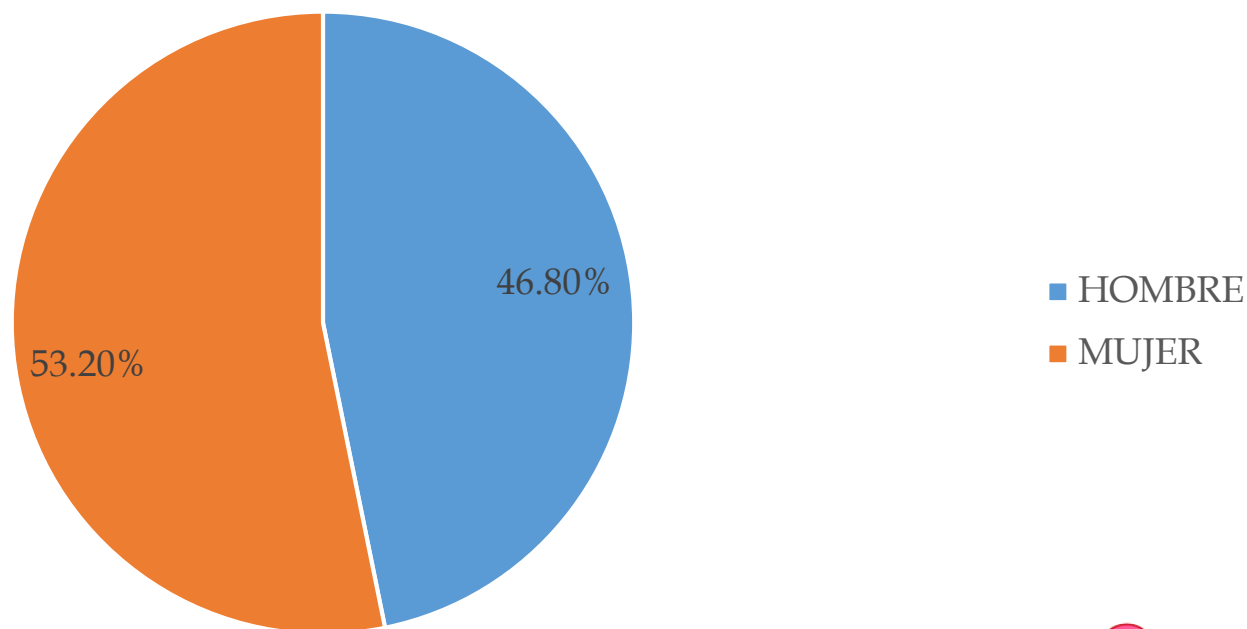
Identificación de los turistas



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 1
SEXO



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

Tabla 2

Estadística descriptiva de edad de los
turistas al evento

Media	38.83
Mediana	36.00
Moda	30.00
Desviación estándar	13.80
Varianza de la muestra	190.47
Curtosis	- 0.30
Coficiente de asimetría	0.65
Rango	70.00
Menor	15.00
Mayor	85.00

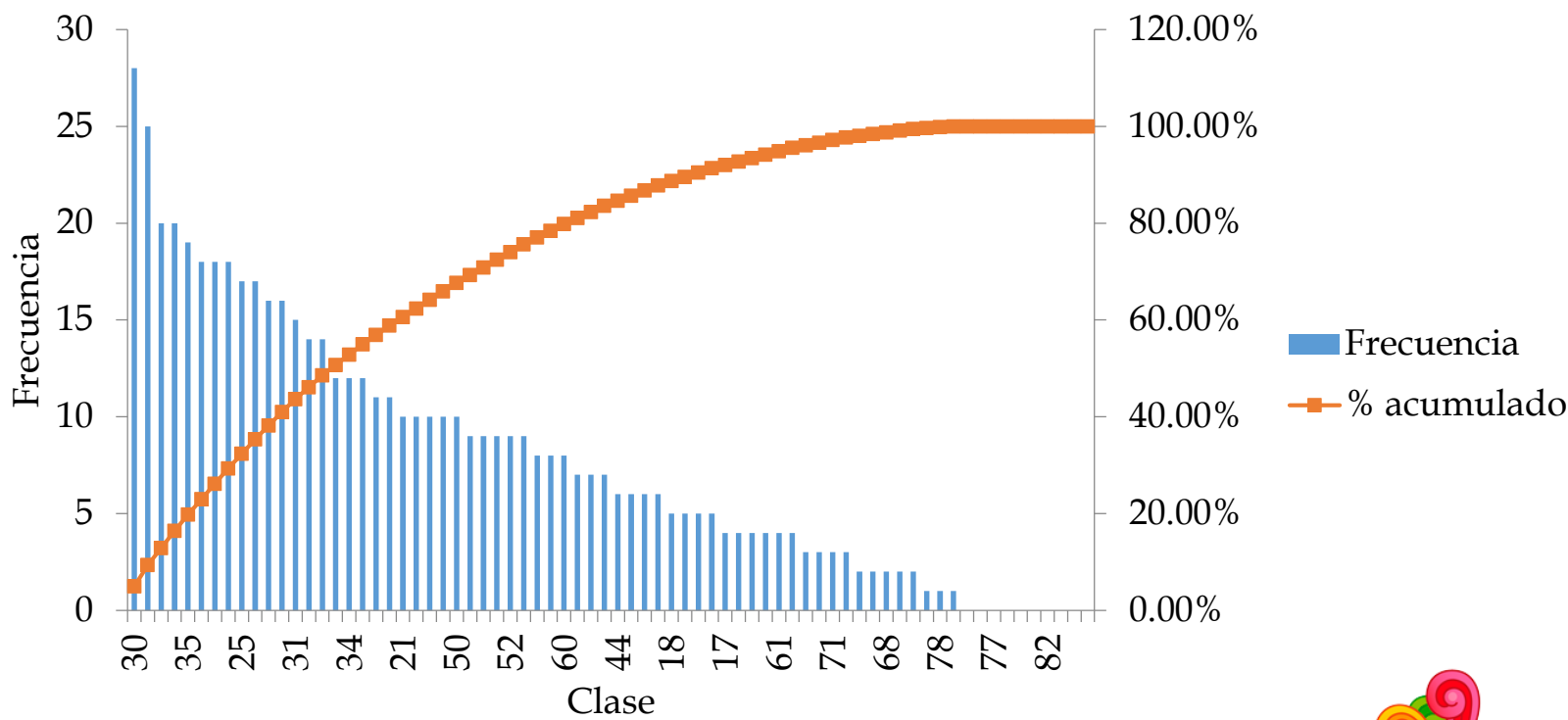
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 1
HISTOGRAMA



