



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica
Michoacán, septiembre 2023

Resultados

10 de octubre de 2023





Índice

	Página
• Índice	2
• Consideraciones generales.	3
• Introducción y ventana metodológica.	5
• Identificación de los turistas.	10
• Gasto total y por componentes de los turistas.	28
• Percepción de los turistas.	33
• Evidencias.	35



Consideraciones generales



Entregables

Consideraciones Generales

- Evaluación del Impacto y Derrama Económica.
- Michoacán, septiembre 2023.

Objetivo General:

- Realizar una revisión contextual y prospectiva del impacto y derrama económica durante el mes de septiembre de 2023 en el estado de Michoacán.
- **Objetivos Específicos:**
 - Estudiar el comportamiento de la población muestreada, de acuerdo a los criterios previamente definidos.
 - Definir la medición, estandarización y estimación de los indicadores básicos a incluir en el estudio.
 - Proporcionar información para la toma de decisiones en materia de política pública turística.



Introducción y ventana metodológica



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- El estudio se realizó durante el periodo comprendido del 01 al 30 de septiembre de 2023, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos recabados mediante una encuesta aprobada por la Secretaría de Turismo Estatal, los resultados fueron obtenidos por un equipo de entrevistadores convocado y administrado por investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Los investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” realizaron:
 - Selección de la muestra.
 - Diseño de las encuestas.
 - Encuesta piloto.
 - Supervisión del levantamiento de la encuesta.
 - Validación de sus resultados.
- La encuesta estuvo formada por un cuestionario base, en el que se plantearon diversos elementos de percepción de la población objetivo.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La pertinencia estadística tiene las siguientes características:
 - La muestra fue de 1,917 personas, realizada sobre una población infinita, tomando en consideración el instrumento descrito anteriormente.
 - Aunque cada porcentaje de respuesta tiene su propio error asociado, se considera que los resultados en general son válidos con un 95% de confianza, un margen de error de $\pm 2.21\%$, con una tasa de respuesta del 84.42% y utilizando un solo conglomerado.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La fórmula empleada es el muestreo aleatorio simple para proporciones, utilizando tasa de respuesta y conocimiento de la población. Está dado por lo siguiente:

$$n = \left(\frac{Z^2 pq}{B^2} \right) \left(\frac{1}{r} \right)$$

- En donde:
 - n= Tamaño de muestra.
 - Z= Distribución normal con un 95% de confianza.
 - p= proporción buscada. Se supone 0.5 para emplear la máxima varianza posible.
 - q= 1 - p
 - B= Cota o margen de error, se supone de $\pm 2.21\%$.
 - r= Tasa de respuesta del 84.42%.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La estructura muestral por cada una de las regiones analizadas es la siguiente:

Tabla 1	
Porcentaje de muestras por región estudiada	
País de la Monarca (Zitácuaro)	8.63%
Costa (Lázaro Cárdenas)	11.04%
Zamora	9.40%
Pátzcuaro	10.35%
Uruapan	12.94%
Morelia	47.63%

Fuente: Elaboración propia



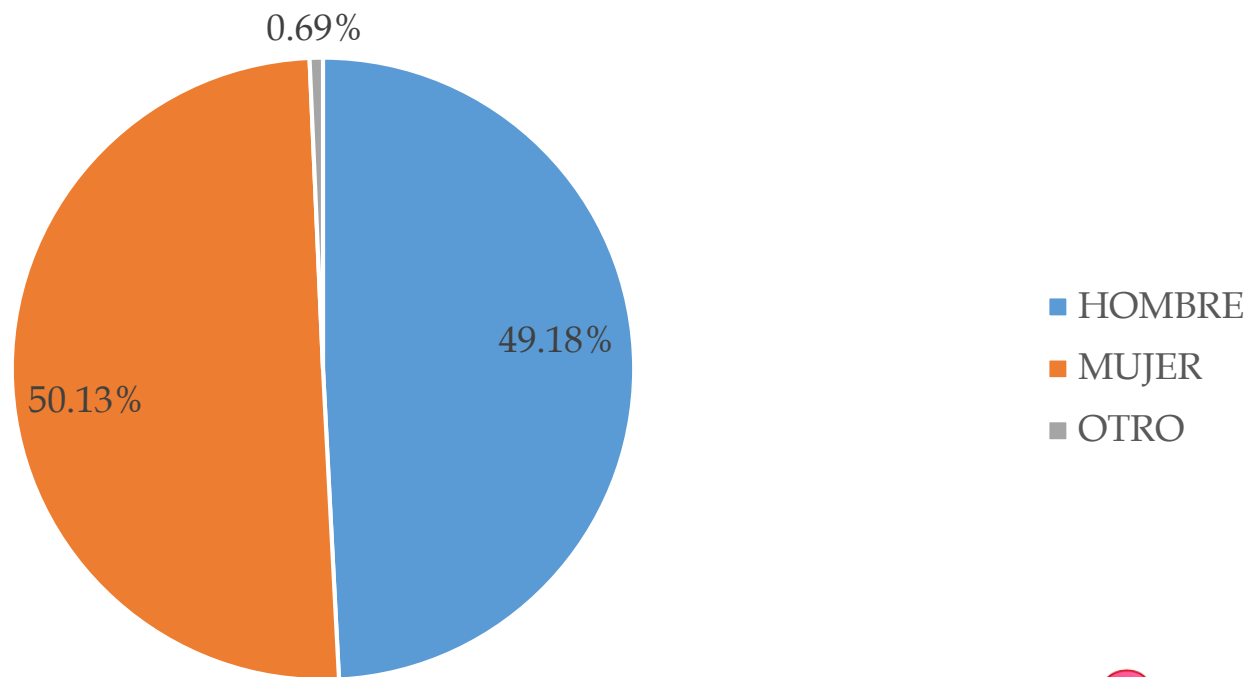
Identificación de los turistas



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 1
SEXO



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

Media	40.25
Mediana	38.00
Moda	29.00
Desviación estándar	15.00
Varianza de la muestra	225.09
Curtosis	- 0.72
Coefficiente de asimetría	0.48
Rango	66.00
Mínimo	15.00
Máximo	81.00

