



# Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica  
Michoacán, agosto 2022

**Resultados**

**10 de septiembre de 2022**





# Índice

	Página
• Índice	2
• Consideraciones generales.	3
• Introducción y ventana metodológica.	5
• Identificación de los turistas.	10
• Gasto total y por componentes de los turistas.	28
• Percepción de los turistas.	31
• Evidencias.	34



# Consideraciones generales



# Entregables

## Consideraciones Generales

- Evaluación del Impacto y Derrama Económica.
- Michoacán, agosto 2022.

### **Objetivo General:**

- Realizar una revisión contextual y prospectiva del impacto y derrama económica durante el mes de agosto de 2022 en el estado de Michoacán.
- **Objetivos Específicos:**
  - Estudiar el comportamiento de la población muestreada, de acuerdo a los criterios previamente definidos.
  - Definir la medición, estandarización y estimación de los indicadores básicos a incluir en el estudio.
  - Proporcionar información para la toma de decisiones en materia de política pública turística.



# Introducción y ventana metodológica



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- El estudio se realizó durante el periodo comprendido del 01 al 31 de agosto de 2022, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos recabados mediante una encuesta aprobada por la Secretaría de Turismo Estatal, los resultados fueron obtenidos por un equipo de entrevistadores convocado y administrado por investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Los investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” realizaron:
  - Selección de la muestra.
  - Diseño de las encuestas.
  - Encuesta piloto.
  - Supervisión del levantamiento de la encuesta.
  - Validación de sus resultados.
- La encuesta estuvo formada por un cuestionario base, en el que se plantearon diversos elementos de percepción de la población objetivo.



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La pertinencia estadística tiene las siguientes características:
  - La muestra fue de 1,716 personas, realizada sobre una población infinita, tomando en consideración el instrumento descrito anteriormente.
  - Aunque cada porcentaje de respuesta tiene su propio error asociado, se considera que los resultados en general son válidos con un 95% de confianza, un margen de error de  $\pm 2.37\%$ , con una tasa de respuesta del 76.91% y utilizando un solo conglomerado.



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La fórmula empleada es el muestreo aleatorio simple para proporciones, utilizando tasa de respuesta y conocimiento de la población. Está dado por lo siguiente:

$$n = \left( \frac{Z^2 pq}{B^2} \right) \left( \frac{1}{r} \right)$$

- En donde:
  - n= Tamaño de muestra.
  - Z= Distribución normal con un 95% de confianza.
  - p= proporción buscada. Se supone 0.5 para emplear la máxima varianza posible.
  - q= 1 - p
  - B= Cota o margen de error, se supone de  $\pm 2.37\%$ .
  - r= Tasa de respuesta del 76.91%.





# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La estructura muestral por cada una de las regiones analizadas es la siguiente:

---

Tabla 1

Porcentaje de muestras por región estudiada

País de la Monarca (Zitácuaro)	9.42%
Costa (Lázaro Cárdenas)	10.67%
Zamora	11.54%
Pátzcuaro/Uruapan	23.85%
Morelia	44.52%

---

Fuente: Elaboración propia





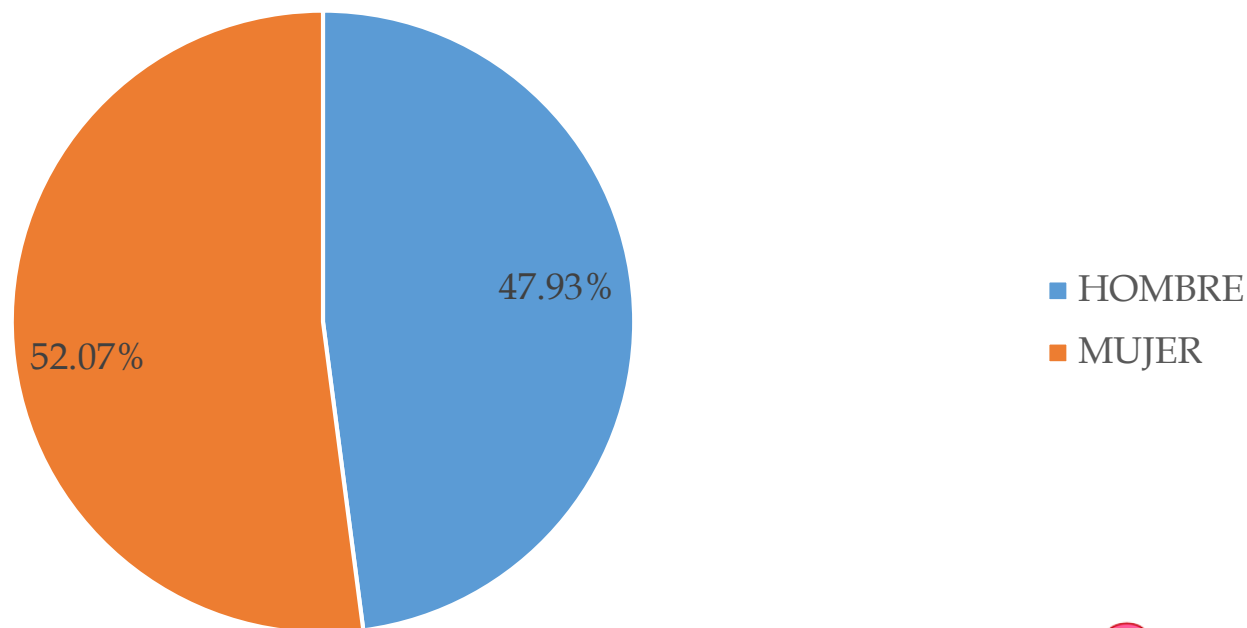
# Identificación de los turistas



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 1  
SEXO



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

Media	38.14
Mediana	36.00
Moda	32.00
Desviación estándar	13.70
Varianza de la muestra	187.56
Curtosis	- 0.20
Coefficiente de asimetría	0.67
Rango	77.00
Mínimo	14.00
Máximo	91.00