Fuente: Elaboración propia

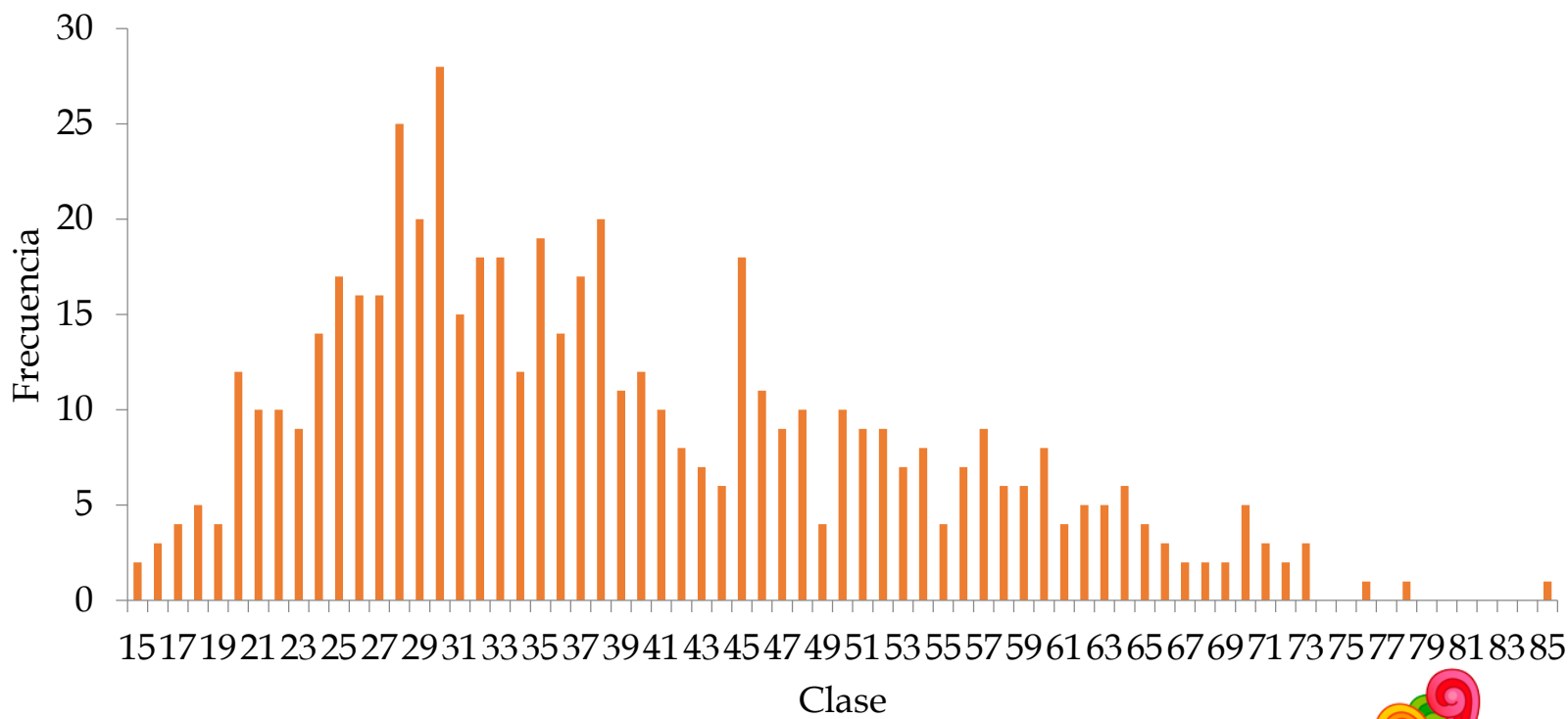




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 3
NORMALIDAD



Fuente: Elaboración propia

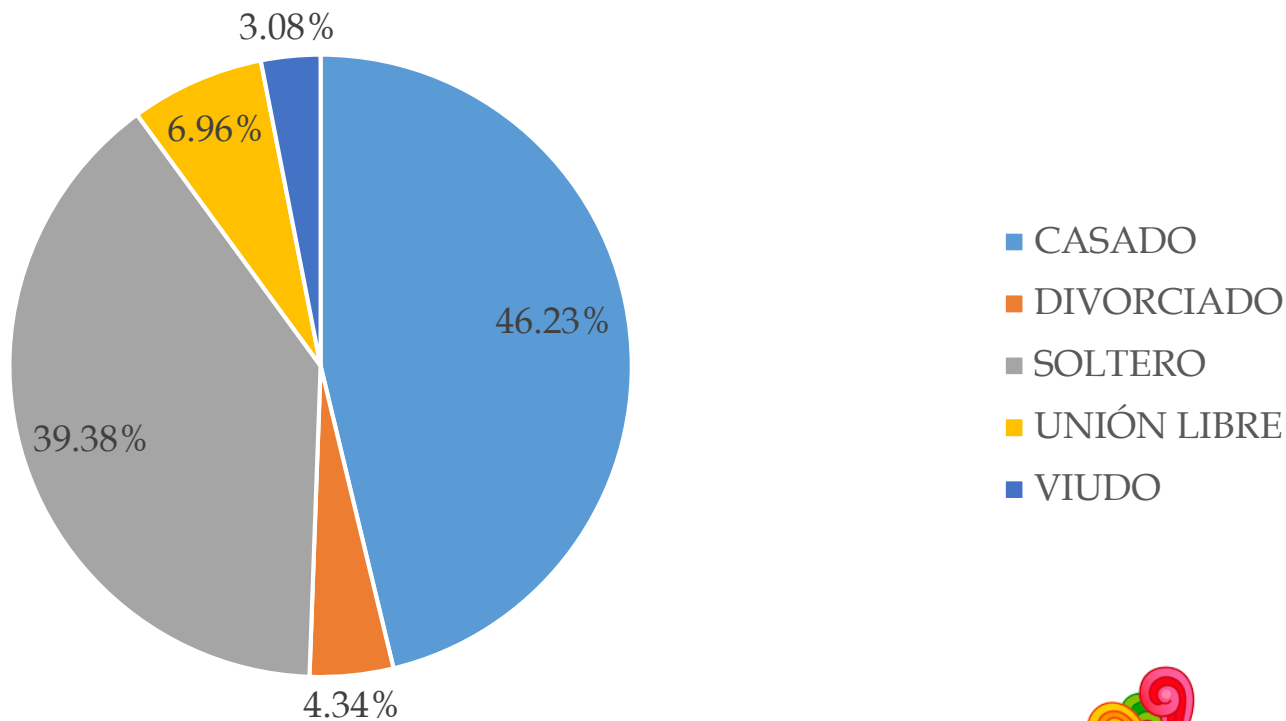




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 4
