



# Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica  
Michoacán, abril 2023

**Resultados**

**10 de mayo de 2023**





# Índice

	Página
• Índice	2
• Consideraciones generales.	3
• Introducción y ventana metodológica.	5
• Identificación de los turistas.	10
• Gasto total y por componentes de los turistas.	28
• Percepción de los turistas.	32
• Evidencias.	34



# Consideraciones generales



# Entregables

## Consideraciones Generales

- Evaluación del Impacto y Derrama Económica.
- Michoacán, abril 2023.

### **Objetivo General:**

- Realizar una revisión contextual y prospectiva del impacto y derrama económica durante la temporada de abril de 2023 en el estado de Michoacán.
- **Objetivos Específicos:**
  - Estudiar el comportamiento de la población muestreada, de acuerdo a los criterios previamente definidos.
  - Definir la medición, estandarización y estimación de los indicadores básicos a incluir en el estudio.
  - Proporcionar información para la toma de decisiones en materia de política pública turística.



# Introducción y ventana metodológica



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- El estudio se realizó durante el periodo comprendido del 01 al 30 de abril de 2023, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos recabados mediante una encuesta aprobada por la Secretaría de Turismo Estatal, los resultados fueron obtenidos por un equipo de entrevistadores convocado y administrado por investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Los investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” realizaron:
  - Selección de la muestra.
  - Diseño de las encuestas.
  - Encuesta piloto.
  - Supervisión del levantamiento de la encuesta.
  - Validación de sus resultados.
- La encuesta estuvo formada por un cuestionario base, en el que se plantearon diversos elementos de percepción de la población objetivo.



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La pertinencia estadística tiene las siguientes características:
  - La muestra fue de 1,782 personas, realizada sobre una población infinita, tomando en consideración el instrumento descrito anteriormente.
  - Aunque cada porcentaje de respuesta tiene su propio error asociado, se considera que los resultados en general son válidos con un 95% de confianza, un margen de error de  $\pm 2.32\%$ , con una tasa de respuesta del 84.69% y utilizando un solo conglomerado.



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La fórmula empleada es el muestreo aleatorio simple para proporciones, utilizando tasa de respuesta y conocimiento de la población. Está dado por lo siguiente:

$$n = \left( \frac{Z^2 pq}{B^2} \right) \left( \frac{1}{r} \right)$$

- En donde:
  - n= Tamaño de muestra.
  - Z= Distribución normal con un 95% de confianza.
  - p= proporción buscada. Se supone 0.5 para emplear la máxima varianza posible.
  - q= 1 - p
  - B= Cota o margen de error, se supone de  $\pm 2.32\%$ .
  - r= Tasa de respuesta del 84.69%.





# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La estructura muestral por cada una de las regiones analizadas es la siguiente:

---

Tabla 1

Porcentaje de muestras por región estudiada

País de la Monarca (Zitácuaro)	9.08%
Costa (Lázaro Cárdenas)	12.20%
Zamora	6.53%
Pátzcuaro/Uruapan	25.73%
Morelia	46.45%

---

Fuente: Elaboración propia



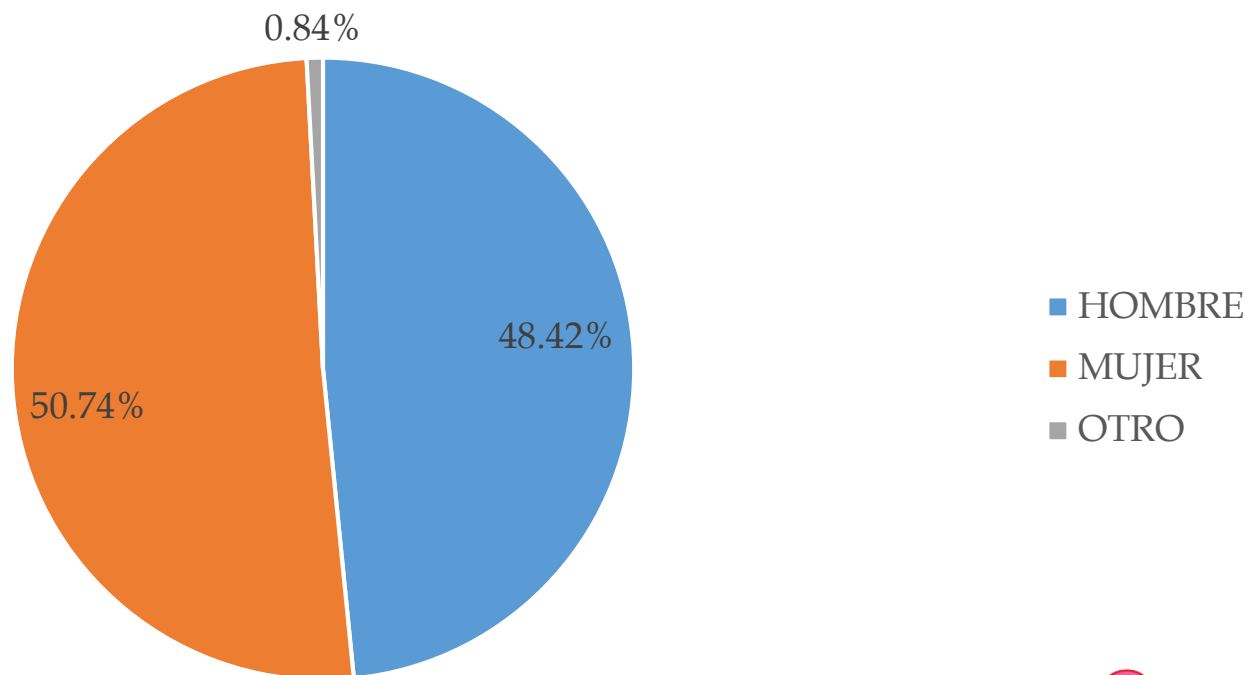
# Identificación de los turistas



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 1  
SEXO



Fuente: Elaboración propia





# Resultados

## Identificación de los turistas.....

Media	39.36
Mediana	37.00
Moda	29.00
Desviación estándar	14.46
Varianza de la muestra	209.22
Curtosis	- 0.54
Coefficiente de asimetría	0.52
Rango	68.00
Mínimo	15.00
Máximo	83.00

