



# Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto económico y satisfacción de K´uinchekua  
“La fiesta de Michoacán”

**Resultados finales**

**18 de marzo de 2024**



# Índice

	Página
• Índice	2
• Consideraciones generales.	3
• Introducción y ventana metodológica.	5
• Identificación de los asistentes al evento.	9
• Gasto total y por componentes de los asistentes.	29
• Percepción inicial del evento.	33
• Grado de satisfacción y recomendaciones de mejora.	36



# Consideraciones generales



# Entregables

## Consideraciones Generales

- Evaluación del Impacto Económico y Satisfacción de K´uinchekua
- “La Fiesta de Michoacán”, 2024



### Objetivo General:

- Realizar una revisión contextual y prospectiva del impacto económico y satisfacción de K´uinchekua, “La fiesta de Michoacán”, 2024.

### Objetivos Específicos:

- Estudiar el comportamiento de la población muestreada, de acuerdo a los criterios previamente definidos.
- Definir la medición, estandarización y estimación de los indicadores básicos a incluir en el estudio.
- Proporcionar información para la toma de decisiones en materia de política pública turística.





# Introducción y ventana metodológica



# ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- El estudio se realizó durante el periodo comprendido del 14 al 17 de marzo de 2024, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos recabados en encuestas aplicadas en distintas poblaciones, las que fueron obtenidas por un equipo de entrevistadores convocado y administrado por investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Los investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” realizaron:
  - Selección de la muestra.
  - Diseño de las encuestas.
  - Encuesta piloto.
  - Supervisión del levantamiento de la encuesta.
  - Validación de sus resultados.
- La encuesta estuvo formada por un cuestionario base, en el que se plantearon diversos elementos de percepción de la población objetivo, así como una encuesta de salida para medir el grado de satisfacción y recomendaciones de los asistentes al evento.



# ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La pertinencia estadística tiene las siguientes características:
  - La muestra fue de 447 personas, realizada sobre el total de asistentes estimados para el evento, tomando en consideración dos instrumentos:
    - Uno inicial para medir lo relacionado a las características sociodemográficas y de contexto de los asistentes, así como el gasto y percepción inicial del evento.
    - Uno segundo en el que se evaluó el grado de satisfacción y las recomendaciones de mejora para próximos eventos.
  - Fue válida con un 95% de confianza, un margen de error de  $\pm 4.64\%$ , con una tasa de respuesta del 77.18% y utilizando un solo conglomerado.



# ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La fórmula empleada es el muestreo aleatorio simple para proporciones, utilizando tasa de respuesta y conocimiento de la población. Está dado por lo siguiente:

$$n = \left( \frac{NZ^2pq}{(N-1)B^2 + Z^2pq} \right) \left( \frac{1}{r} \right)$$

- En donde:
  - n= Tamaño de muestra.
  - N= Población total.
  - Z= Distribución normal con un 95% de confianza.
  - p= proporción buscada. Se supone 0.5 para emplear la máxima varianza posible.
  - q= 1 - p
  - B= Cota o margen de error, se supone de  $\pm 4.64\%$ .
  - r= Tasa de respuesta del 77.18%.





