



# Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica  
Michoacán, mayo 2024

**Resultados**

**05 de junio de 2024**





# Índice

	Página
• Índice	2
• Consideraciones generales.	3
• Introducción y ventana metodológica.	5
• Identificación de los turistas.	10
• Gasto total y por componentes de los turistas.	28
• Percepción de los turistas.	33
• Evidencias.	35



# Consideraciones generales



# Entregables

## Consideraciones Generales

- Evaluación del Impacto y Derrama Económica.
- Michoacán, mayo 2024.

### **Objetivo General:**

- Realizar una revisión contextual y prospectiva del impacto y derrama económica durante el mes de mayo de 2024 en el estado de Michoacán.
- **Objetivos Específicos:**
  - Estudiar el comportamiento de la población muestreada, de acuerdo a los criterios previamente definidos.
  - Definir la medición, estandarización y estimación de los indicadores básicos a incluir en el estudio.
  - Proporcionar información para la toma de decisiones en materia de política pública turística.



# Introducción y ventana metodológica



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- El estudio se realizó durante el periodo comprendido del 01 al 31 de mayo de 2024, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos recabados mediante una encuesta aprobada por la Secretaría de Turismo Estatal, los resultados fueron obtenidos por un equipo de entrevistadores convocado y administrado por investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Los investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” realizaron:
  - Selección de la muestra.
  - Diseño de las encuestas.
  - Encuesta piloto.
  - Supervisión del levantamiento de la encuesta.
  - Validación de sus resultados.
- La encuesta estuvo formada por un cuestionario base, en el que se plantearon diversos elementos de percepción de la población objetivo.



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La pertinencia estadística tiene las siguientes características:
  - La muestra fue de 1,861 personas, realizada sobre una población infinita, tomando en consideración el instrumento descrito anteriormente.
  - Aunque cada porcentaje de respuesta tiene su propio error asociado, se considera que los resultados en general son válidos con un 95% de confianza, un margen de error de  $\pm 2.27\%$ , con una tasa de respuesta del 79.35% y utilizando un solo conglomerado.



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La fórmula empleada es el muestreo aleatorio simple para proporciones, utilizando tasa de respuesta y conocimiento de la población. Está dado por lo siguiente:

$$n = \left( \frac{Z^2 pq}{B^2} \right) \left( \frac{1}{r} \right)$$

- En donde:
  - n= Tamaño de muestra.
  - Z= Distribución normal con un 95% de confianza.
  - p= proporción buscada. Se supone 0.5 para emplear la máxima varianza posible.
  - q= 1 - p
  - B= Cota o margen de error, se supone de  $\pm 2.27\%$ .
  - r= Tasa de respuesta del 79.35%.





# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La estructura muestral por cada una de las regiones analizadas es la siguiente:

Tabla 1	
Porcentaje de muestras por región estudiada	
País de la Monarca (Zitácuaro)	9.55%
Costa (Lázaro Cárdenas)	13.11%
Zamora	11.59%
Pátzcuaro	6.71%
Uruapan	15.14%
Morelia	43.90%

Fuente: Elaboración propia



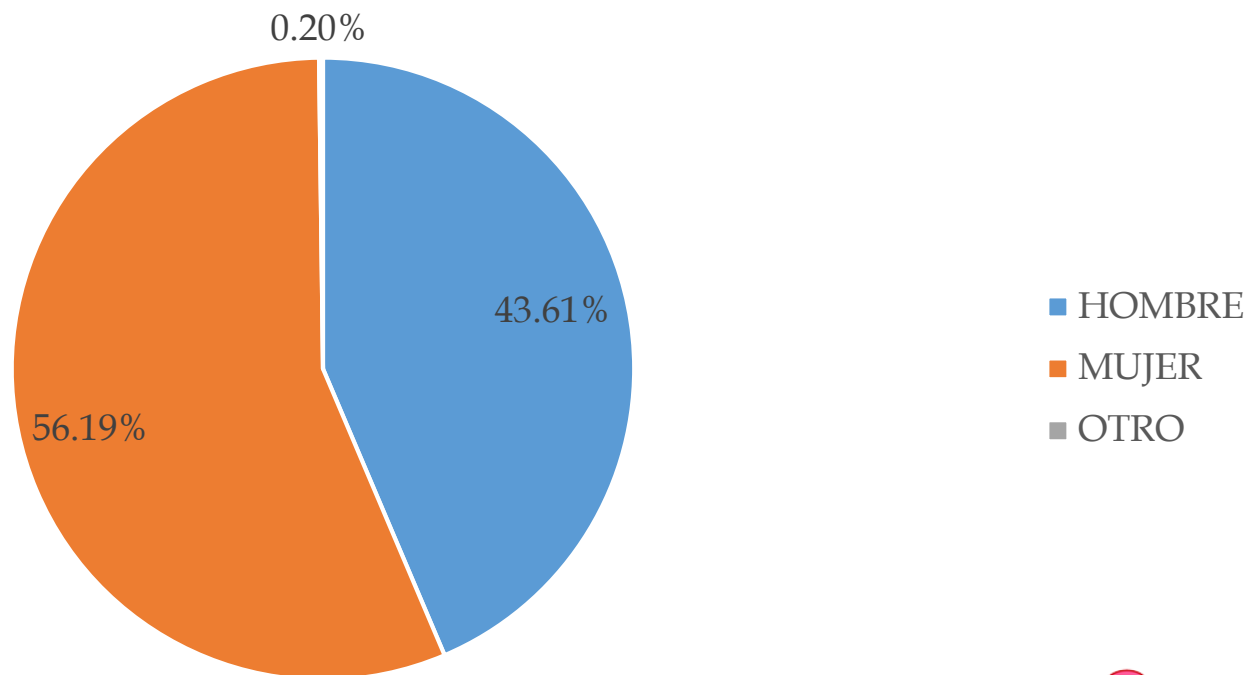
# Identificación de los turistas



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 1  
SEXO



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

Media	37.86
Mediana	35.00
Moda	28.00
Desviación estándar	13.65
Varianza de la muestra	186.45
Curtosis	- 0.20
Coefficiente de asimetría	0.74
Rango	65.00
Mínimo	18.00
Máximo	83.00