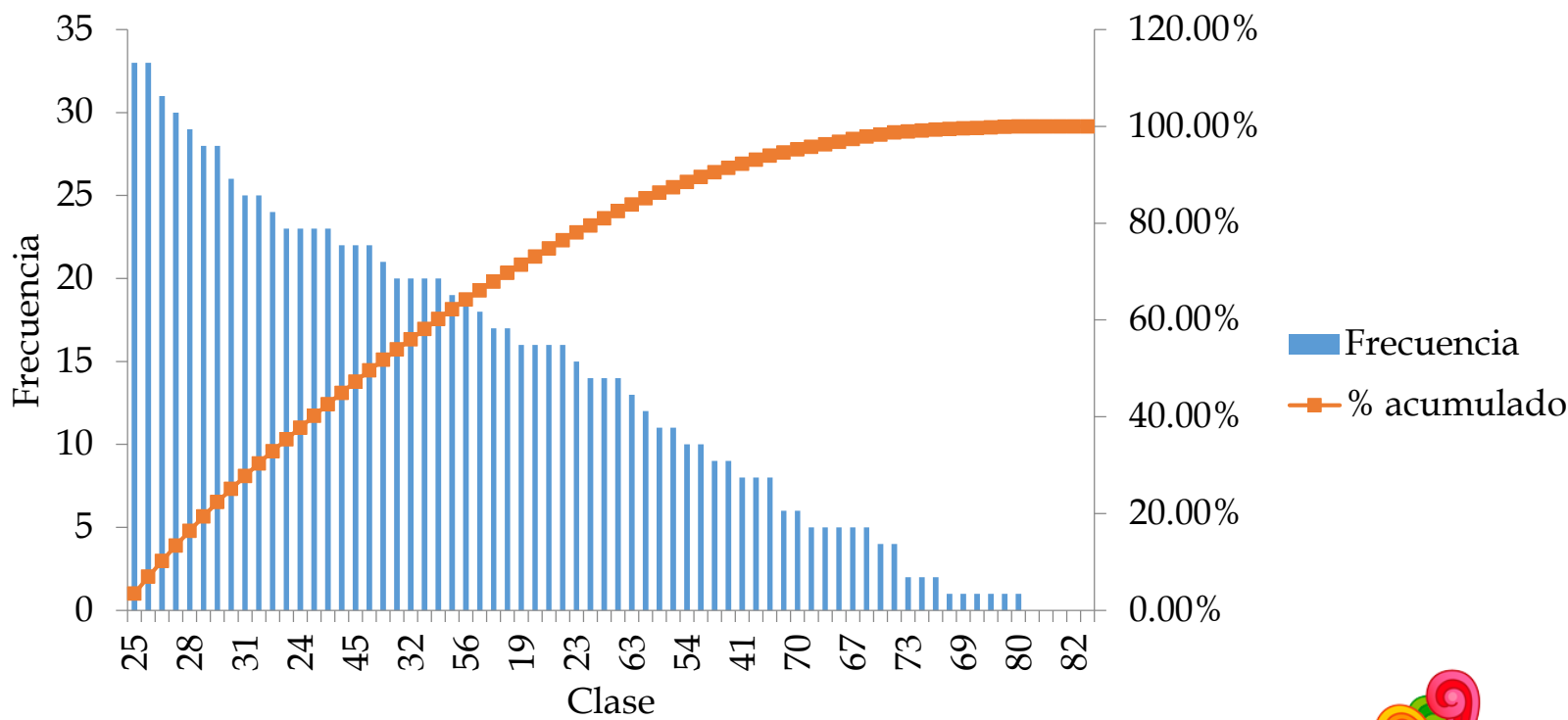
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 2  
HISTOGRAMA



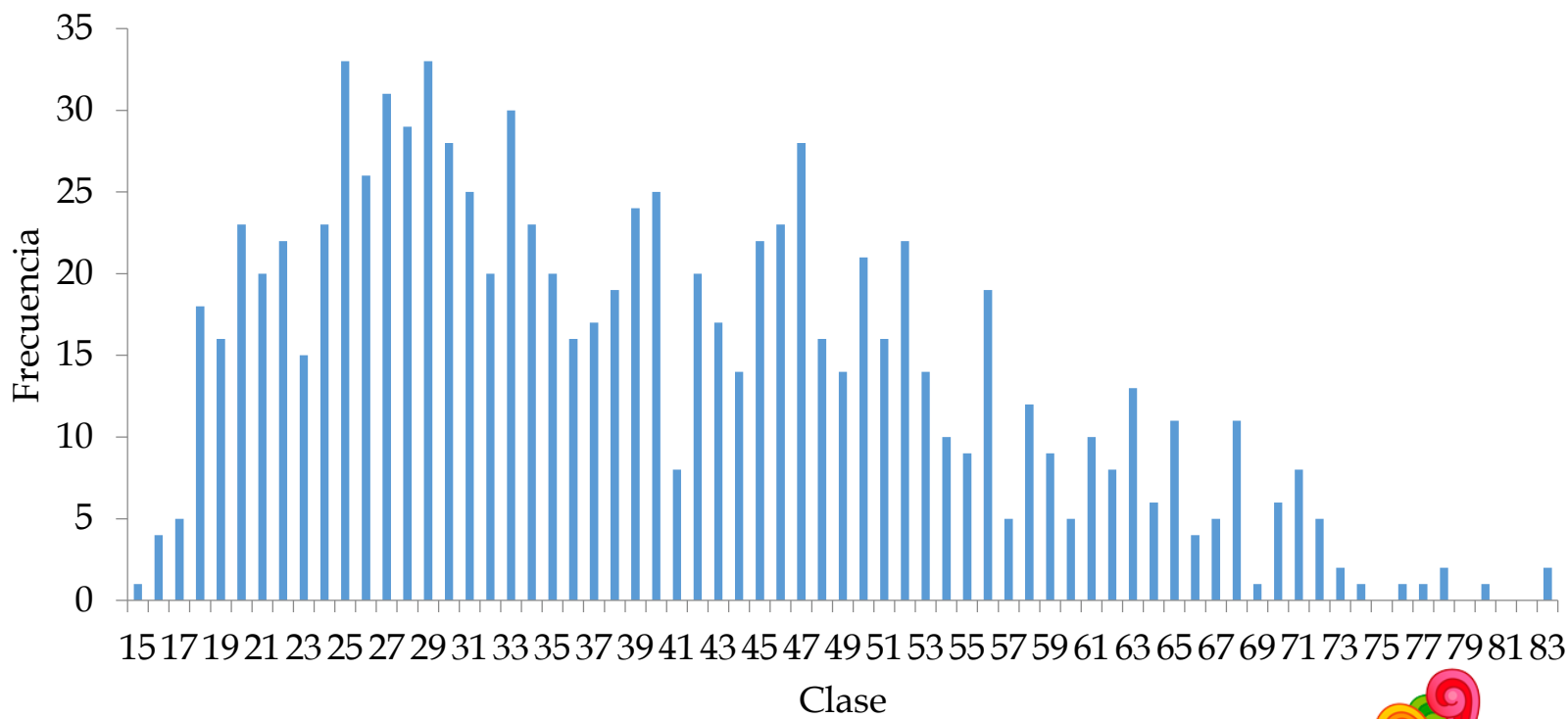
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 3  
NORMALIDAD