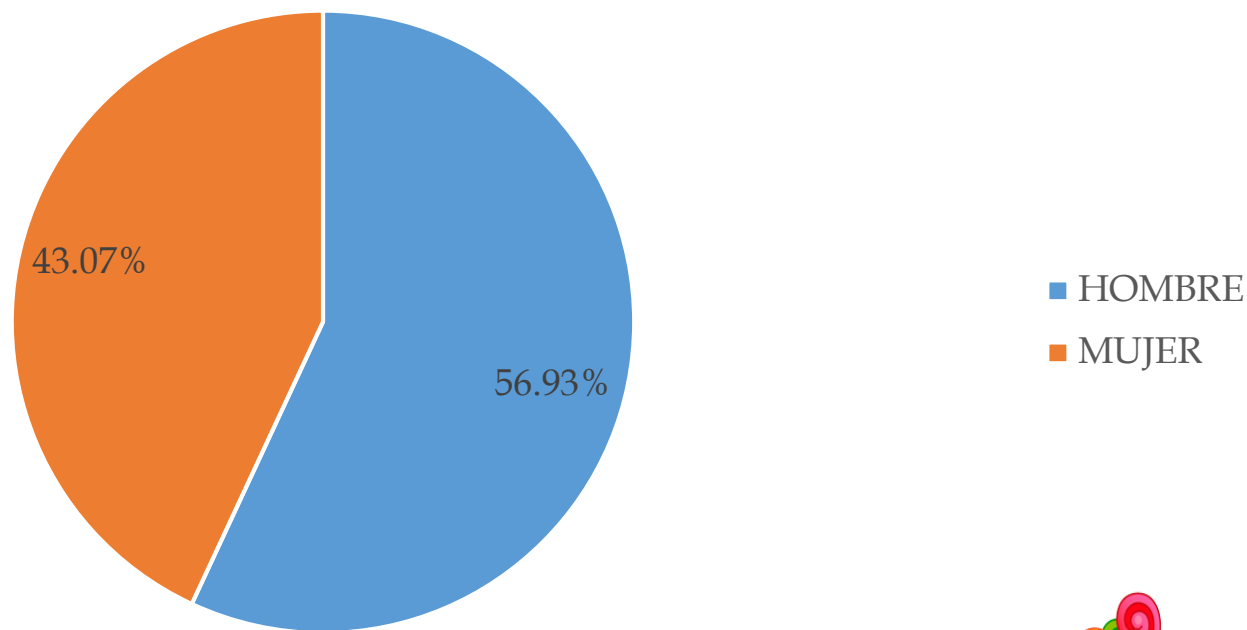
# Identificación de los asistentes al evento



# Resultados

## Identificación de los asistentes.....

FIGURA 1  
SEXO



Fuente: Elaboración propia





# Resultados

## Identificación de los asistentes.....

---

Tabla 1

Estadística descriptiva de edad de los asistentes al evento

---

Media	40.53
Mediana	38.00
Moda	34.00
Desviación estándar	13.32
Varianza de la muestra	177.53
Curtosis	- 0.50
Coficiente de asimetría	0.40
Rango	66.00
Menor	14.00
Mayor	80.00

