



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica
Michoacán, noviembre 2024

Resultados

06 de diciembre de 2024





Índice

	Página
• Índice	2
• Consideraciones generales.	3
• Introducción y ventana metodológica.	5
• Identificación de los turistas.	10
• Gasto total y por componentes de los turistas.	28
• Percepción de los turistas.	33
• Evidencias.	35



Consideraciones generales



Entregables

Consideraciones Generales

- Evaluación del Impacto y Derrama Económica.
- Michoacán, noviembre 2024.

Objetivo General:

- Realizar una revisión contextual y prospectiva del impacto y derrama económica durante el mes de noviembre de 2024 en el estado de Michoacán.
- **Objetivos Específicos:**
 - Estudiar el comportamiento de la población muestreada, de acuerdo a los criterios previamente definidos.
 - Definir la medición, estandarización y estimación de los indicadores básicos a incluir en el estudio.
 - Proporcionar información para la toma de decisiones en materia de política pública turística.



Introducción y ventana metodológica



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- El estudio se realizó durante el periodo comprendido del 01 al 30 de noviembre de 2024, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos recabados mediante una encuesta aprobada por la Secretaría de Turismo Estatal, los resultados fueron obtenidos por un equipo de entrevistadores convocado y administrado por investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Los investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” realizaron:
 - Selección de la muestra.
 - Diseño de las encuestas.
 - Encuesta piloto.
 - Supervisión del levantamiento de la encuesta.
 - Validación de sus resultados.
- La encuesta estuvo formada por un cuestionario base, en el que se plantearon diversos elementos de percepción de la población objetivo.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La pertinencia estadística tiene las siguientes características:
 - La muestra fue de 1,612 personas, realizada sobre una población infinita, tomando en consideración el instrumento descrito anteriormente.
 - Aunque cada porcentaje de respuesta tiene su propio error asociado, se considera que los resultados en general son válidos con un 95% de confianza, un margen de error de $\pm 2.44\%$, con una tasa de respuesta del 76.44% y utilizando un solo conglomerado.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La fórmula empleada es el muestreo aleatorio simple para proporciones, utilizando tasa de respuesta y conocimiento de la población. Está dado por lo siguiente:

$$n = \left(\frac{Z^2 pq}{B^2} \right) \left(\frac{1}{r} \right)$$

- En donde:
 - n= Tamaño de muestra.
 - Z= Distribución normal con un 95% de confianza.
 - p= proporción buscada. Se supone 0.5 para emplear la máxima varianza posible.
 - q= 1 - p
 - B= Cota o margen de error, se supone de $\pm 2.44\%$.
 - r= Tasa de respuesta del 76.44%.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La estructura muestral por cada una de las regiones analizadas es la siguiente:

Tabla 1

Porcentaje de muestras por región estudiada

País de la Monarca (Zitácuaro)	10.24%
Costa (Lázaro Cárdenas)	13.48%
Zamora	11.91%
Pátzcuaro	12.33%
Uruapan	15.67%
Morelia	36.36%

Fuente: Elaboración propia



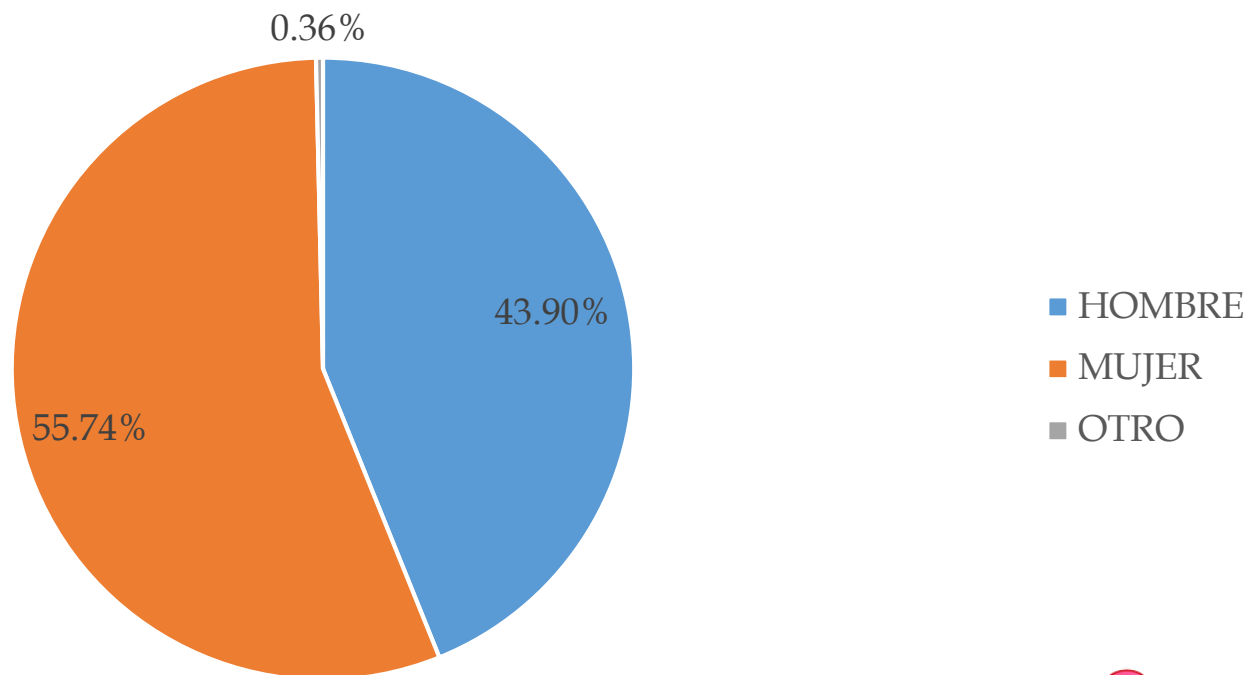
Identificación de los turistas



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 1
SEXO



Fuente: Elaboración propia





Resultados

Identificación de los turistas.....

