



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

EVALUACIÓN DEL IMPACTO Y DERRAMA
ECONÓMICA
SEMANA SANTA Y DE PASCUA 2022
MICHOACÁN

RESULTADOS FINALES

25 DE ABRIL DE 2022





Índice

<i>Temática</i>	<i>Página</i>
- <i>Índice</i>	2
- <i>Consideraciones generales.</i>	3
- <i>Introducción y ventana metodológica.</i>	5
- <i>Identificación de los turistas.</i>	10
- <i>Gasto total y por componentes de los turistas.</i>	28
- <i>Percepción de los turistas.</i>	30
- <i>Evidencias.</i>	32
- <i>Listado de contactos posibles.</i>	34





CONSIDERACIONES GENERALES



Entregables

Consideraciones Generales

- Evaluación del Impacto y Derrama Económica.
- Semana Santa y de Pascua 2022, Michoacán.

Objetivo General:

- Realizar una revisión contextual y prospectiva del impacto y derrama económica durante la semana santa y de pascua en el estado de Michoacán, 2022.

- *Objetivos Específicos:*

- Estudiar el comportamiento de la población muestreada, de acuerdo a los criterios previamente definidos.
- Definir la medición, estandarización y estimación de los indicadores básicos a incluir en el estudio.
- Proporcionar información para la toma de decisiones en materia de política pública turística.





INTRODUCCIÓN Y VENTANA METODOLÓGICA



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- El estudio se realizó durante el periodo comprendido del 09 al 24 de marzo de 2022, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos recabados en encuestas aplicadas en distintas poblaciones, las que fueron obtenidas por un equipo de entrevistadores convocado y administrado por investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Los investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” realizaron:
 - *Selección de la muestra.*
 - *Diseño de las encuestas.*
 - *Encuesta piloto.*
 - *Supervisión del levantamiento de la encuesta.*
 - *Validación de sus resultados.*
- La encuesta estuvo formada por un cuestionario base, en el que se plantearon diversos elementos de percepción de la población objetivo.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La pertinencia estadística tiene las siguientes características:
 - *La muestra fue de 1,632 personas, realizada sobre una población infinita, tomando en consideración un instrumento para medir lo relacionado a las características sociodemográficas y de contexto de los turistas, así como su gasto.*
 - *Aunque cada porcentaje de respuesta tiene su propio error asociado, se considera que los resultados en general son válidos con un 95% de confianza, un margen de error de $\pm 2.08\%$, con una tasa de respuesta del 73.59% y utilizando un solo conglomerado.*



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La fórmula empleada es el muestreo aleatorio simple para proporciones, utilizando tasa de respuesta y conocimiento de la población. Está dado por lo siguiente:

$$n = \left(\frac{Z^2 pq}{B^2} \right) \left(\frac{1}{r} \right)$$

- En donde:
 - n = Tamaño de muestra.
 - Z = Distribución normal con un 95% de confianza.
 - p = proporción buscada. Se supone 0.5 para emplear la máxima varianza posible.
 - q = $1 - p$
 - B = Cota o margen de error, se supone de $\pm 2.08\%$.
 - r = Tasa de respuesta del 73.59%.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La estructura muestral por cada una de las regiones analizadas es la siguiente:

Tabla 1

Porcentaje de muestras por región estudiada

País de la Monarca (Zitácuaro)	6.45%
Costa (Lázaro Cárdenas)	11.69%
Zamora	5.38%
Pátzcuaro/Uruapan	20.43%
Morelia	56.05%

