



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica
Michoacán, octubre 2023

Resultados

10 de noviembre de 2023





Índice

	Página
• Índice	2
• Consideraciones generales.	3
• Introducción y ventana metodológica.	5
• Identificación de los turistas.	10
• Gasto total y por componentes de los turistas.	28
• Percepción de los turistas.	33
• Evidencias.	35



Consideraciones generales



Entregables

Consideraciones Generales

- Evaluación del Impacto y Derrama Económica.
- Michoacán, octubre 2023.

Objetivo General:

- Realizar una revisión contextual y prospectiva del impacto y derrama económica durante el mes de octubre de 2023 en el estado de Michoacán.
- **Objetivos Específicos:**
 - Estudiar el comportamiento de la población muestreada, de acuerdo a los criterios previamente definidos.
 - Definir la medición, estandarización y estimación de los indicadores básicos a incluir en el estudio.
 - Proporcionar información para la toma de decisiones en materia de política pública turística.



Introducción y ventana metodológica



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- El estudio se realizó durante el periodo comprendido del 01 al 31 de octubre de 2023, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos recabados mediante una encuesta aprobada por la Secretaría de Turismo Estatal, los resultados fueron obtenidos por un equipo de entrevistadores convocado y administrado por investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Los investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” realizaron:
 - Selección de la muestra.
 - Diseño de las encuestas.
 - Encuesta piloto.
 - Supervisión del levantamiento de la encuesta.
 - Validación de sus resultados.
- La encuesta estuvo formada por un cuestionario base, en el que se plantearon diversos elementos de percepción de la población objetivo.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La pertinencia estadística tiene las siguientes características:
 - La muestra fue de 1,972 personas, realizada sobre una población infinita, tomando en consideración el instrumento descrito anteriormente.
 - Aunque cada porcentaje de respuesta tiene su propio error asociado, se considera que los resultados en general son válidos con un 95% de confianza, un margen de error de $\pm 2.21\%$, con una tasa de respuesta del 79.92% y utilizando un solo conglomerado.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La fórmula empleada es el muestreo aleatorio simple para proporciones, utilizando tasa de respuesta y conocimiento de la población. Está dado por lo siguiente:

$$n = \left(\frac{Z^2 pq}{B^2} \right) \left(\frac{1}{r} \right)$$

- En donde:
 - n= Tamaño de muestra.
 - Z= Distribución normal con un 95% de confianza.
 - p= proporción buscada. Se supone 0.5 para emplear la máxima varianza posible.
 - q= 1 - p
 - B= Cota o margen de error, se supone de $\pm 2.21\%$.
 - r= Tasa de respuesta del 79.92%.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La estructura muestral por cada una de las regiones analizadas es la siguiente:

Tabla 1	
Porcentaje de muestras por región estudiada	
País de la Monarca (Zitácuaro)	9.16%
Costa (Lázaro Cárdenas)	11.93%
Zamora	10.55%
Pátzcuaro	11.29%
Uruapan	13.60%
Morelia	43.48%

Fuente: Elaboración propia



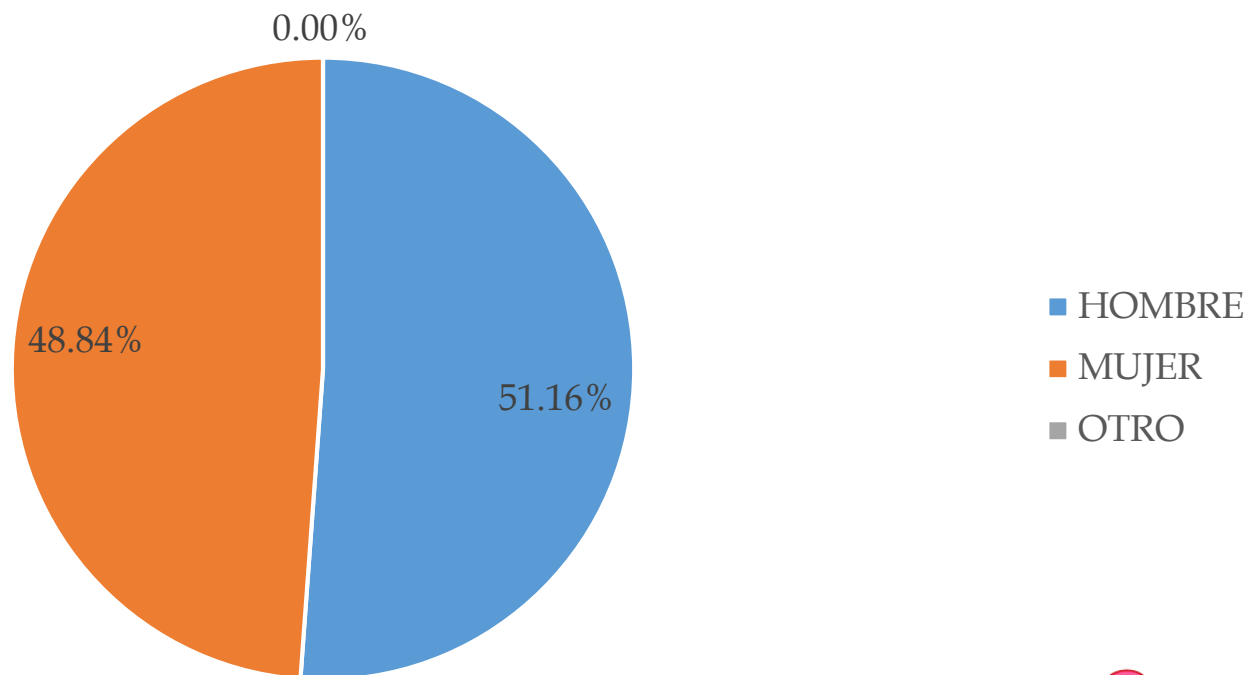
Identificación de los turistas



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 1
SEXO



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

Media	36.83
Mediana	33.00
Moda	25.00
Desviación estándar	14.20
Varianza de la muestra	201.51
Curtosis	- 0.25
Coefficiente de asimetría	0.76
Rango	71.00
Mínimo	14.00
Máximo	85.00