Media	39.72
Mediana	37.00
Moda	28.00
Desviación estándar	13.89
Varianza de la muestra	192.97
Curtosis	- 0.47
Coefficiente de asimetría	0.52
Rango	69.00
Mínimo	14.00
Máximo	85.00

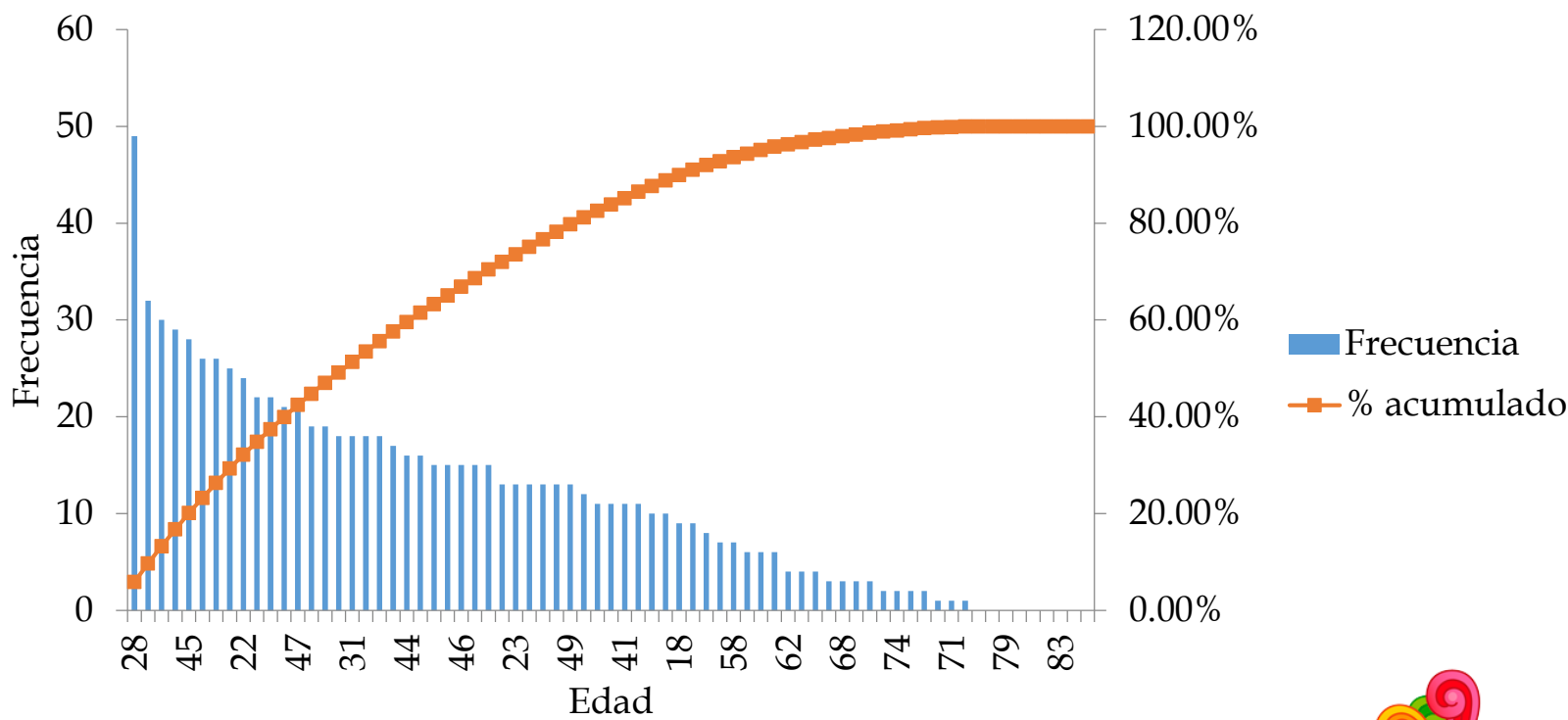
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 2
HISTOGRAMA



