



# Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica  
Michoacán, febrero 2024

**Resultados**

**04 de marzo de 2024**





# Índice

	Página
• Índice	2
• Consideraciones generales.	3
• Introducción y ventana metodológica.	5
• Identificación de los turistas.	10
• Gasto total y por componentes de los turistas.	28
• Percepción de los turistas.	33
• Evidencias.	35



# Consideraciones generales



# Entregables

## Consideraciones Generales

- Evaluación del Impacto y Derrama Económica.
- Michoacán, febrero 2024.

### **Objetivo General:**

- Realizar una revisión contextual y prospectiva del impacto y derrama económica durante el mes de febrero de 2024 en el estado de Michoacán.
- **Objetivos Específicos:**
  - Estudiar el comportamiento de la población muestreada, de acuerdo a los criterios previamente definidos.
  - Definir la medición, estandarización y estimación de los indicadores básicos a incluir en el estudio.
  - Proporcionar información para la toma de decisiones en materia de política pública turística.



# Introducción y ventana metodológica



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- El estudio se realizó durante el periodo comprendido del 01 al 29 de febrero de 2024, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos recabados mediante una encuesta aprobada por la Secretaría de Turismo Estatal, los resultados fueron obtenidos por un equipo de entrevistadores convocado y administrado por investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Los investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” realizaron:
  - Selección de la muestra.
  - Diseño de las encuestas.
  - Encuesta piloto.
  - Supervisión del levantamiento de la encuesta.
  - Validación de sus resultados.
- La encuesta estuvo formada por un cuestionario base, en el que se plantearon diversos elementos de percepción de la población objetivo.



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La pertinencia estadística tiene las siguientes características:
  - La muestra fue de 1,668 personas, realizada sobre una población infinita, tomando en consideración el instrumento descrito anteriormente.
  - Aunque cada porcentaje de respuesta tiene su propio error asociado, se considera que los resultados en general son válidos con un 95% de confianza, un margen de error de  $\pm 2.40\%$ , con una tasa de respuesta del 75.27% y utilizando un solo conglomerado.



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La fórmula empleada es el muestreo aleatorio simple para proporciones, utilizando tasa de respuesta y conocimiento de la población. Está dado por lo siguiente:

$$n = \left( \frac{Z^2 pq}{B^2} \right) \left( \frac{1}{r} \right)$$

- En donde:
  - n= Tamaño de muestra.
  - Z= Distribución normal con un 95% de confianza.
  - p= proporción buscada. Se supone 0.5 para emplear la máxima varianza posible.
  - q= 1 - p
  - B= Cota o margen de error, se supone de  $\pm 2.40\%$ .
  - r= Tasa de respuesta del 75.27%.





# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La estructura muestral por cada una de las regiones analizadas es la siguiente:

---

Tabla 1

---

Porcentaje de muestras por región estudiada

---

País de la Monarca (Zitácuaro)	24.07%
Costa (Lázaro Cárdenas)	7.41%
Zamora	14.81%
Pátzcuaro	12.96%
Uruapan	14.81%
Morelia	25.93%

---

Fuente: Elaboración propia



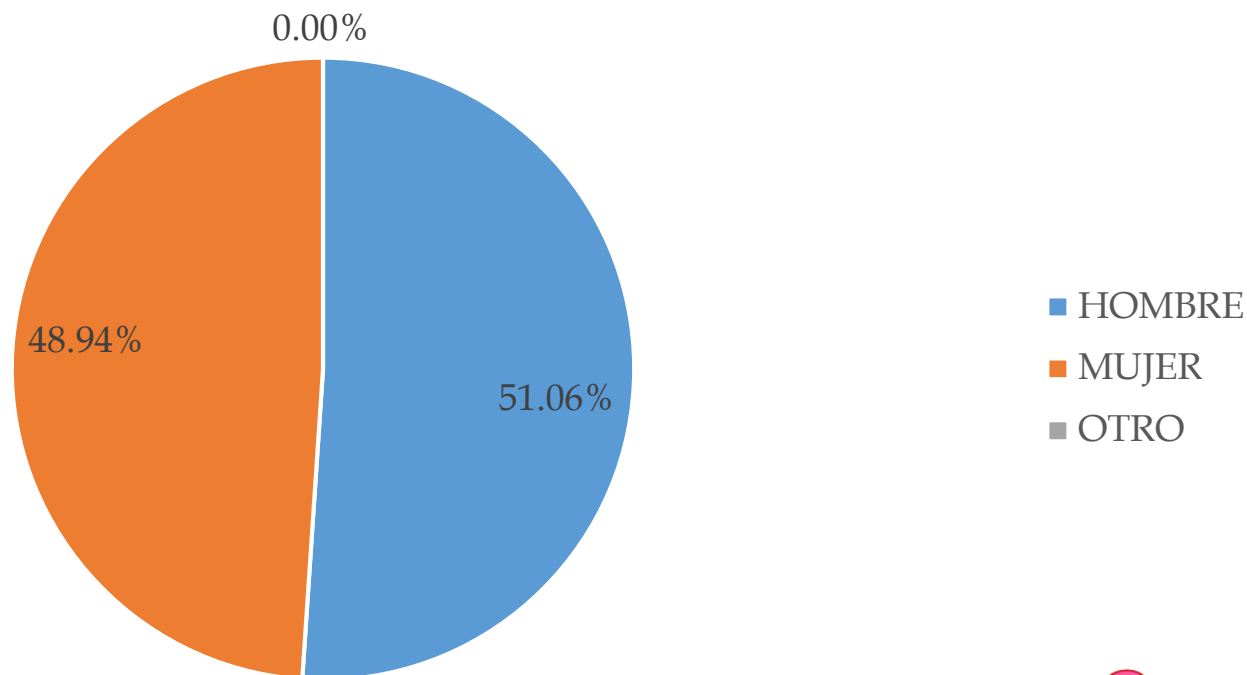
# Identificación de los turistas



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 1  
SEXO



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

Media	39.11
Mediana	37.00
Moda	18.00
Desviación estándar	14.46
Varianza de la muestra	209.04
Curtosis	- 0.55
Coefficiente de asimetría	0.46
Rango	60.00
Mínimo	18.00
Máximo	78.00

