



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica
Michoacán, enero 2024

Resultados

07 de febrero de 2024





Índice

	Página
• Índice	2
• Consideraciones generales.	3
• Introducción y ventana metodológica.	5
• Identificación de los turistas.	10
• Gasto total y por componentes de los turistas.	28
• Percepción de los turistas.	33
• Evidencias.	35



Consideraciones generales



Entregables

Consideraciones Generales

- Evaluación del Impacto y Derrama Económica.
- Michoacán, enero 2024.

Objetivo General:

- Realizar una revisión contextual y prospectiva del impacto y derrama económica durante el mes de enero de 2024 en el estado de Michoacán.
- **Objetivos Específicos:**
 - Estudiar el comportamiento de la población muestreada, de acuerdo a los criterios previamente definidos.
 - Definir la medición, estandarización y estimación de los indicadores básicos a incluir en el estudio.
 - Proporcionar información para la toma de decisiones en materia de política pública turística.



Introducción y ventana metodológica



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- El estudio se realizó durante el periodo comprendido del 01 al 31 de enero de 2024, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos recabados mediante una encuesta aprobada por la Secretaría de Turismo Estatal, los resultados fueron obtenidos por un equipo de entrevistadores convocado y administrado por investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Los investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” realizaron:
 - Selección de la muestra.
 - Diseño de las encuestas.
 - Encuesta piloto.
 - Supervisión del levantamiento de la encuesta.
 - Validación de sus resultados.
- La encuesta estuvo formada por un cuestionario base, en el que se plantearon diversos elementos de percepción de la población objetivo.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La pertinencia estadística tiene las siguientes características:
 - La muestra fue de 1,728 personas, realizada sobre una población infinita, tomando en consideración el instrumento descrito anteriormente.
 - Aunque cada porcentaje de respuesta tiene su propio error asociado, se considera que los resultados en general son válidos con un 95% de confianza, un margen de error de $\pm 2.38\%$, con una tasa de respuesta del 88.97% y utilizando un solo conglomerado.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La fórmula empleada es el muestreo aleatorio simple para proporciones, utilizando tasa de respuesta y conocimiento de la población. Está dado por lo siguiente:

$$n = \left(\frac{Z^2 pq}{B^2} \right) \left(\frac{1}{r} \right)$$

- En donde:
 - n= Tamaño de muestra.
 - Z= Distribución normal con un 95% de confianza.
 - p= proporción buscada. Se supone 0.5 para emplear la máxima varianza posible.
 - q= 1 - p
 - B= Cota o margen de error, se supone de $\pm 2.38\%$.
 - r= Tasa de respuesta del 88.97%.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La estructura muestral por cada una de las regiones analizadas es la siguiente:

Tabla 1	
Porcentaje de muestras por región estudiada	
País de la Monarca (Zitácuaro)	35.97%
Costa (Lázaro Cárdenas)	7.19%
Zamora	14.39%
Pátzcuaro	7.19%
Uruapan	6.47%
Morelia	28.78%

Fuente: Elaboración propia



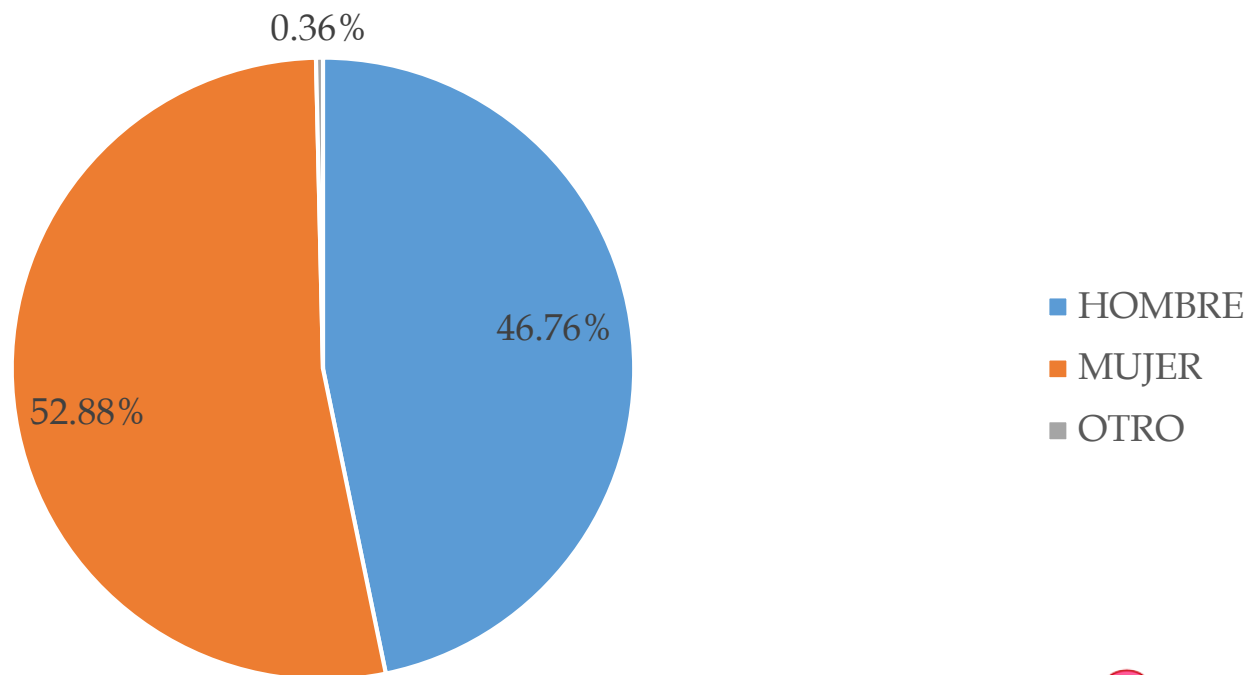
Identificación de los turistas



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 1
SEXO



Fuente: Elaboración propia





Resultados

Identificación de los turistas.....