Fuente: Elaboración propia

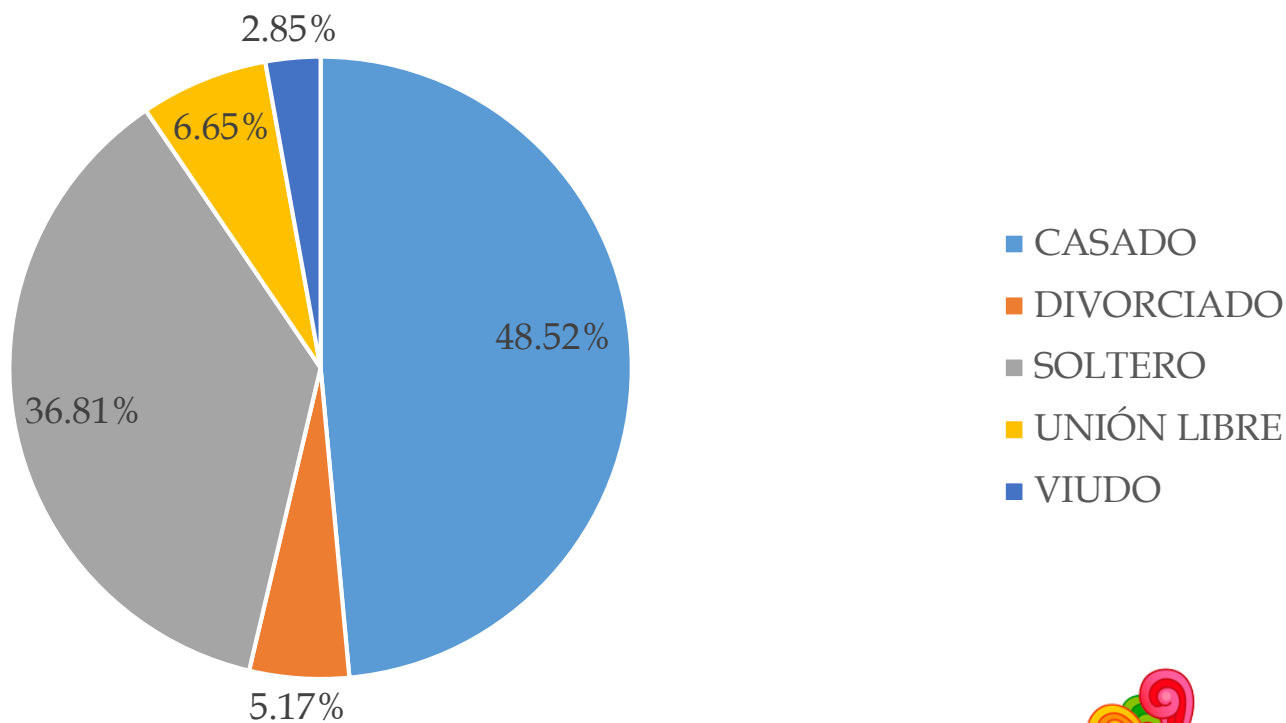




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 4  
ESTADO CIVIL



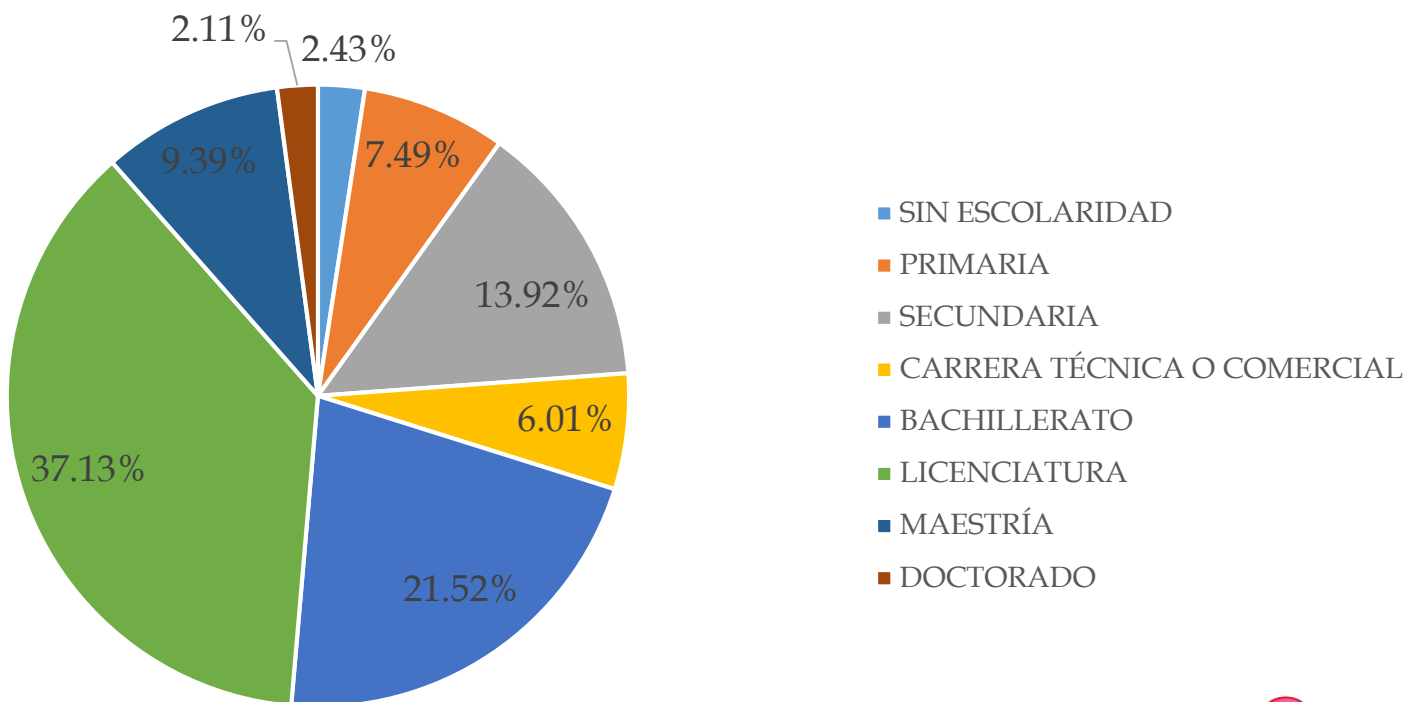
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 5  
ESCOLARIDAD



