



# Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica,  
Festival Internacional de Cine de Morelia 2024

**Resultados**

**02 de noviembre de 2024**





# Índice

	Página
• Índice	2
• Consideraciones generales.	3
• Introducción y ventana metodológica.	5
• Identificación de los asistentes.	9
• Gasto total y por componentes de los asistentes.	26
• Percepción de los asistentes.	28
• Evidencias.	31



# Consideraciones generales



# Entregables

## Consideraciones Generales

- Evaluación del Impacto y Derrama Económica.
- Festival Internacional de Cine de Morelia, 2024.

### **Objetivo General:**

- Realizar una revisión contextual y prospectiva del impacto y derrama económica durante el Festival Internacional de Cine de Morelia, 2024.
- **Objetivos Específicos:**
  - Estudiar el comportamiento de la población muestreada, de acuerdo a los criterios previamente definidos.
  - Definir la medición, estandarización y estimación de los indicadores básicos a incluir en el estudio.
  - Proporcionar información para la toma de decisiones en materia de política pública turística.



# Introducción y ventana metodológica



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- El estudio se realizó durante el periodo comprendido del 18 al 27 de octubre de 2024, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos recabados mediante una encuesta aprobada por la Secretaría de Turismo Estatal, los resultados fueron obtenidos por un equipo de entrevistadores convocado y administrado por investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Los investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” realizaron:
  - Selección de la muestra.
  - Diseño de las encuestas.
  - Encuesta piloto.
  - Supervisión del levantamiento de la encuesta.
  - Validación de sus resultados.
- La encuesta estuvo formada por un cuestionario base, en el que se plantearon diversos elementos de percepción de la población objetivo.



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La pertinencia estadística tiene las siguientes características:
  - La muestra fue de 441 personas, realizada sobre una población infinita, tomando en consideración el instrumento descrito anteriormente.
  - Aunque cada porcentaje de respuesta tiene su propio error asociado, se considera que los resultados en general son válidos con un 95% de confianza, un margen de error de  $\pm 4.67\%$  %, con una tasa de respuesta del 79.94% y utilizando un solo conglomerado.



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La fórmula empleada es el muestreo aleatorio simple para proporciones, utilizando tasa de respuesta y conocimiento de la población. Está dado por lo siguiente:

$$n = \left( \frac{Z^2 pq}{B^2} \right) \left( \frac{1}{r} \right)$$

- En donde:
  - n= Tamaño de muestra.
  - Z= Distribución normal con un 95% de confianza.
  - p= proporción buscada. Se supone 0.5 para emplear la máxima varianza posible.
  - q= 1 - p
  - B= Cota o margen de error, se supone de  $\pm 4.67\%$ .
  - r= Tasa de respuesta del 79.94%.





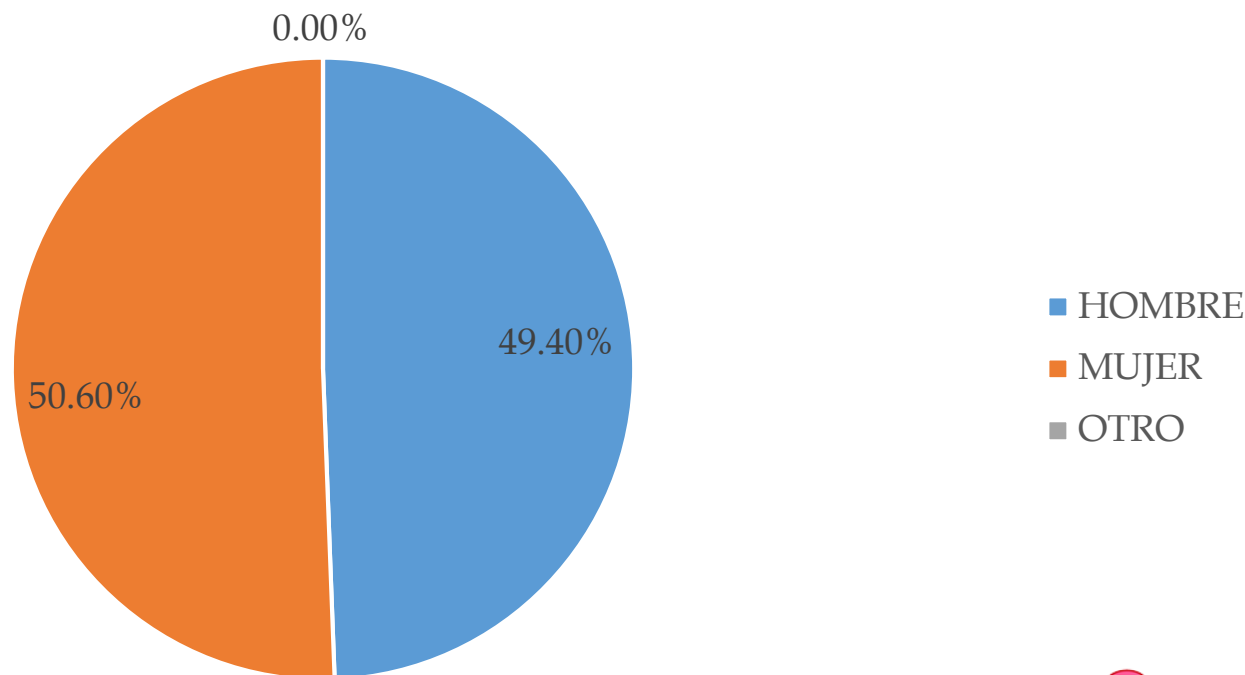
# Identificación de los asistentes



# Resultados

## Identificación de los asistentes.....

FIGURA 1  
SEXO



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los asistentes.....