Media	42.05
Mediana	40.00
Moda	25.00
Desviación estándar	16.21
Varianza de la muestra	262.83
Curtosis	- 0.48
Coefficiente de asimetría	0.55
Rango	68.00
Mínimo	17.00
Máximo	85.00

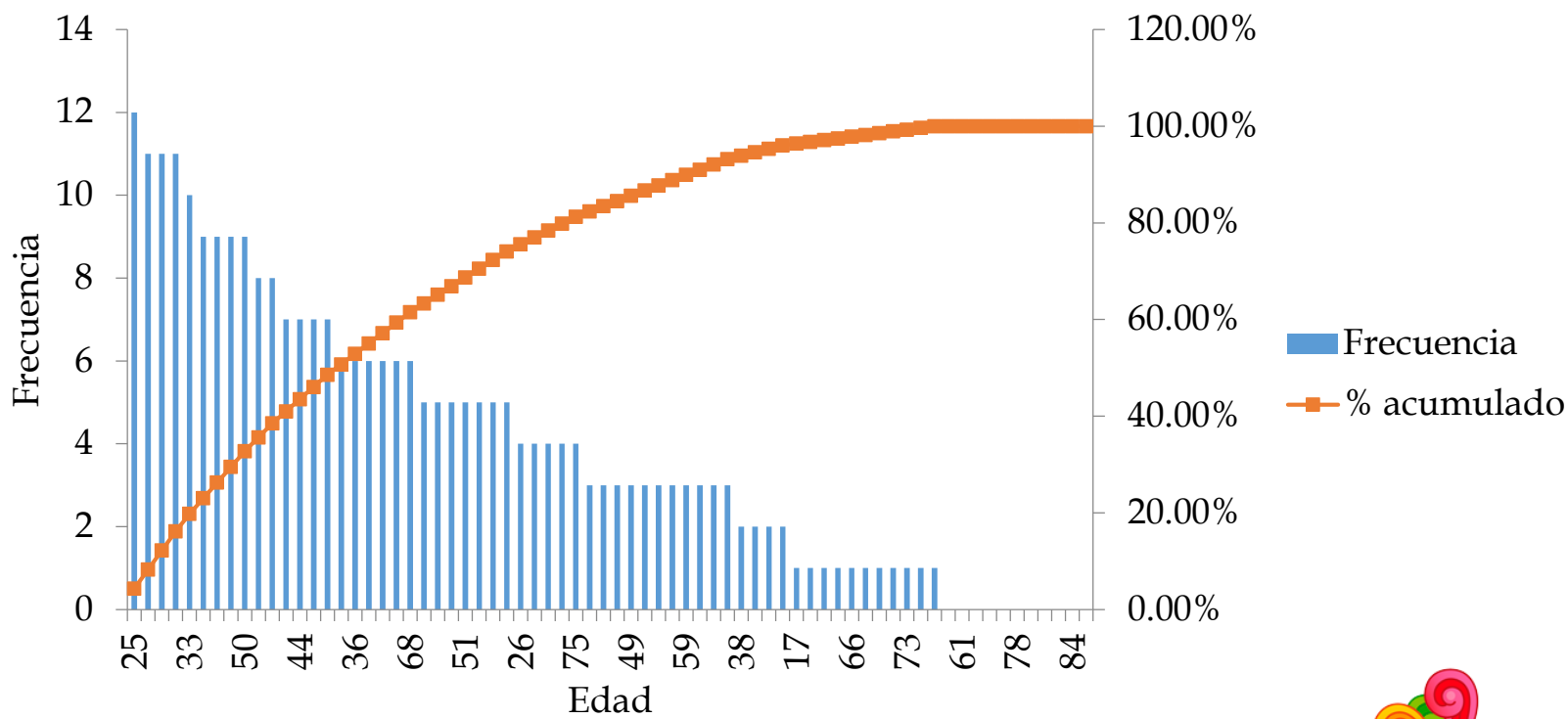
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 2
HISTOGRAMA