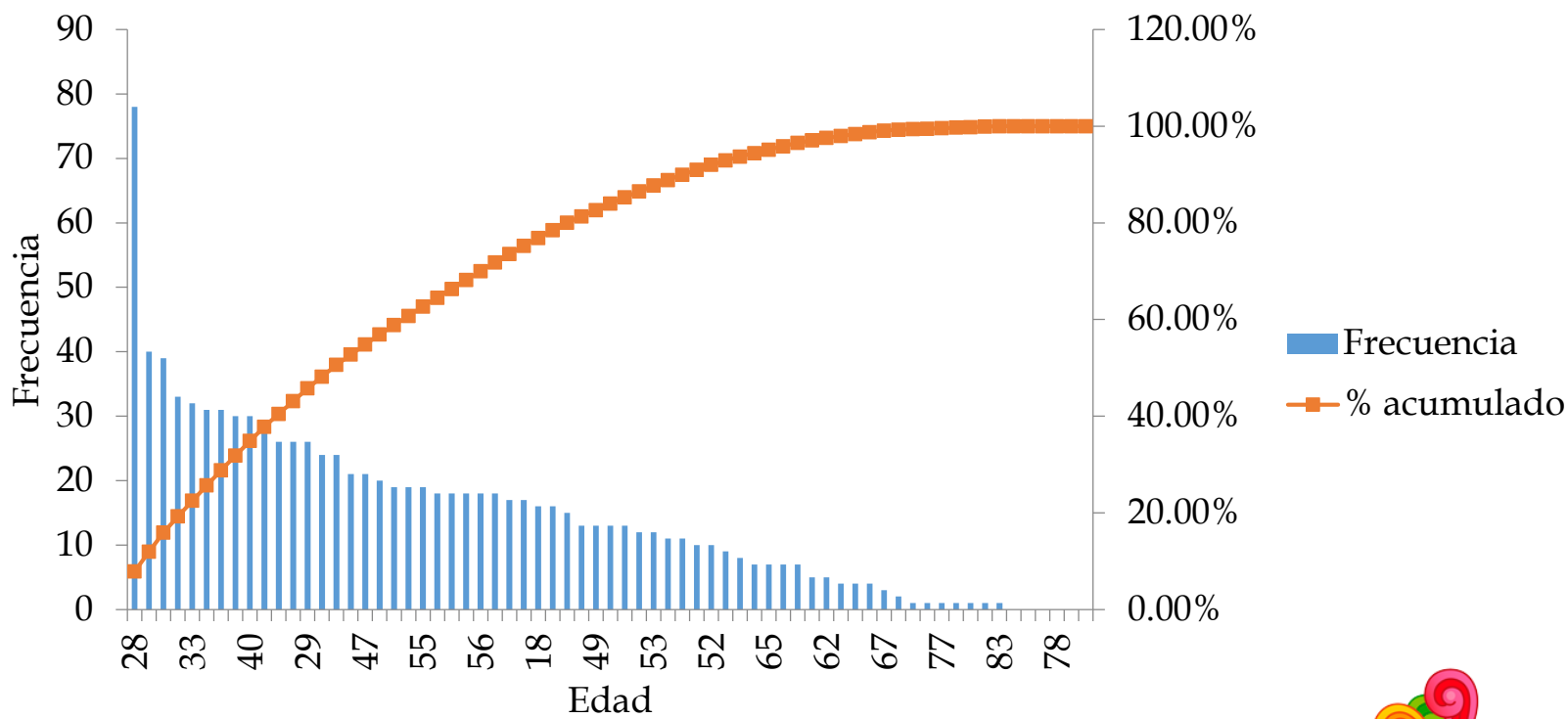
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 2  
HISTOGRAMA



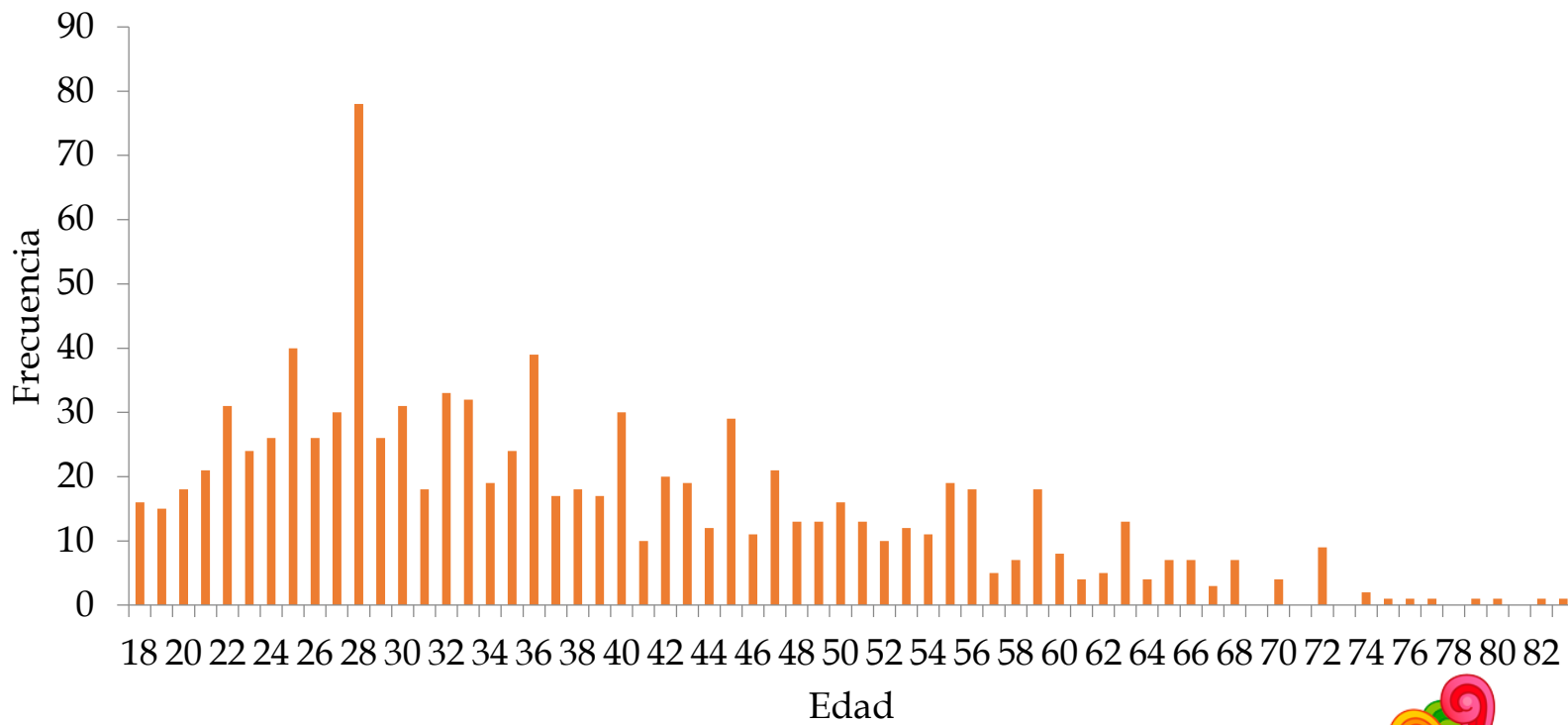
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