Fuente: Elaboración propia





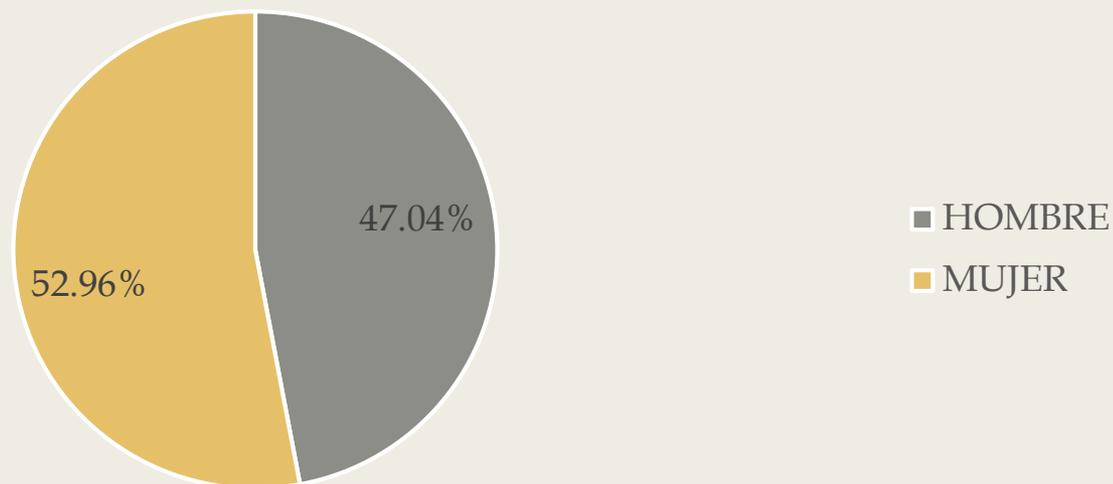
IDENTIFICACIÓN DE LOS TURISTAS



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 1
SEXO



Fuente: Elaboración propia





Resultados

Identificación de los turistas.....

Tabla 2

Estadística descriptiva de edad de los
turistas al evento

Media	39.12
Mediana	37.00
Moda	30.00
Desviación estándar	13.87
Varianza de la muestra	192.38
Curtosis	- 0.38
Coficiente de asimetría	0.60
Rango	70.00
Menor	15.00
Mayor	85.00

