



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica
Michoacán, marzo 2022

Resultados finales

10 de abril de 2022





Índice

Temática	Página
• Índice	2
• Consideraciones generales.	3
• Introducción y ventana metodológica.	5
• Identificación de los turistas.	9
• Gasto total y por componentes de los turistas.	27
• Percepción de los turistas.	29
• Evidencias.	31
• Listado de contactos posibles.	33



Consideraciones generales



Entregables

Consideraciones Generales

- Evaluación del Impacto y Derrama Económica.
- Michoacán, marzo 2022.

Objetivo General:

- Realizar una revisión contextual y prospectiva del impacto y derrama económica durante el mes de marzo en el estado de Michoacán, 2022.
- **Objetivos Específicos:**
 - Estudiar el comportamiento de la población muestreada, de acuerdo a los criterios previamente definidos.
 - Definir la medición, estandarización y estimación de los indicadores básicos a incluir en el estudio.
 - Proporcionar información para la toma de decisiones en materia de política pública turística.



Introducción y ventana metodológica



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- El estudio se realizó durante el periodo comprendido del 18 al 31 de marzo de 2022, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos recabados en encuestas aplicadas en distintas poblaciones, las que fueron obtenidas por un equipo de entrevistadores convocado y administrado por investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Los investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” realizaron:
 - Selección de la muestra.
 - Diseño de las encuestas.
 - Encuesta piloto.
 - Supervisión del levantamiento de la encuesta.
 - Validación de sus resultados.
- La encuesta estuvo formada por un cuestionario base, en el que se plantearon diversos elementos de percepción de la población objetivo.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La pertinencia estadística tiene las siguientes características:
 - La muestra fue de 833 personas, realizada sobre una población infinita, tomando en consideración un instrumento para medir lo relacionado a las características sociodemográficas y de contexto de los turistas, así como su gasto.
 - Fue válida con un 95% de confianza, un margen de error de $\pm 3.98\%$, con una tasa de respuesta del 72.75% y utilizando un solo conglomerado.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La fórmula empleada es el muestreo aleatorio simple para proporciones, utilizando tasa de respuesta y conocimiento de la población. Está dado por lo siguiente:

$$n = \left(\frac{Z^2 pq}{B^2} \right) \left(\frac{1}{r} \right)$$

- En donde:
 - n= Tamaño de muestra.
 - Z= Distribución normal con un 95% de confianza.
 - p= proporción buscada. Se supone 0.5 para emplear la máxima varianza posible.
 - q= 1 - p
 - B= Cota o margen de error, se supone de $\pm 3.98\%$.
 - r= Tasa de respuesta del 72.75%.



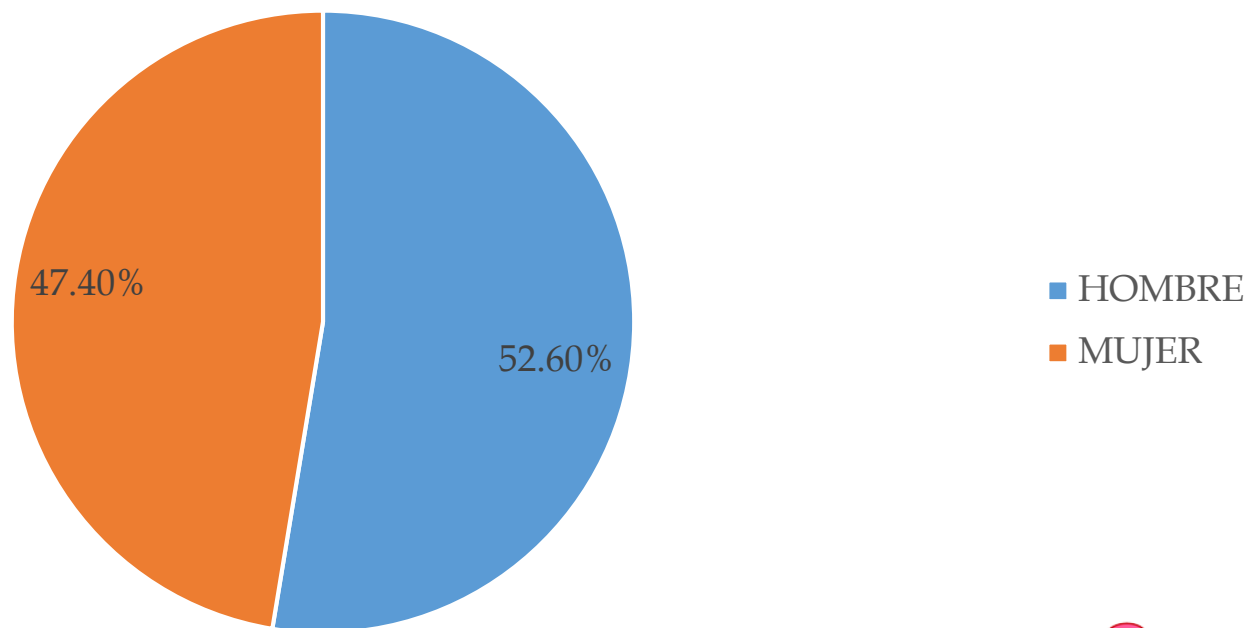
Identificación de los turistas



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 1
SEXO



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

Tabla 1

Estadística descriptiva de edad de los
turistas al evento

Media	34.84
Mediana	32.00
Moda	25.00
Desviación estándar	12.49
Varianza de la muestra	156.11
Curtosis	0.18
Coficiente de asimetría	0.84
Rango	55.00
Menor	17.00
Mayor	72.00