Fuente: Elaboración propia

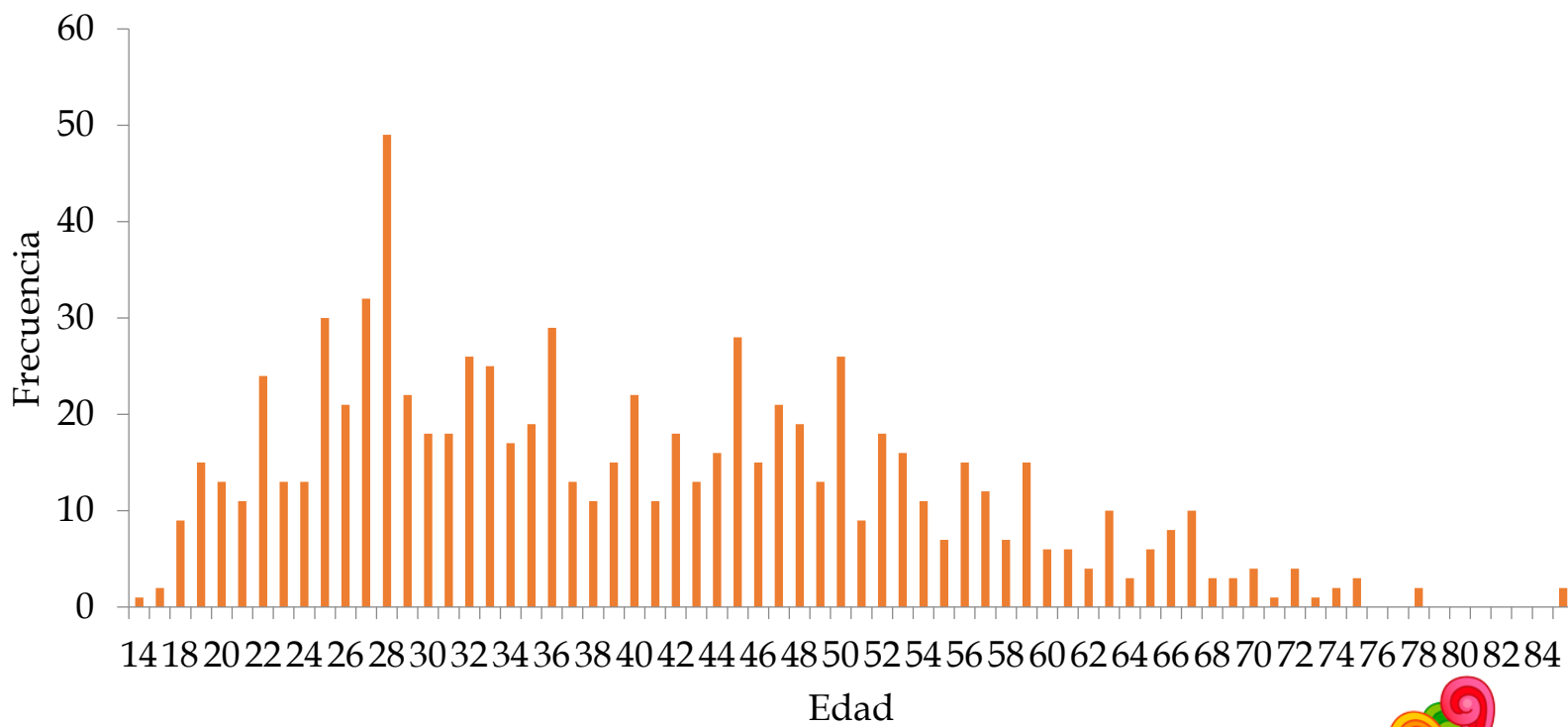




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 3
NORMALIDAD



Fuente: Elaboración propia

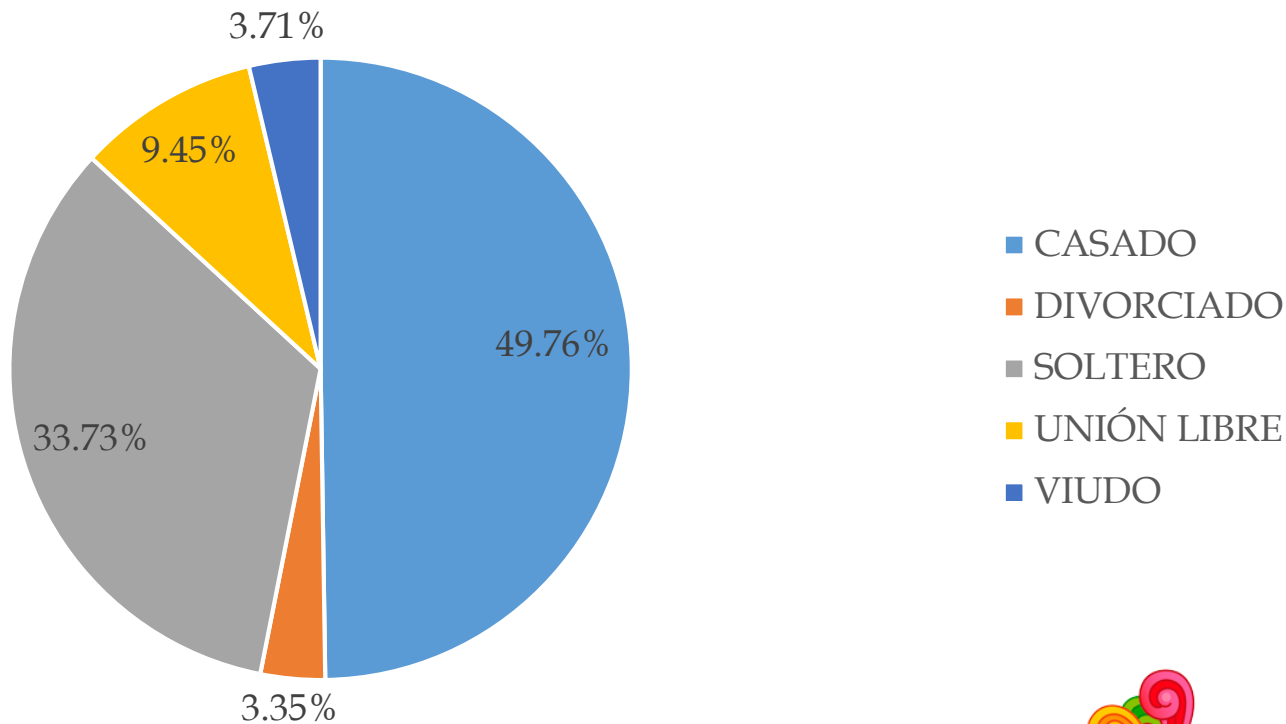




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 4
ESTADO CIVIL



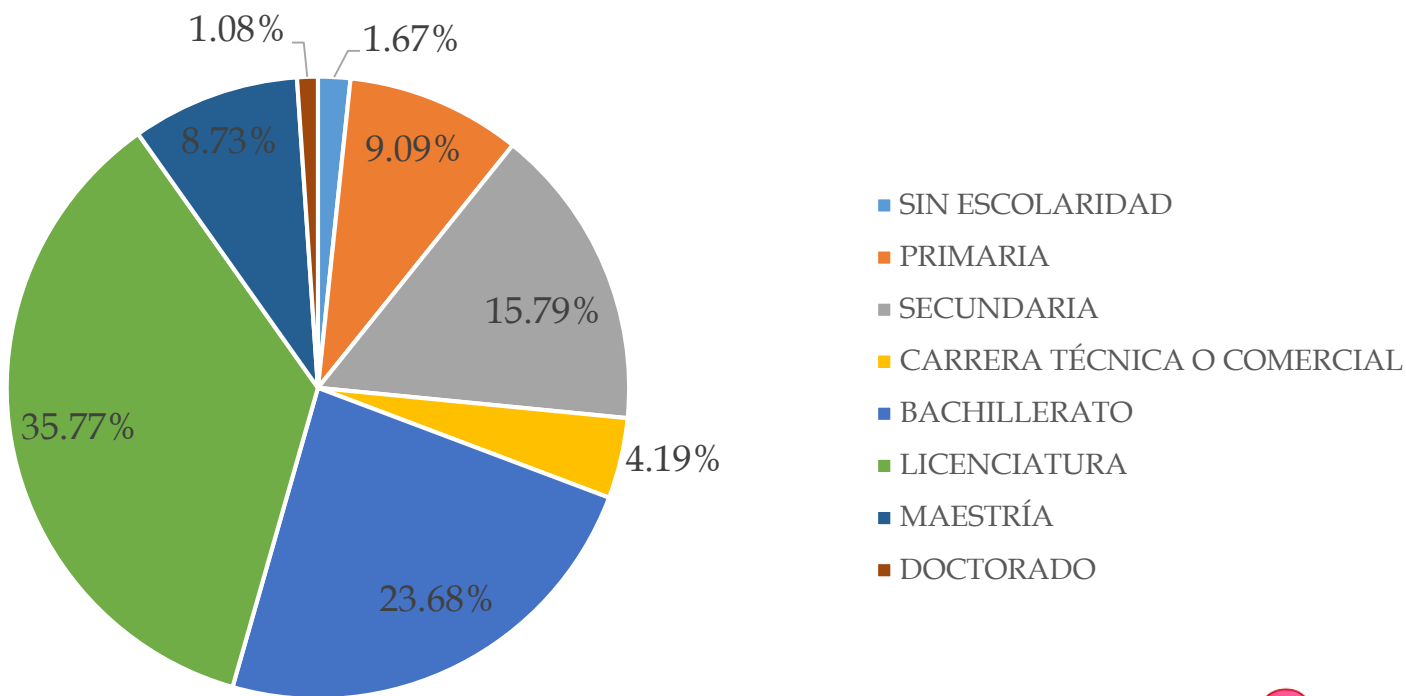
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 5
ESCOLARIDAD