Media	36.94
Mediana	33.00
Moda	24.00
Desviación estándar	13.82
Varianza de la muestra	191.04
Curtosis	- 0.63
Coefficiente de asimetría	0.61
Rango	61.00
Mínimo	17.00
Máximo	78.00

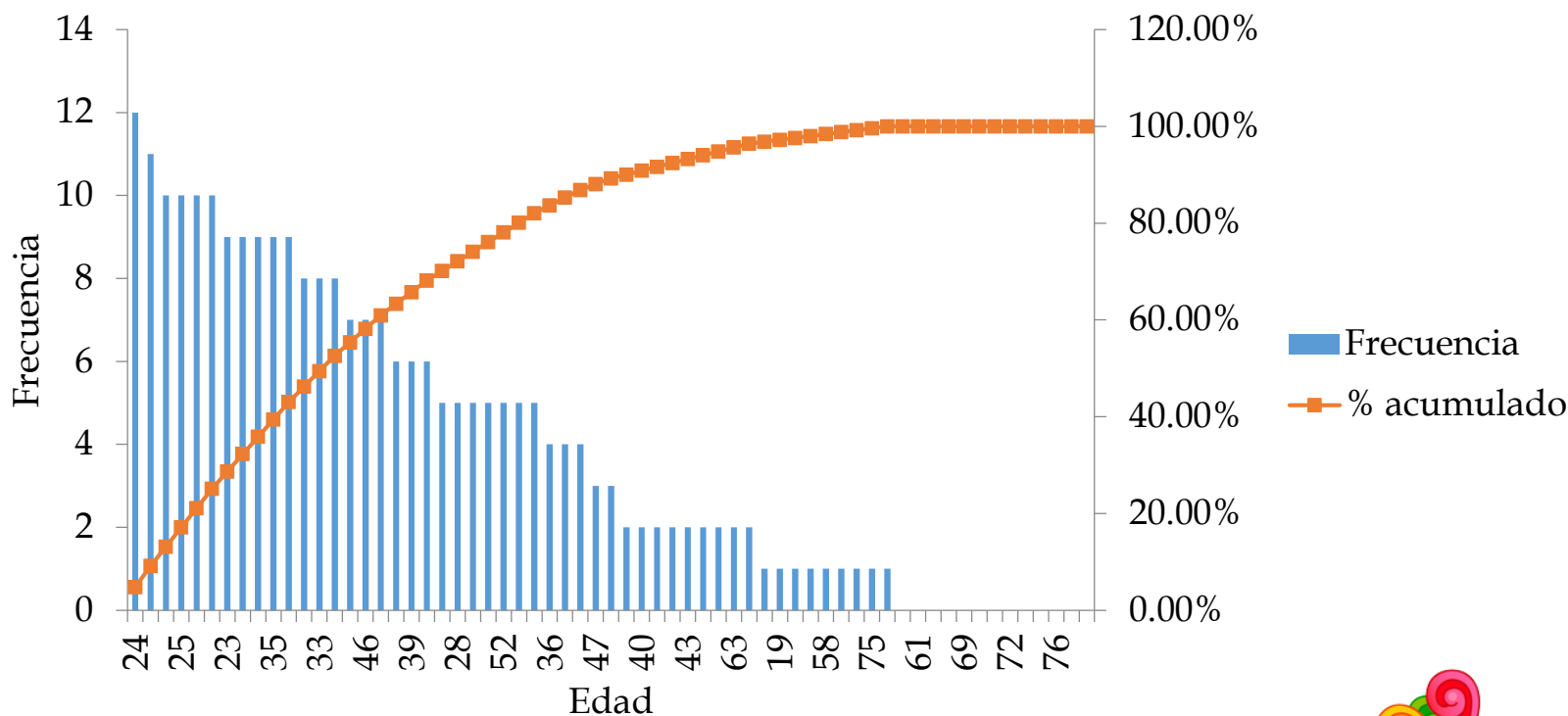
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los asistentes.....

FIGURA 2  
HISTOGRAMA



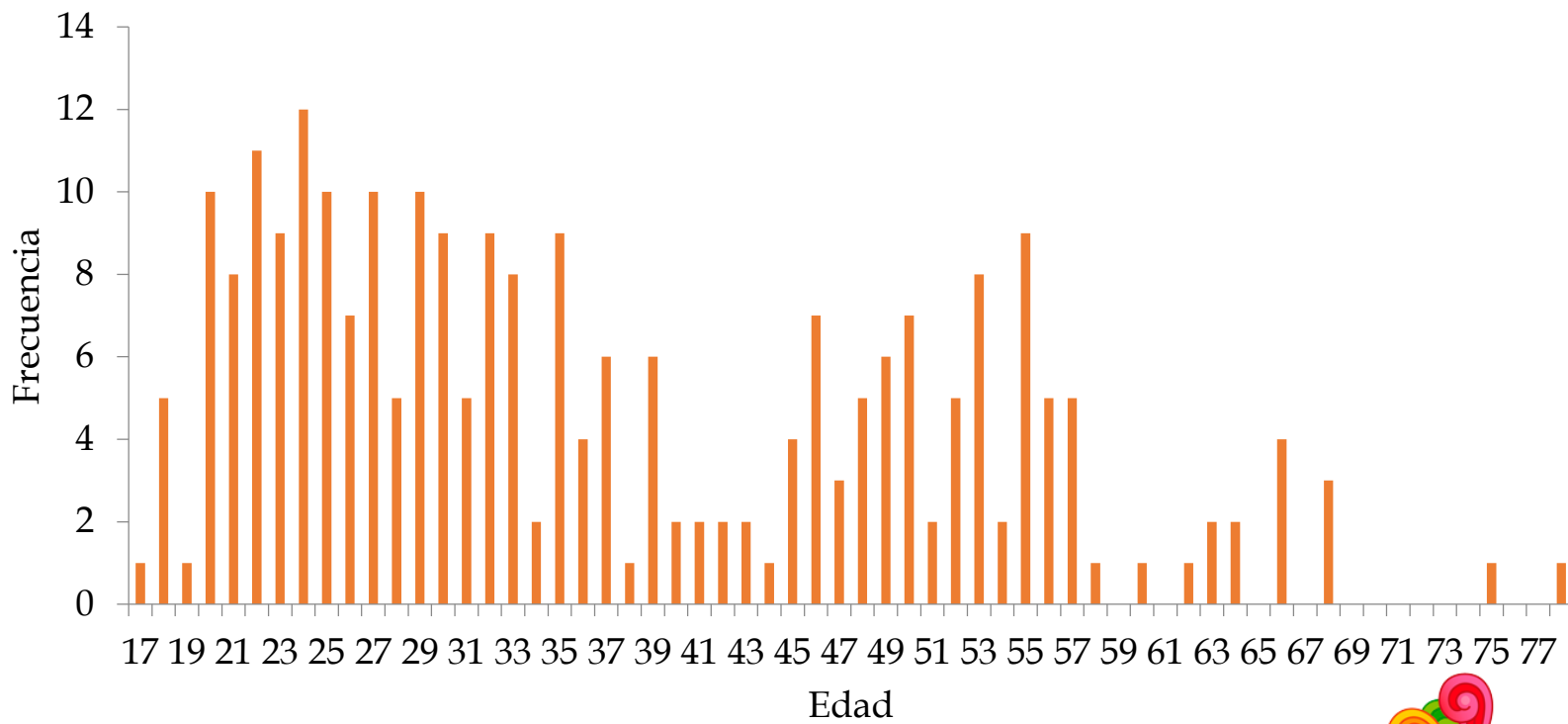
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los asistentes.....