Figura 3  
NORMALIDAD



Fuente: Elaboración propia

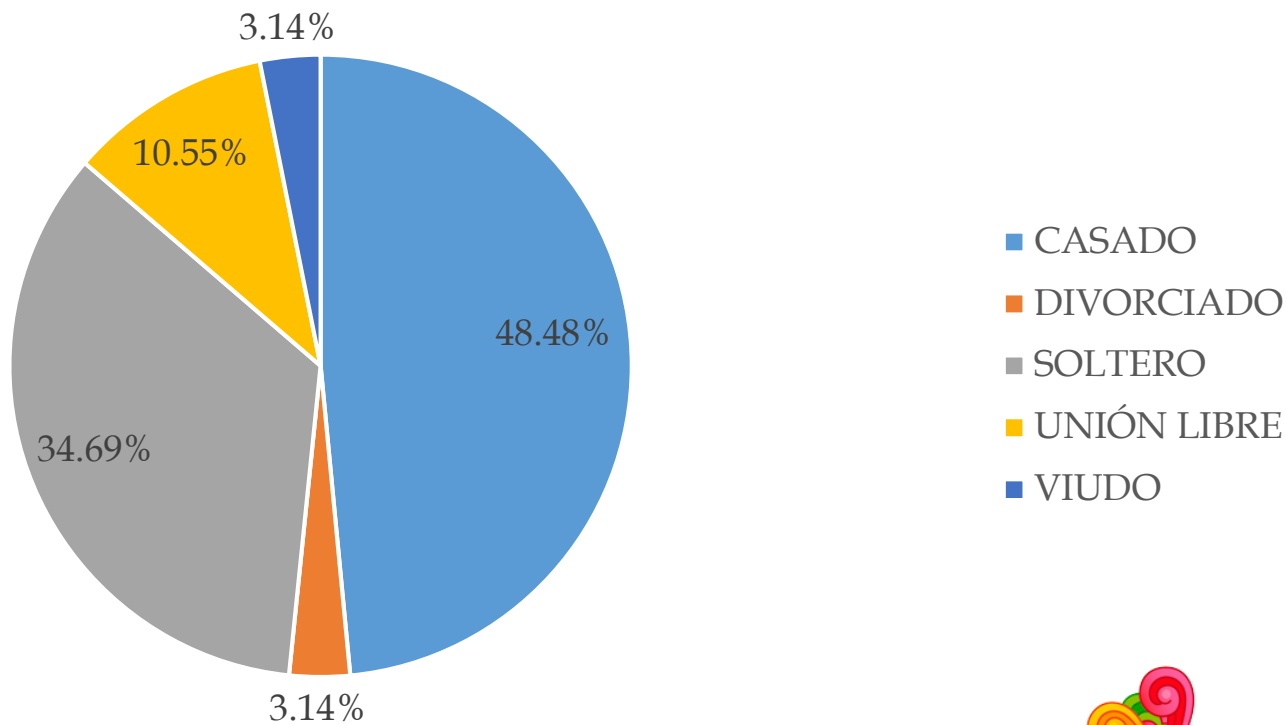




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 4  
ESTADO CIVIL



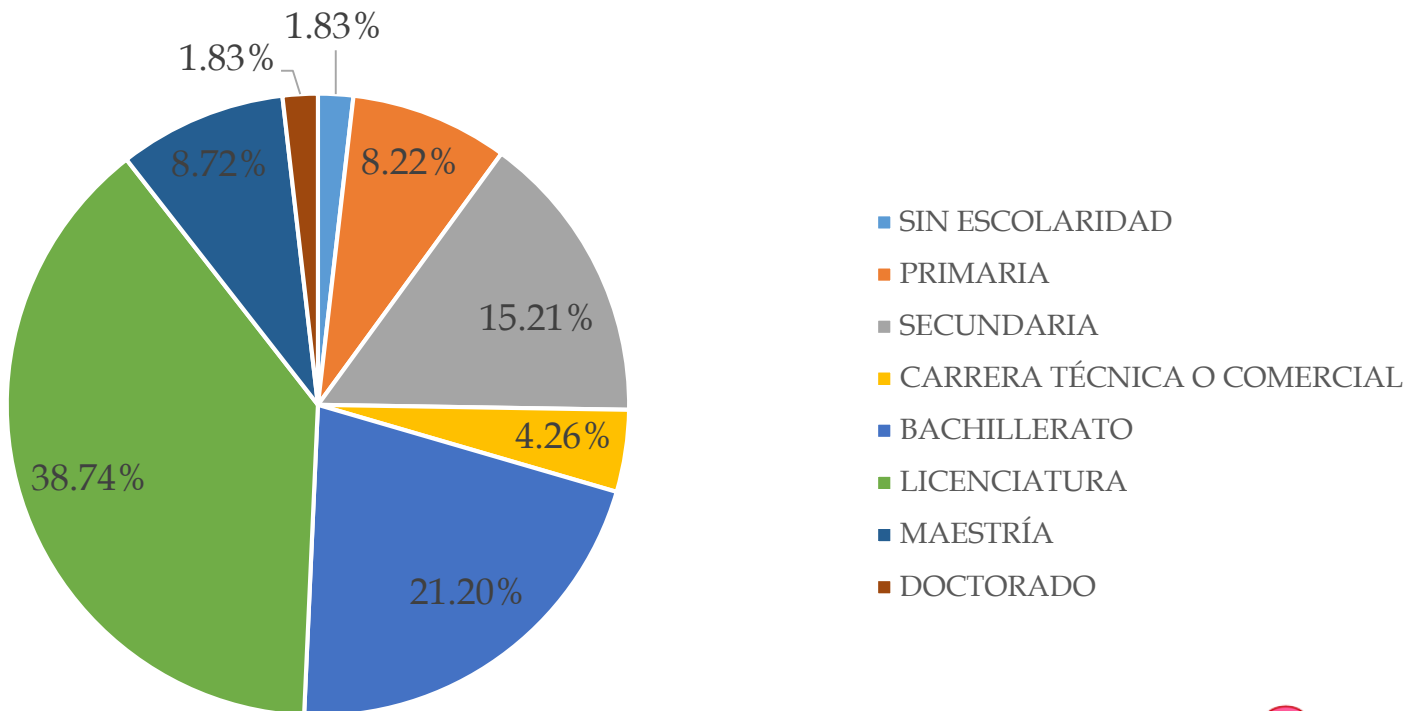
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 5  
ESCOLARIDAD