ESTADO CIVIL



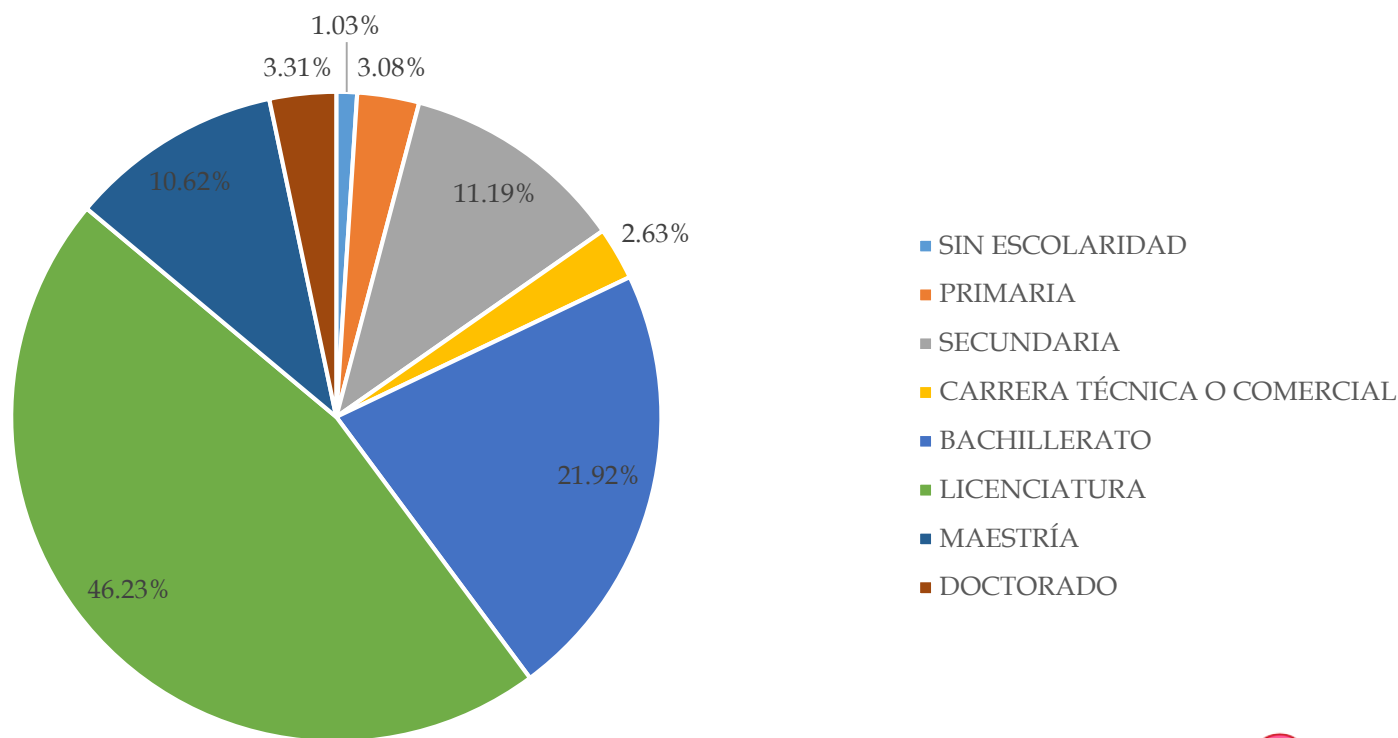
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 5
ESCOLARIDAD



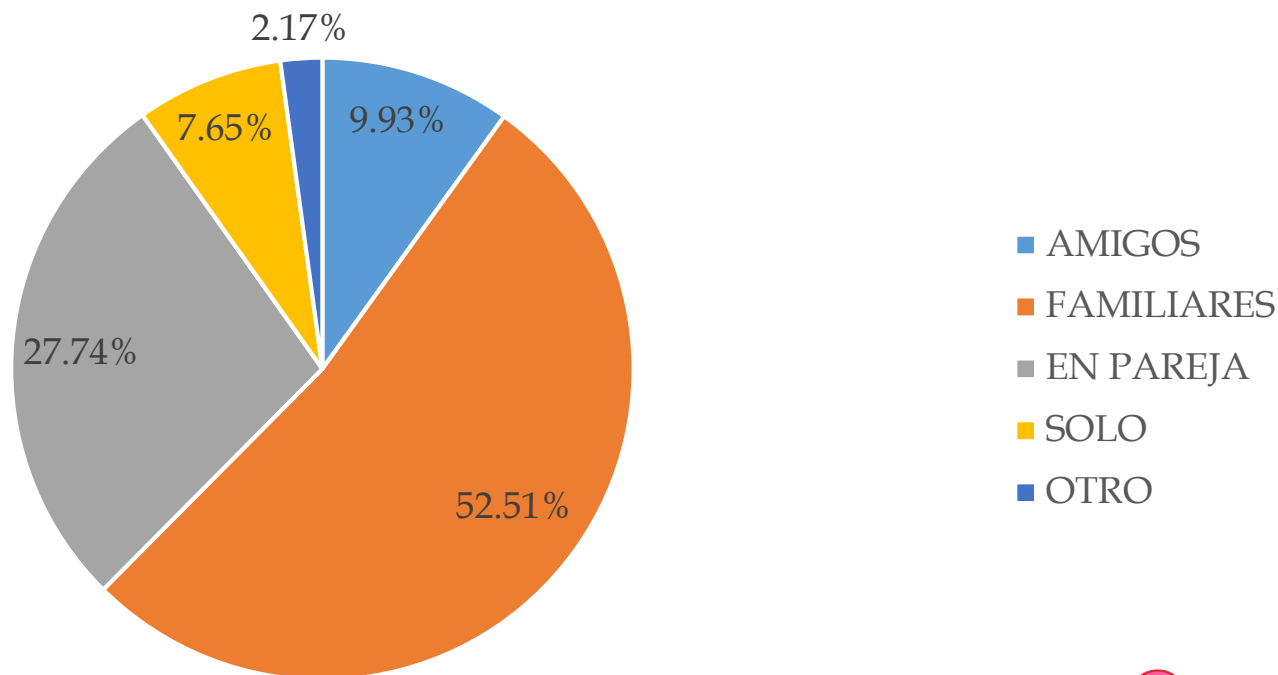
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 6
ACOMPAÑAMIENTO