Fuente: Elaboración propia

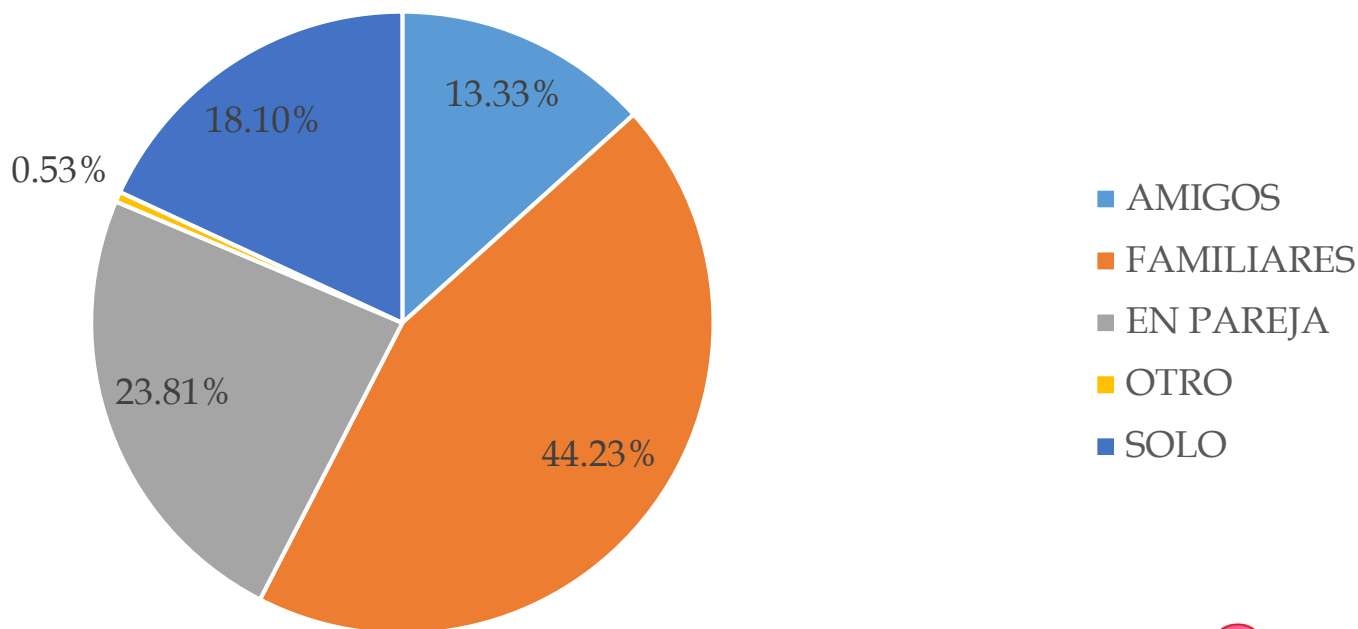




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 6  
ACOMPAÑAMIENTO



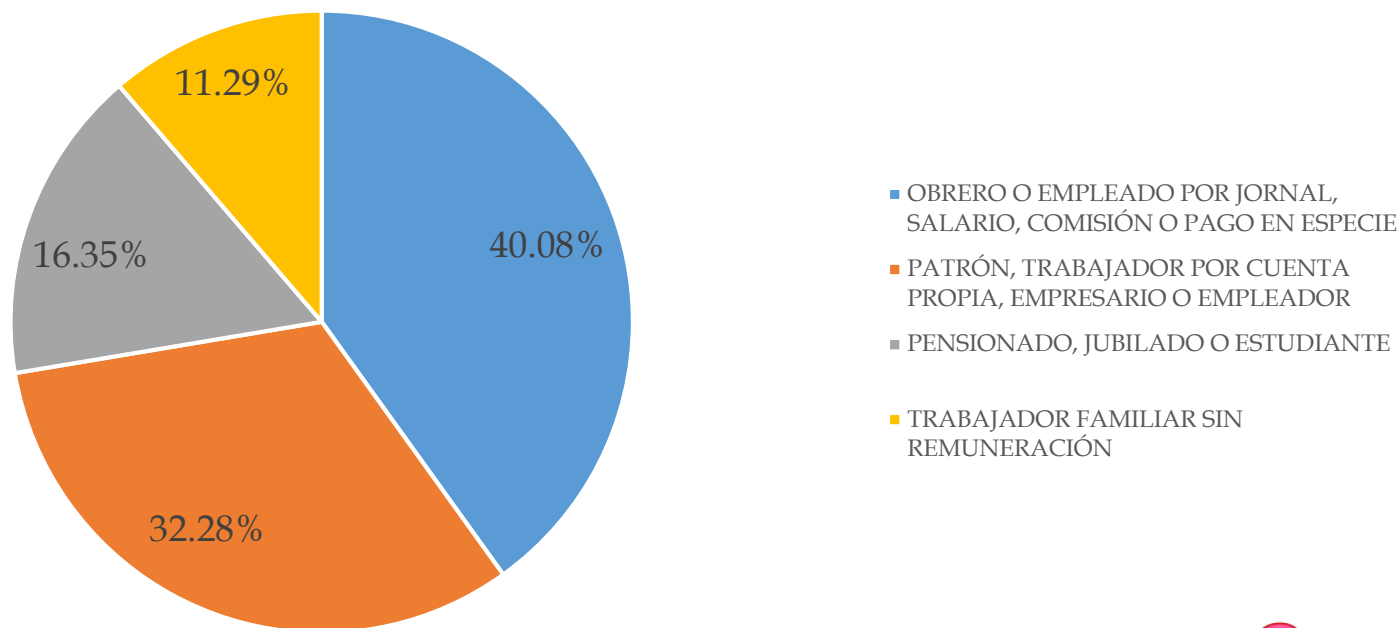
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 7  
DEDICACIÓN



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

- Las principales conclusiones sociodemográficas de los turistas que visitaron Michoacán durante el mes de abril son las siguientes:
  - El 50.74% de los turistas fueron mujeres.
  - Con respecto a la edad de los turistas, el promedio fue de 39.36 años, teniendo un rango desde 15 hasta 83 años. Los datos más frecuentes presentados fueron de 25, 29, 27, 33 y 28 años, siendo la mediana de 37 años.
  - Las medidas estadísticas que nos permiten proyectar el comportamiento de la población en su conjunto se encuentran validadas mediante los indicadores respectivos (curtosis y asimetría), siguiendo una distribución normal.
  - Los estados civiles más frecuentes fueron casado (48.52%) y soltero (36.81%).
  - Por lo que respecta al grado de escolaridad, destaca el nivel de licenciatura (37.13%) y bachillerato (21.52%).
  - Del total de los turistas, el 44.23% fueron acompañados de familiares, seguido por el 23.81% en pareja y el 18.10% solos.
  - Por último, el 40.08% tienen una ocupación de empleados y el 32.28% son trabajadores por cuenta propia. Un porcentaje mejor son trabajadores familiares sin remuneración o jubilados, pensionados y estudiantes.