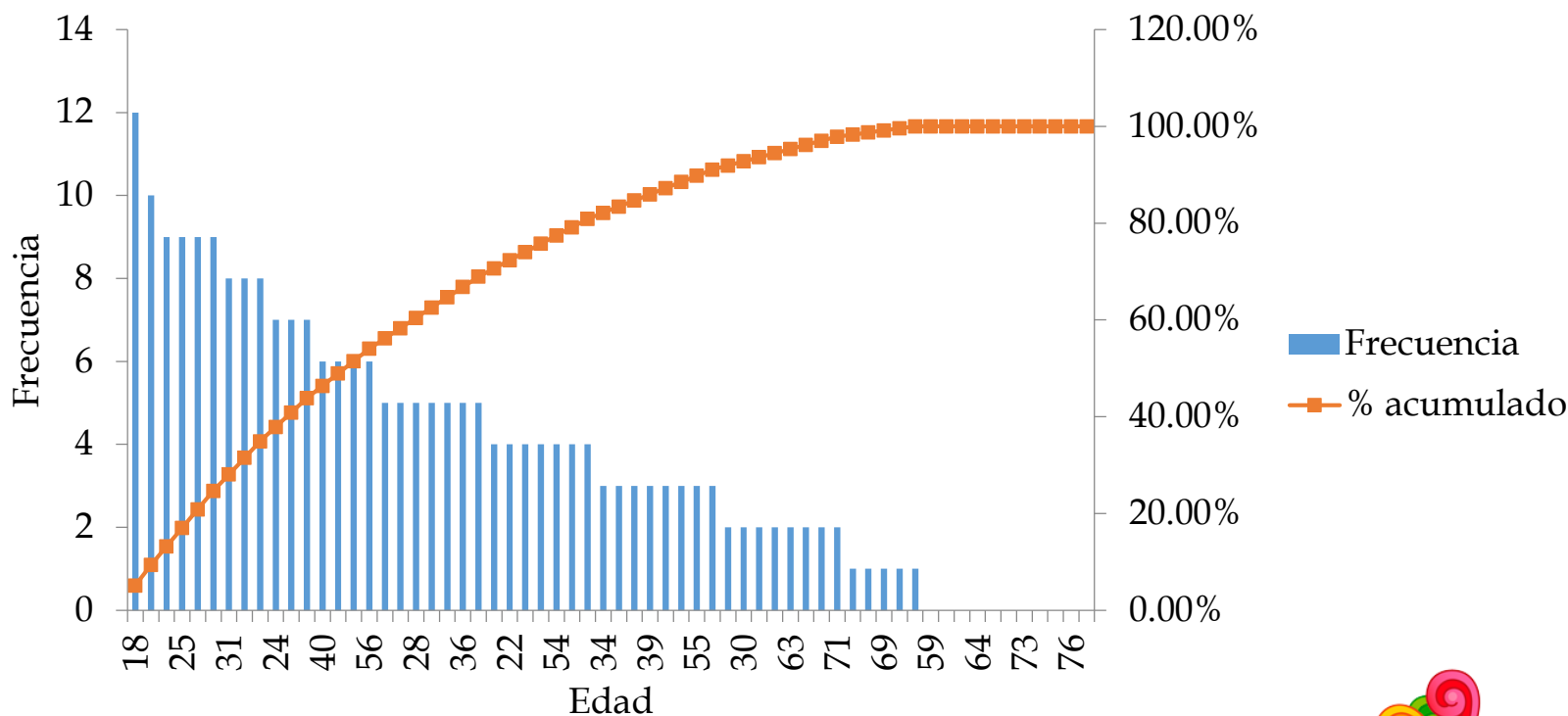
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 2  
HISTOGRAMA