Fuente: Elaboración propia

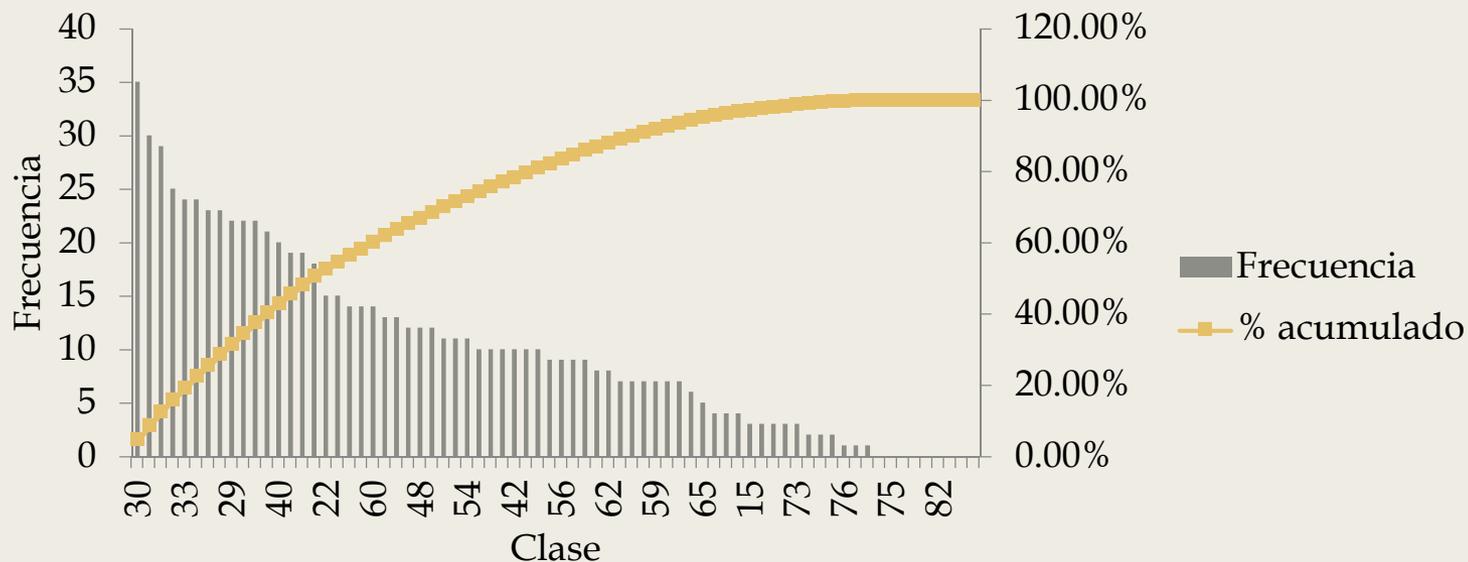




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 2
HISTOGRAMA



Fuente: Elaboración propia

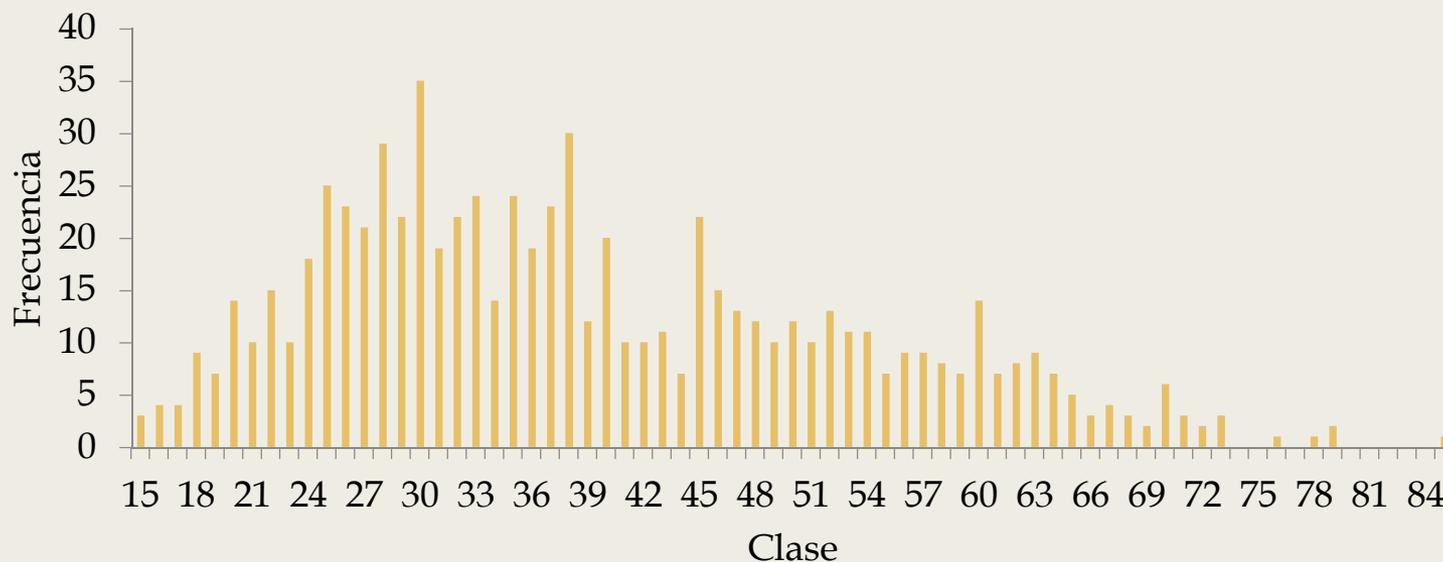




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 3