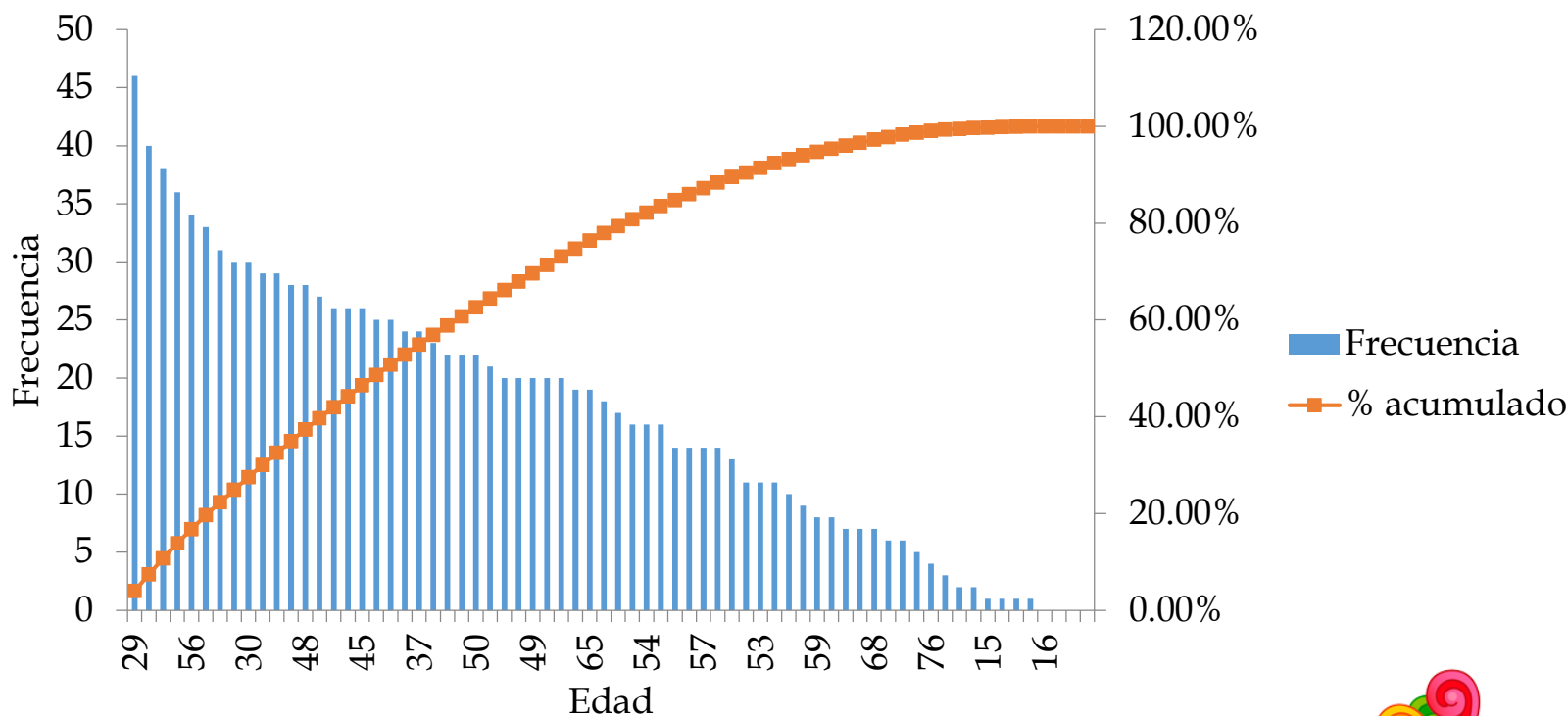
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 2
HISTOGRAMA