FIGURA 3  
NORMALIDAD



Fuente: Elaboración propia

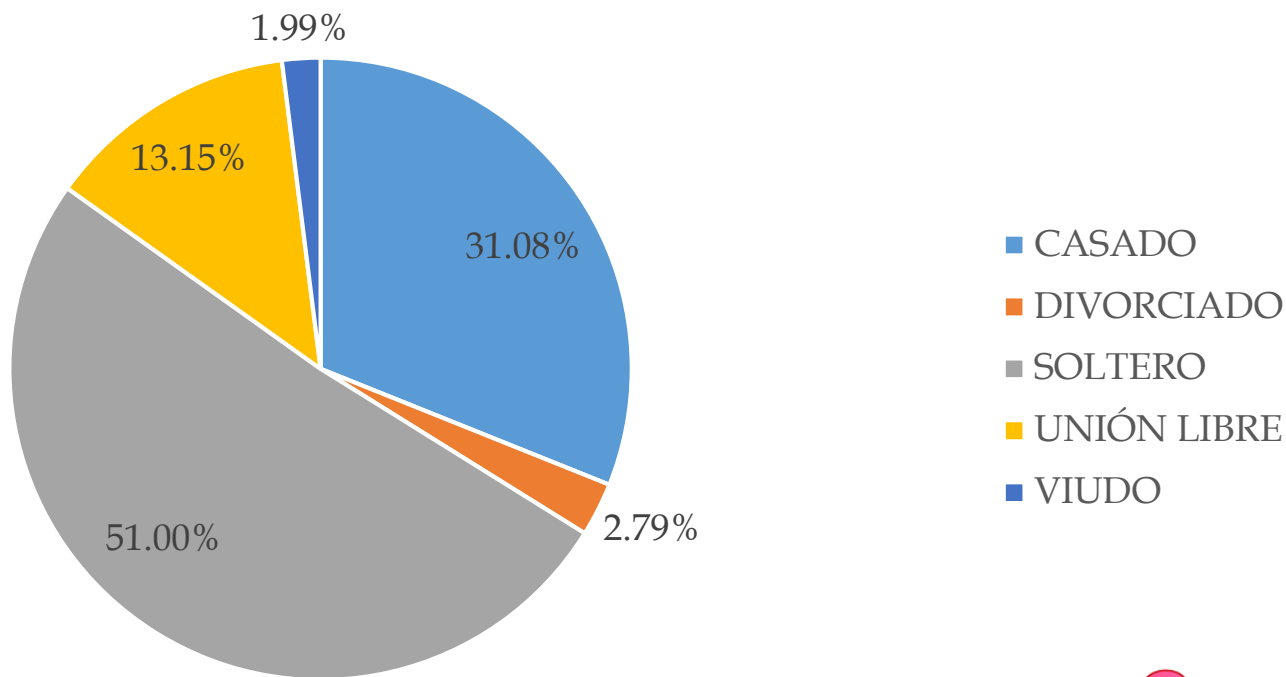




# Resultados

## Identificación de los asistentes.....

FIGURA 4  
ESTADO CIVIL

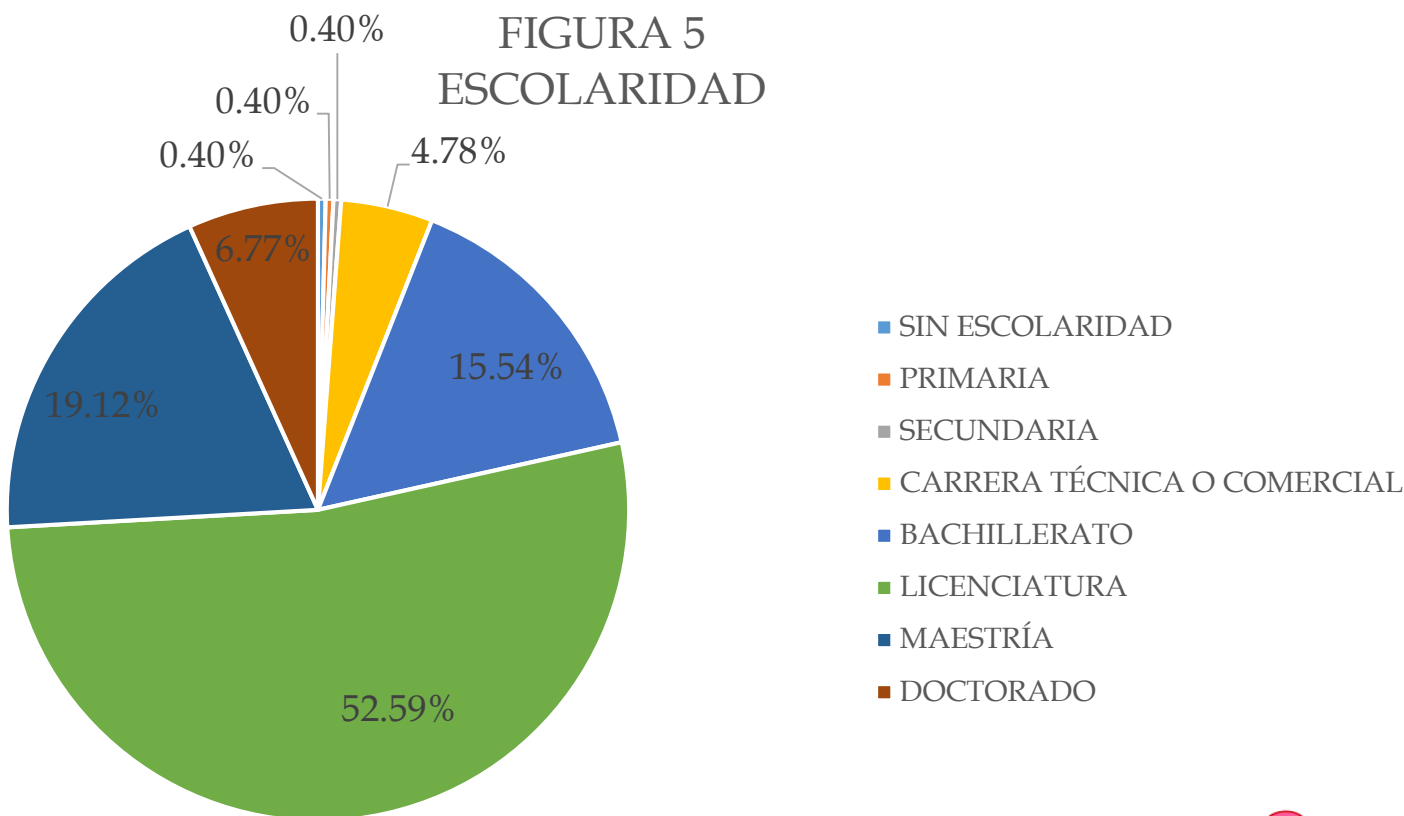


Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los asistentes.....