Fuente: Elaboración propia

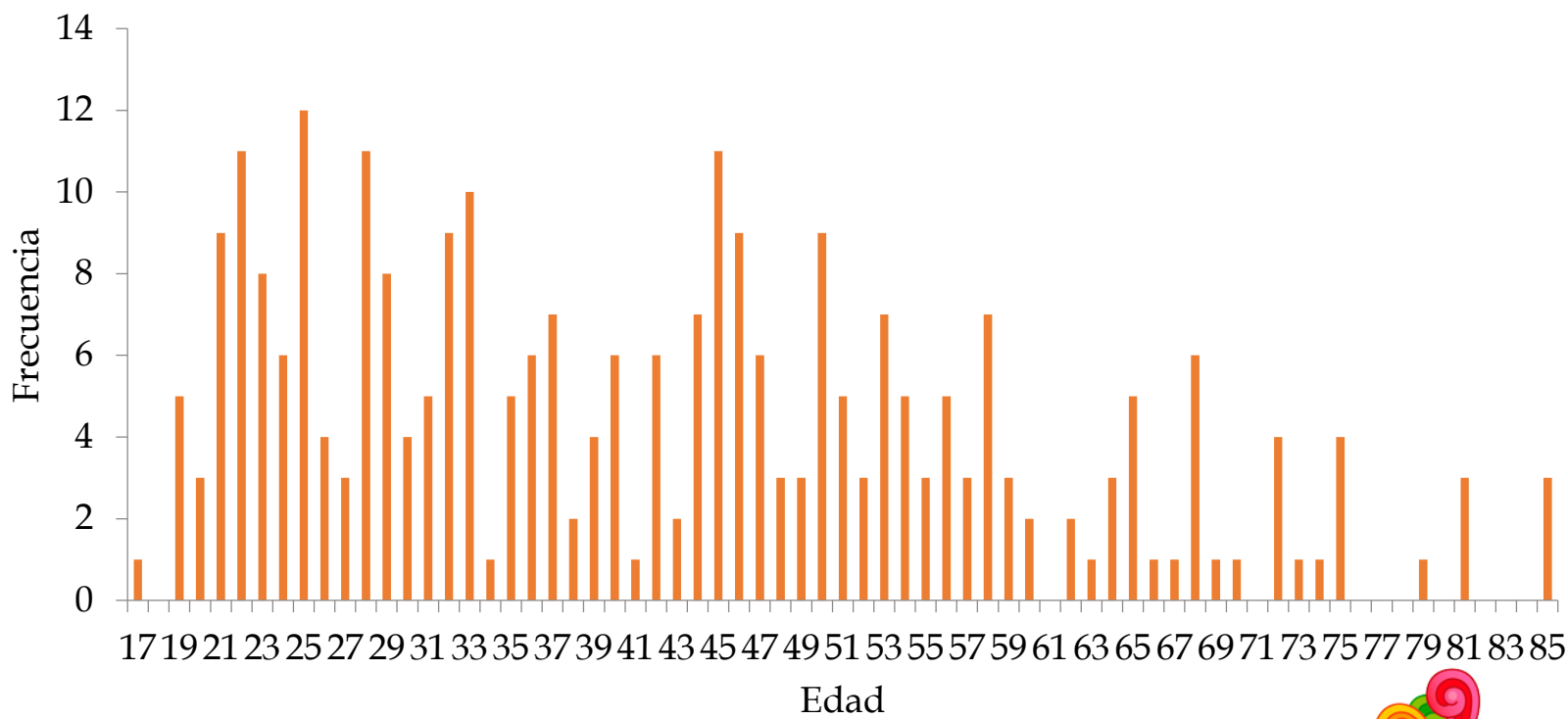




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 3
NORMALIDAD



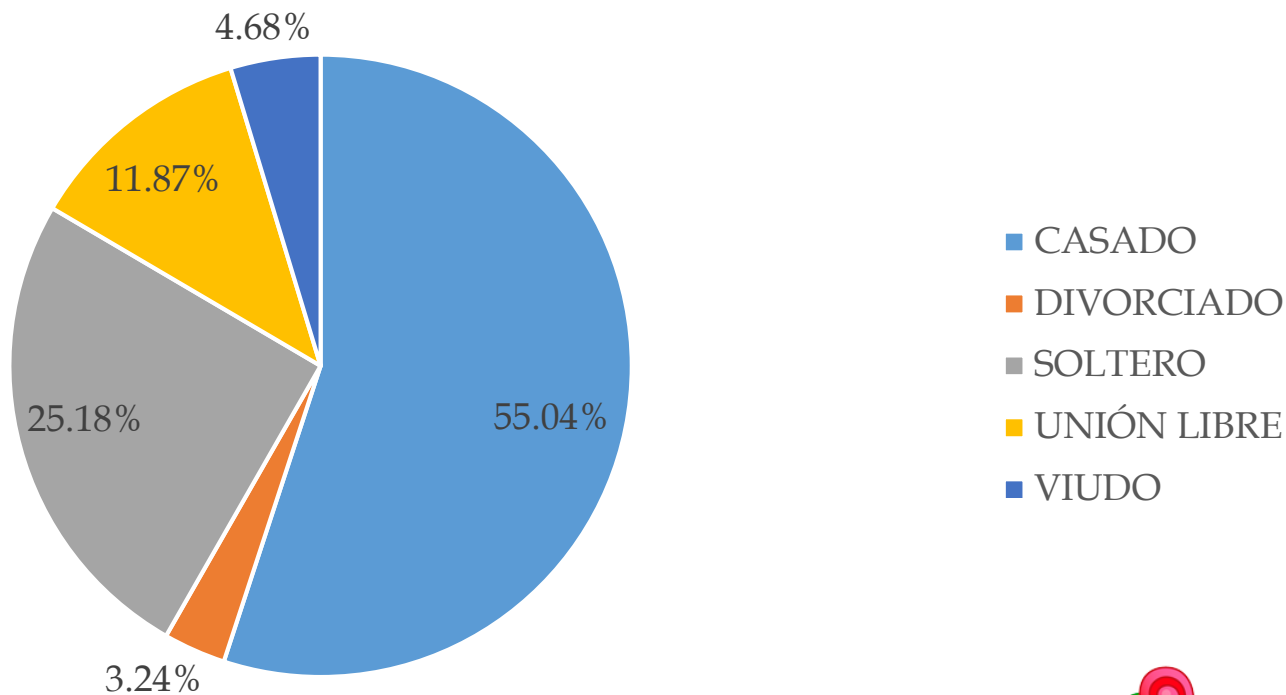
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 4
ESTADO CIVIL



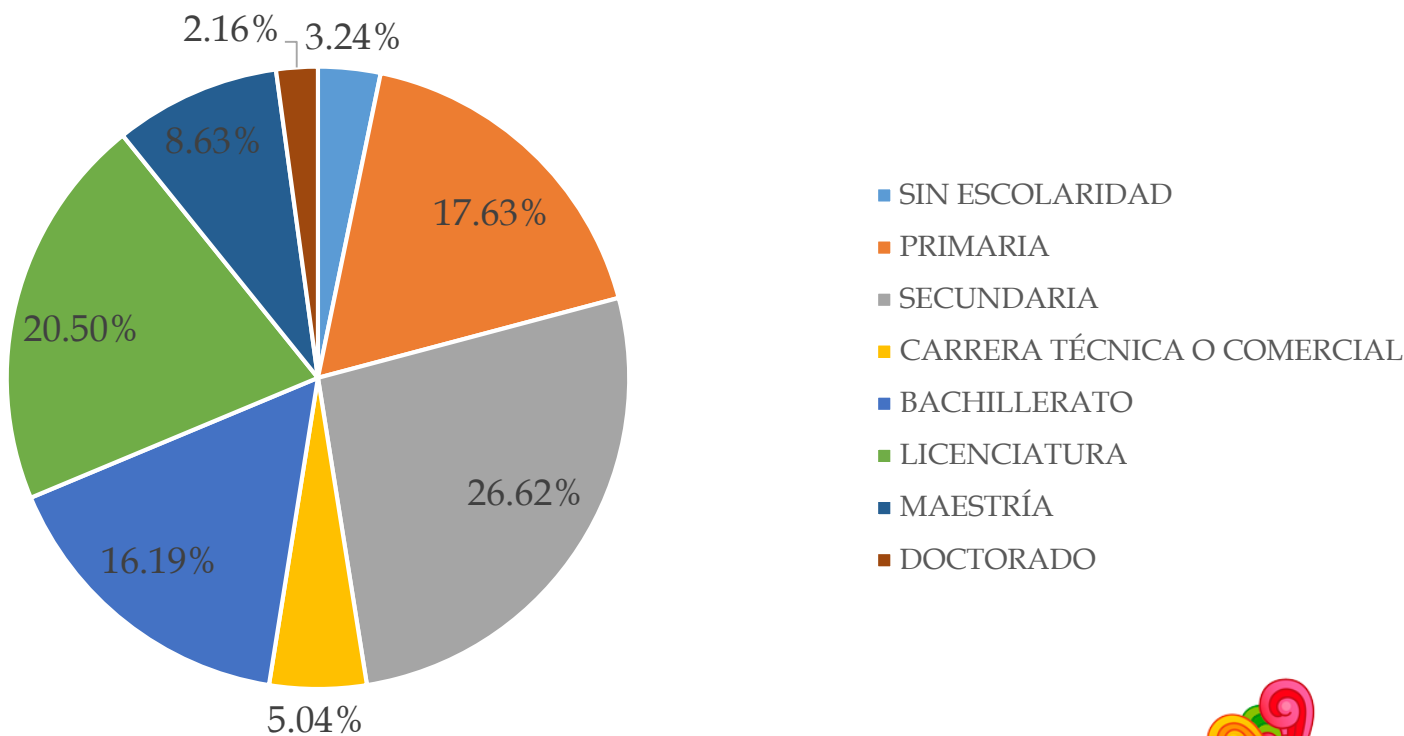
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 5
ESCOLARIDAD