Fuente: Elaboración propia

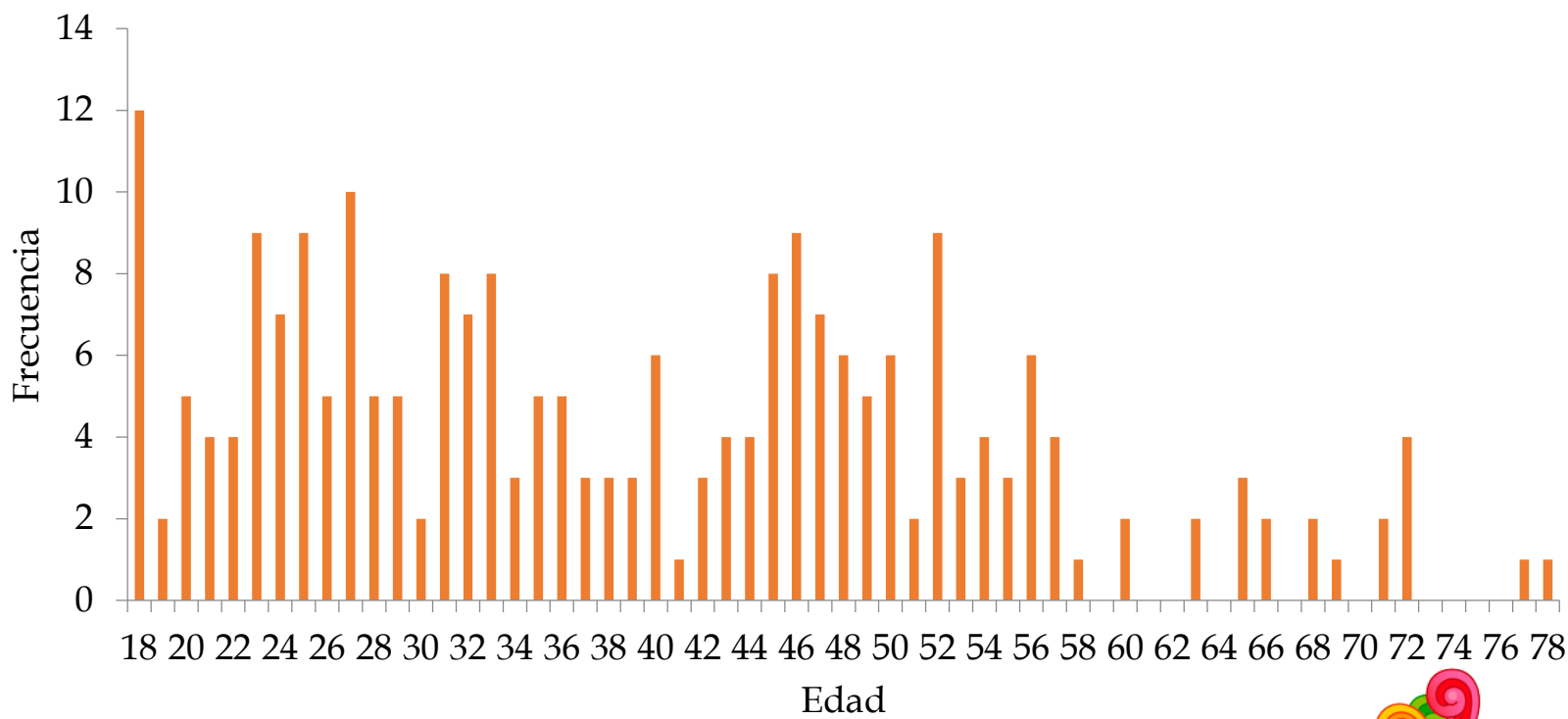




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 3  
NORMALIDAD



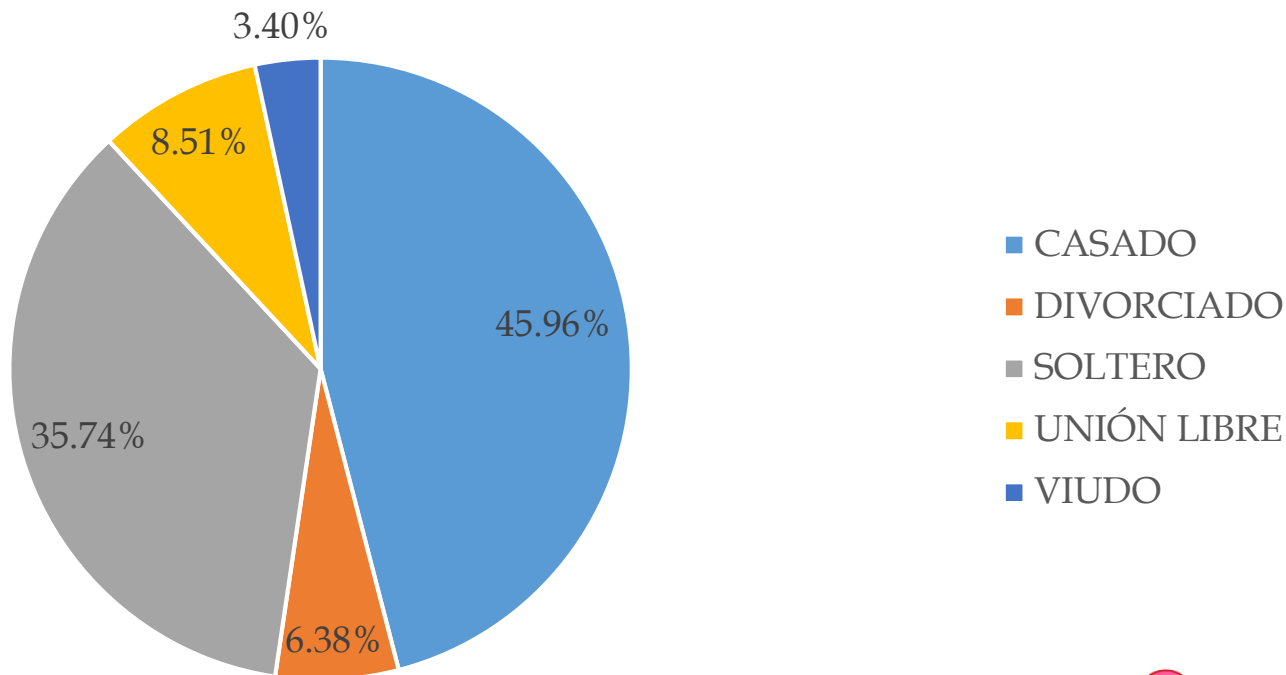
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 4  
ESTADO CIVIL



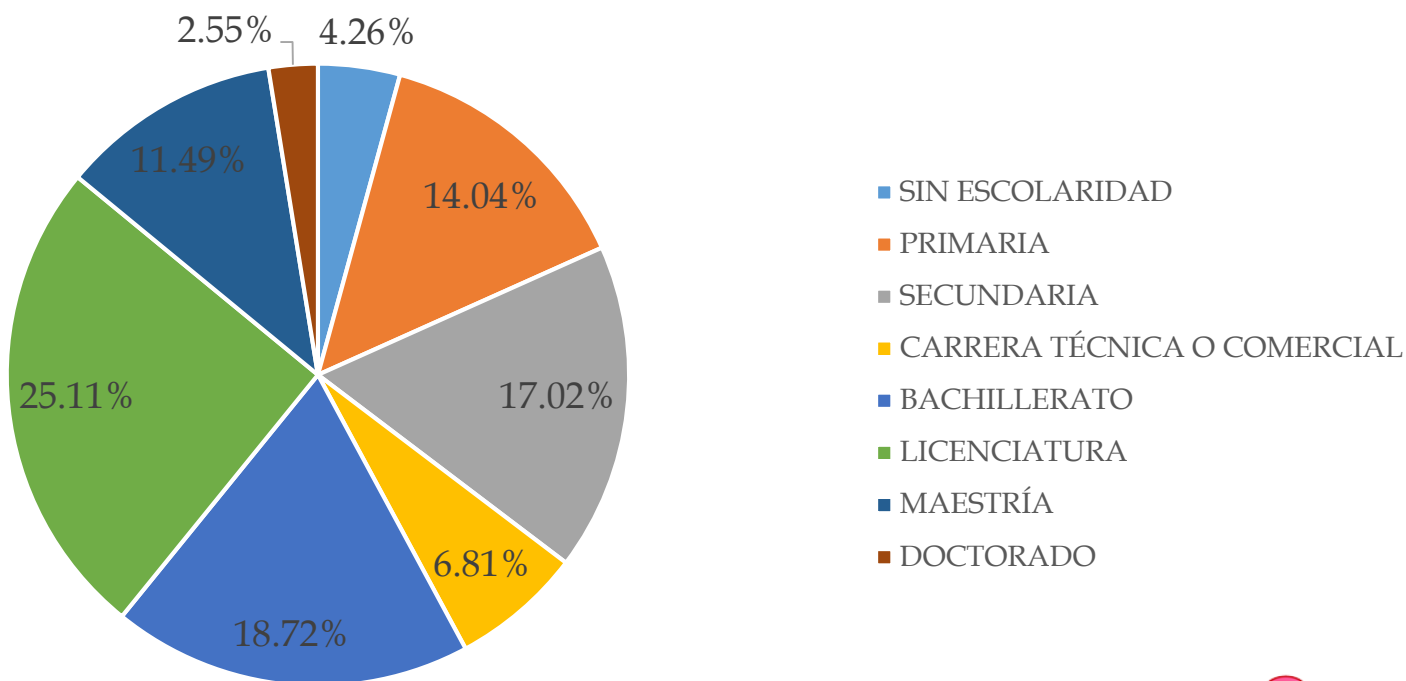
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 5  
ESCOLARIDAD