NORMALIDAD



Fuente: Elaboración propia

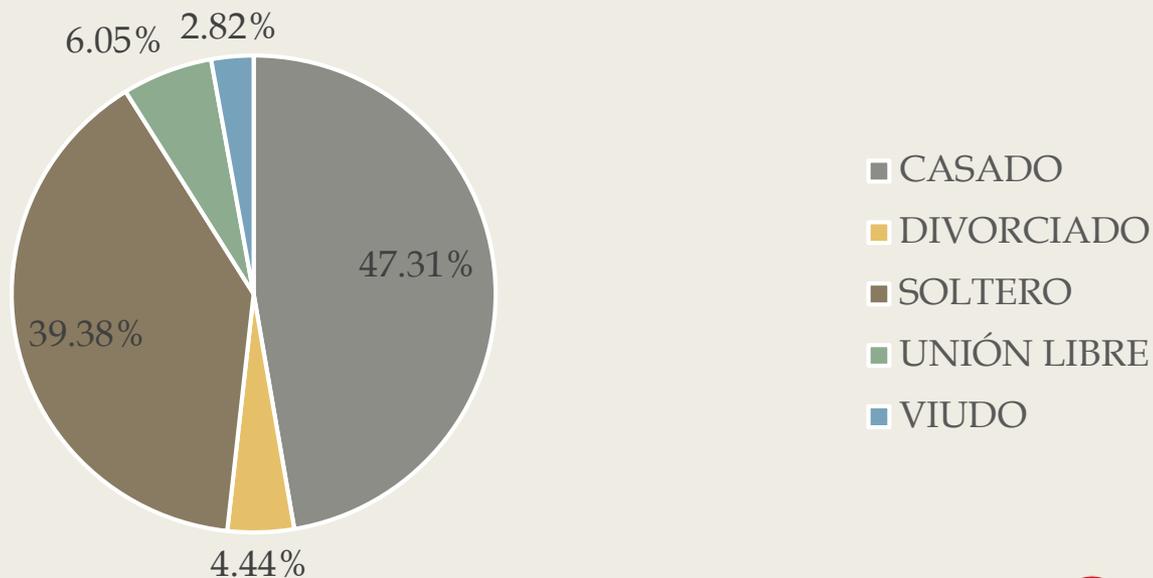




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 4
ESTADO CIVIL



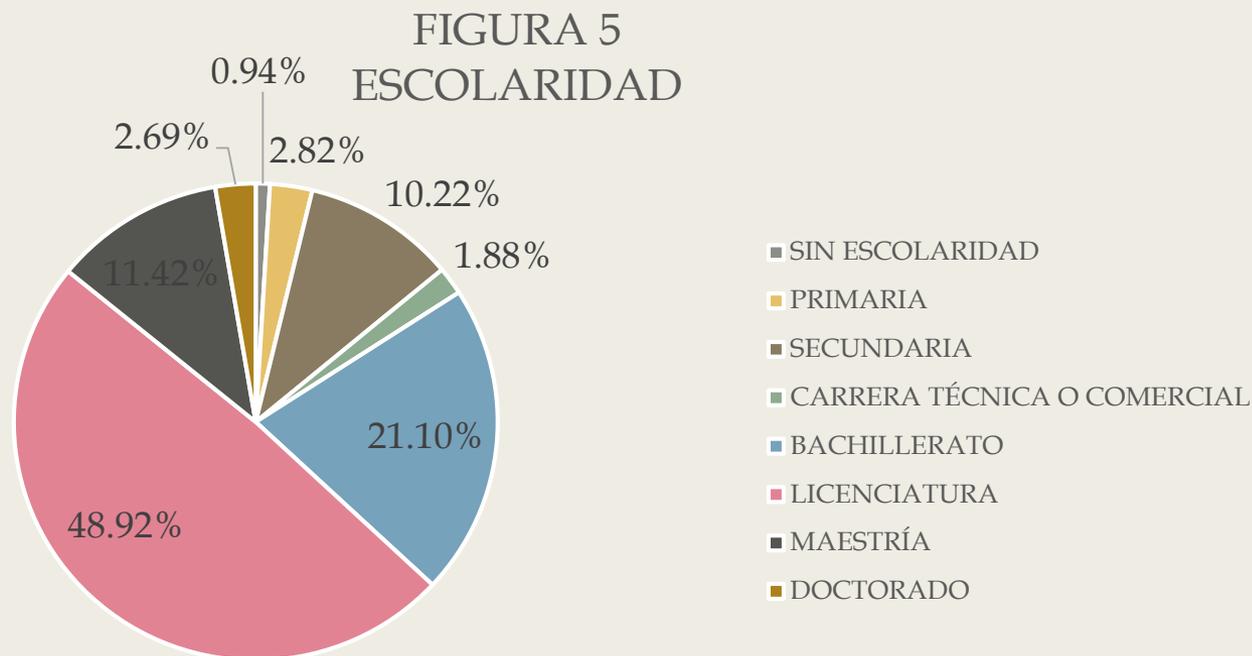
Fuente: Elaboración propia





Resultados

Identificación de los turistas.....