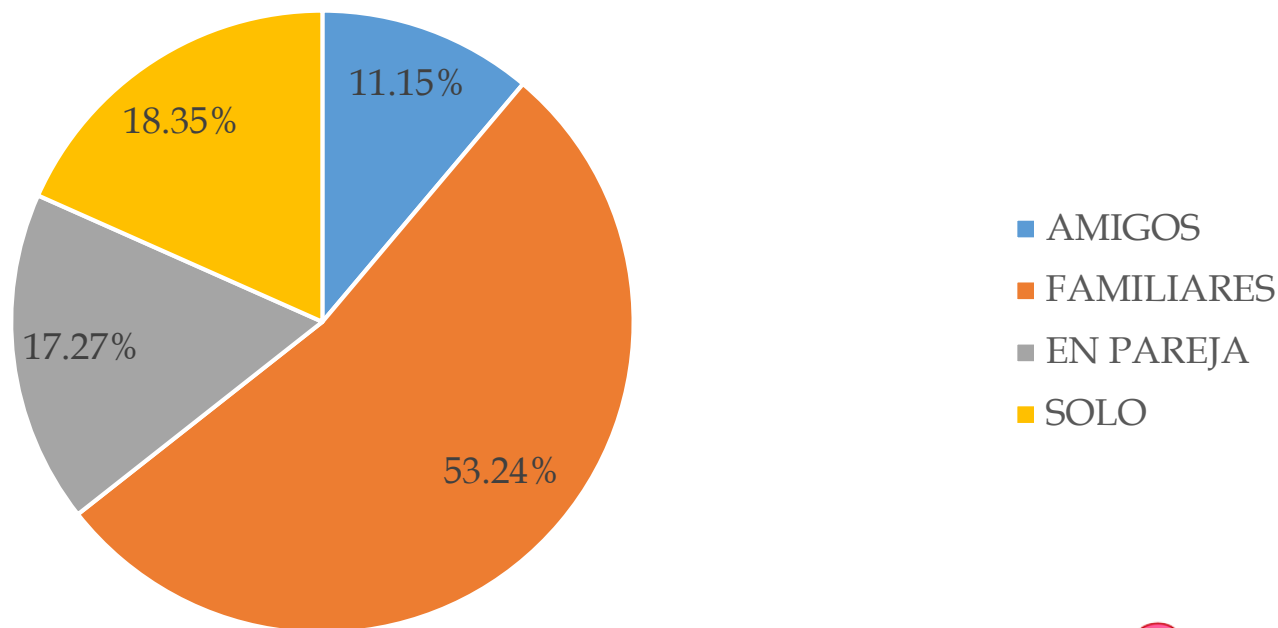
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 6
ACOMPañAMIENTO

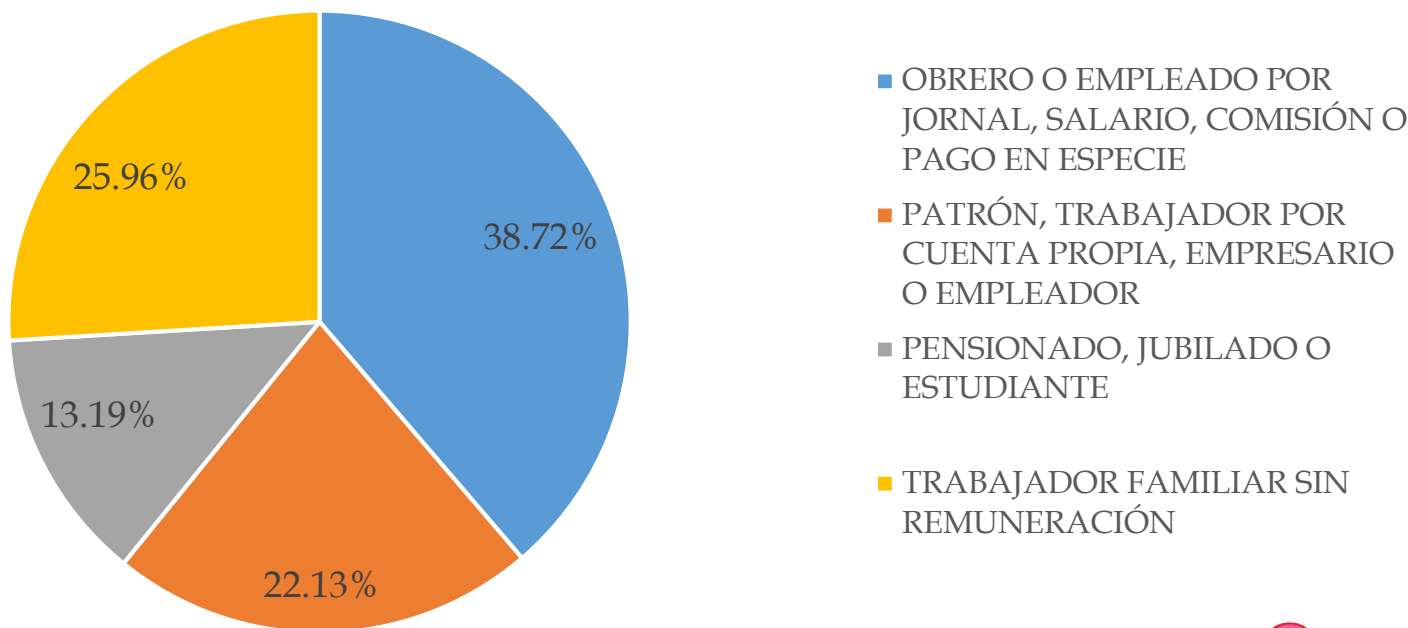


Fuente: Elaboración propia

Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 7
DEDICACIÓN



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

- Las principales conclusiones sociodemográficas de los turistas que visitaron Michoacán durante el mes de enero son las siguientes:
 - Se presentó una mayor cantidad de turistas y visitantes mujeres con un 52.88%.
 - Con respecto a la edad de los turistas, el promedio fue de 42.05 años, teniendo un rango desde 17 hasta 85 años. Los datos más frecuentes presentados fueron de 25, 22, 28, 45 y 33 años, siendo la mediana de 40 años.
 - Las medidas estadísticas que nos permiten proyectar el comportamiento de la población en su conjunto se encuentran validadas mediante los indicadores respectivos (curtosis y asimetría), siguiendo una distribución normal.
 - Los estados civiles más frecuentes fueron casado (55.04%) y soltero (25.18%).
 - Por lo que respecta al grado de escolaridad, destaca el nivel de secundaria (26.62%) y licenciatura (20.50%).
 - Del total de los turistas, el 53.24% fueron acompañados de familiares, seguido por el 18.35% solos y 17.27% en pareja.
 - Por último, el 38.72% tienen una ocupación de empleados, el 25.96% son trabajadores familiares sin remuneración, el 22.13% son trabajadores por cuenta propia y un 13.19% son jubilados, pensionados y estudiantes