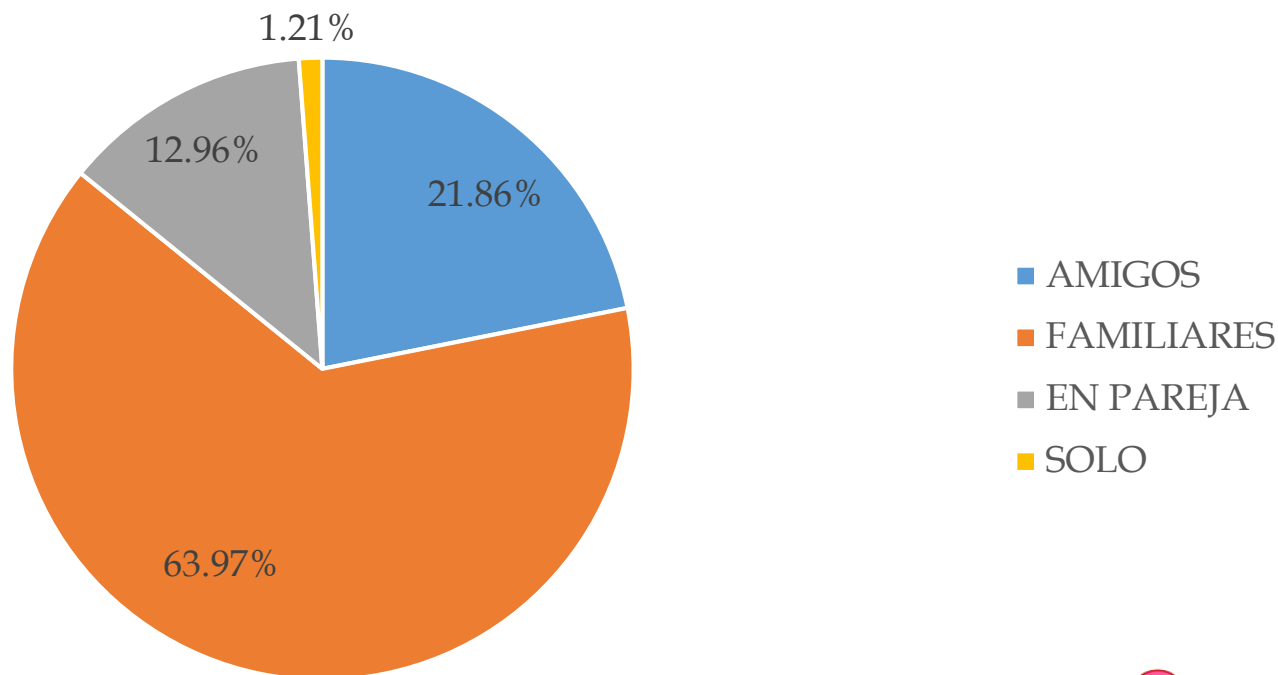
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los asistentes.....

FIGURA 6  
ACOMPAÑAMIENTO



Fuente: Elaboración propia

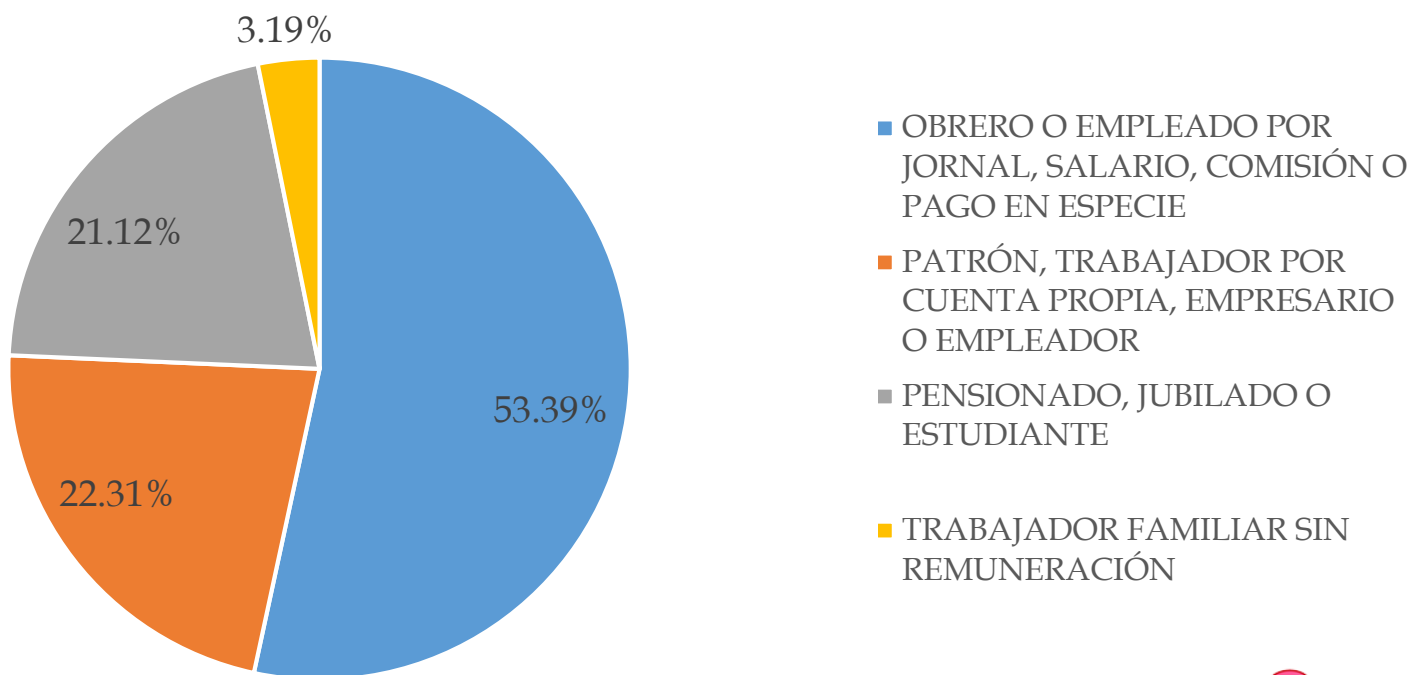




# Resultados

## Identificación de los asistentes.....

FIGURA 7  
DEDICACIÓN



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los asistentes.....