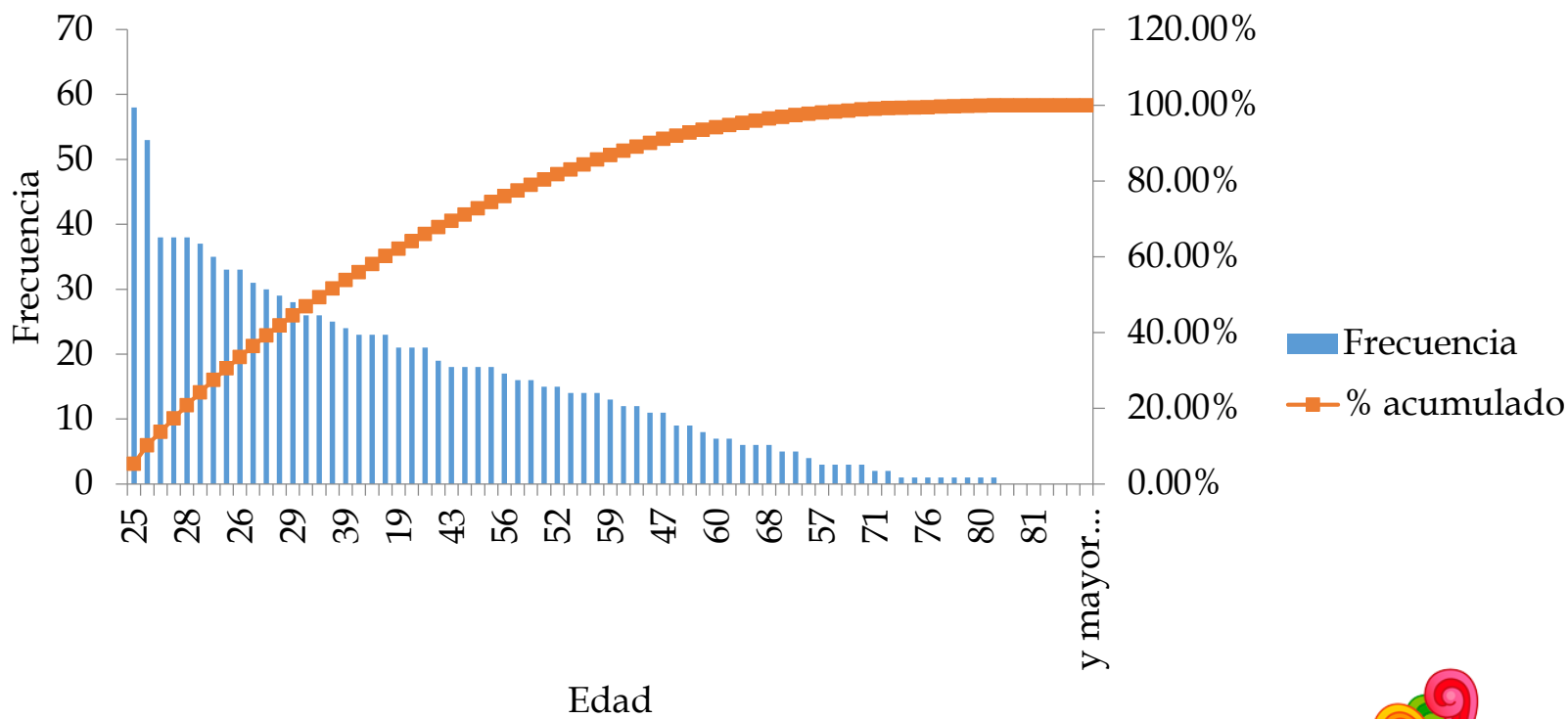
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 2
HISTOGRAMA