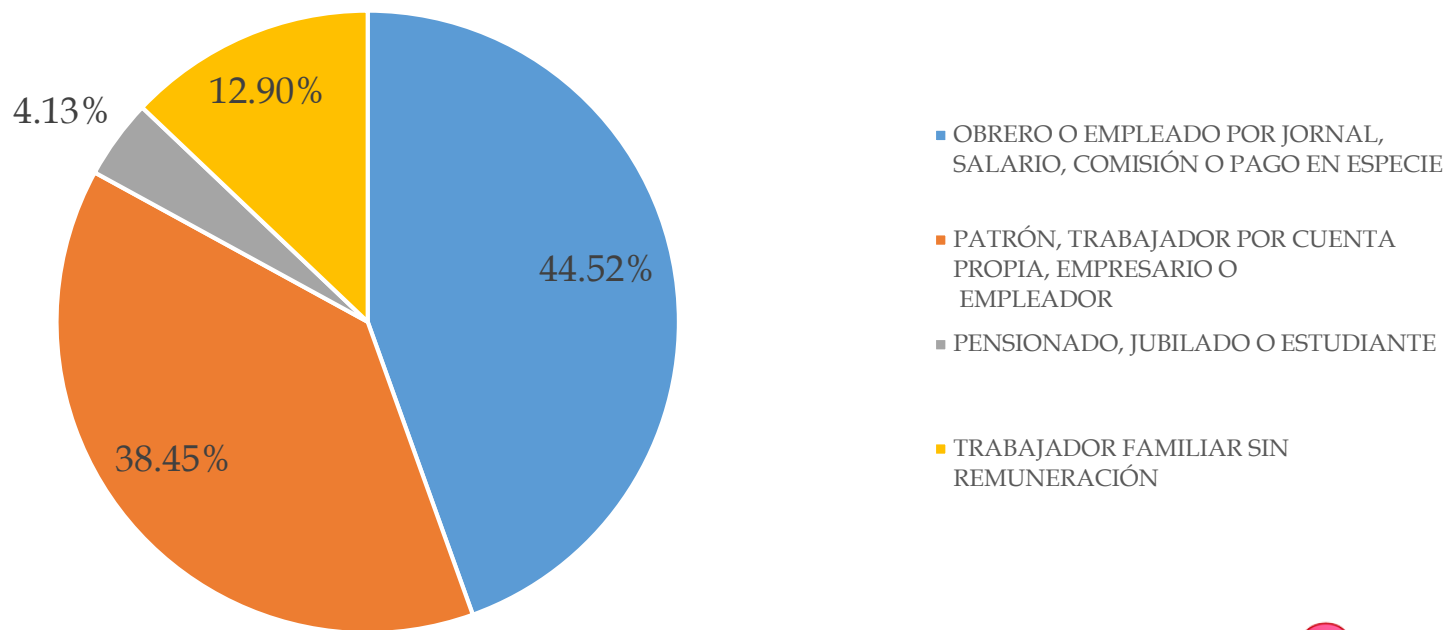
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 7
DEDICACIÓN



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

- Las principales conclusiones sociodemográficas de los que visitaron Michoacán en semana santa y de pascua son las siguientes:
 - El 53.20% de los turistas fueron mujeres.
 - Con respecto a la edad de los turistas, el promedio fue de 38.83 años, teniendo un rango desde 15 hasta 85 años. Los datos más frecuentes presentados fueron de 30, 28, 29, 38 y 35 años, siendo la mediana de 36 años.
 - Las medidas estadísticas que nos permiten proyectar el comportamiento de la población en su conjunto se encuentran validadas mediante los indicadores respectivos (curtosis y asimetría), siguiendo una distribución normal.
 - Los estados civiles más frecuentes fueron casado (46.23%) y soltero (39.38%).
 - Por lo que respecta al grado de escolaridad, destaca el nivel de licenciatura (46.23%) y bachillerato (21.92%).
 - Del total de los turistas, el 52.51% fueron acompañados de familiares, seguido por el 27.74% en pareja y el 9.93% con amigos.
 - Por último, el 44.52% tienen una ocupación de empleados y el 38.45% son trabajadores por cuenta propia. Un porcentaje menor son jubilados, pensionados, estudiantes o trabajadores familiares sin remuneración.