Fuente: Elaboración propia

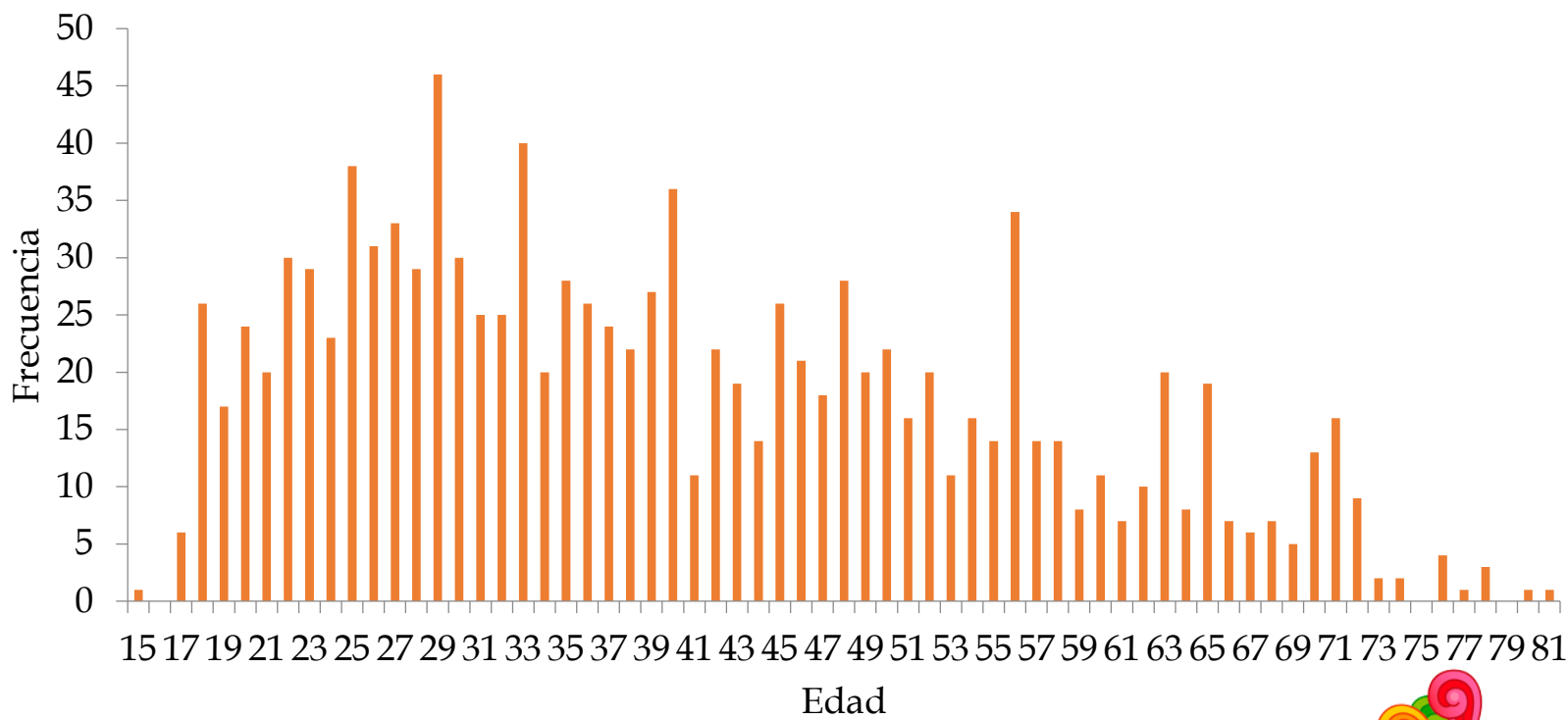




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 3
NORMALIDAD



Fuente: Elaboración propia

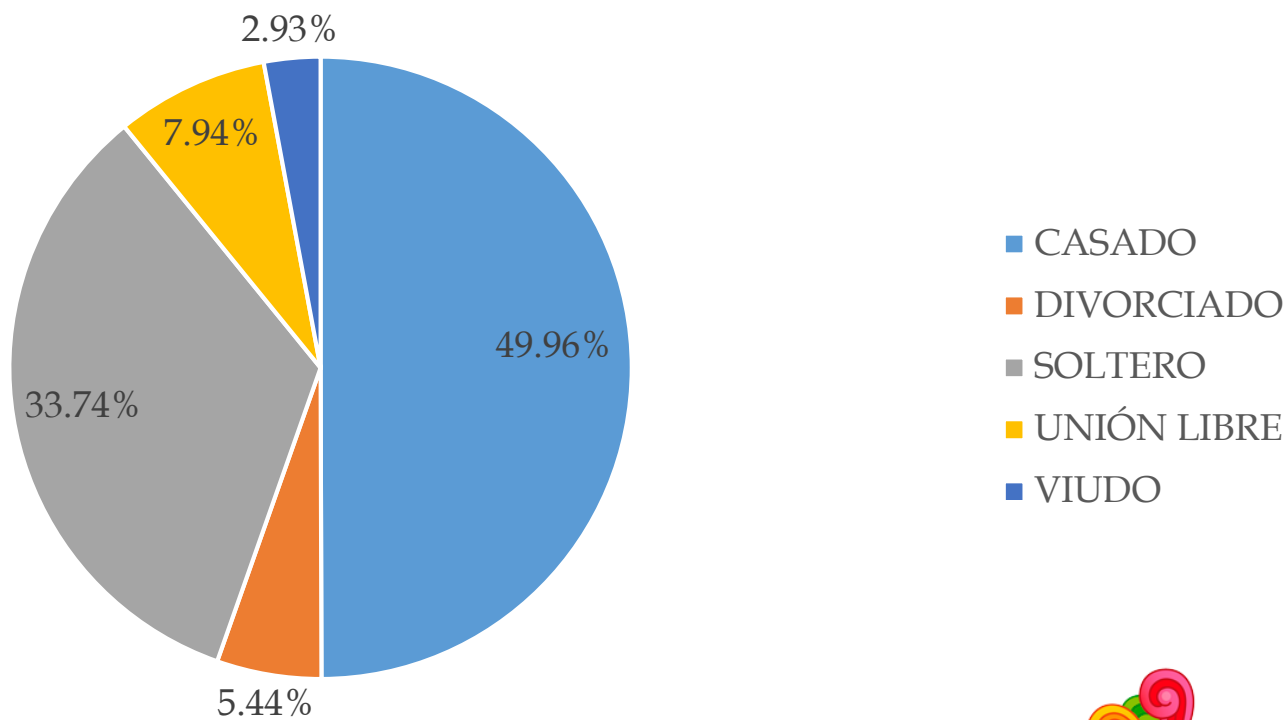




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 4
ESTADO CIVIL



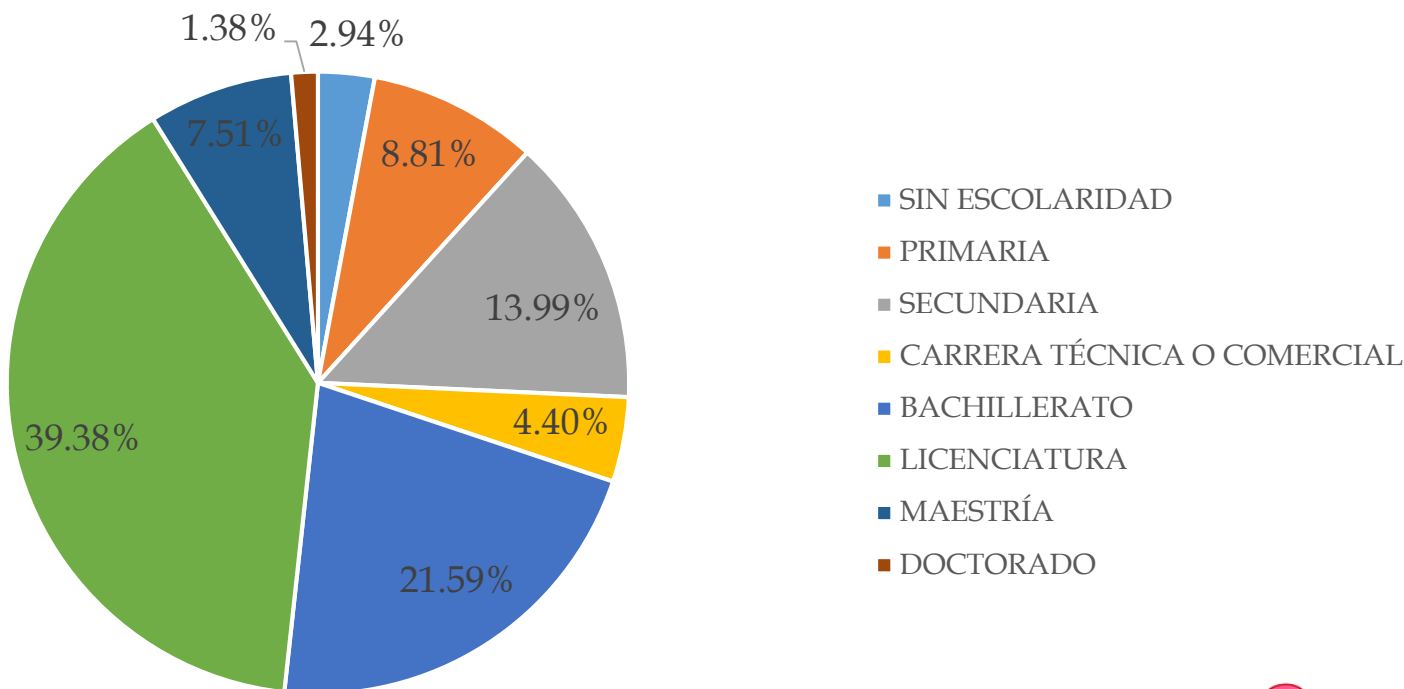
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 5
ESCOLARIDAD