Edad

Fuente: Elaboración propia

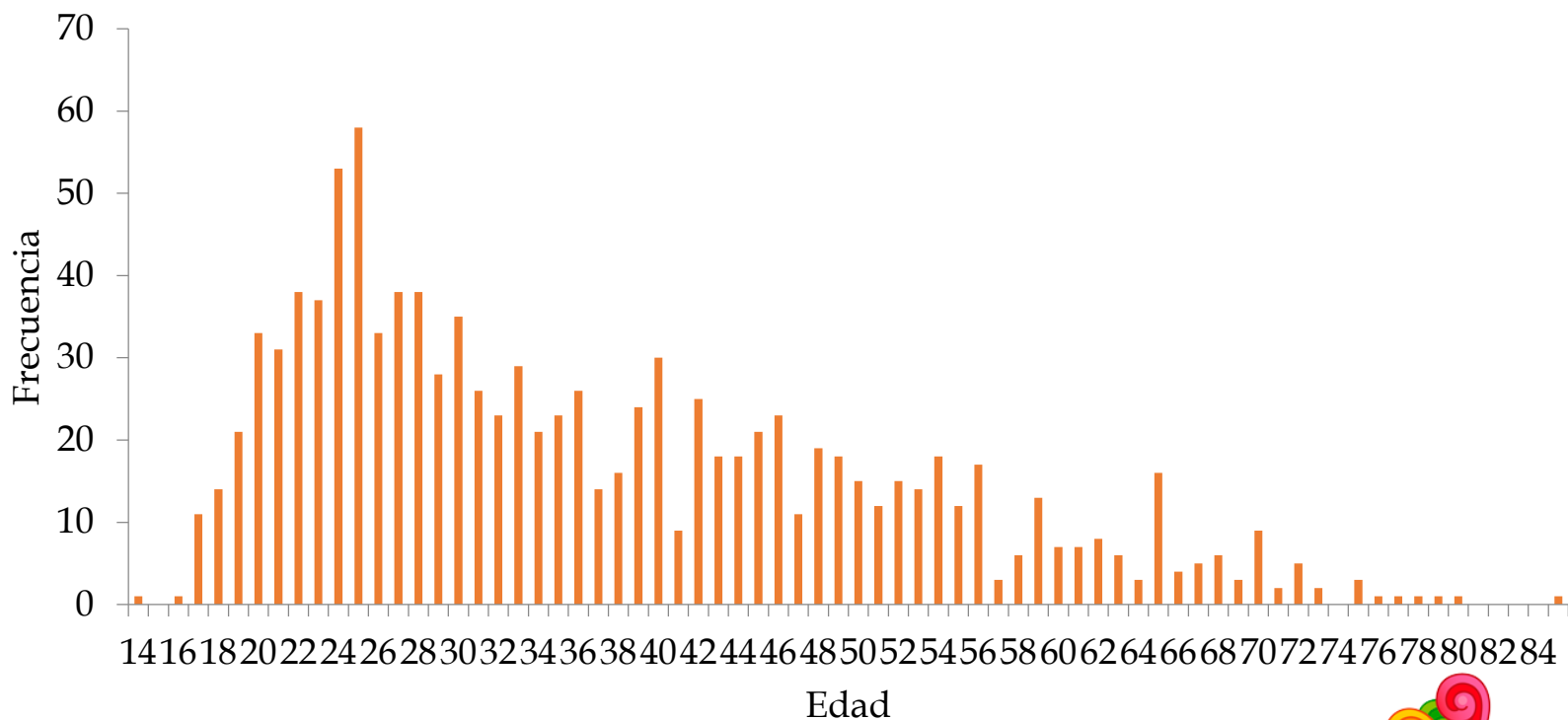




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 3
NORMALIDAD



Fuente: Elaboración propia

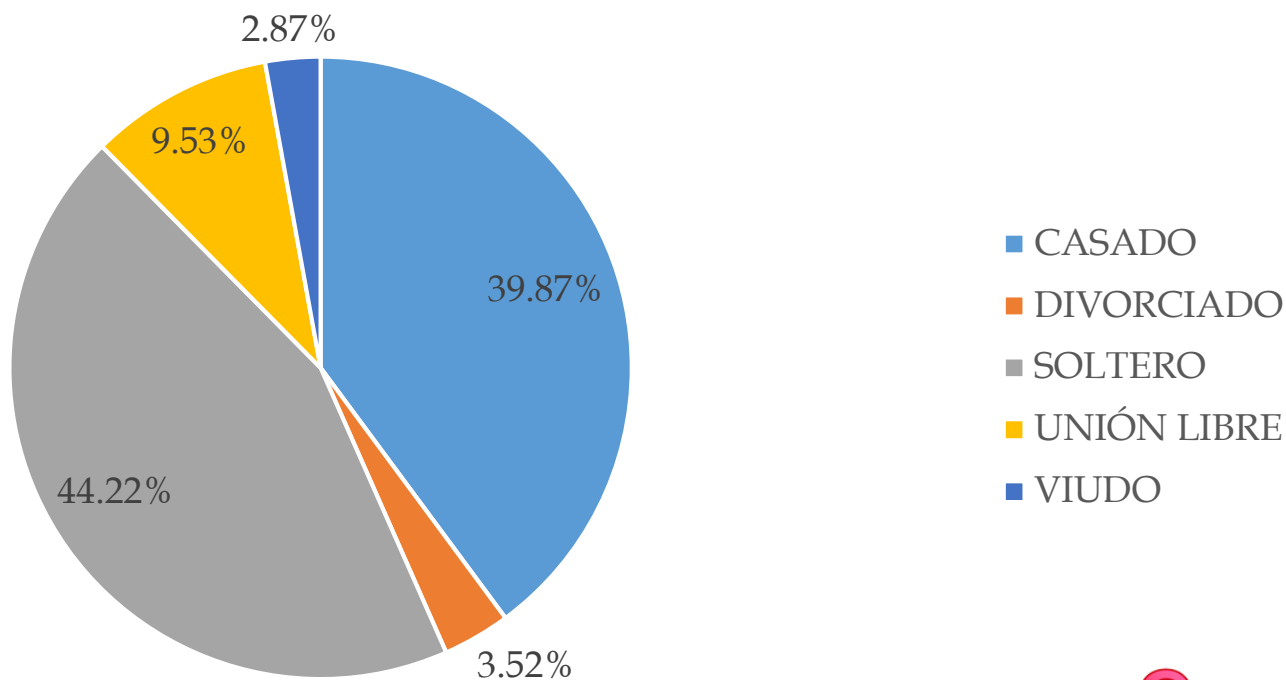




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 4
ESTADO CIVIL



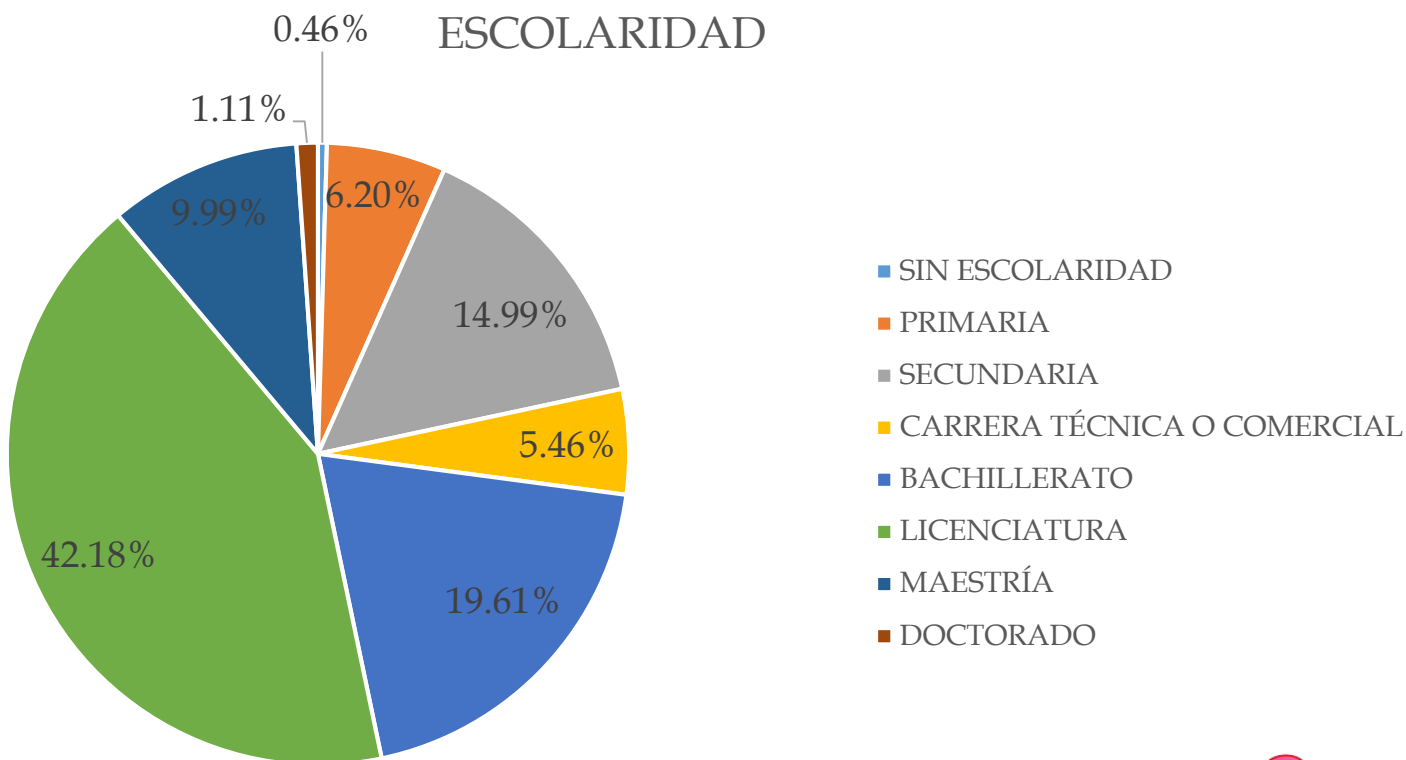
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 5
ESCOLARIDAD



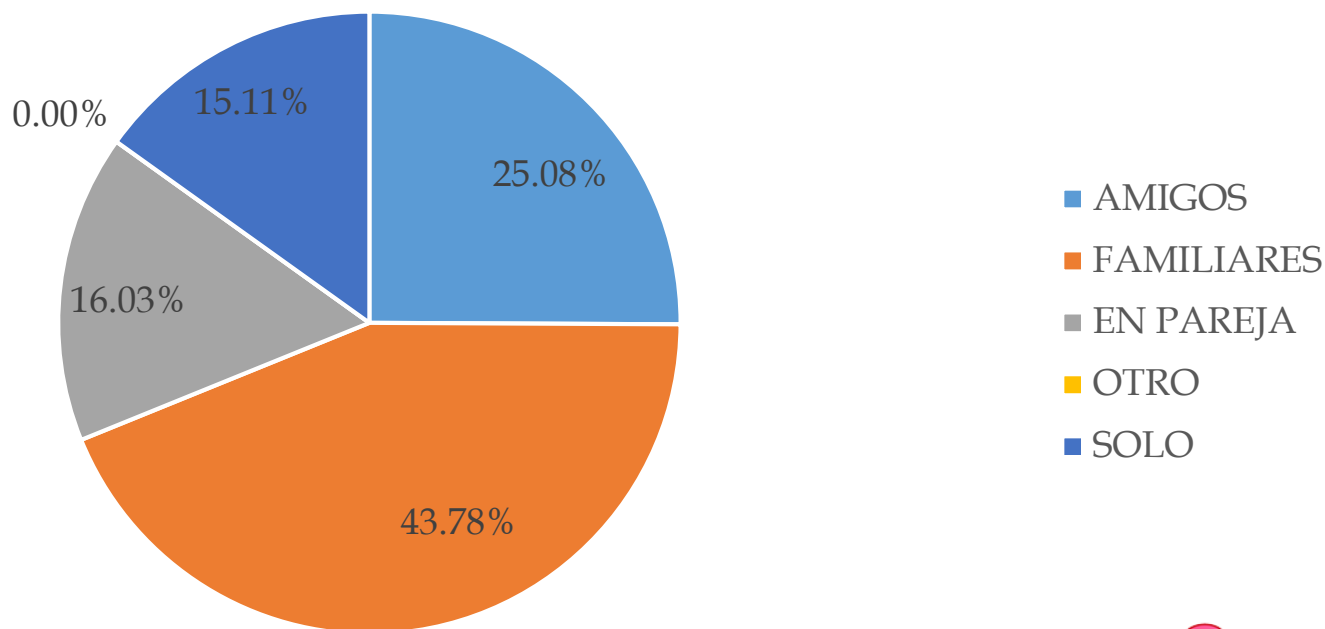
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 6
ACOMPAÑAMIENTO



