



# Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica  
Michoacán, enero 2023

**Resultados**

**09 de febrero de 2023**





# Índice

	Página
• Índice	2
• Consideraciones generales.	3
• Introducción y ventana metodológica.	5
• Identificación de los turistas.	10
• Gasto total y por componentes de los turistas.	28
• Percepción de los turistas.	32
• Evidencias.	35



# Consideraciones generales



# Entregables

## Consideraciones Generales

- Evaluación del Impacto y Derrama Económica.
- Michoacán, enero 2023.

### **Objetivo General:**

- Realizar una revisión contextual y prospectiva del impacto y derrama económica durante el mes de enero de 2023 en el estado de Michoacán.
- **Objetivos Específicos:**
  - Estudiar el comportamiento de la población muestreada, de acuerdo a los criterios previamente definidos.
  - Definir la medición, estandarización y estimación de los indicadores básicos a incluir en el estudio.
  - Proporcionar información para la toma de decisiones en materia de política pública turística.



# Introducción y ventana metodológica



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- El estudio se realizó durante el periodo comprendido del 01 al 31 de enero de 2023, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos recabados mediante una encuesta aprobada por la Secretaría de Turismo Estatal, los resultados fueron obtenidos por un equipo de entrevistadores convocado y administrado por investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Los investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” realizaron:
  - Selección de la muestra.
  - Diseño de las encuestas.
  - Encuesta piloto.
  - Supervisión del levantamiento de la encuesta.
  - Validación de sus resultados.
- La encuesta estuvo formada por un cuestionario base, en el que se plantearon diversos elementos de percepción de la población objetivo.



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La pertinencia estadística tiene las siguientes características:
  - La muestra fue de 1,868 personas, realizada sobre una población infinita, tomando en consideración el instrumento descrito anteriormente.
  - Aunque cada porcentaje de respuesta tiene su propio error asociado, se considera que los resultados en general son válidos con un 95% de confianza, un margen de error de  $\pm 2.27\%$ , con una tasa de respuesta del 85.57% y utilizando un solo conglomerado.



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La fórmula empleada es el muestreo aleatorio simple para proporciones, utilizando tasa de respuesta y conocimiento de la población. Está dado por lo siguiente:

$$n = \left( \frac{Z^2 pq}{B^2} \right) \left( \frac{1}{r} \right)$$

- En donde:
  - n= Tamaño de muestra.
  - Z= Distribución normal con un 95% de confianza.
  - p= proporción buscada. Se supone 0.5 para emplear la máxima varianza posible.
  - q= 1 - p
  - B= Cota o margen de error, se supone de  $\pm 2.27\%$ .
  - r= Tasa de respuesta del 85.57%.





# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La estructura muestral por cada una de las regiones analizadas es la siguiente:

---

Tabla 1

---

Porcentaje de muestras por región estudiada

---

País de la Monarca (Zitácuaro)	12.93%
Costa (Lázaro Cárdenas)	11.57%
Zamora	12.51%
Pátzcuaro/Uruapan	18.35%
Morelia	44.63%

---

Fuente: Elaboración propia



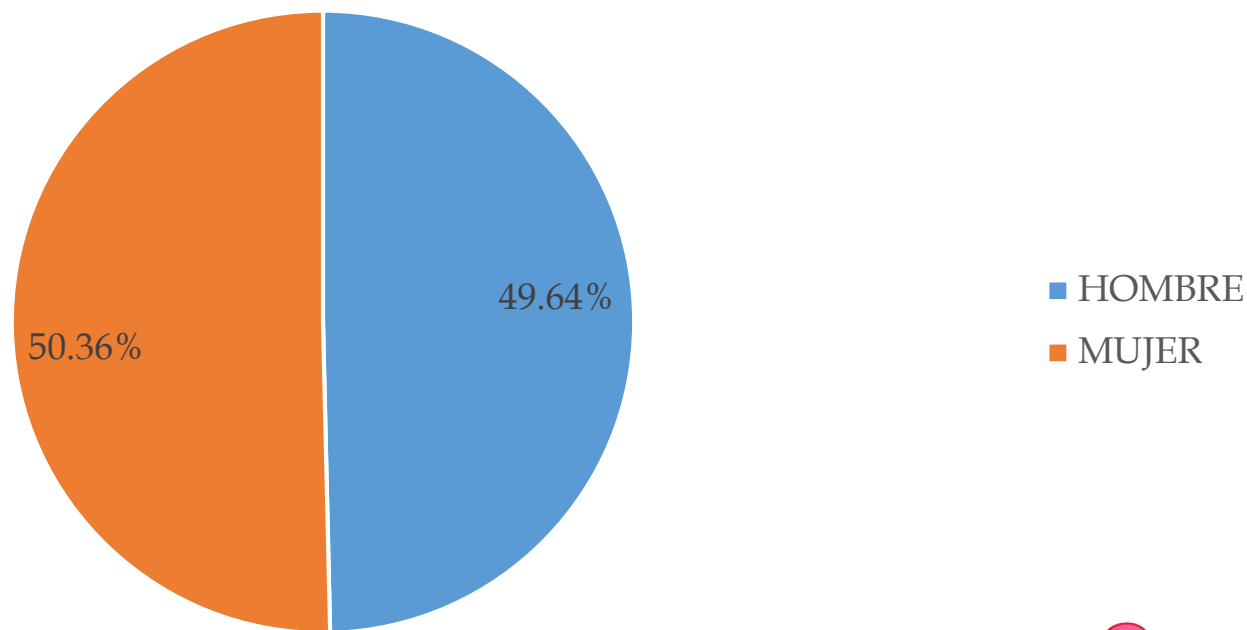
# Identificación de los turistas



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 1  
SEXO



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

Media	38.40
Mediana	37.00
Moda	30.00
Desviación estándar	13.99
Varianza de la muestra	195.83
Curtosis	- 0.24
Coefficiente de asimetría	0.69
Rango	70.00
Mínimo	15.00
Máximo	85.00