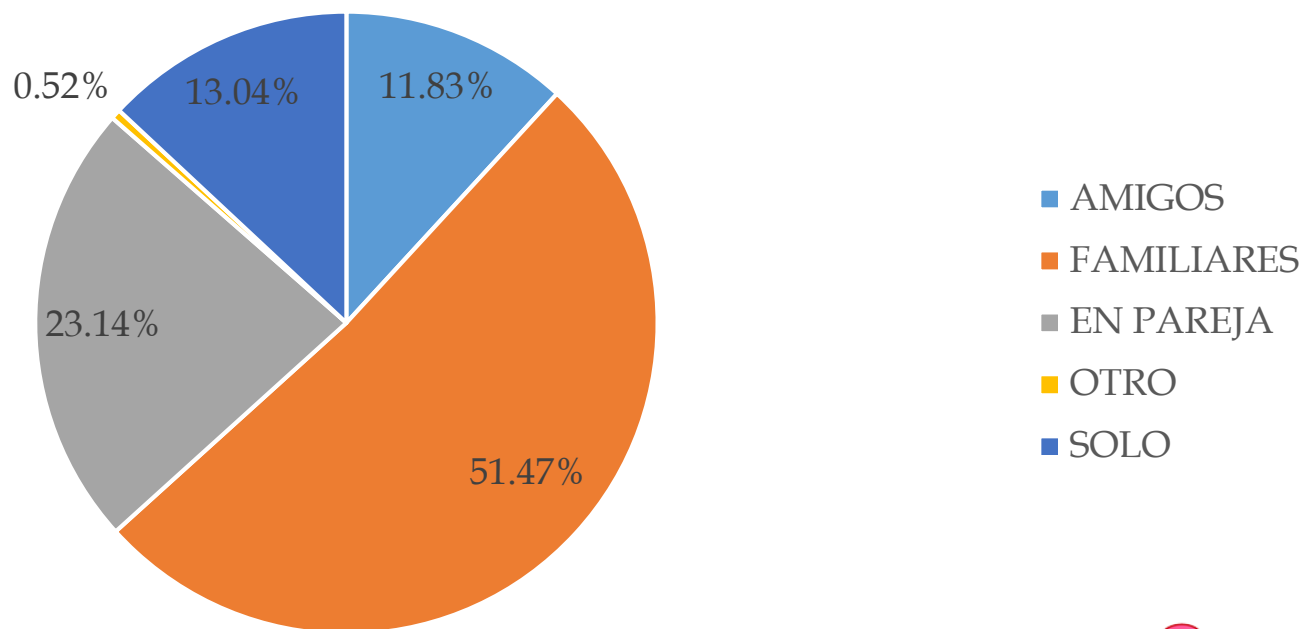
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 6
ACOMPAÑAMIENTO



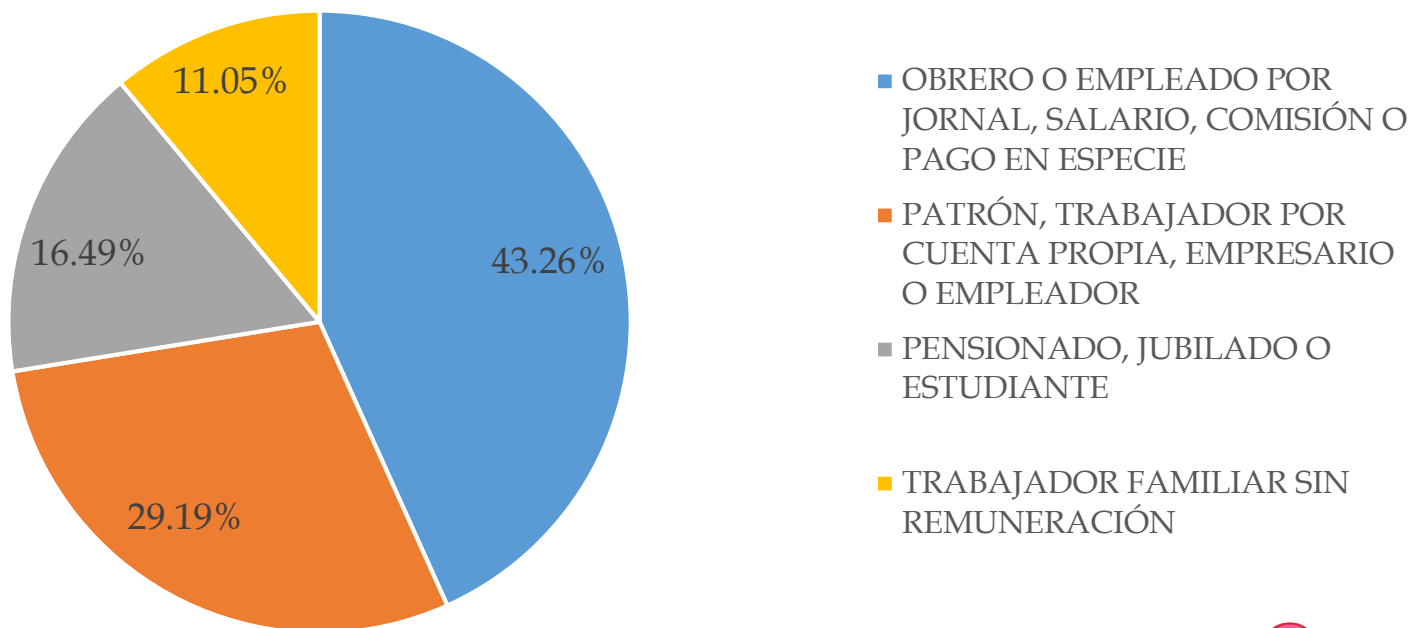
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 7
DEDICACIÓN



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

- Las principales conclusiones sociodemográficas de los turistas que visitaron Michoacán durante el mes de septiembre son las siguientes:
 - El 50.13% de los turistas fueron mujeres.
 - Con respecto a la edad de los turistas, el promedio fue de 40.25 años, teniendo un rango desde 15 hasta 81 años. Los datos más frecuentes presentados fueron de 29, 33, 25, 40 y 56 años, siendo la mediana de 38 años.
 - Las medidas estadísticas que nos permiten proyectar el comportamiento de la población en su conjunto se encuentran validadas mediante los indicadores respectivos (curtosis y asimetría), siguiendo una distribución normal.
 - Los estados civiles más frecuentes fueron casado (49.96%) y soltero (33.74%).
 - Por lo que respecta al grado de escolaridad, destaca el nivel de licenciatura (39.38%) y bachillerato (21.59%).
 - Del total de los turistas, el 51.47% fueron acompañados de familiares, seguido por el 23.14% en pareja y el 13.04% solos.
 - Por último, el 43.26% tienen una ocupación de empleados y el 29.19% son trabajadores por cuenta propia. Un porcentaje mejor son trabajadores familiares sin remuneración o jubilados, pensionados y estudiantes.