Fuente: Elaboración propia

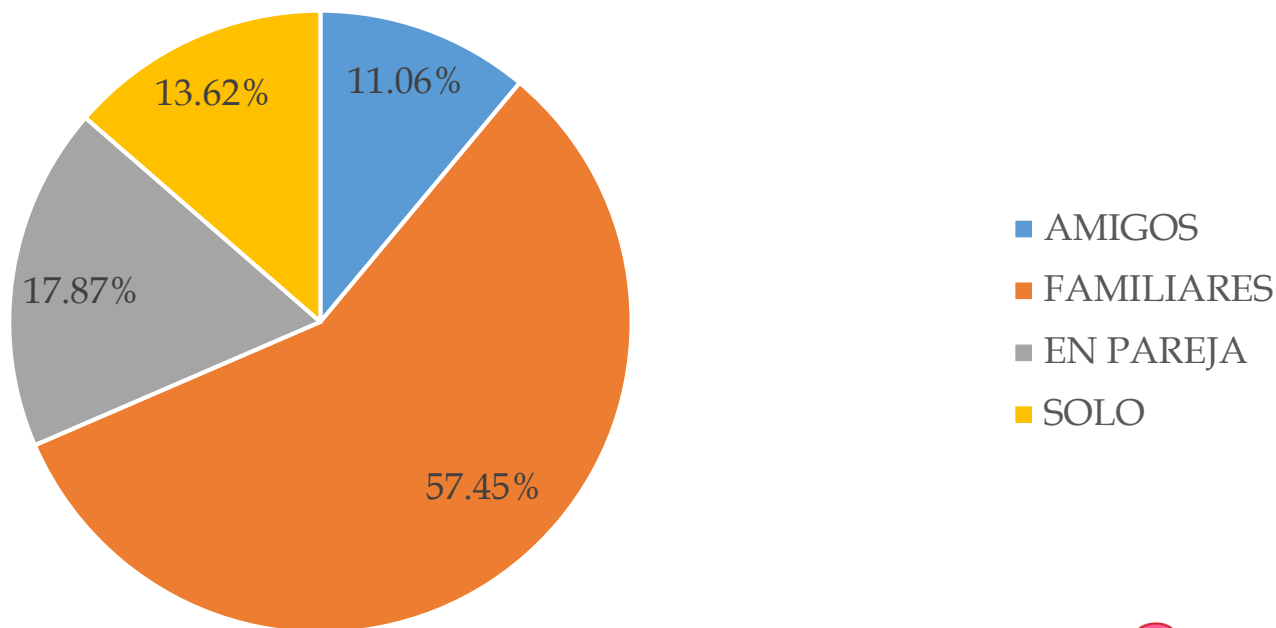




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 6  
ACOMPAÑAMIENTO



Fuente: Elaboración propia

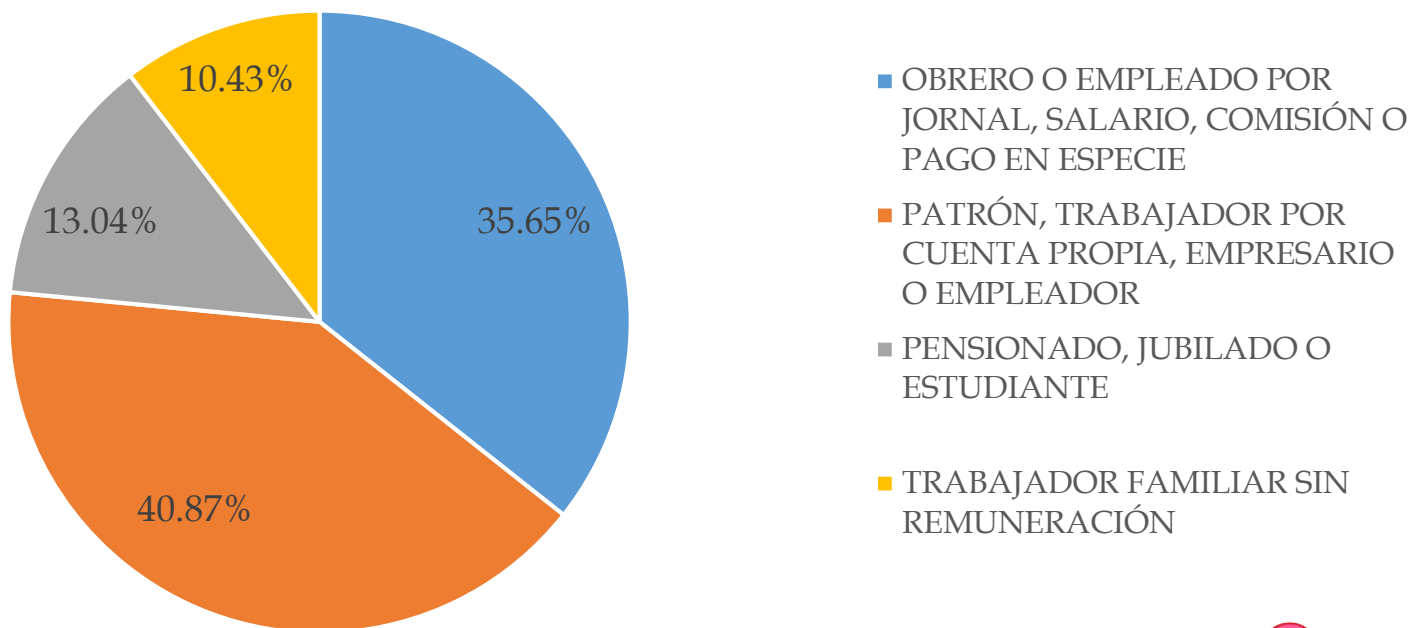




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 7  
DEDICACIÓN



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

- Las principales conclusiones sociodemográficas de los turistas que visitaron Michoacán durante el mes de febrero son las siguientes:
  - Se presentó una mayor cantidad de turistas y visitantes hombres con un 51.06%.
  - Con respecto a la edad de los turistas, el promedio fue de 39.11 años, teniendo un rango desde 18 hasta 78 años. Los datos más frecuentes presentados fueron de 18, 27, 23, 25 y 46 años, siendo la mediana de 37 años.
  - Las medidas estadísticas que nos permiten proyectar el comportamiento de la población en su conjunto se encuentran validadas mediante los indicadores respectivos (curtosis y asimetría), siguiendo una distribución normal.
  - Los estados civiles más frecuentes fueron casado (45.96%) y soltero (35.74%).
  - Por lo que respecta al grado de escolaridad, destaca el nivel de licenciatura (25.11%) y bachillerato (18.72%).
  - Del total de los turistas, el 57.45% fueron acompañados de familiares, seguido por el 17.87% en pareja, solos 13.62% y con amigos 11.06%.
  - Por último, el 40.87% son trabajadores por cuenta propia, el 35.65% tienen una ocupación de empleados, el 13.04% son trabajadores familiares sin remuneración y un 10.43% son jubilados, pensionados y estudiantes.