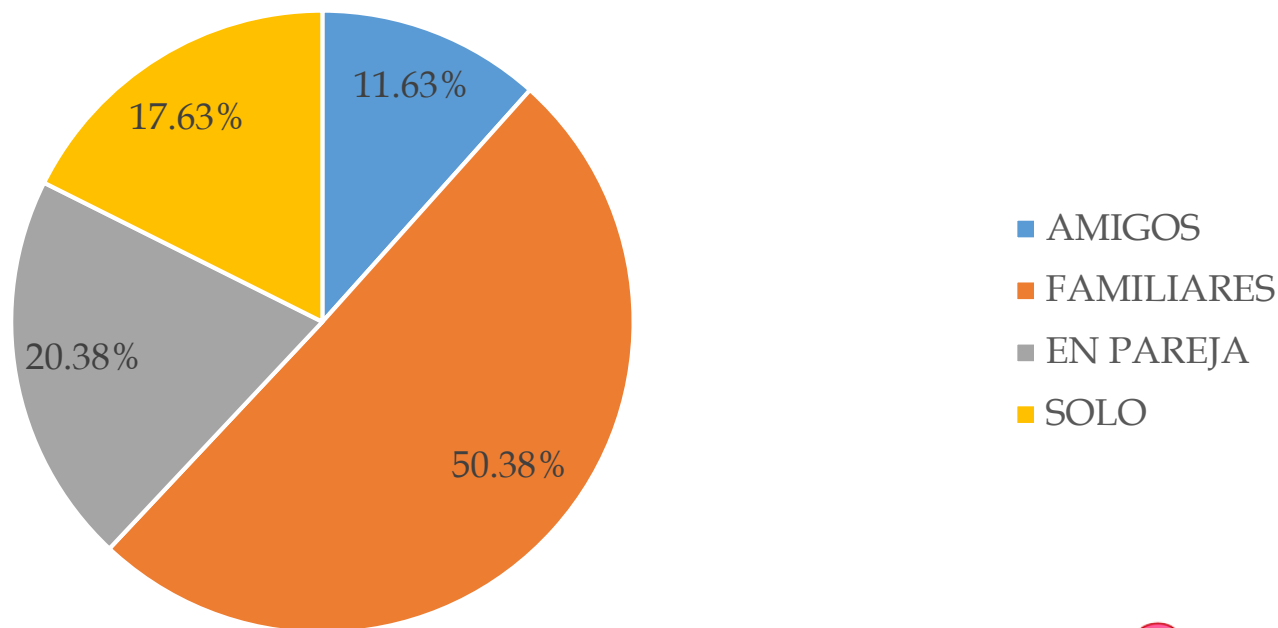
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 6
ACOMPañAMIENTO



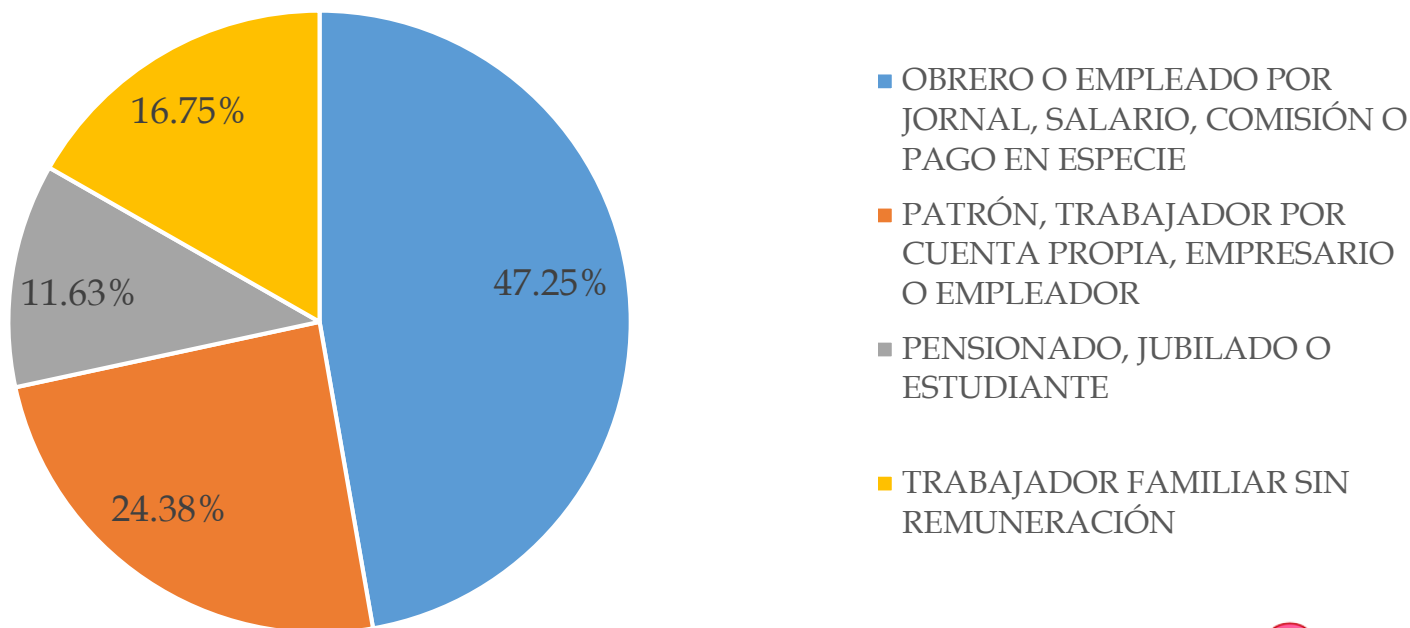
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 7
DEDICACIÓN



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

- Las principales conclusiones sociodemográficas de los turistas que visitaron Michoacán durante el mes de noviembre son las siguientes:
 - Se presentó una mayor cantidad de turistas y visitantes mujeres con un 55.74%.
 - Con respecto a la edad de los turistas, el promedio fue de 39.72 años, teniendo un rango desde 14 hasta 85 años. Los datos más frecuentes presentados fueron de 28, 27, 25, 36, y 45 años, siendo la mediana de 37 años.
 - Las medidas estadísticas que nos permiten proyectar el comportamiento de la población en su conjunto se encuentran validadas mediante los indicadores respectivos (curtosis y asimetría), siguiendo una distribución normal.
 - Los estados civiles más frecuentes fueron casado (49.76%) y soltero (33.73%).
 - Por lo que respecta al grado de escolaridad, destaca el nivel de licenciatura (35.77%) y bachillerato (23.68%).
 - Del total de los turistas, el 50.38% fueron acompañados de familiares, seguido por el 20.38% en pareja y 17.63% solos.
 - Por último, el 47.25% de los turistas tienen una ocupación de empleados y el 24.38% son trabajadores por cuenta propia. Un porcentaje menor son trabajadores familiares sin remuneración o jubilados, pensionados y estudiantes.

