



# Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica  
Michoacán, periodo de verano 2022

**Resultados**

**10 de septiembre de 2022**





# Índice

	Página
• Índice	2
• Consideraciones generales.	3
• Introducción y ventana metodológica.	5
• Identificación de los turistas.	10
• Gasto total y por componentes de los turistas.	28
• Percepción de los turistas.	31
• Evidencias.	34



# Consideraciones generales



# Entregables

## Consideraciones Generales

- Evaluación del Impacto y Derrama Económica.
- Michoacán, periodo de verano 2022.

### **Objetivo General:**

- Realizar una revisión contextual y prospectiva del impacto y derrama económica durante el periodo de verano de 2022 en el estado de Michoacán.
- **Objetivos Específicos:**
  - Estudiar el comportamiento de la población muestreada, de acuerdo a los criterios previamente definidos.
  - Definir la medición, estandarización y estimación de los indicadores básicos a incluir en el estudio.
  - Proporcionar información para la toma de decisiones en materia de política pública turística.



# Introducción y ventana metodológica



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- El estudio se realizó durante el periodo comprendido del 15 de julio al 29 de agosto de 2022, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos recabados mediante una encuesta aprobada por la Secretaría de Turismo Estatal, los resultados fueron obtenidos por un equipo de entrevistadores convocado y administrado por investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Los investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” realizaron:
  - Selección de la muestra.
  - Diseño de las encuestas.
  - Encuesta piloto.
  - Supervisión del levantamiento de la encuesta.
  - Validación de sus resultados.
- La encuesta estuvo formada por un cuestionario base, en el que se plantearon diversos elementos de percepción de la población objetivo.



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La pertinencia estadística tiene las siguientes características:
  - La muestra fue de 2,715 personas, realizada sobre una población infinita, tomando en consideración el instrumento descrito anteriormente.
  - Aunque cada porcentaje de respuesta tiene su propio error asociado, se considera que los resultados en general son válidos con un 95% de confianza, un margen de error de  $\pm 2.09\%$ , con una tasa de respuesta del 80.93% y utilizando un solo conglomerado.



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La fórmula empleada es el muestreo aleatorio simple para proporciones, utilizando tasa de respuesta y conocimiento de la población. Está dado por lo siguiente:

$$n = \left( \frac{Z^2 pq}{B^2} \right) \left( \frac{1}{r} \right)$$

- En donde:
  - n= Tamaño de muestra.
  - Z= Distribución normal con un 95% de confianza.
  - p= proporción buscada. Se supone 0.5 para emplear la máxima varianza posible.
  - q= 1 - p
  - B= Cota o margen de error, se supone de  $\pm 2.09\%$ .
  - r= Tasa de respuesta del 80.93%.





# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La estructura muestral por cada una de las regiones analizadas es la siguiente:

---

Tabla 1

Porcentaje de muestras por región estudiada

País de la Monarca (Zitácuaro)	9.69%
Costa (Lázaro Cárdenas)	10.91%
Zamora	11.83%
Pátzcuaro/Uruapan	21.64%
Morelia	45.92%

---

Fuente: Elaboración propia



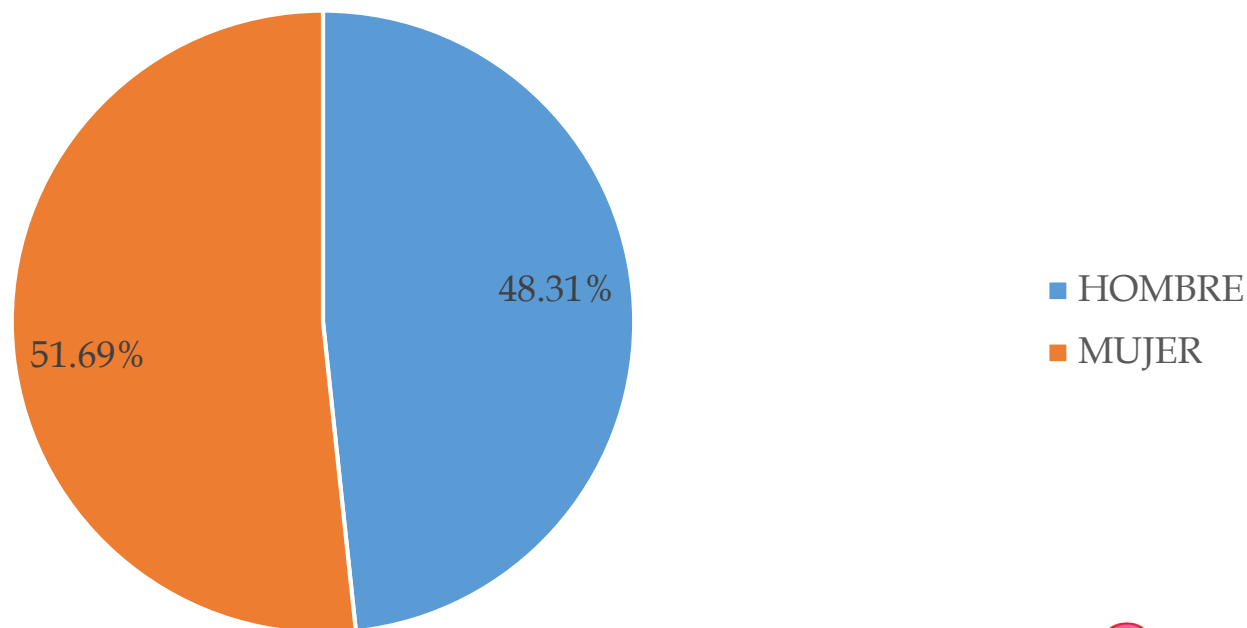
# Identificación de los turistas



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 1  
SEXO



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

Media	39.11
Mediana	36.00
Moda	30.00
Desviación estándar	14.10
Varianza de la muestra	198.74
Curtosis	- 0.41
Coefficiente de asimetría	0.59
Rango	77.00
Mínimo	14.00
Máximo	91.00