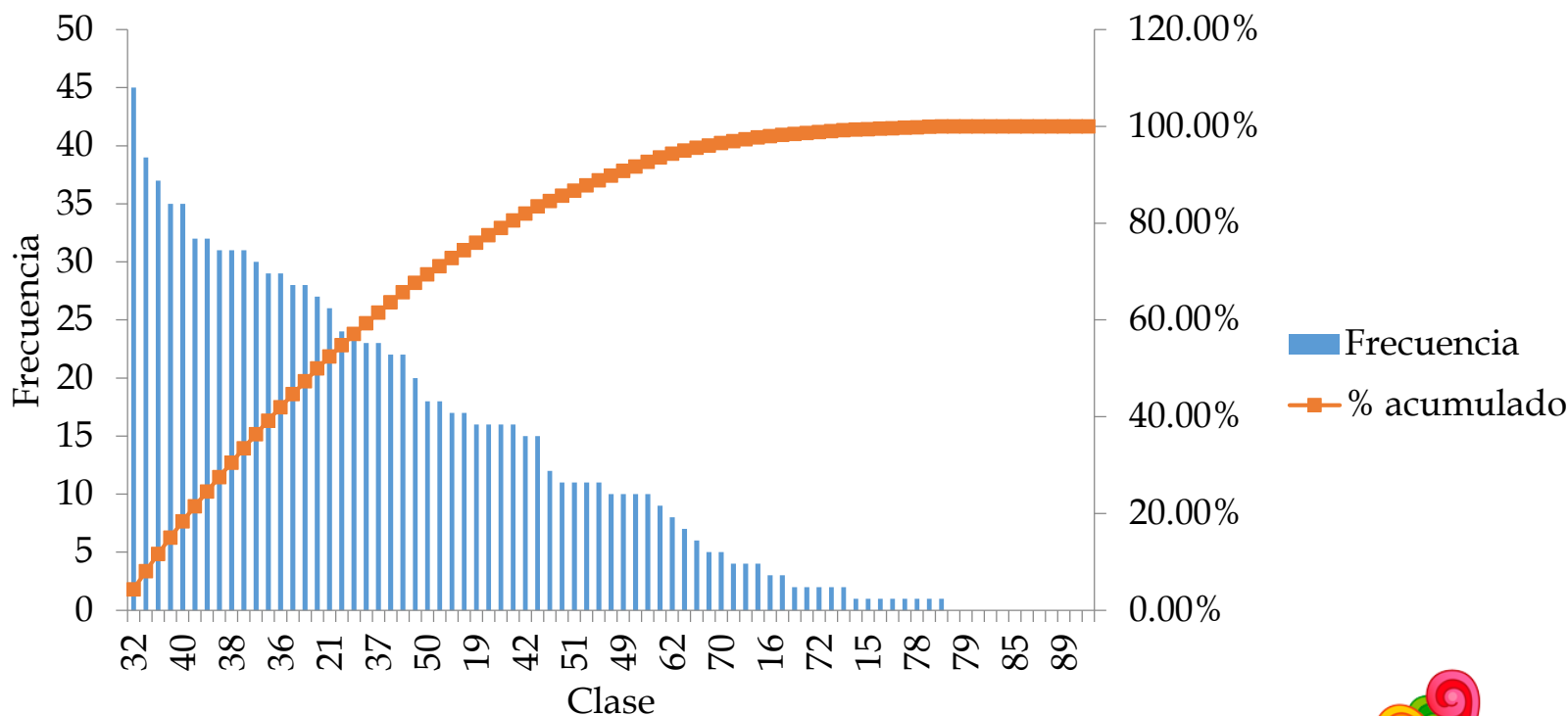
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 2  
HISTOGRAMA



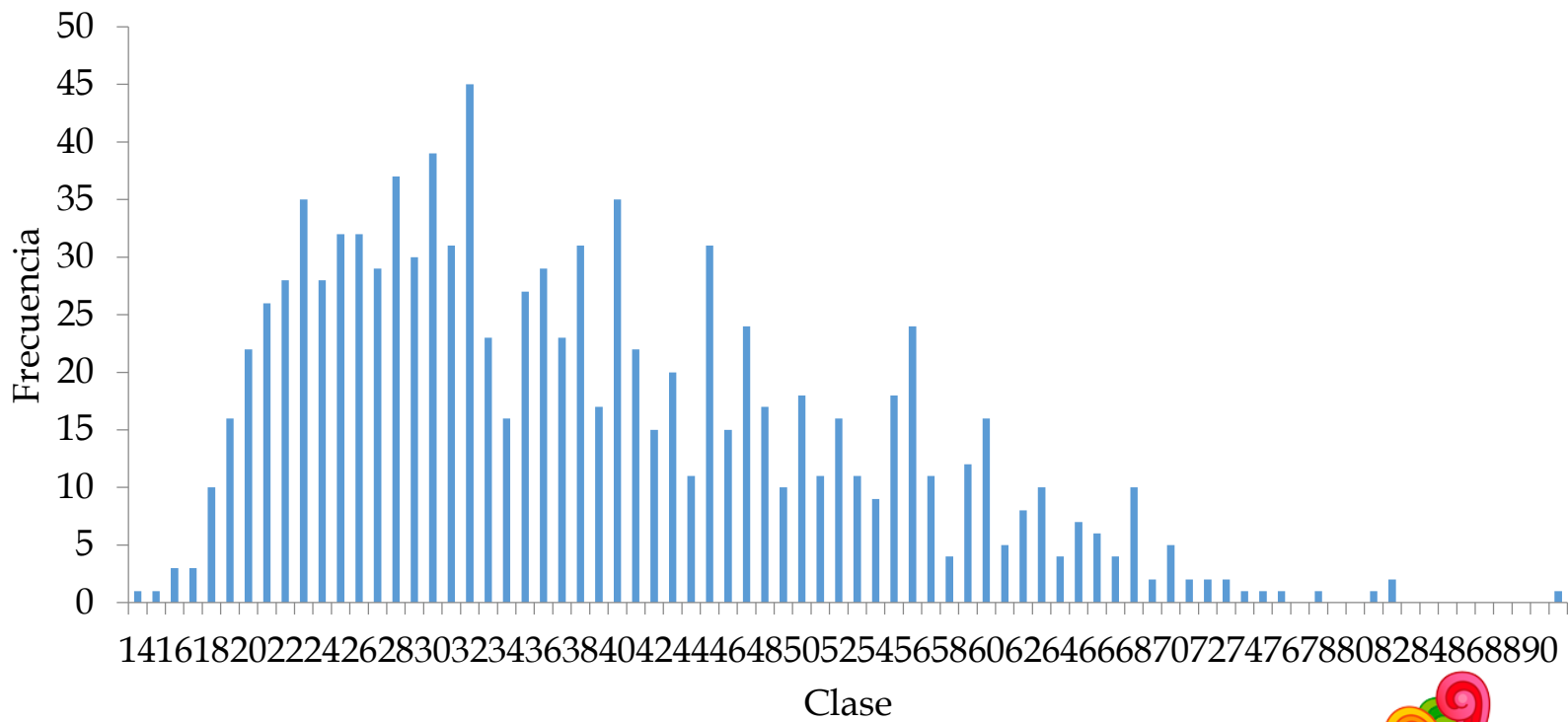
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 3  
NORMALIDAD