---

Fuente: Elaboración propia

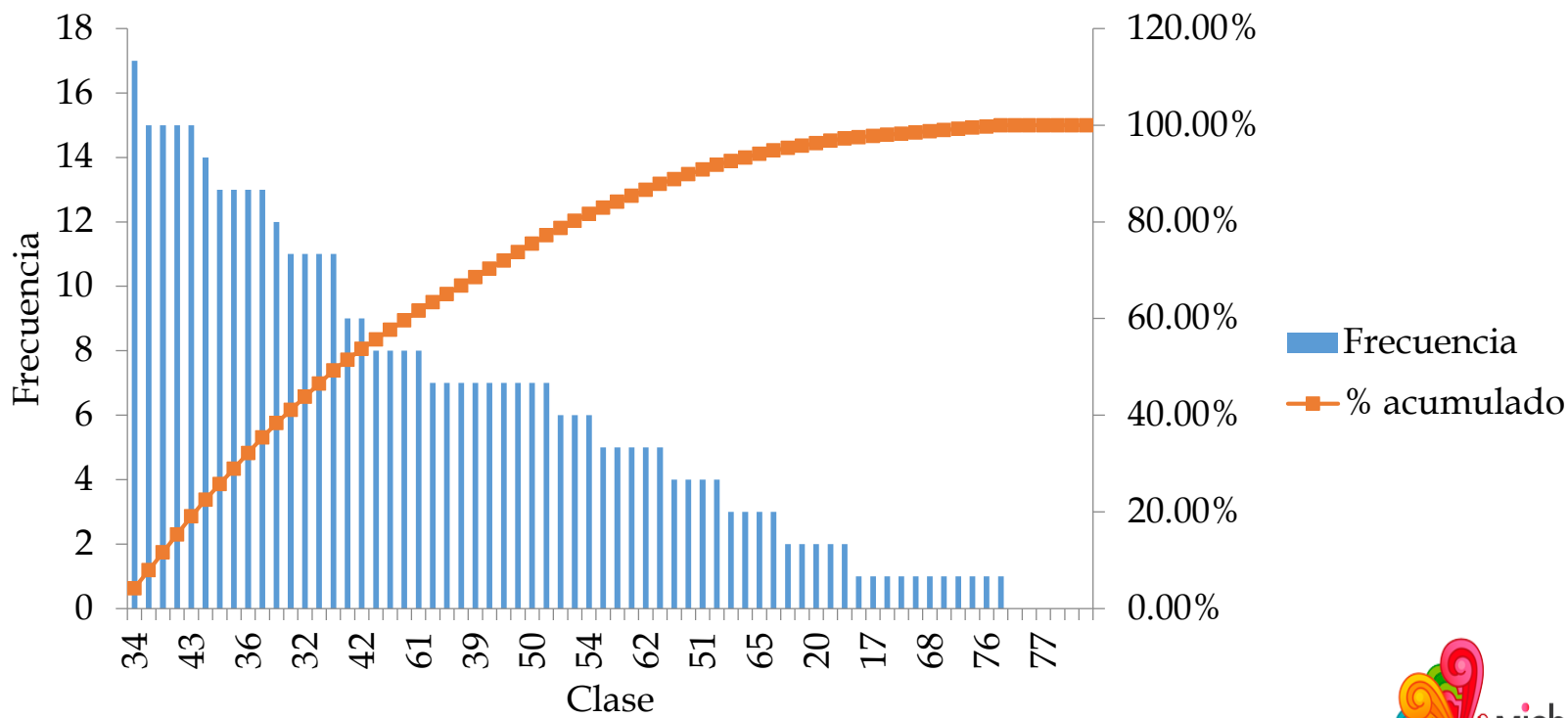




# Resultados

## Identificación de los asistentes.....

FIGURA 2  
HISTOGRAMA



Fuente: Elaboración propia

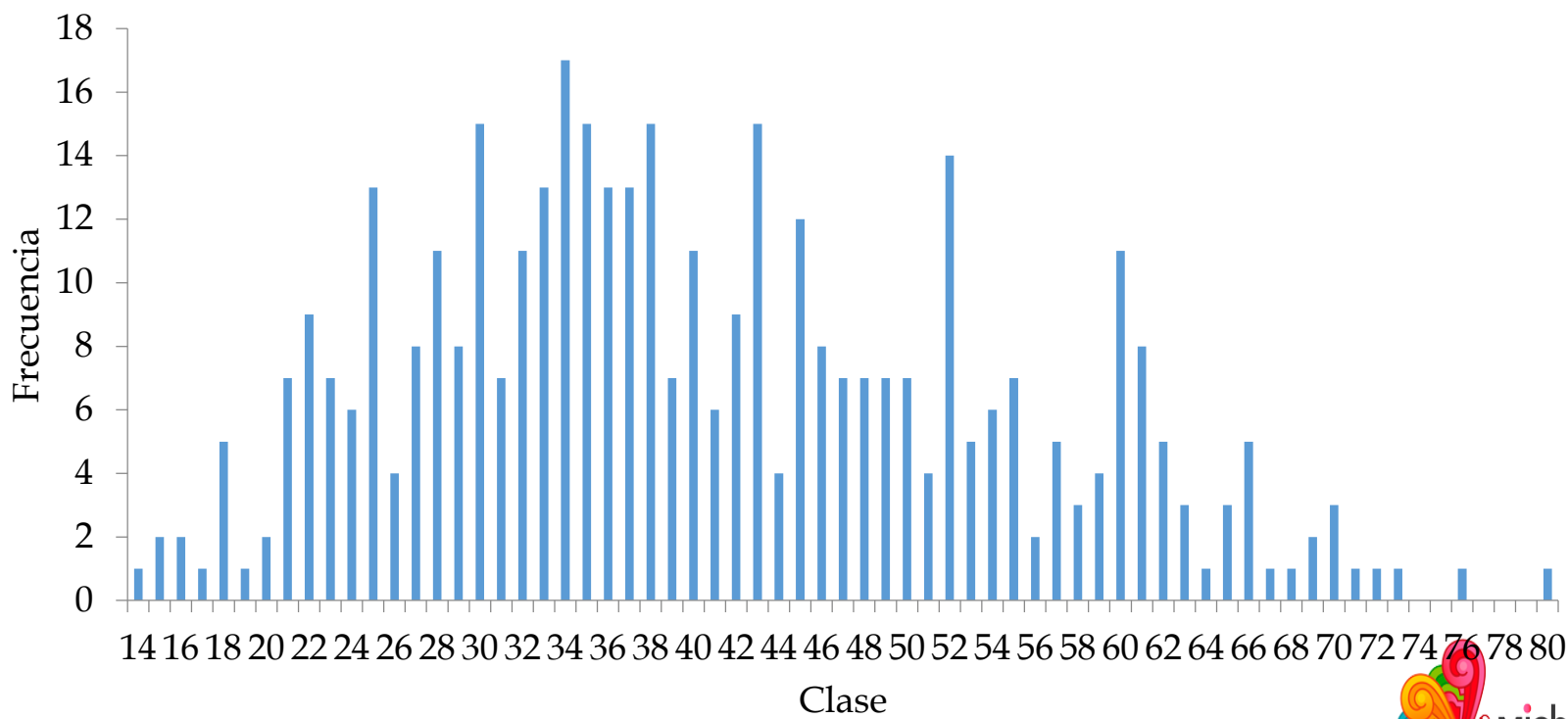




# Resultados

## Identificación de los asistentes.....

FIGURA 3  
NORMALIDAD



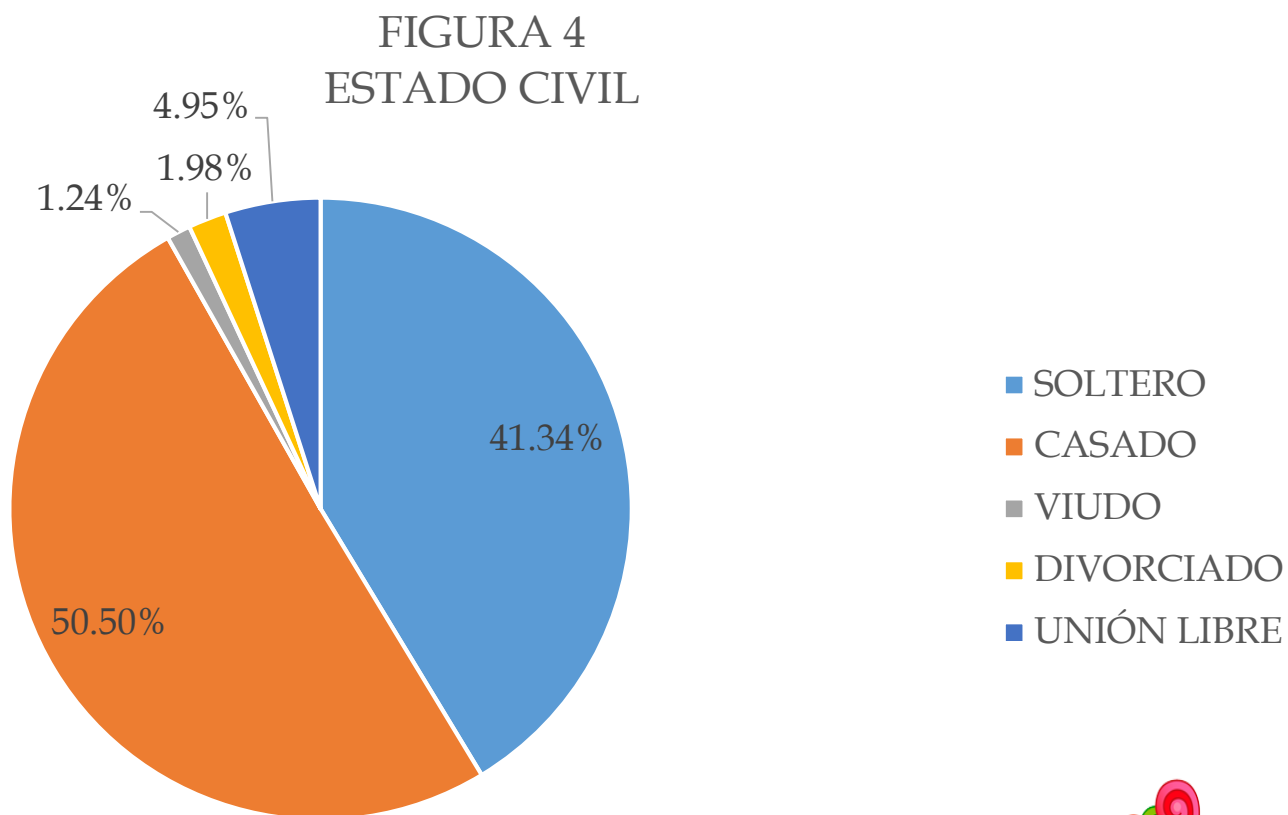
Fuente: Elaboración propia