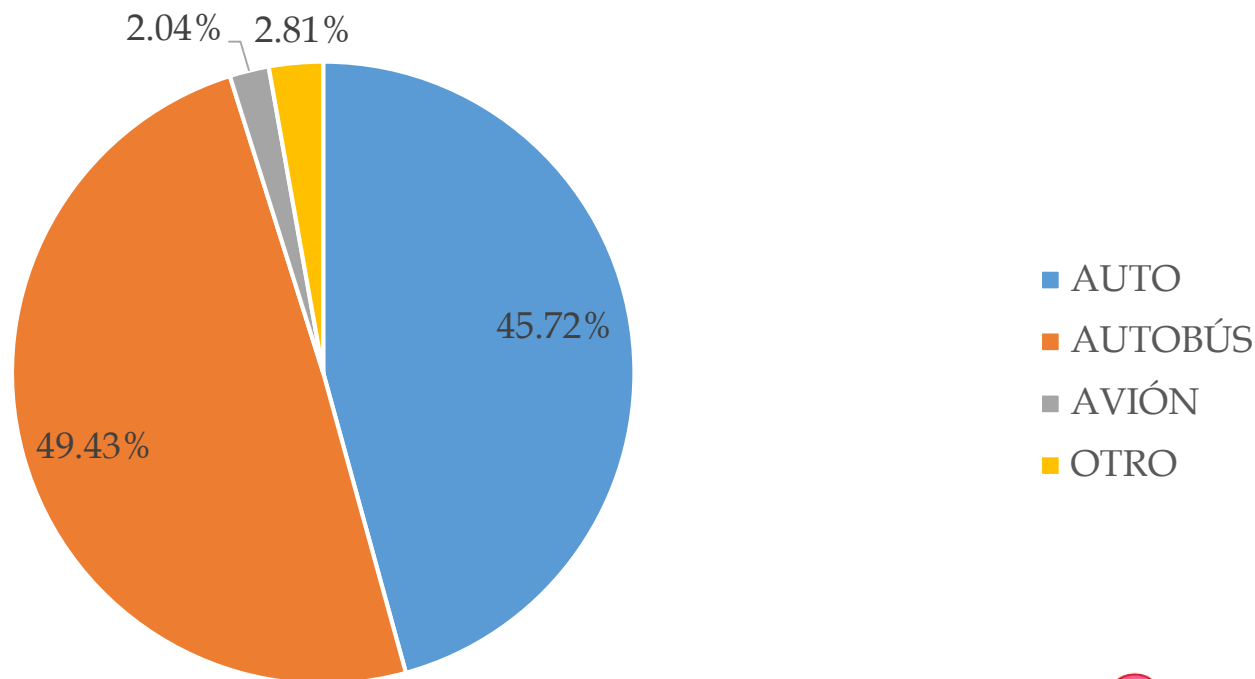


Resultados

Identificación de los turistas.....

En otro figuran:
camioneta o coche de la
empresa, taxi, tour y
uber.

FIGURA 8
TRANSPORTACIÓN



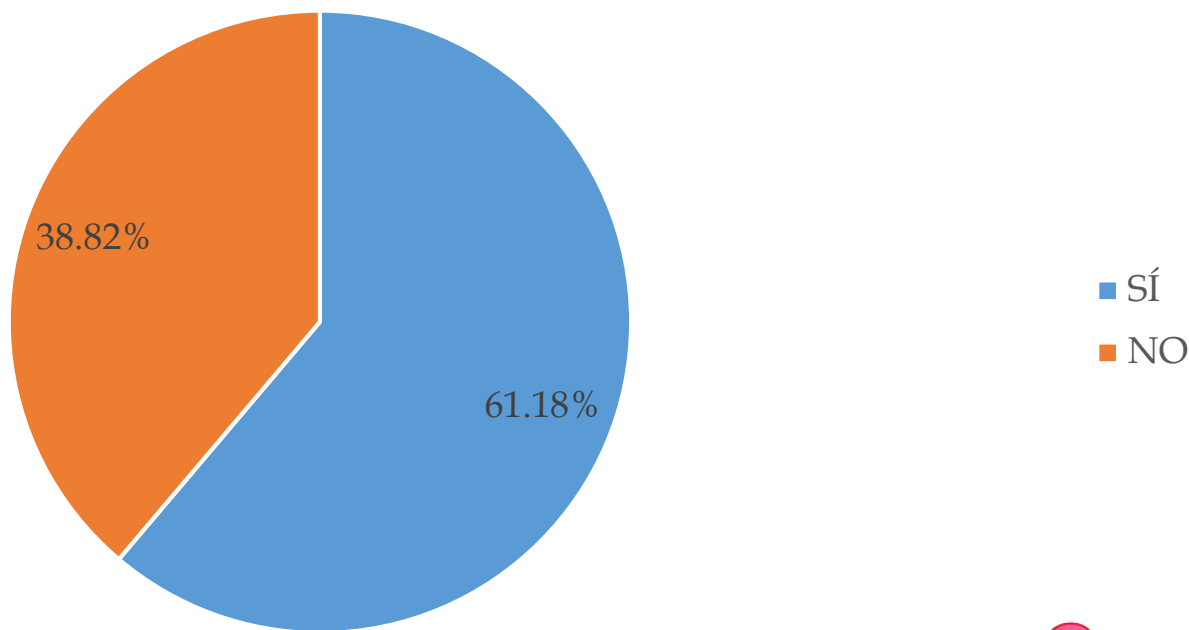
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 9
TURISTA