Fuente: Elaboración propia

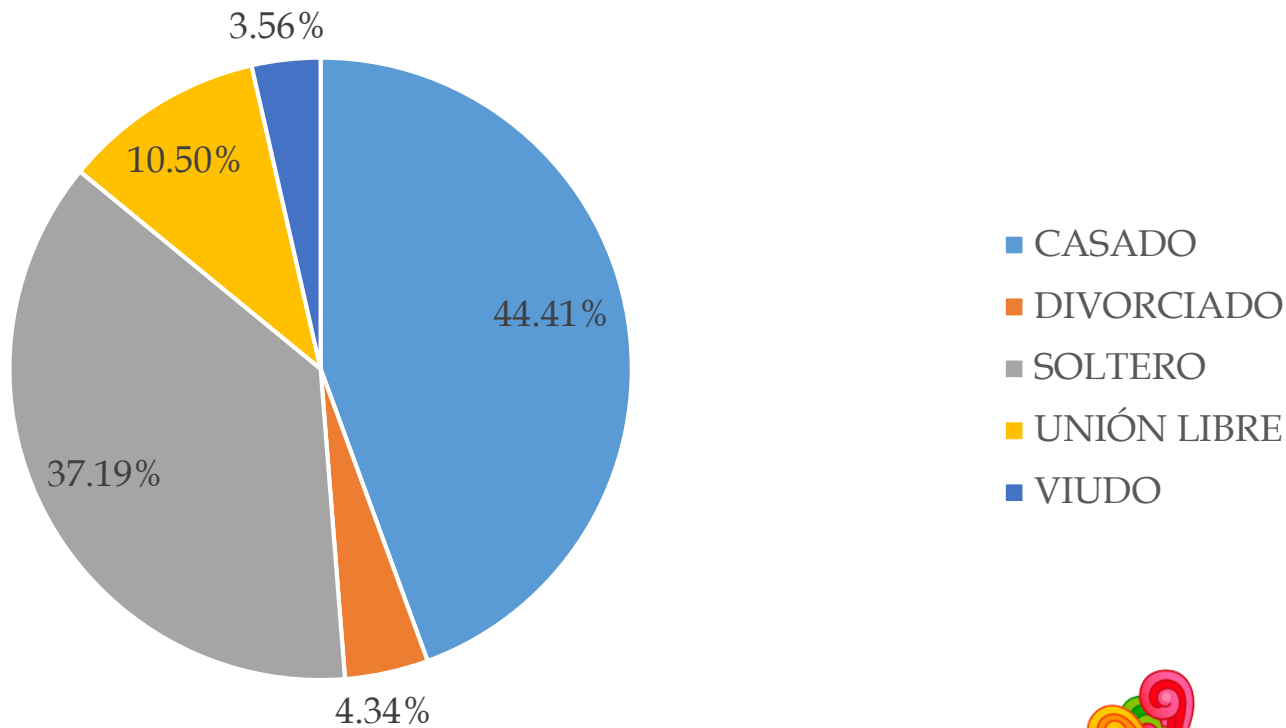




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 4  
ESTADO CIVIL



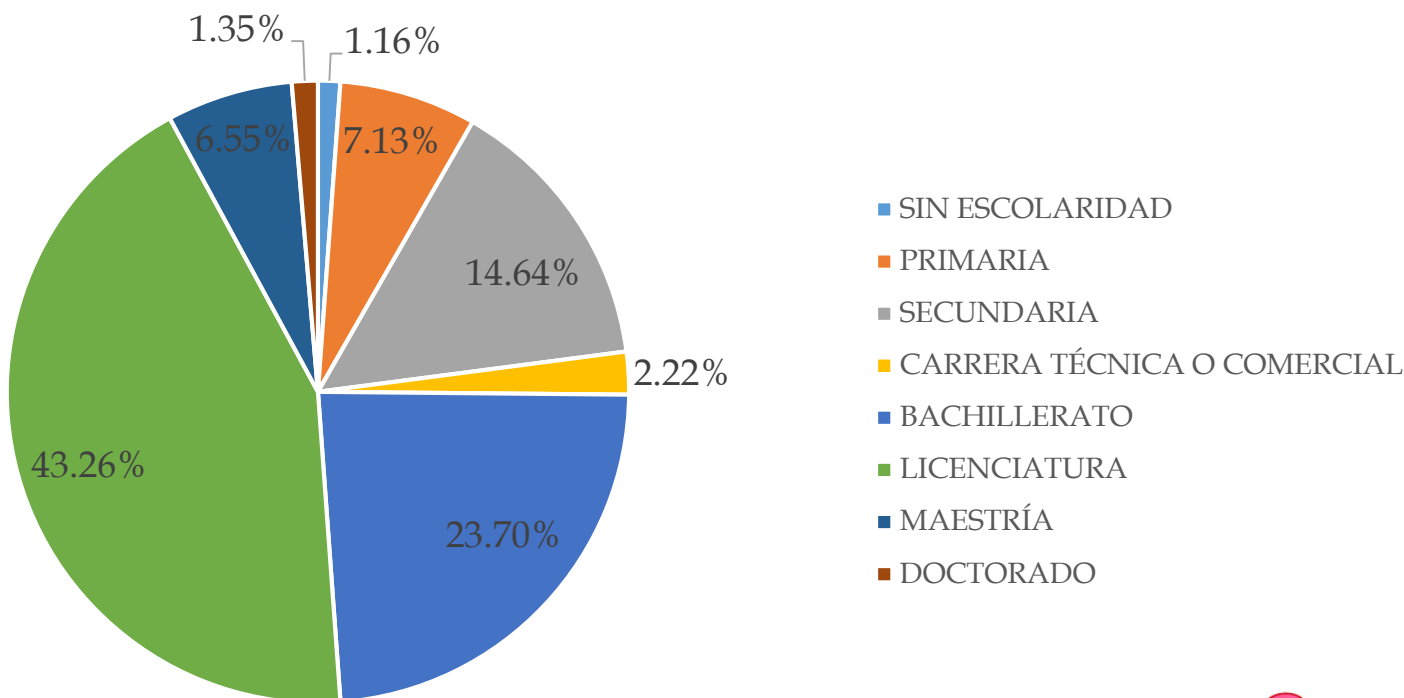
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 5  
ESCOLARIDAD