- Las principales conclusiones sociodemográficas de los asistentes que visitaron el Festival Internacional de Cine de Morelia (FICM), 2024 son las siguientes:
  - El 50.60% de los asistentes al FICM, 2024 fueron mujeres.
  - Con respecto a la edad de los asistentes, el promedio fue de 36.94 años, teniendo un rango desde 17 hasta 78 años. Los datos más frecuentes presentados fueron de 24, 22, 20, 25 y 27 años, siendo la mediana de 33 años.
  - Las medidas estadísticas que nos permiten proyectar el comportamiento de la población en su conjunto se encuentran validadas mediante los indicadores respectivos (curtosis y asimetría), siguiendo una distribución normal.
  - El 51.00% de los asistentes es soltero, el 31.08% casado, el 13.15% en unión libre, el 2.79% divorciado y el 1.99% viudo.
  - Por lo que respecta al grado de escolaridad, destaca el nivel de licenciatura (52.59%), maestría (19.12%) y bachillerato (15.54%). Se precisa que no asistieron personas sin escolaridad y primaria.
  - Del total de los asistentes, el 63.97% fueron acompañados por familiares, seguido por el 21.86% de amigos y el 12.96% en pareja.
  - Por último, el 53.39% son empleados, el 22.31% son patrones o empleadores, el 21.12% son jubilados, pensionados o estudiantes y el 3.19% son trabajadores familiares sin remuneración.

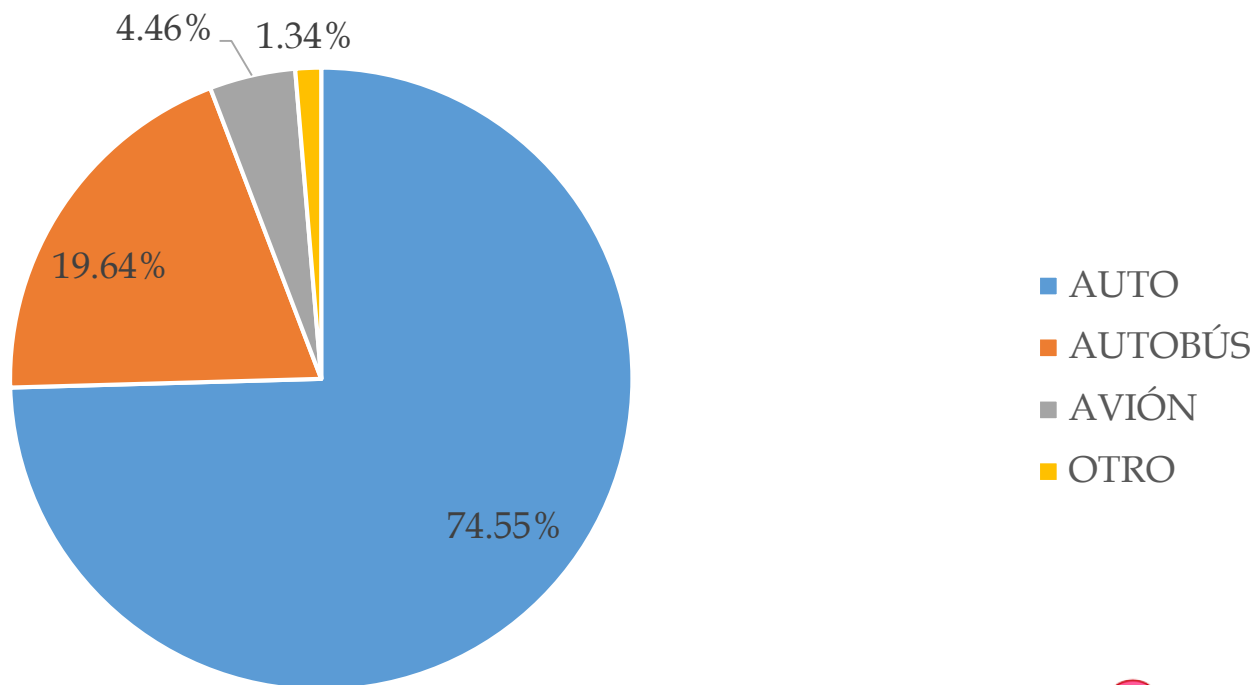


# Resultados

## Identificación de los asistentes.....

El porcentaje de  
transportación es  
exclusivamente con los  
turistas y visitantes.