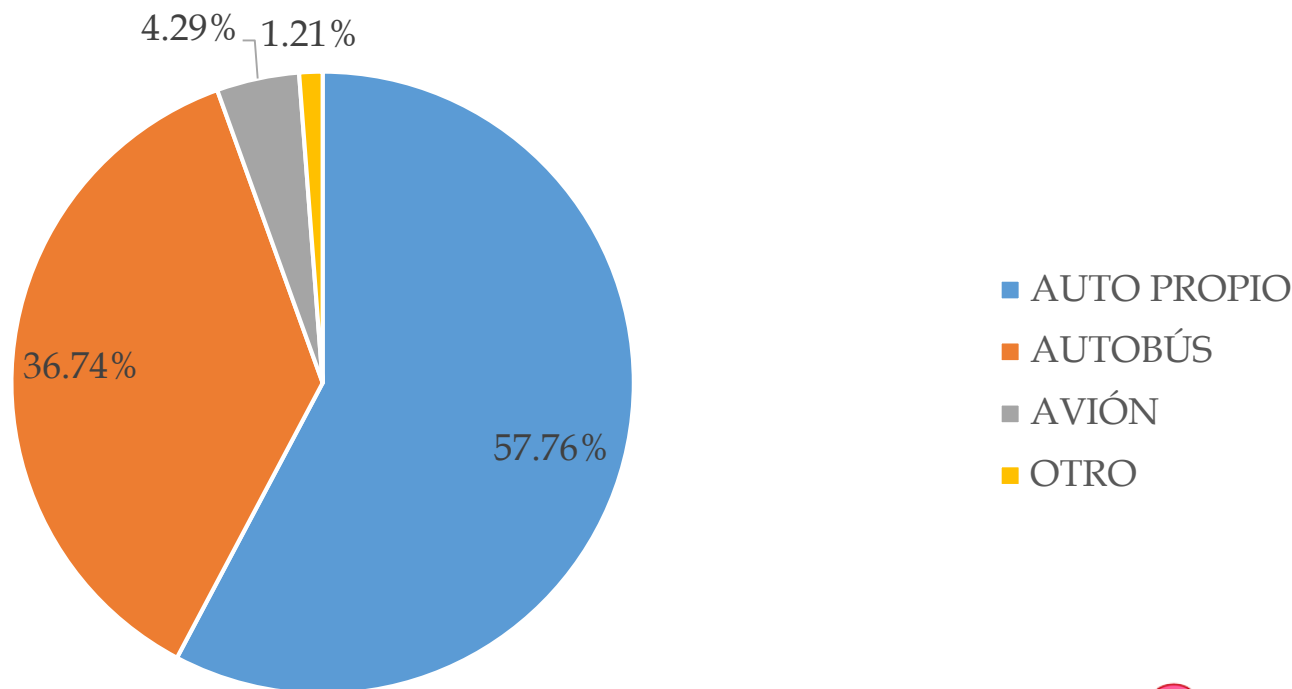


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

En otro figuran auto de la empresa, autobús (rentado o turístico), BlaBlaCar y van de pasajeros.

FIGURA 8  
TRANSPORTACIÓN



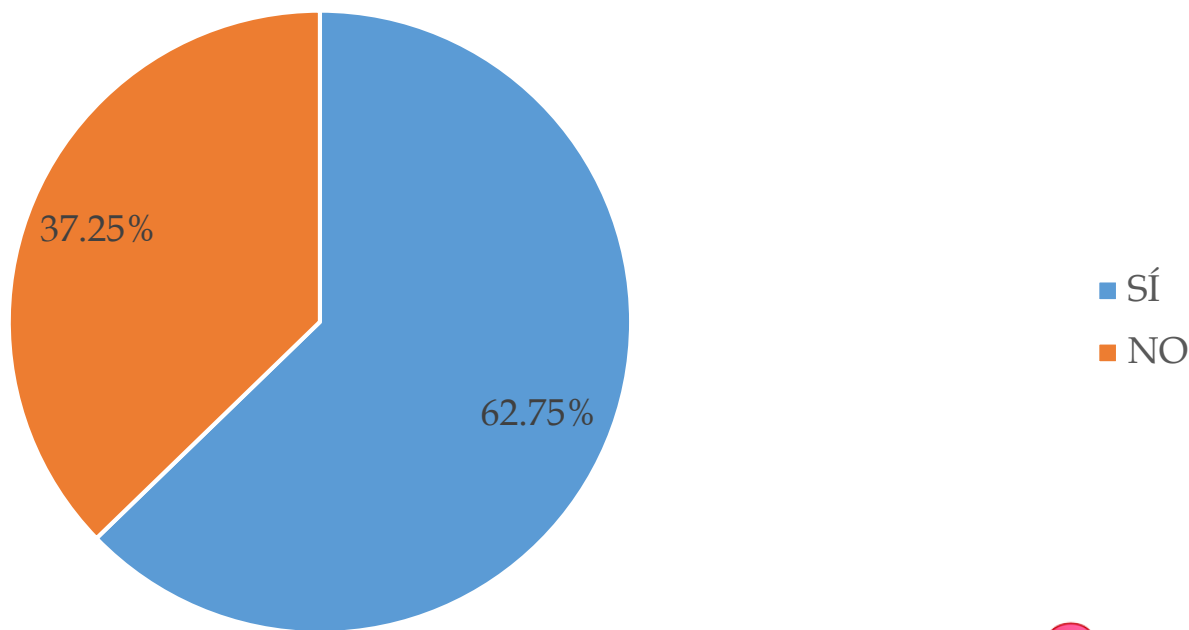
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 9  
TURISTA