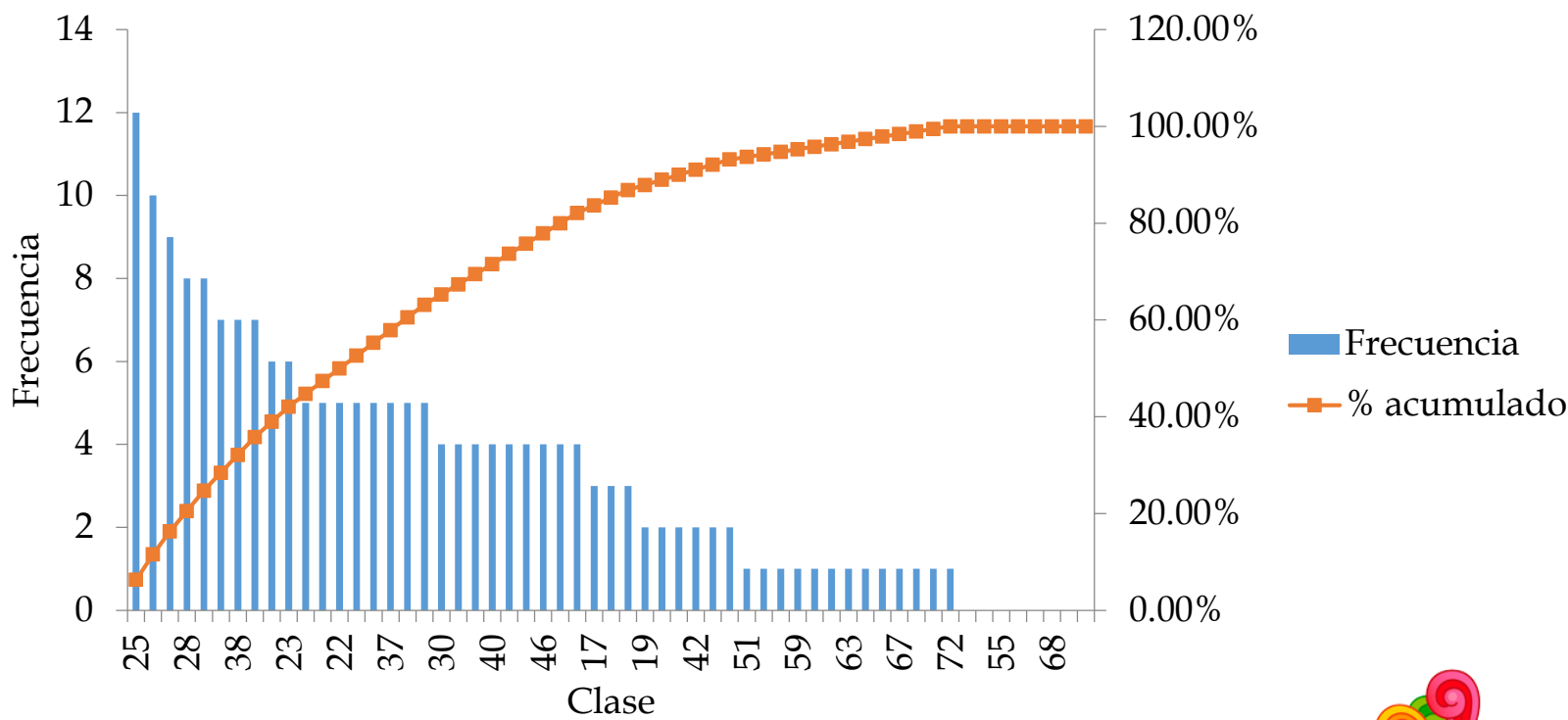
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 2
HISTOGRAMA