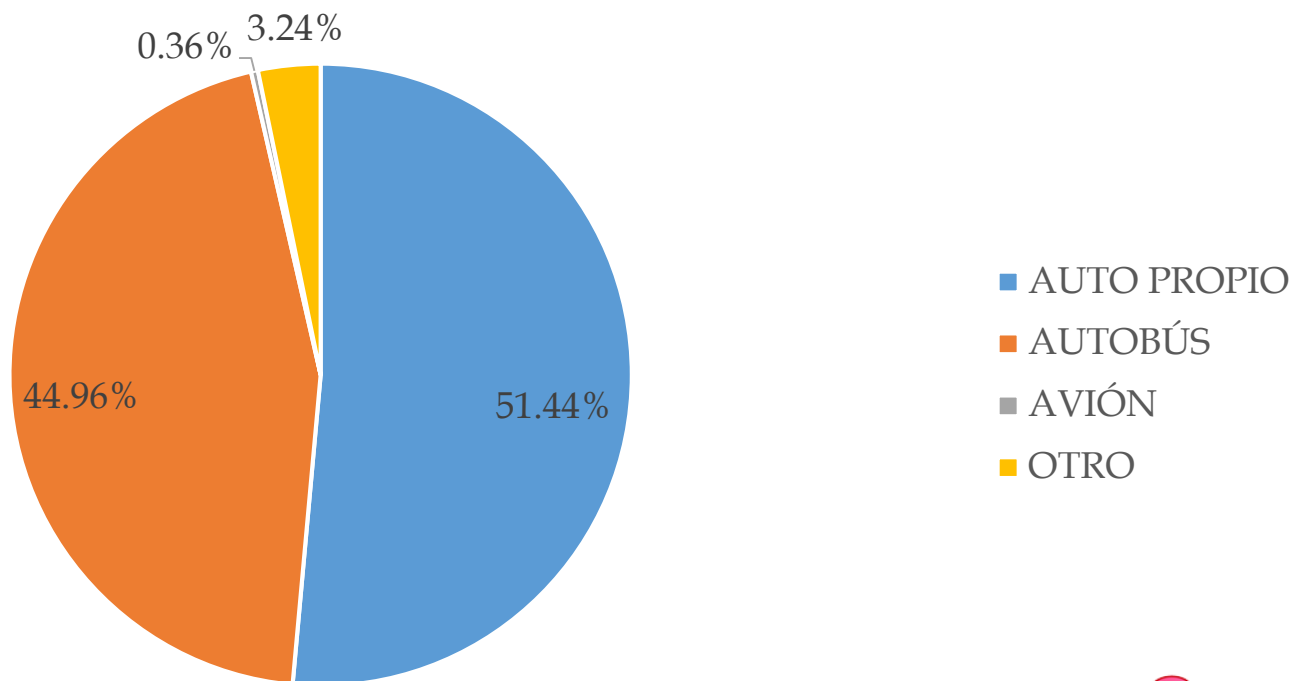


Resultados

Identificación de los turistas.....

En otro figuran: auto de la empresa, renta de auto, tour y uber.

FIGURA 8
TRANSPORTACIÓN



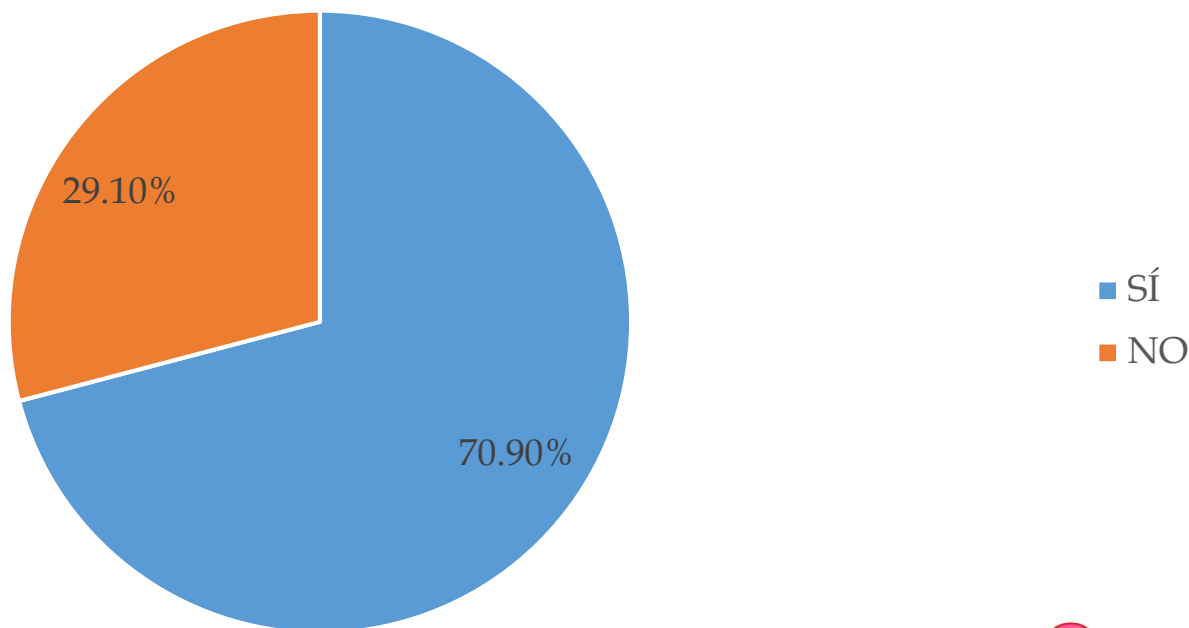
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 9
TURISTA