Fuente: Elaboración propia

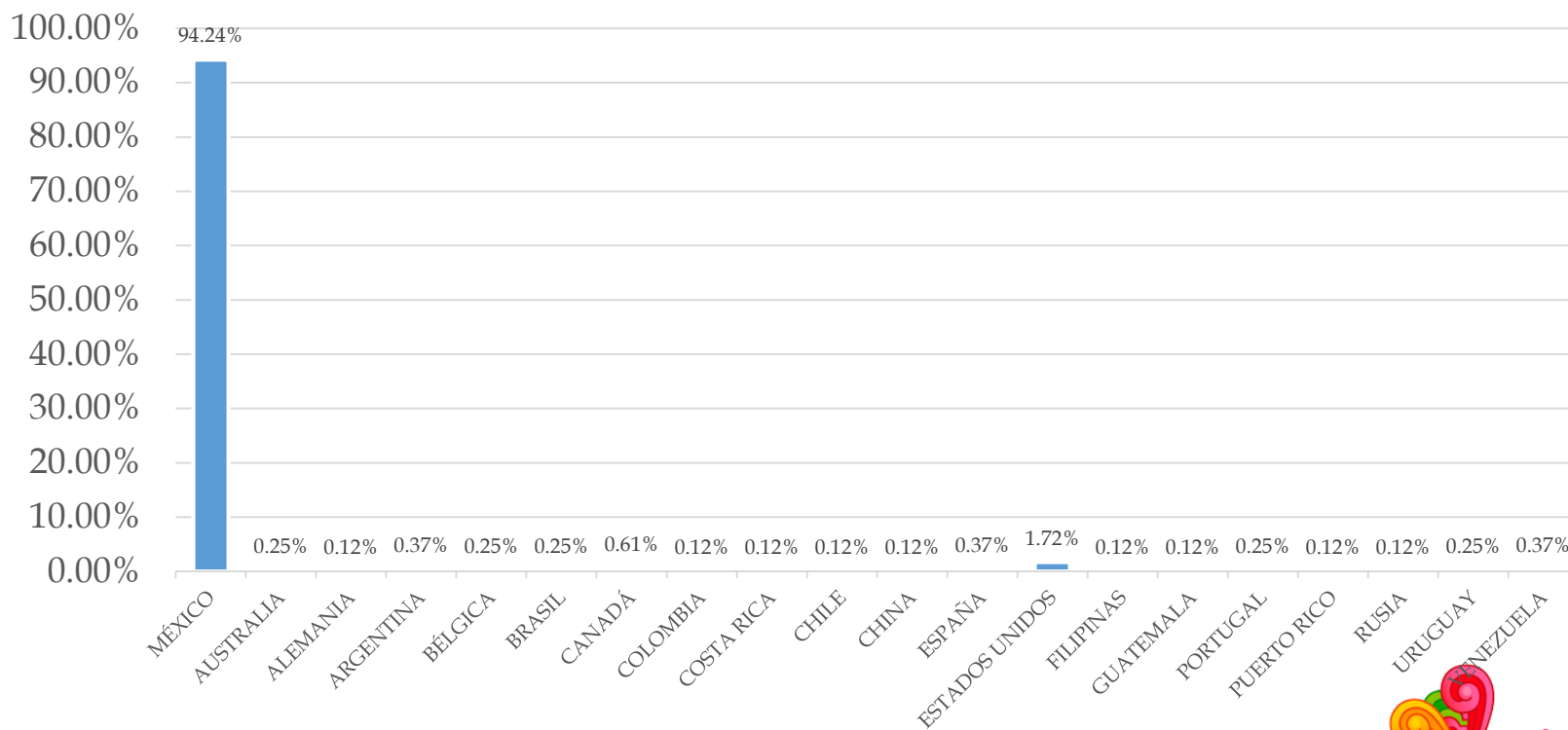


Resultados

Identificación de los turistas.....

El promedio de desplazamiento de los turistas que visitaron el estado fue de 3 horas con 27.49 minutos.

FIGURA 10
PROCEDENCIA POR PAÍS



Fuente: Elaboración propia



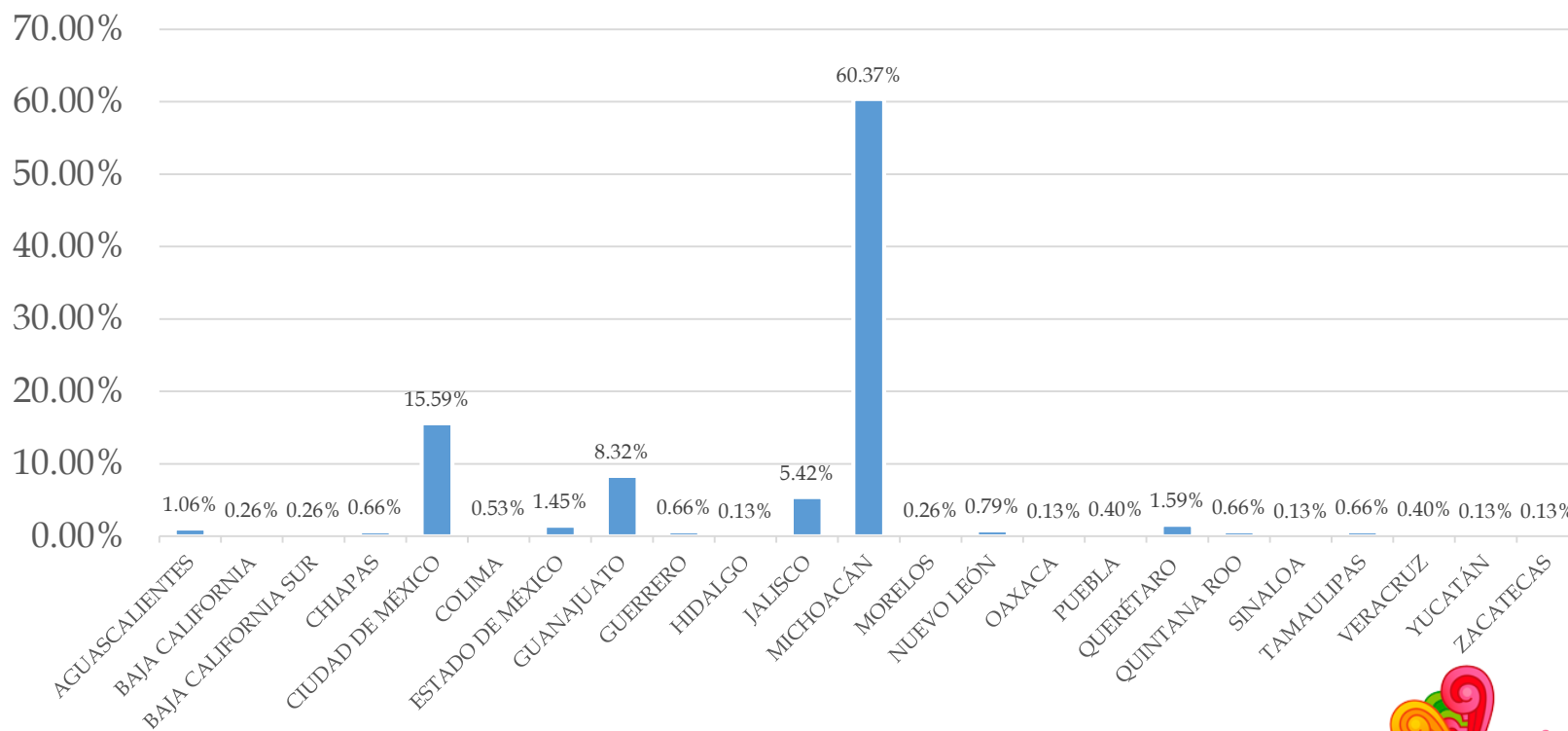


Se tuvo presencia de la totalidad de estados de la República Mexicana, excepto Campeche, Chihuahua, Coahuila, Durango, Nayarit, San Luis Potosí, Sonora, Tabasco y Tlaxcala.

Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 11
PROCEDENCIA POR ESTADO



Fuente: Elaboración propia



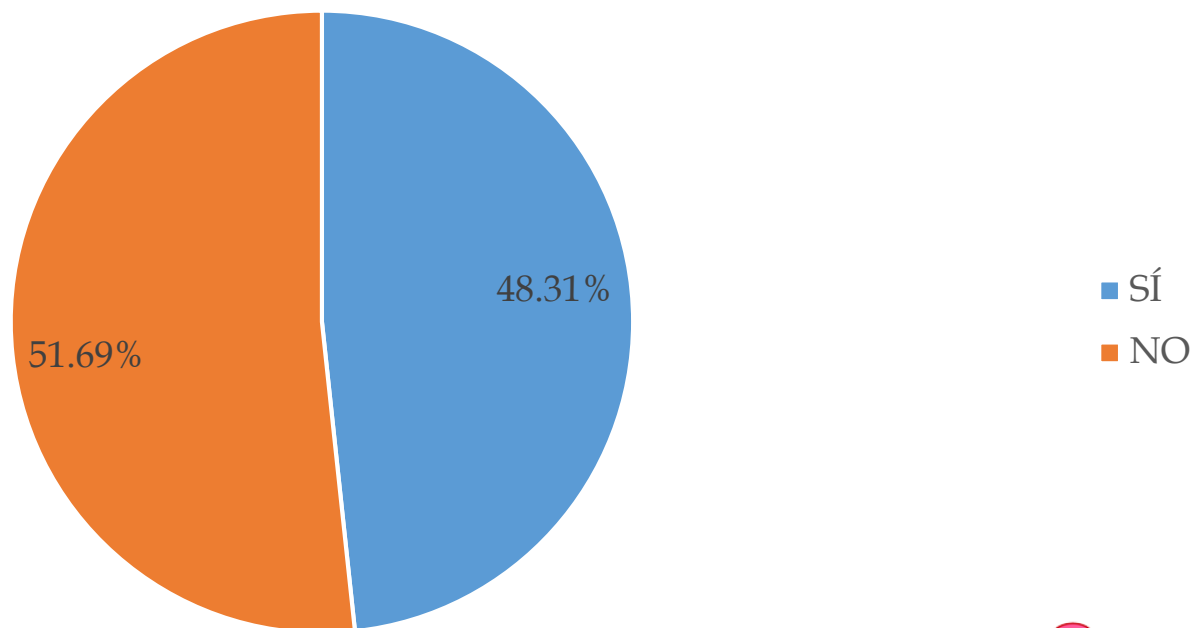


Resultados

Identificación de los turistas.....

El promedio de estancia fue de 3.55 días.

FIGURA 12
PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia

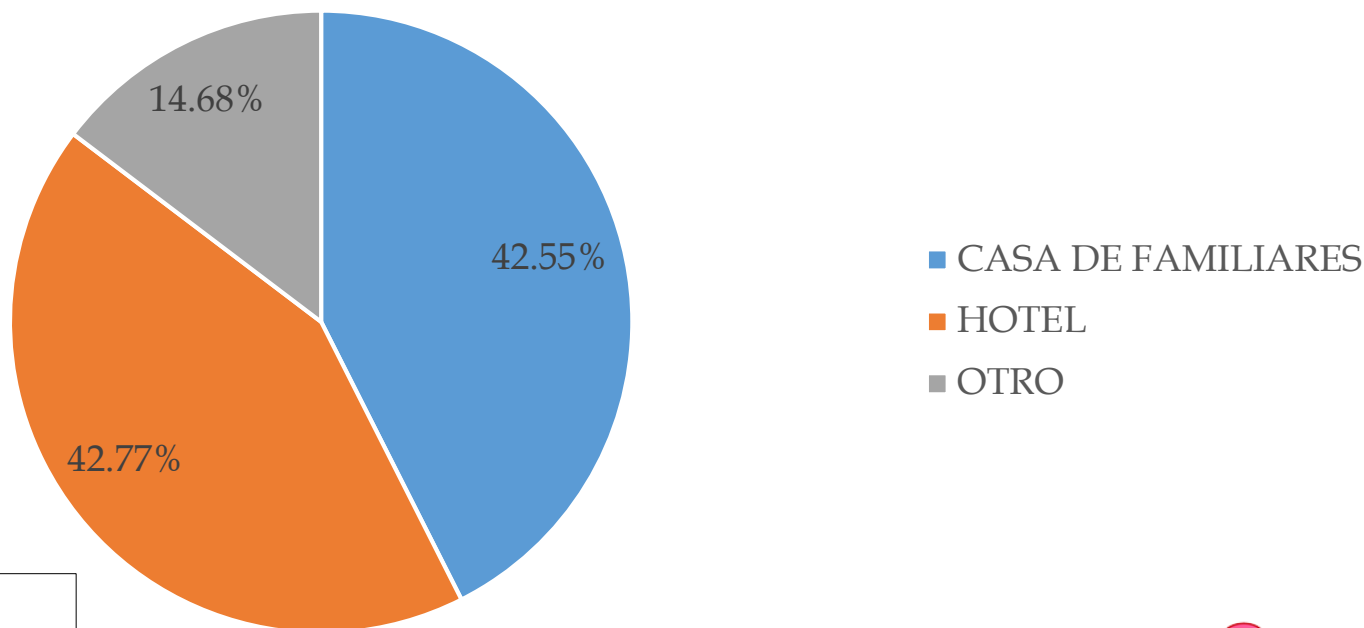


Resultados

Identificación de los turistas.....

En otros se mencionó:
Airbnb, cabaña, renta
de casa de la empresa y
tour.

FIGURA 13
LUGAR DE PERNOCTA



El porcentaje de
pernocta en
plataformas digitales es
de 10.69%.