Fuente: Elaboración propia

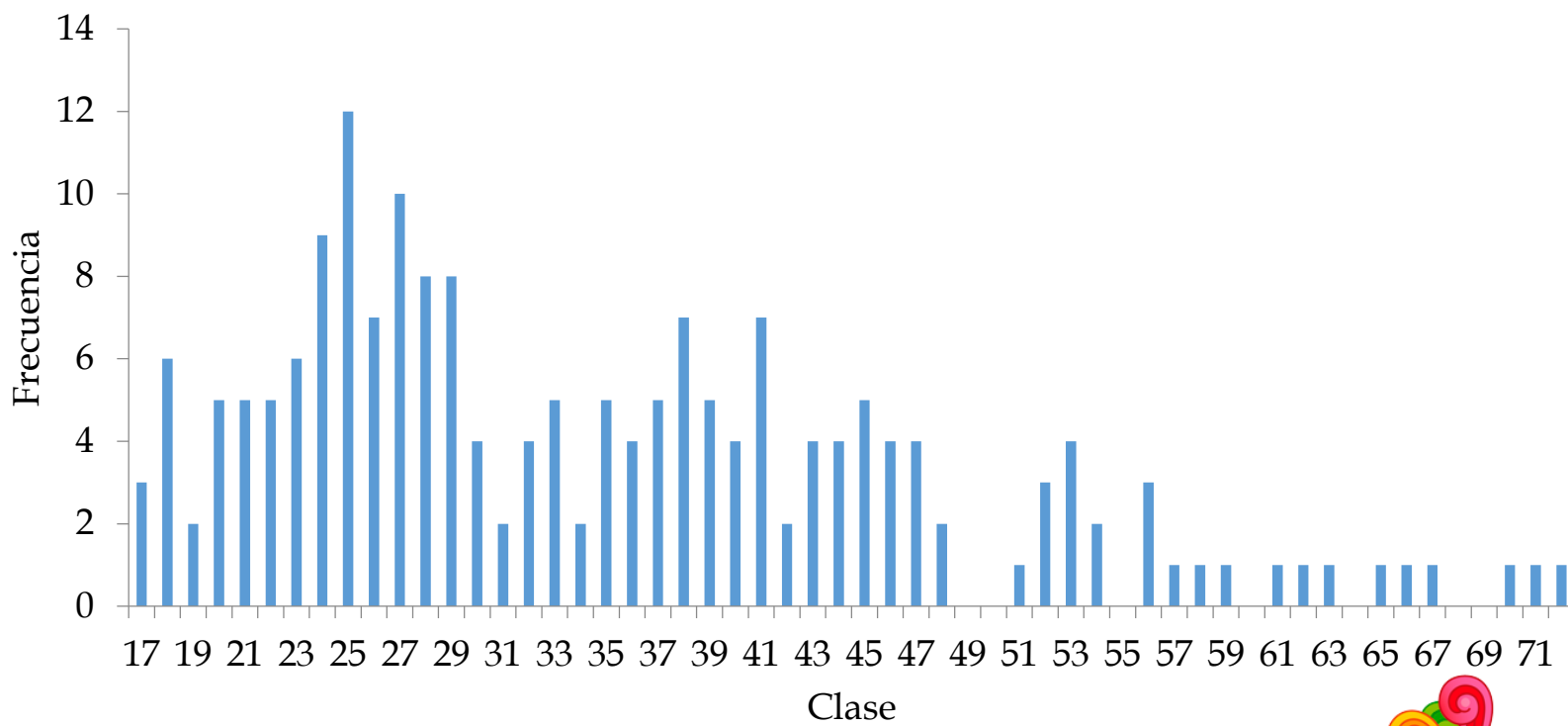




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 3
NORMALIDAD



Fuente: Elaboración propia

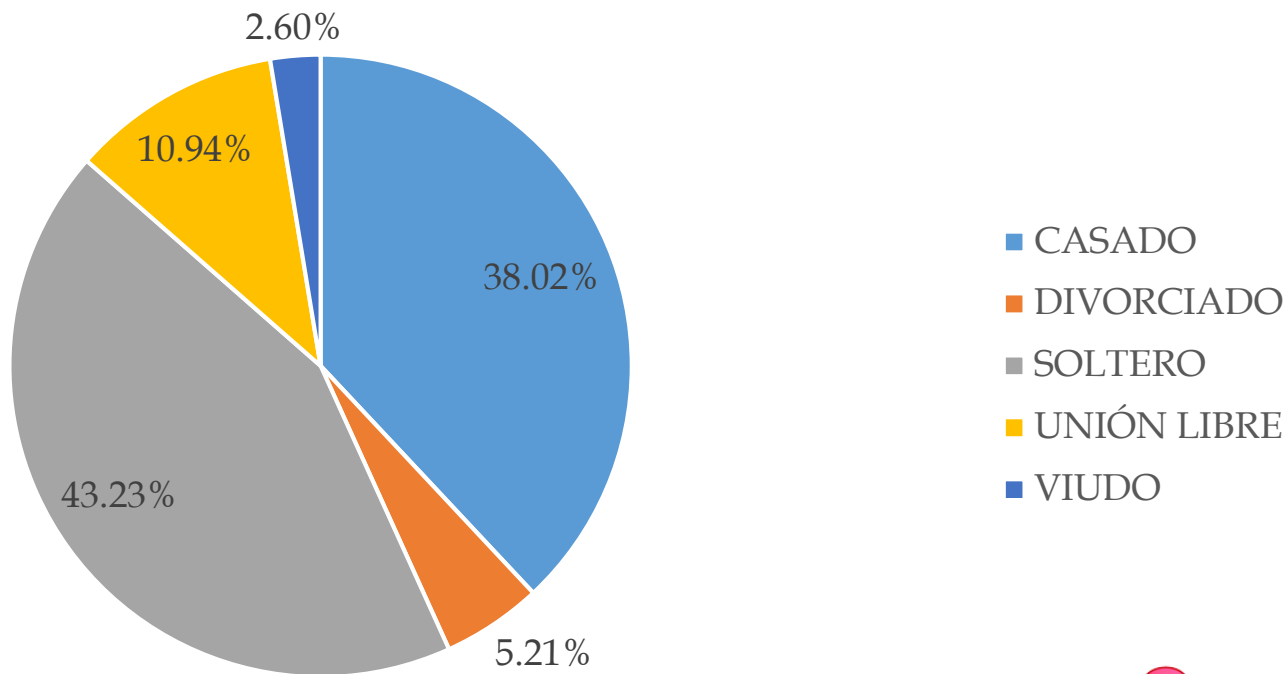




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 4
ESTADO CIVIL

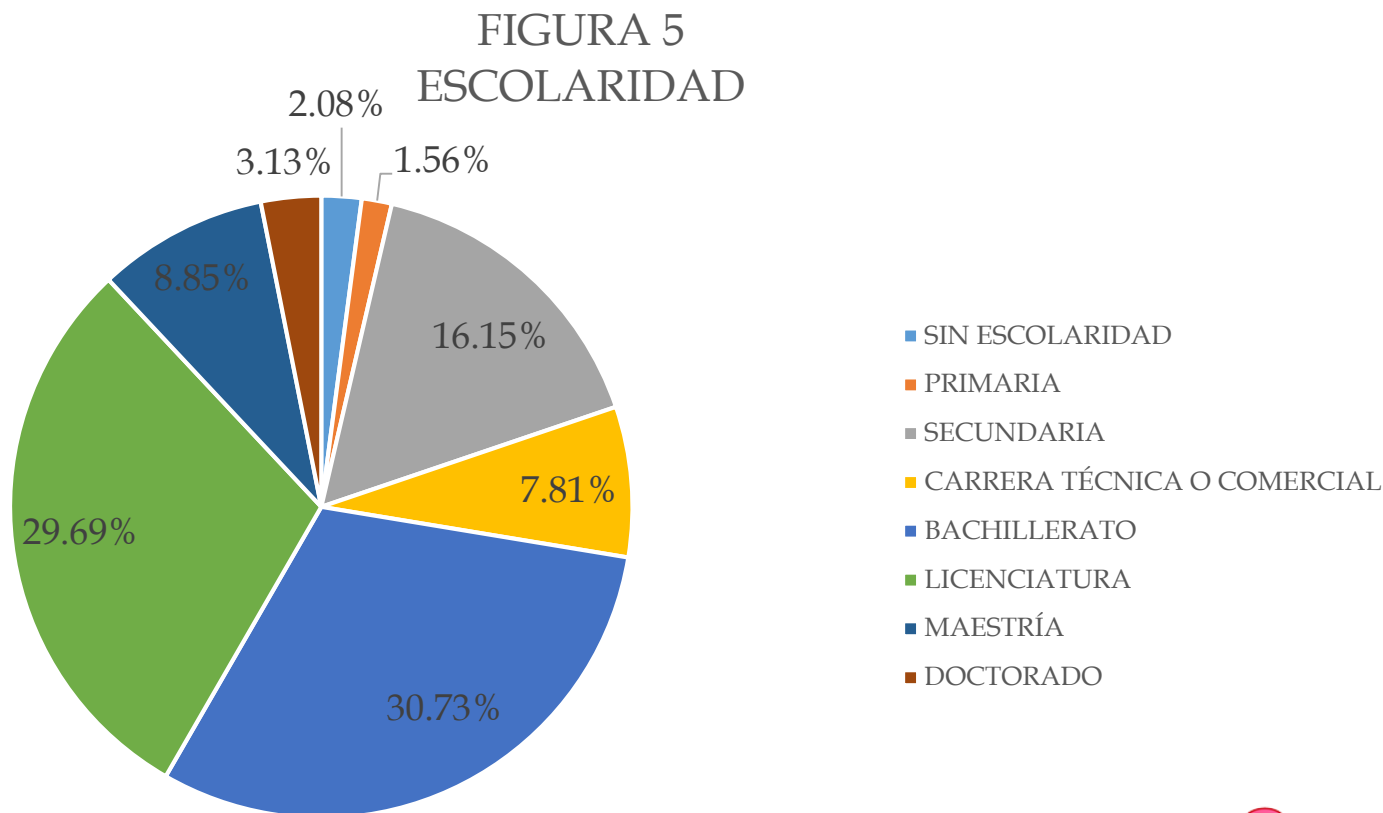


Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....