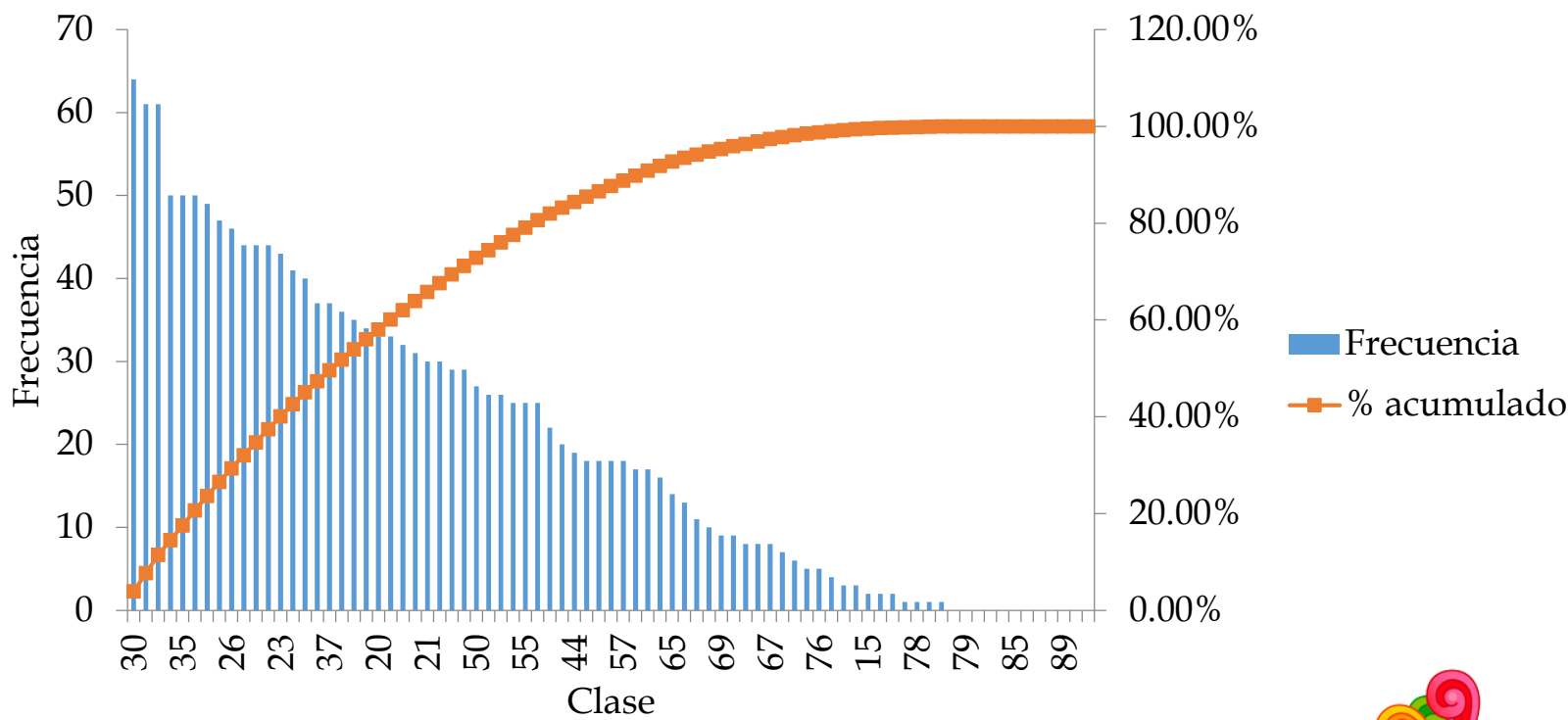
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 2  
HISTOGRAMA