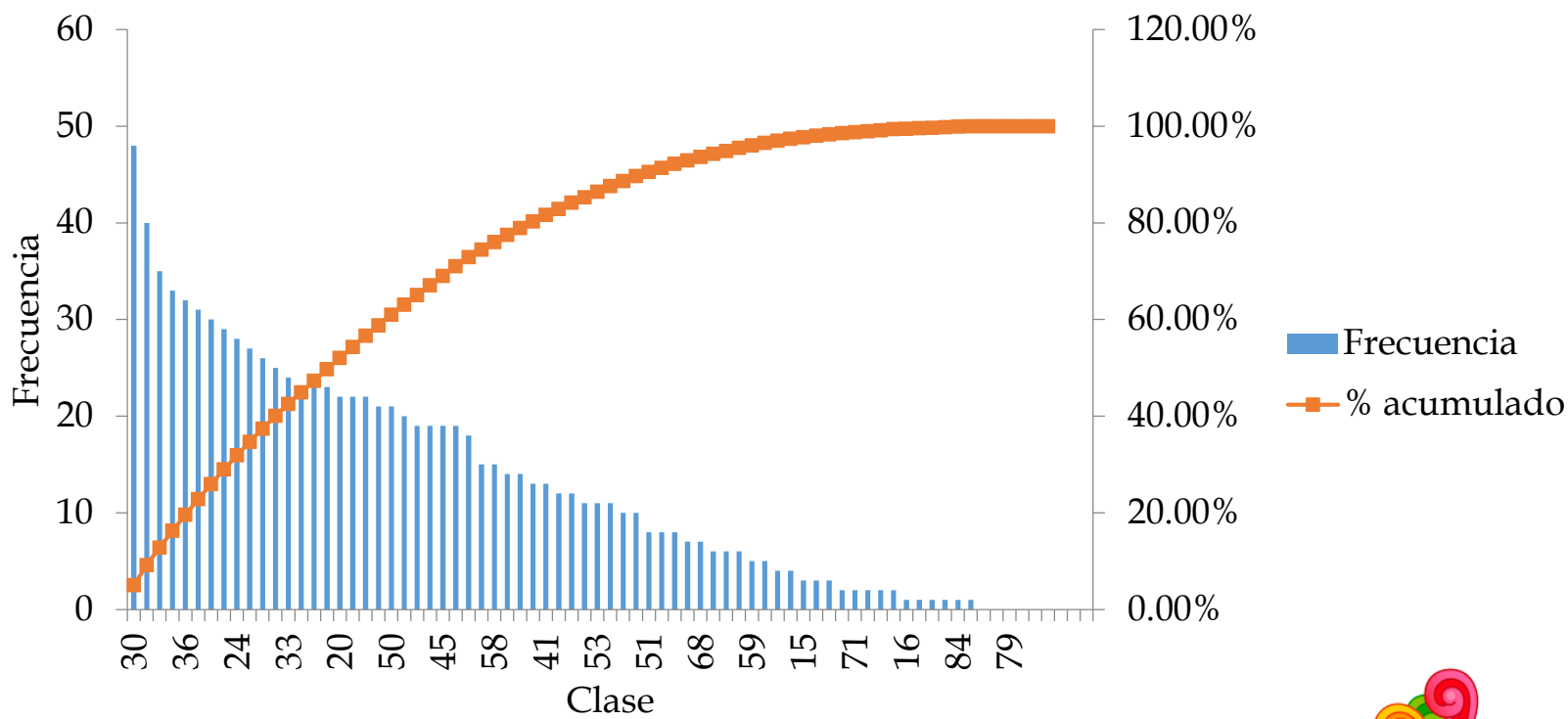
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 2  
HISTOGRAMA