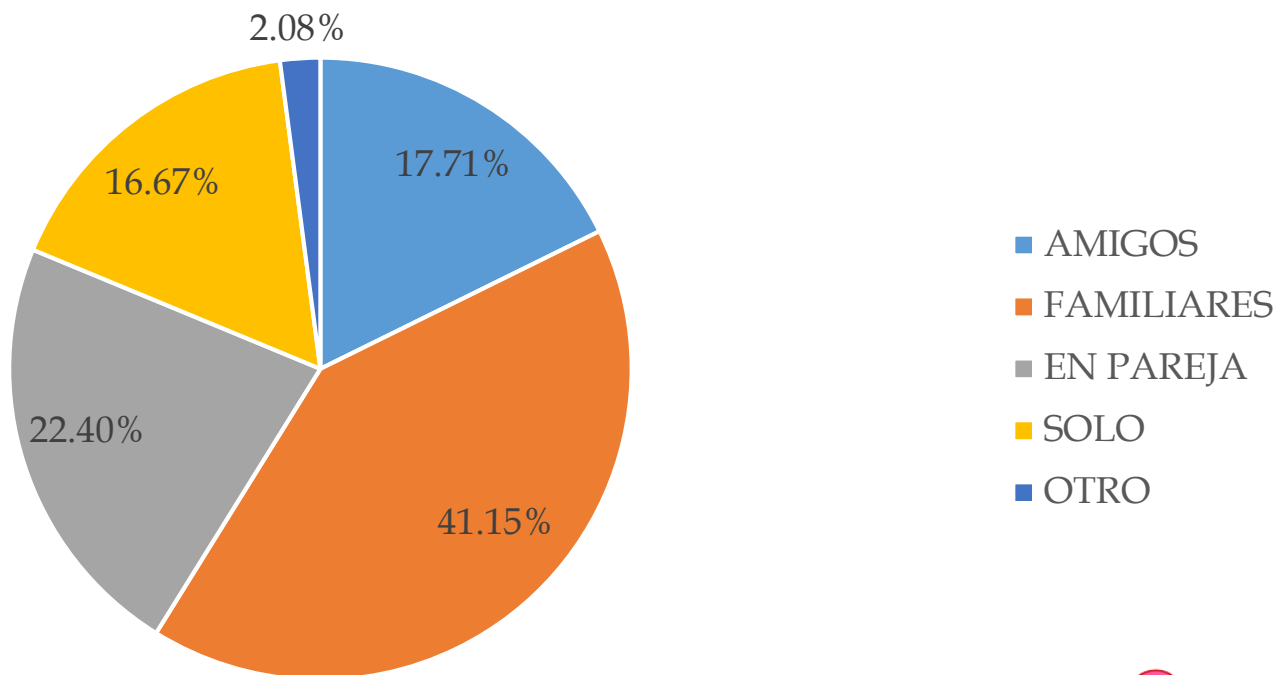
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 6
ACOMPAÑAMIENTO



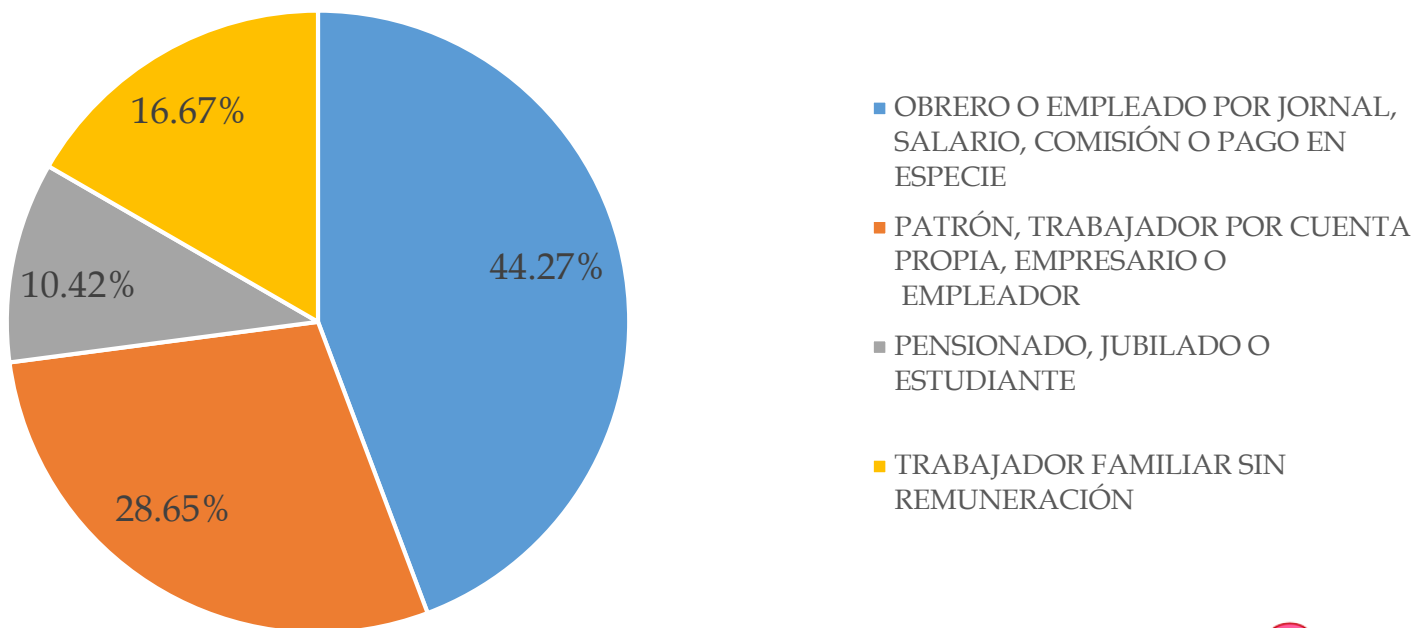
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 7
DEDICACIÓN