# Resultados

## Identificación de los asistentes.....



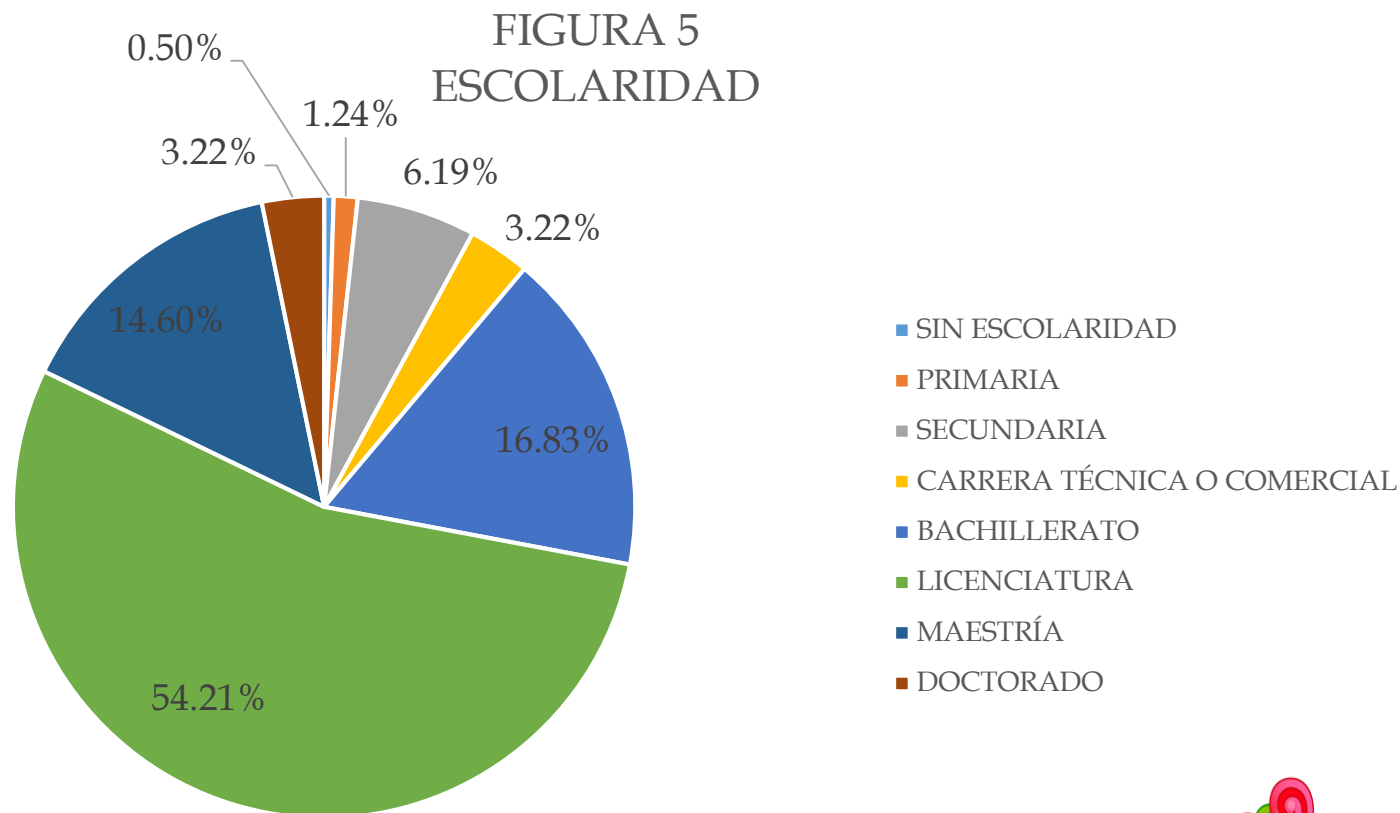
Fuente: Elaboración propia





# Resultados

## Identificación de los asistentes.....



Fuente: Elaboración propia

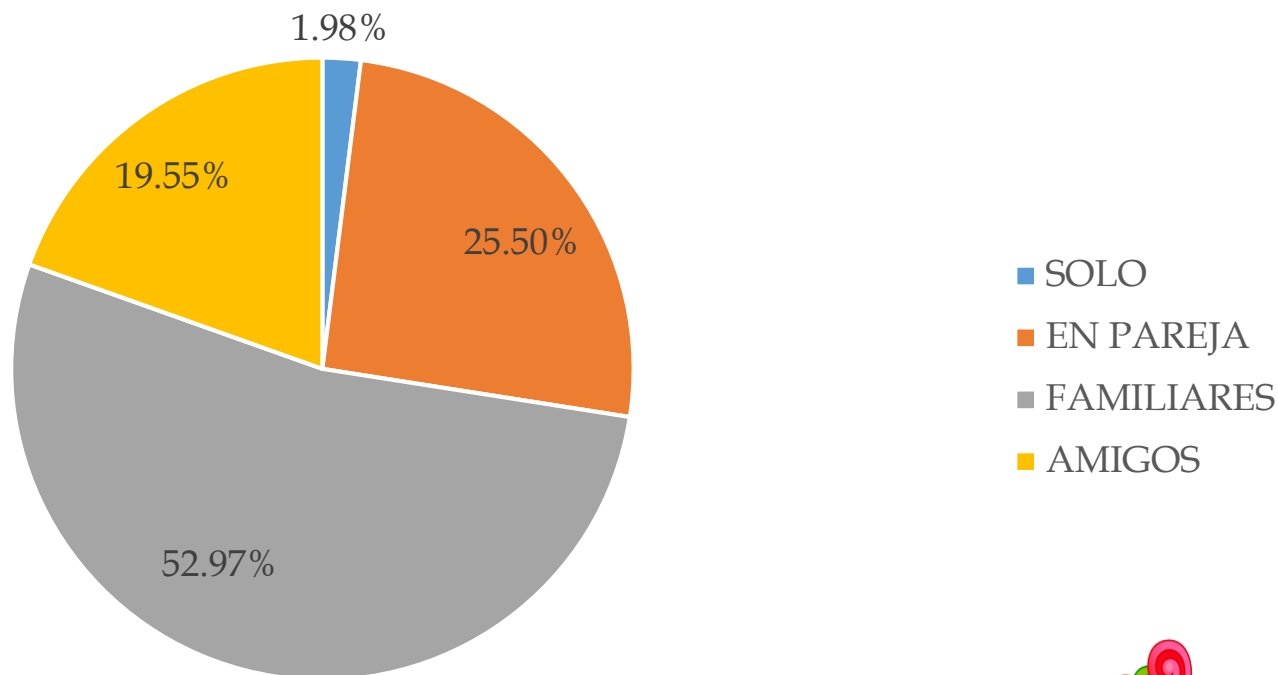




# Resultados

## Identificación de los asistentes.....

FIGURA 6  
ACOMPAÑAMIENTO



Fuente: Elaboración propia



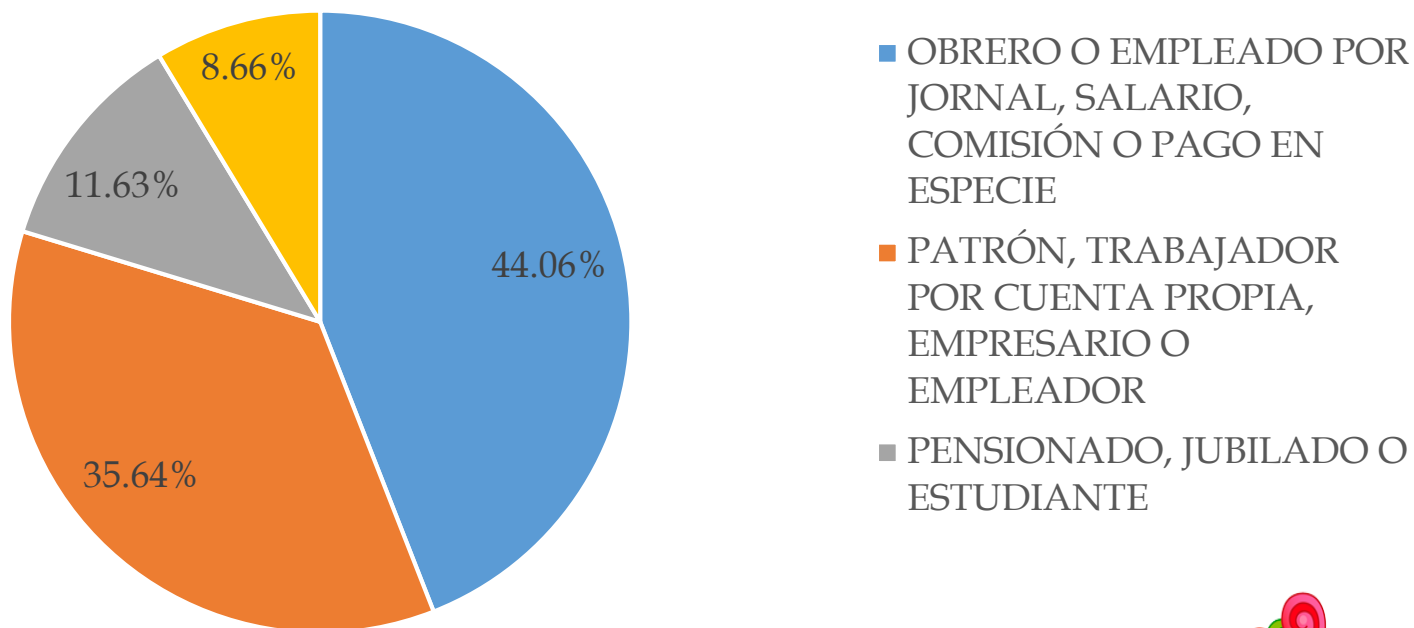




# Resultados

## Identificación de los asistentes.....

FIGURA 7  