Fuente: Elaboración propia

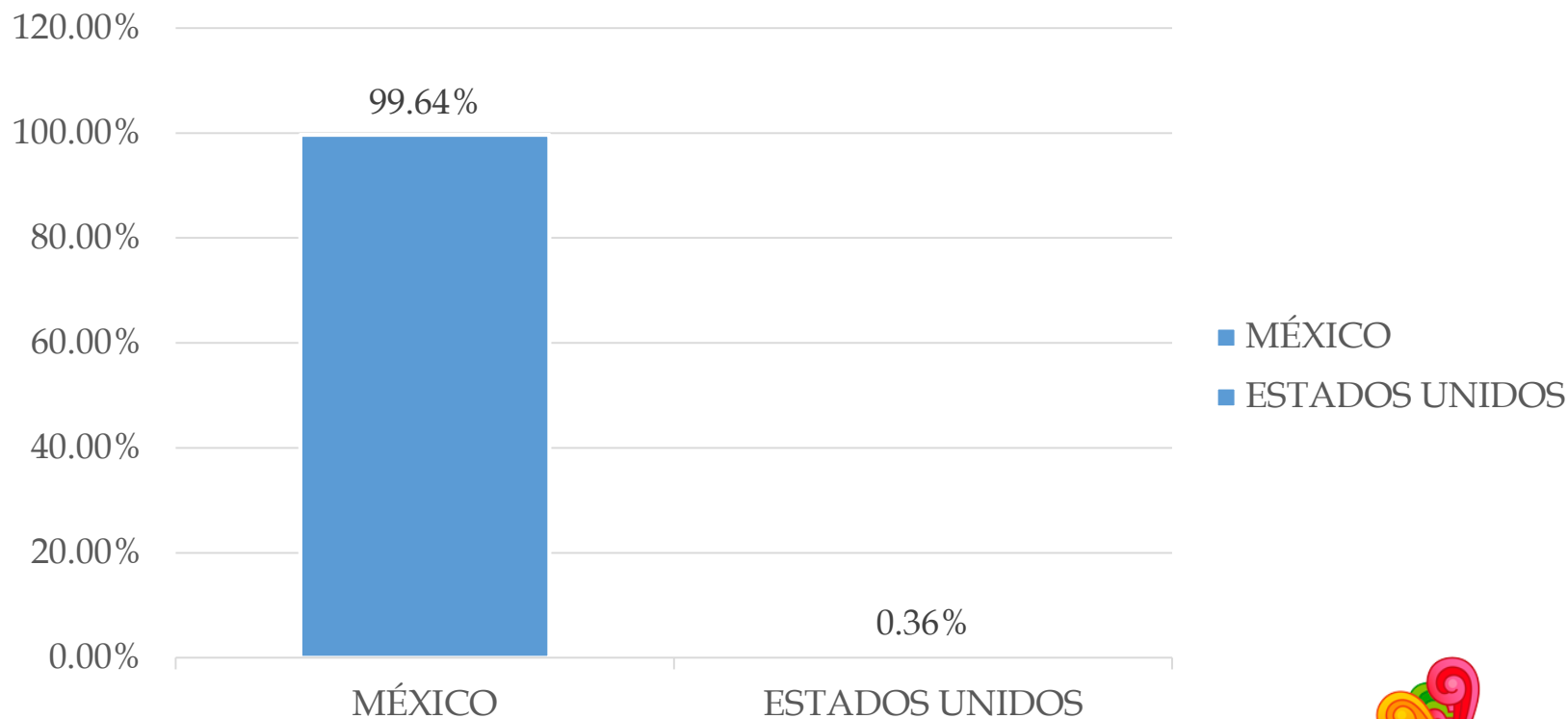


Resultados

Identificación de los turistas.....

El promedio de desplazamiento de los turistas que visitaron el estado fue de 2 horas con 19.30 minutos.

FIGURA 10
PROCEDENCIA POR PAÍS



Fuente: Elaboración propia



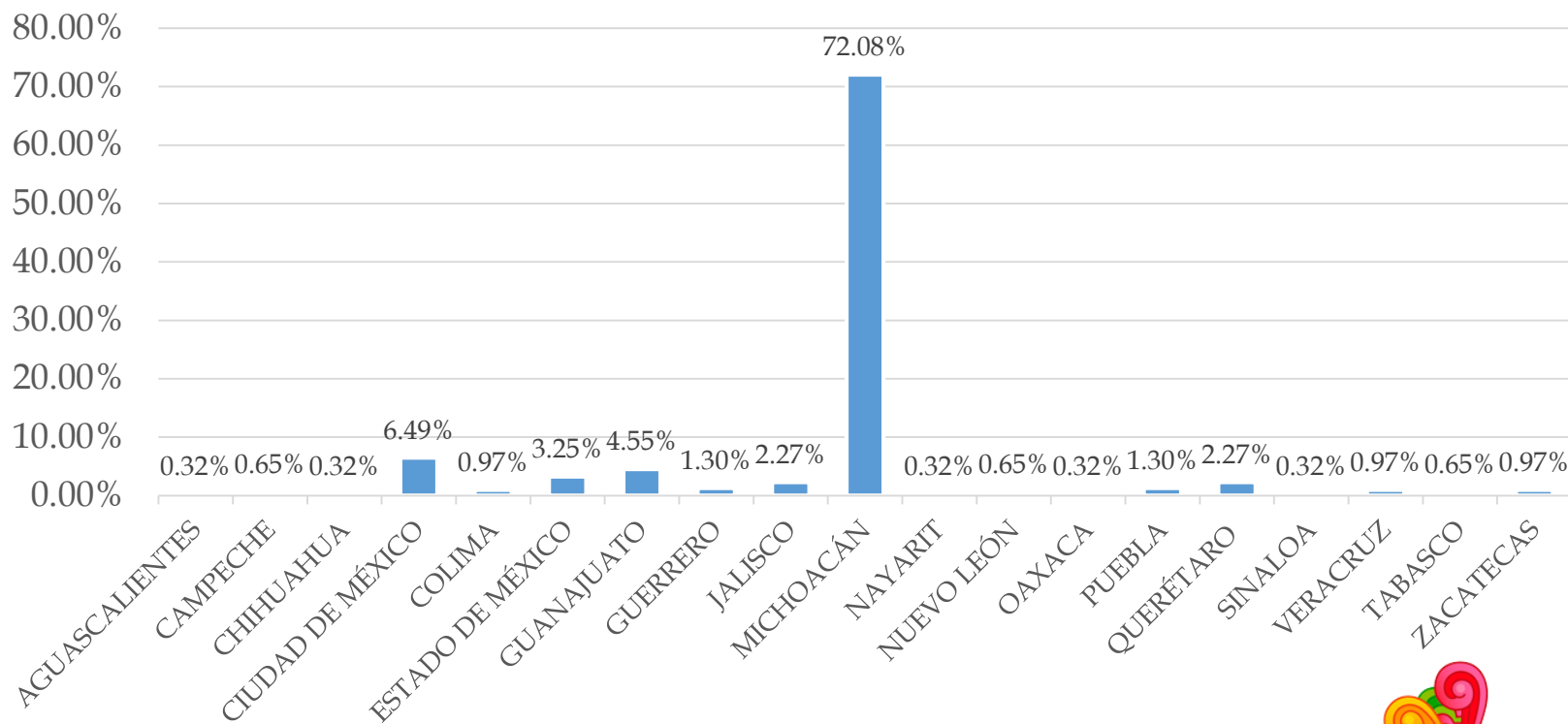


Resultados

Identificación de los turistas.....

No hubo presencia de los siguientes estados de la Republica Mexicana: Baja California, Baja California Sur, Chiapas, Coahuila, Durango, Hidalgo, Morelos, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sonora, Tamaulipas, Tlaxcala y Yucatán.