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

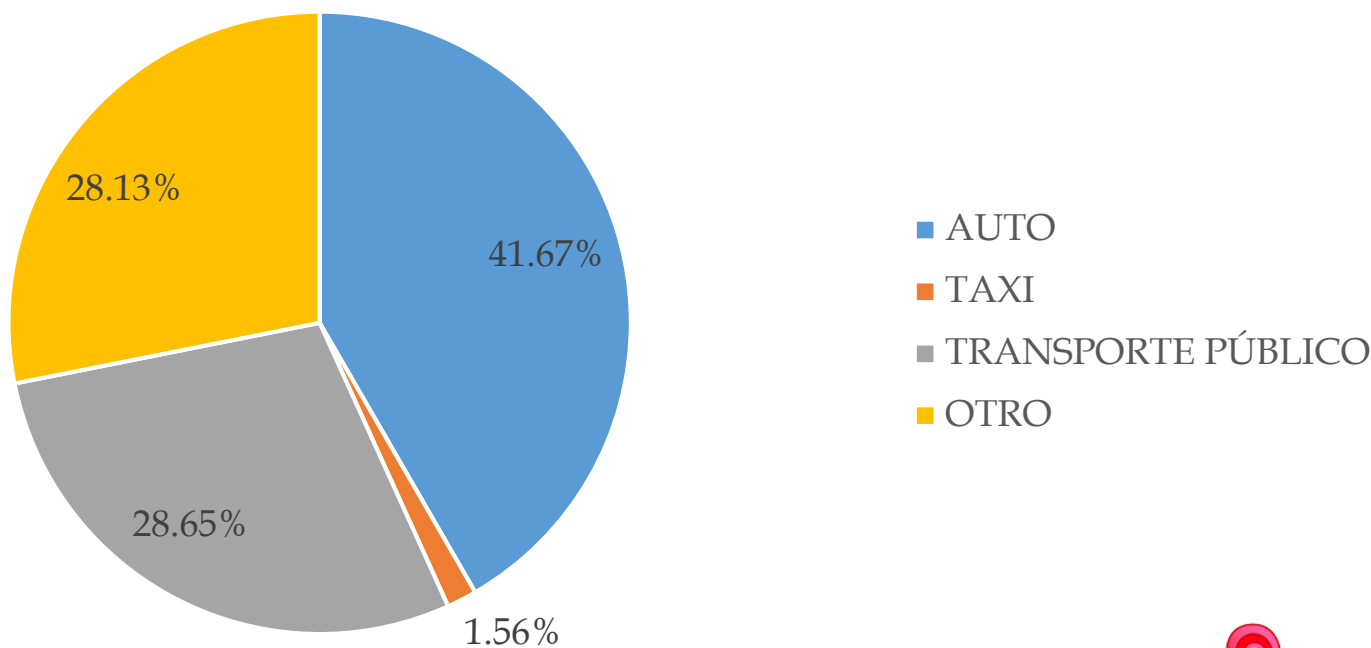
- Las principales conclusiones sociodemográficas de los turistas a la K'uinchekua son las siguientes:
 - El 52.60% de los turistas fueron hombres.
 - Con respecto a la edad de los turistas, el promedio fue de 34.84 años, teniendo un rango desde 17 hasta 72 años. Los datos más frecuentes presentados fueron de 25, 27, 24, 28 y 29 años, siendo la mediana de 32 años.
 - Las medidas estadísticas que nos permiten proyectar el comportamiento de la población en su conjunto se encuentran validadas mediante los indicadores respectivos (curtosis y asimetría), siguiendo una distribución normal.
 - Los estados civiles más frecuentes fueron soltero (43.23%) y casado (38.02%).
 - Por lo que respecta al grado de escolaridad, destaca el nivel de bachillerato (30.73%) y licenciatura (29.69%).
 - Del total de los turistas, el 41.15% fueron acompañados de familiares, seguido por el 22.40% en pareja y el 17.71% con amigos.
 - Por último, el 44.27% tienen una ocupación de empleados y el 28.67% son trabajadores por cuenta propia. Un porcentaje menor son jubilados, pensionados, estudiantes o trabajadores sin remuneración.



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 8
TRANSPORTACIÓN



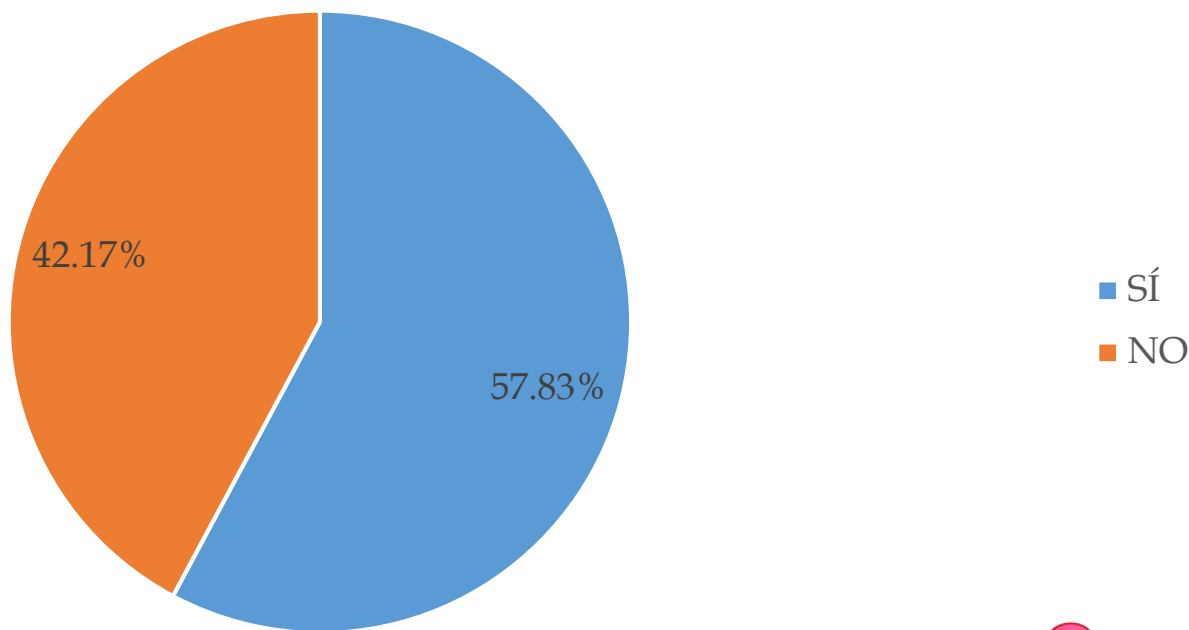
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 9
TURISTA