DEDICACIÓN



Fuente: Elaboración propia





# Resultados

## Identificación de los asistentes.....

- Las principales conclusiones sociodemográficas de los asistentes a la K'uinchekua son las siguientes:
  - El 56.93% de los asistentes fueron mujeres.
  - Con respecto a la edad de los asistentes, el promedio fue de 40.53 años, teniendo un rango desde 14 hasta 80 años. Los datos más frecuentes presentados fueron de 34, 30, 35, 38 y 43 años, siendo la mediana de 38 años.
  - Las medidas estadísticas que nos permiten proyectar el comportamiento de la población en su conjunto se encuentran validadas mediante los indicadores respectivos (curtosis y asimetría), siguiendo una distribución normal.
  - Los estados civiles más frecuentes fueron casado (50.50%) y soltero (41.34%).
  - Por lo que respecta al grado de escolaridad, destaca el nivel de licenciatura (54.21%) y bachillerato (16.83%).
  - Del total de los asistentes, el 52.97% fueron acompañados de familiares, seguido por el 25.50% en pareja y el 19.55% con amigos.
  - Por último, el 44.06% tienen una ocupación de empleados y el 35.64% son trabajadores por cuenta propia. Un porcentaje menor son jubilados, pensionados, estudiantes o trabajadores sin remuneración.

