



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica
Michoacán, noviembre 2023

Resultados

10 de diciembre de 2023





Índice

	Página
• Índice	2
• Consideraciones generales.	3
• Introducción y ventana metodológica.	5
• Identificación de los turistas.	10
• Gasto total y por componentes de los turistas.	28
• Percepción de los turistas.	33
• Evidencias.	35



Consideraciones generales



Entregables

Consideraciones Generales

- Evaluación del Impacto y Derrama Económica.
- Michoacán, diciembre 2023.

Objetivo General:

- Realizar una revisión contextual y prospectiva del impacto y derrama económica durante el mes de diciembre de 2023 en el estado de Michoacán.
- **Objetivos Específicos:**
 - Estudiar el comportamiento de la población muestreada, de acuerdo a los criterios previamente definidos.
 - Definir la medición, estandarización y estimación de los indicadores básicos a incluir en el estudio.
 - Proporcionar información para la toma de decisiones en materia de política pública turística.



Introducción y ventana metodológica



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- El estudio se realizó durante el periodo comprendido del 01 al 30 de noviembre de 2023, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos recabados mediante una encuesta aprobada por la Secretaría de Turismo Estatal, los resultados fueron obtenidos por un equipo de entrevistadores convocado y administrado por investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Los investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” realizaron:
 - Selección de la muestra.
 - Diseño de las encuestas.
 - Encuesta piloto.
 - Supervisión del levantamiento de la encuesta.
 - Validación de sus resultados.
- La encuesta estuvo formada por un cuestionario base, en el que se plantearon diversos elementos de percepción de la población objetivo.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La pertinencia estadística tiene las siguientes características:
 - La muestra fue de 1,722 personas, realizada sobre una población infinita, tomando en consideración el instrumento descrito anteriormente.
 - Aunque cada porcentaje de respuesta tiene su propio error asociado, se considera que los resultados en general son válidos con un 95% de confianza, un margen de error de $\pm 2.36\%$, con una tasa de respuesta del 81.87% y utilizando un solo conglomerado.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La fórmula empleada es el muestreo aleatorio simple para proporciones, utilizando tasa de respuesta y conocimiento de la población. Está dado por lo siguiente:

$$n = \left(\frac{Z^2 pq}{B^2} \right) \left(\frac{1}{r} \right)$$

- En donde:
 - n= Tamaño de muestra.
 - Z= Distribución normal con un 95% de confianza.
 - p= proporción buscada. Se supone 0.5 para emplear la máxima varianza posible.
 - q= 1 - p
 - B= Cota o margen de error, se supone de $\pm 2.36\%$.
 - r= Tasa de respuesta del 81.87%.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La estructura muestral por cada una de las regiones analizadas es la siguiente:

Tabla 1

Porcentaje de muestras por región estudiada

País de la Monarca (Zitácuaro)	8.84%
Costa (Lázaro Cárdenas)	9.53%
Zamora	5.60%
Pátzcuaro	16.60%
Tzintzuntzan	5.89%
Uruapan	7.17%
Morelia	46.37%

Fuente: Elaboración propia



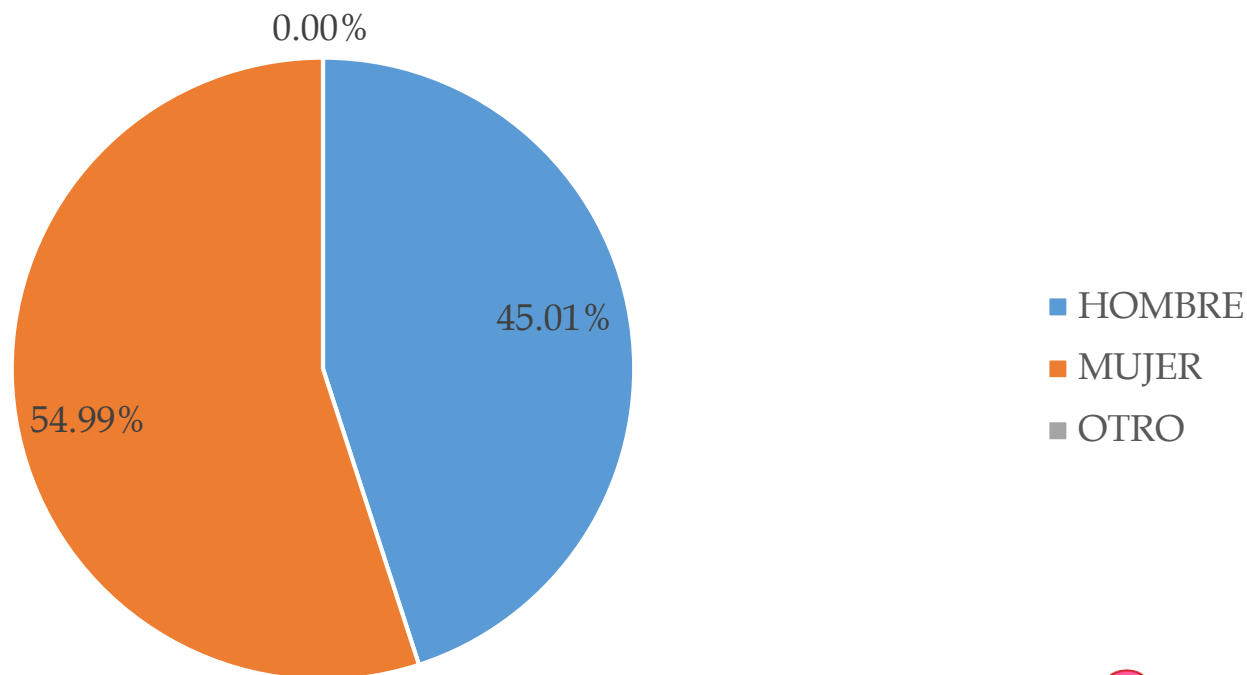
Identificación de los turistas



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 1
SEXO



Fuente: Elaboración propia





Resultados

Identificación de los turistas.....