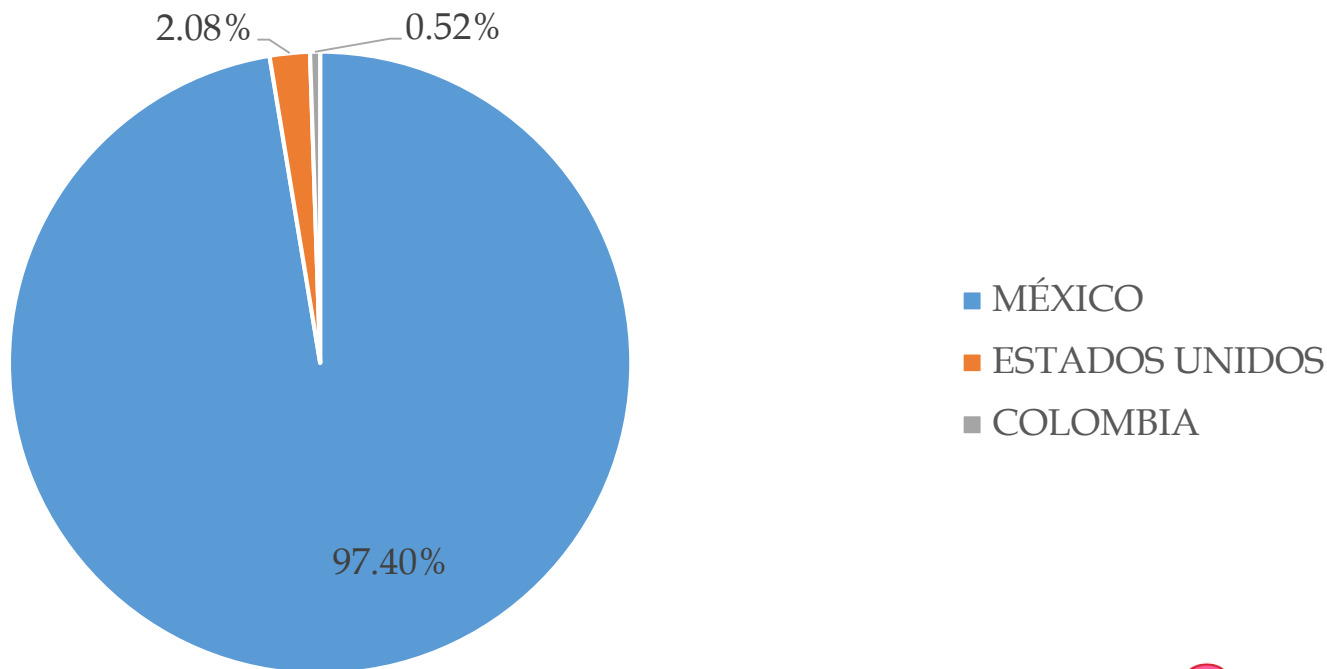
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 10
PROCEDENCIA POR PAÍS



Fuente: Elaboración propia

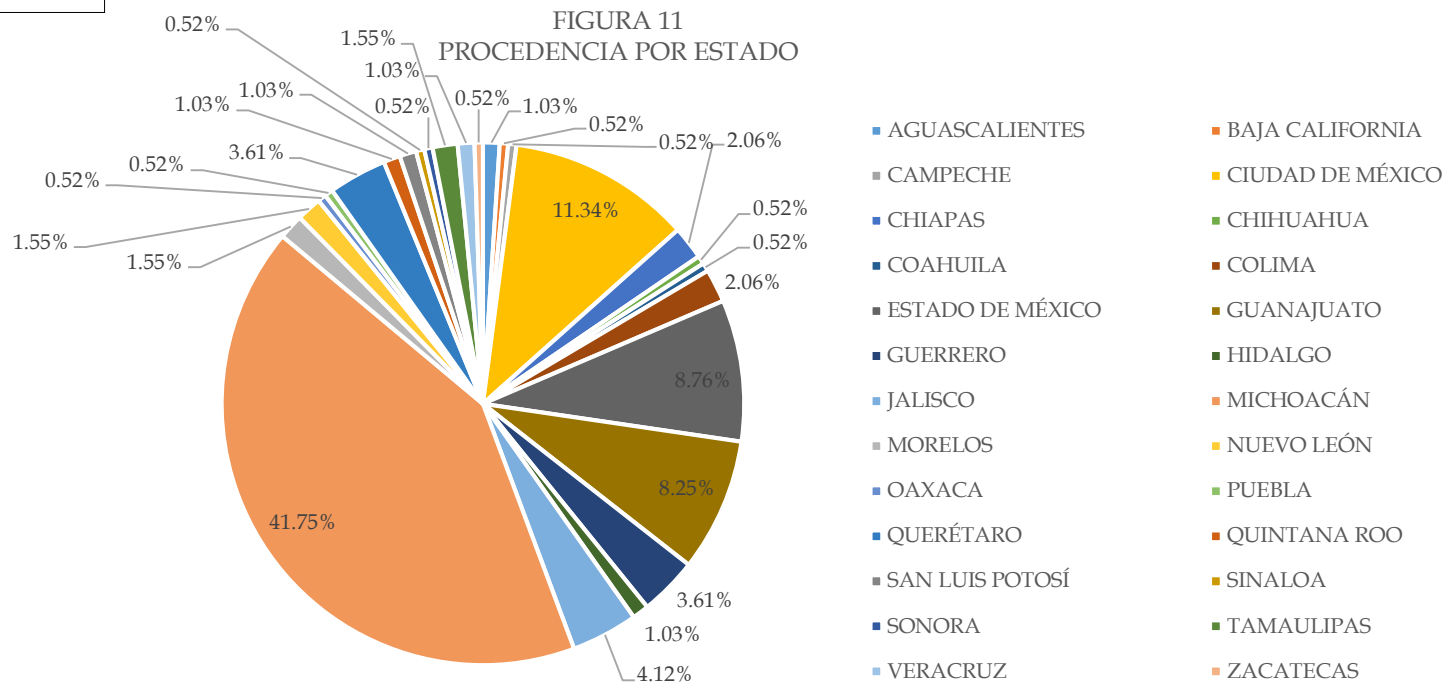




Resultados

Identificación de los turistas.....