Fuente: Elaboración propia

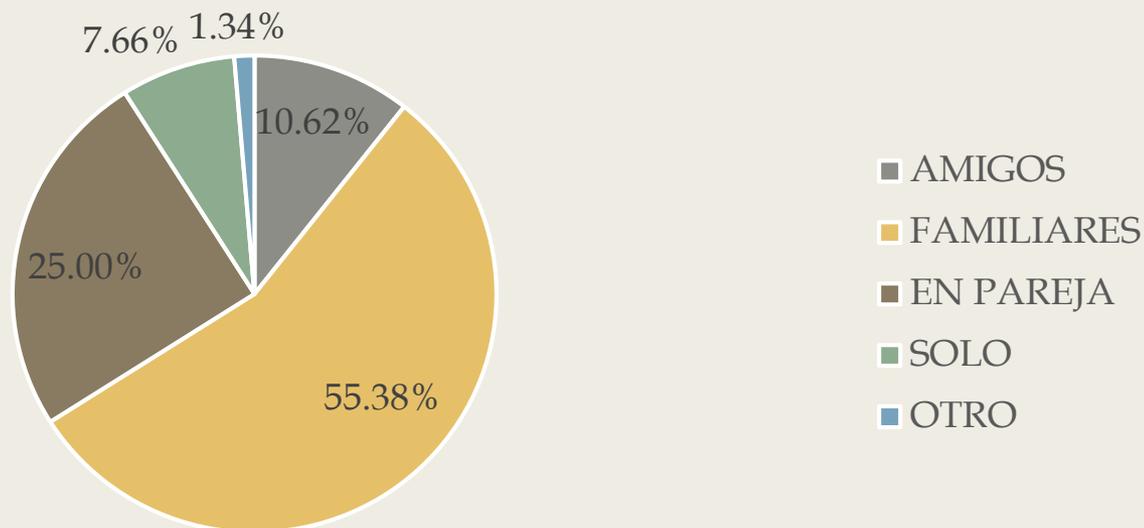




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 6
ACOMPANAMIENTO



Fuente: Elaboración propia

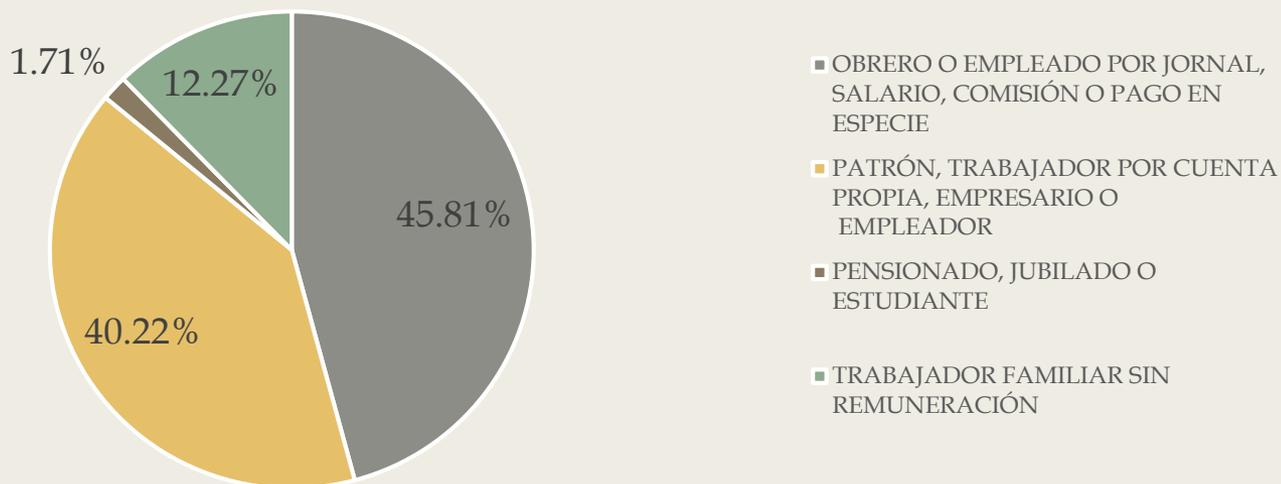




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 7
DEDICACIÓN



Fuente: Elaboración propia





Resultados

Identificación de los turistas.....

- Las principales conclusiones sociodemográficas de los que visitaron Michoacán en semana santa y de pascua son las siguientes:
 - *El 52.96% de los turistas fueron mujeres.*
 - *Con respecto a la edad de los turistas, el promedio fue de 39.12 años, teniendo un rango desde 15 hasta 85 años. Los datos más frecuentes presentados fueron de 30, 38, 28, 25 y 33 años, siendo la mediana de 37 años.*
 - *Las medidas estadísticas que nos permiten proyectar el comportamiento de la población en su conjunto se encuentran validadas mediante los indicadores respectivos (curtosis y asimetría), siguiendo una distribución normal.*
 - *Los estados civiles más frecuentes fueron casado (47.31%) y soltero (39.38%).*
 - *Por lo que respecta al grado de escolaridad, destaca el nivel de licenciatura (48.92%) y bachillerato (21.10%).*
 - *Del total de los turistas, el 55.38% fueron acompañados de familiares, seguido por el 25.00% en pareja y el 10.62% con amigos.*
 - *Por último, el 45.81% tienen una ocupación de empleados y el 40.22% son trabajadores por cuenta propia. Un porcentaje mejor son jubilados, pensionados, estudiantes o trabajadores familiares sin remuneración.*