Fuente: Elaboración propia

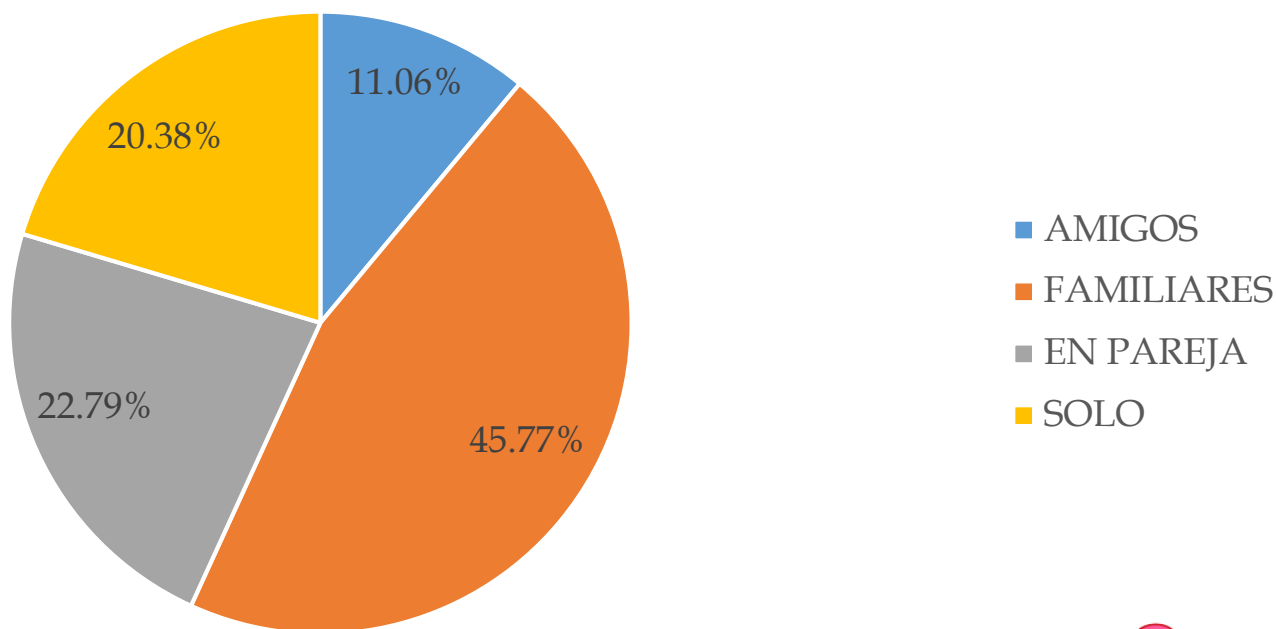




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 6  
ACOMPAÑAMIENTO



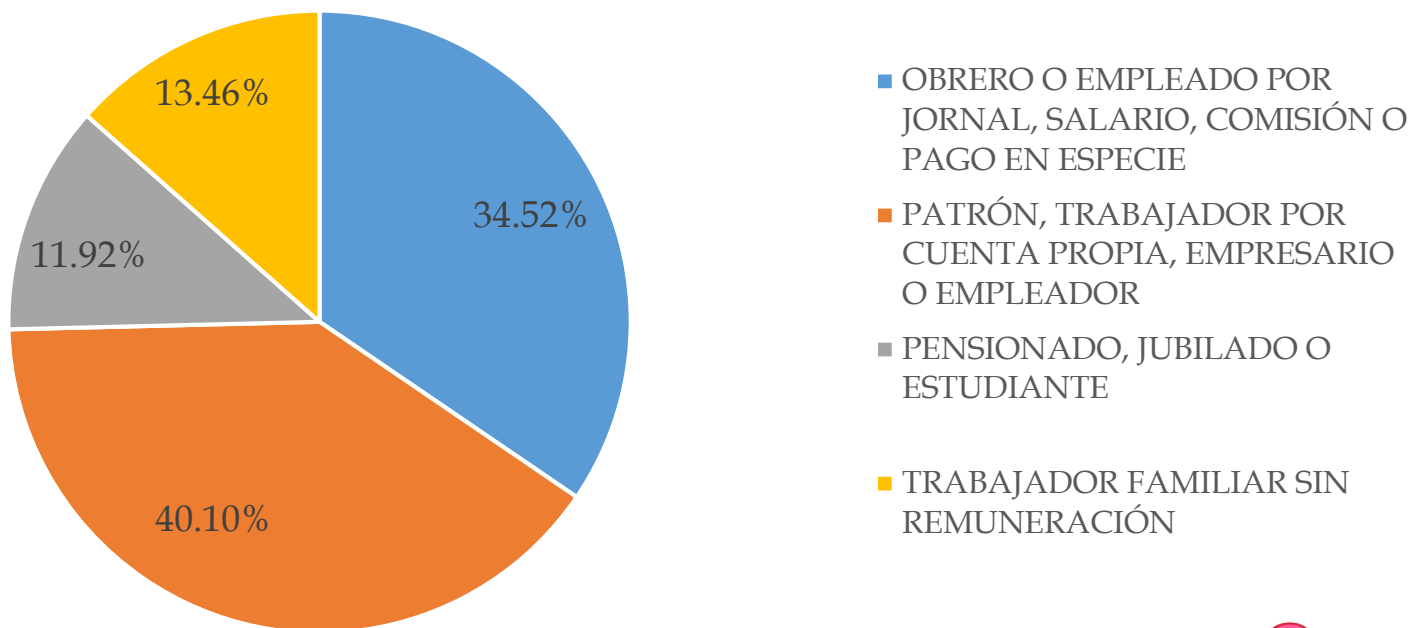
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 7  
DEDICACIÓN



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

- Las principales conclusiones sociodemográficas de los turistas que visitaron Michoacán durante el mes de agosto son las siguientes:
  - El 52.07% de los turistas fueron mujeres.
  - Con respecto a la edad de los turistas, el promedio fue de 38.14 años, teniendo un rango desde 14 hasta 91 años. Los datos más frecuentes presentados fueron de 32, 30, 28, 23 y 40 años, siendo la mediana de 36 años.
  - Las medidas estadísticas que nos permiten proyectar el comportamiento de la población en su conjunto se encuentran validadas mediante los indicadores respectivos (curtosis y asimetría), siguiendo una distribución normal.
  - Los estados civiles más frecuentes fueron casado (44.41%) y soltero (37.19%).
  - Por lo que respecta al grado de escolaridad, destaca el nivel de licenciatura (43.26%) y bachillerato (23.70%).
  - Del total de los turistas, el 45.77% fueron acompañados de familiares, seguido por el 22.79% en pareja y el 20.38% solos.
  - Por último, el 40.10% son trabajadores por cuenta propia y el 34.52% tienen una ocupación de empleados. Un porcentaje mejor son jubilados, pensionados, estudiantes o trabajadores familiares sin remuneración.