No hubo presencia de Baja California Sur, Durango, Nayarit, Tabasco, Tlaxcala y Yucatán.



Fuente: Elaboración propia



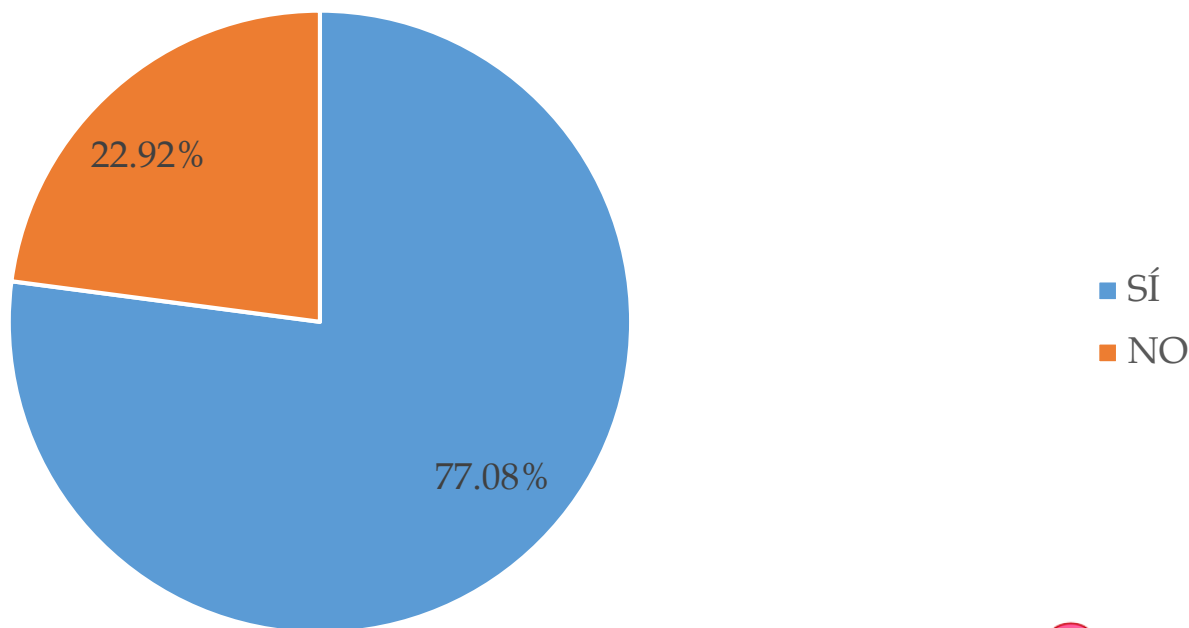


Resultados

Identificación de los turistas.....

El promedio de estancia fue de 2.16 días.

FIGURA 12
PERNOCTA



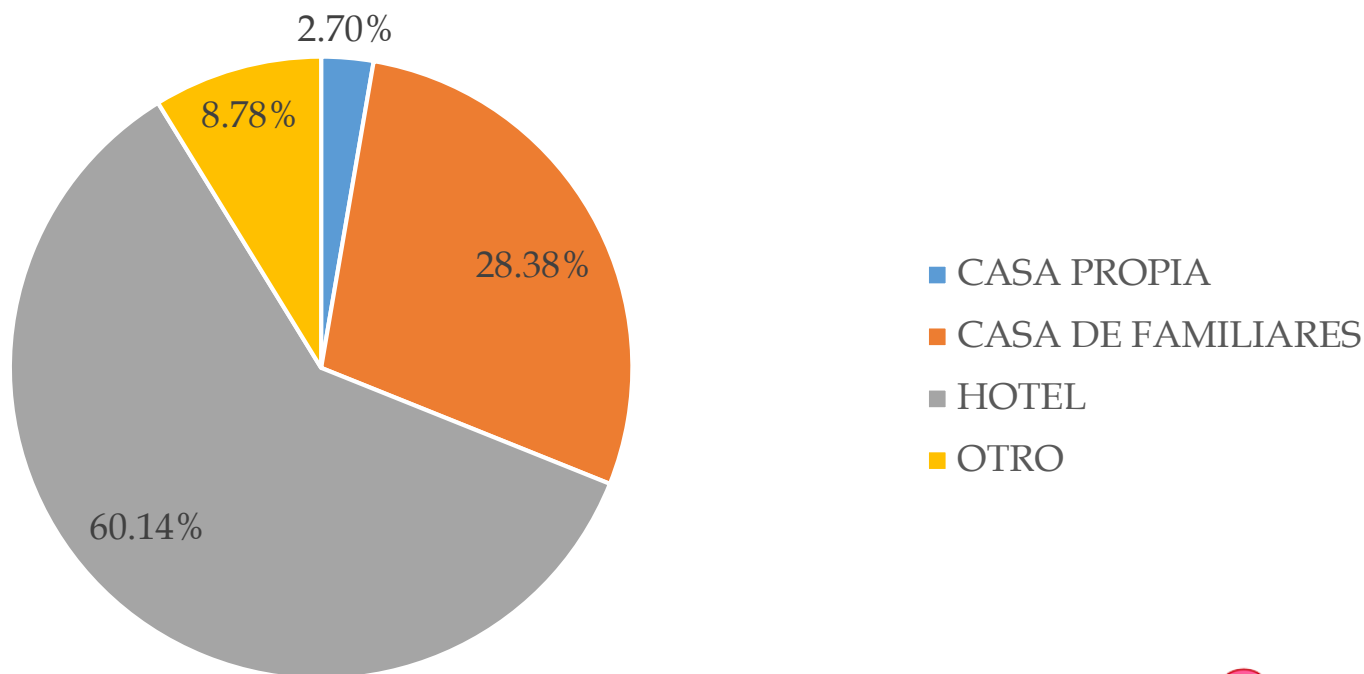
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 13
LUGAR DE PERNOCTA