Fuente: Elaboración propia

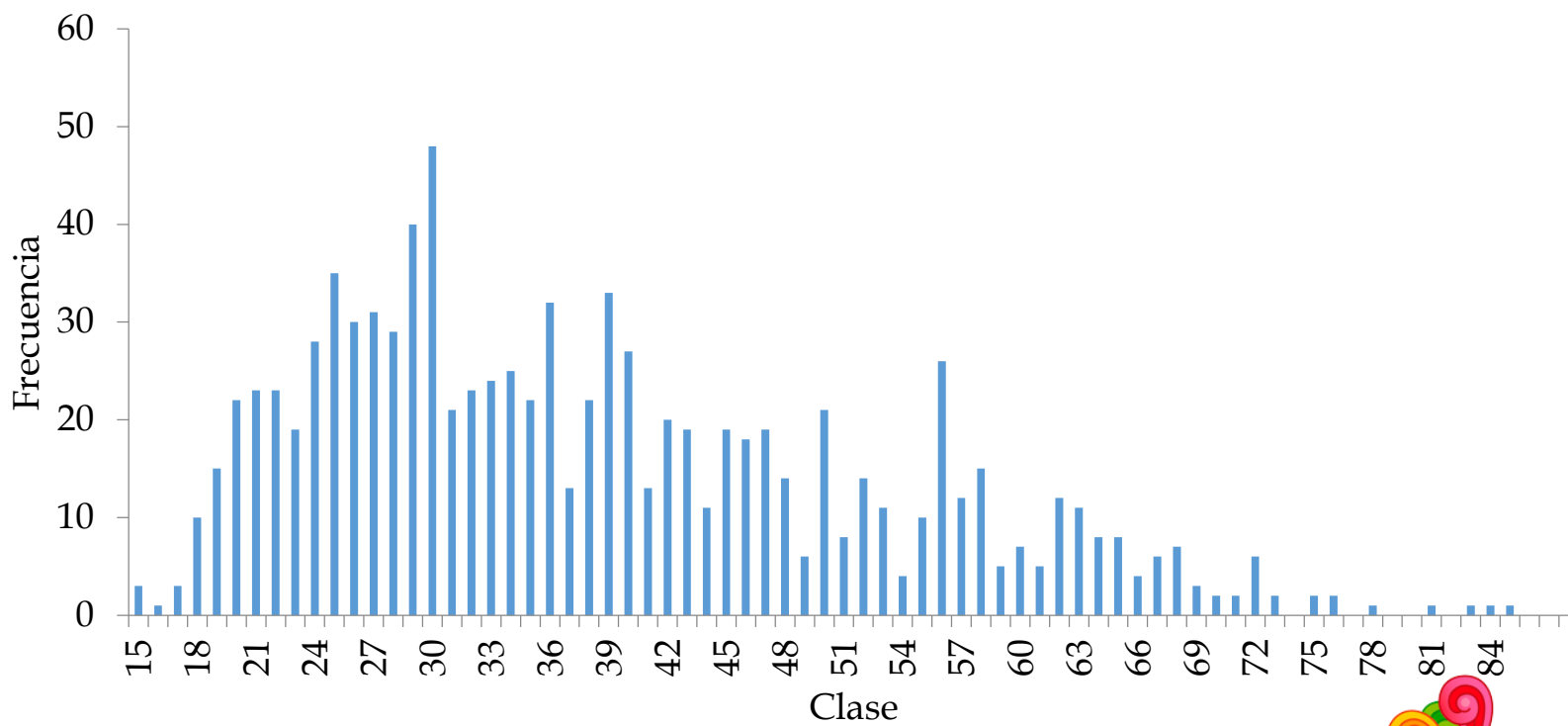




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 3  
NORMALIDAD



Fuente: Elaboración propia

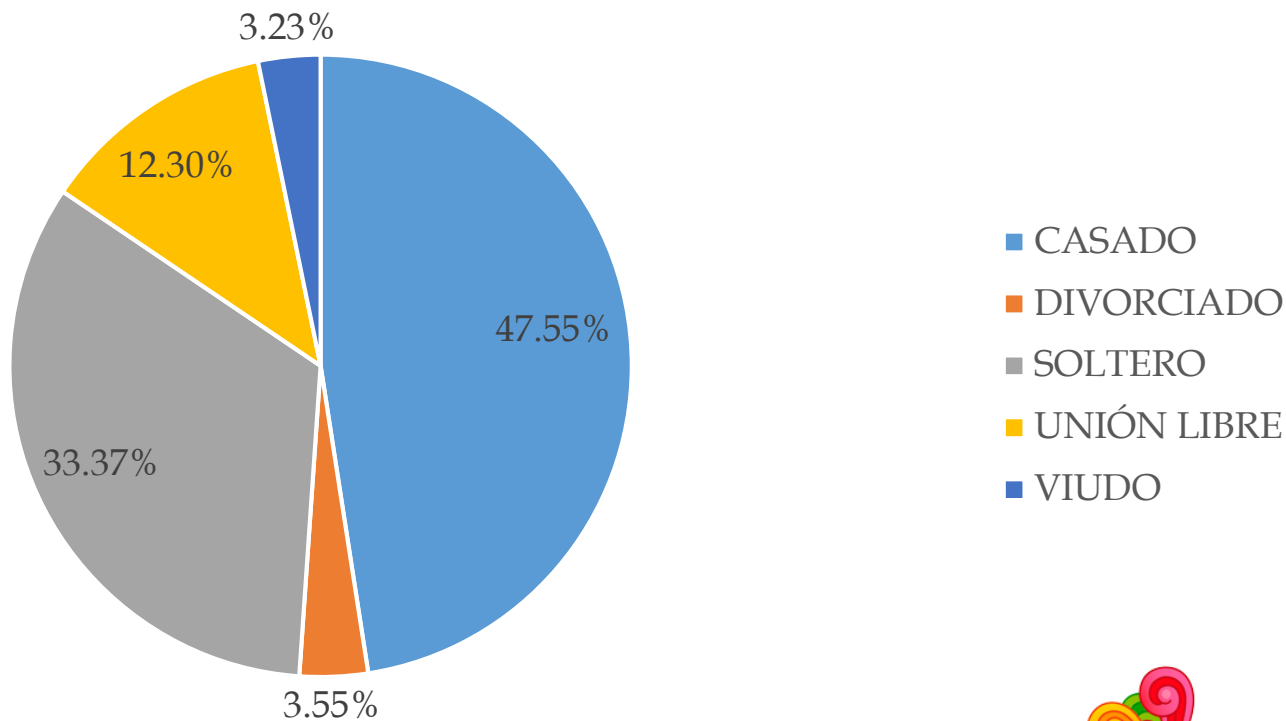




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 4  
ESTADO CIVIL



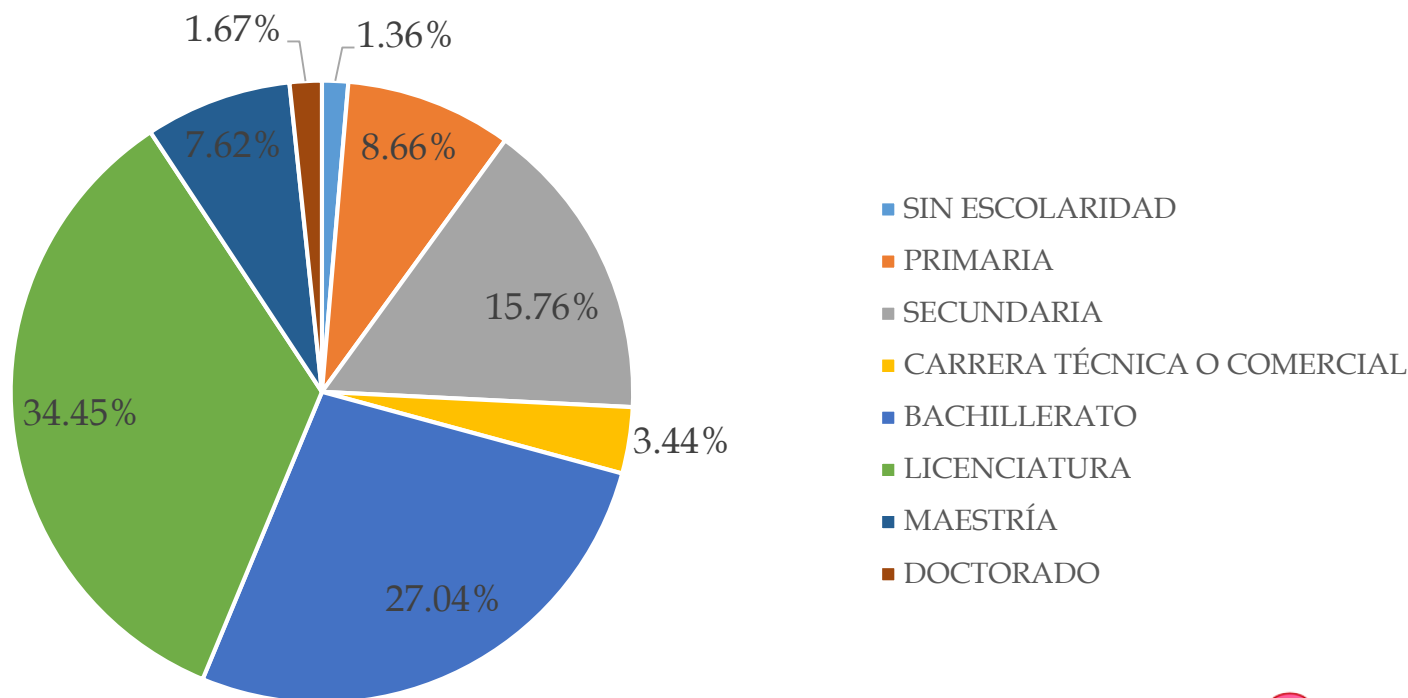
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 5  
ESCOLARIDAD