Fuente: Elaboración propia

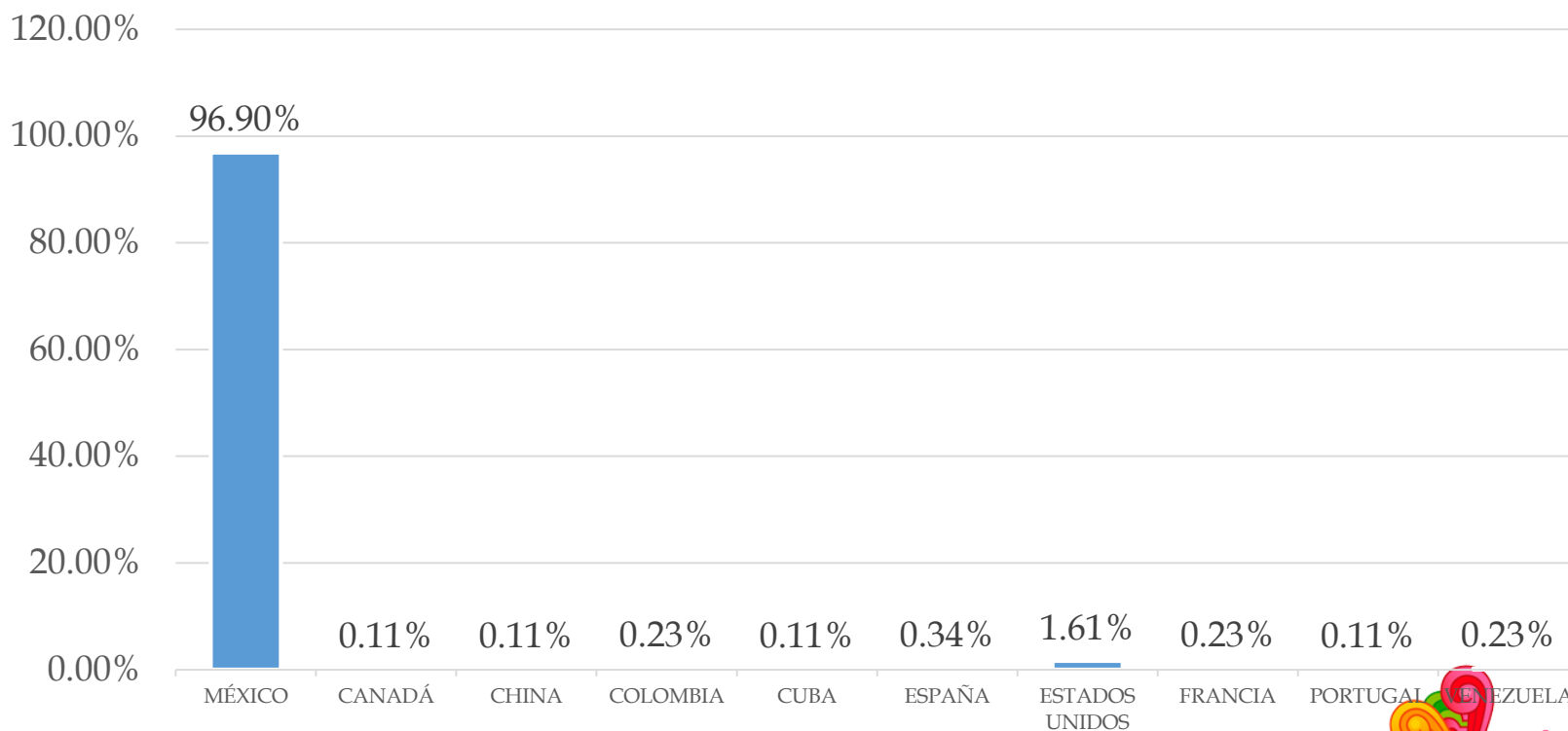


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

El promedio de desplazamiento de los turistas que visitaron el estado fue de 2 horas con 58 minutos.

FIGURA 10  
PROCEDENCIA POR PAÍS



Fuente: Elaboración propia



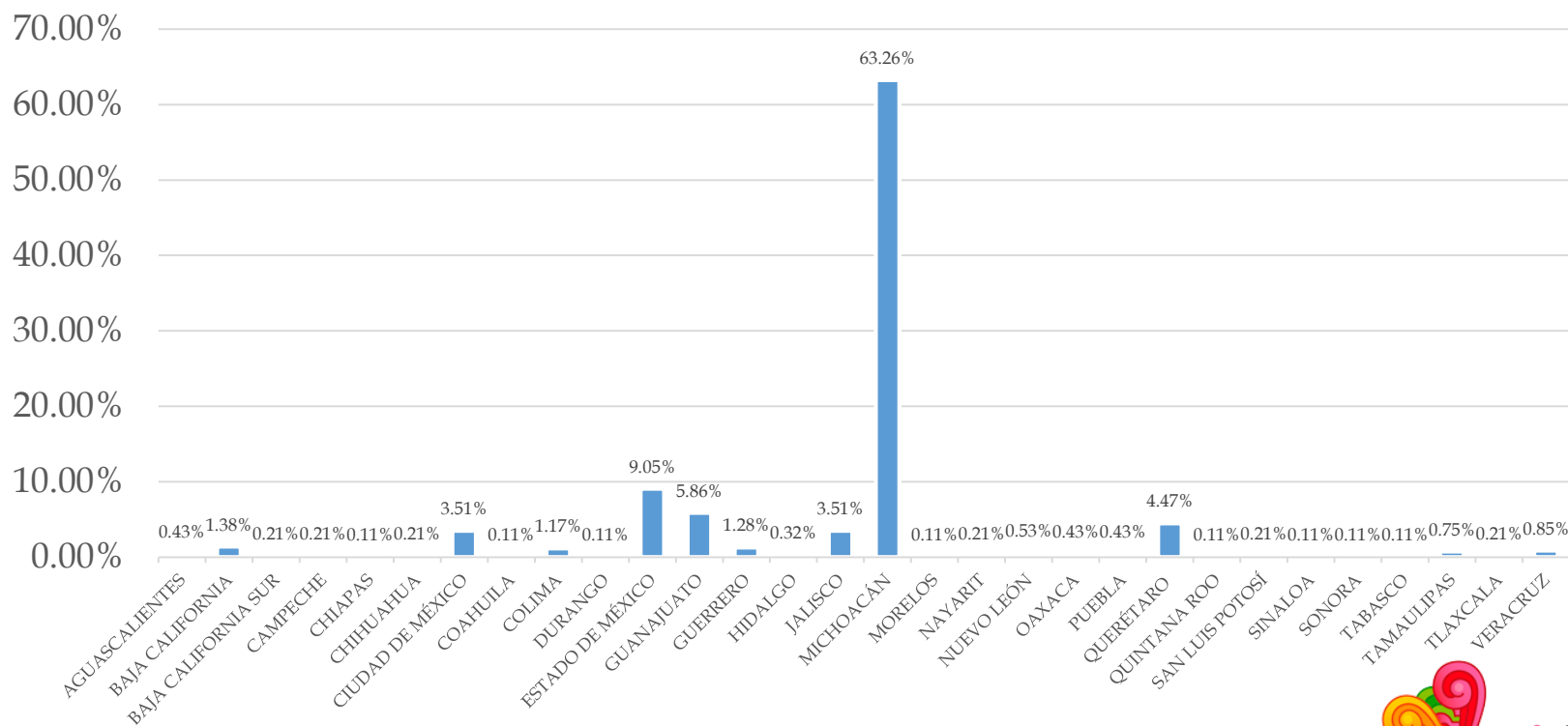


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

Se tuvo presencia de la totalidad de estados de la República Mexicana.