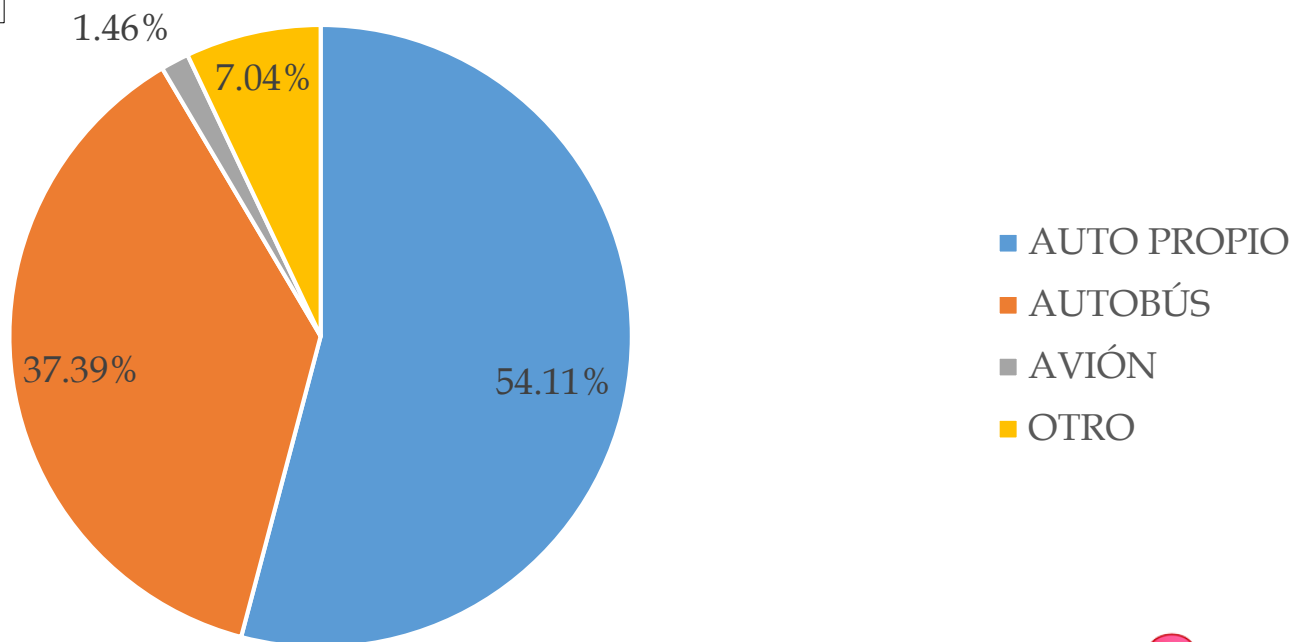


Resultados

Identificación de los turistas.....

En otro figuran auto compartido, auto rentado, bicicleta, Blablacar, camión rentado, motocicleta, taxi, tour y transporte público.

FIGURA 8
TRANSPORTACIÓN



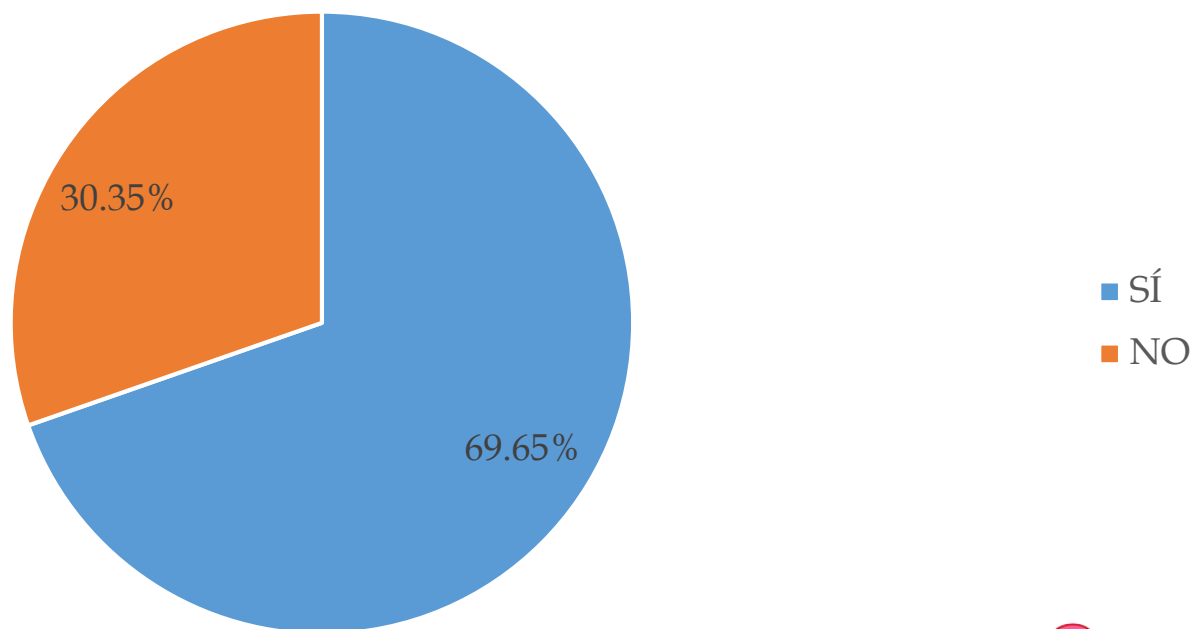
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 9
TURISTA