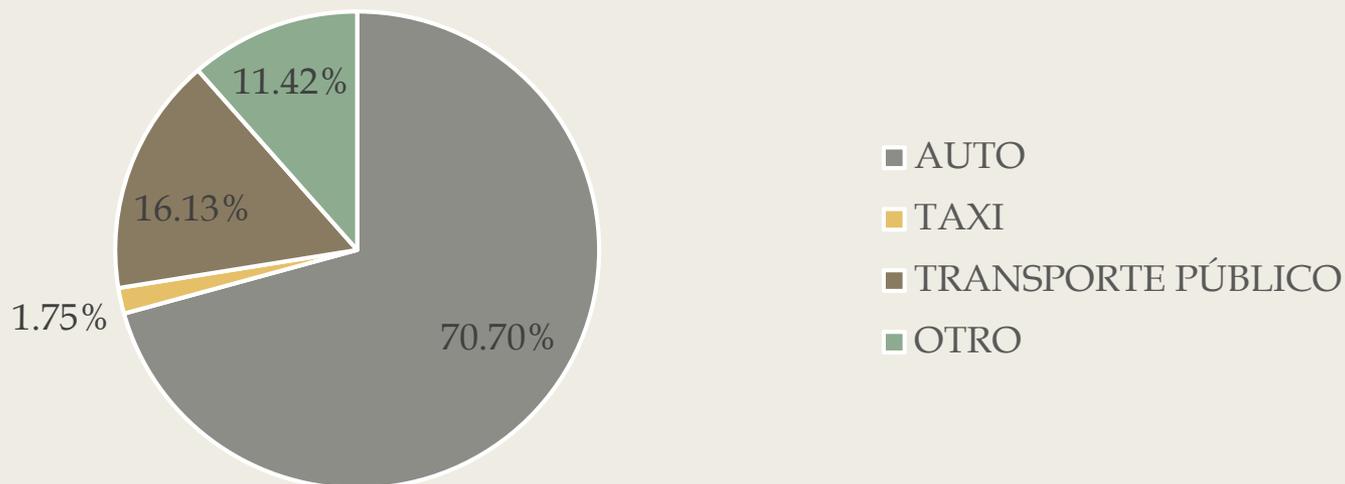
Resultados

Identificación de los turistas.....

En otro figuran avión,
Uber, motocicleta,
Blablacar, autobús,
entre otros.

EL promedio de
traslado fue de 2.85
horas (2 horas, 51
minutos).

FIGURA 8
TRANSPORTACIÓN



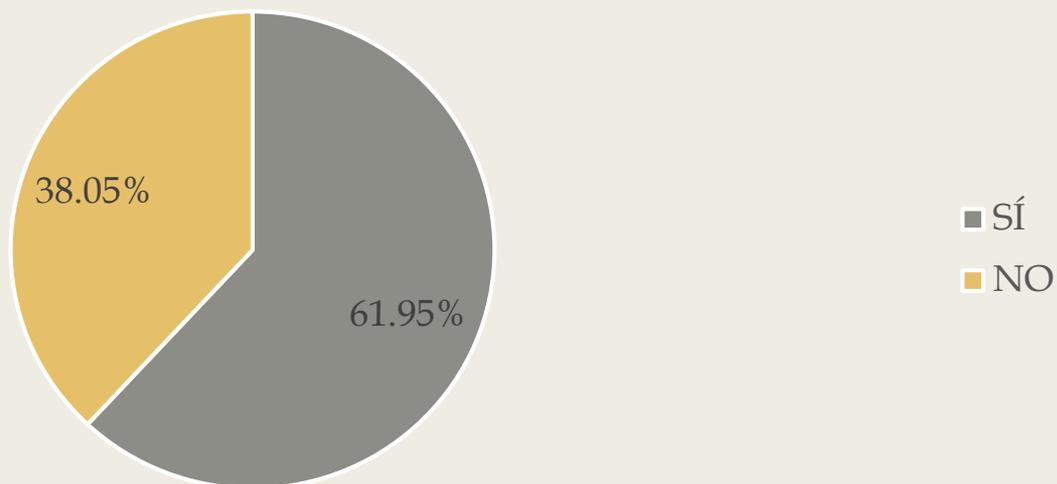
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 9
TURISTA