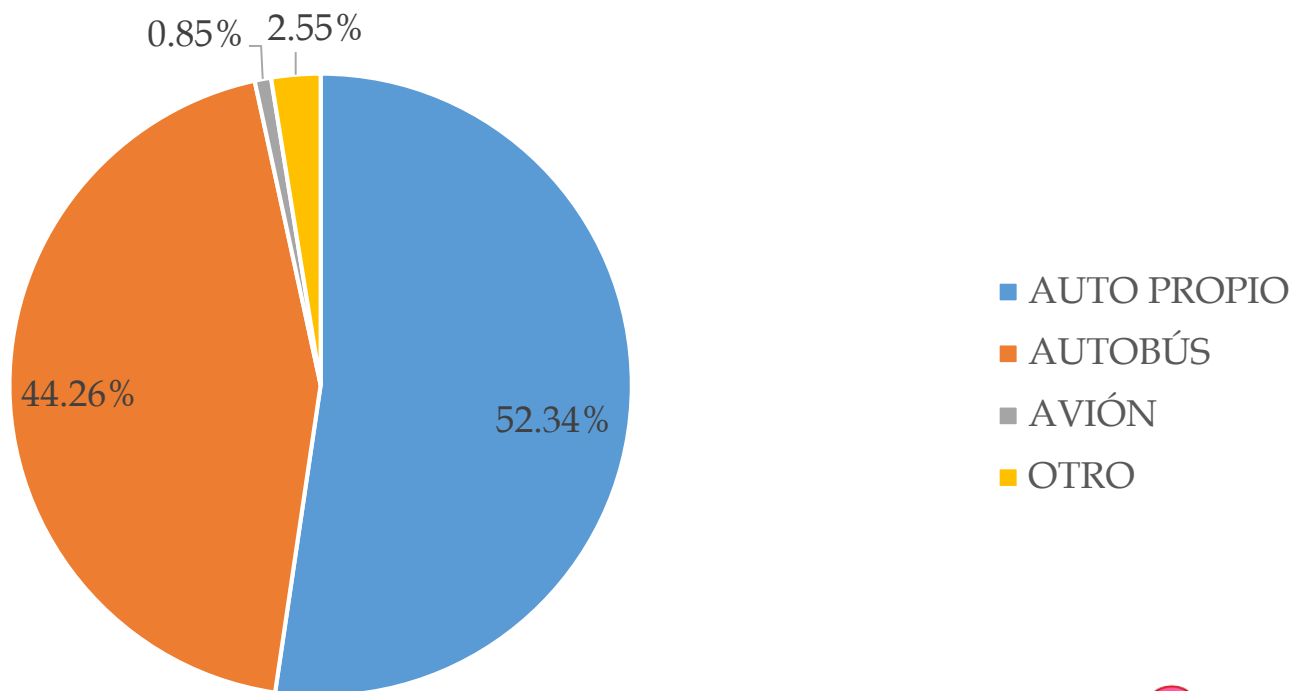


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

En otro figuran: auto de la empresa, renta de auto y tour turístico.

FIGURA 8  
TRANSPORTACIÓN



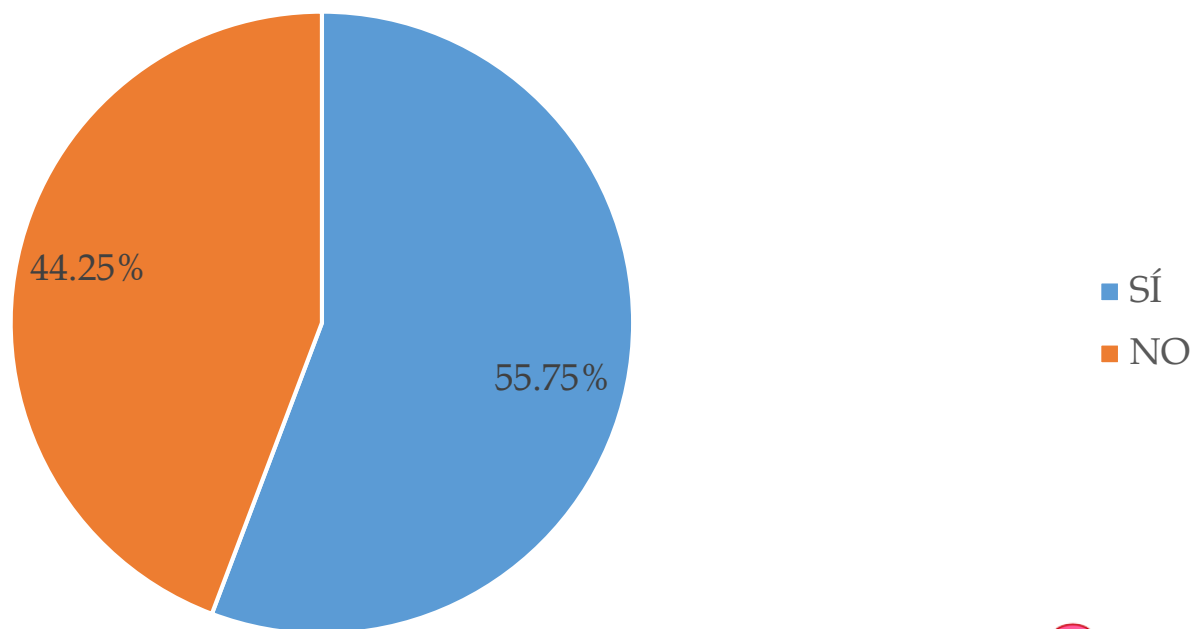
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 9  
TURISTA



Fuente: Elaboración propia

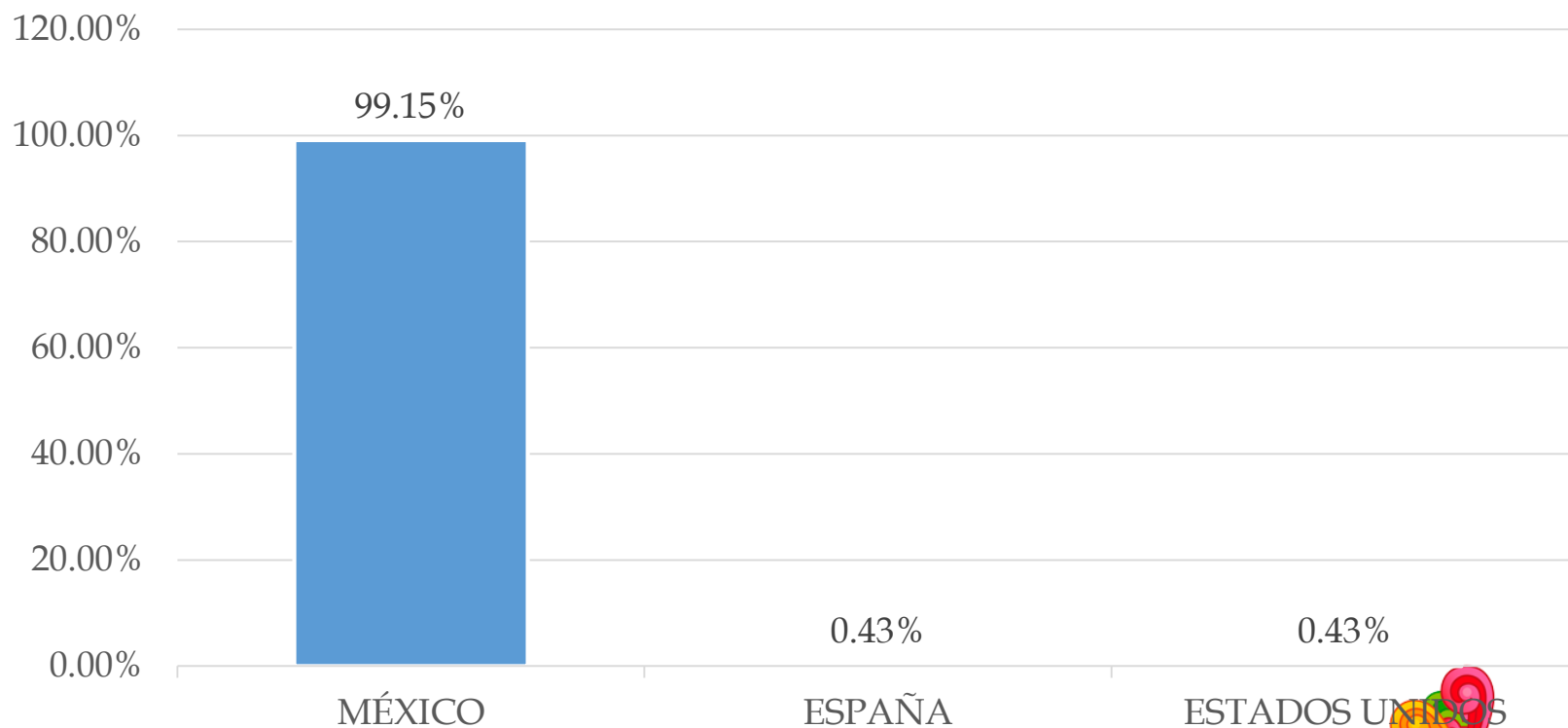


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

El promedio de desplazamiento de los turistas que visitaron el estado fue de 2 horas con 15.75 minutos.