FIGURA 8  
TRANSPORTACIÓN



Fuente: Elaboración propia

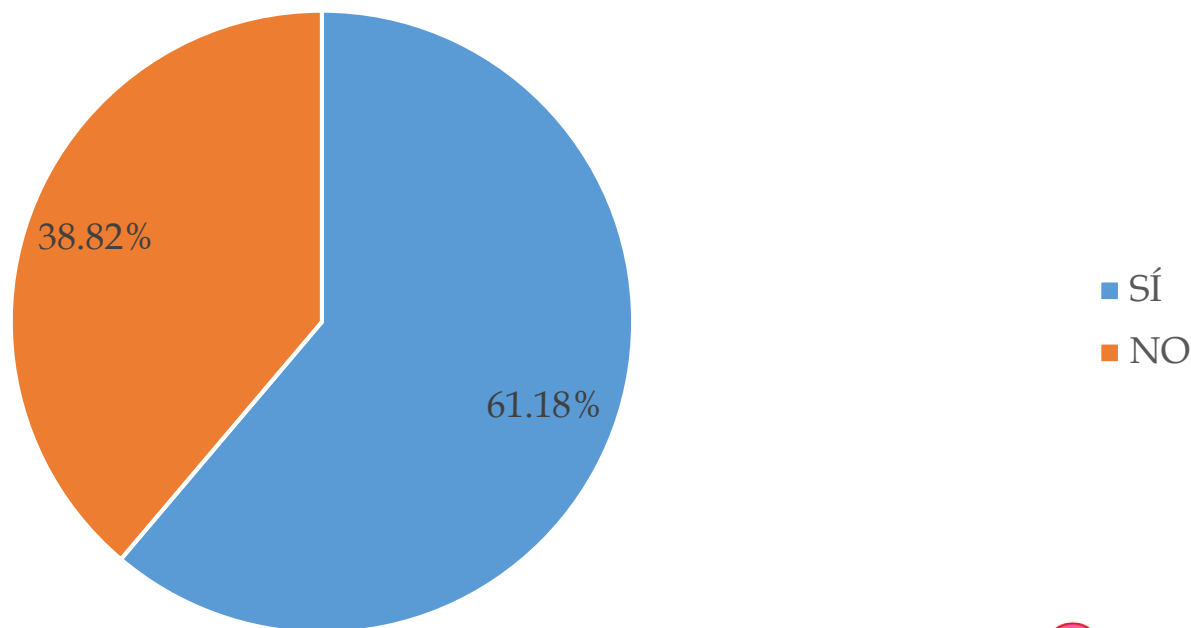




# Resultados

## Identificación de los asistentes.....

FIGURA 9  
TURISTA



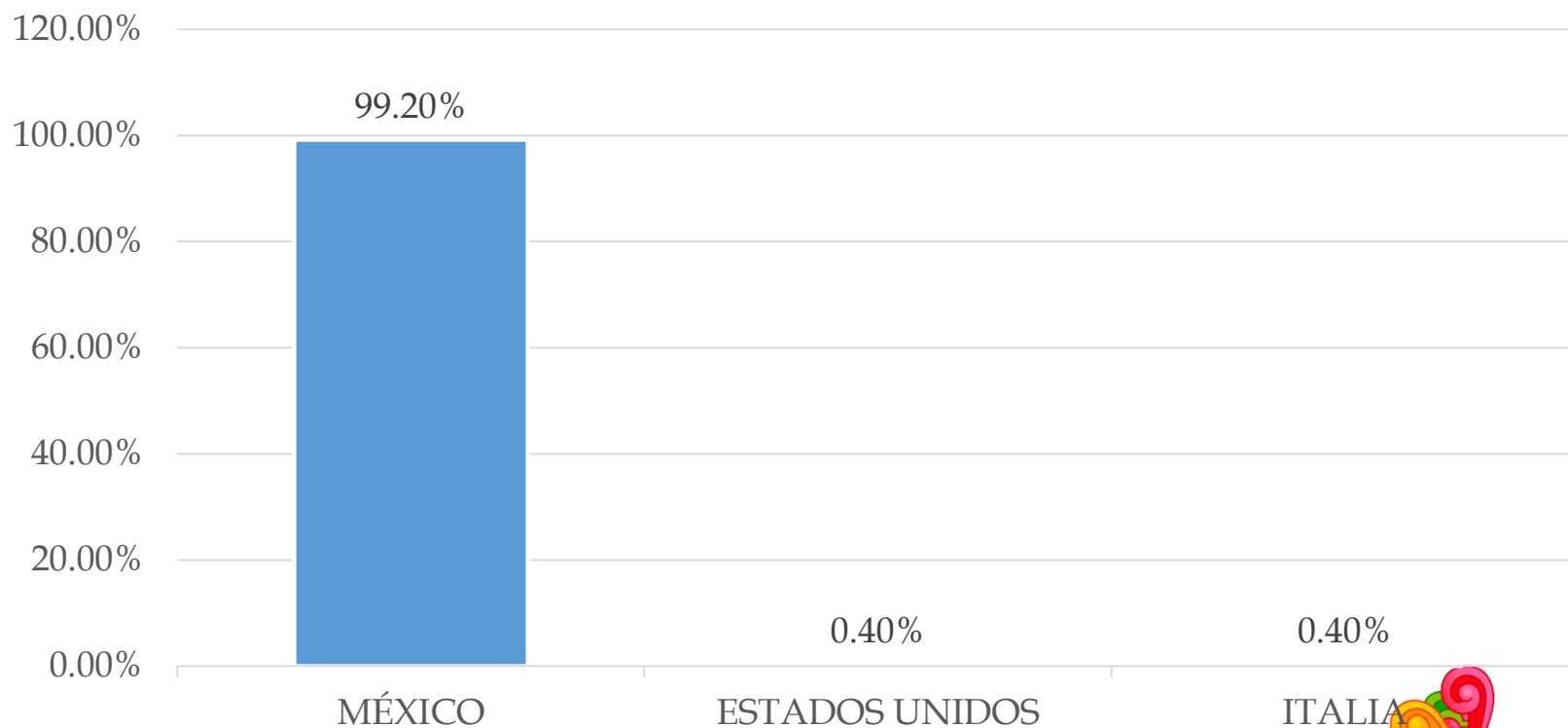
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los asistentes.....