Fuente: Elaboración propia

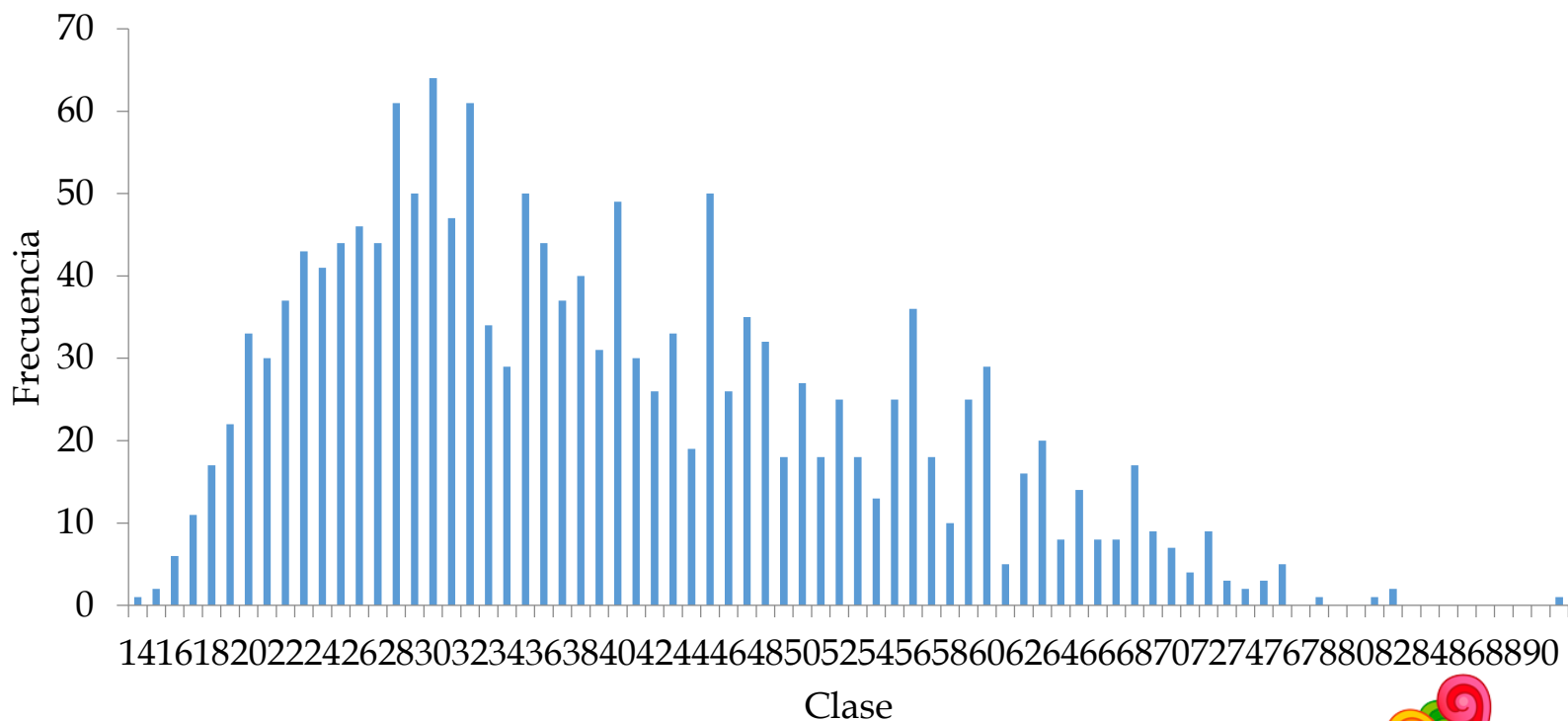




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 3  
NORMALIDAD



Fuente: Elaboración propia

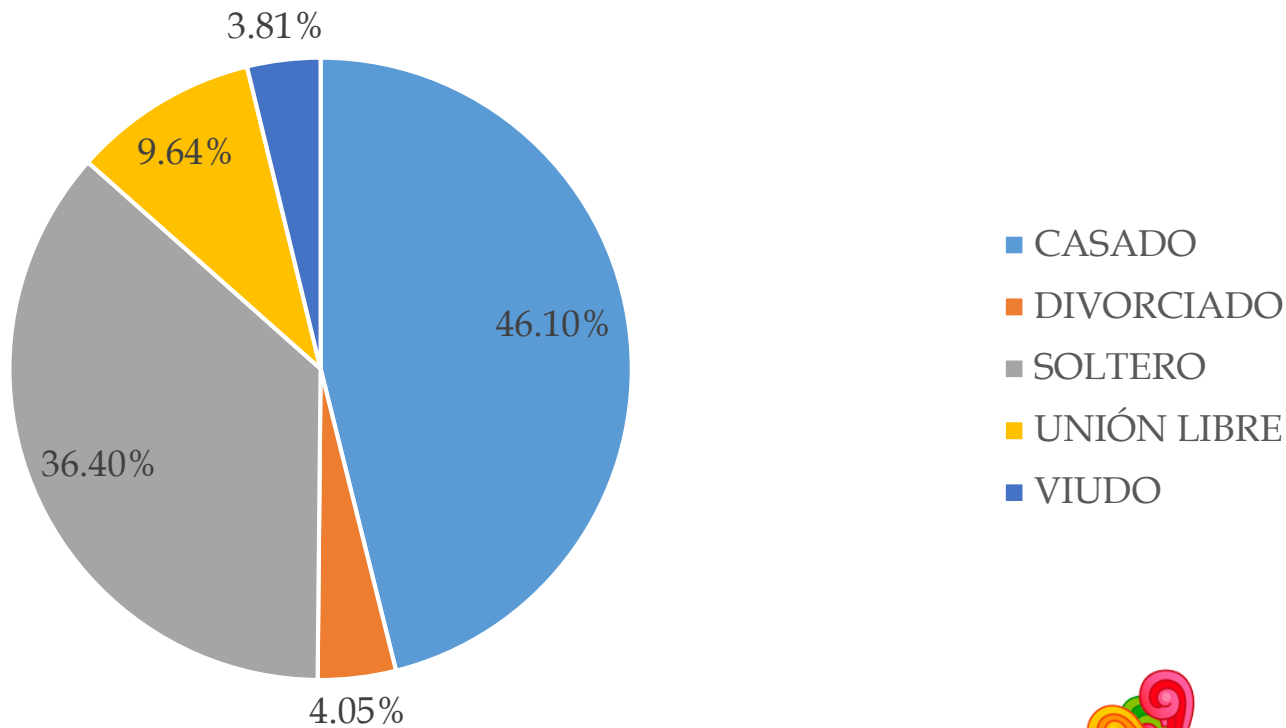




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 4  
ESTADO CIVIL



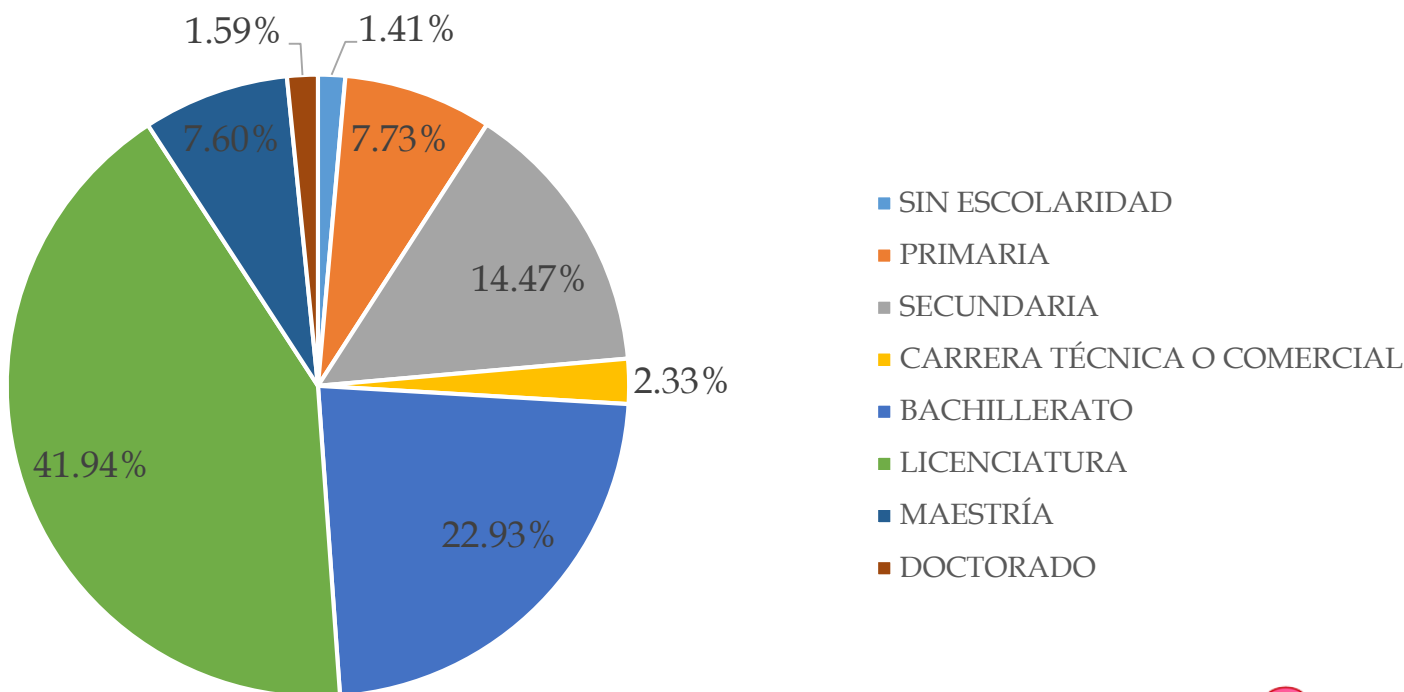
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 5  
ESCOLARIDAD