Fuente: Elaboración propia

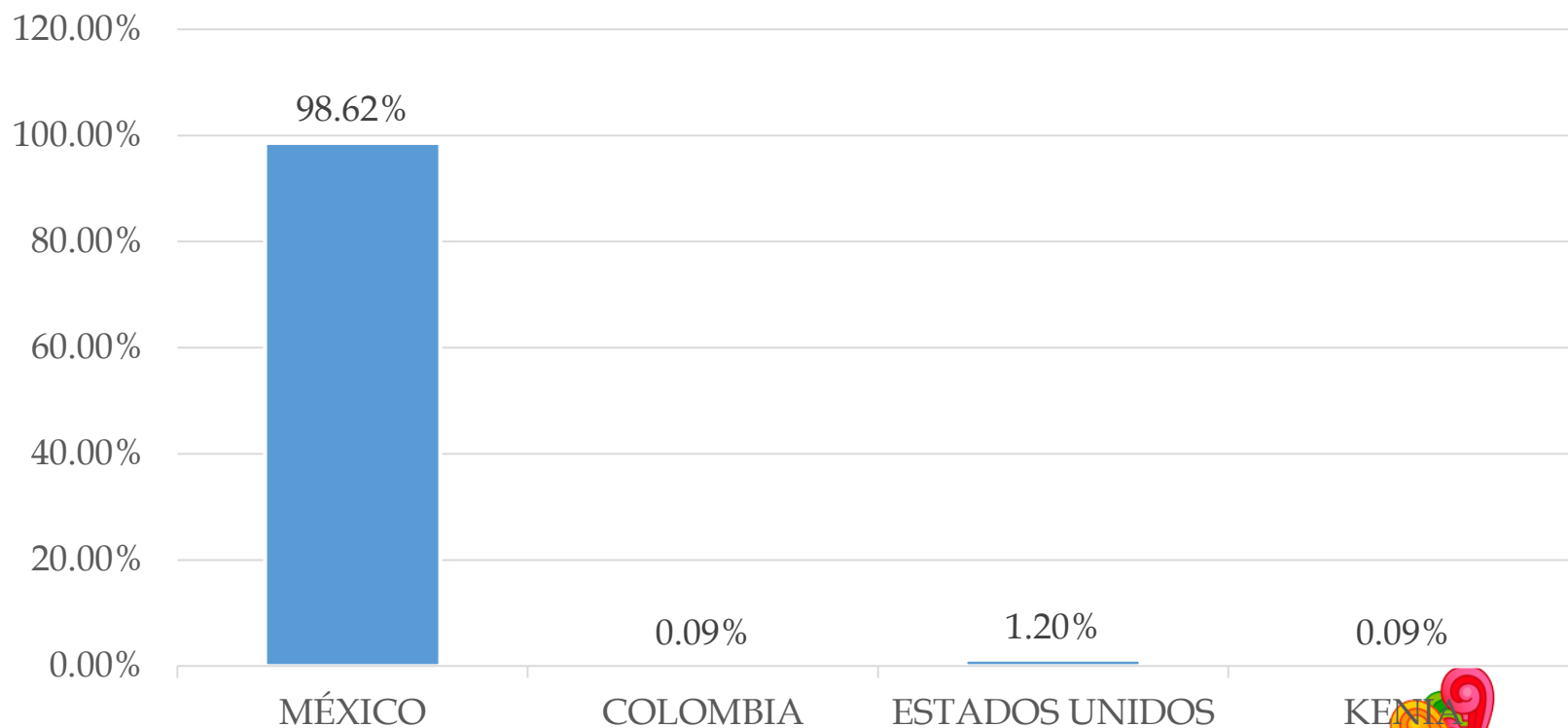


Resultados

Identificación de los turistas.....

El promedio de desplazamiento de los turistas que visitaron el estado fue de 3 horas con 4.63 minutos.

FIGURA 10
PROCEDENCIA POR PAÍS



Fuente: Elaboración propia



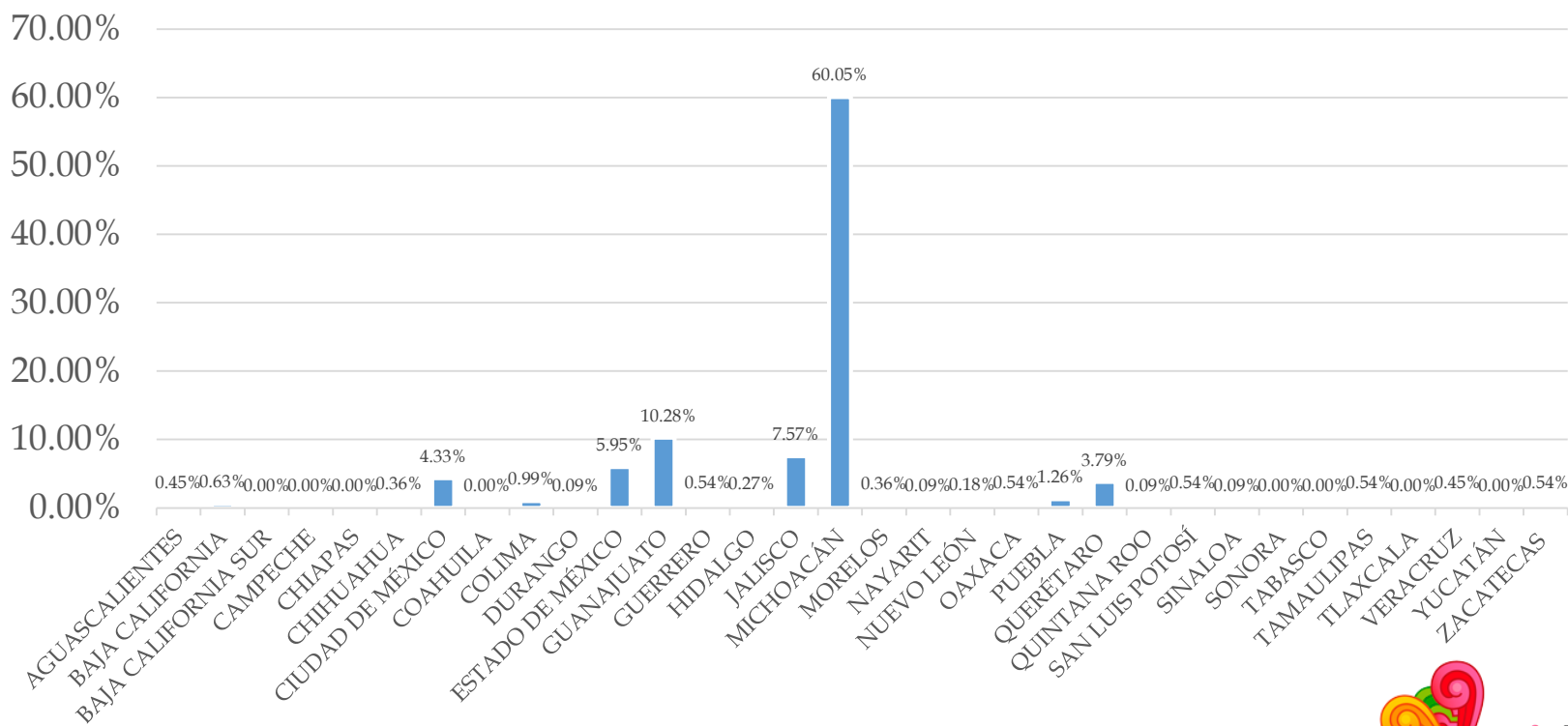


Resultados

Identificación de los turistas.....

Se tuvo presencia de la totalidad de estados de la República Mexicana, excepto Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Coahuila, Sonora, Tabasco, Tlaxcala y Yucatán.

