



# Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica  
Michoacán, mayo 2022

**Resultados**

**10 de junio de 2022**





# Índice

	Página
• Índice	2
• Consideraciones generales.	3
• Introducción y ventana metodológica.	5
• Identificación de los visitantes.	10
• Gasto total y por componentes de los visitantes.	29
• Percepción de los visitantes.	33
• Evidencias.	36



# Consideraciones generales



# Entregables

## Consideraciones Generales

- Evaluación del Impacto y Derrama Económica.
- Michoacán, mayo 2022.

### **Objetivo General:**

- Realizar una revisión contextual y prospectiva del impacto y derrama económica durante el mes de abril de 2022 en el estado de Michoacán.
- **Objetivos Específicos:**
  - Estudiar el comportamiento de la población muestreada, de acuerdo a los criterios previamente definidos.
  - Definir la medición, estandarización y estimación de los indicadores básicos a incluir en el estudio.
  - Proporcionar información para la toma de decisiones en materia de política pública turística.



# Introducción y ventana metodológica



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- El estudio se realizó durante el periodo comprendido del 01 al 31 de mayo de 2022, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos recabados mediante una encuesta aprobada por la Secretaría de Turismo Estatal, los resultados fueron obtenidos por un equipo de entrevistadores convocado y administrado por investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Los investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” realizaron:
  - Selección de la muestra.
  - Diseño de las encuestas.
  - Encuesta piloto.
  - Supervisión del levantamiento de la encuesta.
  - Validación de sus resultados.
- La encuesta estuvo formada por un cuestionario base, en el que se plantearon diversos elementos de percepción de la población objetivo.



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La pertinencia estadística tiene las siguientes características:
  - La muestra fue de 1,821 personas, realizada sobre una población infinita, tomando en consideración un instrumento para medir lo relacionado a las características sociodemográficas y de contexto de los visitantes al Festival Michoacán de Origen, así como su gasto. Aunado a lo anterior se analizaron los turistas que visitaron el estado durante el mes de mayo.
  - Aunque cada porcentaje de respuesta tiene su propio error asociado, se considera que los resultados en general son válidos con un 95% de confianza, un margen de error de  $\pm 2.30\%$ , con una tasa de respuesta del 48.76% y utilizando un solo conglomerado.



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La fórmula empleada es el muestreo aleatorio simple para proporciones, utilizando tasa de respuesta y conocimiento de la población. Está dado por lo siguiente:

$$n = \left( \frac{Z^2 pq}{B^2} \right) \left( \frac{1}{r} \right)$$

- En donde:
  - n= Tamaño de muestra.
  - Z= Distribución normal con un 95% de confianza.
  - p= proporción buscada. Se supone 0.5 para emplear la máxima varianza posible.
  - q= 1 - p
  - B= Cota o margen de error, se supone de  $\pm 2.30\%$ .
  - r= Tasa de respuesta del 48.76%.





# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La estructura muestral por cada una de las regiones analizadas es la siguiente:

---

Tabla 1

Porcentaje de muestras por región estudiada

País de la Monarca (Zitácuaro)	2.59%
Costa (Lázaro Cárdenas)	4.95%
Zamora	1.91%
Pátzcuaro/Uruapan	7.77%
Morelia	82.77%

---

Fuente: Elaboración propia



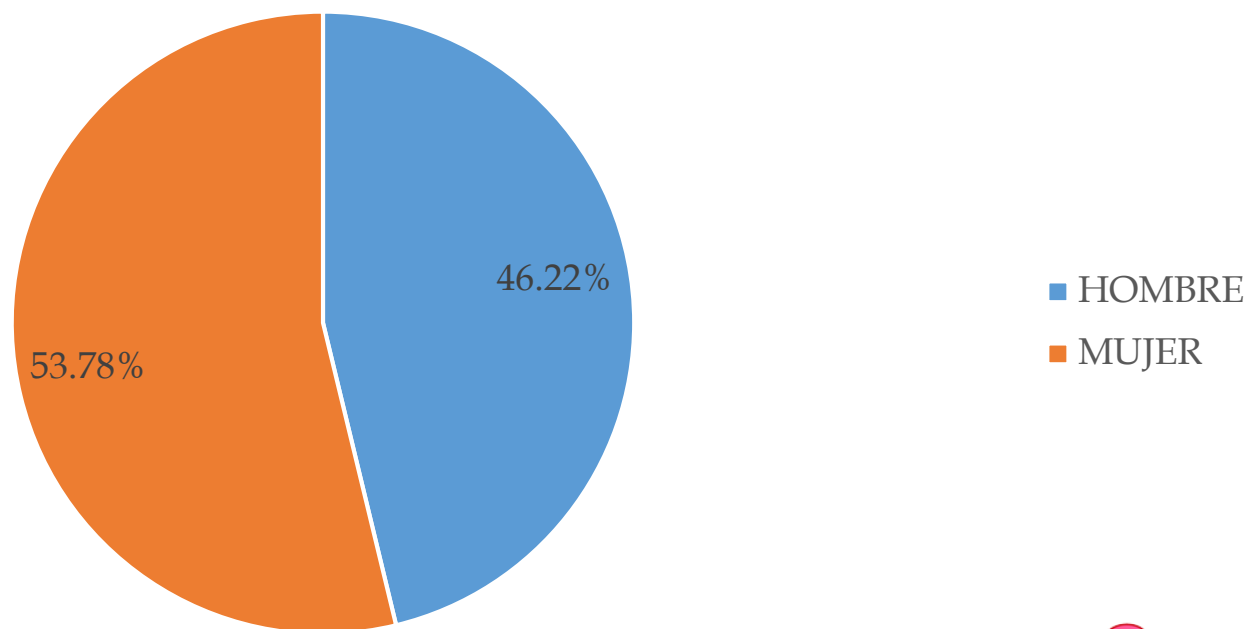
# Identificación de los visitantes



# Resultados

## Identificación de los visitantes.....

FIGURA 1  
SEXO



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los visitantes.....