FIGURA 11  
PROCEDENCIA POR ESTADO



Fuente: Elaboración propia



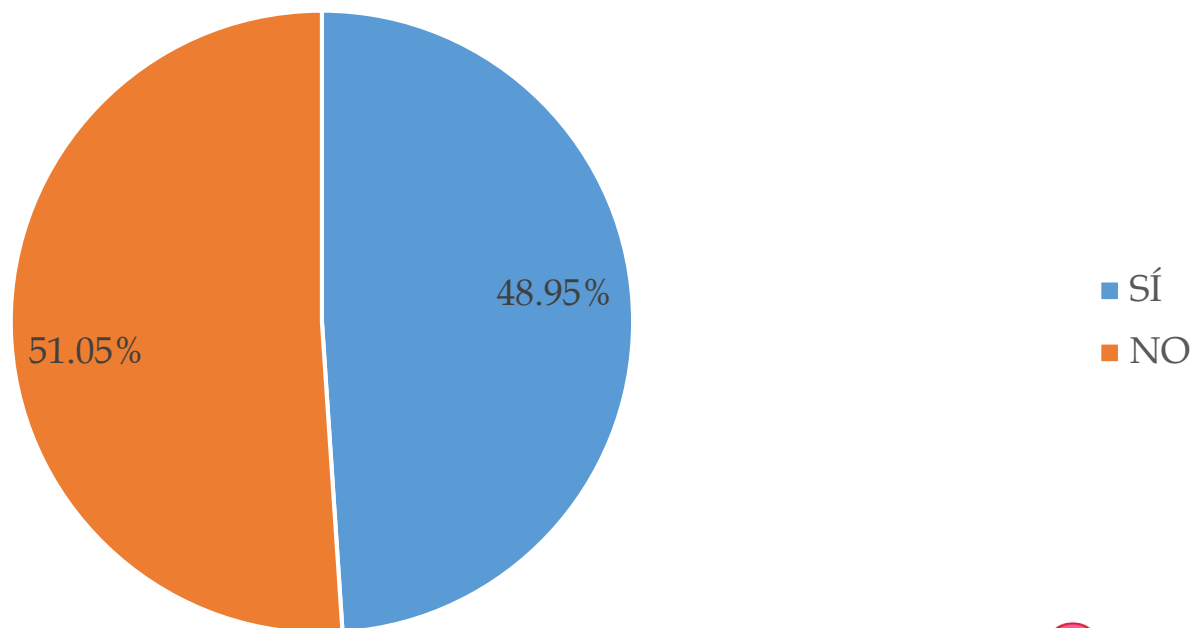


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

El promedio de estancia fue de 3.68 días.

FIGURA 12  
PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia



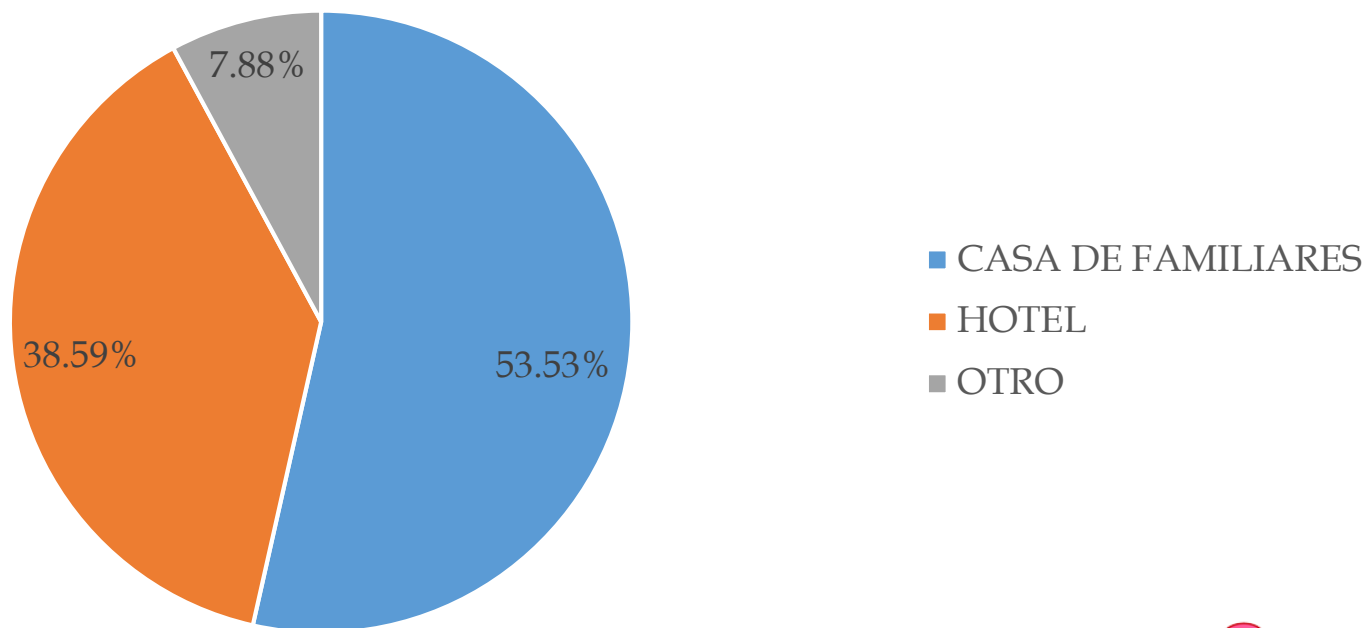


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

En otros se mencionó:  
Airbnb, cabañas, casa  
de la empresa y casa de  
en renta.