Media	37.41
Mediana	34.00
Moda	25.00
Desviación estándar	14.00
Varianza de la muestra	196.12
Curtosis	- 0.22
Coefficiente de asimetría	0.77
Rango	68.00
Mínimo	14.00
Máximo	82.00

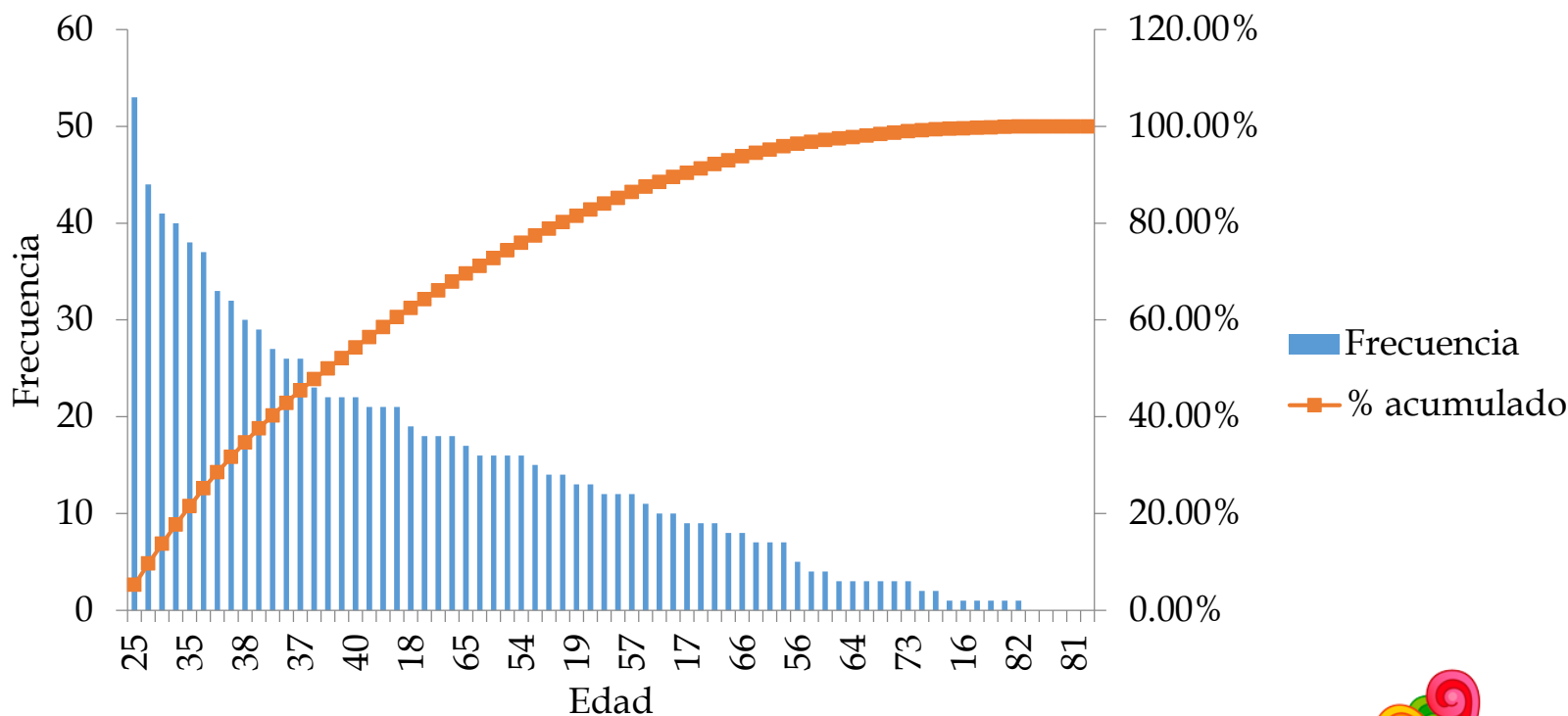
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 2
HISTOGRAMA