FIGURA 10  
PROCEDENCIA POR PAÍS



Fuente: Elaboración propia



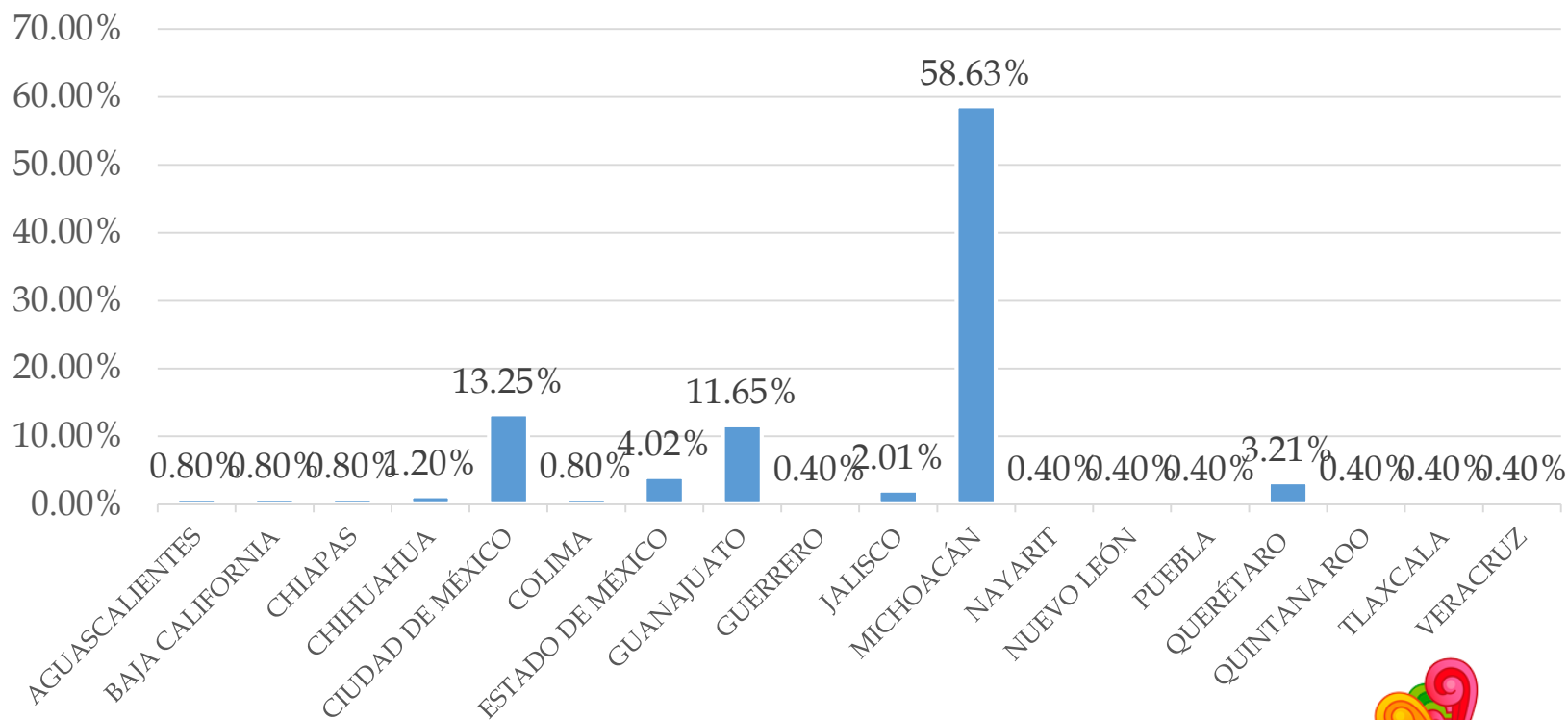


Se tuvo presencia 18 estados de la República Mexicana.

# Resultados

## Identificación de los asistentes.....

FIGURA 11  
PROCEDENCIA POR ESTADO



Fuente: Elaboración propia



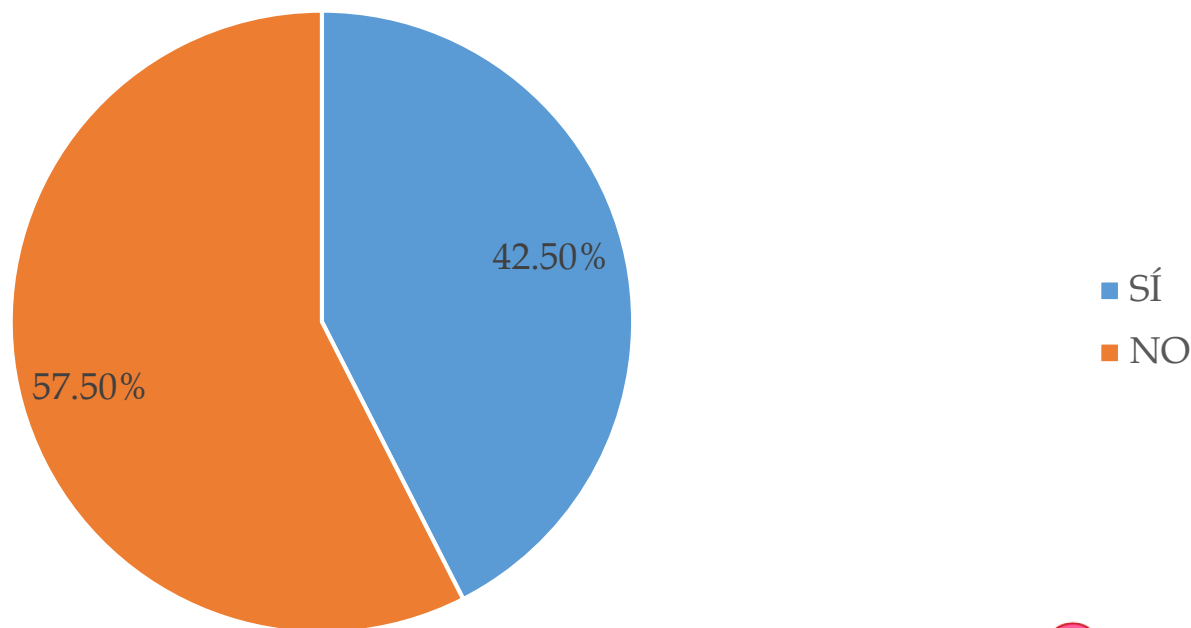


# Resultados

## Identificación de los asistentes.....

El promedio de estancia fue de 3.67 días.

FIGURA 12  
PERNOCTA



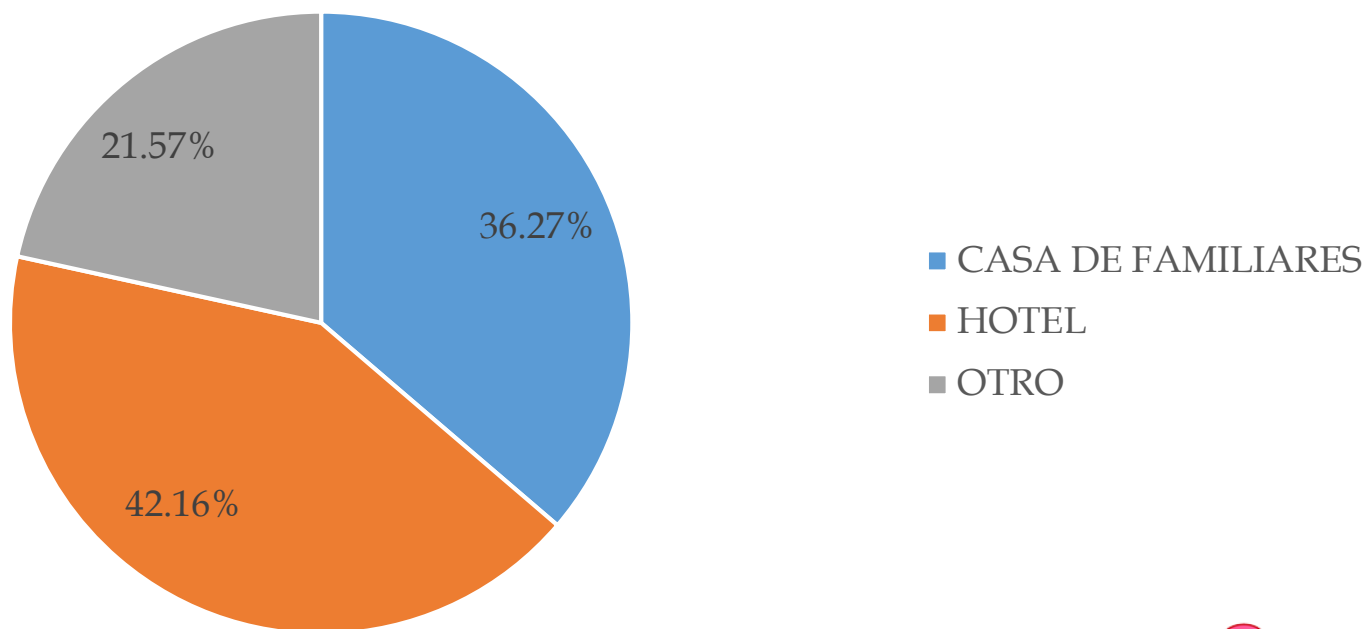
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los asistentes.....