Fuente: Elaboración propia





Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 10
PROCEDENCIA POR PAÍS



Fuente: Elaboración propia



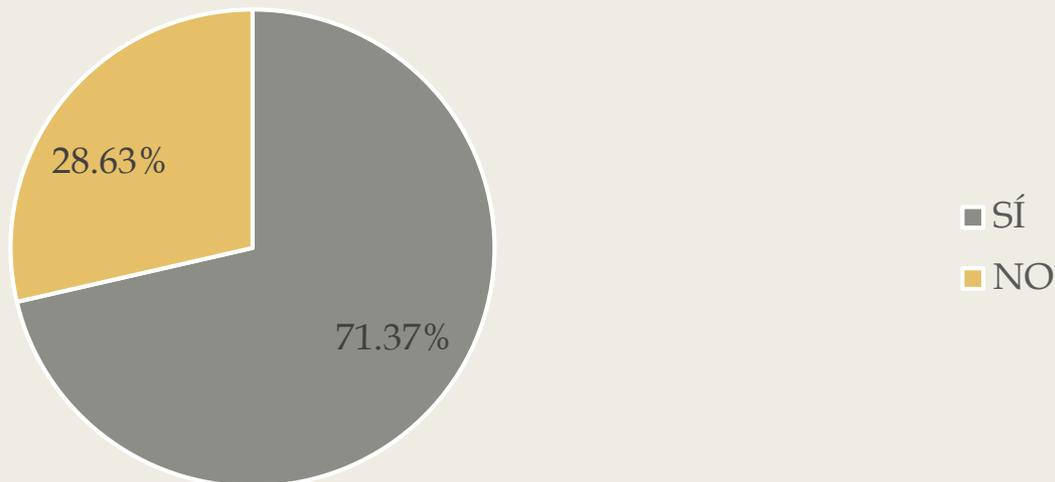


Resultados

Identificación de los turistas.....

El promedio de estancia fue de 3.22 días.

FIGURA 12
PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia



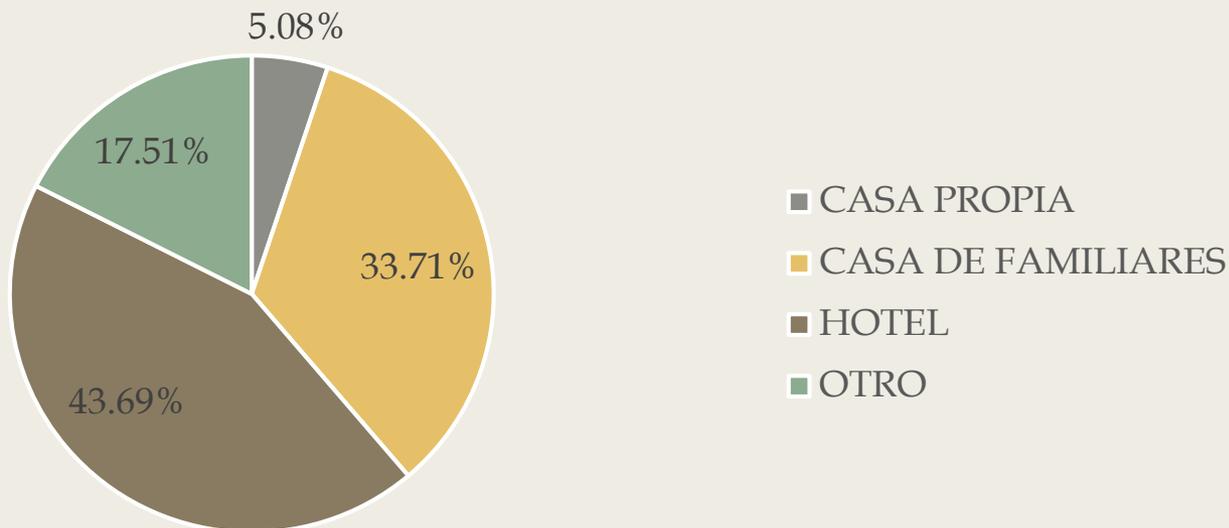


Resultados

Identificación de los turistas.....