Media	40.90
Mediana	39.00
Moda	39.00
Desviación estándar	15.16
Varianza de la muestra	229.92
Curtosis	- 0.67
Coefficiente de asimetría	0.43
Rango	76.00
Mínimo	11.00
Máximo	87.00

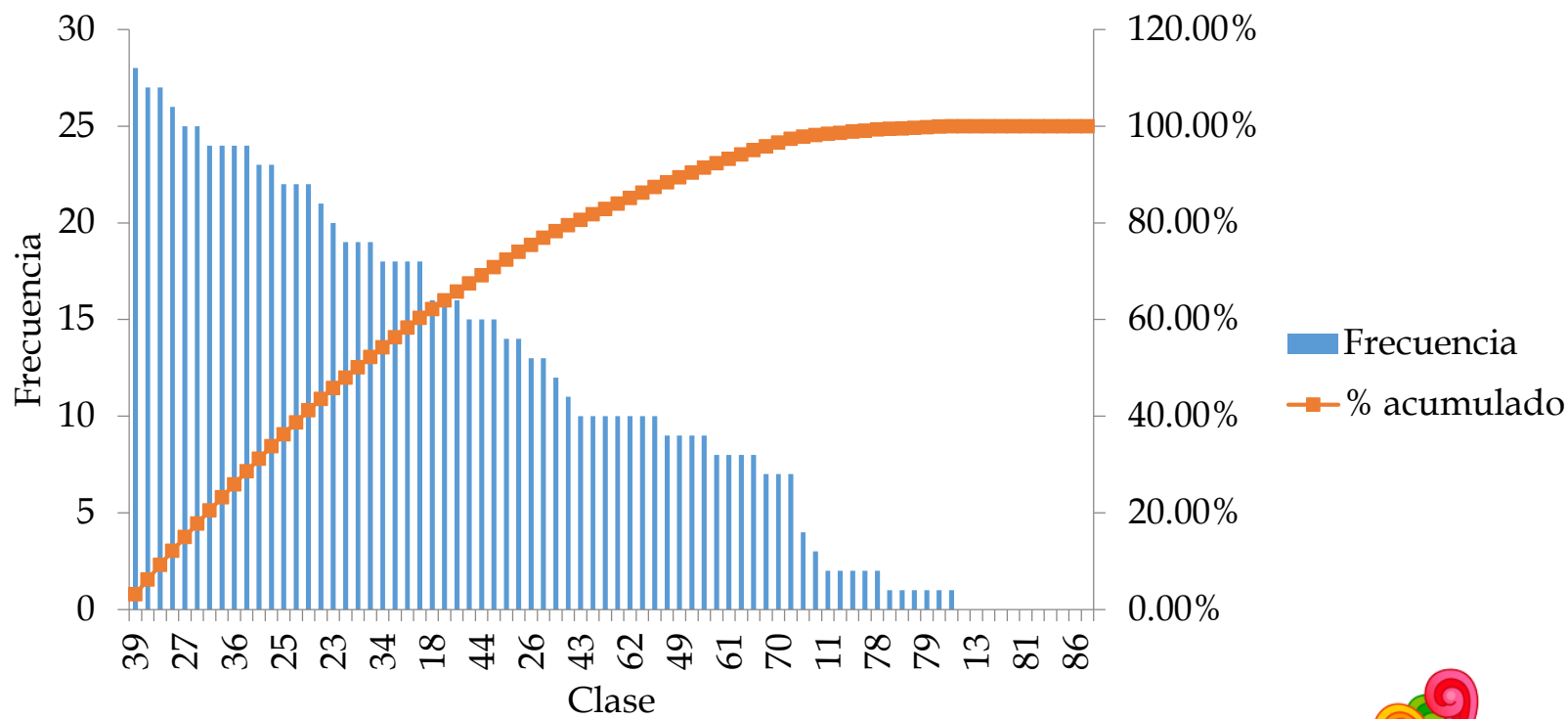
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los visitantes.....