Fuente: Elaboración propia

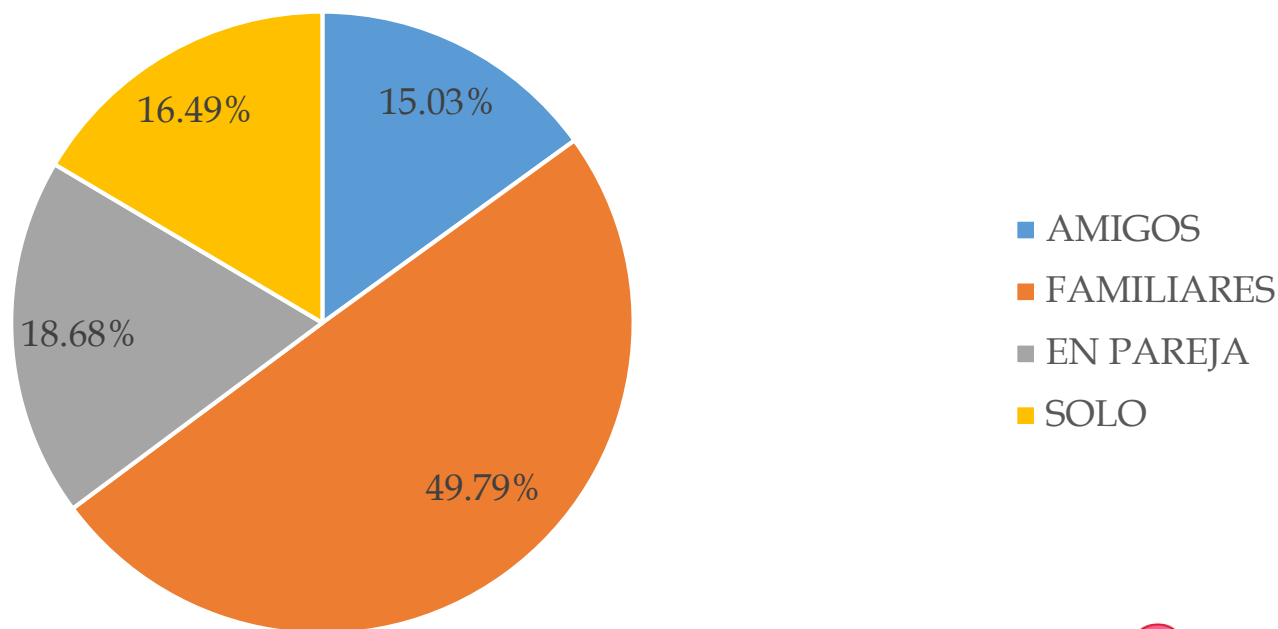




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 6  
ACOMPAÑAMIENTO



Fuente: Elaboración propia

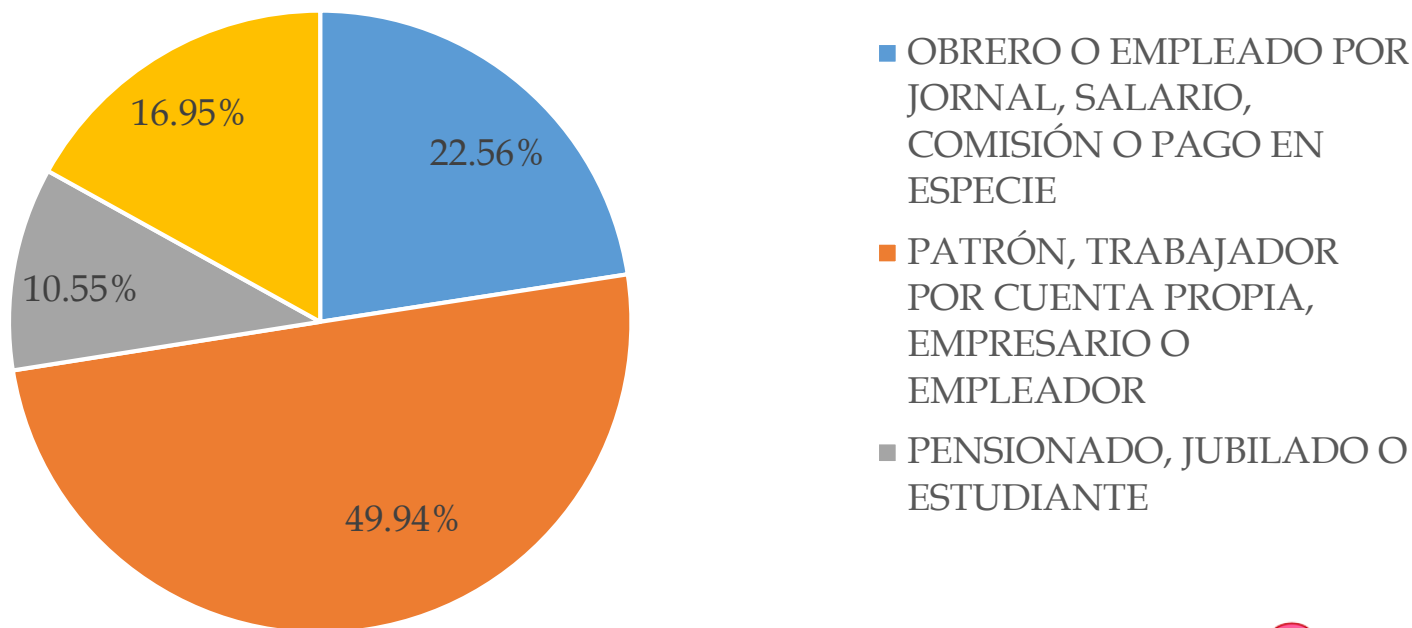




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 7  
DEDICACIÓN



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

- Las principales conclusiones sociodemográficas de los turistas que visitaron Michoacán durante el mes de enero son las siguientes:
  - El 50.36% de los turistas fueron mujeres.
  - Con respecto a la edad de los turistas, el promedio fue de 38.40 años, teniendo un rango desde 15 hasta 85 años. Los datos más frecuentes presentados fueron de 30, 29, 25, 39 y 36 años, siendo la mediana de 37 años.
  - Las medidas estadísticas que nos permiten proyectar el comportamiento de la población en su conjunto se encuentran validadas mediante los indicadores respectivos (curtosis y asimetría), siguiendo una distribución normal.
  - Los estados civiles más frecuentes fueron casado (47.55%) y soltero (33.37%).
  - Por lo que respecta al grado de escolaridad, destaca el nivel de licenciatura (34.45%) y bachillerato (27.04%).
  - Del total de los turistas, el 49.79% fueron acompañados de familiares, seguido por el 18.68% en pareja y el 16.49% solos.
  - Por último, el 49.94% son trabajadores por cuenta propia y el 22.56% tienen una ocupación de empleados. Un porcentaje mejor son trabajadores familiares sin remuneración o jubilados, pensionados y estudiantes.