Fuente: Elaboración propia



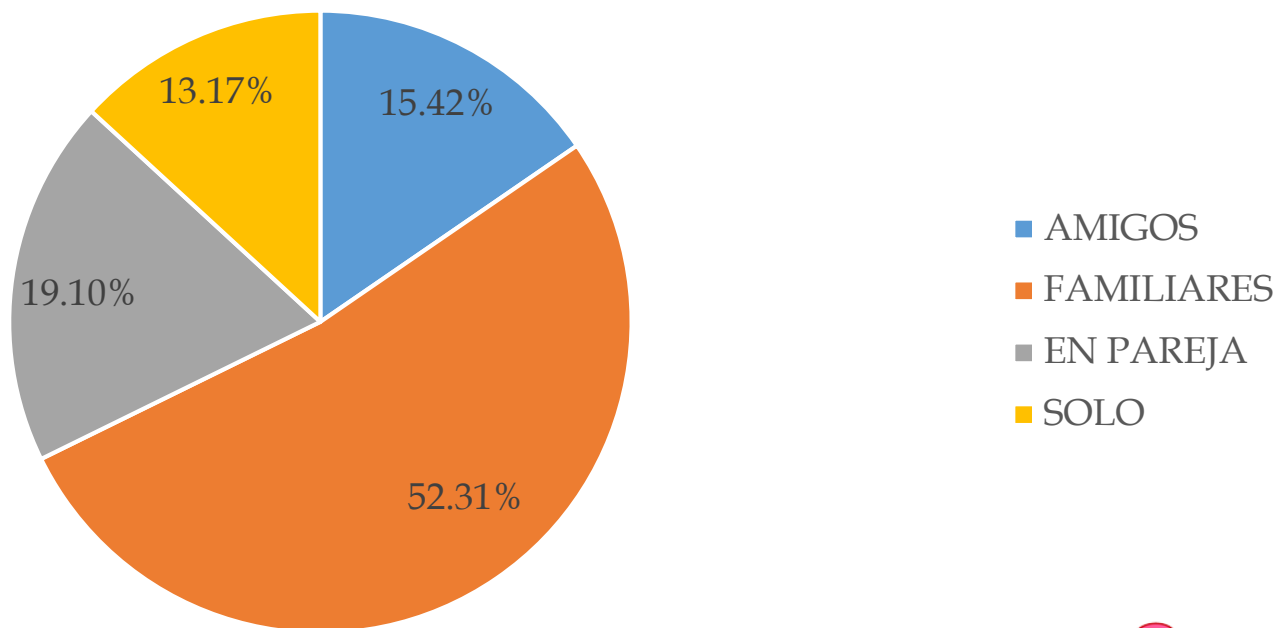




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 6  
ACOMPAÑAMIENTO



Fuente: Elaboración propia

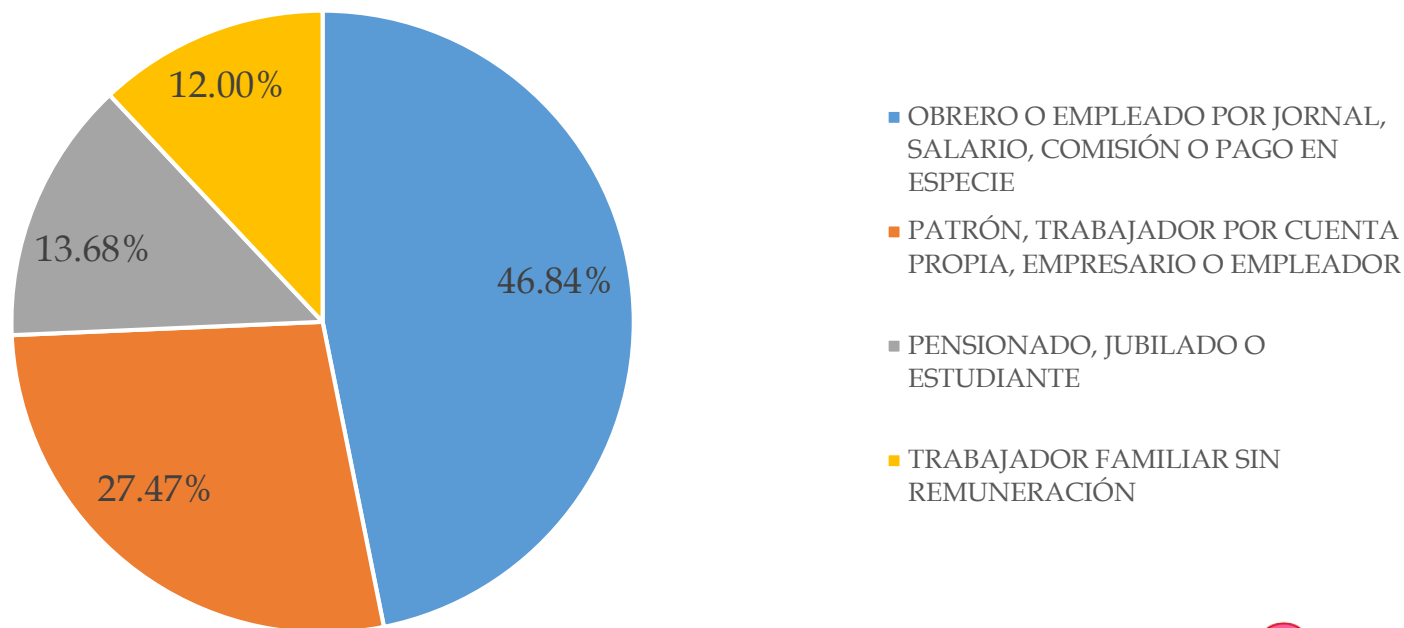




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 7  
DEDICACIÓN



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

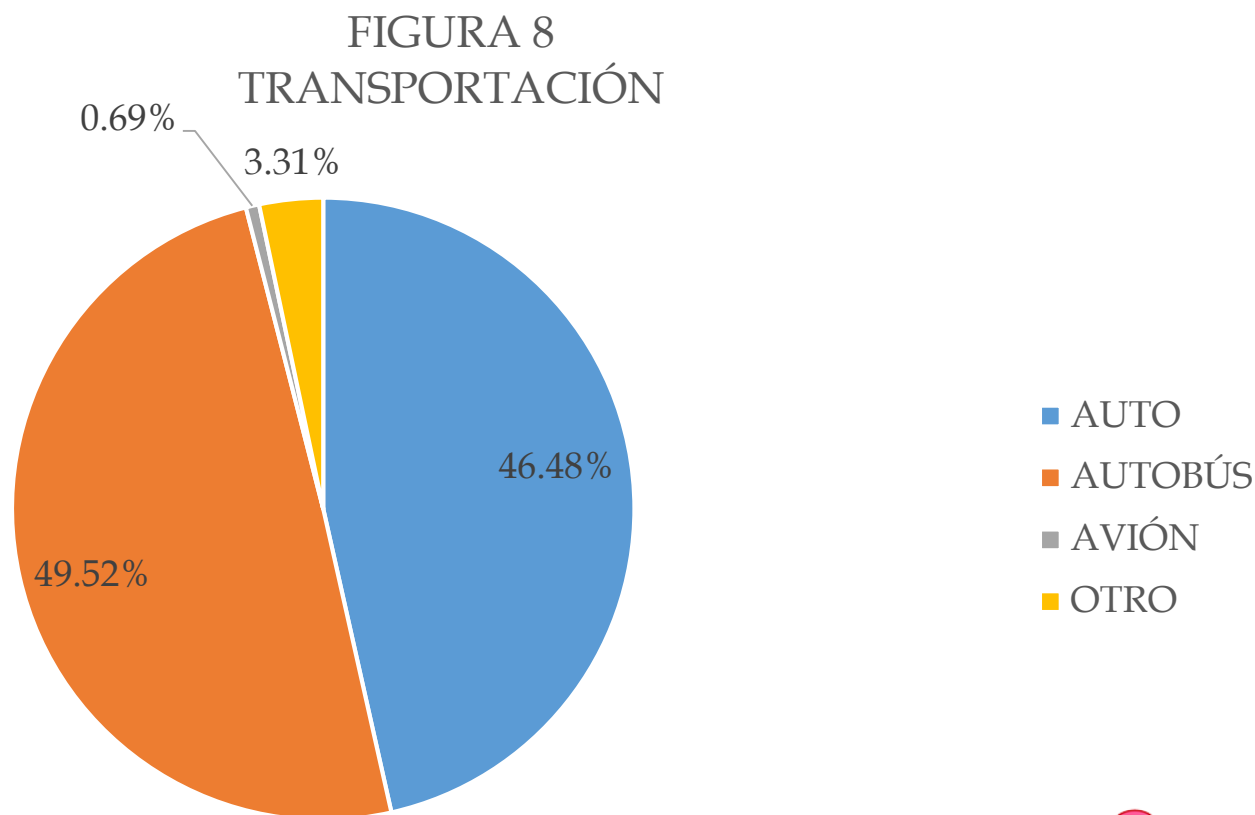
- Las principales conclusiones sociodemográficas de los turistas que visitaron Michoacán durante el mes de mayo son las siguientes:
  - Se presentó una mayor cantidad de turistas y visitantes mujeres con un 56.19%.
  - Con respecto a la edad de los turistas, el promedio fue de 37.86 años, teniendo un rango desde 18 hasta 83 años. Los datos más frecuentes presentados fueron de 28, 25, 36, 32 y 33 años, siendo la mediana de 35 años.
  - Las medidas estadísticas que nos permiten proyectar el comportamiento de la población en su conjunto se encuentran validadas mediante los indicadores respectivos (curtosis y asimetría), siguiendo una distribución normal.
  - Los estados civiles más frecuentes fueron casado (48.48%) y soltero (34.69%).
  - Por lo que respecta al grado de escolaridad, destaca el nivel de licenciatura (38.74%) y bachillerato (21.20%).
  - Del total de los turistas, el 52.31% fueron acompañados de familiares, seguido por el 19.10% en pareja y 15.42% por amigos.
  - Por último, el 46.84% tienen una ocupación de empleados y el 27.47% son trabajadores por cuenta propia. Un porcentaje menor son jubilados, pensionados y estudiantes, o trabajadores familiares sin remuneración.



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

En otro figuran: auto de la empresa, combi, taxi, tour y transporte público.