FIGURA 2  
HISTOGRAMA



Fuente: Elaboración propia

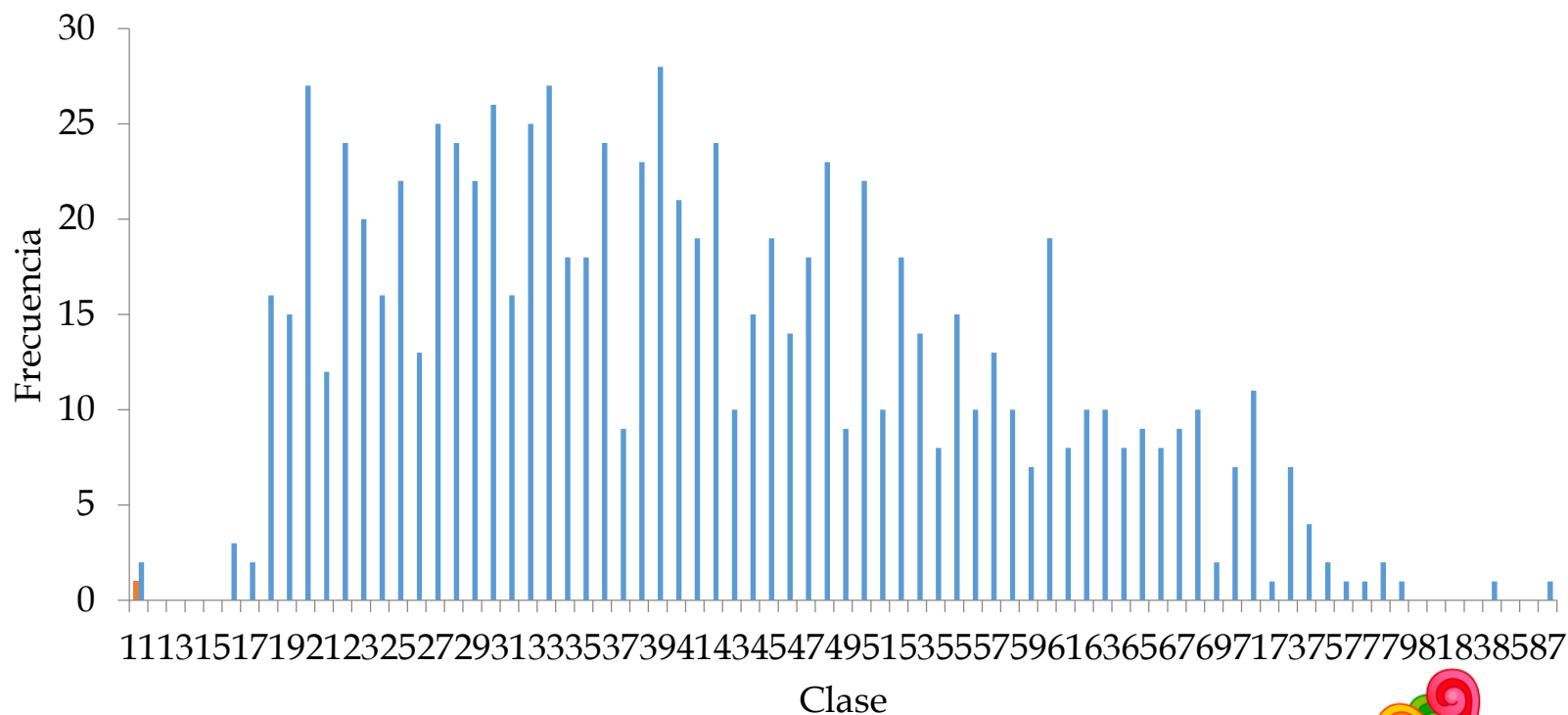




# Resultados

## Identificación de los visitantes.....

FIGURA 3  
NORMALIDAD



Fuente: Elaboración propia

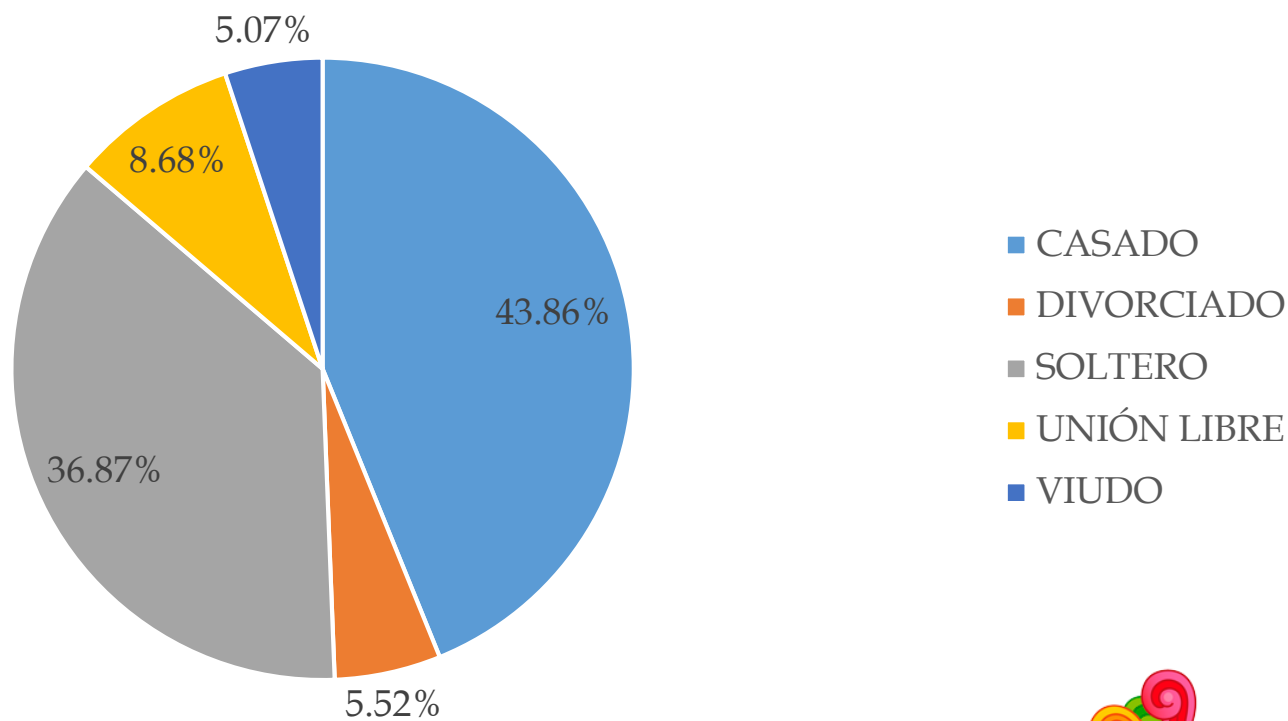




# Resultados

## Identificación de los visitantes.....

FIGURA 4  
ESTADO CIVIL



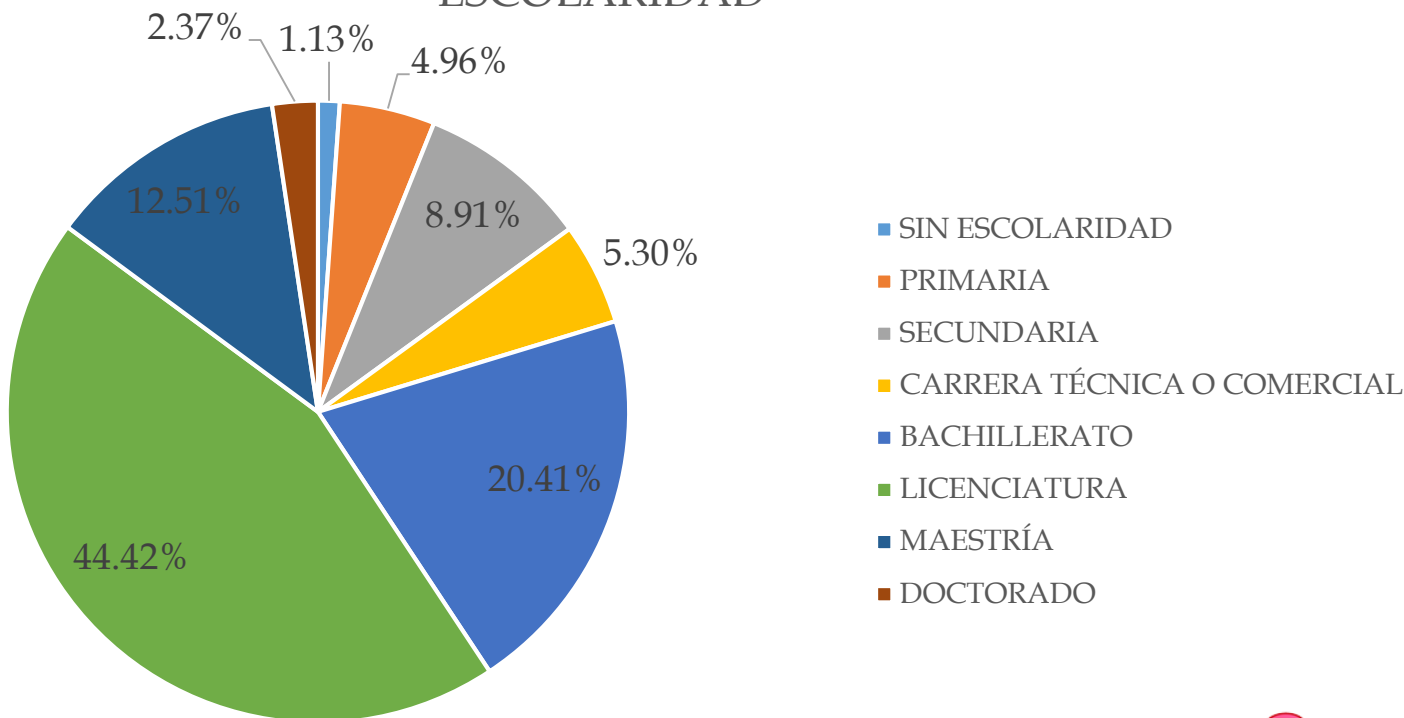
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los visitantes.....