Fuente: Elaboración propia

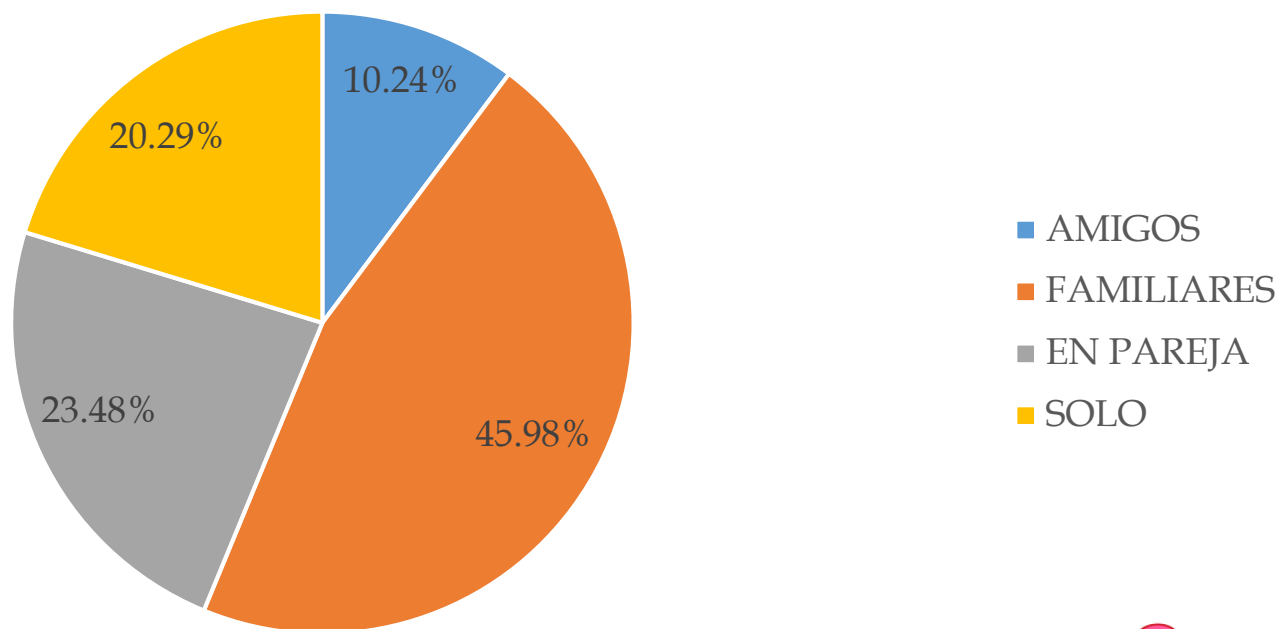




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 6  
ACOMPAÑAMIENTO



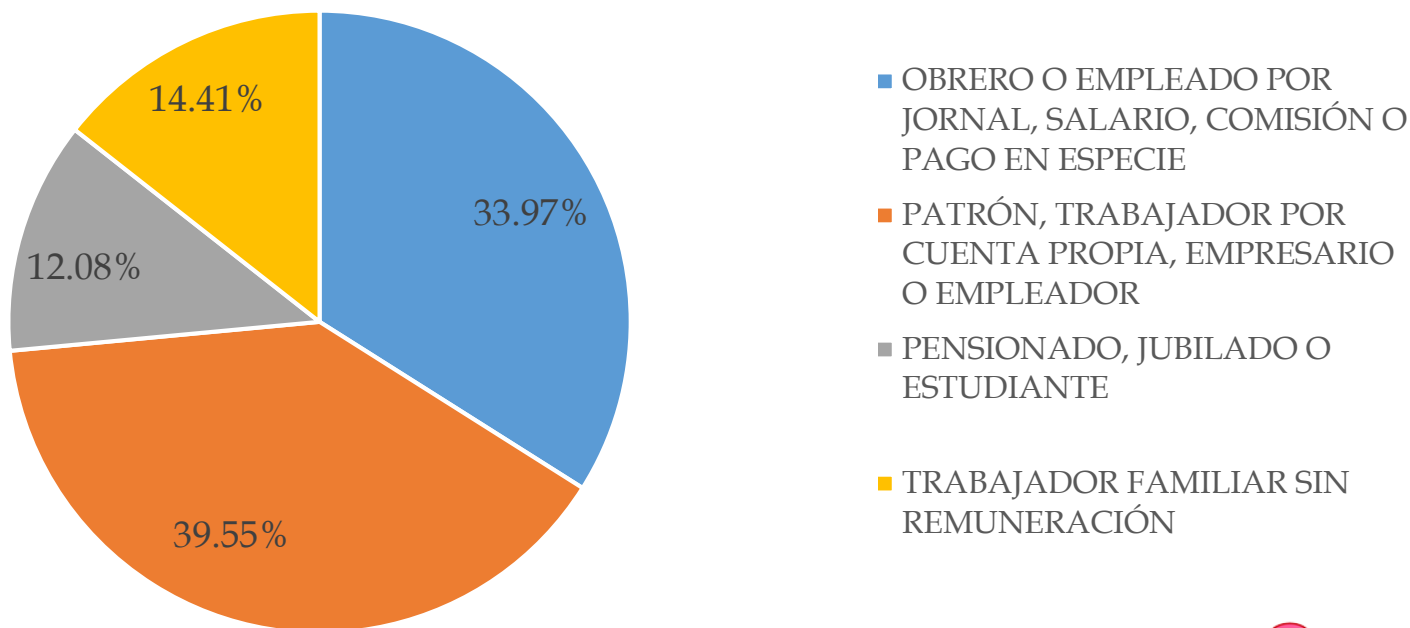
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 7  
DEDICACIÓN



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

- Las principales conclusiones sociodemográficas de los turistas que visitaron Michoacán durante el periodo de verano 2022 son las siguientes:
  - El 51.69% de los turistas fueron mujeres.
  - Con respecto a la edad de los turistas, el promedio fue de 39.11 años, teniendo un rango desde 14 hasta 91 años. Los datos más frecuentes presentados fueron de 30, 28, 32, 29 y 35 años, siendo la mediana de 36 años.
  - Las medidas estadísticas que nos permiten proyectar el comportamiento de la población en su conjunto se encuentran validadas mediante los indicadores respectivos (curtosis y asimetría), siguiendo una distribución normal.
  - Los estados civiles más frecuentes fueron casado (46.10%) y soltero (36.40%).
  - Por lo que respecta al grado de escolaridad, destaca el nivel de licenciatura (41.94%) y bachillerato (22.93%).
  - Del total de los turistas, el 45.98% fueron acompañados de familiares, seguido por el 23.48% en pareja y el 20.29% solos.
  - Por último, el 39.55% son trabajadores por cuenta propia y el 33.97% tienen una ocupación de empleados. Un porcentaje menor son jubilados, pensionados, estudiantes o trabajadores familiares sin remuneración.