Fuente: Elaboración propia

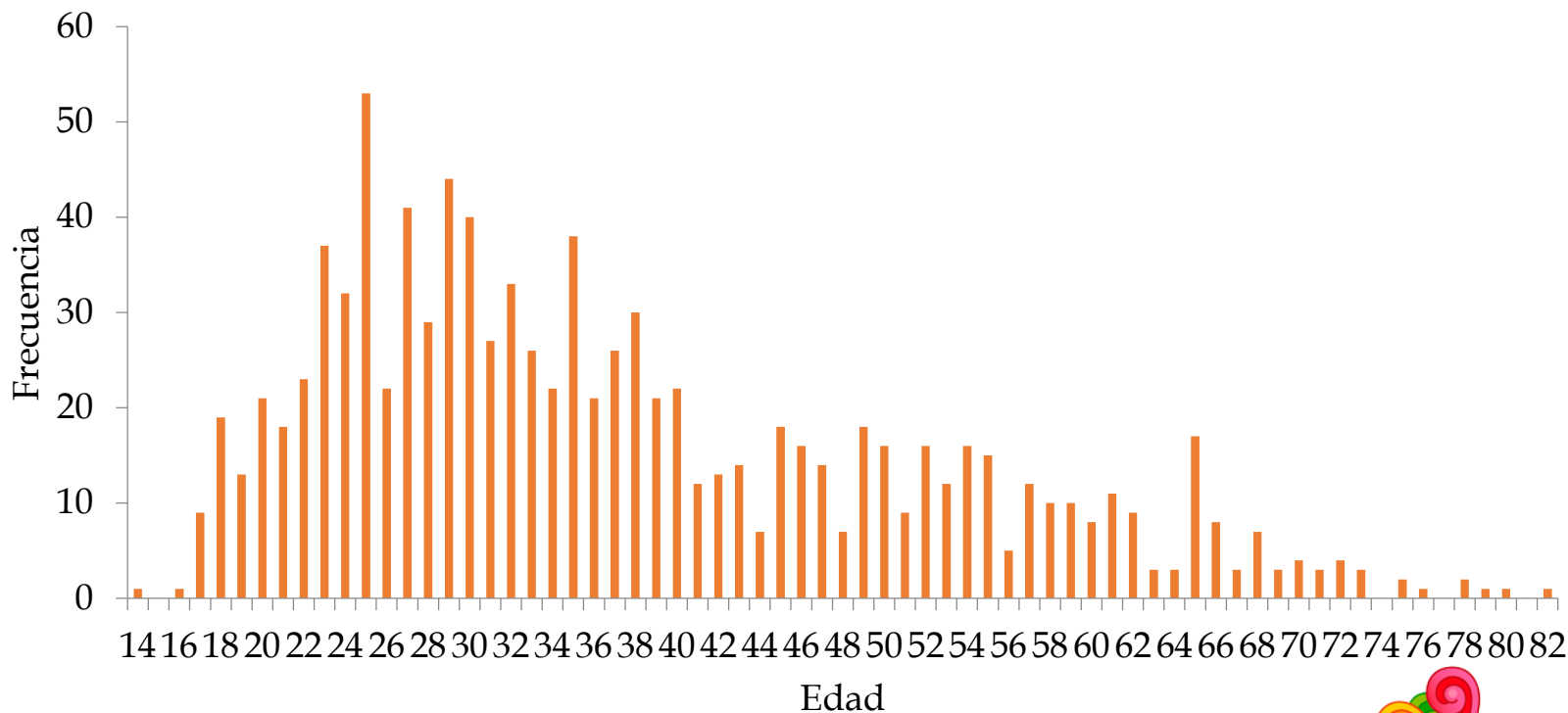




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 3
NORMALIDAD



Fuente: Elaboración propia

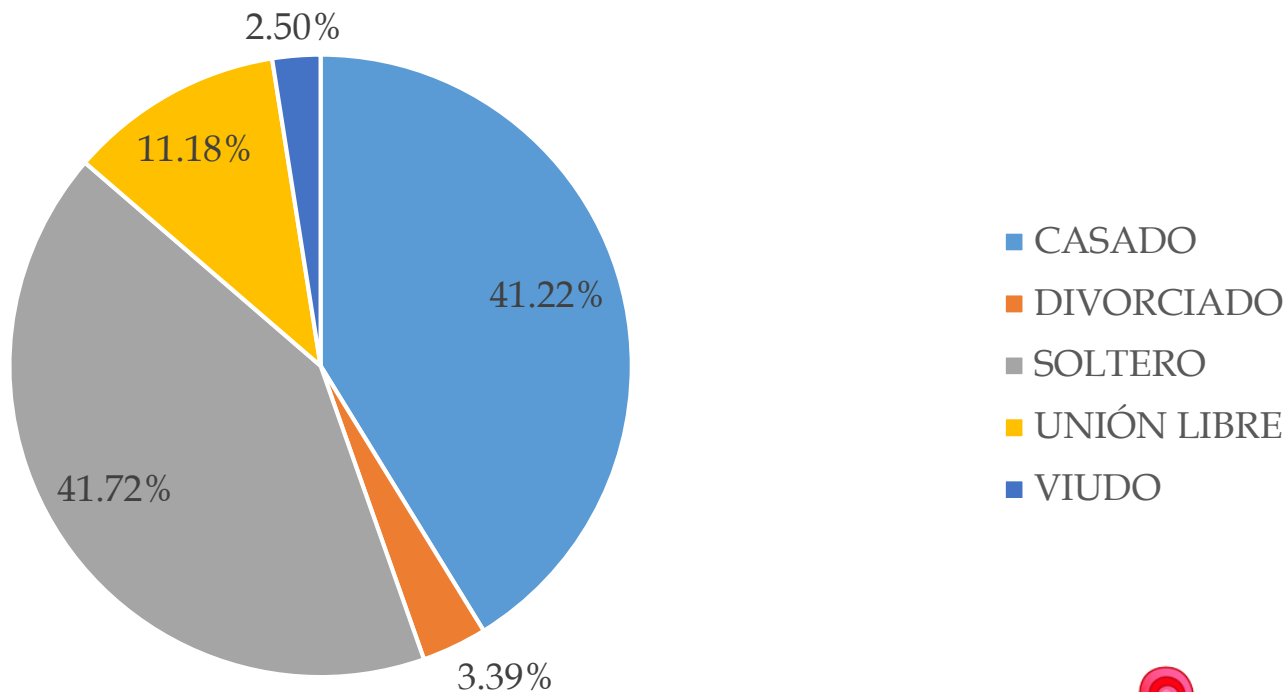




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 4
ESTADO CIVIL



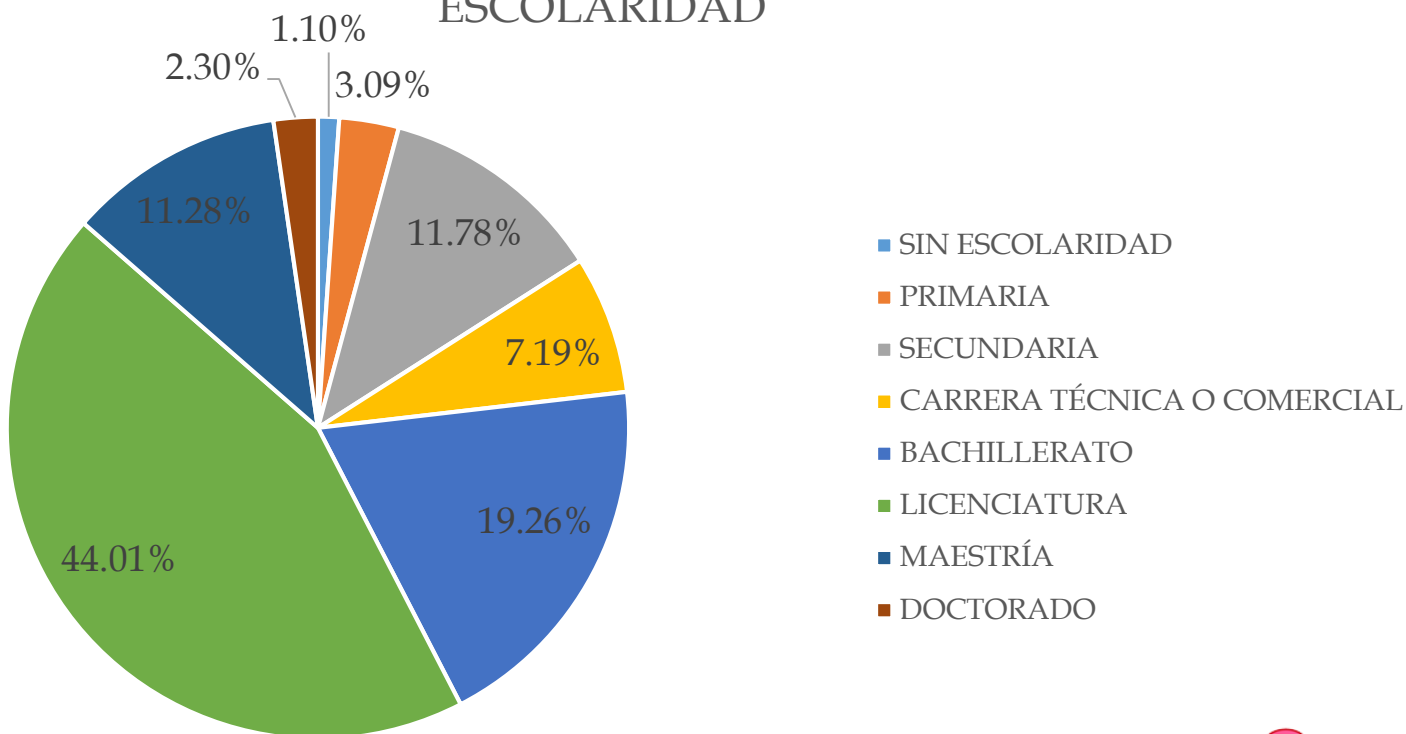
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 5
ESCOLARIDAD