Fuente: Elaboración propia

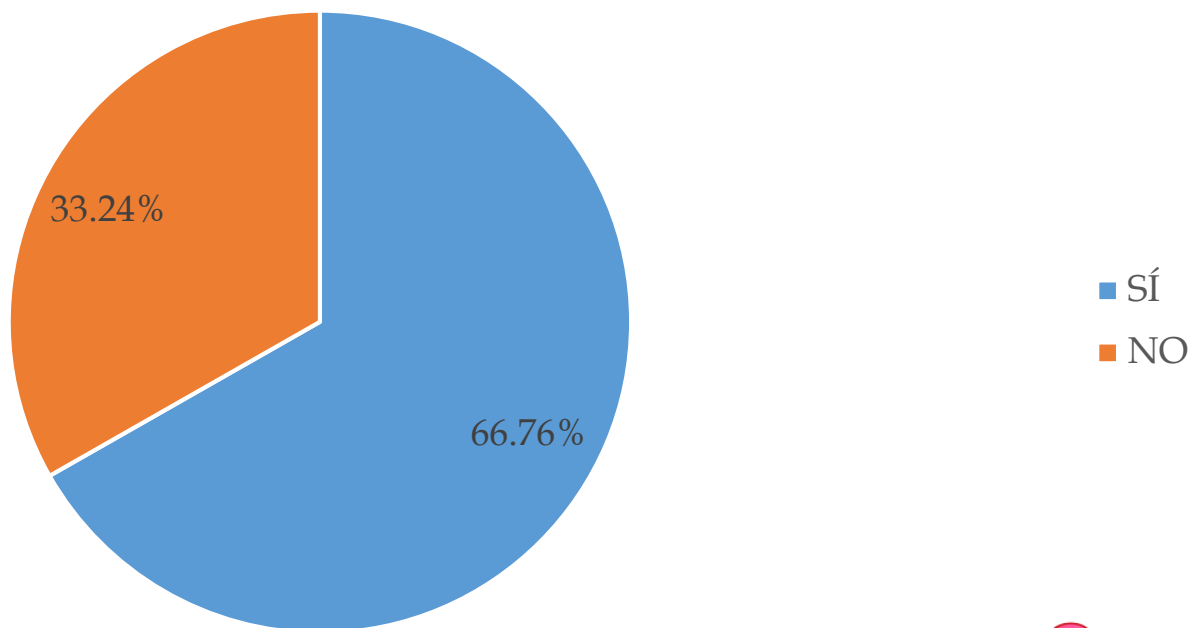




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 9  
TURISTA



Fuente: Elaboración propia

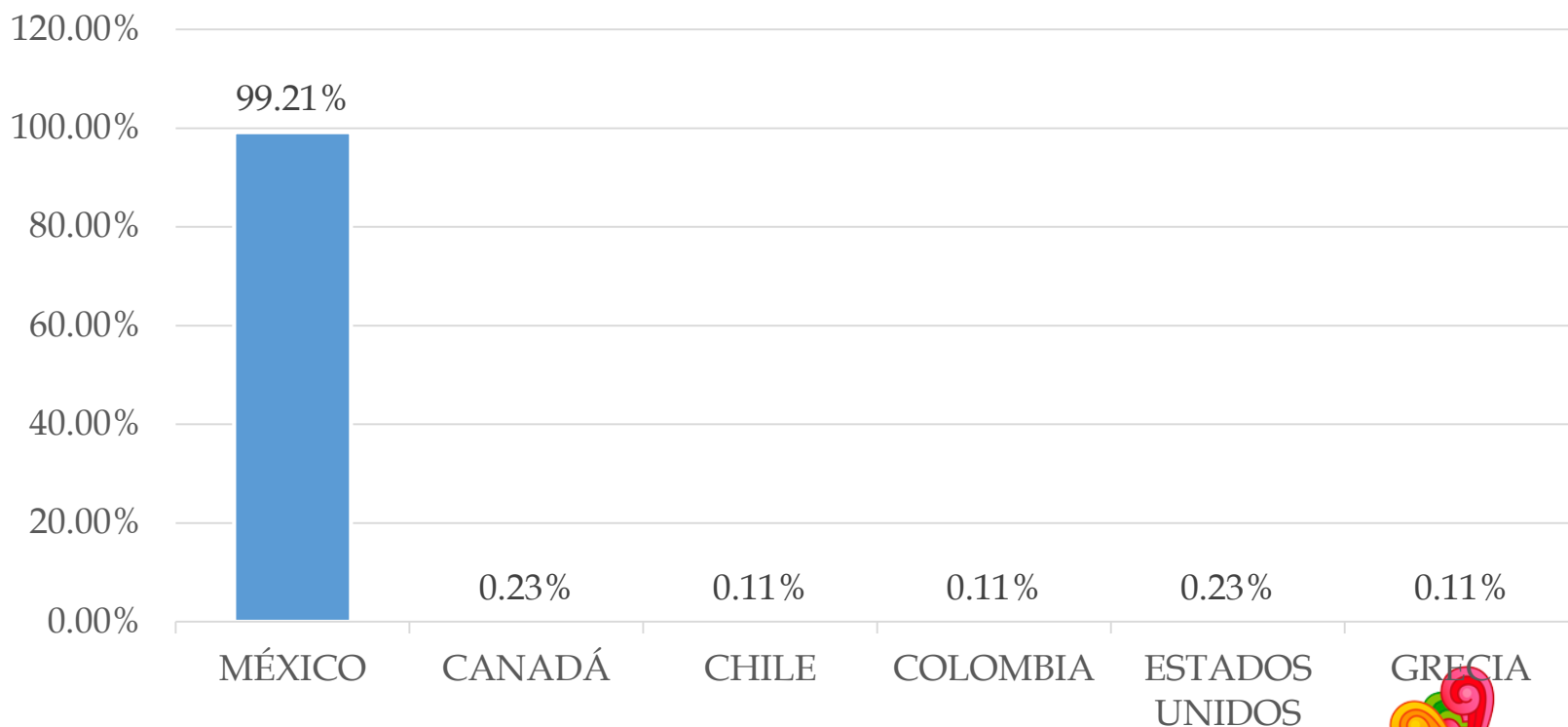


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

El promedio de desplazamiento de los turistas que visitaron el estado fue de 2 horas con 49.28 minutos.

FIGURA 10  
PROCEDENCIA POR PAÍS



Fuente: Elaboración propia



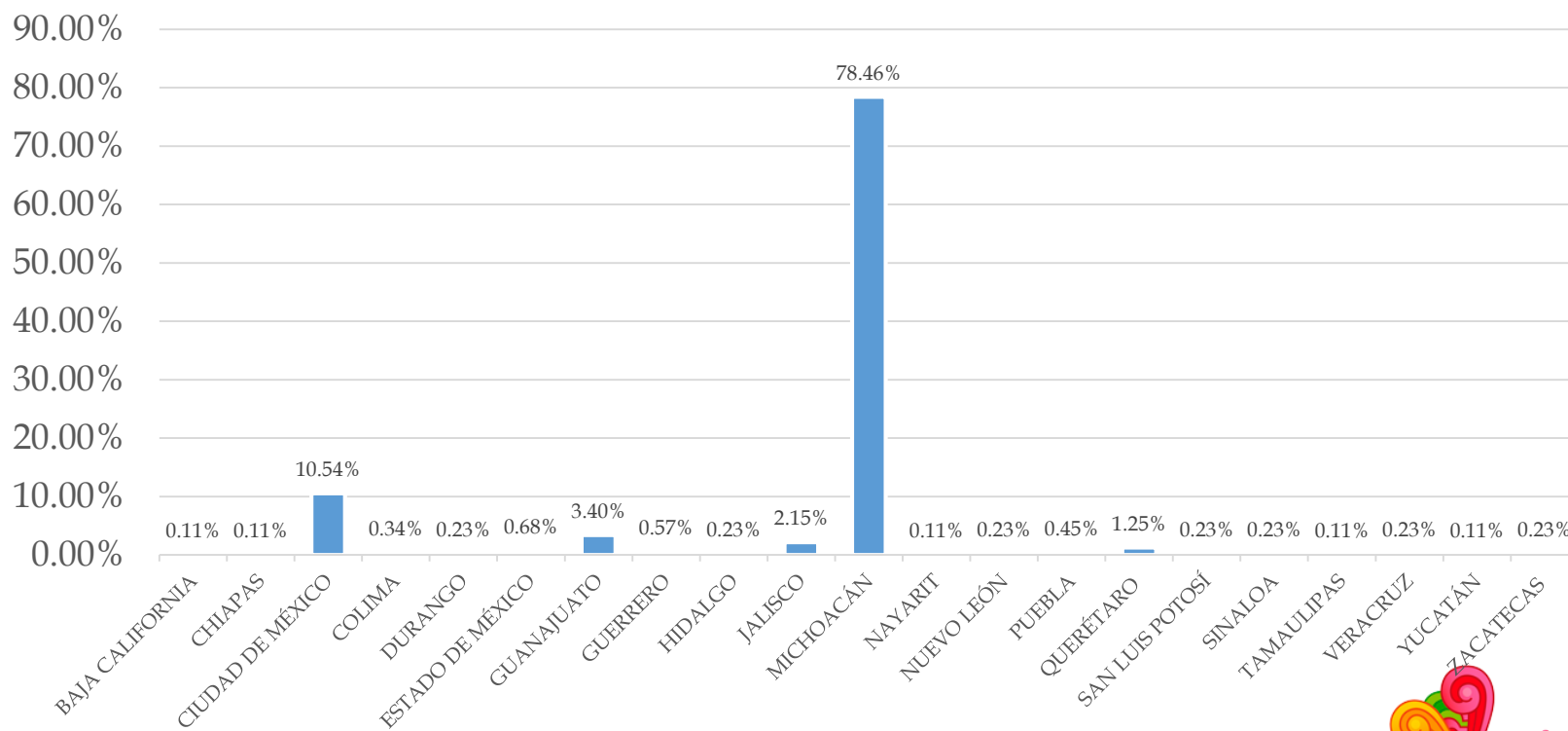


Se tuvo presencia de la totalidad de estados de la República Mexicana, excepto Aguascalientes, Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Coahuila, Morelos, Oaxaca, Quintana Roo, Sonora, Tabasco y Tlaxcala.

# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 11  
PROCEDENCIA POR ESTADO



Fuente: Elaboración propia



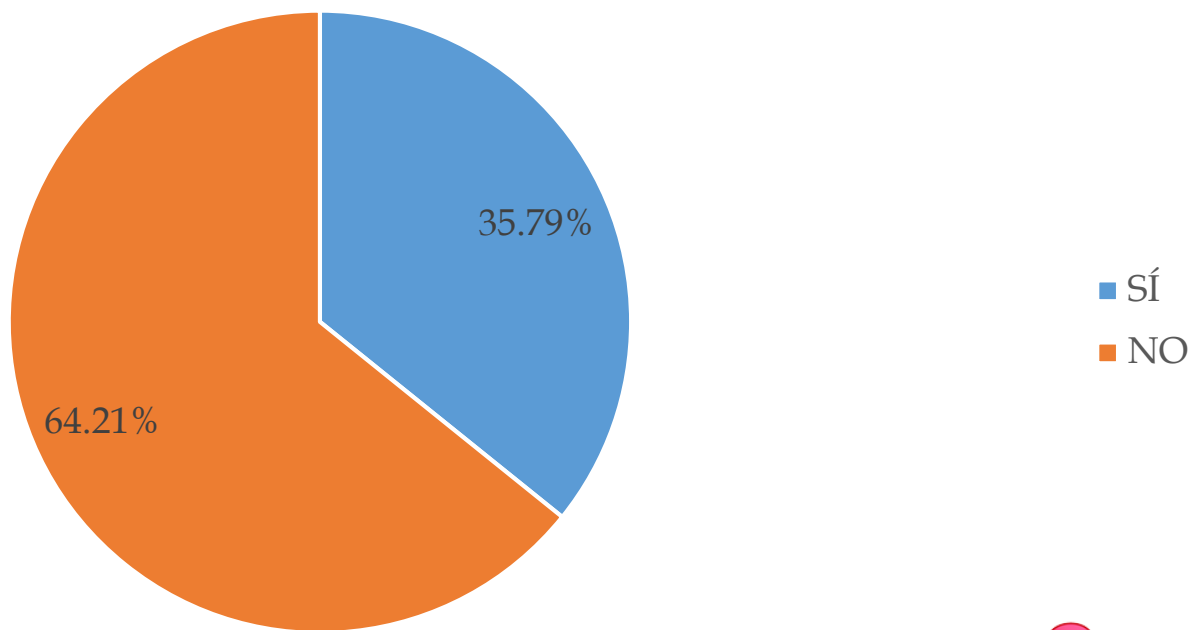


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

El promedio de estancia fue de 3.62 días.

FIGURA 12  
PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia





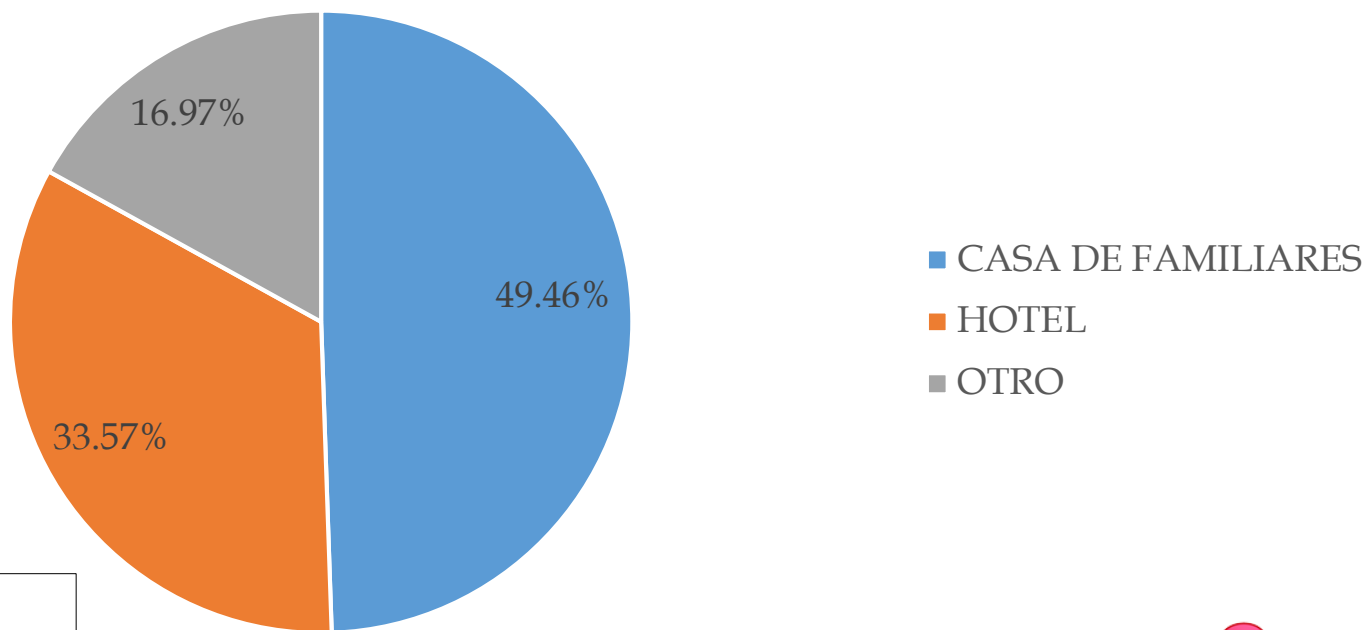


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

En otros se mencionó:  
Airbnb, albergue, casa  
de amigos, casa de la  
empresa y casa propia.

FIGURA 13  
LUGAR DE PERNOCTA



El porcentaje de  
pernocta en  
plataformas digitales es  
de 11.43%.