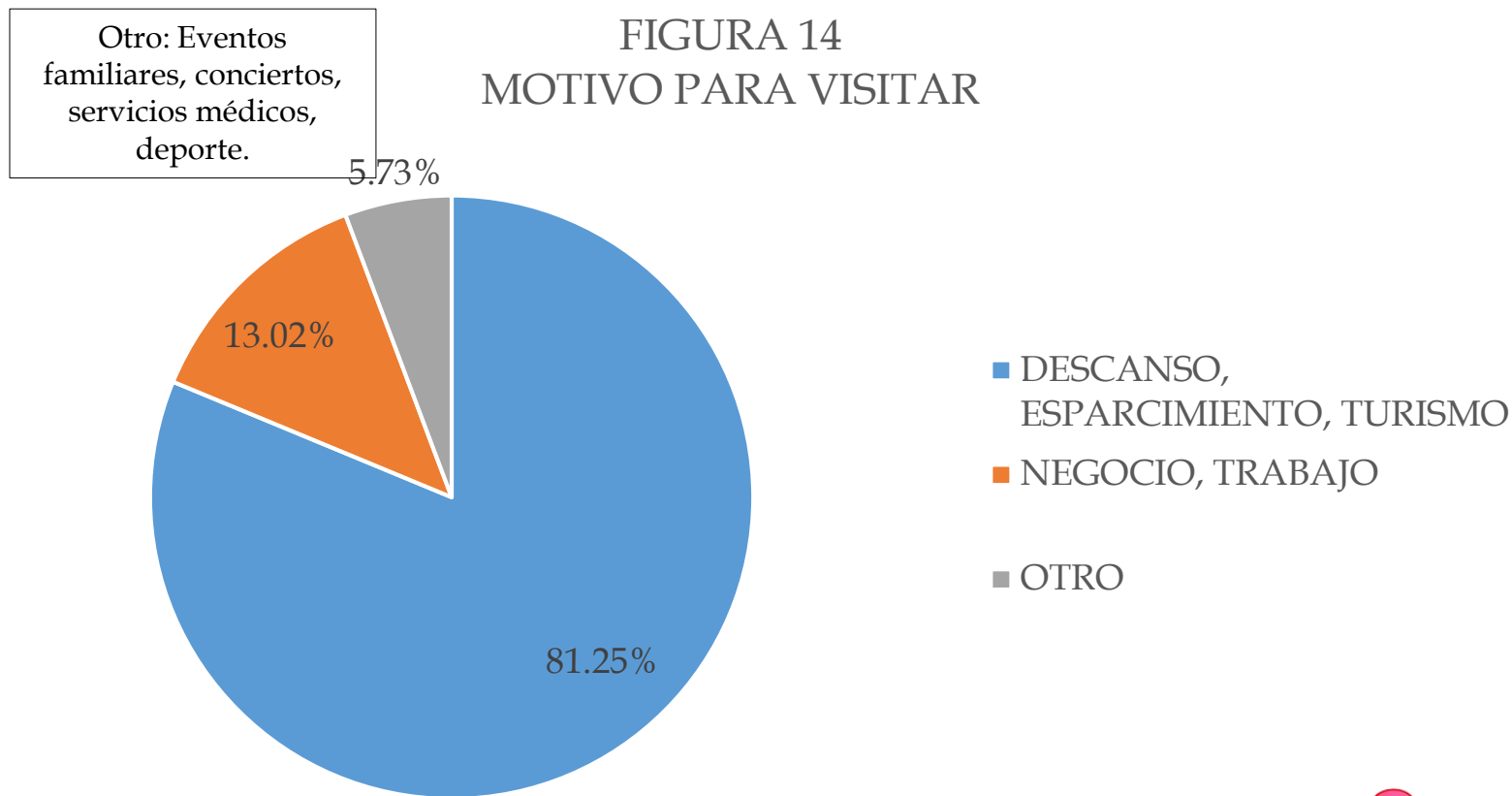


Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

- Por lo que respecta a las condiciones turísticas, se tiene las siguientes características:
 - La mayoría se transportó en auto propio (41.67%), sin embargo se identificaron turistas que arribaron al estado en autobús, avión y otros medios de transporte.
 - Aunque la procedencia fue casi en su totalidad de México, se identificaron turistas de Estados Unidos y Colombia.
 - En lo que se refiere a la procedencia por estados de la Republica Mexicana destaca que, a excepción de 6 estados del país, se tuvo presencia de todos los lugares.
 - El 77.08% % de los turistas realizaron pernocta en las siguientes ciudades: Morelia, Uruapan y Ciudad de México.
 - Del porcentaje de personas que pernoctaron, el 60.14% lo realizó en hotel y el 28.38% en casa de familiares.
 - El motivo principal de asistencia (81.25%) fue de descanso y turismo.



Gasto total y por componente de los turistas



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 2
Indicadores claves

Días promedio de estancia	2.16
Afluencia turística	342,838
Afluencia de visitantes	409,992
Afluencia total	752,830
Transportación:	
Gasto promedio	\$ 2,240.42
Alojamiento:	
Gasto promedio	\$ 1,173.63
Alimentación, bebidas preparadas y dulces:	
Gasto promedio	\$ 1,354.84
Adicionales (artesanías, recuerdos y actividades):	
Gasto promedio	\$ 1,760.39

La derrama económica total del mes de marzo fue de \$ 792,984,345.15 .

La derrama económica de los turistas fue de \$ 432,449,775.49, mientras que la de los visitantes de \$ 360,534,569.66.

Fuente: Elaboración propia



Percepción de los turistas



Resultados

Percepción inicial de los.....

Tabla 3
Evaluación de condiciones del evento

	Calificación Promedio
Seguridad	8.88
Amabilidad	8.77
Conservación del entorno	7.96
General	9.57

Fuente: Elaboración propia