FIGURA 5  
ESCOLARIDAD



Fuente: Elaboración propia

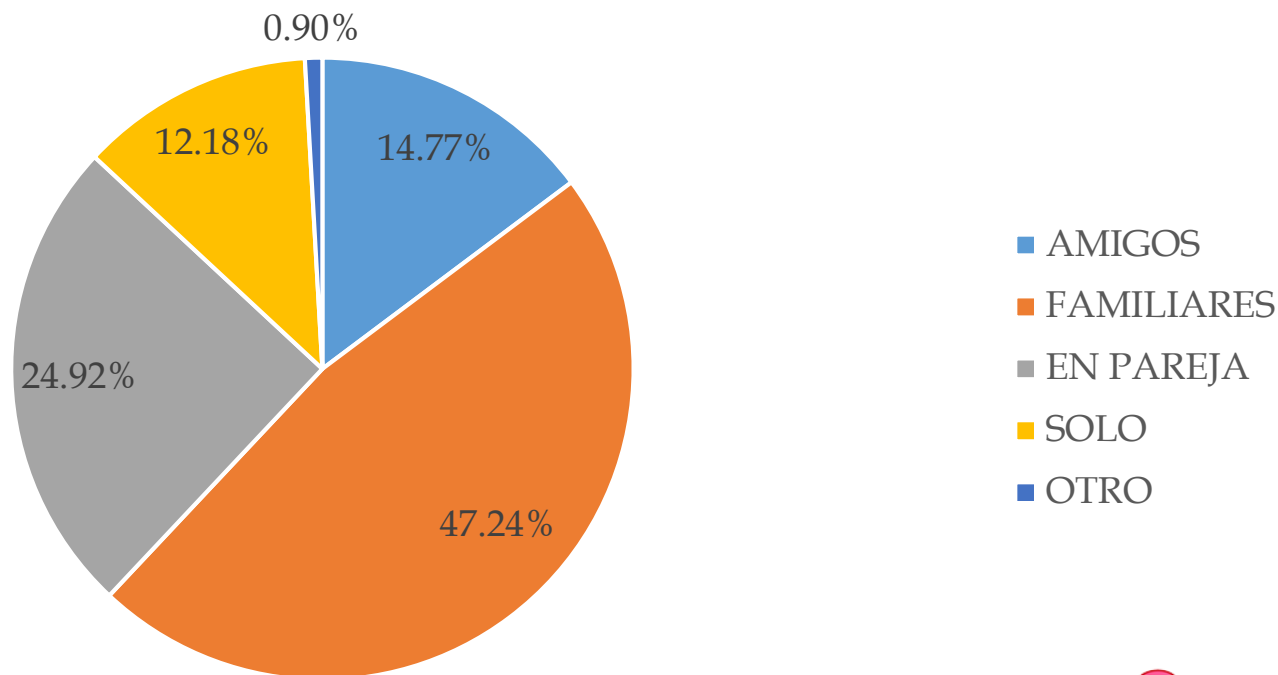




# Resultados

## Identificación de los visitantes.....

FIGURA 6  
ACOMPAÑAMIENTO



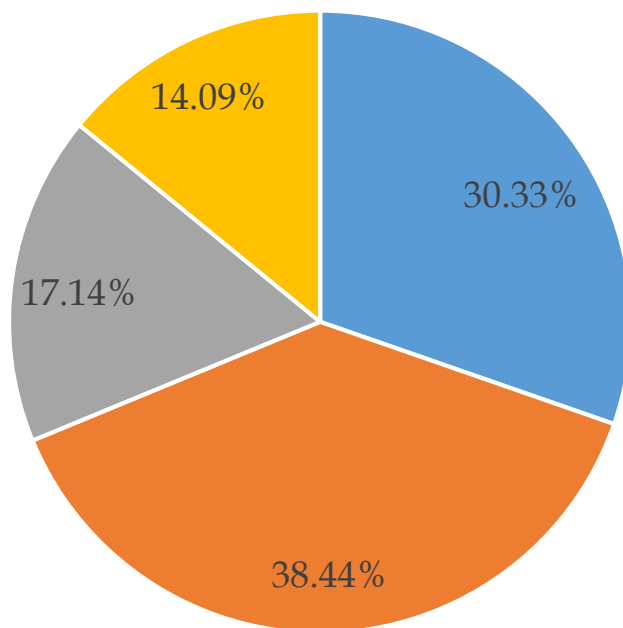
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los visitantes.....

FIGURA 7  
DEDICACIÓN



- OBRERO O EMPLEADO POR JORNAL, SALARIO, COMISIÓN O PAGO EN ESPECIE
- PATRÓN, TRABAJADOR POR CUENTA PROPIA, EMPRESARIO O EMPLEADOR
- PENSIONADO, JUBILADO O ESTUDIANTE

Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los visitantes.....

- Las principales conclusiones sociodemográficas de los que visitaron el Festival de Origen, así como los turistas que visitaron el estado durante el mes de mayo son las siguientes:
  - El 53.78% de los visitantes y turistas fueron mujeres.
  - Con respecto a la edad de los visitantes y turistas, el promedio fue de 40.90 años, teniendo un rango desde 11 hasta 87 años. Los datos más frecuentes presentados fueron de 39, 20, 33, 30 y 27 años, siendo la mediana de 39 años.
  - Las medidas estadísticas que nos permiten proyectar el comportamiento de la población en su conjunto se encuentran validadas mediante los indicadores respectivos (curtosis y asimetría), siguiendo una distribución normal.
  - Los estados civiles más frecuentes fueron casado (43.86%) y soltero (36.87%).
  - Por lo que respecta al grado de escolaridad, destaca el nivel de licenciatura (44.42%) y bachillerato (20.41%).
  - Del total de los visitantes y turistas, el 47.24% fueron acompañados de familiares, seguido por el 24.92% en pareja y el 14.77% con amigos.
  - Por último, el 38.44% tienen una ocupación de empleados y el 30.33% son trabajadores por cuenta propia. Un porcentaje mejor son jubilados, pensionados, estudiantes o trabajadores familiares sin remuneración.