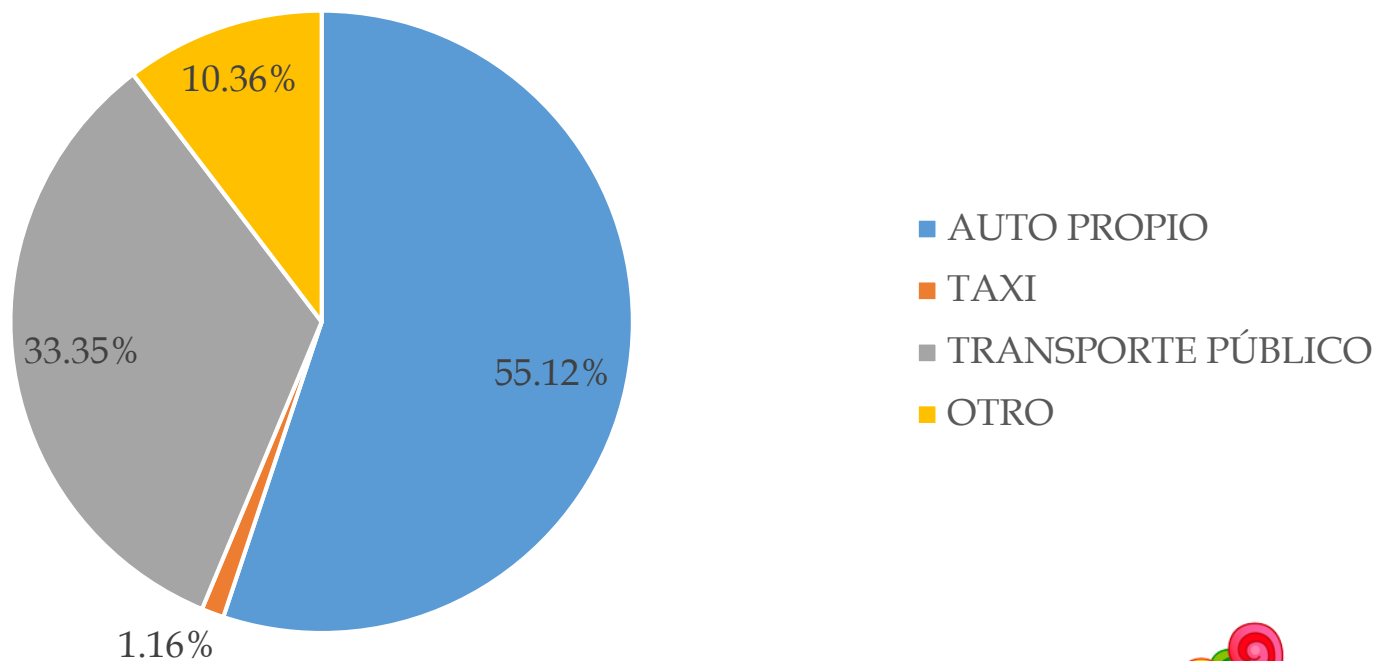


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

En otro figuran  
BlaBlaCar, autobús  
(rentado y turístico),  
Didi, Uber, avión,  
bicicleta y motocicleta.

FIGURA 8  
TRANSPORTACIÓN



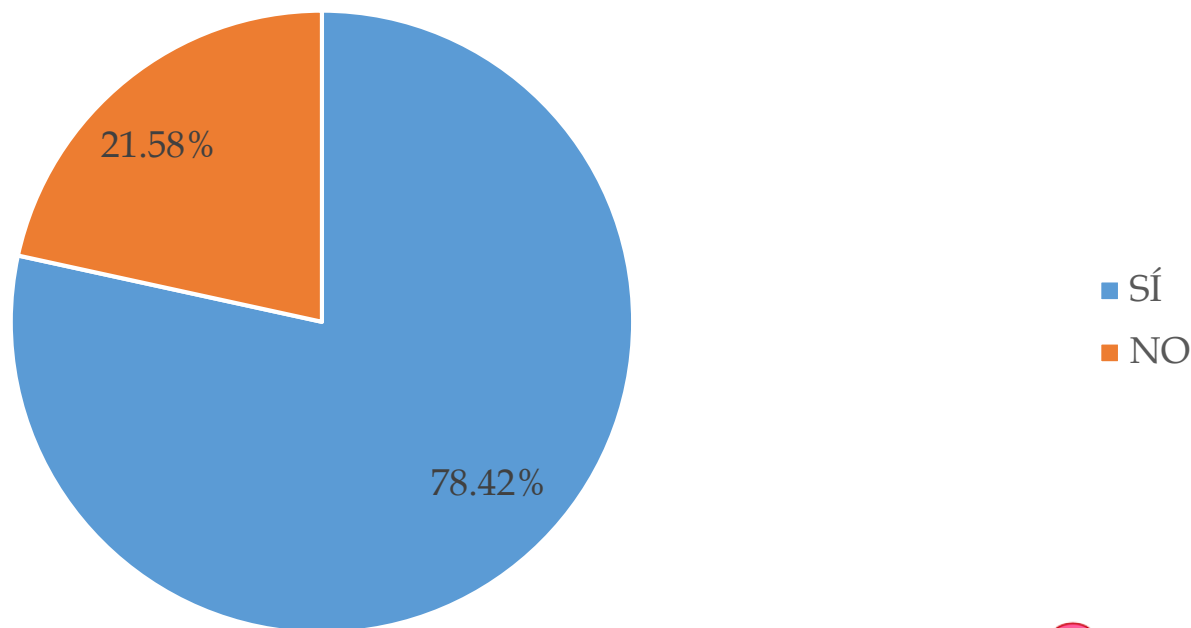
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 9  
TURISTA