FIGURA 13  
LUGAR DE PERNOCTA



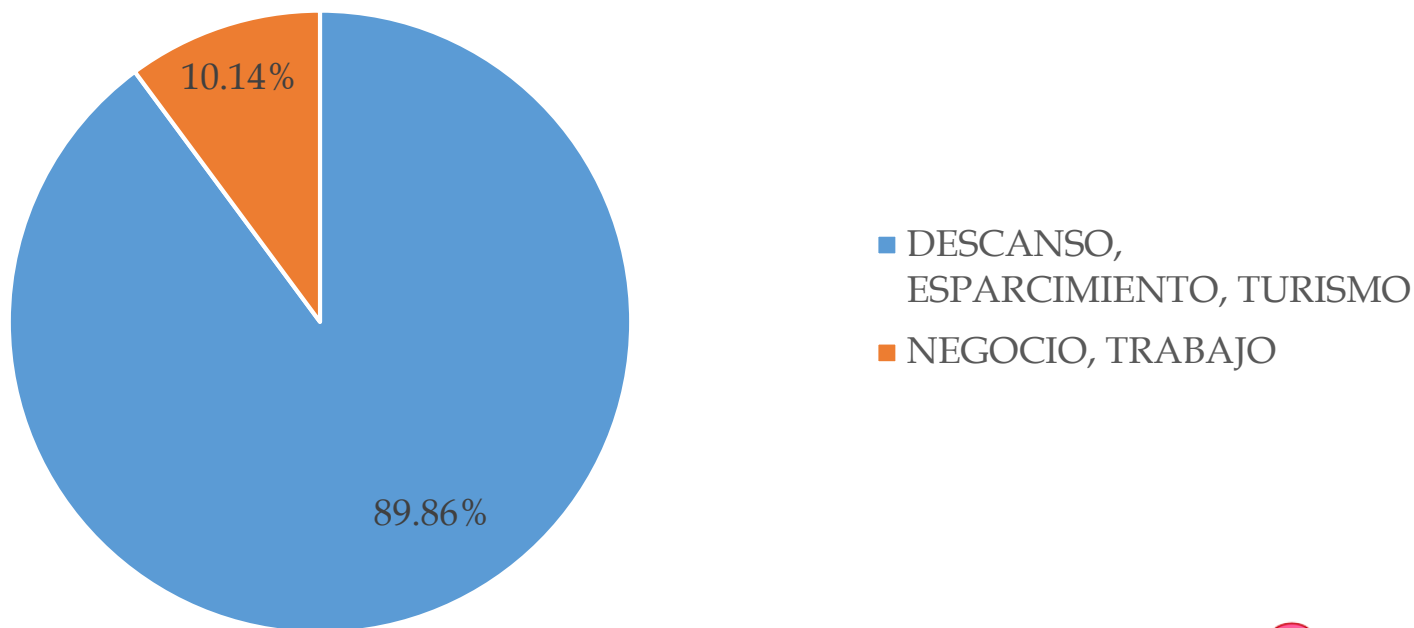
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 14  
MOTIVO PARA VISITAR



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

- Por lo que respecta a las condiciones de visita de los turistas que estuvieron en el estado durante el mes de abril, se tienen lo siguiente:
  - La mayoría se transportó en auto propio (57.74%) y autobús (36.74%), sin embargo se identificaron turistas que arribaron en auto de la empresa, autobús (rentado o turístico), BlaBlaCar y van de pasajeros.
  - Se tuvo una presencia principalmente de México, aunque se identificó un porcentaje menor de Canadá, China, Colombia, Cuba, España, Estados Unidos, Francia, Portugal y Venezuela.
    - Se detectó presencia de la totalidad de estados de la República Mexicana.
  - El 48.95% de los turistas realizaron pernocta, con un promedio de 3.68 días.
    - Del porcentaje de personas que pernoctaron, el 38.59% lo realizó en hotel.
  - Entre los principales motivos de asistencia se tuvo descanso y esparcimiento (89.86%) y por motivos laborales (10.14%).
  - Por último se identificó 1.48% de personas con discapacidad motriz y sensorial de la comunicación que asistieron durante abril, mientras que el 12.55% de los turistas y visitantes venían acompañados de 3.05 adultos mayores, en promedio.



# Gasto total y por componente de los turistas y visitantes



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 3

Indicadores claves de los turistas y visitantes en  
Michoacán, abril 2023

Días promedio de estancia	4.00
Afluencia de turistas	692,231
Afluencia de visitantes	744,542
<b>Afluencia total</b>	<b>1,436,773</b>
Transportación:	
Gasto promedio	\$ 818.83
Alojamiento:	
Gasto promedio	\$ 1,153.99
Alimentación:	
Gasto promedio	\$ 351.98
Bebidas preparadas:	
Gasto promedio	\$ 267.43
Dulces:	
Gasto promedio	\$ 225.55
Artesanías:	
Gasto promedio	\$ 220.58
Recuerdos:	
Gasto promedio	\$ 278.20
Museos y balnearios:	
Gasto promedio	\$ 149.91
Agencia de viajes y otros servicios de reserva:	
Gasto promedio	\$ 662.52

La derrama económica total  
del mes de abril de 2023 fue  
de  
\$ 1,503,089,709.06

La derrama económica de los  
turistas fue de  
\$ 869,346,864.36, mientras que  
la de los visitantes de  
\$ 633,742,844.70.



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 4  
Indicadores claves por región turística

Región	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Apatzingán	\$51,570,122.31	23,750	25,545
Playas Michoacán	\$122,107,336.58	56,235	60,485
Lacustre	\$142,954,019.51	65,836	70,811
Morelia	\$625,968,664.43	288,283	310,067
Oriente	\$134,981,972.53	62,164	66,862
Uruapan	\$192,604,864.27	88,702	95,406
Zamora	\$232,902,729.42	107,261	115,366

Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 5  
Indicadores claves por región económica

Región económica	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Lerma Chapala	\$136,999,245.21	63,093	67,861
Bajío	\$84,655,607.58	38,987	41,933
Cuitzeo	\$608,622,478.87	280,296	301,476
Oriente	\$123,351,054.91	56,808	61,100
Tepalcatepec	\$72,502,448.73	33,390	35,914
Purépecha	\$184,445,668.39	84,944	91,363
Pátzcuaro-Zirahuen	\$143,053,903.35	65,882	70,861
Tierra Caliente	\$22,697,295.59	10,453	11,242
Sierra Costa	\$122,105,926.08	56,234	60,485
Infiernillo	\$ 4,656,080.34	2,144	2,307

Fuente: Elaboración propia



# Percepción de los turista





# Resultados

## Percepción de los.....

Tabla 5  
Evaluación de condiciones del estado  
(turistas que visitaron el estado)

	Calificación Promedio
Seguridad	8.52
Amabilidad	9.19
Conservación del entorno	8.74
Precios de lo que compra	8.48
General	9.25

Fuente: Elaboración propia



# Evidencia

# Resultados Evidencia.....





# Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica  
Michoacán, abril 2023

**Resultados**

**10 de mayo de 2023**