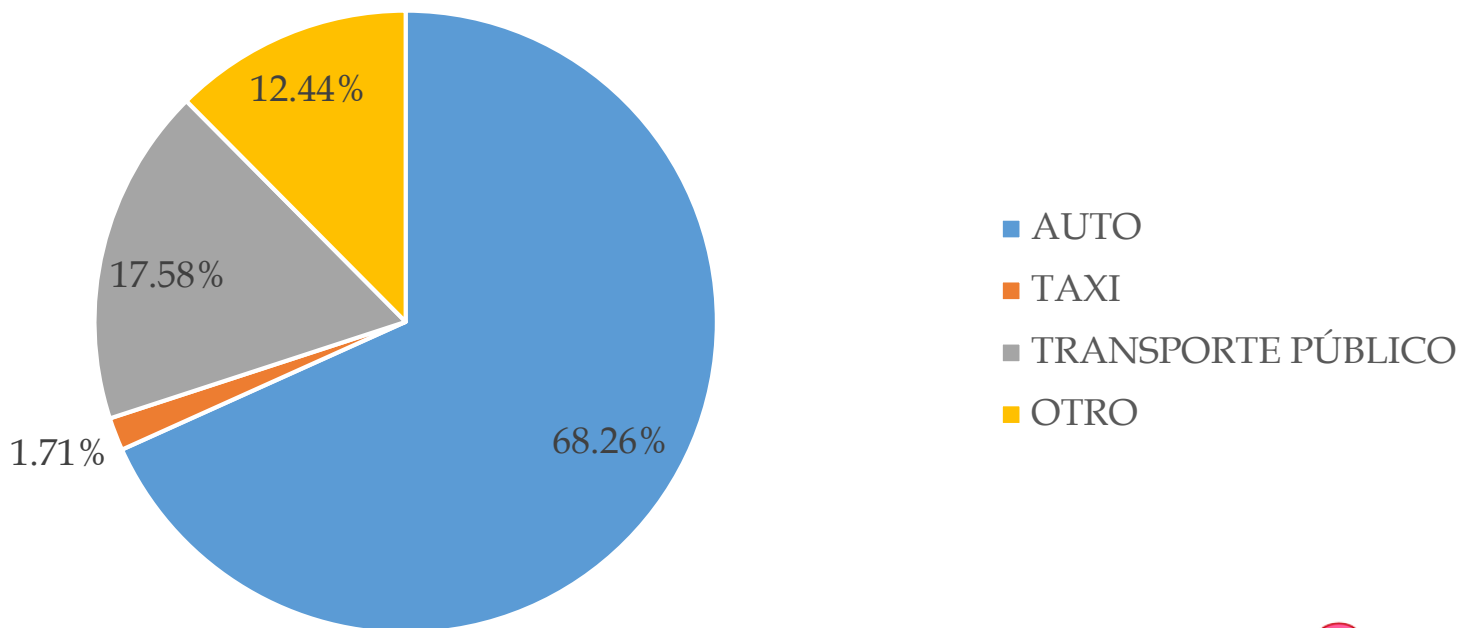
Resultados

Identificación de los turistas.....

En otro figuran avión, Uber, motocicleta, Blablacar, autobús, renta de automóvil, entre otros.

FIGURA 8
TRANSPORTACIÓN

EL promedio de traslado fue de 2.70 horas (2 horas, 42 minutos).



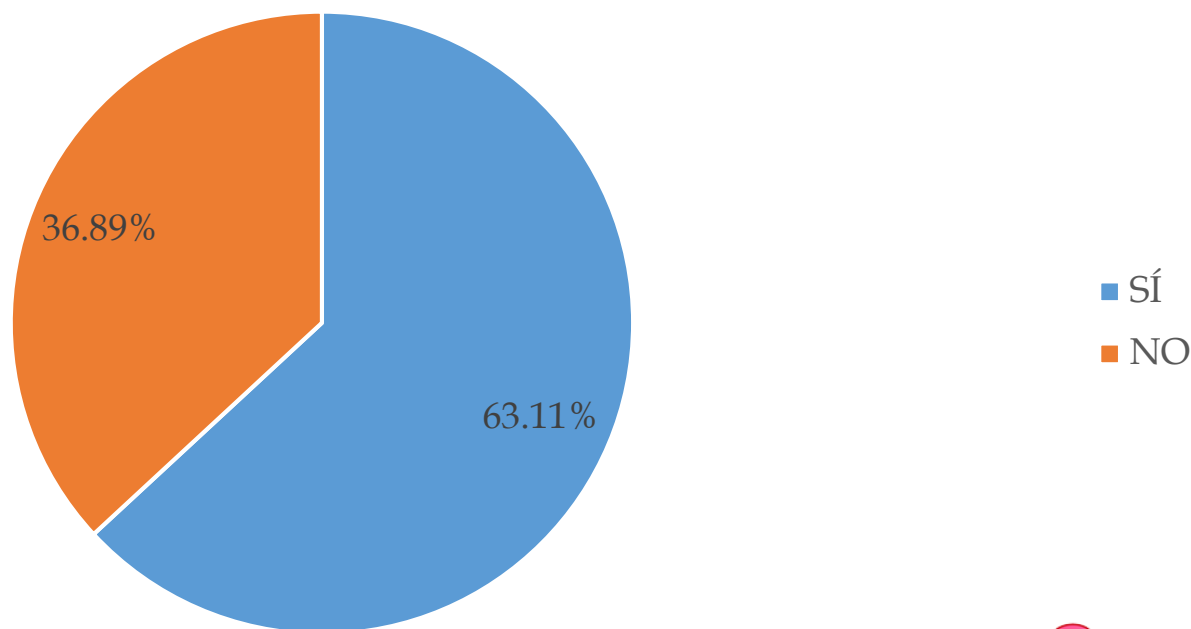
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 9
TURISTA