FIGURA 10  
PROCEDENCIA POR PAÍS



Fuente: Elaboración propia



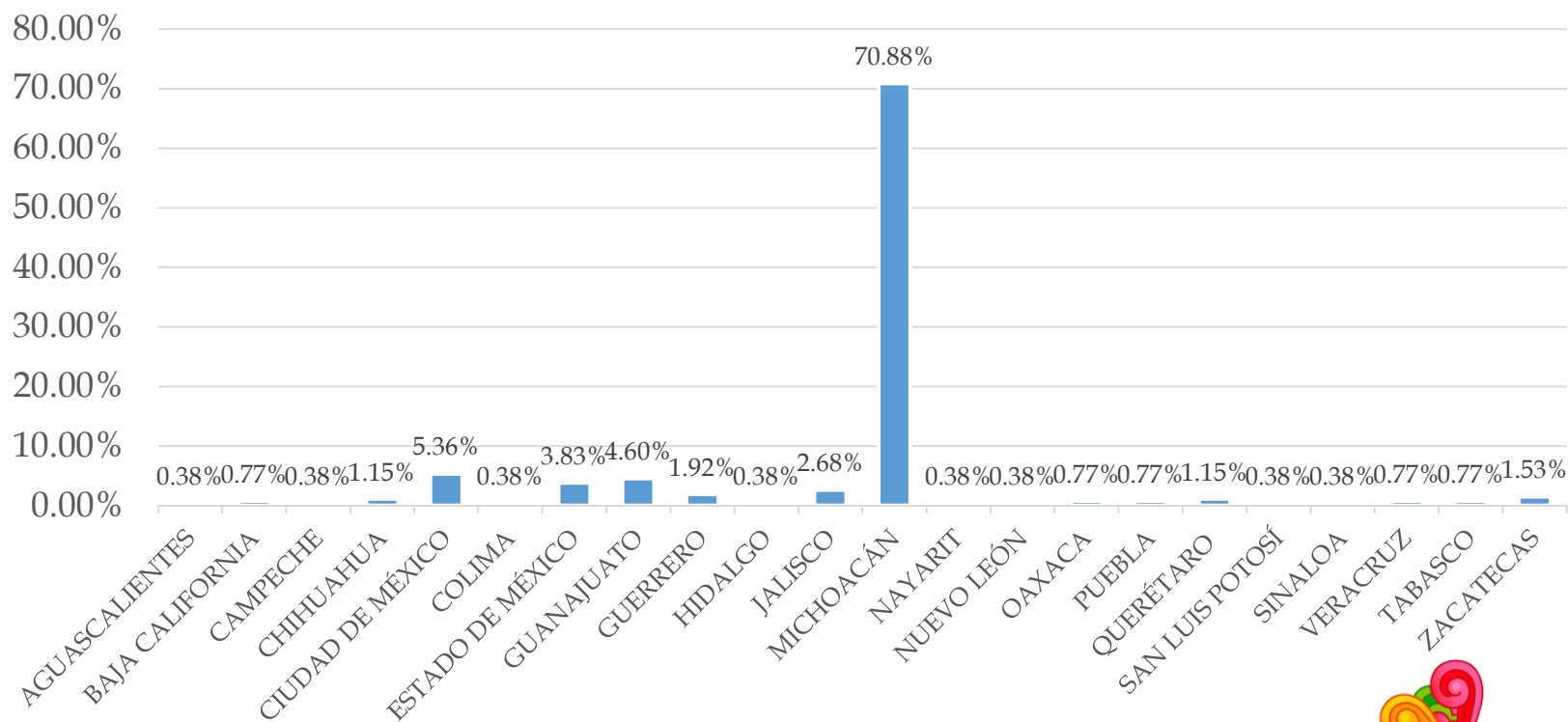


No hubo presencia de los siguientes estados de la República Mexicana: Baja California Sur, Chiapas, Coahuila, Durango, Morelos, Quintana Roo, Sonora, Tamaulipas, Tlaxcala y Yucatán.

# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 11  
PROCEDENCIA POR ESTADO



Fuente: Elaboración propia



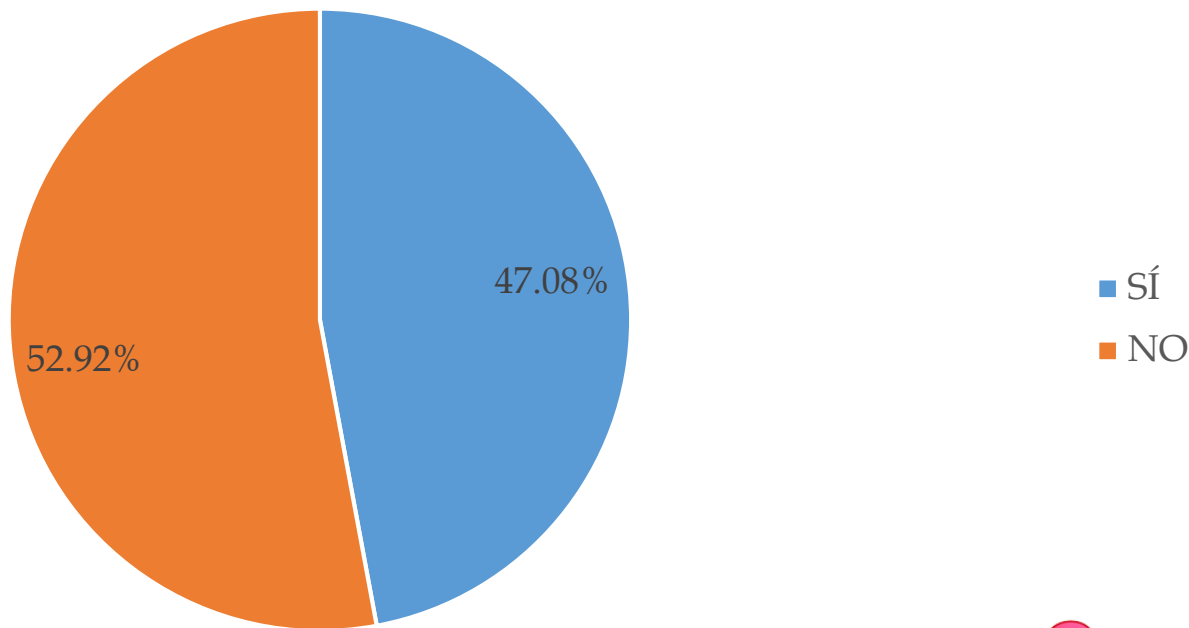


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

El promedio de estancia fue de 2.96 días.