Fuente: Elaboración propia

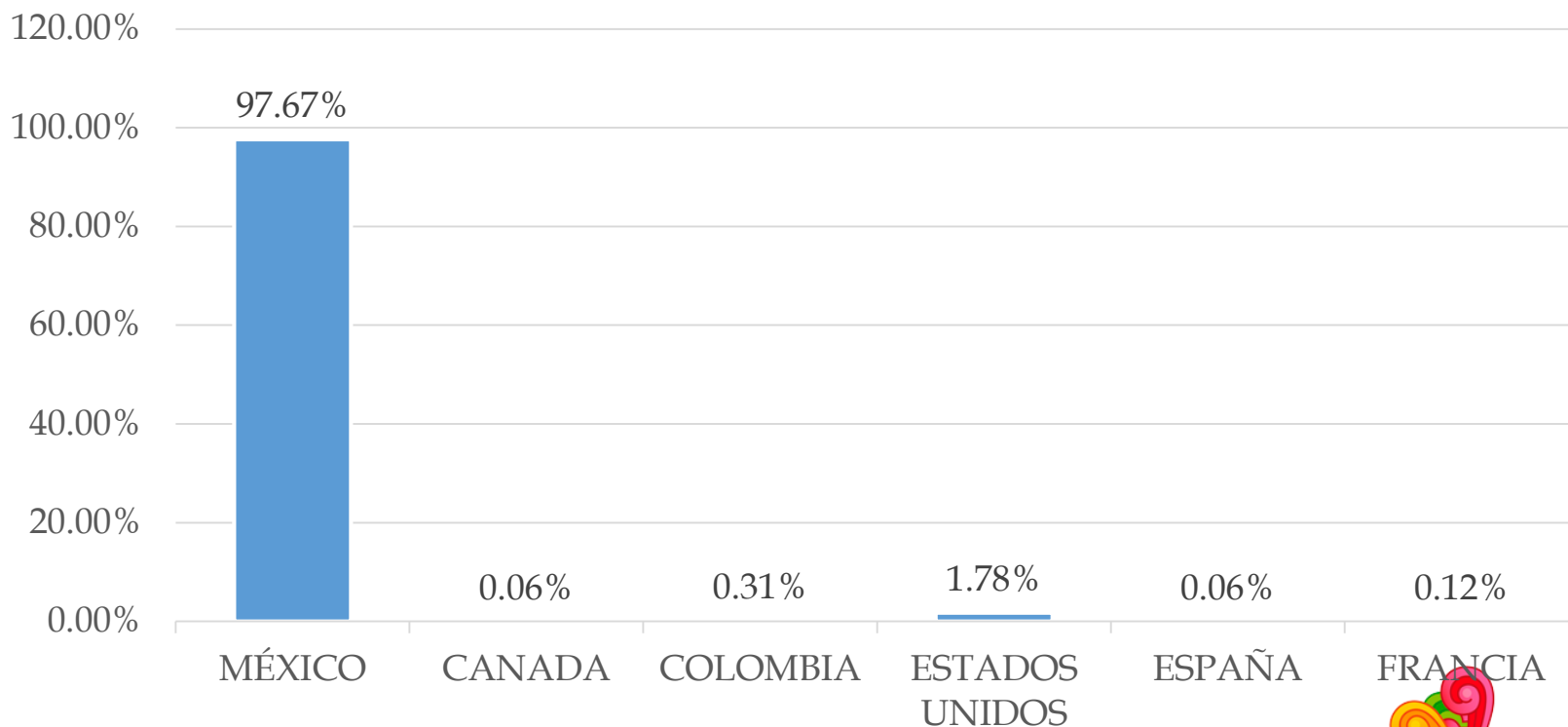


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

El promedio de desplazamiento de los turistas que visitaron el estado fue de 3 horas con 6 minutos.

FIGURA 10  
PROCEDENCIA POR PAÍS



Fuente: Elaboración propia



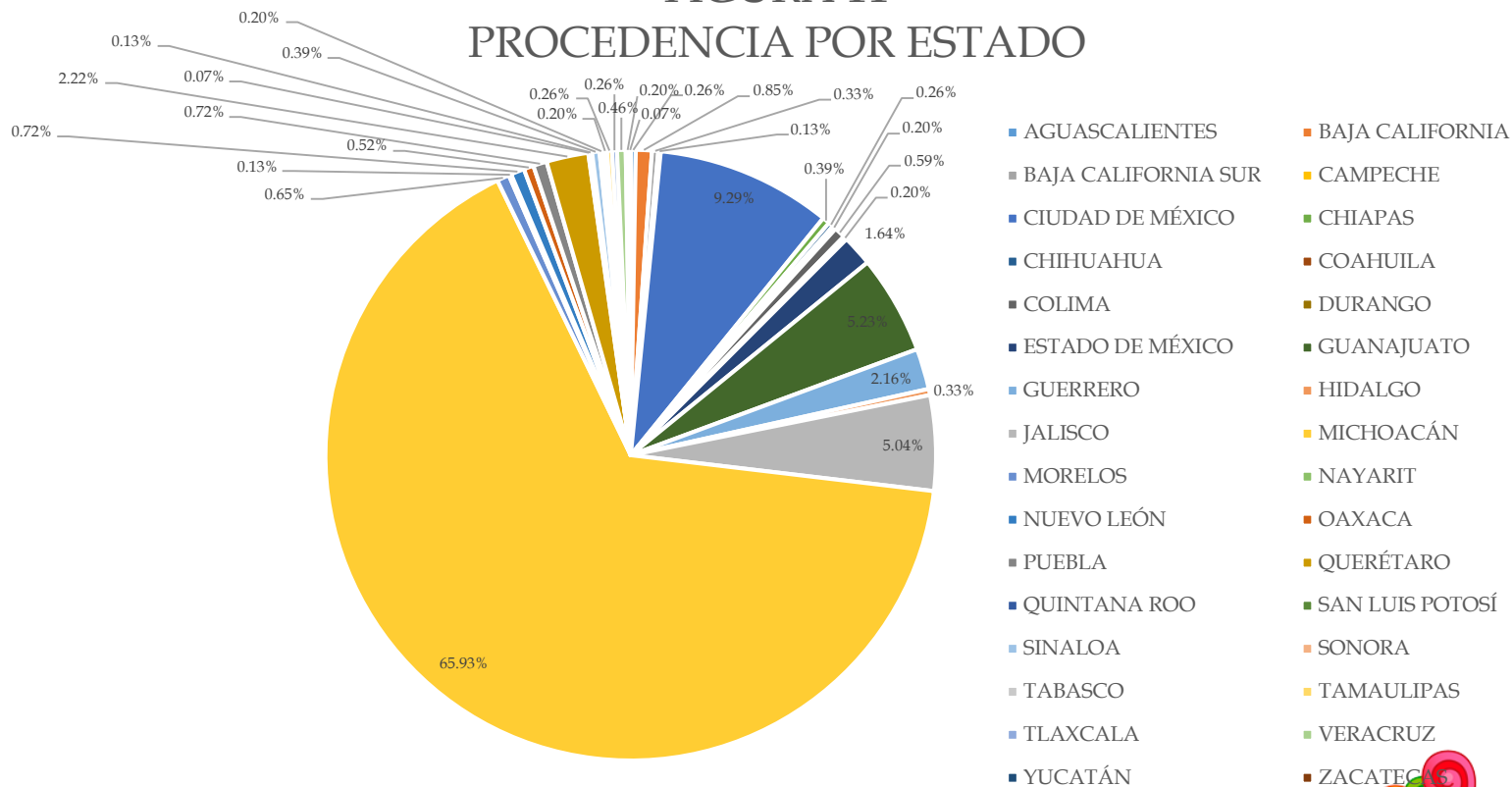


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

Se tuvo presencia de la totalidad de estados de la República Mexicana.