FIGURA 13  
LUGAR DE PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia





# Resultados

## Identificación de los asistentes.....

- Por lo que respecta a las condiciones de visita de los asistentes al Festival Internacional de Cine de Morelia, 2024 se tienen las siguientes características:
  - La mayoría se transportó en auto propio (74.55%), en autobús (19.64%) y en avión (4.46%).
  - Se tuvo una presencia principalmente de México, aunque se identificó un porcentaje menor de Estados Unidos e Italia.
    - Se detectó presencia de 18 estados de la República Mexicana.
  - El 42.50% de los asistentes realizaron pernocta, con un promedio de 3.67 días.
    - Del porcentaje de personas que pernoctaron, el 42.16% lo realizó en hotel.
  - Por último, se identificó un 9.16% de turistas migrantes, así como 0.40% de personas con discapacidad motriz que asistieron al Festival; también fueron analizados un 11.16% de turistas y visitantes que venían acompañados de 1.25 adultos mayores, en promedio.



# Gasto total y por componente de los asistentes y visitantes



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 2

Indicadores claves de los asistentes y visitantes al Festival Internacional de Cine de Morelia, 2024

Días promedio de estancia	3.67
Afluencia turística y de visitantes	98,306
Transportación:	
Gasto promedio	\$ 1,786.52
Alojamiento:	
Gasto promedio	\$ 1,270.05
Alimentación:	
Gasto promedio	\$ 841.79
Bebidas preparadas:	
Gasto promedio	\$ 404.49
Dulces:	
Gasto promedio	\$ 317.28
Artesanías:	
Gasto promedio	\$ 654.92
Recuerdos:	
Gasto promedio	\$ 594.07
Museos y balnearios:	
Gasto promedio	\$ 101.95
Agencias de viajes y otros servicios de reserva:	
Gasto promedio	\$ 2,949.50

La derrama económica total del Festival Internacional de Cine de Morelia, 2024 fue de \$ 183,774,978.99

Fuente: Elaboración propia



# Percepción de los turista

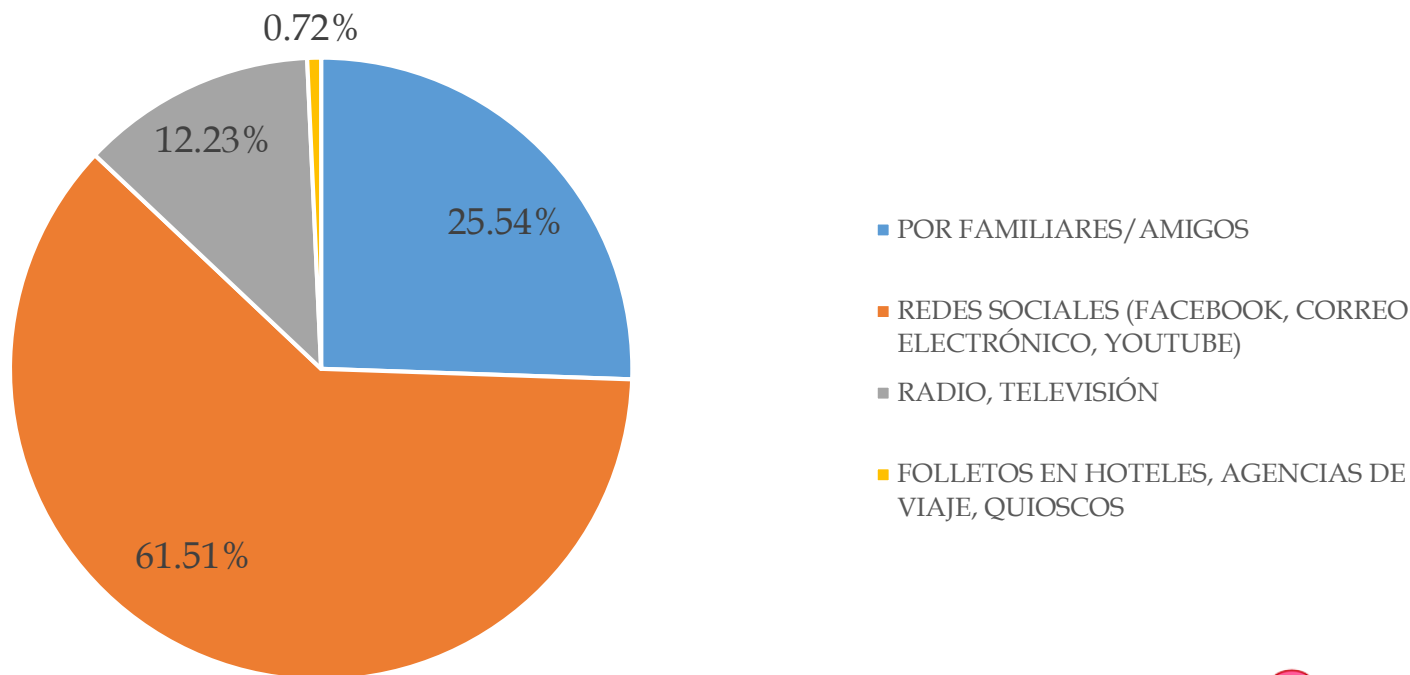


# Resultados

## Percepción de los.....

El 99.81% de los asistentes regresaría al Festival.

FIGURA 15  
FORMA DE DIFUSIÓN



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Percepción de los.....

Tabla 3  
Calificación en diversos aspectos del  
Festival, 2024

	Calificación Promedio
Amabilidad	9.60
Seguridad	8.22
Conservación del entorno	9.05
Precios de lo que compra	8.64
General	9.50

Fuente: Elaboración propia



# Evidencia

# Resultados Evidencia.....







# Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica,  
Festival Internacional de Cine de Morelia 2024

**Resultados**

**02 de noviembre de 2024**