FIGURA 12  
PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia





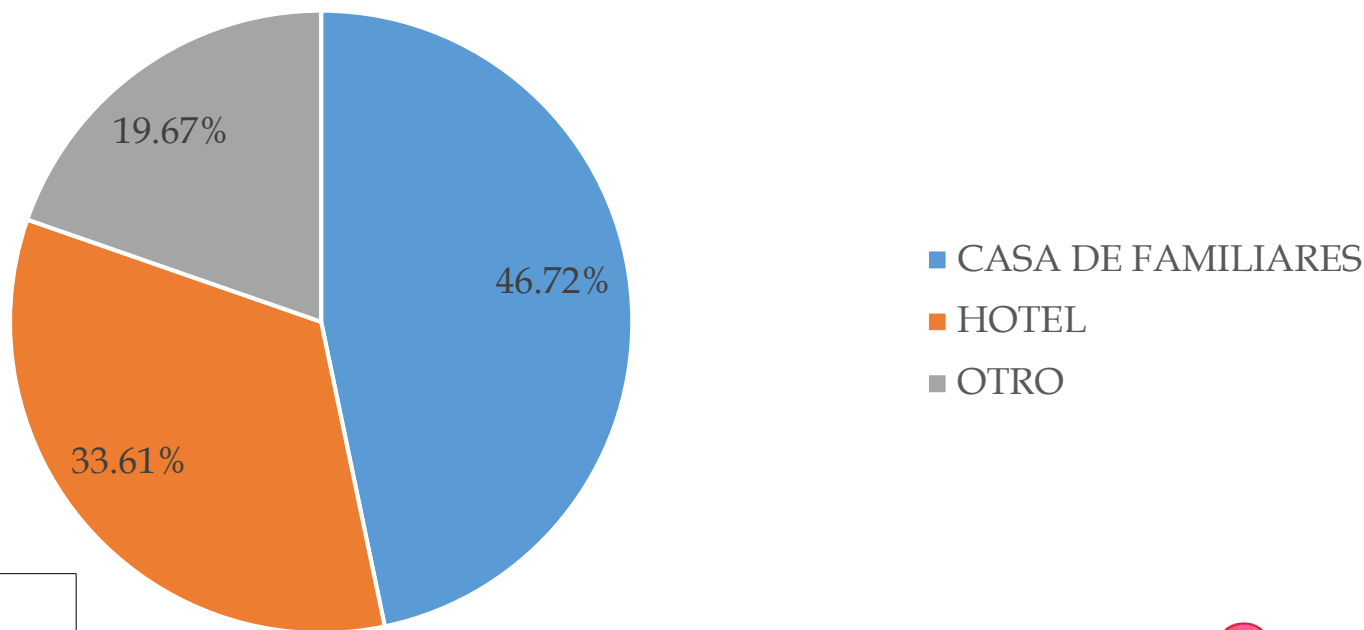


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

En otros se mencionó:  
Airbnb, casa de amigos  
y préstamo de casa.

FIGURA 13  
LUGAR DE PERNOCTA



El porcentaje de pernocta en plataformas digitales es de 10.98%.

Fuente: Elaboración propia

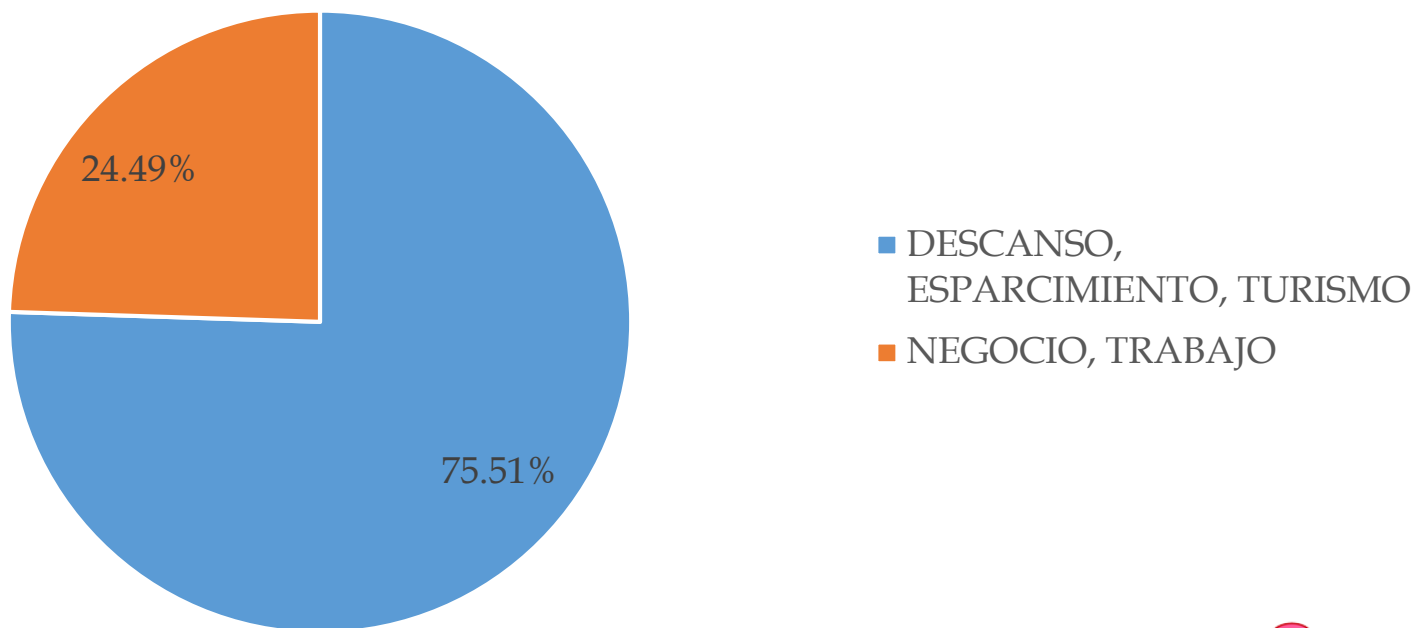




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 14  
MOTIVO PARA VISITAR



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

- Por lo que respecta a las condiciones de visita de los turistas que estuvieron en el estado durante el mes de febrero, se tienen lo siguiente:
  - La mayoría se transportó en auto propio (52.34%) y autobús (44.26%), sin embargo se identificaron turistas que arribaron en auto de la empresa, renta de auto y tour turístico.
  - Se tuvo una presencia principalmente de México, aunque se identificó asistentes de España y Estados Unidos.
    - Se tuvo presencia de 22 estados de la Republica Mexicana.
  - El 47.08% de los turistas realizaron pernocta, con un promedio de 2.96 días.
    - Del porcentaje de personas que pernoctaron, el 33.61% lo realizó en hotel.
  - Entre los principales motivos de asistencia se tuvo descanso y esparcimiento (75.51%) y por motivos laborales (24.49%).
  - Por último se identificó un 1.28% de personas con discapacidad motriz que asistieron durante febrero, mientras que el 11.49% de los turistas y visitantes venían acompañados de 1.41 adultos mayores, en promedio.