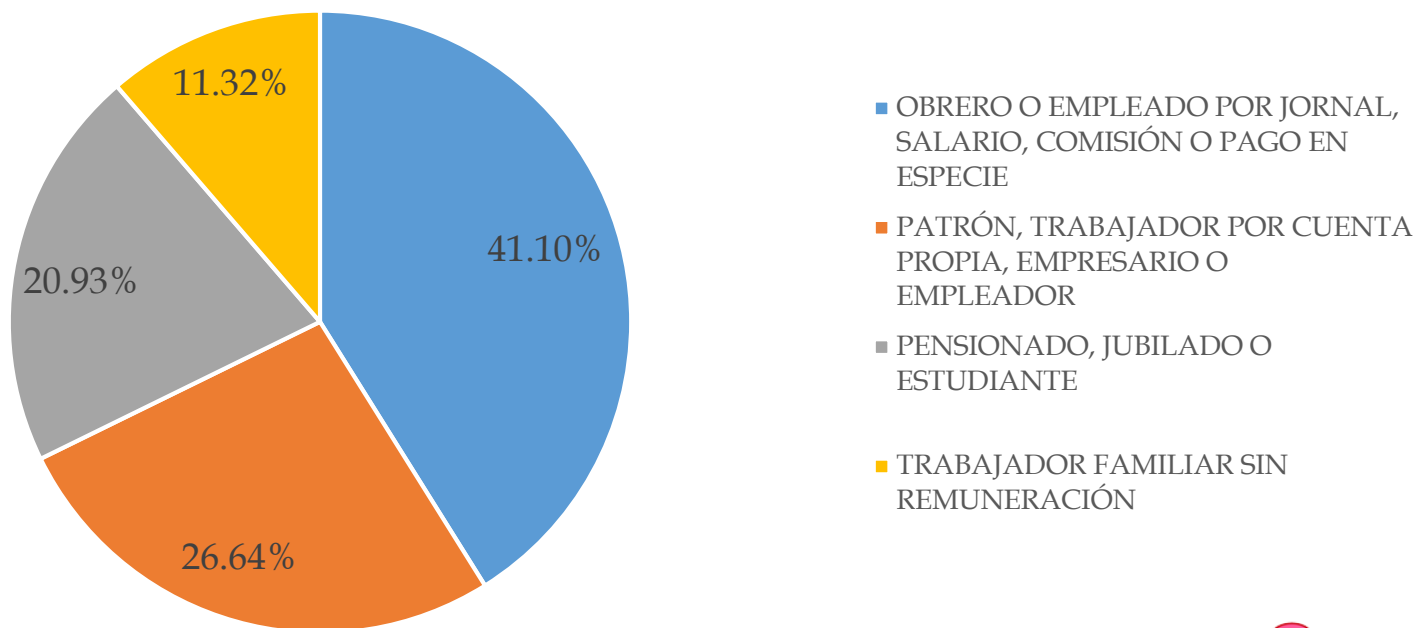
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 7
DEDICACIÓN



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

- Las principales conclusiones sociodemográficas de los turistas que visitaron Michoacán durante el mes de octubre son las siguientes:
 - El 51.16% de los turistas fueron hombres.
 - Con respecto a la edad de los turistas, el promedio fue de 36.83 años, teniendo un rango desde 14 hasta 85 años. Los datos más frecuentes presentados fueron de 25, 24, 22, 27 y 28 años, siendo la mediana de 33 años.
 - Las medidas estadísticas que nos permiten proyectar el comportamiento de la población en su conjunto se encuentran validadas mediante los indicadores respectivos (curtosis y asimetría), siguiendo una distribución normal.
 - Los estados civiles más frecuentes fueron soltero (44.22%) y casado (39.87%).
 - Por lo que respecta al grado de escolaridad, destaca el nivel de licenciatura (42.18%) y bachillerato (19.61%).
 - Del total de los turistas, el 43.78% fueron acompañados de familiares, seguido por el 25.08% por amigos y el 16.03% en pareja.
 - Por último, el 41.10% tienen una ocupación de empleados y el 26.64% son trabajadores por cuenta propia. Un porcentaje menor son jubilados, pensionados y estudiantes, o trabajadores familiares sin remuneración.

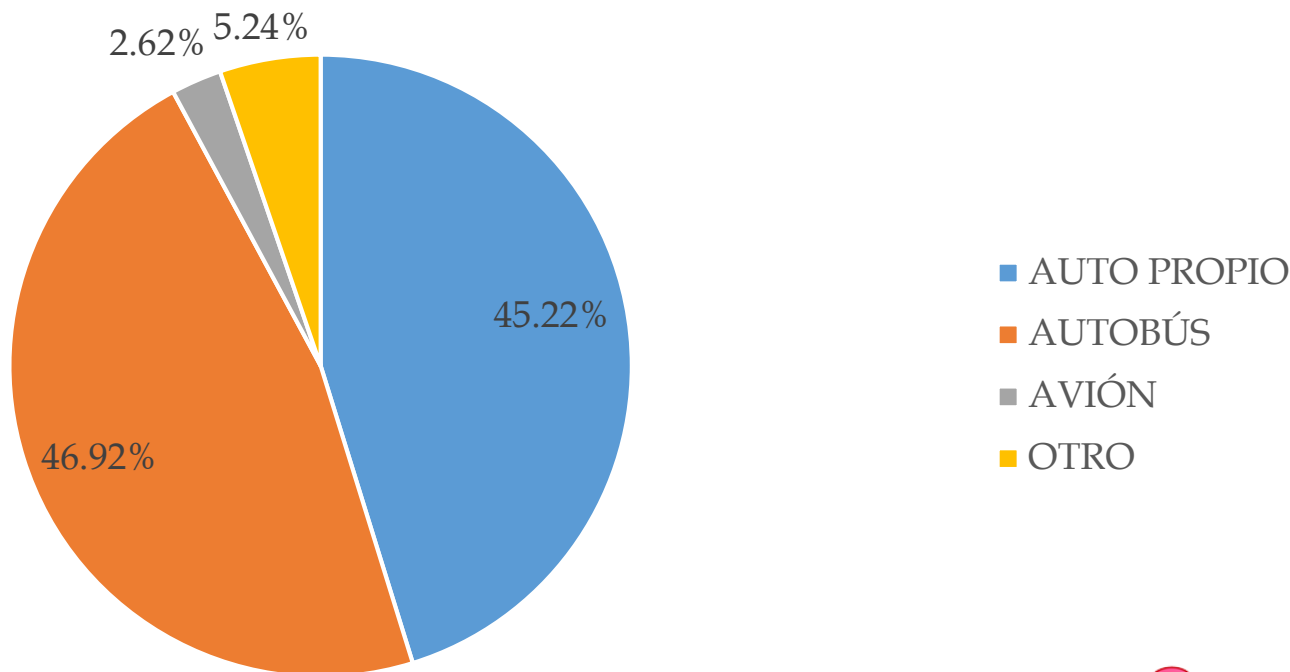


Resultados

Identificación de los turistas.....