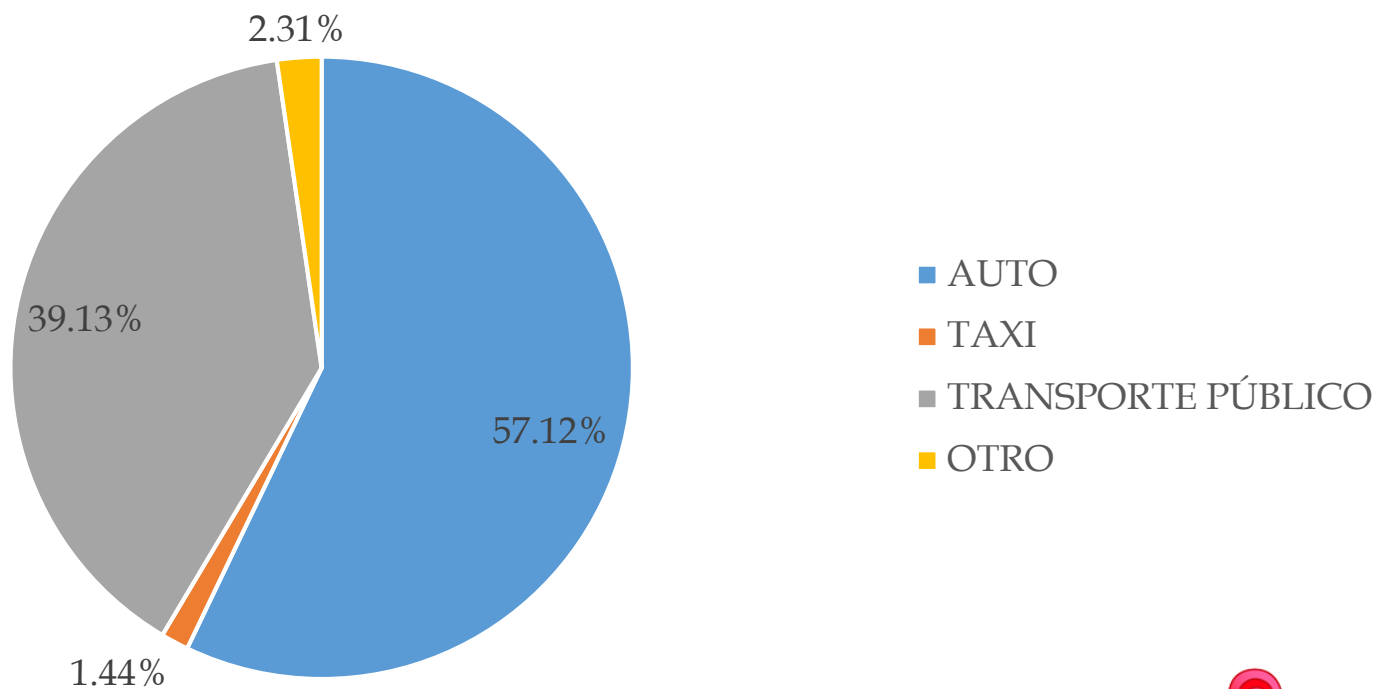


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

En otro figuran autobús (rentado y turístico), avión y motocicleta.

FIGURA 8  
TRANSPORTACIÓN



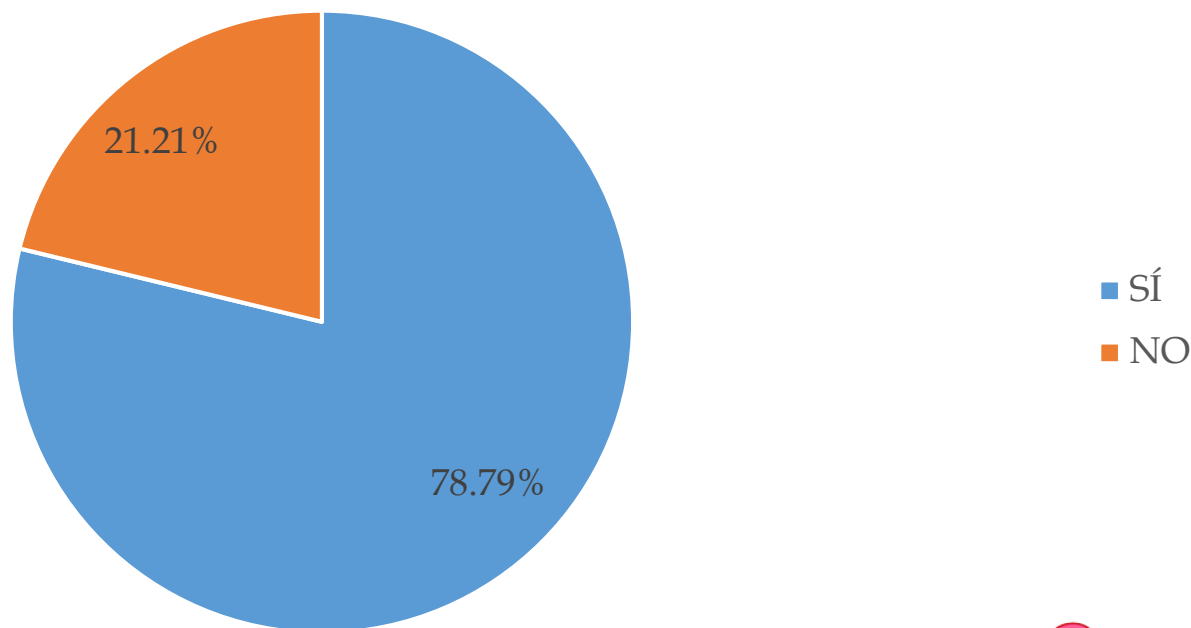
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 9  
TURISTA