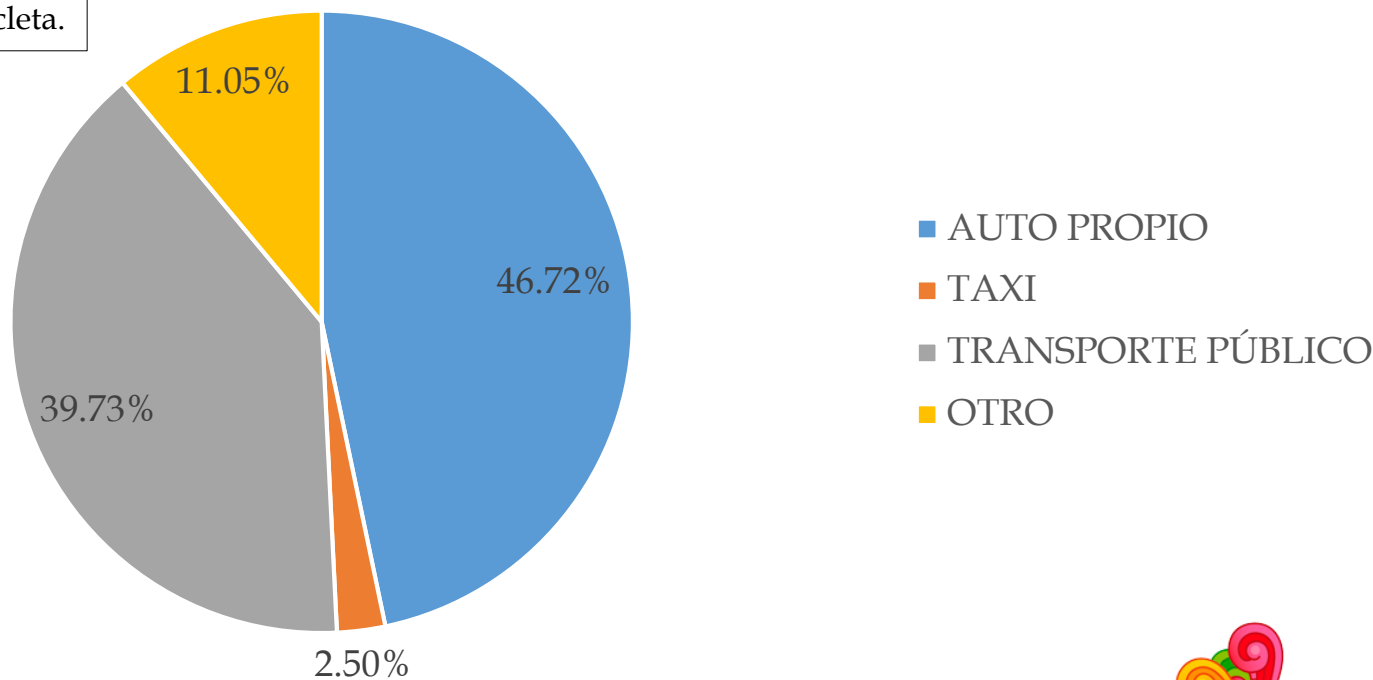


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

En otro figuran autobús o coche (rentado o turístico), coche de la empresa, avión, tour turístico, uber/didi/BlaBlaCar, van o urban de pasajeros y motocicleta.

FIGURA 8  
TRANSPORTACIÓN



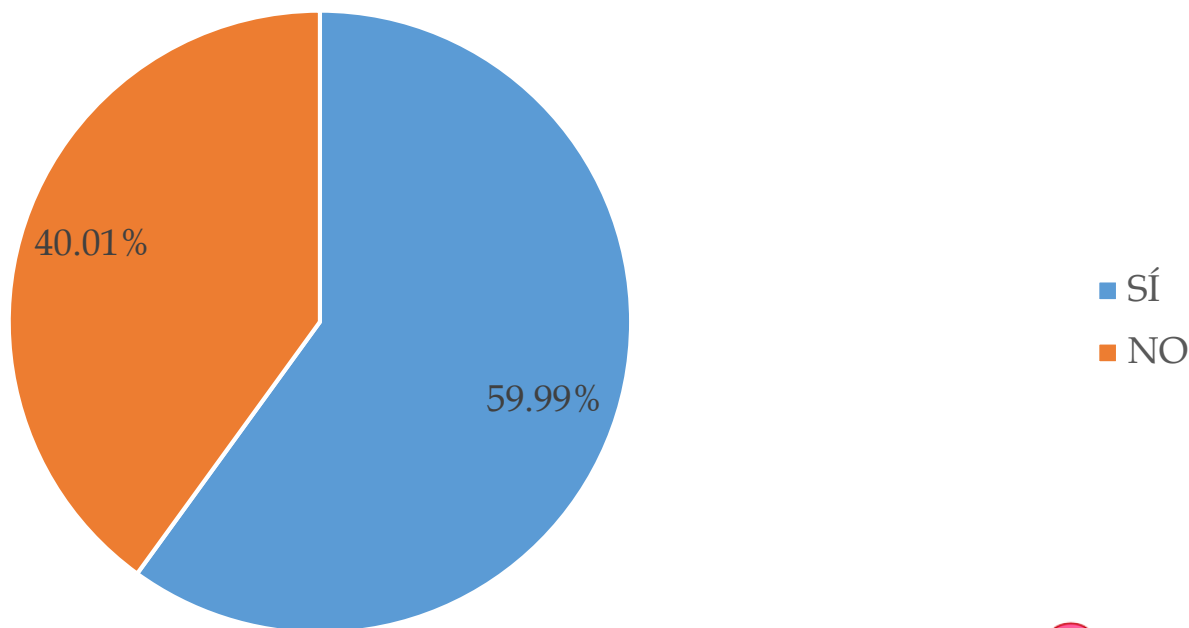
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 9  
TURISTA