FIGURA 11
PROCEDENCIA POR ESTADO



Fuente: Elaboración propia



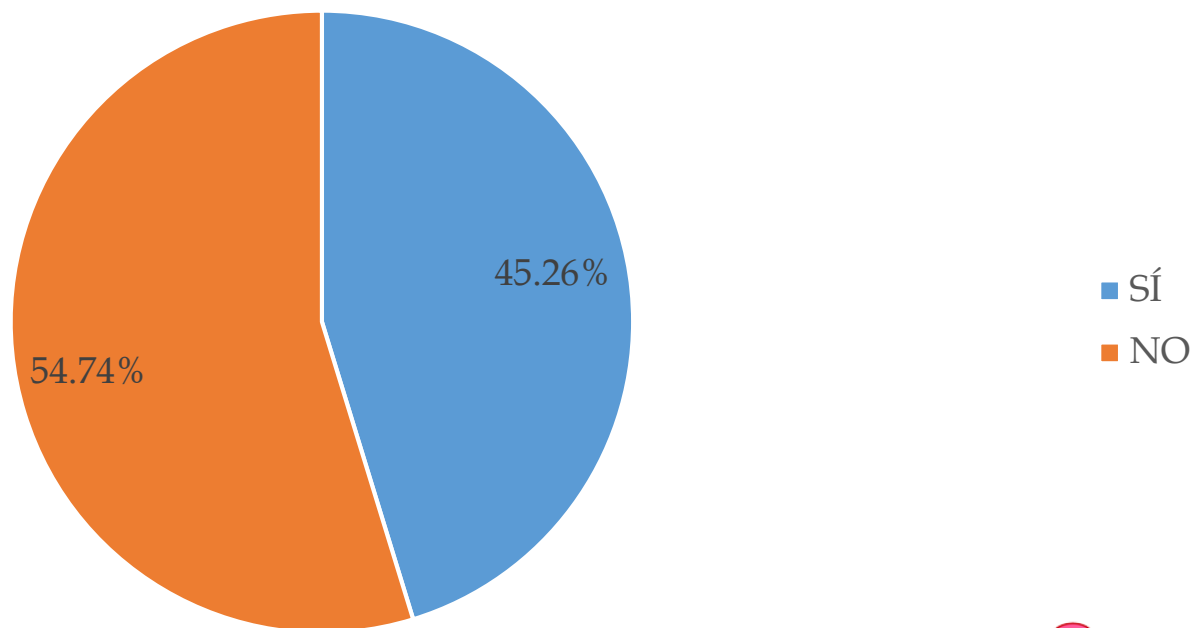


Resultados

Identificación de los turistas.....

El promedio de estancia fue de 3.98 días.

FIGURA 12
PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia

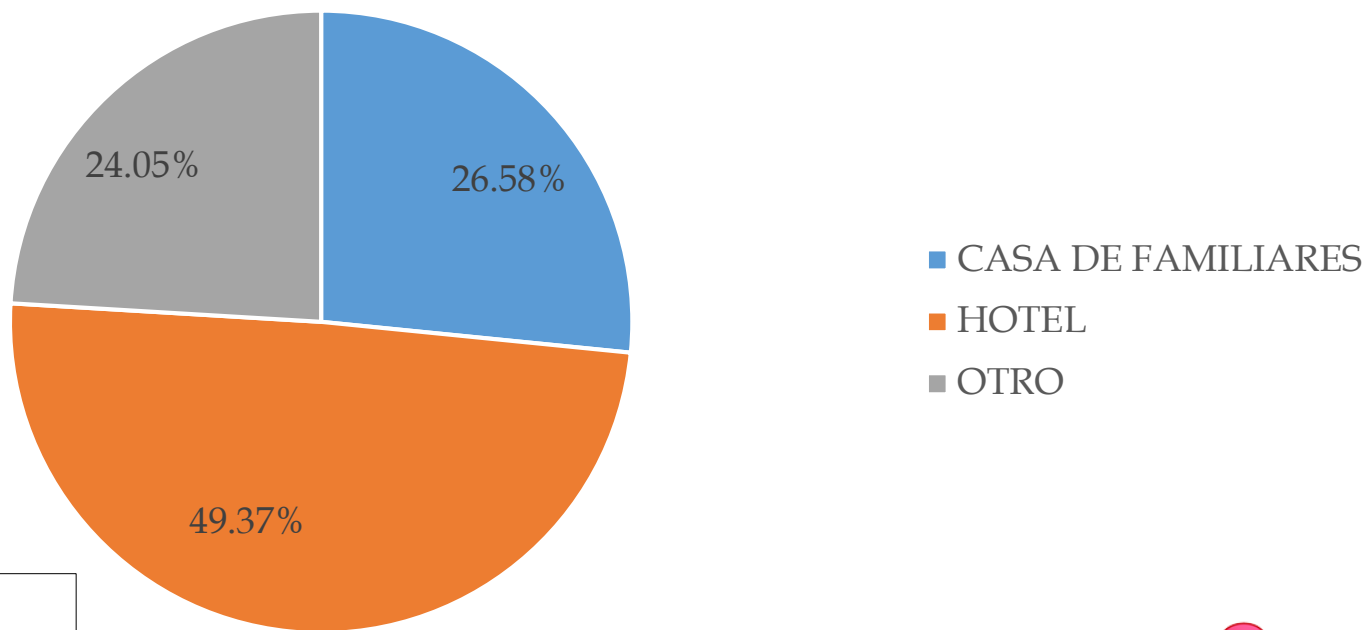


Resultados

Identificación de los turistas.....

En otros se mencionó:
Airbnb, casa de amigos
y préstamo de casa.

FIGURA 13
LUGAR DE PERNOCTA



El porcentaje de pernocta en plataformas digitales es de 11.42%.