### FIGURA 11 PROCEDENCIA POR ESTADO



Fuente: Elaboración propia



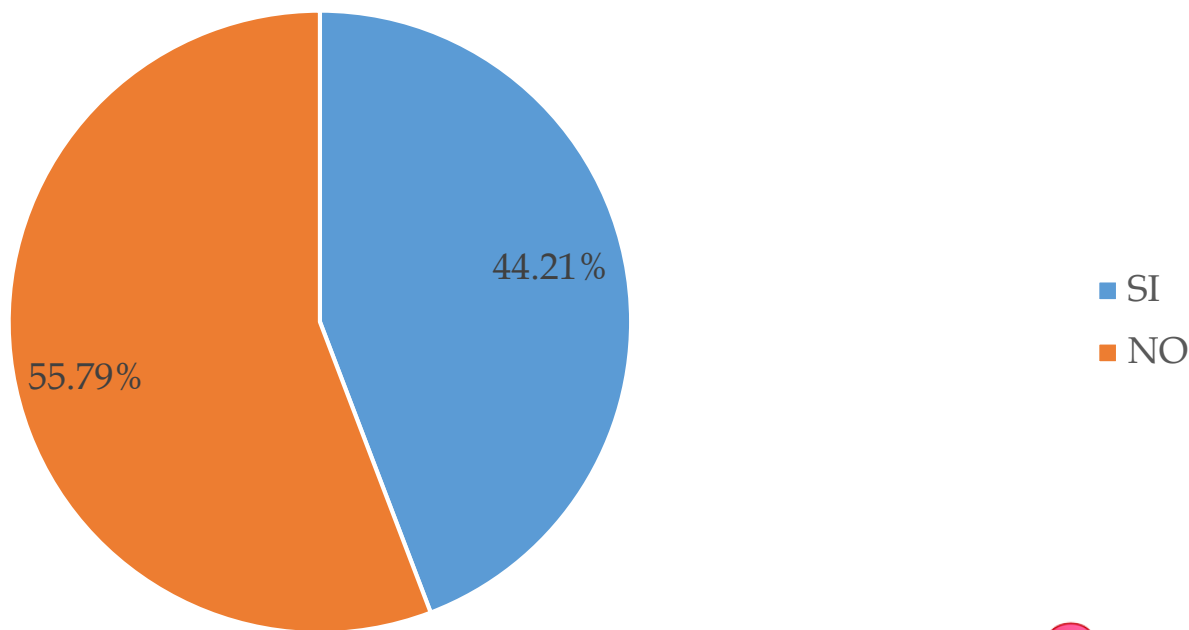


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

El promedio de estancia fue de 3.53 días.

FIGURA 12  
PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia





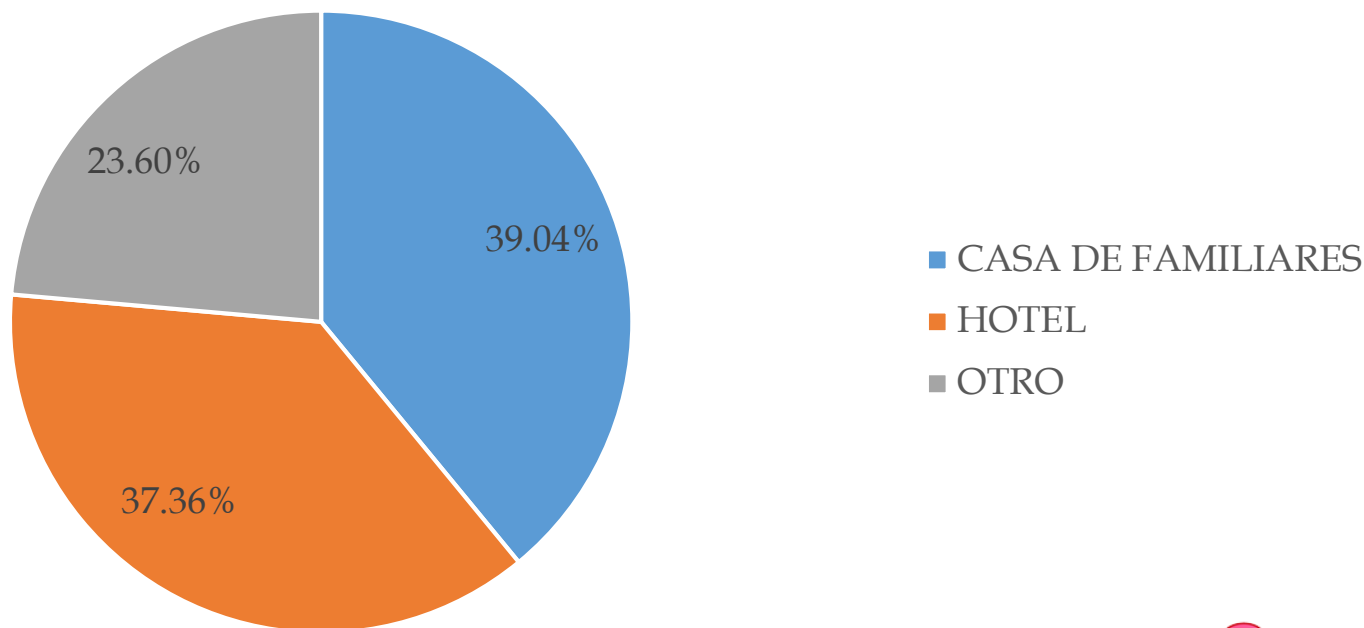


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

En otros se mencionó:  
Airbnb, cabañas, casa  
de amigos, casa  
rentada, casa propia,  
casa de la empresa,  
cuartel militar e  
internado.

FIGURA 13  
LUGAR DE PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia

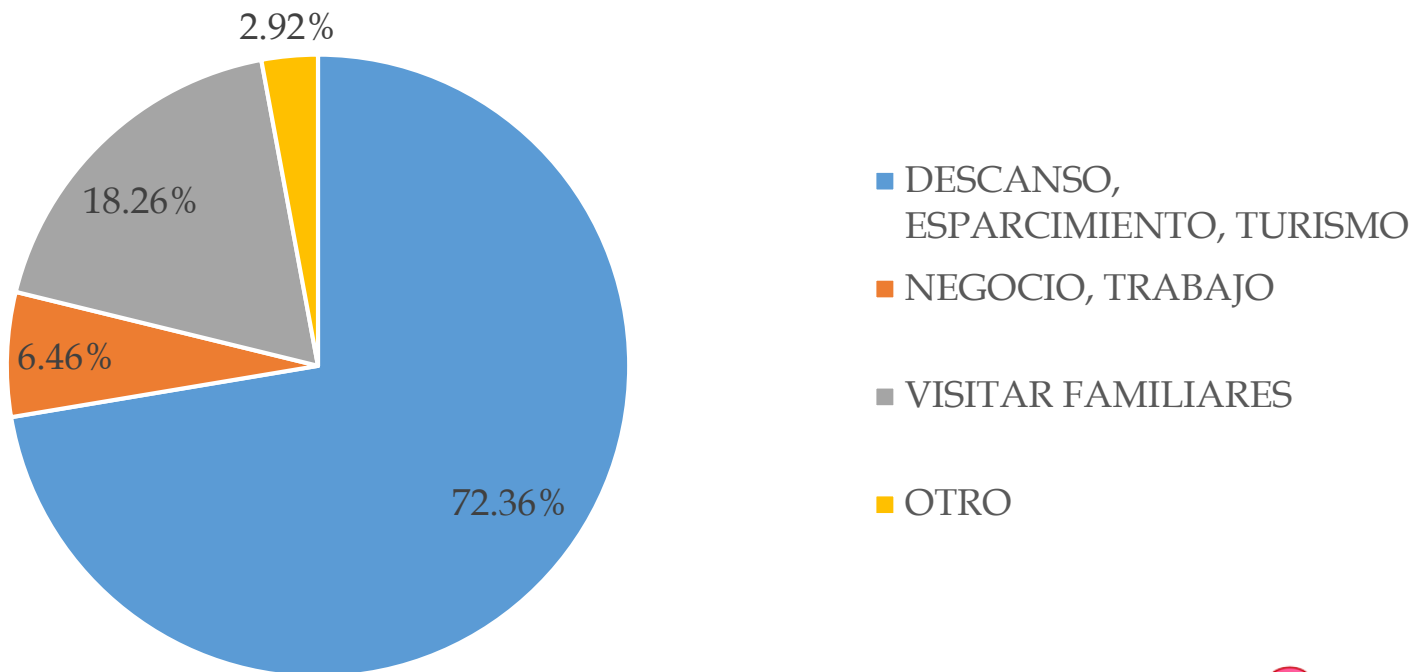


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

En el concepto de otro se mencionó turismo de la salud, evento académico, evento deportivo.