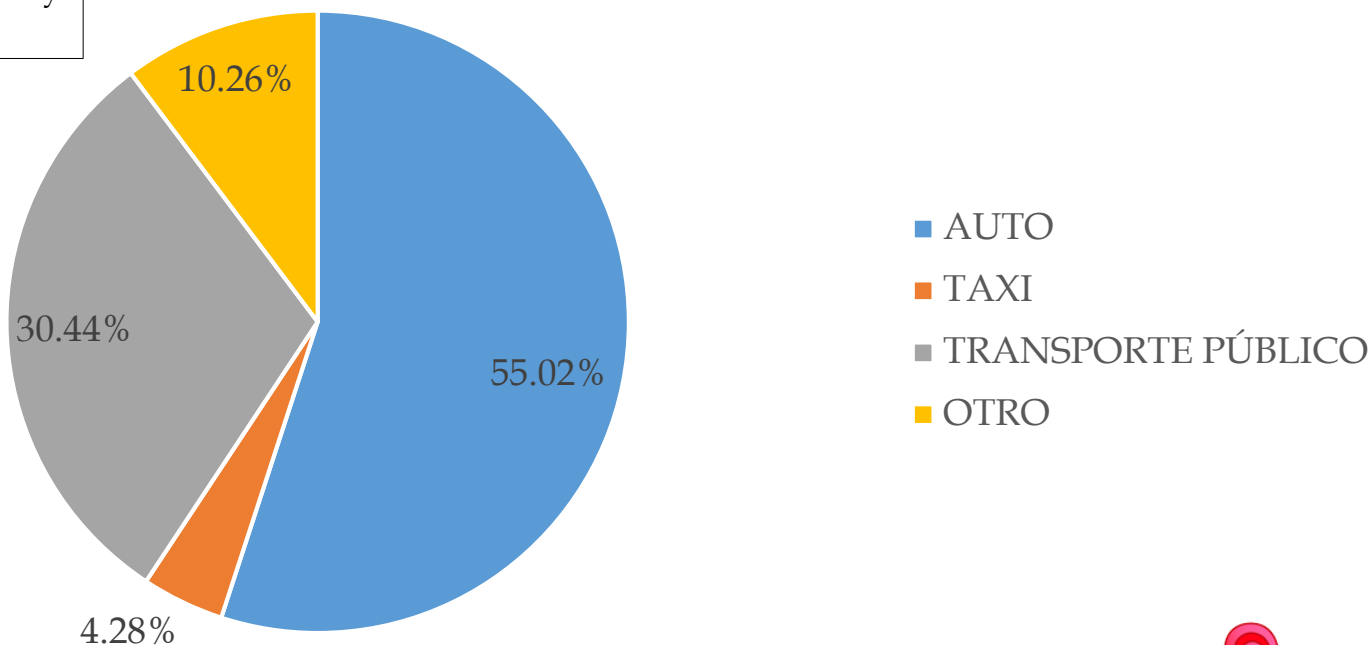


# Resultados

## Identificación de los visitantes.....

En otro figuran caminando, motocicleta, Uber, viaje escolar y bicicleta, para los asistentes al festival. Los turistas mencionaron autobús y avión.

FIGURA 8  
TRANSPORTACIÓN



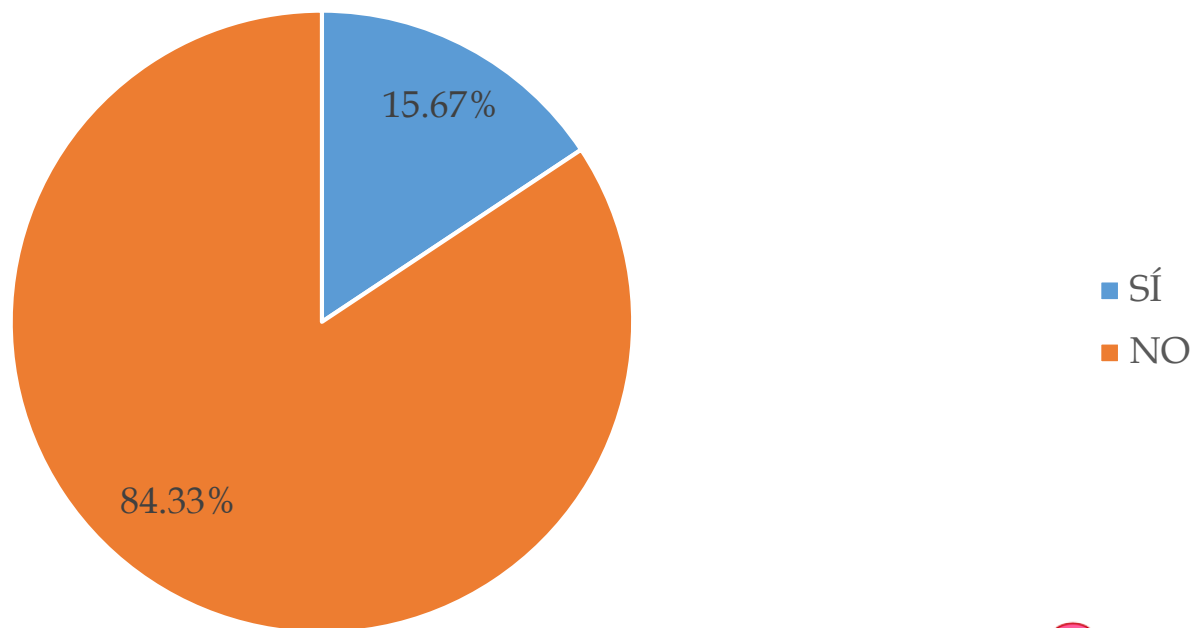
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los visitantes.....

FIGURA 9  
TURISTA



Fuente: Elaboración propia

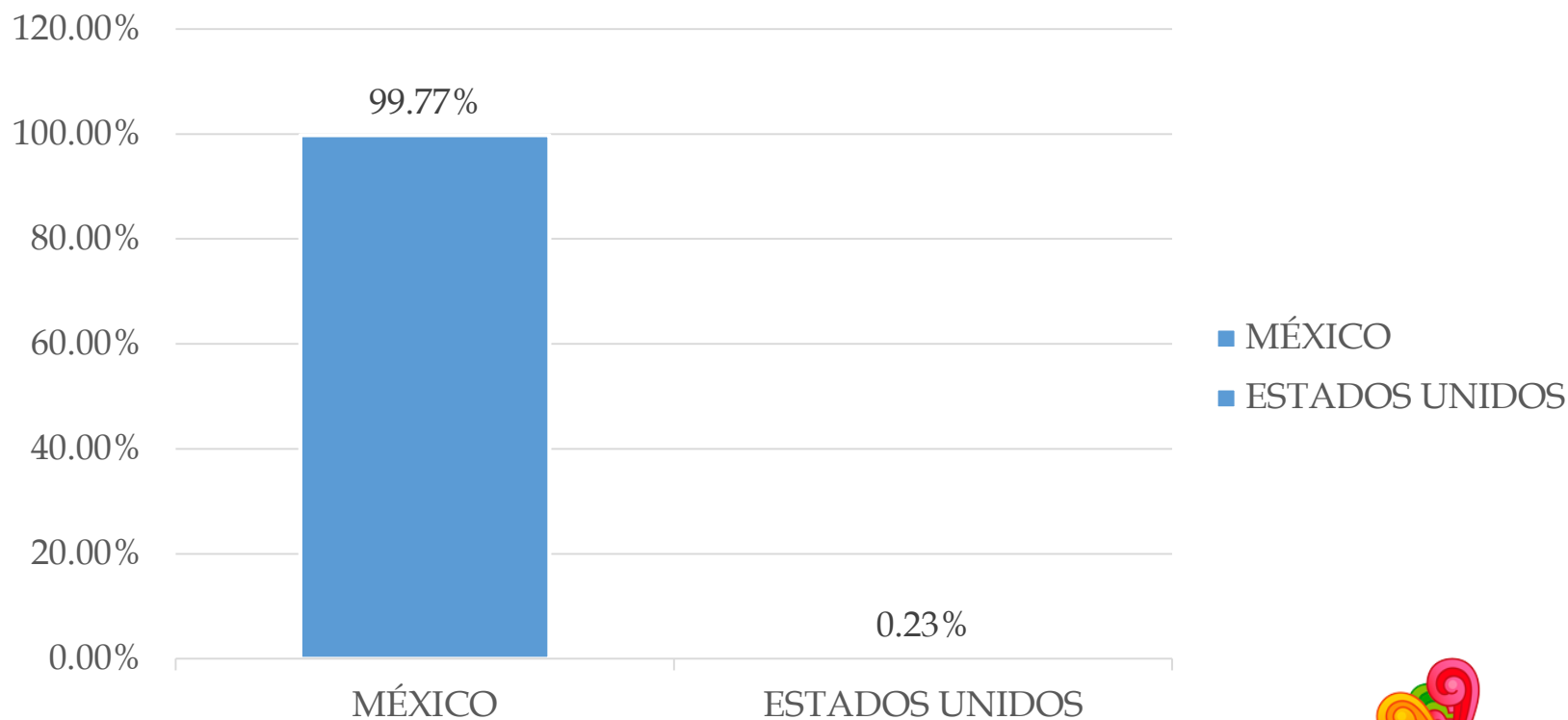


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

El promedio de desplazamiento de los turistas que visitaron el estado fue de horas con 33 minutos.