Fuente: Elaboración propia

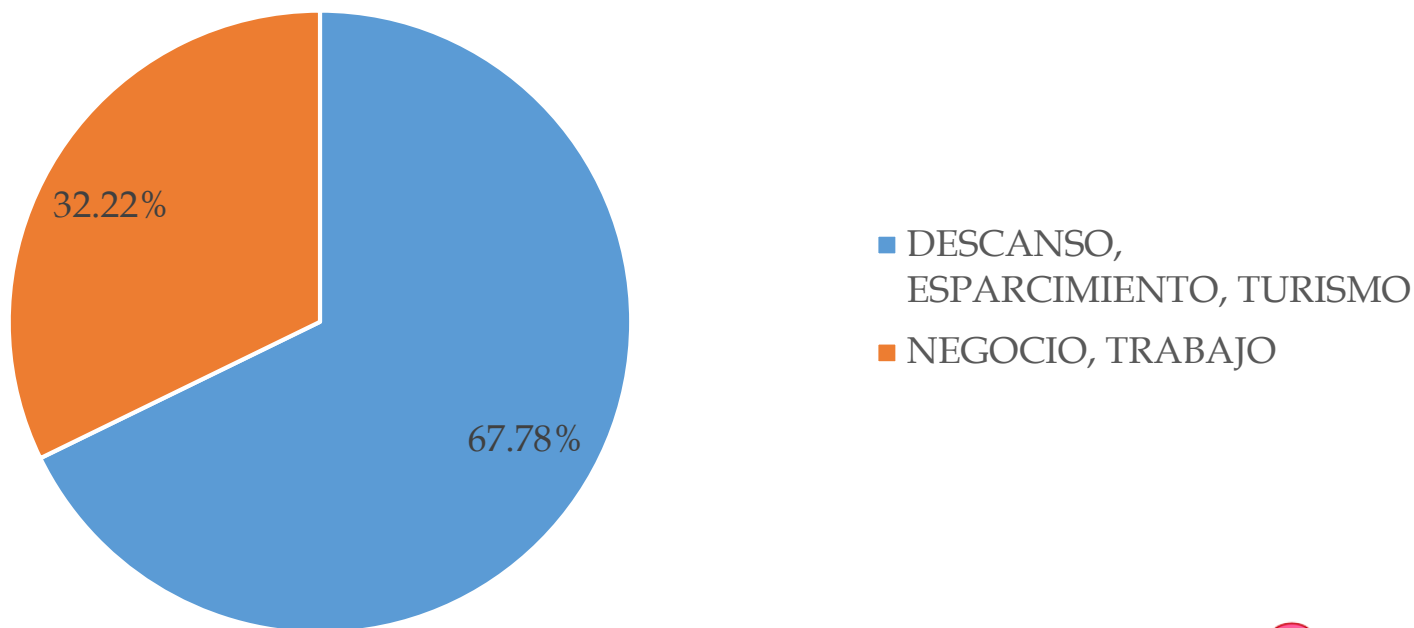




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 14
MOTIVO PARA VISITAR



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

- Por lo que respecta a las condiciones de visita de los turistas que estuvieron en el estado durante el mes de enero, se tienen lo siguiente:
 - La mayoría se transportó en auto propio (51.44%) y autobús (44.96%), sin embargo se identificaron turistas que arribaron en auto de la empresa, renta de auto, tour y Uber.
 - Se tuvo una presencia principalmente de México, aunque se identificó asistentes solamente de Estados Unidos.
 - Se tuvo presencia de 19 estados de la Republica Mexicana.
 - El 45.26% de los turistas realizaron pernocta, con un promedio de 3.98 días.
 - Del porcentaje de personas que pernoctaron, el 49.37% lo realizó en hotel.
 - Entre los principales motivos de asistencia se tuvo descanso y esparcimiento (67.78%) y por motivos laborales (32.22%).
 - Por último se identificó un 3.23% de personas con discapacidad motriz que asistieron durante enero, mientras que el 12.23% de los turistas y visitantes venían acompañados de 1.41 adultos mayores, en promedio.



Gasto total y por componente de los turistas y visitantes



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 3

Indicadores claves de los turistas y visitantes en
Michoacán, enero 2024

Días promedio de estancia	3.98
Afluencia de turistas	349,350
Afluencia de visitantes	172,104
Afluencia total	521,454
Transportación:	
Gasto promedio	\$ 990.54
Alojamiento:	
Gasto promedio	\$ 1,095.31
Alimentación:	
Gasto promedio	\$ 609.42
Bebidas preparadas:	
Gasto promedio	\$ 410.94
Dulces:	
Gasto promedio	\$ 301.52
Artesanías:	
Gasto promedio	\$ 222.29
Recuerdos:	
Gasto promedio	\$ 280.60
Museos y balnearios:	
Gasto promedio	\$ 165.93
Agencia de viajes y otros servicios de reserva:	
Gasto promedio	\$ 2,651.04

La derrama económica total
del mes de enero de 2024 fue
de
\$ 782,320,086.00

La derrama económica de los
turistas fue de
\$ 438,819,334.22, mientras que
la de los visitantes de
\$ 343,500,751.78



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 4
Indicadores claves por región turística

Región	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Apatzingán	\$26,840,941.22	11,986	5,905
Playas Michoacán	\$63,553,772.93	28,380	13,981
Lacustre	\$74,403,942.87	33,226	16,368
Morelia	\$325,800,819.77	145,488	71,674
Oriente	\$70,254,694.53	31,373	15,455
Uruapan	\$100,245,948.77	44,765	22,053
Zamora	\$121,219,965.92	54,132	26,667

Fuente: Elaboración propia



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 5
Indicadores claves por región económica

Región económica	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Lerma Chapala	\$71,304,577.62	31,842	15,686
Bajío	\$44,060,779.68	19,676	9,693
Cuitzeo	\$316,773,497.31	141,457	69,688
Oriente	\$64,201,398.61	28,670	14,124
Tepalcatepec	\$37,736,013.83	16,851	8,302
Purépecha	\$95,999,688.05	42,869	21,119
Pátzcuaro-Zirahuen	\$74,455,421.87	33,249	16,380
Tierra Caliente	\$11,811,628.79	5,275	2,598
Sierra Costa	\$63,553,772.93	28,380	13,981
Infiernillo	\$2,423,307.29	1,082	533

Fuente: Elaboración propia



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 6
Indicadores claves por pueblo mágico

Pueblo mágico	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Angangueo	\$ 9,738,424.31	4,349	2,142
Cotija	\$ 1,082,047.14	483	238
Cuitzeo	\$ 2,164,094.29	966	476
Jiquilpan	\$ 7,574,330.02	3,382	1,666
Paracho	\$ 8,652,643.22	3,864	1,904
Pátzcuaro	\$ 71,415,111.58	31,891	15,711
Santa Clara del Cobre	\$ 18,394,801.47	8,214	4,047
Tacámbaro	\$ 16,230,707.18	7,248	3,571
Tlalpujahuá	\$ 28,133,225.78	12,563	6,189
Tzintzuntzan	\$ 11,902,518.60	5,315	2,618

Fuente: Elaboración propia



Percepción de los turista



Resultados

Percepción de los.....

Tabla 7
Evaluación de condiciones del estado
(turistas que visitaron el estado)

	Calificación Promedio
Amabilidad	9.01
Seguridad	8.27
Conservación del entorno	8.74
Precios de lo que compra	8.35
General	9.39

Fuente: Elaboración propia



Evidencia

Resultados

Evidencia.....





Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica
Michoacán, enero 2024

Resultados

07 de febrero de 2024