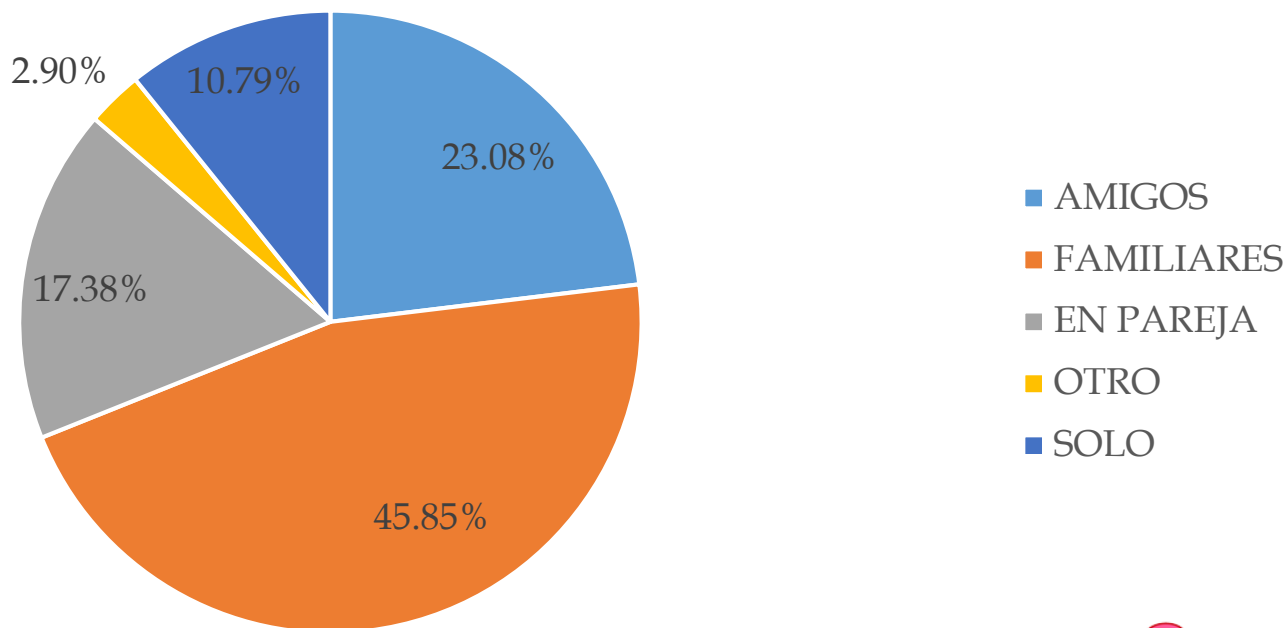
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 6
ACOMPAÑAMIENTO



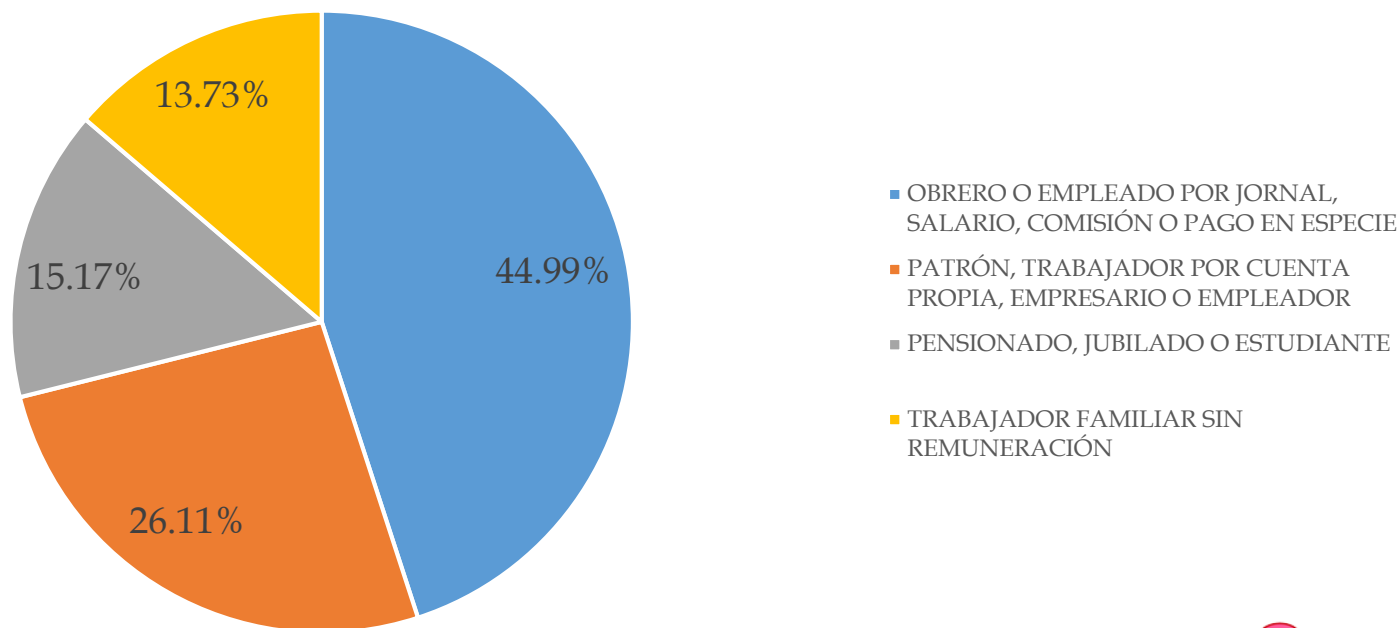
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 7
DEDICACIÓN



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

- Las principales conclusiones sociodemográficas de los turistas que visitaron Michoacán durante el mes de noviembre son las siguientes:
 - El 54.99% de los turistas fueron mujeres.
 - Con respecto a la edad de los turistas, el promedio fue de 37.41 años, teniendo un rango desde 14 hasta 82 años. Los datos más frecuentes presentados fueron de 25, 29, 27, 30 y 35 años, siendo la mediana de 25 años.
 - Las medidas estadísticas que nos permiten proyectar el comportamiento de la población en su conjunto se encuentran validadas mediante los indicadores respectivos (curtosis y asimetría), siguiendo una distribución normal.
 - Los estados civiles más frecuentes fueron soltero (41.72%) y casado (41.22%).
 - Por lo que respecta al grado de escolaridad, destaca el nivel de licenciatura (44.01%) y bachillerato (19.26%).
 - Del total de los turistas, el 45.85% fueron acompañados de familiares, seguido por el 23.08% por amigos y el 17.38% en pareja.
 - Por último, el 44.99% tienen una ocupación de empleados y el 26.11% son trabajadores por cuenta propia. Un porcentaje menor son jubilados, pensionados y estudiantes, o trabajadores familiares sin remuneración.