Fuente: Elaboración propia

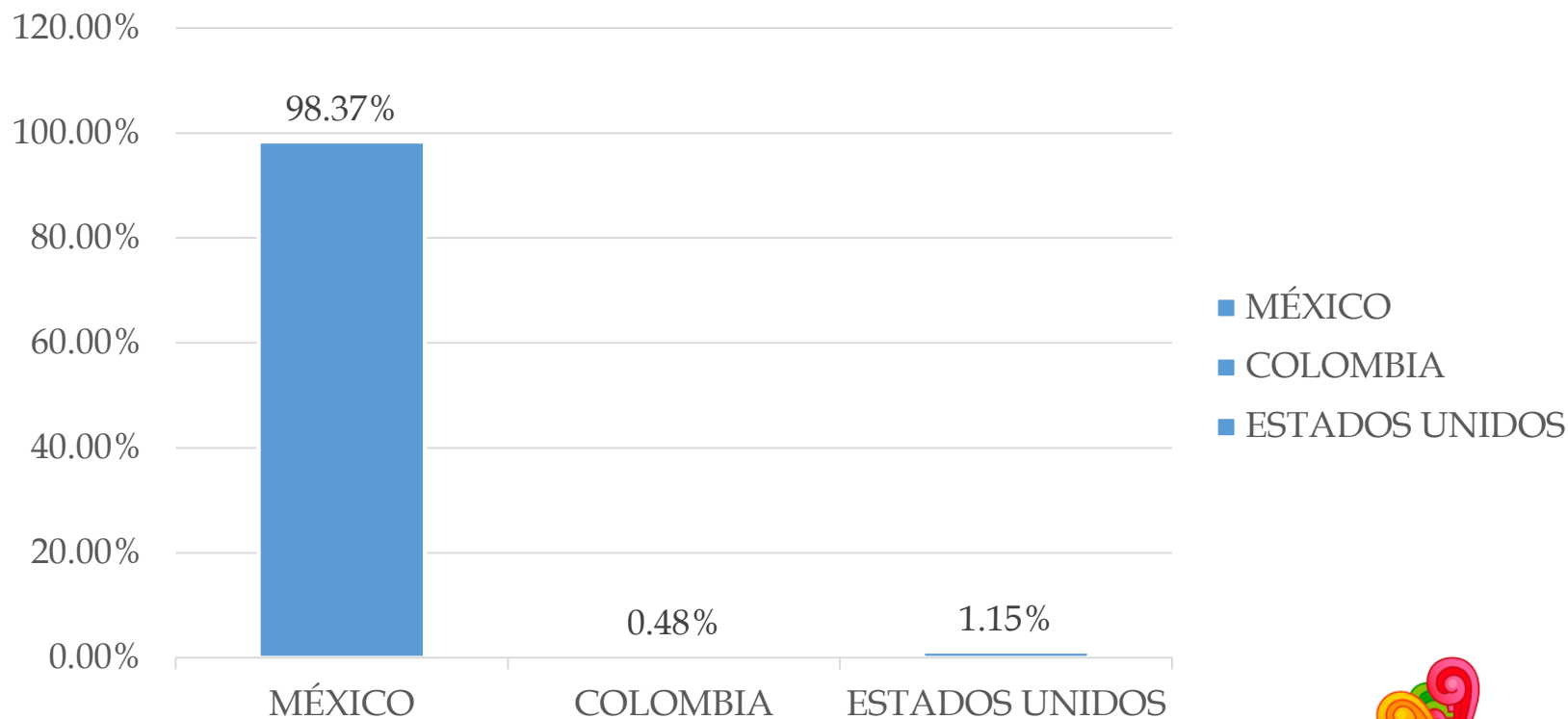


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

El promedio de desplazamiento de los turistas que visitaron el estado fue de 2 horas con 52 minutos.

FIGURA 10  
PROCEDENCIA POR PAÍS



Fuente: Elaboración propia

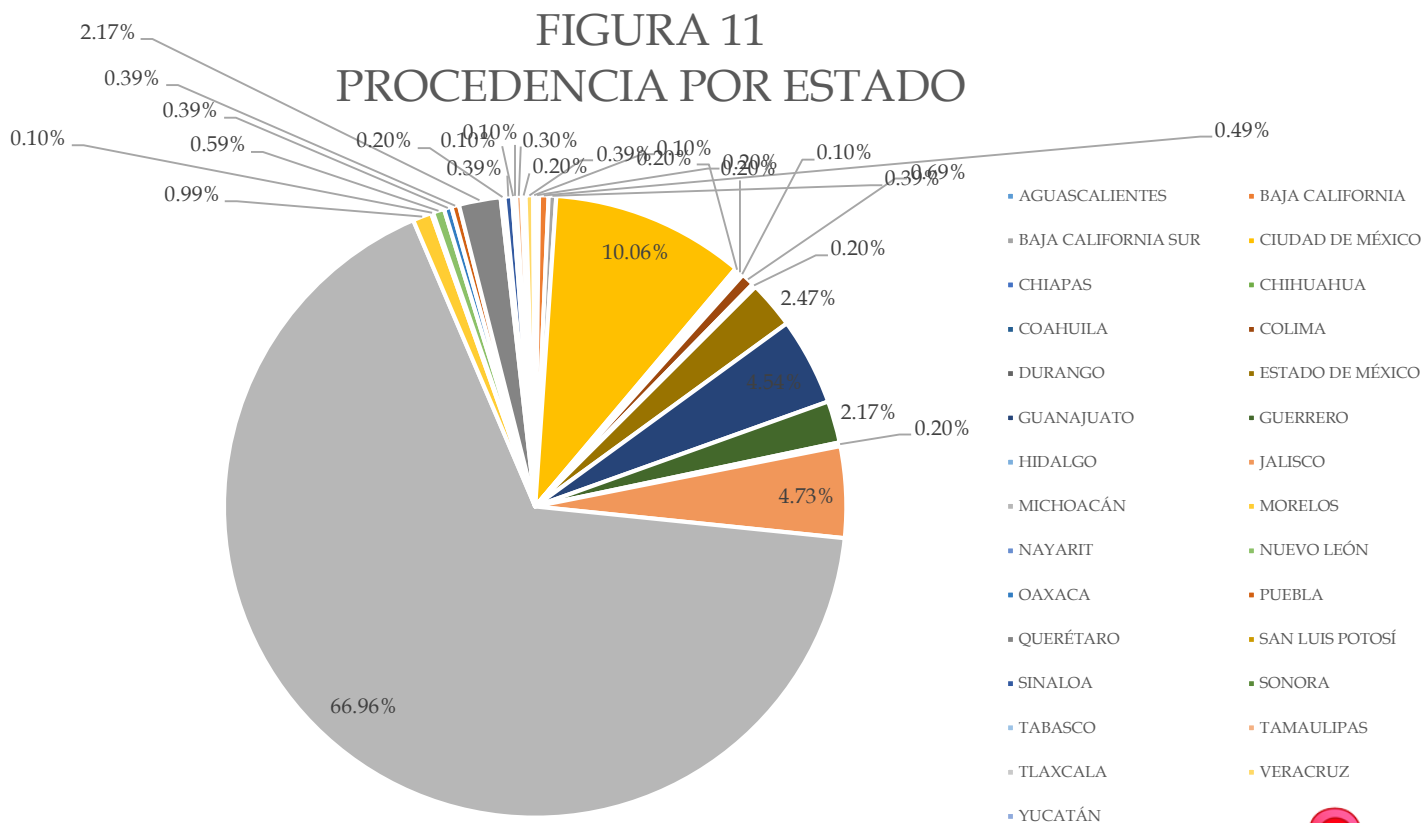




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

Se tuvo presencia de la totalidad de estados de la República Mexicana, excepto Campeche, Quintana Roo y Zacatecas.



Fuente: Elaboración propia



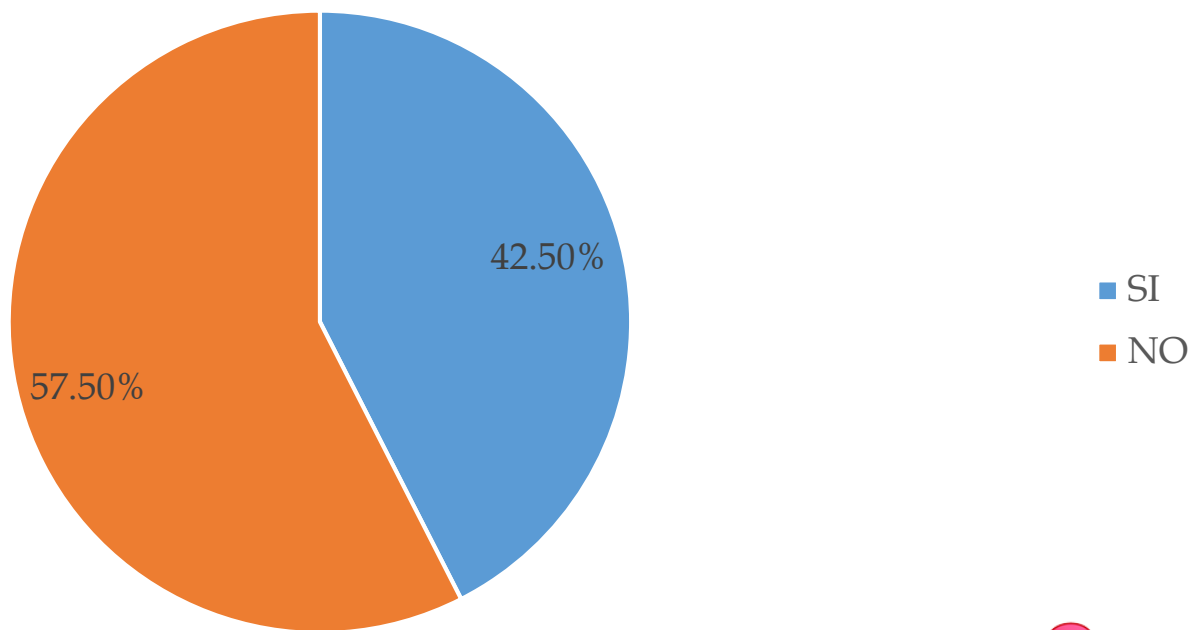


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

El promedio de estancia fue de 3.36 días.