En otro figuran auto compartido, auto rentado, Blablacar, motocicleta, taxi, tour y transporte público.

FIGURA 8
TRANSPORTACIÓN



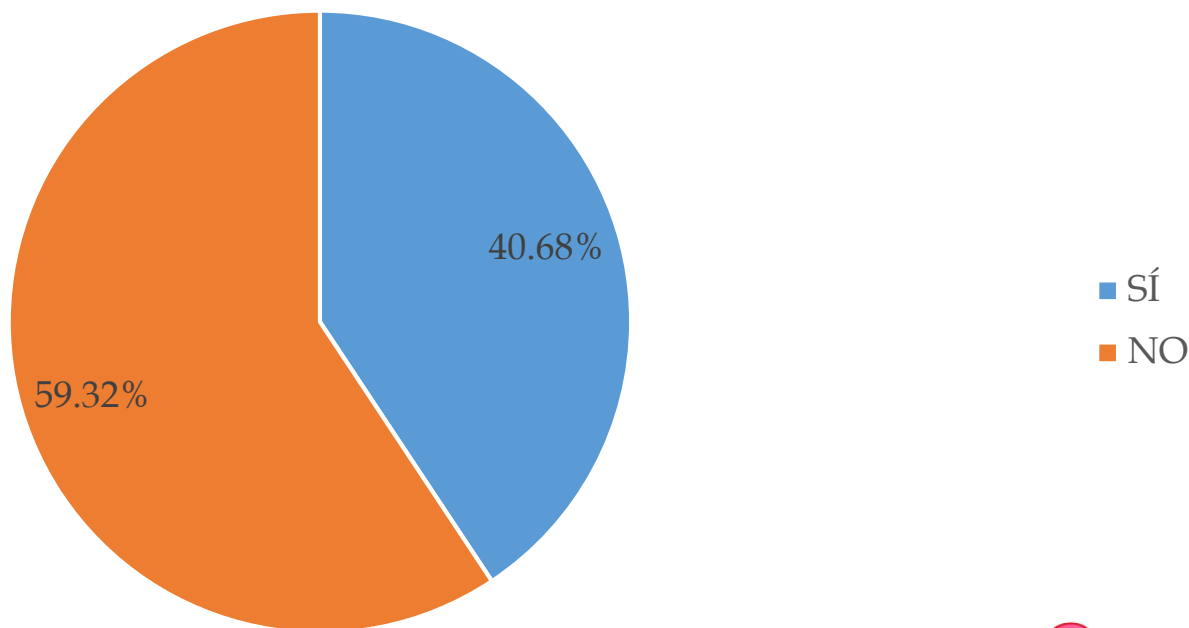
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 9
TURISTA



Fuente: Elaboración propia

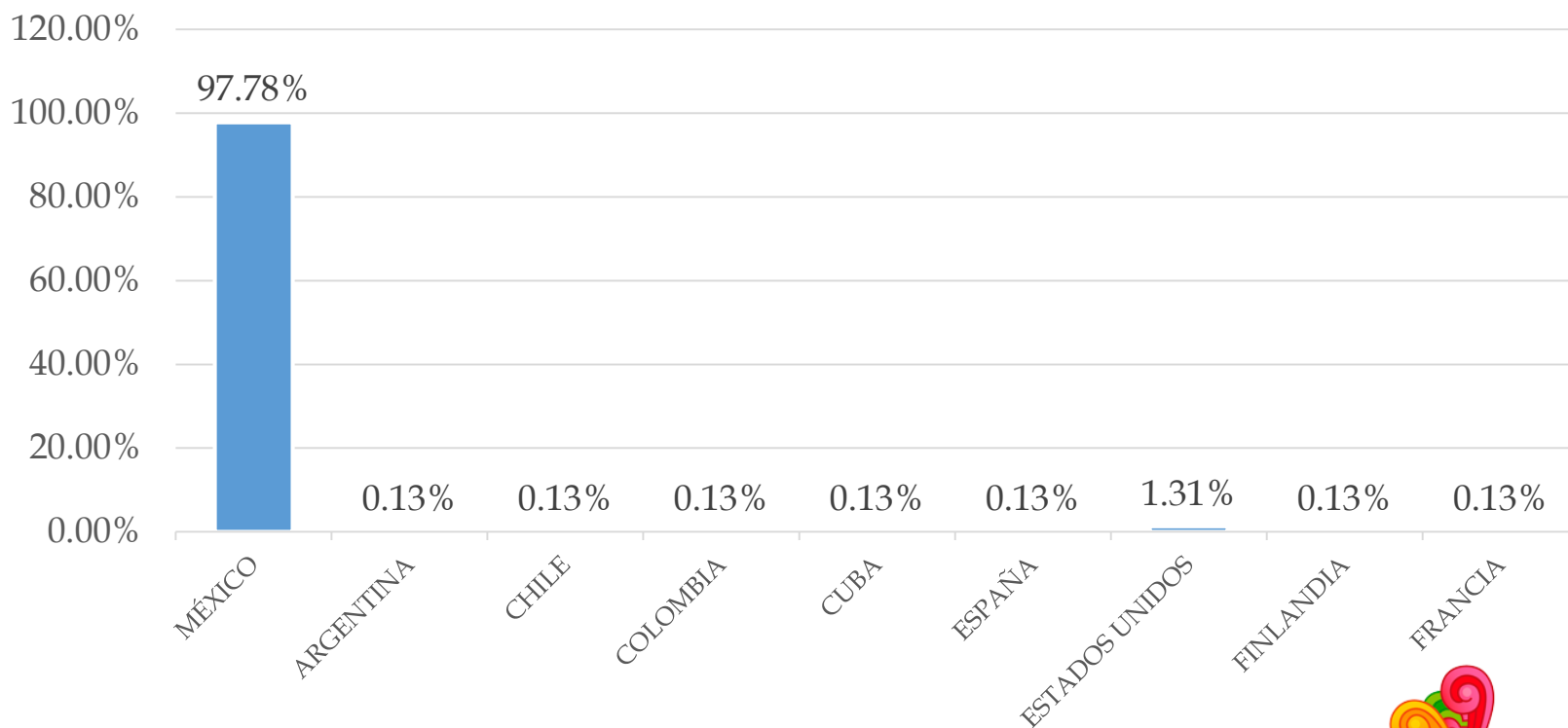


Resultados

Identificación de los turistas.....