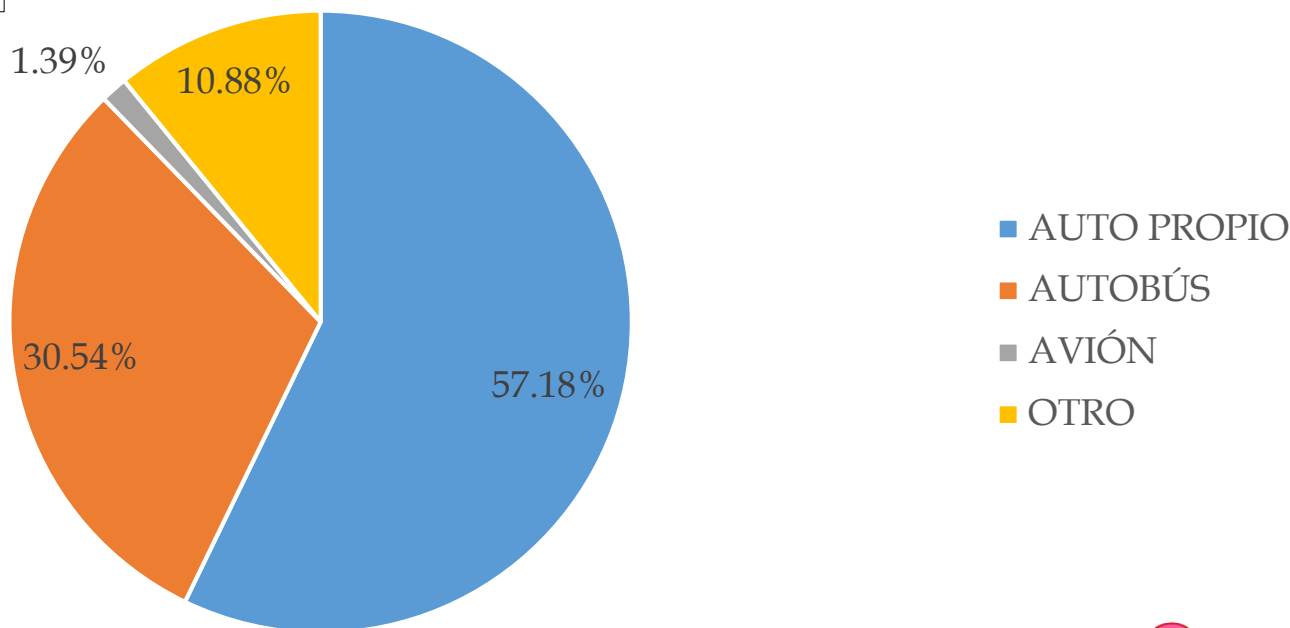


Resultados

Identificación de los turistas.....

En otro figuran:
autobús de la
Universidad, Blablacar,
motocicleta, renta de
auto, taxi, tour y
transporte público,
Uber.