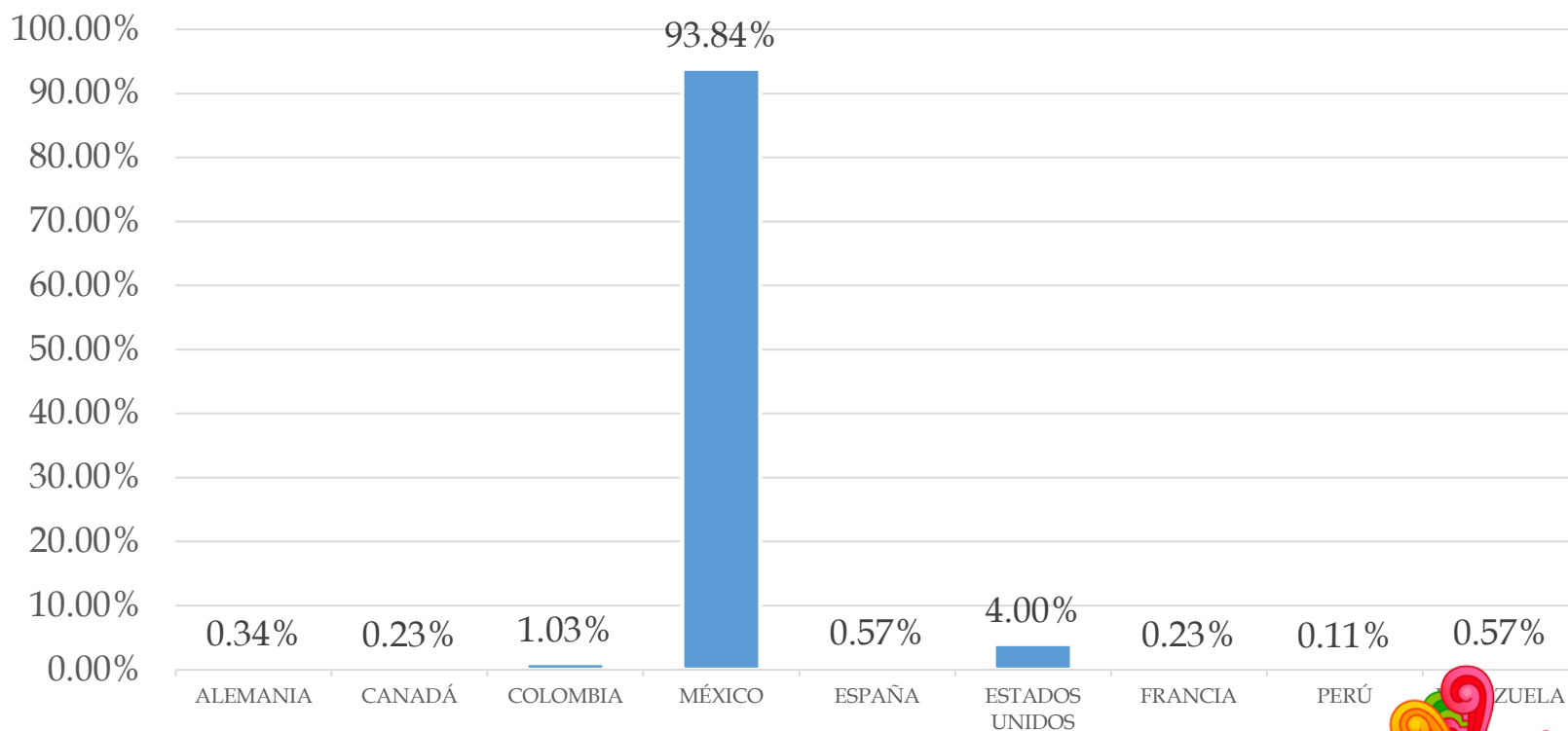
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 10
PROCEDENCIA POR PAÍS



Fuente: Elaboración propia



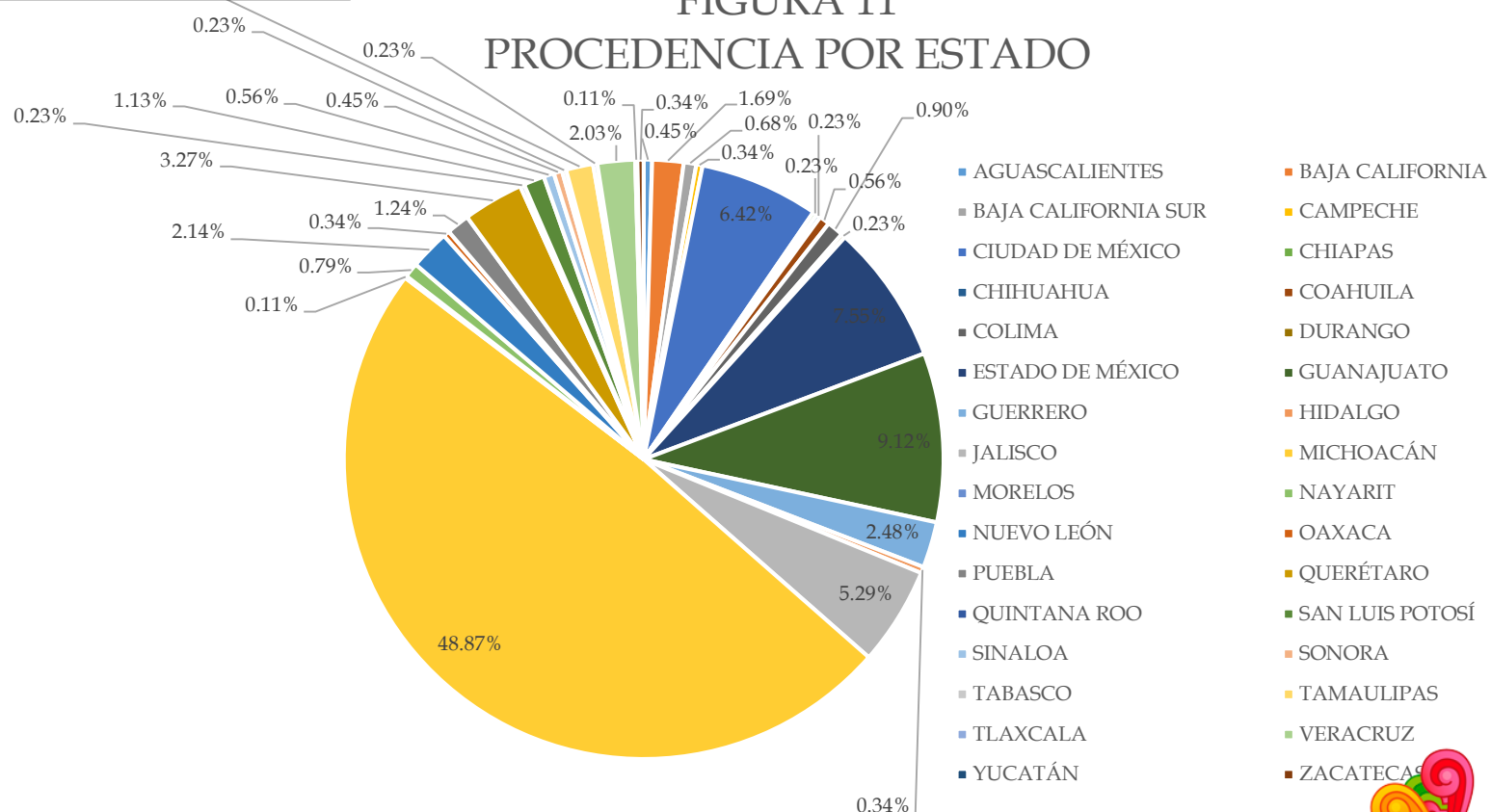


Resultados

Identificación de los turistas.....