El promedio de desplazamiento de los turistas que visitaron el estado fue de 3 horas con 30.74 minutos.

FIGURA 10
PROCEDENCIA POR PAÍS



Fuente: Elaboración propia



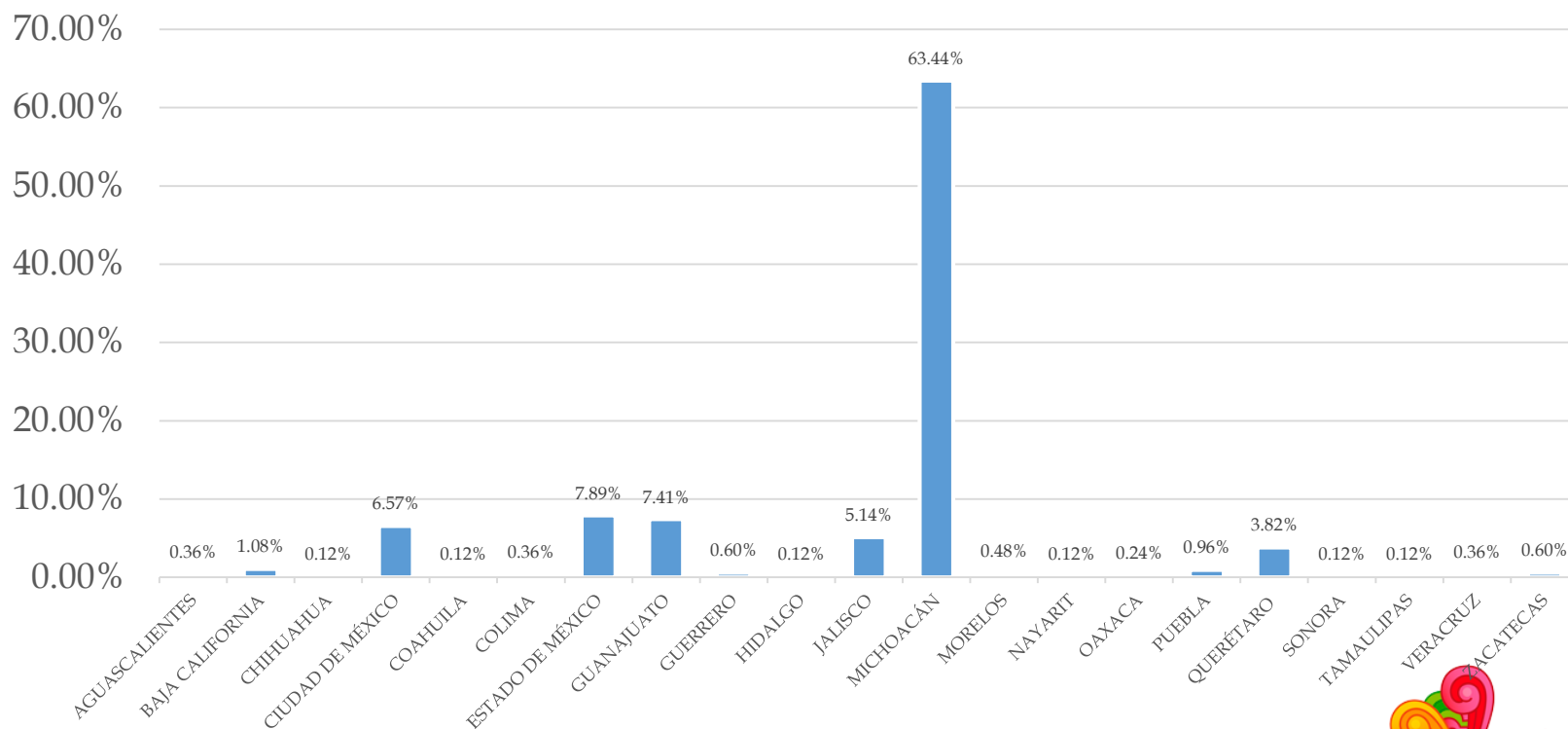


Resultados

Identificación de los turistas.....

Se tuvo presencia de la totalidad de estados de la Republica Mexicana, excepto Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Durango, Nuevo León, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Tabasco, Tlaxcala y Yucatán.

FIGURA 11
PROCEDENCIA POR ESTADO



Fuente: Elaboración propia



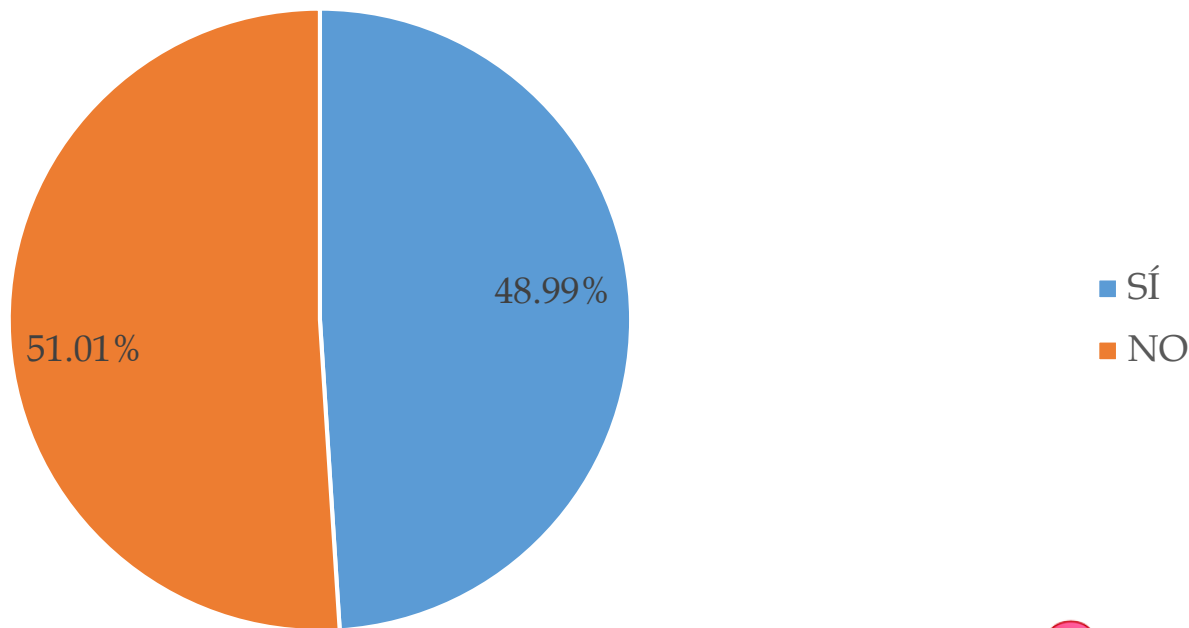


Resultados

Identificación de los turistas.....

El promedio de estancia fue de 2.93 días.