FIGURA 11
PROCEDENCIA POR ESTADO



Fuente: Elaboración propia



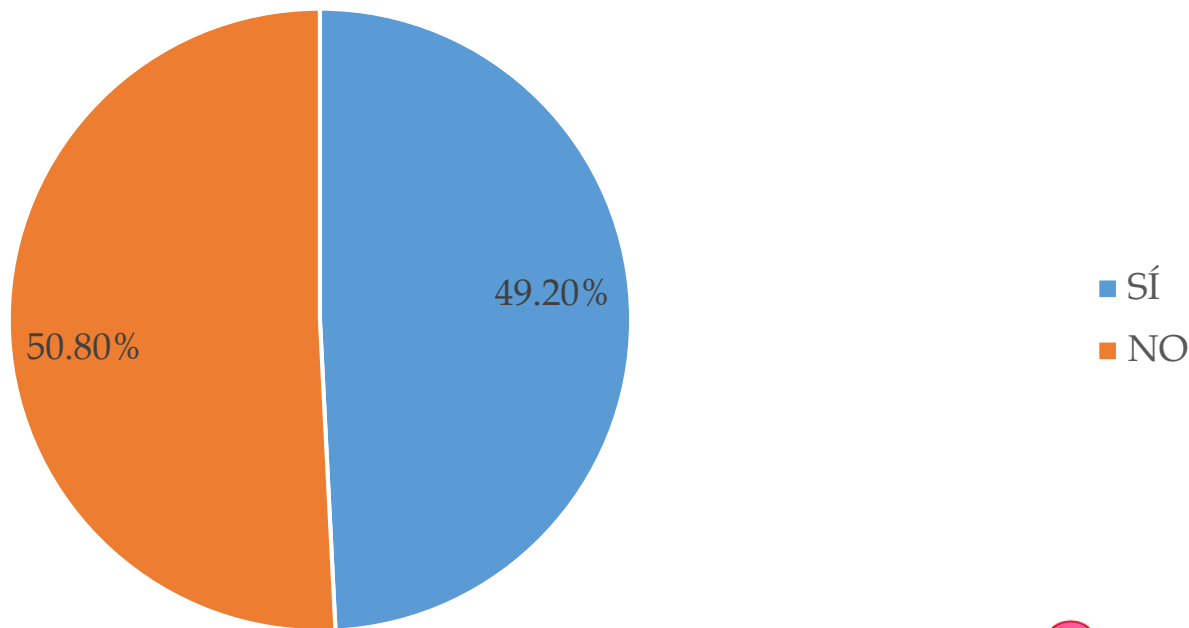


Resultados

Identificación de los turistas.....

El promedio de estancia fue de 2.50 días.

FIGURA 12
PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia

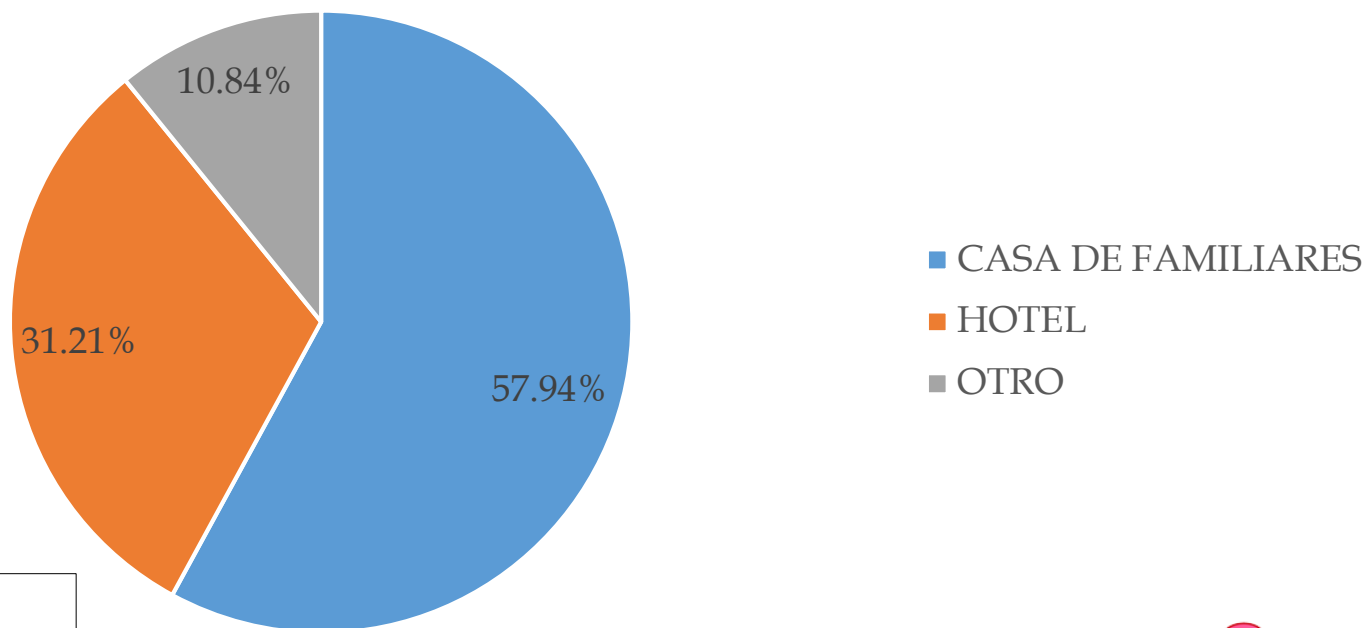


Resultados

Identificación de los turistas.....

En otros de mencionó:
Airbnb, cabañas, casa
de amigos, casa de la
empresa y casa del
estudiante.

FIGURA 13
LUGAR DE PERNOCTA



El porcentaje de
pernocta en
plataformas digitales es
de 6.17%.