FIGURA 12  
PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia





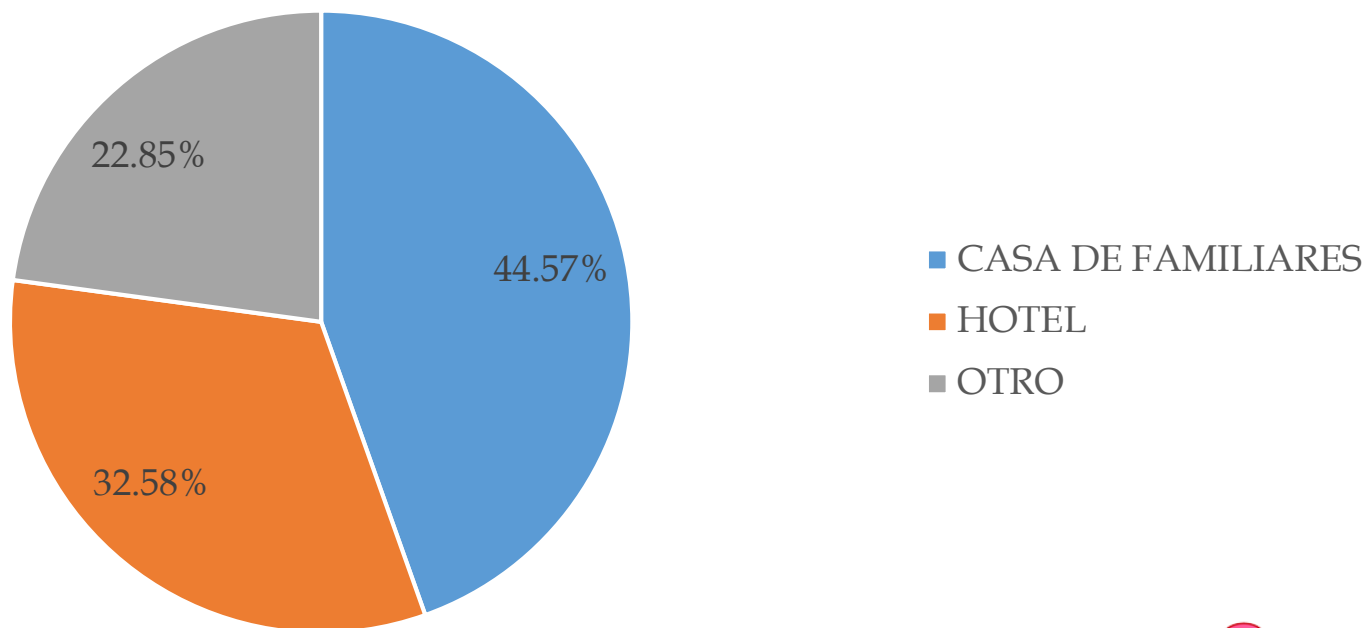


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

En otros se mencionó:  
Airbnb, casa de amigos,  
casa rentada, casa  
propia, casa de la  
empresa, cuartel militar  
y en el auto.

FIGURA 13  
LUGAR DE PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia

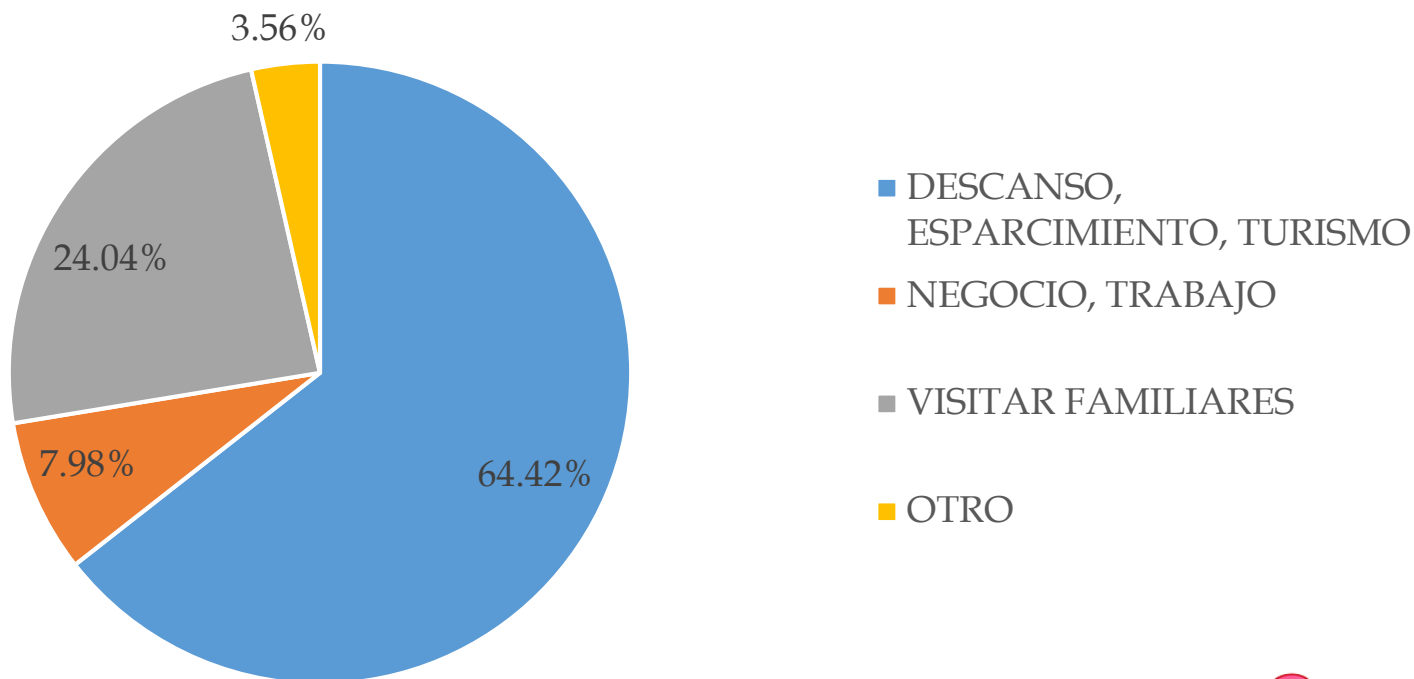


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

En el concepto de otro se mencionó turismo de la salud, evento deportivo.