Fuente: Elaboración propia

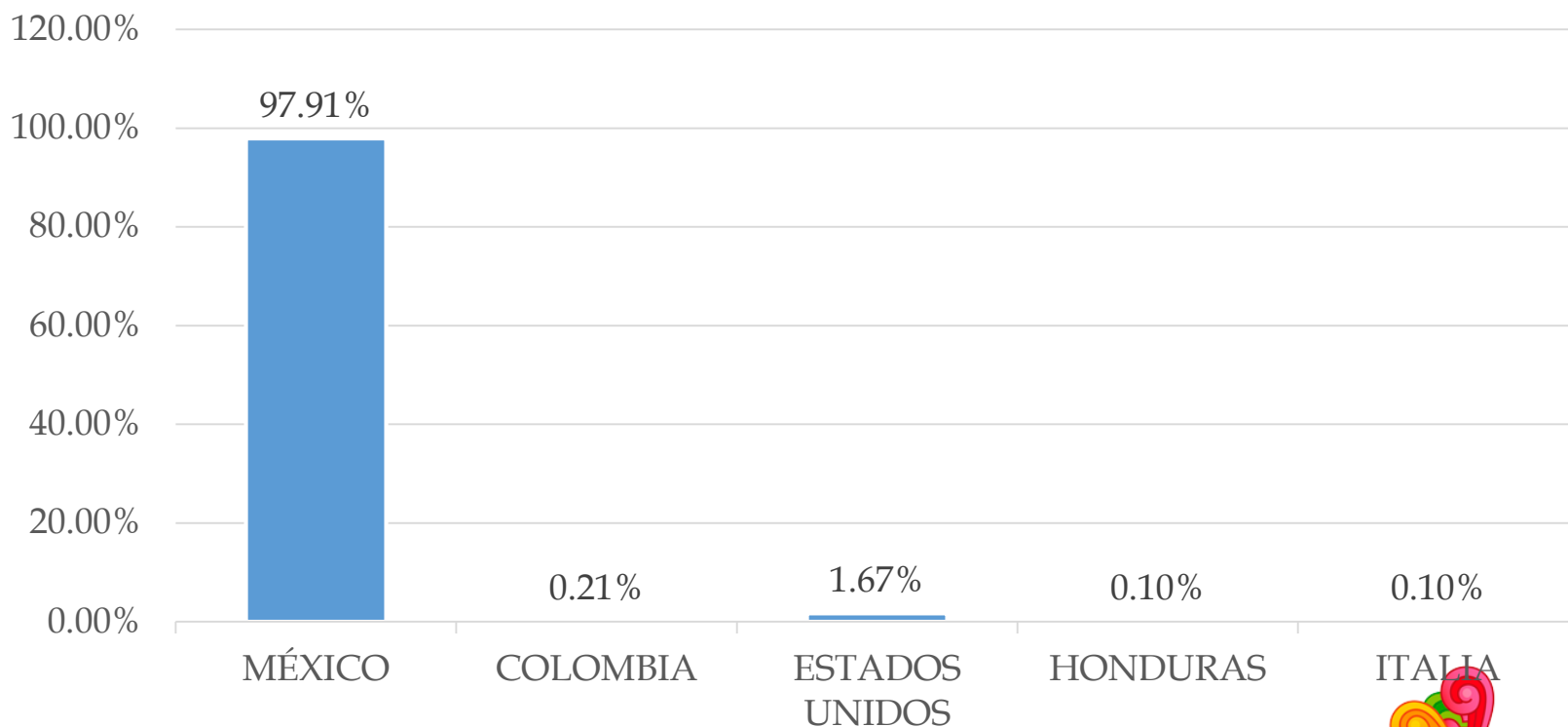


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

El promedio de desplazamiento de los turistas que visitaron el estado fue de 3 horas con 7.8 minutos.

FIGURA 10  
PROCEDENCIA POR PAÍS



Fuente: Elaboración propia



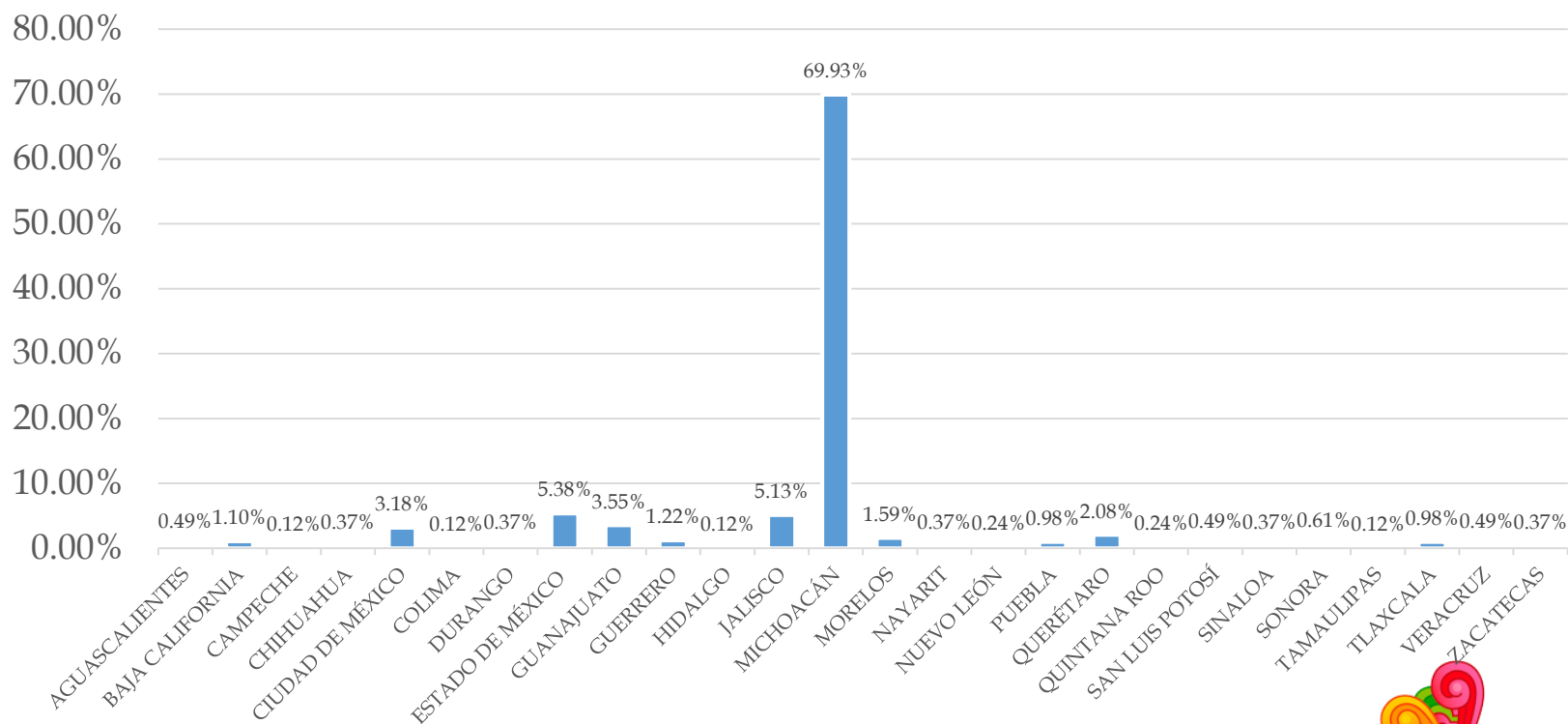


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

Se tuvo presencia de la totalidad de estados de la República Mexicana, excepto Baja California Sur, Chiapas, Coahuila, Oaxaca, Tabasco y Yucatán.

FIGURA 11  
PROCEDENCIA POR ESTADO



Fuente: Elaboración propia



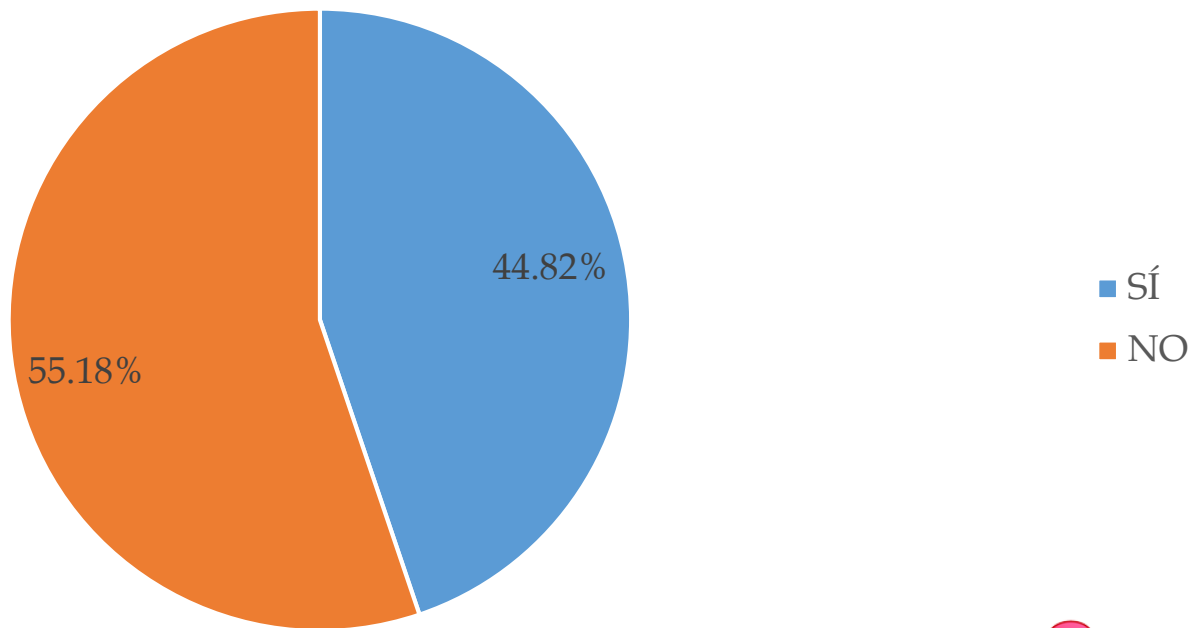


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

El promedio de estancia fue de 3.74 días.