Existió presencia de todos los estados de la República Mexicana.

FIGURA 11
PROCEDENCIA POR ESTADO



Fuente: Elaboración propia



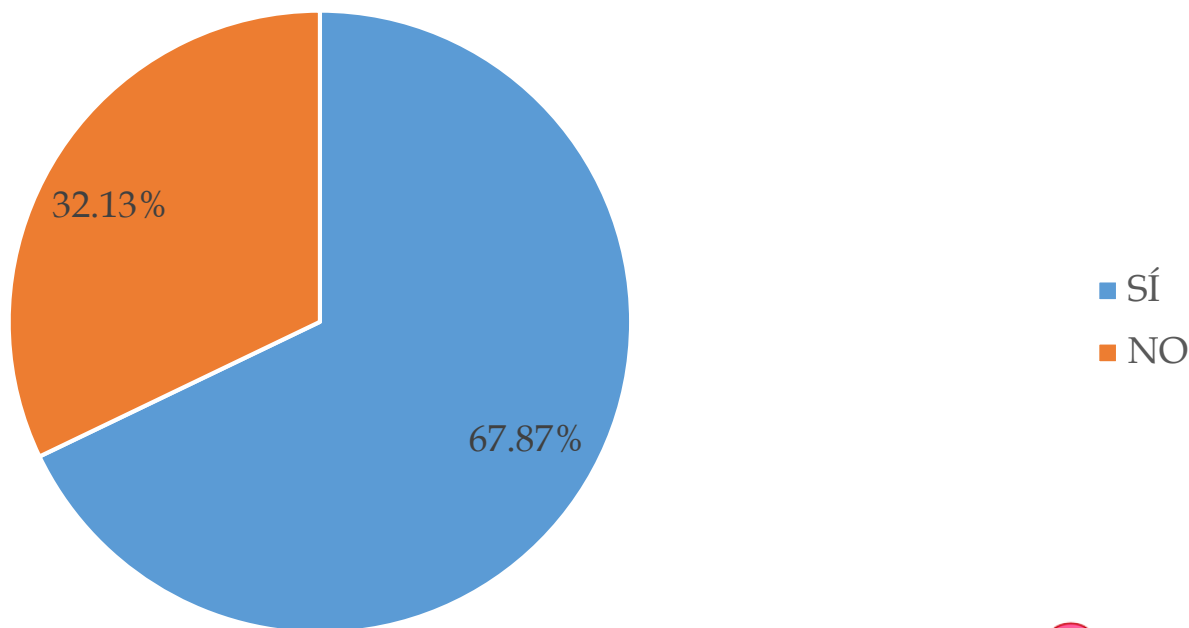


Resultados

Identificación de los turistas.....

El promedio de estancia fue de 2.70 días.

FIGURA 12
PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia

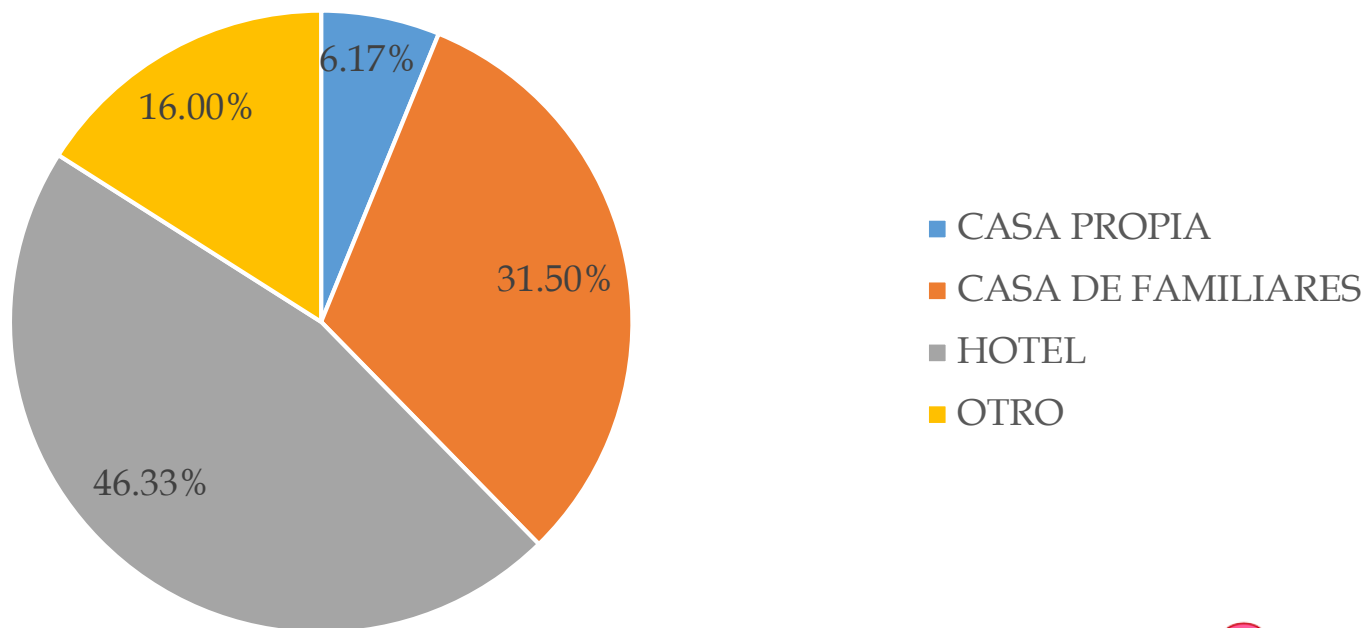


Resultados

Identificación de los turistas.....