FIGURA 14  
MOTIVO PARA VISITAR



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

- Por lo que respecta a las condiciones de visita de los turistas que estuvieron en el estado durante el periodo de verano 2022, se tienen las siguientes características:
  - La mayoría se transportó en auto propio (55.12%) y en transporte público (33.35%), sin embargo se identificaron turistas que arribaron en BlaBlaCar, autobús (rentado y turístico), Didi, Uber, avión, bicicleta y motocicleta.
  - Se tuvo una presencia principalmente de México, aunque se identificó un porcentaje menor de Canadá, Colombia, España, Estados Unidos y Francia.
    - Se detectó presencia de la totalidad de estados de la República Mexicana.
  - El 44.21% de los turistas realizaron pernocta, con un promedio de 3.53 días.
    - Del porcentaje de personas que pernoctaron, el 37.36% lo realizó en hotel.
  - Entre los principales motivos de asistencia se tuvo descanso y esparcimiento (72.36%) y por visitar familiares (18.26%).



# Gasto total y por componente de los turistas y visitantes



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 3

Indicadores claves de los turistas y visitantes en  
Michoacán, periodo de verano 2022

Días promedio de estancia	2.55
Afluencia turística	873,185
Afluencia de visitantes	340,265
<b>Afluencia total</b>	<b>1,213,450</b>
Transportación:	
Gasto promedio	\$ 1,307.21
Alojamiento:	
Gasto promedio	\$ 1,093.94
Alimentación:	
Gasto promedio	\$ 787.56
Bebidas preparadas:	
Gasto promedio	\$ 145.08
Dulces:	
Gasto promedio	\$ 301.05
Artesanías:	
Gasto promedio	\$ 201.54
Recuerdos:	
Gasto promedio	\$ 337.54
Museos y balnearios:	
Gasto promedio	\$ 121.54

La derrama económica total del periodo de verano fue de \$ 2,258,014,791.85.

La derrama económica de los turistas fue de \$ 1,733,249,186.81, mientras que la de los visitantes de \$ 524,765,605.04.



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 4  
Indicadores claves por región turística

Zona	Habitaciones disponibles	Porcentaje de Ocupación	Habitaciones ocupadas	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas y visitantes)
País de la Monarca (Zitácuaro)	559	23%	193	\$ 218,740,856.60	117,551
Costa (Lázaro Cárdenas)	1605	41%	987	\$ 246,429,572.62	132,430
Zamora	1045	40%	627	\$ 267,196,109.64	143,590
Pátzcuaro/Uruapan	1395/1655	40%/53%	837/1241	\$ 488,705,837.84	262,629
Morelia	4399	50%	3,299	\$ 1,036,942,415.14	557,250

Fuente: Elaboración propia



# Percepción de los turista



# Resultados

## Percepción de los.....

Tabla 5  
Evaluación de condiciones del estado  
(turistas que visitaron el estado)

	Calificación Promedio
Seguridad	8.56
Amabilidad	9.14
Conservación del entorno	8.94
General	9.31

Fuente: Elaboración propia



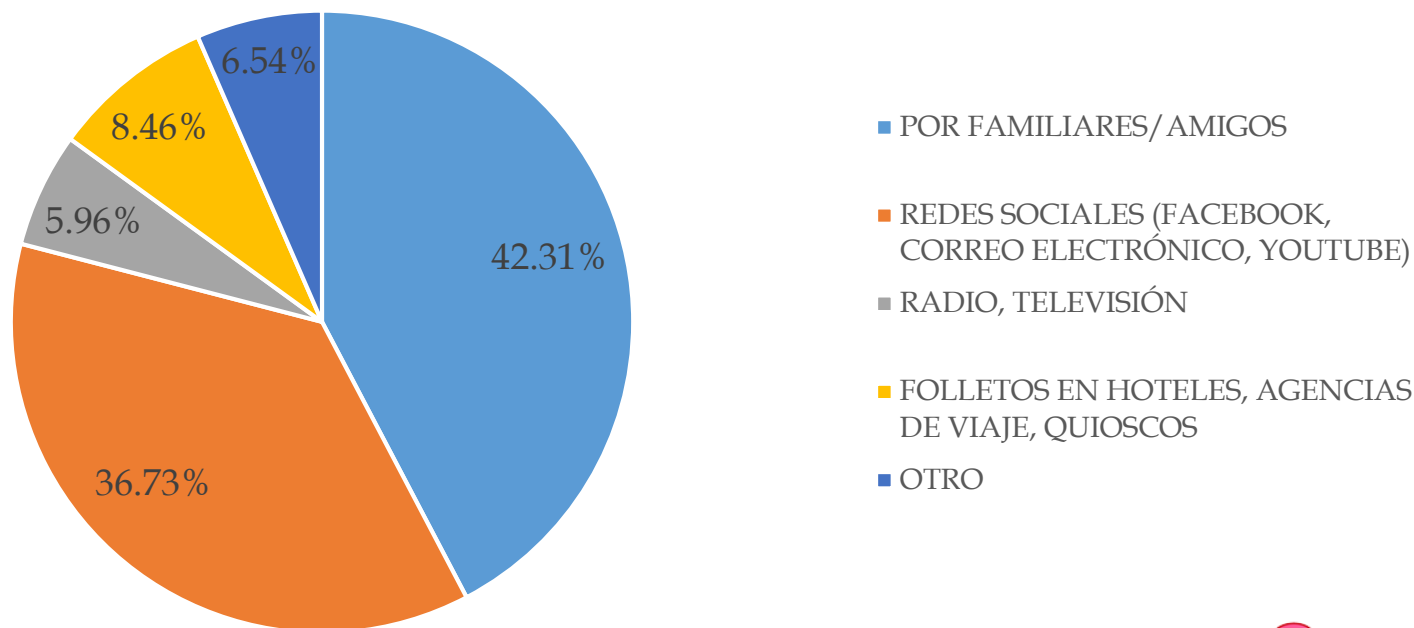


# Resultados

## Percepción de los.....

El 99.51% de las personas volvería a realizar el viaje.  
El 31.88% de los turistas recibió información del estado.

FIGURA 15  
FORMA DE DIFUSIÓN



Lo mencionado fue: en la catequesis, espectaculares, en el trabajo, por investigación propia.

Fuente: Elaboración propia