Fuente: Elaboración propia

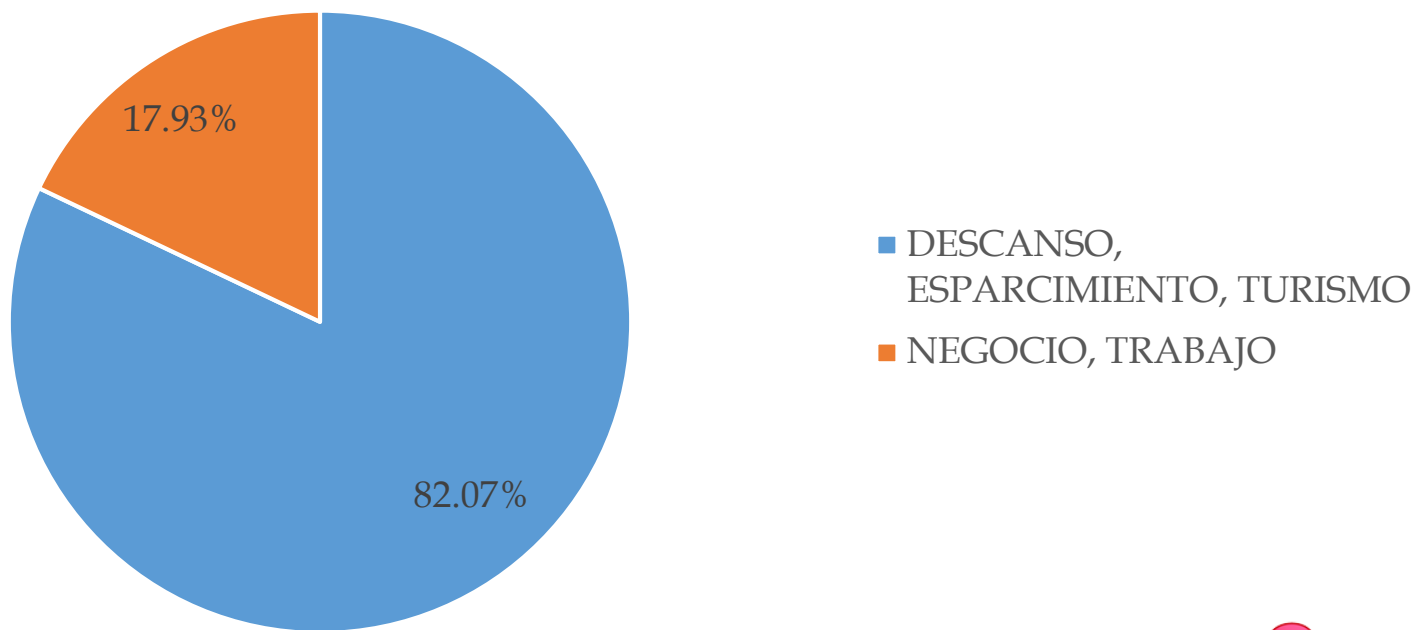




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 14  
MOTIVO PARA VISITAR



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

- Por lo que respecta a las condiciones de visita de los turistas que estuvieron en el estado durante el mes de mayo, se tienen lo siguiente:
  - La mayoría se transportó en autobús (49.52%) y auto propio (46.48%), sin embargo se identificaron turistas que arribaron en auto de la empresa, combi, taxi, tour y transporte público.
  - Se tuvo una presencia principalmente de México, aunque se identificó asistentes de Canadá, Chile, Colombia, Estados Unidos y Grecia.
    - Se tuvo presencia de la totalidad de estados de la Republica Mexicana, excepto de Aguascalientes, Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Coahuila, Morelos, Oaxaca, Quintana Roo, Sonora, Tabasco y Tlaxcala.
  - El 35.79% de los turistas realizaron pernocta, con un promedio de 3.62 días.
    - Del porcentaje de personas que pernoctaron, el 33.57% lo realizó en hotel.
  - Entre los principales motivos de asistencia se tuvo descanso y esparcimiento (82.07%) y por motivos laborales (17.93%).
  - Por último se identificó un 1.67% de turistas migrantes, así como 0.59% de personas con discapacidad motriz y mental que asistieron durante mayo; también fueron analizados un 17.21% de turistas y visitantes que venían acompañados de 1.57 adultos mayores, en promedio.



# Gasto total y por componente de los turistas y visitantes



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 3

Indicadores claves de los turistas y visitantes en  
Michoacán, mayo 2024

Días promedio de estancia	3.62
Afluencia de turistas	514,429
Afluencia de visitantes	434,957
<b>Afluencia total</b>	<b>949,386</b>
Transportación:	
Gasto promedio	\$ 826.15
Alojamiento:	
Gasto promedio	\$ 1,097.69
Alimentación:	
Gasto promedio	\$ 555.53
Bebidas preparadas:	
Gasto promedio	\$ 489.25
Dulces:	
Gasto promedio	\$ 367.58
Artesanías:	
Gasto promedio	\$ 225.76
Recuerdos:	
Gasto promedio	\$ 257.94
Museos y balnearios:	
Gasto promedio	\$ 149.41
Agencia de viajes y otros servicios de reserva:	
Gasto promedio	\$ 2,215.11

La derrama económica total  
del mes de mayo de 2024 fue  
de  
\$ 1,124,615,388.06

La derrama económica de los  
turistas fue de  
\$ 628,823,156.95, mientras que  
la de los visitantes de  
\$ 495,792,231.11.



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 4  
Indicadores claves por región turística

Región	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Apatzingán	\$38,584,891.35	17,650	14,923
Playas Michoacán	\$91,361,007.19	41,791	35,335
Lacustre	\$106,958,546.22	48,926	41,367
Morelia	\$468,351,282.18	214,236	181,140
Oriente	\$100,993,841.22	46,197	39,060
Uruapan	\$144,107,429.43	65,919	55,735
Zamora	\$174,258,390.47	79,710	67,396

Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 5  
Indicadores claves por región económica

Región económica	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Lerma Chapala	\$102,503,088.79	46,888	39,644
Bajío	\$63,339,075.31	28,973	24,497
Cuitzeo	\$455,374,156.92	208,300	176,121
Oriente	\$92,291,994.17	42,217	35,695
Tepalcatepec	\$54,246,979.72	24,814	20,981
Purépecha	\$138,003,265.37	63,126	53,374
Pátzcuaro-Zirahuen	\$107,032,549.29	48,960	41,396
Tierra Caliente	\$16,979,673.32	7,767	6,567
Sierra Costa	\$91,361,007.19	41,791	35,335
Infiernillo	\$3,483,597.98	1,593	1,347

Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 6  
Indicadores claves por pueblo mágico

Pueblo mágico	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Angangueo	\$ 13,999,361.68	6,404	5,414
Cotija	\$ 1,555,484.63	712	602
Cuitzeo	\$ 3,110,969.26	1,423	1,203
Jiquilpan	\$ 10,888,392.42	4,981	4,211
Paracho	\$ 12,438,509.36	5,690	4,811
Pátzcuaro	\$102,661,985.63	46,960	39,706
Santa Clara del Cobre	\$ 26,443,238.73	12,096	10,227
Tacámbaro	\$ 23,332,269.46	10,673	9,024
Tlalpujahua	\$ 40,442,600.40	18,500	15,642
Tzintzuntzan	\$ 17,110,330.94	7,827	6,618

Fuente: Elaboración propia





# Percepción de los turista



# Resultados

## Percepción de los.....

Tabla 7  
Evaluación de condiciones del estado  
(turistas que visitaron el estado)

	Calificación Promedio
Amabilidad	9.17
Seguridad	8.43
Conservación del entorno	8.54
Precios de lo que compra	8.28
General	8.95

Fuente: Elaboración propia



# Evidencia



# Resultados Evidencia.....





# Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica  
Michoacán, mayo 2024

**Resultados**

**05 de junio de 2024**