FIGURA 10  
PROCEDENCIA POR PAÍS

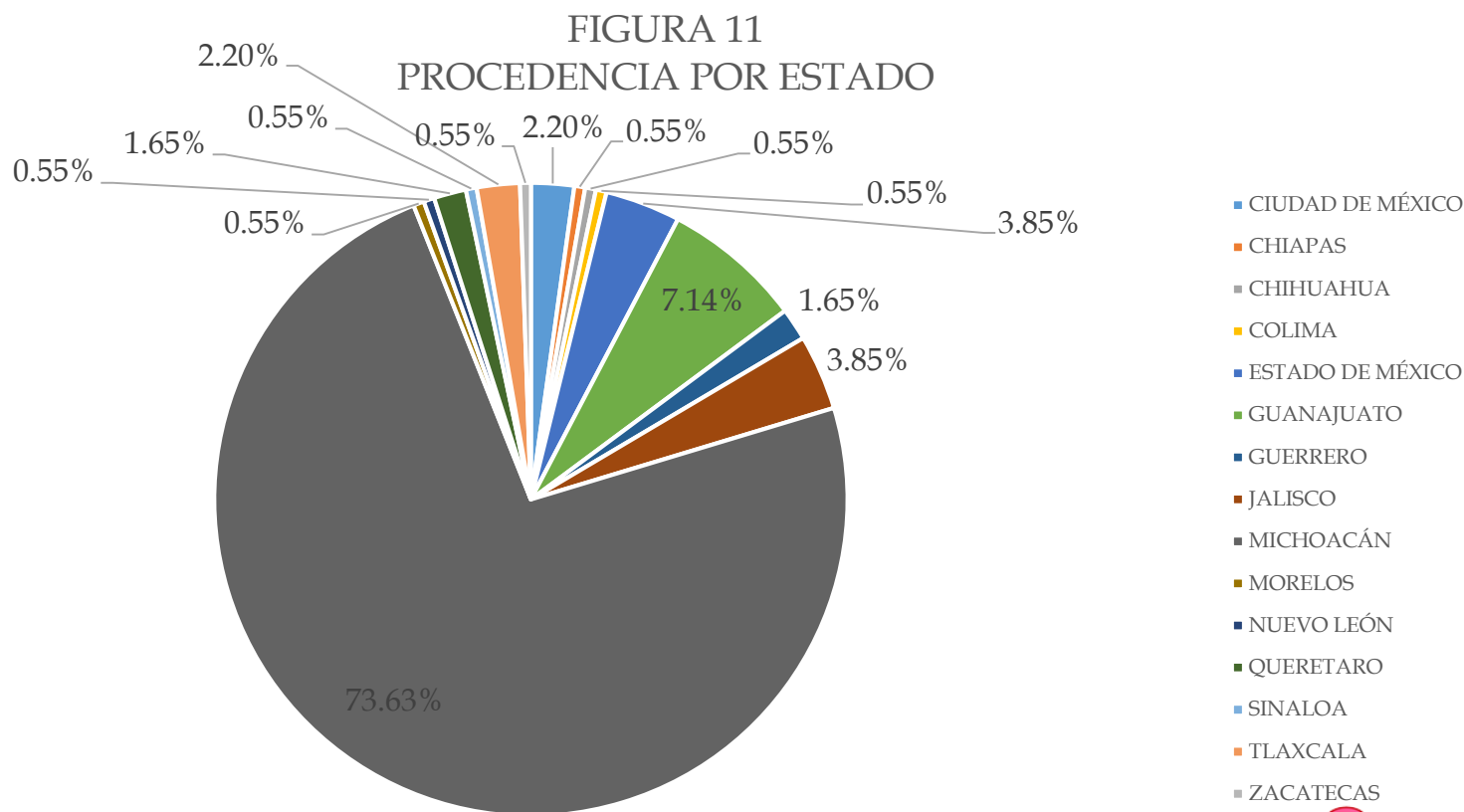


Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los visitantes.....



Fuente: Elaboración propia



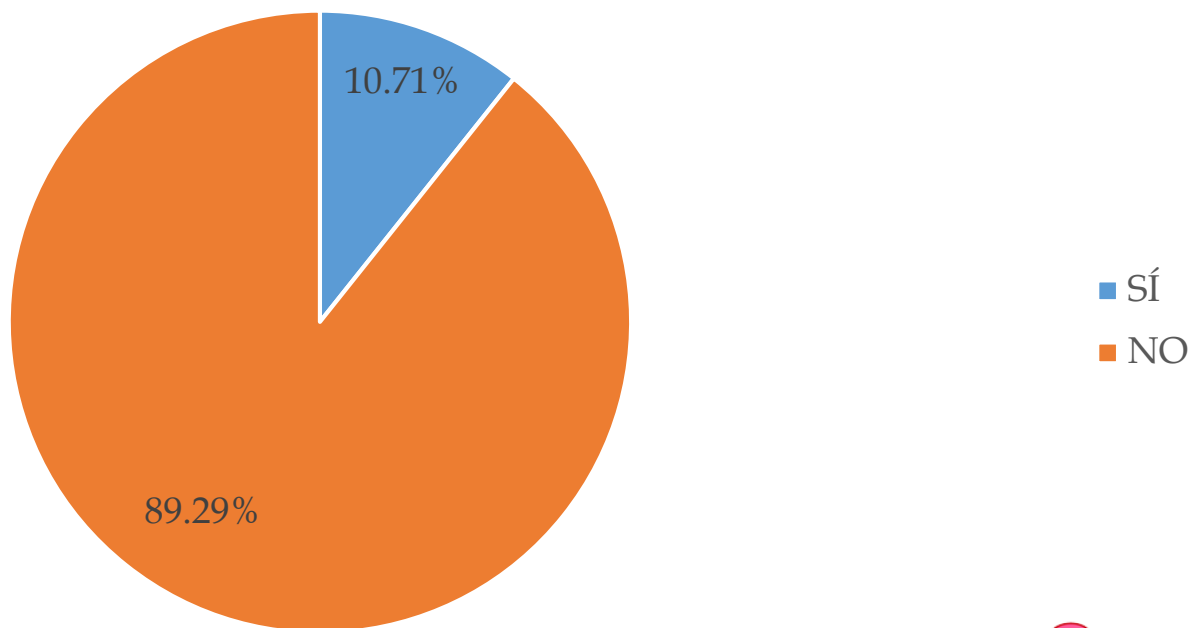


# Resultados

## Identificación de los visitantes.....

El promedio de estancia fue de 2.10 días.