FIGURA 14  
MOTIVO PARA VISITAR



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

- Por lo que respecta a las condiciones de visita de los turistas que estuvieron en el estado durante el mes de agosto, se tienen las siguientes características:
  - La mayoría se transportó en auto propio (57.12%) y en transporte público (39.13%), sin embargo se identificaron turistas que arribaron en autobús (rentado y turístico), avión y motocicleta.
  - Se tuvo una presencia principalmente de México, aunque se identificó un porcentaje menor de Colombia y Estados Unidos.
    - Se detectó presencia de la totalidad de estados de la República Mexicana, excepto de Campeche, Quintana Roo y Zacatecas.
  - El 42.58% de los turistas realizaron pernocta, con un promedio de 3.36 días.
    - Del porcentaje de personas que pernoctaron, el 32.58% lo realizó en hotel.
  - Entre los principales motivos de asistencia se tuvo descanso y esparcimiento (64.42%) y por visitar familiares (24.04%).





# Gasto total y por componente de los turistas y visitantes



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 3

Indicadores claves de los turistas y visitantes  
en Michoacán, agosto 2022

Días promedio de estancia	3.36
Afluencia turística	515,973
Afluencia de visitantes	201,066
<b>Afluencia total</b>	<b>717,039</b>
Transportación:	
Gasto promedio	\$ 1,056.32
Alojamiento:	
Gasto promedio	\$ 1,050.62
Alimentación:	
Gasto promedio	\$ 616.95
Bebidas preparadas:	
Gasto promedio	\$ 228.84
Dulces:	
Gasto promedio	\$ 278.86
Artesanías:	
Gasto promedio	\$ 213.39
Recuerdos:	
Gasto promedio	\$ 328.84
Museos y balnearios:	
Gasto promedio	\$ 93.37

La derrama económica total  
agosto fue de  
\$ 1,334,281,467.91.

La derrama económica de los  
turistas fue de  
\$ 1,024,192,701.30, mientras  
que la de los visitantes de  
\$ 310,088,766.61.

Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 4  
Indicadores claves por región turística

Zona	Habitaciones disponibles	Porcentaje de Ocupación	Habitaciones ocupadas	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas y visitantes)
País de la Monarca (Zitácuaro)	559	24%	134	\$ 125,730,369.09	67,567
Costa (Lázaro Cárdenas)	1605	46%	738	\$ 142,408,887.44	76,530
Zamora	1045	41%	428	\$ 153,955,553.99	82,735
Pátzcuaro/Uruapan	1395/1655	39%/53%	544/877	\$ 318,174,811.58	170,986
Morelia	4399	50%	2,200	\$ 594,011,845.81	319,220

Fuente: Elaboración propia



# Percepción de los turista



# Resultados

## Percepción de los.....

Tabla 5  
Evaluación de condiciones del estado  
(turistas que visitaron el estado)

	Calificación Promedio
Seguridad	8.35
Amabilidad	9.08
Conservación del entorno	8.93
General	9.27

Fuente: Elaboración propia



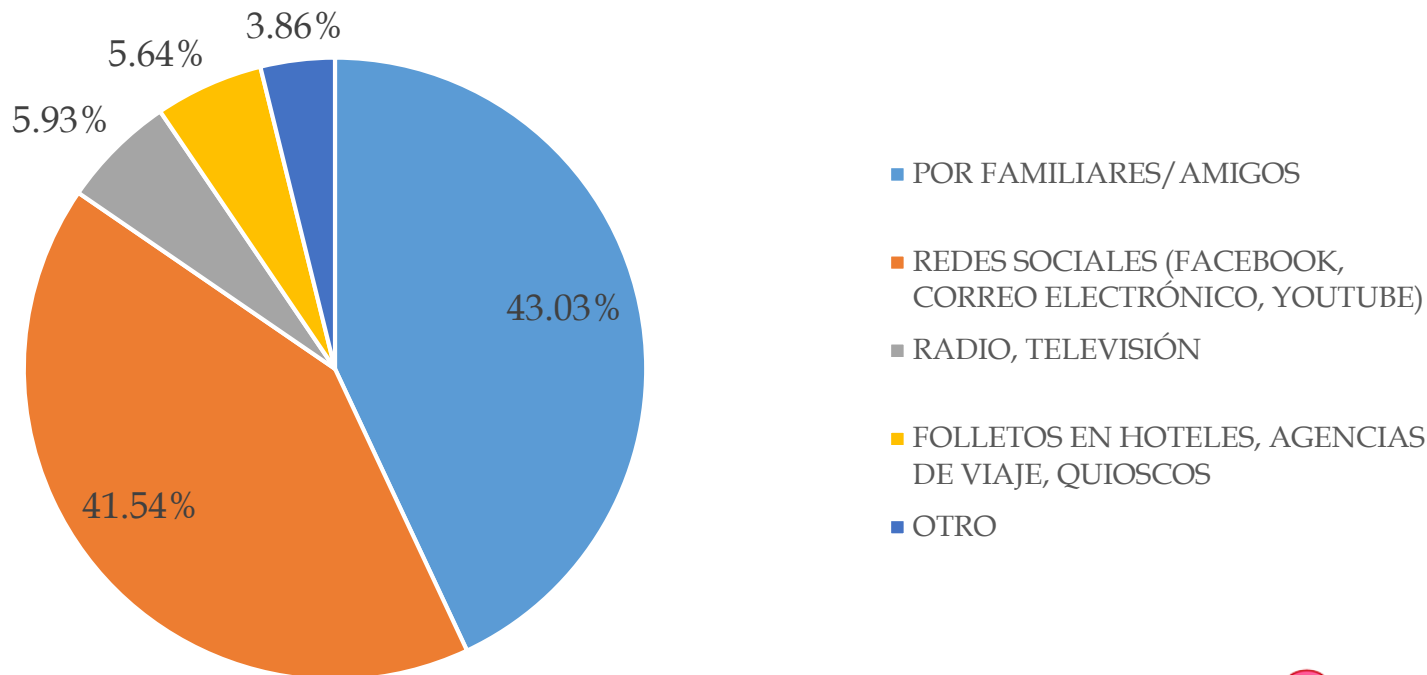


# Resultados

## Percepción de los.....

El 99.33% de las personas volvería a realizar el viaje.  
El 27.12% de los turistas recibió información del estado.

FIGURA 15  
FORMA DE DIFUSIÓN



Lo mencionado en otros fue por espectaculares y por investigación propia.

Fuente: Elaboración propia



# Evidencia

# Resultados Evidencia.....





# Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica  
Michoacán, agosto 2022

**Resultados**

**10 de septiembre de 2022**