FIGURA 12  
PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia





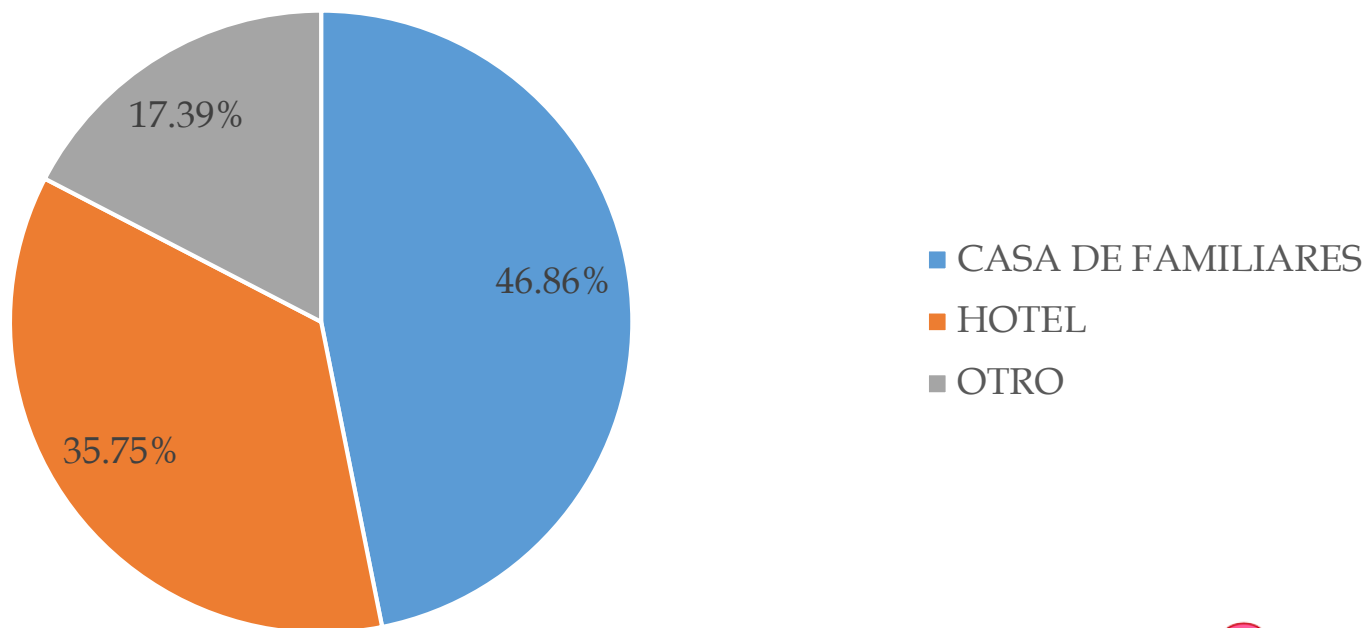


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

En otros se mencionó:  
Airbnb, casa propia,  
casa rentada, casa de  
amigos o de la empresa  
y cabañas.

FIGURA 13  
LUGAR DE PERNOCTA



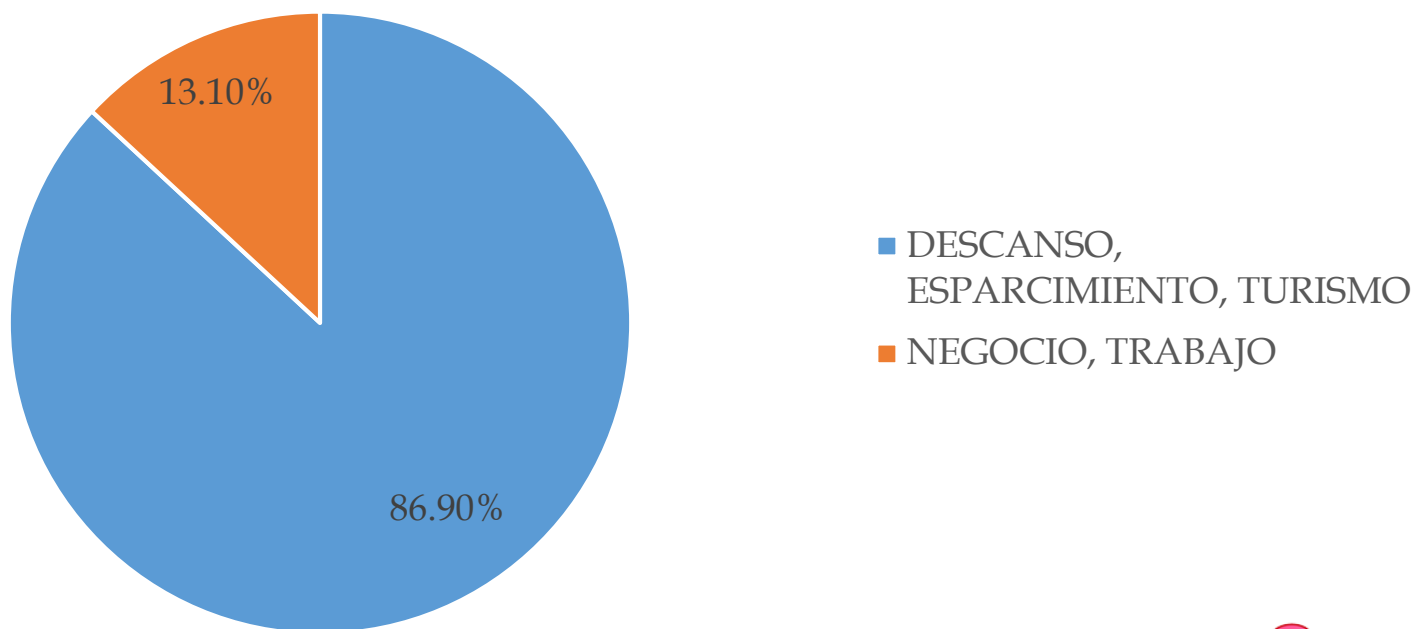
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 14  
MOTIVO PARA VISITAR



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

- Por lo que respecta a las condiciones de visita de los turistas que estuvieron en el estado durante el mes de enero, se tienen las siguientes características:
  - La mayoría se transportó en auto propio (46.72%) y transporte público (39.73%), sin embargo se identificaron turistas que arribaron en autobús o coche (rentado o turístico), coche de la empresa, avión, tour turístico, uber/didi/BlaBlaCar, van o urban de pasajeros y motocicleta.
  - Se tuvo una presencia principalmente de México, aunque se identificó un porcentaje menor de Colombia, Estados Unidos, Honduras e Italia.
    - Se detectó presencia de 26 estados de la República Mexicana.
  - El 44.82% de los turistas realizaron pernocta, con un promedio de 3.74 días.
    - Del porcentaje de personas que pernoctaron, el 35.75% lo realizó en hotel.
  - Entre los principales motivos de asistencia se tuvo descanso y esparcimiento (86.90%) y por motivos laborales (13.10%).