FIGURA 12
PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia



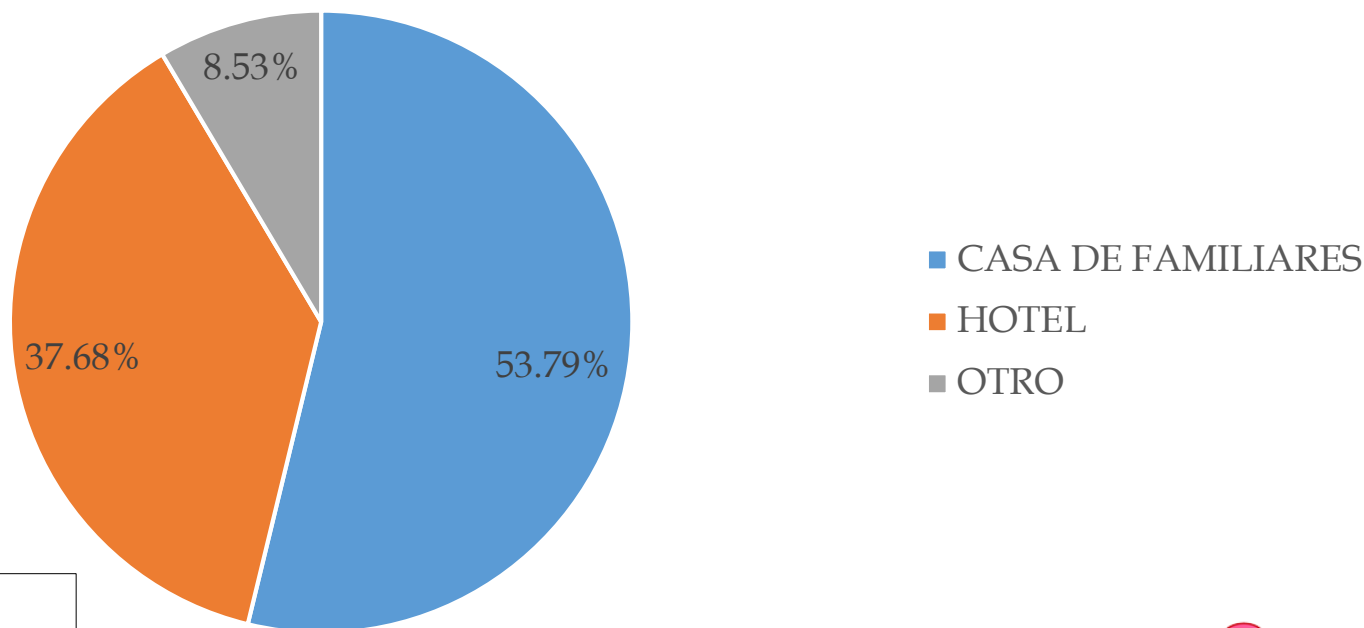


Resultados

Identificación de los turistas.....

En otros se mencionó:
Airbnb, casa de amigos,
casa de la empresa y
préstamo de casa.

FIGURA 13
LUGAR DE PERNOCTA



El porcentaje de pernocta en plataformas digitales es de 7.82%.

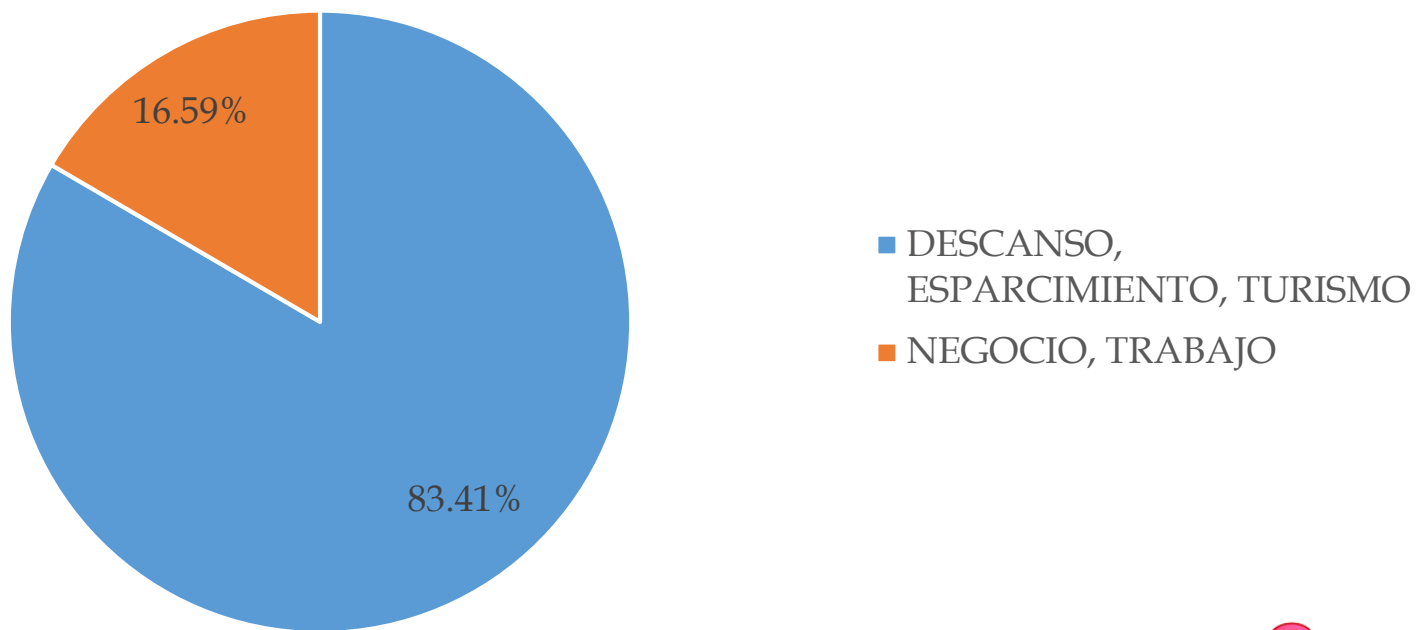
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 14
MOTIVO PARA VISITAR



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

- Por lo que respecta a las condiciones de visita de los turistas que estuvieron en el estado durante el mes de octubre, se tienen lo siguiente:
 - La mayoría se transportó en autobús (46.92%) y auto propio (45.22%), sin embargo se identificaron turistas que arribaron auto compartido, auto rentado, Blablacar, motocicleta, taxi, tour y transporte público.
 - Se tuvo una presencia principalmente de México, aunque se identificó asistentes de Argentina, Chile, Colombia, Cuba, España, Estados Unidos, Finlandia y Francia.
 - Se tuvo presencia de la totalidad de estados de la Republica Mexicana, excepto de Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Durango, Nuevo León, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Tabasco, Tlaxcala y Yucatán.
 - El 48.99% de los turistas realizaron pernocta, con un promedio de 2.93 días.
 - Del porcentaje de personas que pernoctaron, el 37.68% lo realizó en hotel.
 - Entre los principales motivos de asistencia se tuvo descanso y esparcimiento (83.41%) y por motivos laborales (16.59%).
 - Por último se identificó un 1.48% de personas con discapacidad motriz, y múltiple y otras que asistieron durante octubre, mientras que el 11.38% de los turistas y visitantes venían acompañados de 1.78 adultos mayores, en promedio.