FIGURA 12  
PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia

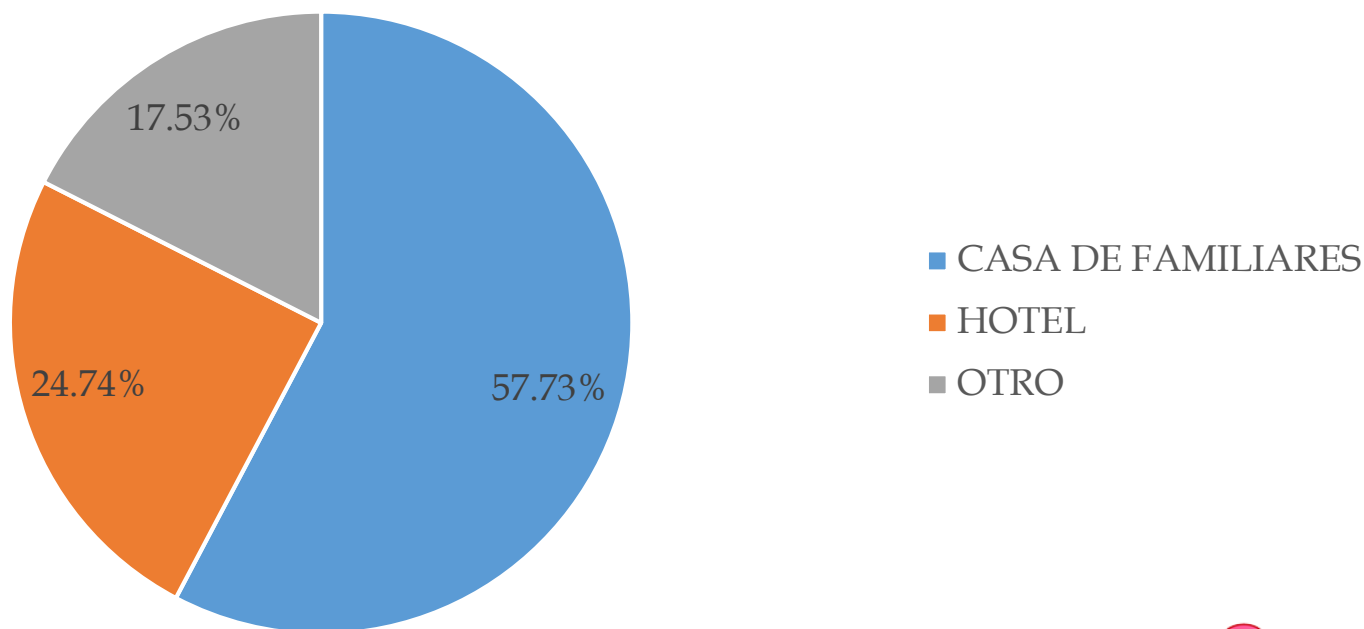




# Resultados

## Identificación de los visitantes.....

FIGURA 13  
LUGAR DE PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia



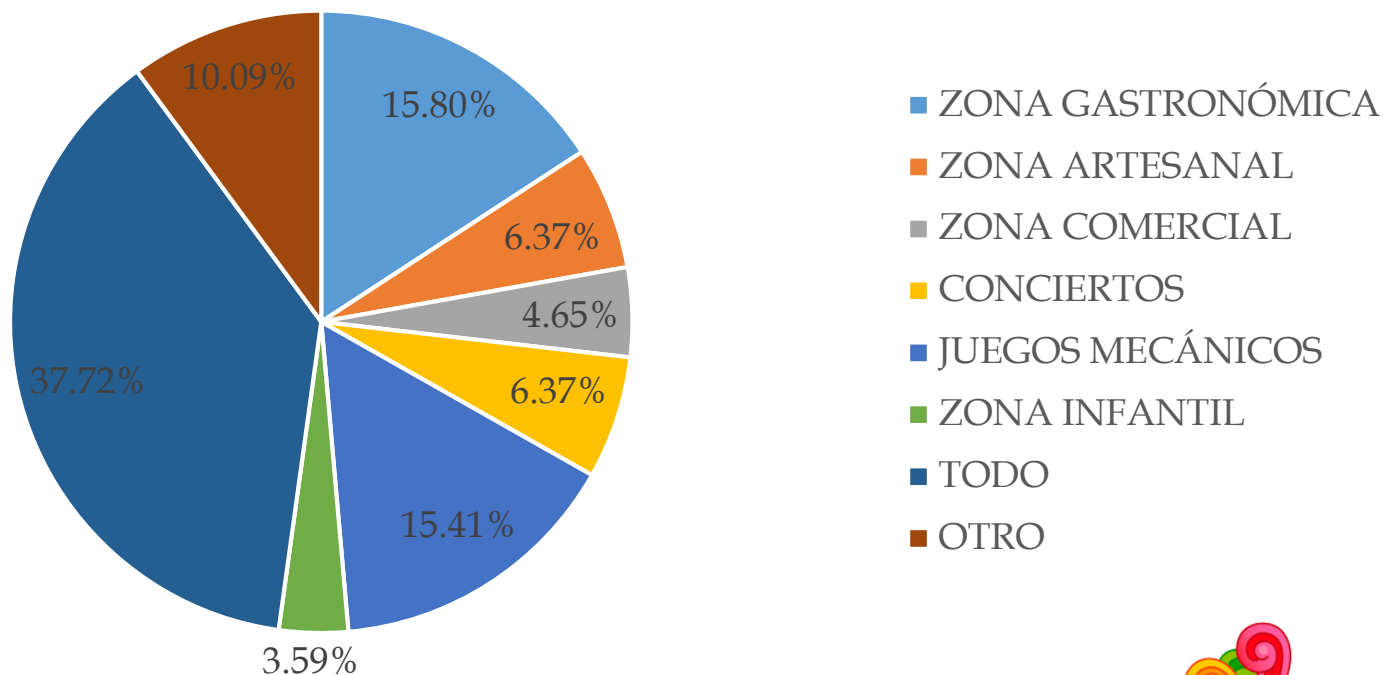
# Resultados

## Identificación de los visitantes.....

En el concepto de otro se mencionó por diversión, esparcimiento, conocimiento del festival, trabajo, visitar, entre otros.