FIGURA 8
TRANSPORTACIÓN



Fuente: Elaboración propia

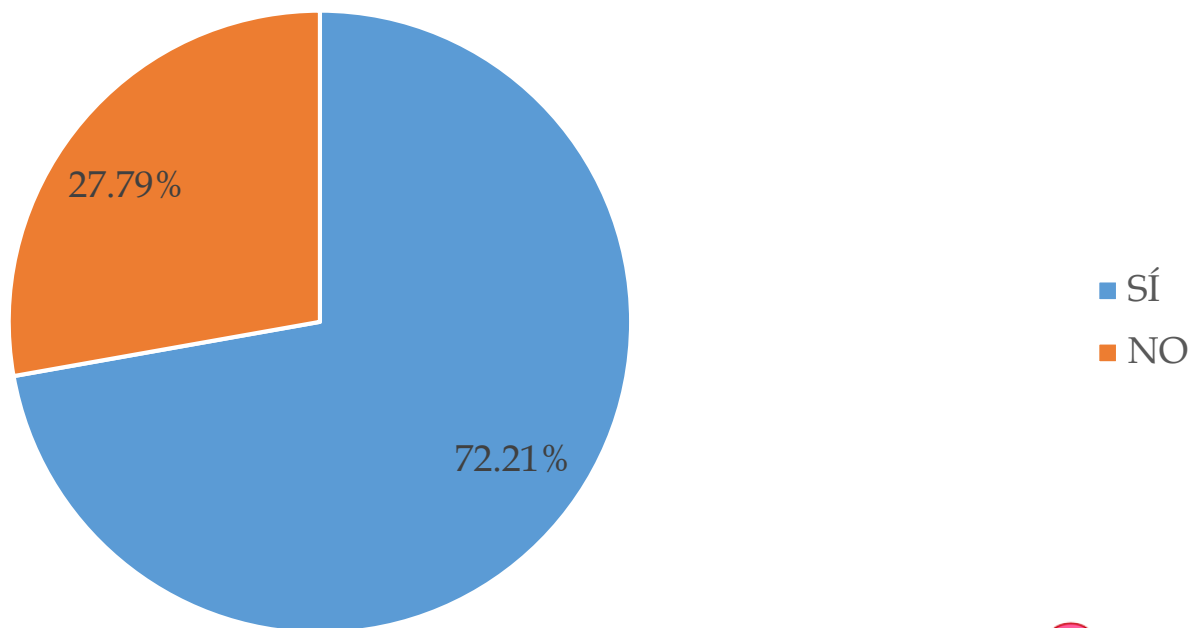




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 9
TURISTA



Fuente: Elaboración propia

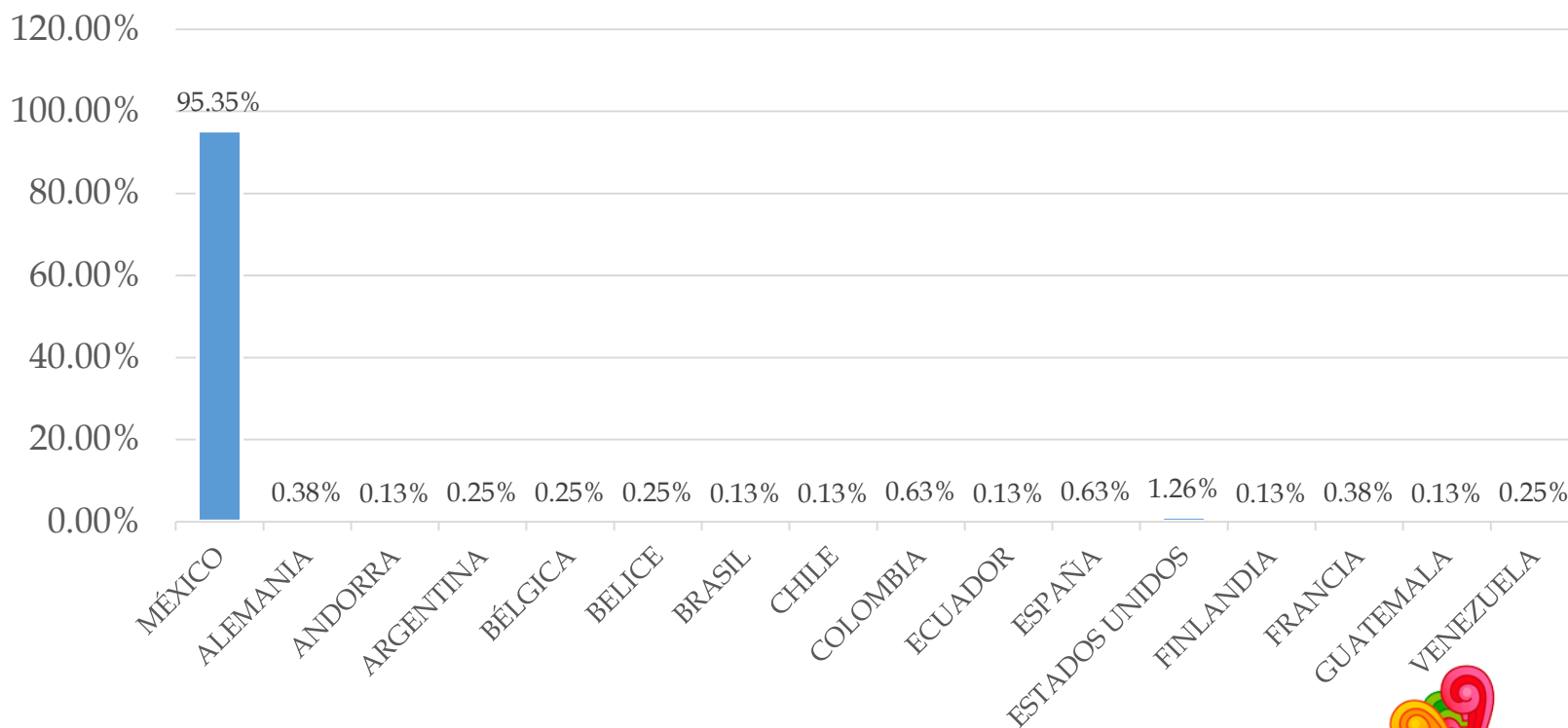


Resultados

Identificación de los turistas.....

El promedio de desplazamiento de los turistas que visitaron el estado fue de 3 horas con 11.38 minutos.

FIGURA 10
PROCEDENCIA POR PAÍS



Fuente: Elaboración propia

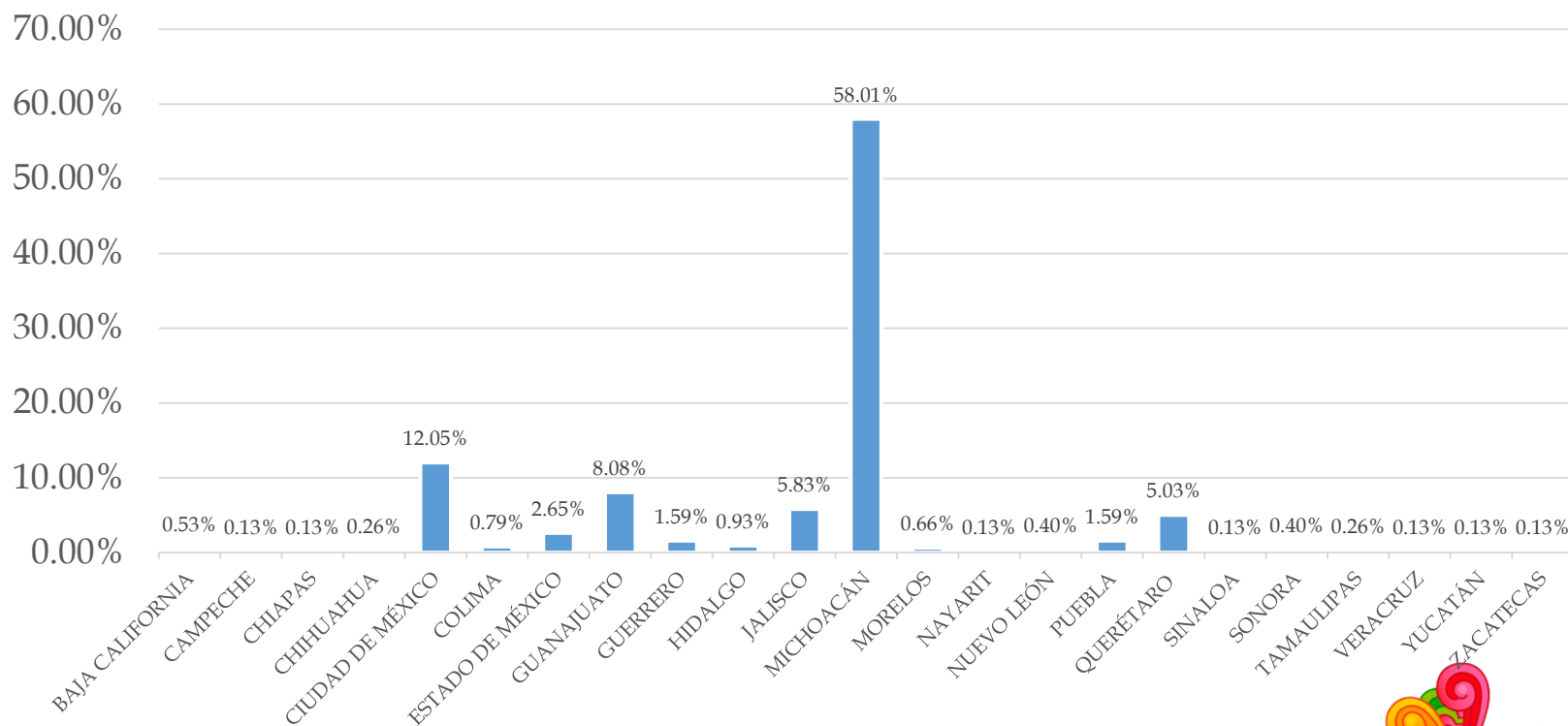


Se tuvo presencia de la totalidad de estados de la República Mexicana, excepto Aguascalientes, Baja California Sur, Coahuila, Durango, Oaxaca, Quintana Roo, San Luis Potosí, Tabasco y Tlaxcala.

Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 11
PROCEDENCIA POR ESTADO



Fuente: Elaboración propia



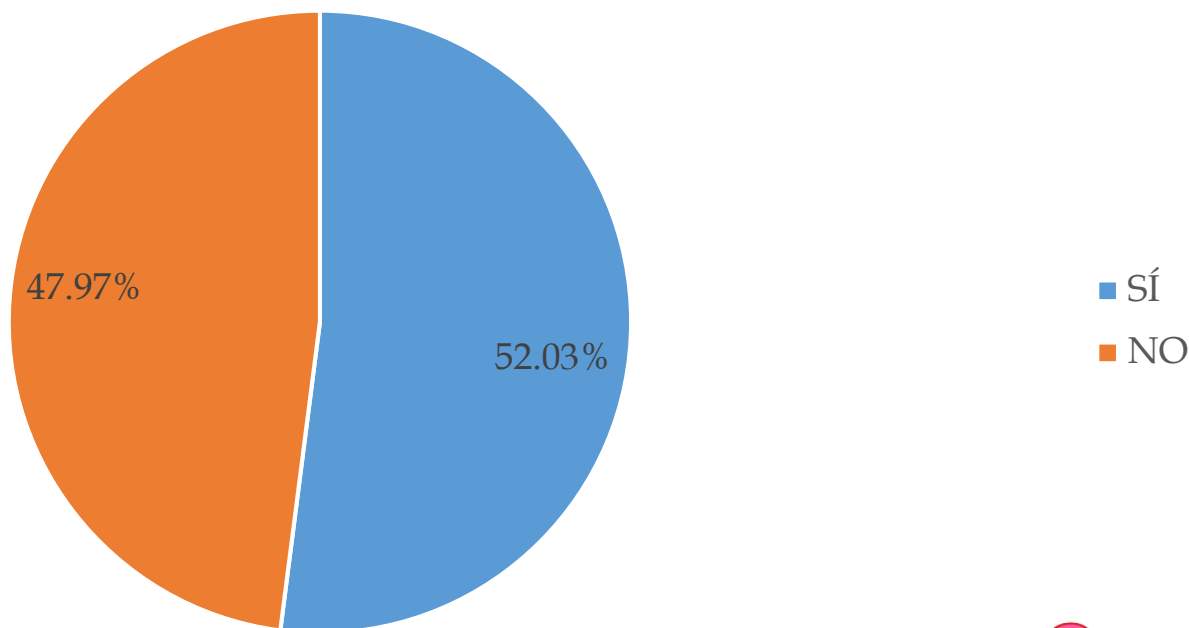


Resultados

Identificación de los turistas.....

El promedio de estancia fue de 3.30 días.

FIGURA 12
PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia



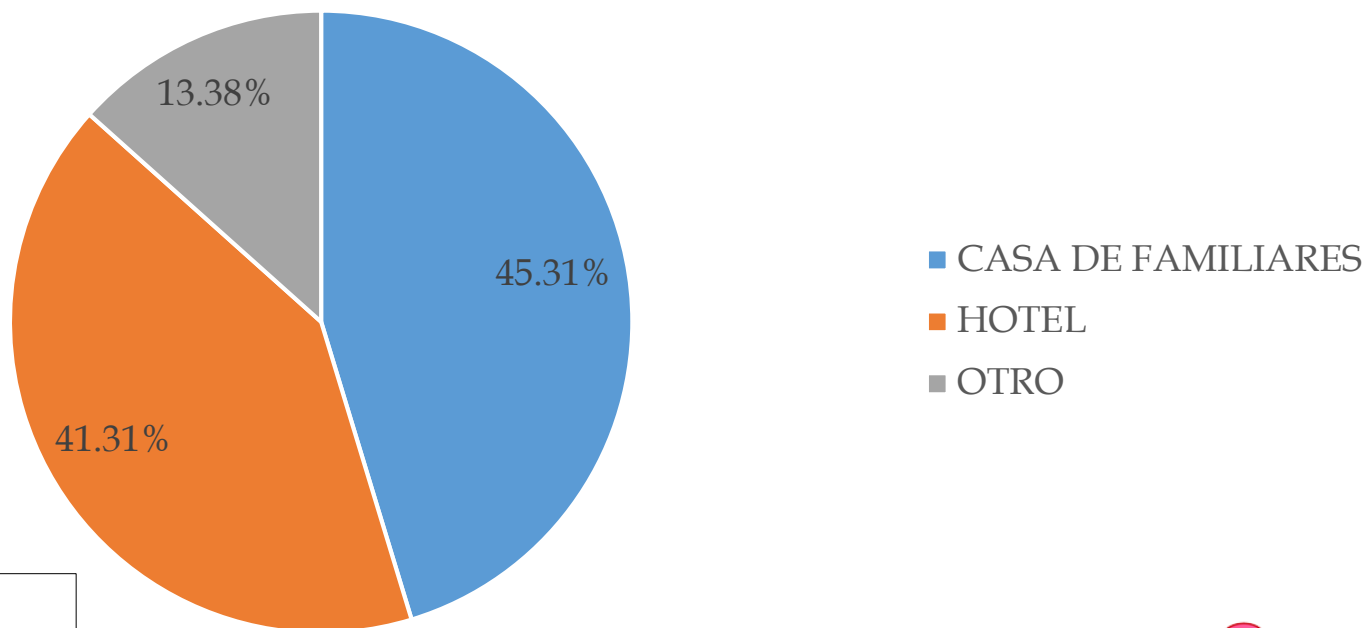


Resultados

Identificación de los turistas.....

En otros se mencionó:
Airbnb, automóvil, casa
de amigos y préstamo
de casa.

FIGURA 13
LUGAR DE PERNOCTA



El porcentaje de
pernocta en
plataformas digitales es
de 9.40%.