En otro destacan
Airbnb, acampar, casa
de amigos, renta de
casa, entre otros.

FIGURA 13
LUGAR DE PERNOCTA



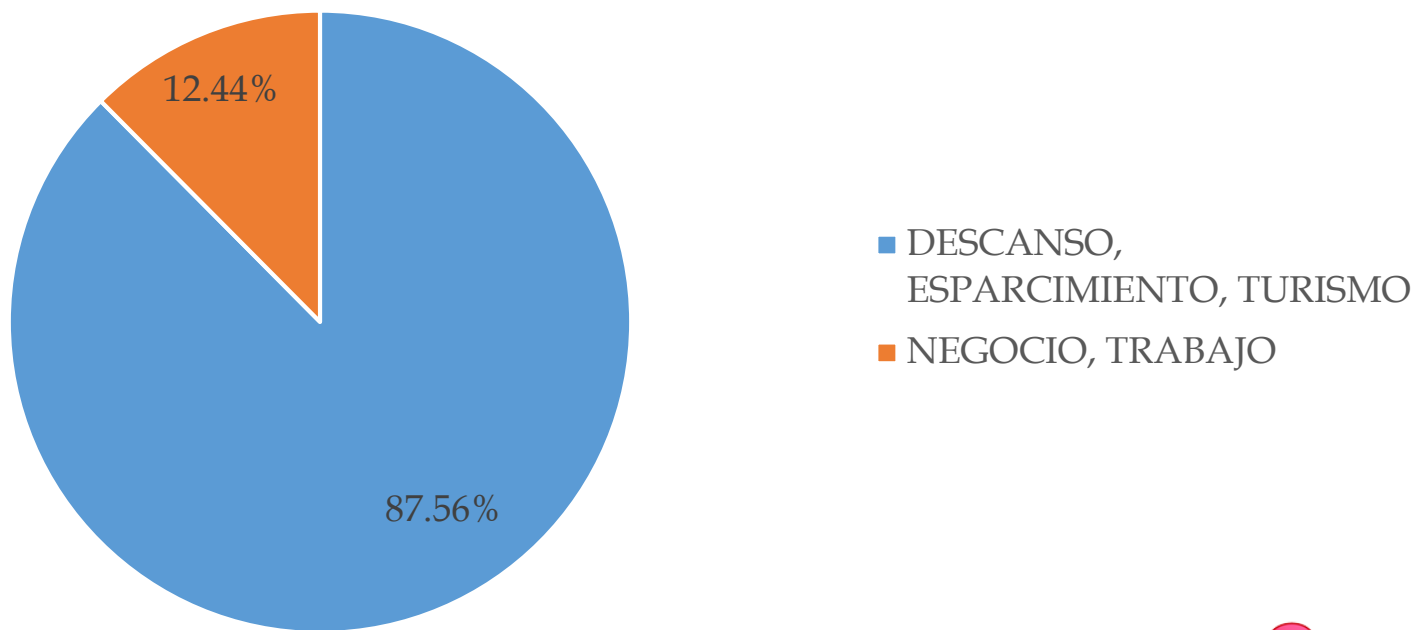
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 14
MOTIVO PARA VISITAR



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

- Por lo que respecta a las condiciones turísticas, se tiene las siguientes características:
 - La mayoría se transportó en auto propio (68.26%), sin embargo se identificaron turistas que arribaron al estado en autobús, avión, motocicletas y otros medios de transporte.
 - Aunque la procedencia fue casi en su totalidad de México, se identificaron turistas de Alemania, Canadá, Colombia, España, Estados Unidos, Francia, Perú y Venezuela.
 - Se tuvo presencia de la totalidad de estados de la Republica Mexicana.
 - El 67.87% % de los turistas realizaron pernocta, con un promedio de 2.70 días.
 - Del porcentaje de personas que pernoctaron, el 46.33% lo realizó en hotel y el 31.50% en casa de familiares.
 - El motivo principal de asistencia (87.56%) fue de descanso y turismo.



Gasto total y por componente de los turistas



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 3
Indicadores claves

Días promedio de estancia	2.70
Afluencia turística	729,512
Afluencia de visitantes	472,406
Afluencia total	1,201,918
Transportación:	
Gasto promedio	\$ 1,890.45
Alojamiento:	
Gasto promedio	\$ 1,215.32
Alimentación:	
Gasto promedio	\$ 826.13
Bebidas preparadas:	
Gasto promedio	\$ 477.49
Dulces:	
Gasto promedio	\$ 242.30
Artesanías:	
Gasto promedio	\$ 443.71
Recuerdos:	
Gasto promedio	\$ 235.15
Museos y balnearios:	
Gasto promedio	\$ 145.57

La derrama económica total del mes de abril fue de \$ 1,366,288,781.32.

La derrama económica de los turistas fue de \$ 969,530,762.27, mientras que la de los visitantes de \$ 396,758,019.05.



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 4
Indicadores claves

Zona	Habitaciones disponibles	Porcentaje de Ocupación	Habitaciones ocupadas	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas y visitantes)
País de la Monarca (Zitácuaro)	2,288	71%	1,624	\$ 137,730,723.92	121,161
Costa (Lázaro Cardenas)	1,537	69%	1,061	\$ 152,881,103.55	134,489
Zamora	5,092	30%	1,528	\$ 168,031,483.19	147,817
Pátzcuaro/Uruapan	4,996	72%	3,597	\$ 252,047,224.78	221,725
Morelia	2,093	59%	1,235	\$ 655,598,245.88	576,727

Fuente: Elaboración propia



Percepción de los turistas



Resultados

Percepción de los.....

Tabla 5
Evaluación de condiciones del evento

	Calificación Promedio
Seguridad	8.49
Amabilidad	9.23
Conservación del entorno	8.35
General	9.29

Fuente: Elaboración propia