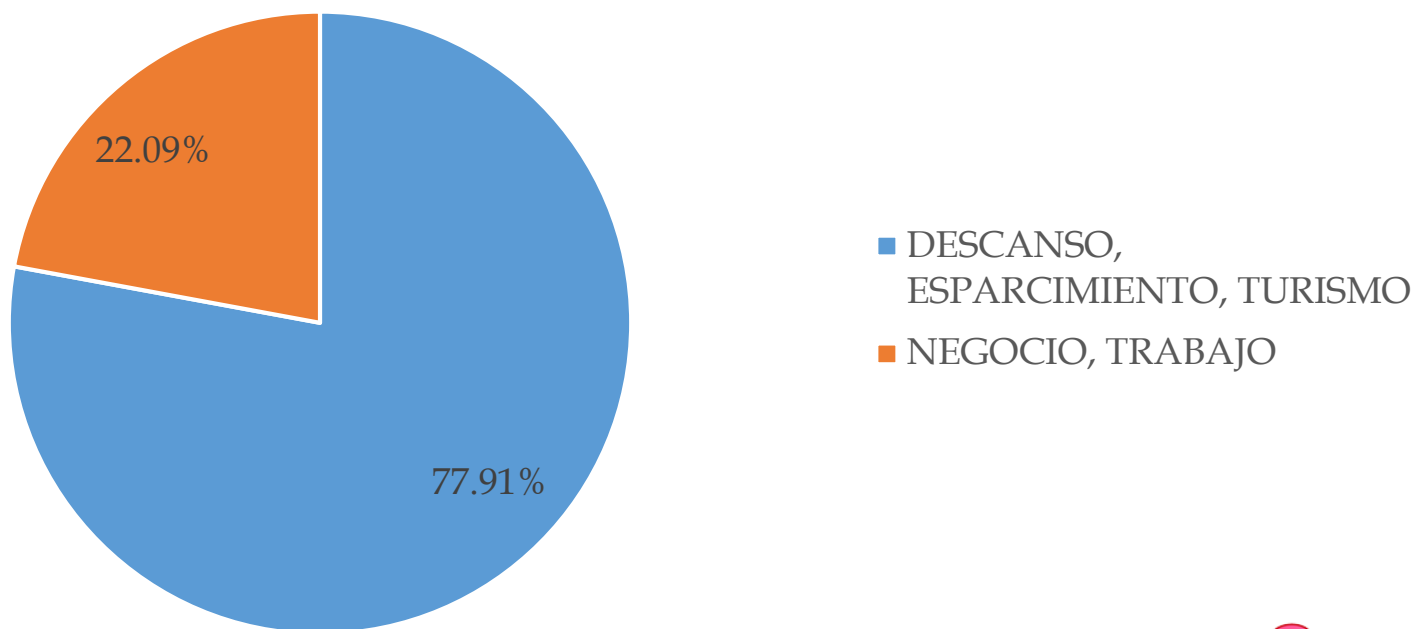
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 14
MOTIVO PARA VISITAR



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

- Por lo que respecta a las condiciones de visita de los turistas que estuvieron en el estado durante el mes de noviembre, se tienen lo siguiente:
 - La mayoría se transportó en autobús (49.43%) y auto (45.72%), sin embargo se identificaron turistas que arribaron en camioneta o coche de la empresa, taxi, tour y uber.
 - Se tuvo una presencia principalmente de México, aunque se identificó asistentes de Australia, Alemania, Argentina, Bélgica, Brasil, Canadá, Colombia, Costa Rica, Chile, China, España, Estados Unidos, Filipinas, Guatemala, Portugal, Puerto Rico, Rusia, Uruguay y Venezuela.
 - Se tuvo presencia de la totalidad de estados de la Republica Mexicana, Campeche, Chihuahua, Coahuila, Durango, Nayarit, San Luis Potosí, Sonora, Tabasco y Tlaxcala.
 - El 48.31% de los turistas realizaron pernocta, con un promedio de 3.55 días.
 - Del porcentaje de personas que pernoctaron, el 42.77% lo realizó en hotel.
 - Entre los principales motivos de asistencia se tuvo descanso y esparcimiento (77.91%) y por motivos laborales (22.09%).
 - Por último, se identificó un 2.41% de turistas migrantes, así como 1.10% de personas con discapacidad motriz o mental que asistieron durante noviembre; también fueron analizados un 17.70% de turistas y visitantes que venían acompañados de 1.61 adultos mayores, en promedio.



Gasto total y por componente de los turistas y visitantes



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 3

Indicadores claves de los turistas y visitantes en
Michoacán, noviembre 2024

Días promedio de estancia	3.55
Afluencia de turistas	538,295
Afluencia de visitantes	166,989
Afluencia total	705,284
Transportación:	
Gasto promedio	\$ 1,248.71
Alojamiento:	
Gasto promedio	\$ 1,498.02
Alimentación:	
Gasto promedio	\$ 639.68
Bebidas preparadas:	
Gasto promedio	\$ 416.57
Dulces:	
Gasto promedio	\$ 377.43
Artesanías:	
Gasto promedio	\$ 270.20
Recuerdos:	
Gasto promedio	\$ 171.04
Museos y balnearios:	
Gasto promedio	\$ 122.89
Agencia de viajes y otros servicios de reserva:	
Gasto promedio	\$ 2,417.25

La derrama económica total
del mes de noviembre de 2024

fue de

\$ 1,370,840,225.08

La derrama económica de los
turistas fue de

\$ 1,091,402,199.09, mientras

que la de los visitantes de

\$ 279,438,025.99



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 4
Indicadores claves por región turística

Región	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Apatzingán	\$47,032,720.44	18,469	5,729
Playas Michoacán	\$111,363,711.53	43,730	13,566
Lacustre	\$130,376,197.17	51,195	15,882
Morelia	\$570,892,754.88	224,175	69,543
Oriente	\$123,105,571.47	48,340	14,996
Uruapan	\$175,658,507.87	68,977	21,398
Zamora	\$212,410,761.71	83,408	25,875

Fuente: Elaboración propia



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 5
Indicadores claves por región económica

Región económica	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Lerma Chapala	\$124,945,255.77	49,063	15,220
Bajío	\$77,206,619.41	30,317	9,405
Cuitzeo	\$555,074,400.01	217,964	67,616
Oriente	\$112,498,530.08	44,175	13,704
Tepalcatepec	\$66,123,887.94	25,965	8,055
Purépecha	\$168,217,889.75	66,055	20,491
Pátzcuaro-Zirahuen	\$130,466,402.57	51,231	15,893
Tierra Caliente	\$20,697,226.31	8,127	2,521
Sierra Costa	\$111,363,711.53	43,730	13,566
Infiernillo	\$4,246,301.71	1,667	517

Fuente: Elaboración propia



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 6
Indicadores claves por pueblo mágico

Pueblo mágico	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Angangueo	\$ 17,064,401.14	6,701	2,079
Cotija	\$ 1,896,044.57	745	231
Cuitzeo	\$ 3,792,089.14	1,489	462
Jiquilpan	\$ 13,272,312.00	5,212	1,617
Paracho	\$ 15,161,813.67	5,954	1,847
Pátzcuaro	\$125,138,941.70	49,139	15,244
Santa Clara del Cobre	\$ 32,232,757.72	12,657	3,926
Tacámbaro	\$ 28,440,668.57	11,168	3,464
Tlalpujahuá	\$ 49,297,158.86	19,358	6,005
Tzintzuntzan	\$ 20,856,490.28	8,190	2,541

Fuente: Elaboración propia



Percepción de los turista



Resultados

Percepción de los.....

Tabla 7
Evaluación de condiciones del estado
(turistas que visitaron el estado)

	Calificación Promedio
Amabilidad	9.10
Seguridad	8.41
Conservación del entorno	8.86
Precios de lo que compra	8.35
General	9.00

Fuente: Elaboración propia



Evidencia



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica
Michoacán, noviembre 2024

Resultados

06 de diciembre de 2024