Gasto total y por componente de los turistas y visitantes



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 3

Indicadores claves de los turistas y visitantes en
Michoacán, octubre 2023

Días promedio de estancia	2.64
Afluencia de turistas	670,408
Afluencia de visitantes	302,531
Afluencia total	972,939
Transportación:	
Gasto promedio	\$ 1,097.41
Alojamiento:	
Gasto promedio	\$ 1,090.32
Alimentación:	
Gasto promedio	\$ 512.98
Bebidas preparadas:	
Gasto promedio	\$ 456.10
Dulces:	
Gasto promedio	\$ 274.35
Artesanías:	
Gasto promedio	\$ 178.95
Recuerdos:	
Gasto promedio	\$ 266.29
Museos y balnearios:	
Gasto promedio	\$ 174.03
Agencia de viajes y otros servicios de reserva:	
Gasto promedio	\$ 997.89

La derrama económica total
del mes de octubre de 2023
fue de
\$ 1,398,399,644.91

La derrama económica de los
turistas fue de
\$ 1,043,888,046.69, mientras
que la de los visitantes de
\$ 354,511,598.22.



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 4
Indicadores claves por región turística

Región	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Apatzingán	\$47,978,267.89	23,001	10,380
Playas Michoacán	\$113,602,571.48	54,462	24,577
Lacustre	\$132,997,284.80	63,760	28,773
Morelia	\$582,370,002.79	279,195	125,991
Oriente	\$125,580,490.19	60,205	27,168
Uruapan	\$179,189,952.65	85,906	38,766
Zamora	\$216,681,075.09	103,879	46,877

Fuente: Elaboración propia



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 5
Indicadores claves por región económica

Región económica	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Lerma Chapala	\$127,457,159.56	61,104	27,574
Bajío	\$78,758,783.99	37,758	17,039
Cuitzeo	\$566,233,635.16	271,459	122,500
Oriente	\$114,760,204.46	55,017	24,827
Tepalcatepec	\$67,453,244.89	32,338	14,593
Purépecha	\$171,599,748.09	82,267	37,124
Pátzcuaro-Zirahuen	\$133,089,303.69	63,804	28,793
Tierra Caliente	\$21,113,324.07	10,122	4,568
Sierra Costa	\$113,602,571.48	54,462	24,577
Infiernillo	\$ 4,331,669.50	2,077	937

Fuente: Elaboración propia



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 6
Indicadores claves por pueblo mágico

Pueblo mágico	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Angangueo	\$ 17,407,464.46	8,345	3,766
Cotija	\$ 1,934,162.72	927	418
Cuitzeo	\$ 3,868,325.43	1,855	837
Jiquilpan	\$ 13,539,139.03	6,491	2,929
Paracho	\$ 13,539,139.03	6,491	2,929
Pátzcuaro	\$ 127,654,739.36	61,199	27,617
Santa Clara del Cobre	\$ 32,880,766.20	15,763	7,113
Tacámbaro	\$ 29,012,440.76	13,909	6,277
Tlalpujahua	\$ 50,288,230.66	24,109	10,879
Tzintzuntzan	\$ 21,275,789.89	10,200	4,603

Fuente: Elaboración propia



Percepción de los turista



Resultados

Percepción de los.....

Tabla 7
Evaluación de condiciones del estado
(turistas que visitaron el estado)

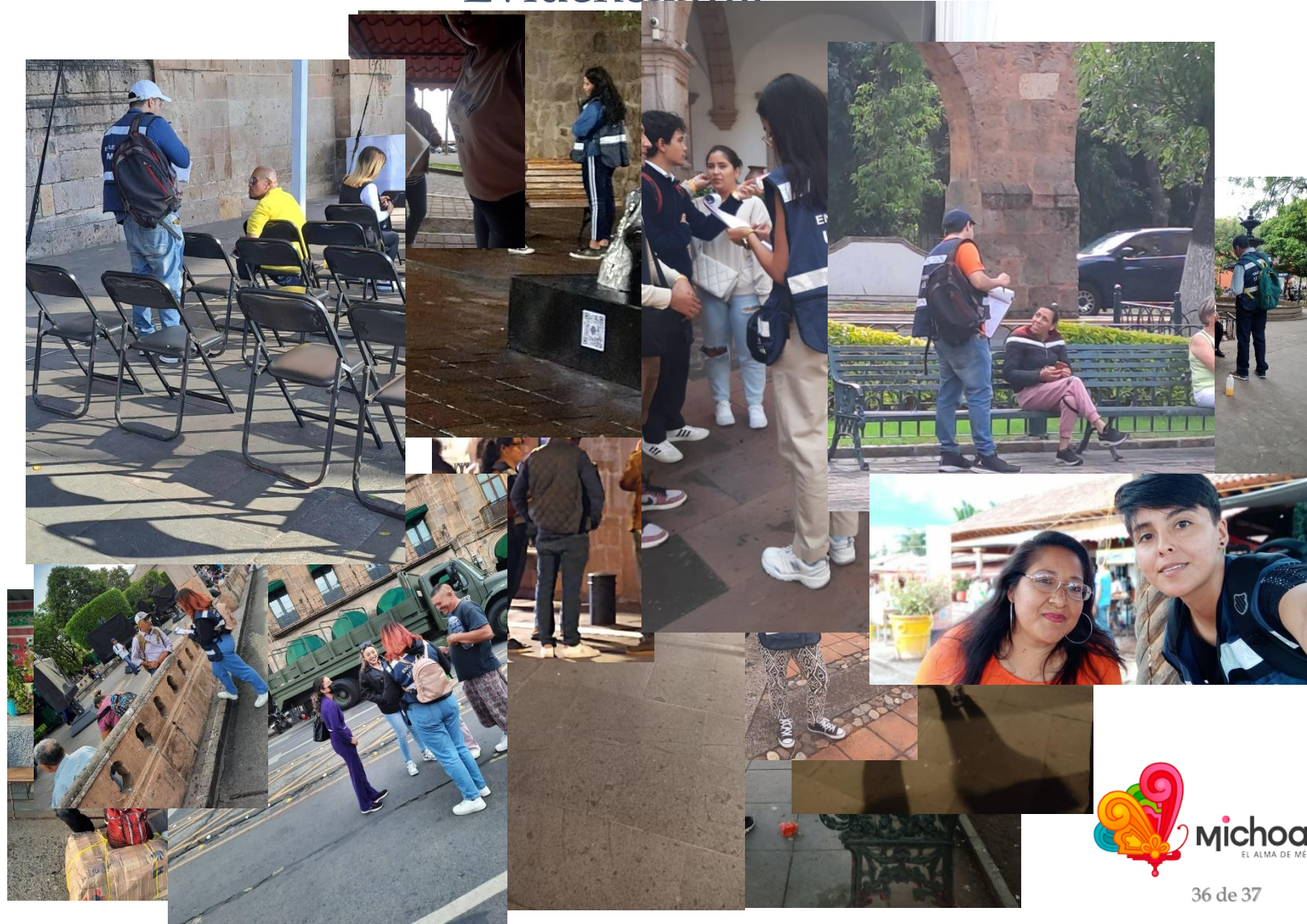
	Calificación Promedio
Amabilidad	8.62
Seguridad	8.35
Conservación del entorno	8.49
Precios de lo que compra	8.09
General	8.95

Fuente: Elaboración propia



Evidencia

Resultados Evidencia.....





Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica
Michoacán, octubre 2023

Resultados

10 de noviembre de 2023