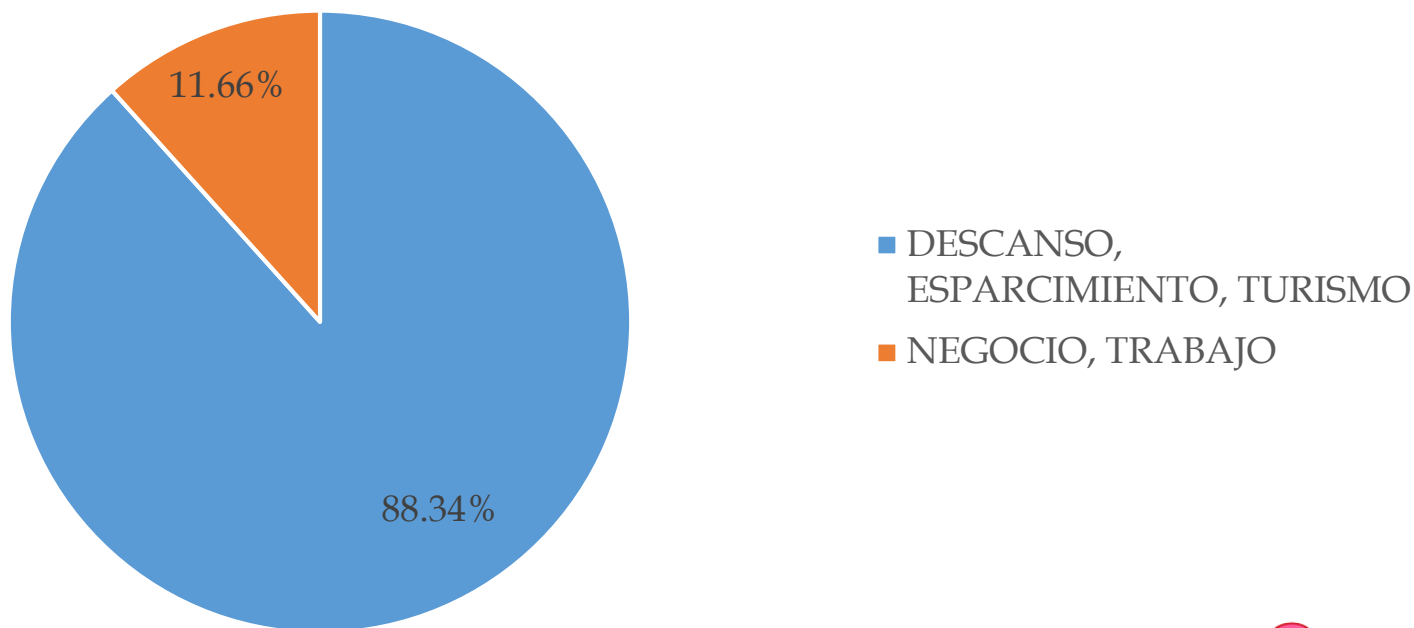
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 14
MOTIVO PARA VISITAR



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

- Por lo que respecta a las condiciones de visita de los turistas que estuvieron en el estado durante el mes de septiembre, se tienen lo siguiente:
 - La mayoría se transportó en auto propio (54.11%) y autobús (37.39%), sin embargo se identificaron turistas que arribaron en figuras avión, auto compartido, auto rentado, bicicleta, Blablacar, camión rentado, motocicleta, taxi, tour y transporte público.
 - Se tuvo una presencia principalmente de México, aunque se identificó asistentes de Colombia, Estados Unidos y Kenia.
 - Se tuvo presencia de la totalidad de estados de la Republica Mexicana, excepto Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Coahuila, Sonora, Tabasco, Tlaxcala y Yucatán.
 - El 49.20% de los turistas realizaron pernocta, con un promedio de 2.50 días.
 - Del porcentaje de personas que pernoctaron, el 31.21% lo realizó en hotel.
 - Entre los principales motivos de asistencia se tuvo descanso y esparcimiento (88.34%) y por motivos laborales (11.66%).
 - Por último se identificó un 0.69% de personas con discapacidad motriz, y múltiple y otras que asistieron durante septiembre, mientras que el 11.73% de los turistas y visitantes venían acompañados de 1.76 adultos mayores, en promedio.



Gasto total y por componente de los turistas y visitantes



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 3

Indicadores claves de los turistas y visitantes en
Michoacán, septiembre 2023

Días promedio de estancia	2.50
Afluencia de turistas	422,020
Afluencia de visitantes	108,915
Afluencia total	530,935
Transportación:	
Gasto promedio	\$ 1,004.79
Alojamiento:	
Gasto promedio	\$ 1,229.95
Alimentación:	
Gasto promedio	\$ 490.87
Bebidas preparadas:	
Gasto promedio	\$ 496.96
Dulces:	
Gasto promedio	\$ 102.04
Artesanías:	
Gasto promedio	\$ 209.46
Recuerdos:	
Gasto promedio	\$ 287.42
Museos y balnearios:	
Gasto promedio	\$ 160.22
Agencia de viajes y otros servicios de reserva:	
Gasto promedio	\$ 1,167.86

La derrama económica total del mes de septiembre de 2023 fue de \$ 815,851,579.80

La derrama económica de los turistas fue de \$ 671,151,413.07, mientras que la de los visitantes de \$ 144,700,166.73.



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 4
Indicadores claves por región turística

Región	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Apatzingán	\$ 27,991,387.01	14,479	3,737
Playas Michoacán	\$ 66,277,789.58	34,284	8,848
Lacustre	\$ 77,593,015.21	40,137	10,359
Morelia	\$ 339,765,165.51	175,752	45,358
Oriente	\$ 73,265,923.43	37,899	9,781
Uruapan	\$ 104,542,650.94	54,077	13,956
Zamora	\$ 126,415,648.11	65,392	16,876

Fuente: Elaboración propia



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 5
Indicadores claves por región económica

Región económica	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Lerma Chapala	\$ 74,360,806.20	38,465	9,927
Bajío	\$ 45,949,295.38	23,768	6,134
Cuitzeo	\$ 330,350,917.54	170,883	44,101
Oriente	\$ 66,953,173.54	34,633	8,938
Tepalcatepec	\$ 39,353,439.92	20,357	5,254
Purépecha	\$ 100,114,388.67	51,787	13,365
Pátzcuaro-Zirahuen	\$ 77,646,700.69	40,165	10,366
Tierra Caliente	\$ 12,317,894.14	6,372	1,644
Sierra Costa	\$ 66,277,789.58	34,284	8,848
Infiernillo	\$ 2,527,174.13	1,307	337

Fuente: Elaboración propia



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 6
Indicadores claves por pueblo mágico

Pueblo mágico	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Angangueo	\$ 10,155,828.79	5,253	1,356
Cotija	\$ 1,128,425.42	584	151
Cuitzeo	\$ 2,256,850.84	1,167	301
Jiquilpan	\$ 7,898,977.95	4,086	1,054
Paracho	\$ 7,898,977.95	4,086	1,054
Pátzcuaro	\$ 74,476,077.82	38,525	9,942
Santa Clara del Cobre	\$ 19,183,232.17	9,923	2,561
Tacámbaro	\$ 16,926,381.32	8,756	2,260
Tlalpujahuá	\$ 29,339,060.96	15,176	3,917
Tzintzuntzan	\$ 12,412,679.64	6,421	1,657

Fuente: Elaboración propia



Percepción de los turista



Resultados

Percepción de los.....

Tabla 7
Evaluación de condiciones del estado
(turistas que visitaron el estado)

	Calificación Promedio
Amabilidad	8.87
Seguridad	7.88
Conservación del entorno	8.59
Precios de lo que compra	8.19
General	9.05

Fuente: Elaboración propia



Evidencia

Resultados Evidencia.....





Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica
Michoacán, septiembre 2023

Resultados

10 de octubre de 2023