FIGURA 14

### MOTIVO PARA VISITAR EL FESTIVAL DE ORIGEN



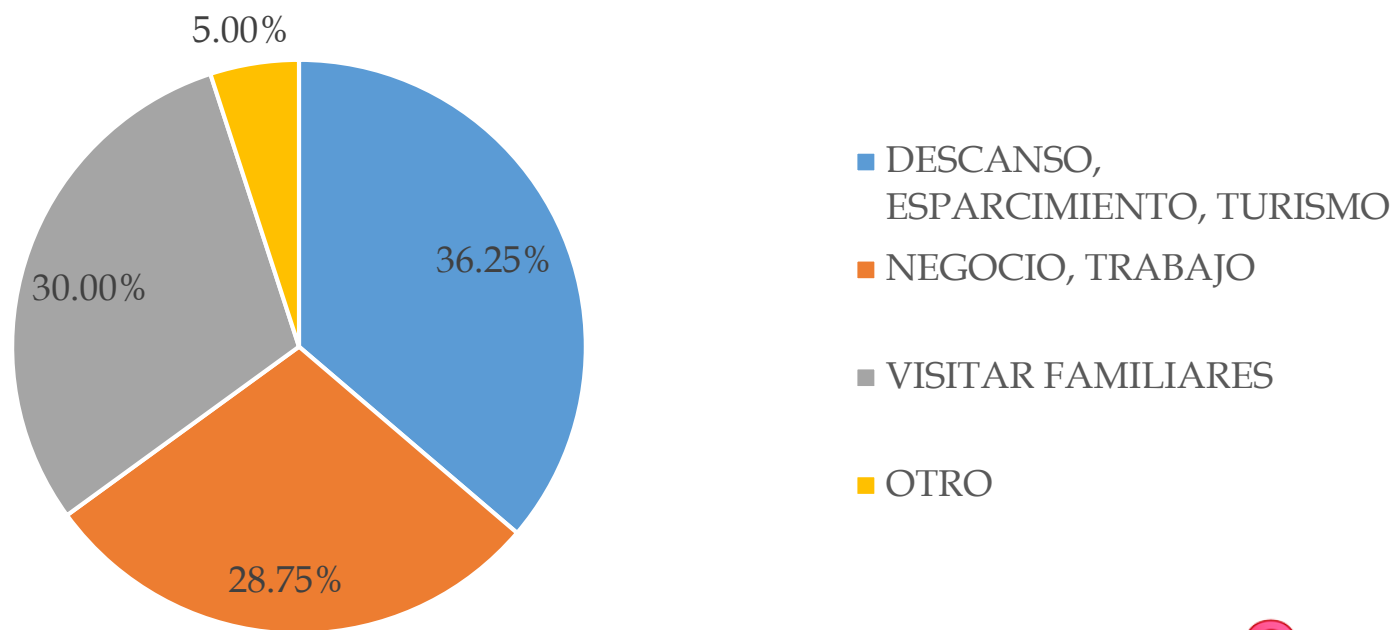
Fuente: Elaboración propia

# Resultados

## Identificación de los visitantes.....

En el concepto de otro se mencionó turismo de la salud y compras.

FIGURA 15  
MOTIVO PARA VISITAR DE LOS TURISTAS QUE LLEGARON A MICHOACÁN



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los visitantes.....

- Por lo que respecta a las condiciones de visita a la Feria de Origen y los turistas que visitaron el estado durante el mes de mayo, se tiene las siguientes características:
  - La mayoría se transportó en auto propio (55.02%) y en transporte público (30.44%), sin embargo se identificaron visitantes que arribaron caminando, en motocicleta y bicicleta al festival; otros medios utilizados por los turistas fueron el autobús y el avión.
  - Se tuvo una presencia principalmente de México, aunque se identificó un porcentaje menor de Estados Unidos (0.23%).
    - Se detectó presencia de casi la mitad de los estados de la Republica Mexicana.
  - El 15.67% de los visitantes realizaron pernocta, con un promedio de 5.27 días.
    - Del porcentaje de personas que pernoctaron, el 24.74% lo realizó en hotel.
  - Entre los principales motivos de asistencia se tuvieron:
    - Al Festival de Origen fue la visita a la zona gastronómica (15.80%) y a los juegos mecánicos (15.41%).
    - Los turistas principalmente asistieron por descanso y esparcimiento (36.25%) y a visitar familiares (30.00%).



# Gasto total y por componente de los visitantes



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 3

### Indicadores claves del Festival de Origen

Días promedio de estancia de los turistas que asistieron al festival	3.13
Afluencia de asistentes	319,353
Transportación: Gasto promedio	\$ 89.84
Alojamiento: Gasto promedio	\$ 1,198.02
Zona de conciertos: Gasto promedio	\$ 341.54
Zona comercial: Gasto promedio	\$ 239.31
Zona infantil: Gasto promedio	\$ 190.37
Zona gastronómica: Gasto promedio	\$ 239.33
Zona artesanal: Gasto promedio	\$ 401.74
Juegos mecánicos: Gasto promedio	\$ 232.43

La derrama económica total durante el Festival de Origen Michoacán, 2022 fue de \$ 191,217,007.68

Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 4

Indicadores claves de los turistas que visitaron Michoacán, mayo 2022

Días promedio de estancia	2.10
Afluencia turística	490,163
Afluencia de visitantes	321,160
Afluencia total	811,323
Transportación:	
Gasto promedio	\$ 671.19
Alojamiento:	
Gasto promedio	\$ 1,059.09
Alimentación:	
Gasto promedio	\$ 394.82
Bebidas preparadas:	
Gasto promedio	\$ 361.01
Dulces:	
Gasto promedio	\$ 215.74
Artesanías:	
Gasto promedio	\$ 231.69
Recuerdos:	
Gasto promedio	\$ 214.76
Museos y balnearios:	
Gasto promedio	\$ 107.85

La derrama económica total del mes de mayo fue de \$ 945,423,101.00.

La derrama económica de los turistas fue de \$ 376,845,474.96 , mientras que la de los visitantes de \$ 568,577,626.04.



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 5  
Indicadores claves por región turística

Zona	Habitaciones disponibles	Porcentaje de Ocupación	Habitaciones ocupadas	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas y visitantes)
País de la Monarca (Zitácuaro)	559	19%	106	\$ 95,304,748.08	81,787
Costa (Lázaro Cárdenas)	1605	39%	626	\$ 105,788,270.37	90,783
Zamora	1045	37%	387	\$ 116,271,792.66	99,780
Pátzcuaro/Uruapan	1395/1655	29%/46%	405/761	\$ 174,407,688.99	149,669
Morelia	4399	41%	1,804	\$ 453,650,600.88	389,304

Fuente: Elaboración propia





# Percepción de los visitantes



# Resultados

## Percepción de los.....

Tabla 6  
Evaluación de condiciones del festival

	Calificación Promedio
Zona de conciertos	8.52
Juegos mecánicos	8.57
Zona comercial	8.69
Zona infantil	9.04
Zona gastronómica	9.06
Zona artesanal	9.14
Limpieza de los baños	8.91
Estacionamiento (solamente CECONEXPO)	8.38

Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Percepción de los.....

Tabla 7  
Evaluación de condiciones del estado  
(turistas que visitaron el estado)

	Calificación Promedio
Seguridad	8.07
Amabilidad	9.48
Conservación del entorno	9.31
General	9.41

Fuente: Elaboración propia