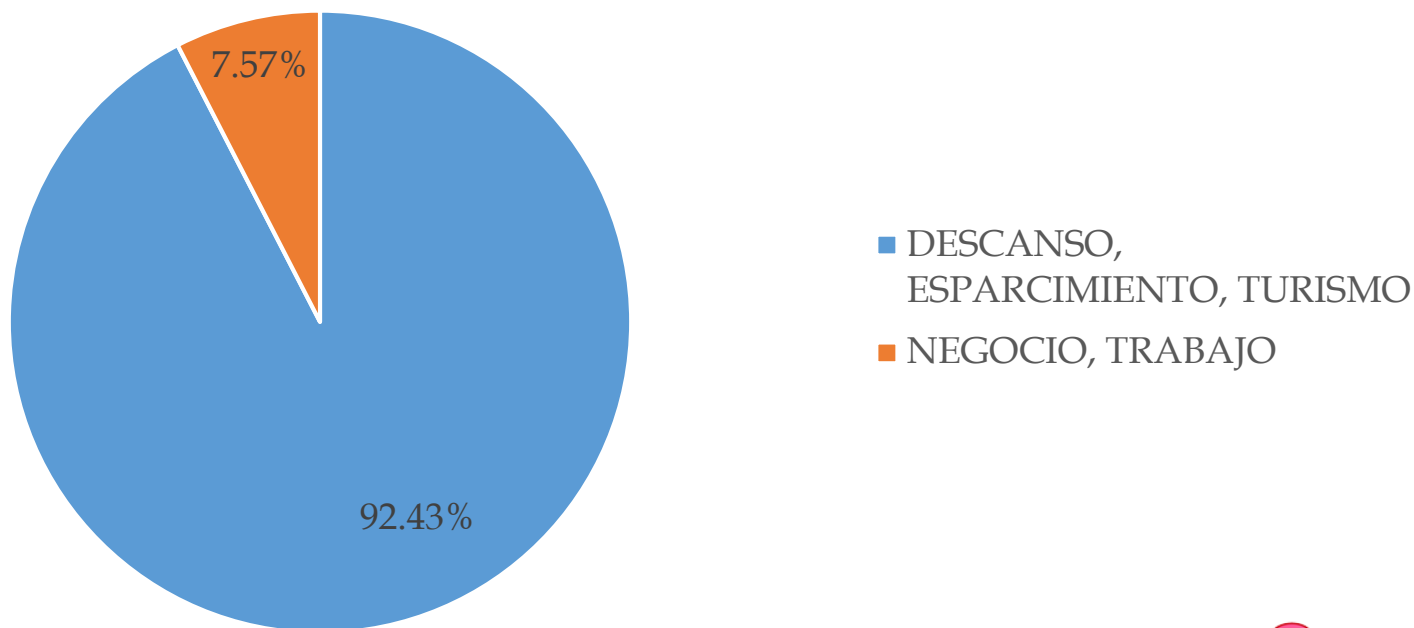
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 14
MOTIVO PARA VISITAR



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

- Por lo que respecta a las condiciones de visita de los turistas que estuvieron en el estado durante el mes de noviembre, se tienen lo siguiente:
 - La mayoría se transportó en auto propio (57.18%) y autobús (30.54%), sin embargo se identificaron turistas que arribaron en autobús de la Universidad, Blablacar, motocicleta, renta de auto, taxi, tour y transporte público y Uber.
 - Se tuvo una presencia principalmente de México, aunque se identificó asistentes de Alemania, Andorra, Argentina, Bélgica, Belice, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Guatemala y Venezuela.
 - Se tuvo presencia de la totalidad de estados de la Republica Mexicana, excepto de Aguascalientes, Baja California Sur, Coahuila, Durango, Oaxaca, Quintana Roo, San Luis Potosí, Tabasco y Tlaxcala.
 - El 52.03% de los turistas realizaron pernocta, con un promedio de 3.30 días.
 - Del porcentaje de personas que pernoctaron, el 41.31% lo realizó en hotel.
 - Entre los principales motivos de asistencia se tuvo descanso y esparcimiento (92.43%) y por motivos laborales (7.57%).
 - Por último se identificó un 1.98% de personas con discapacidad sensorial de la comunicación que asistieron durante noviembre, mientras que el 11.39% de los turistas y visitantes venían acompañados de 2.72 adultos mayores, en promedio.



Gasto total y por componente de los turistas y visitantes



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 3

Indicadores claves de los turistas y visitantes en
Michoacán, noviembre 2023

Días promedio de estancia	3.30
Afluencia de turistas	516,976
Afluencia de visitantes	158,850
Afluencia total	675,826
Transportación:	
Gasto promedio	\$ 1,068.94
Alojamiento:	
Gasto promedio	\$ 1,193.11
Alimentación:	
Gasto promedio	\$ 517.15
Bebidas preparadas:	
Gasto promedio	\$ 470.52
Dulces:	
Gasto promedio	\$ 245.14
Artesanías:	
Gasto promedio	\$ 225.92
Recuerdos:	
Gasto promedio	\$ 279.52
Museos y balnearios:	
Gasto promedio	\$ 191.45
Agencia de viajes y otros servicios de reserva:	
Gasto promedio	\$ 1341.21

La derrama económica total
del mes de noviembre de 2023

fue de
\$ 1,299,446,172.06

La derrama económica de los
turistas fue de

\$ 1,038,158,197.65, mientras
que la de los visitantes de
\$ 261,287,974.40.



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 4
Indicadores claves por región turística

Región	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Apatzingán	\$44,583,232.54	17,737	5,450
Playas Michoacán	\$105,563,833.05	41,998	12,905
Lacustre	\$123,586,138.81	49,168	15,108
Morelia	\$541,160,371.15	215,297	66,154
Oriente	\$116,694,170.98	46,426	14,265
Uruapan	\$166,510,123.84	66,245	20,355
Zamora	\$201,348,301.69	80,105	24,614

Fuente: Elaboración propia



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 5
Indicadores claves por región económica

Región económica	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Lerma Chapala	\$118,438,043.59	47,120	14,478
Bajío	\$73,185,659.58	29,116	8,947
Cuitzeo	\$526,165,844.21	209,332	64,321
Oriente	\$106,639,549.67	42,426	13,036
Tepalcatepec	\$62,680,122.37	24,937	7,662
Purépecha	\$159,457,016.88	63,439	19,493
Pátzcuaro-Zirahuen	\$123,671,646.27	49,202	15,118
Tierra Caliente	\$19,619,304.28	7,805	2,398
Sierra Costa	\$105,563,833.05	41,998	12,905
Infiernillo	\$ 4,025,152.16	1,601	492

Fuente: Elaboración propia



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 6
Indicadores claves por pueblo mágico

Pueblo mágico	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Angangueo	\$ 16,175,678.49	6,435	1,977
Cotija	\$ 1,797,297.61	715	220
Cuitzeo	\$ 3,594,595.22	1,430	439
Jiquilpan	\$ 12,581,083.27	5,005	1,538
Paracho	\$ 14,372,178.74	5,718	1,757
Pátzcuaro	\$ 118,621,642.26	47,193	14,501
Santa Clara del Cobre	\$ 30,554,059.37	12,156	3,735
Tacámbaro	\$ 26,959,464.15	10,726	3,296
Tlalpujahuá	\$ 46,729,737.86	18,591	5,712
Tzintzuntzan	\$ 19,770,273.71	7,865	2,417

Fuente: Elaboración propia



Percepción de los turista



Resultados

Percepción de los.....

Tabla 7
Evaluación de condiciones del estado
(turistas que visitaron el estado)

	Calificación Promedio
Amabilidad	9.12
Seguridad	8.69
Conservación del entorno	8.93
Precios de lo que compra	8.75
General	9.18

Fuente: Elaboración propia



Evidencia

Resultados Evidencia.....





Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica
Michoacán, noviembre 2023

Resultados

10 de diciembre de 2023