En otro destacan
Airbnb, acampar, casa
de amigos, renta de
casa, entre otros.

FIGURA 13
LUGAR DE PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia

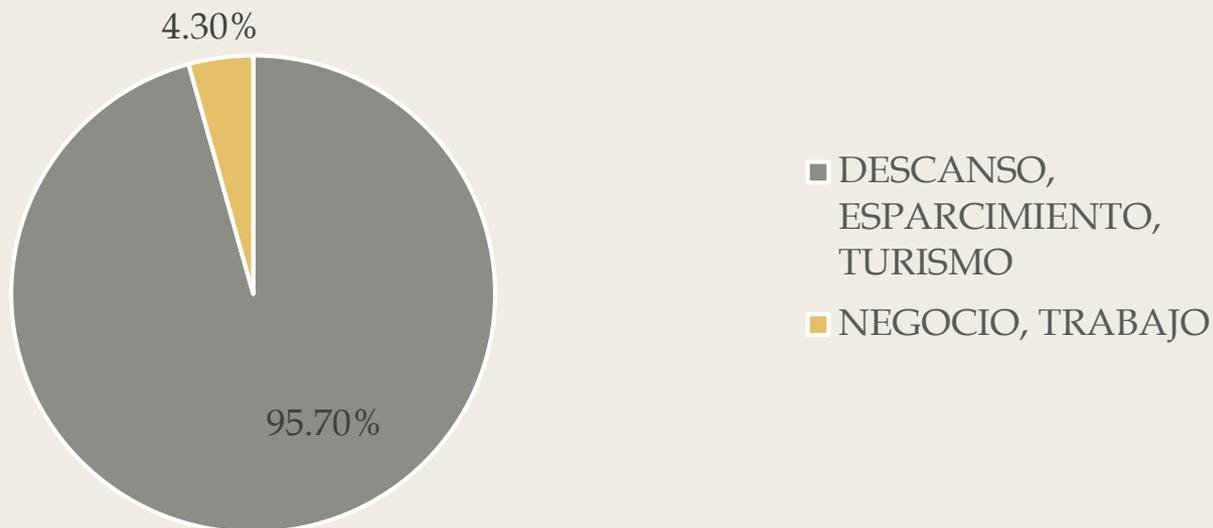




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 14
MOTIVO PARA VISITAR



Fuente: Elaboración propia





Resultados

Identificación de los turistas.....

- Por lo que respecta a las condiciones turísticas, se tiene las siguientes características:
 - *La mayoría se transportó en auto propio (70.70%), sin embargo se identificaron turistas que arribaron al estado en autobús, avión, motocicletas y otros medios de transporte.*
 - *Aunque la procedencia fue casi en su totalidad de México, se identificaron turistas de Alemania, Canadá, Colombia, España, Estados Unidos, Francia, Perú y Venezuela.*
 - *Se tuvo presencia de la totalidad de estados de la Republica Mexicana.*
 - *El 71.37% de los turistas realizaron pernocta, con un promedio de 3.22 días.*
 - *Del porcentaje de personas que pernoctaron, el 43.69% lo realizó en hotel y el 33.71% en casa de familiares.*
 - *El motivo principal de asistencia (95.70%) fue de descanso y turismo.*



GASTO TOTAL Y POR COMPONENTE DE LOS TURISTAS



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 3
Indicadores claves

Días promedio de estancia	3.22
Afluencia turística	615,688
Transportación: Gasto promedio	\$ 1,834.22
Alojamiento: Gasto promedio	\$ 1,253.81
Alimentación: Gasto promedio	\$ 784.82
Bebidas preparadas: Gasto promedio	\$ 476.76
Dulces: Gasto promedio	\$ 264.50
Artesanías: Gasto promedio	\$ 523.59
Recuerdos: Gasto promedio	\$ 290.76
Museos y balnearios: Gasto promedio	\$ 170.89

La derrama económica total de semana santa y de pascua fue de \$ 740,129,220.38

Fuente: Elaboración propia



PERCEPCIÓN DE LOS TURISTAS





Resultados

Percepción de los.....

Tabla 4
Evaluación de condiciones del evento

	Calificación Promedio
Seguridad	8.40
Amabilidad	9.02
Conservación del entorno	8.41
General	9.21

Fuente: Elaboración propia