# Gasto total y por componente de los turistas y visitantes



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 3

Indicadores claves de los turistas y visitantes en  
Michoacán, febrero 2024

Días promedio de estancia	2.96
Afluencia de turistas	328,400
Afluencia de visitantes	205,488
<b>Afluencia total</b>	<b>533,888</b>
Transportación:	
Gasto promedio	\$ 856.30
Alojamiento:	
Gasto promedio	\$ 1,263.64
Alimentación:	
Gasto promedio	\$ 602.20
Bebidas preparadas:	
Gasto promedio	\$ 468.75
Dulces:	
Gasto promedio	\$ 237.76
Artesanías:	
Gasto promedio	\$ 373.68
Recuerdos:	
Gasto promedio	\$ 390.46
Museos y balnearios:	
Gasto promedio	\$ 124.28
Agencia de viajes y otros servicios de reserva:	
Gasto promedio	\$ 2,001.00

La derrama económica total  
del mes de febrero de 2024  
fue de  
\$ 951,591,361.29

La derrama económica de los  
turistas fue de  
\$ 607,008,632.63, mientras que  
la de los visitantes de  
\$ 344,582,729.66



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 4  
Indicadores claves por región turística

Región	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Apatzingán	\$32,648,538.94	11,267	7,050
Playas Michoacán	\$77,304,957.88	26,678	16,693
Lacustre	\$90,502,788.49	31,233	19,543
Morelia	\$396,294,625.61	136,764	85,576
Oriente	\$85,455,763.69	29,491	18,453
Uruapan	\$121,936,251.63	42,081	26,331
Zamora	\$147,448,435.05	50,885	31,840

Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 5  
Indicadores claves por región económica

Región económica	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Lerma Chapala	\$86,732,810.91	29,932	18,729
Bajío	\$53,594,248.78	18,496	11,573
Cuitzeo	\$385,314,053.57	132,974	83,205
Oriente	\$78,092,710.90	26,950	16,863
Tepalcatepec	\$45,900,987.86	15,841	9,912
Purépecha	\$116,771,223.79	40,298	25,216
Pátzcuaro-Zirahuen	\$90,565,406.06	31,255	19,557
Tierra Caliente	\$14,367,321.15	4,958	3,103
Sierra Costa	\$77,304,957.88	26,678	16,693
Infiernillo	\$2,947,640.39	1,017	637

Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 6  
Indicadores claves por pueblo mágico

Pueblo mágico	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Angangueo	\$ 11,845,535.62	4,088	2,558
Cotija	\$ 1,316,170.62	454	284
Cuitzeo	\$ 2,632,341.25	908	568
Jiquilpan	\$ 9,213,194.37	3,180	1,990
Paracho	\$ 10,524,823.13	3,632	2,273
Pátzcuaro	\$ 86,867,261.19	29,978	18,758
Santa Clara del Cobre	\$ 22,374,900.61	7,722	4,832
Tacámbaro	\$ 19,742,559.36	6,813	4,263
Tlalpujahuá	\$ 34,220,436.23	11,810	7,390
Tzintzuntzan	\$ 14,477,876.87	4,996	3,126

Fuente: Elaboración propia





# Percepción de los turista



# Resultados

## Percepción de los.....

Tabla 7  
Evaluación de condiciones del estado  
(turistas que visitaron el estado)

	Calificación Promedio
Amabilidad	8.96
Seguridad	8.40
Conservación del entorno	8.92
Precios de lo que compra	8.55
General	9.39

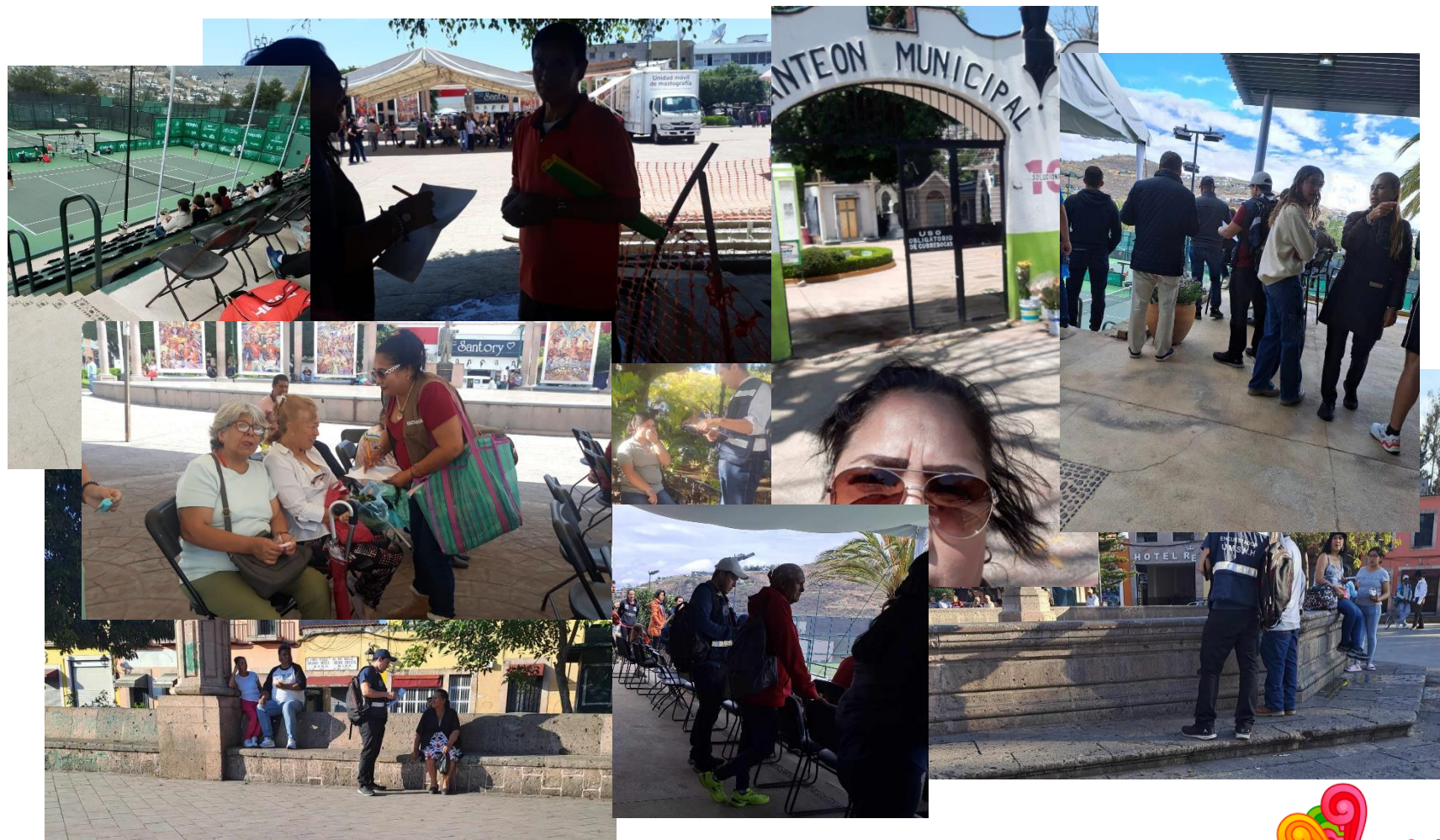
Fuente: Elaboración propia



# Evidencia



# Resultados Evidencia.....





# Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica  
Michoacán, febrero 2024

**Resultados**

**04 de marzo de 2024**