# Gasto total y por componente de los turistas y visitantes



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 3

Indicadores claves de los turistas y visitantes  
en Michoacán, enero 2023

Días promedio de estancia	3.74
Afluencia turística	336,266
Afluencia de visitantes	164,207
<b>Afluencia total</b>	<b>500,473</b>
Transportación:	
Gasto promedio	\$ 959.00
Alojamiento:	
Gasto promedio	\$ 1,397.23
Alimentación:	
Gasto promedio	\$ 499.92
Bebidas preparadas:	
Gasto promedio	\$ 307.79
Dulces:	
Gasto promedio	\$ 355.14
Artesanías:	
Gasto promedio	\$ 171.36
Recuerdos:	
Gasto promedio	\$ 306.62
Museos y balnearios:	
Gasto promedio	\$ 140.74

La derrama económica total  
enero fue de  
\$ 729,315,833.52

La derrama económica de los  
turistas fue de  
\$ 553,063,905.89, mientras que  
la de los visitantes de  
\$ 176,251,927.63.

Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 4  
Indicadores claves por región turística

Región	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Apatzingán	\$ 25,022,396.54	11,537	5,634
Playas Michoacán	\$ 59,247,836.92	27,317	13,340
Lacustre	\$ 69,362,879.19	31,981	15,617
Morelia	\$ 303,726,953.56	140,040	68,386
Oriente	\$ 65,494,753.38	30,198	14,746
Uruapan	\$ 93,454,020.93	43,089	21,041
Zamora	\$ 113,006,993.00	52,104	25,443

Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 5  
Indicadores claves por región económica

Región económica	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Lerma Chapala	\$ 66,473,556.51	30,649	14,966
Bajío	\$ 41,075,841.74	18,939	9,248
Cuitzeo	\$ 295,310,391.52	136,159	66,490
Oriente	\$ 59,851,302.88	27,596	13,476
Tepalcatepec	\$ 35,178,993.98	16,220	7,921
Purépecha	\$ 89,495,088.40	41,263	20,150
Pátzcuaro-Zirahuen	\$ 69,411,343.94	32,004	15,628
Tierra Caliente	\$ 11,012,980.10	5,078	2,479
Sierra Costa	\$ 59,247,152.53	27,317	13,340
Infiernillo	\$ 2,259,181.93	1,041	509

Fuente: Elaboración propia



# Percepción de los turista





# Resultados

## Percepción de los.....

**Tabla 6**  
**Evaluación de condiciones del estado**  
**(turistas que visitaron el estado)**

	Calificación Promedio
Seguridad	8.09
Amabilidad	8.83
Conservación del entorno	8.59
General	9.06

Fuente: Elaboración propia





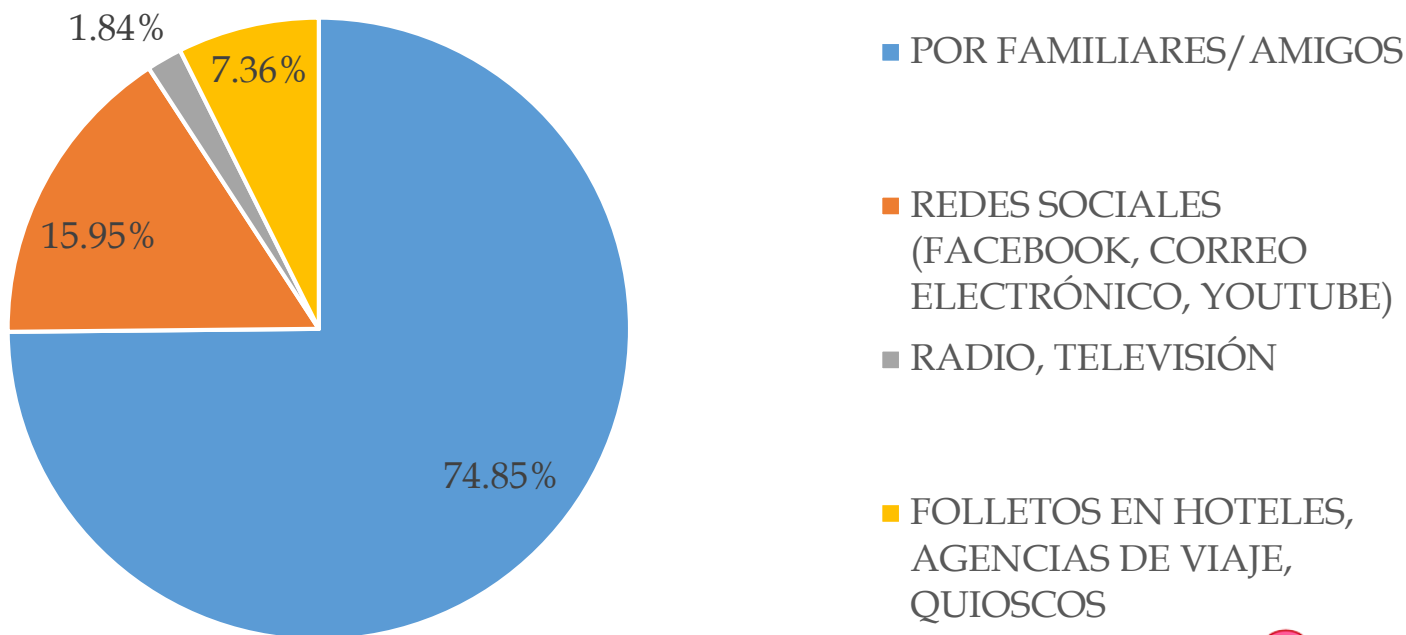
# Resultados

## Percepción de los.....

El 99.88% de las personas volvería a realizar el viaje.

El 19.54% de los turistas recibió información del estado.

FIGURA 15  
FORMA DE DIFUSIÓN



Fuente: Elaboración propia



# Evidencia

# Resultados

## Evidencia.....





# Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica  
Michoacán, enero 2023

**Resultados**

**09 de febrero de 2023**