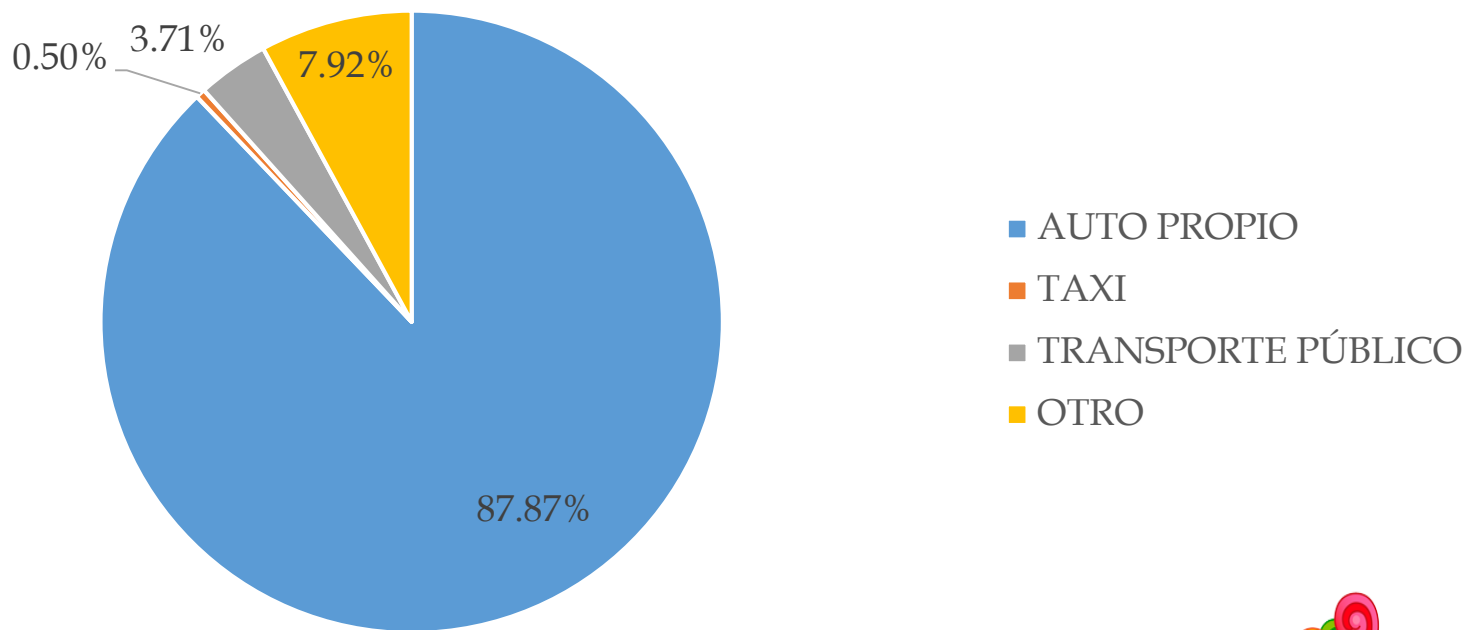




# Resultados

## Identificación de los asistentes.....

FIGURA 8  
TRANSPORTACIÓN



Fuente: Elaboración propia

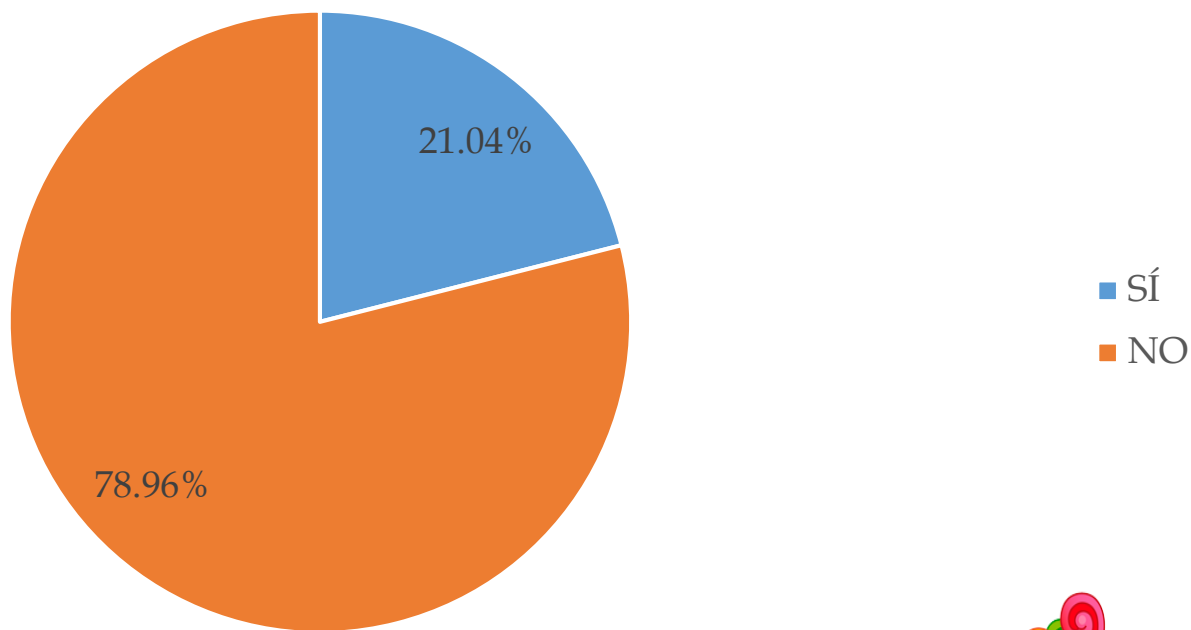




# Resultados

## Identificación de los asistentes.....

FIGURA 9  
TURISTA



Fuente: Elaboración propia



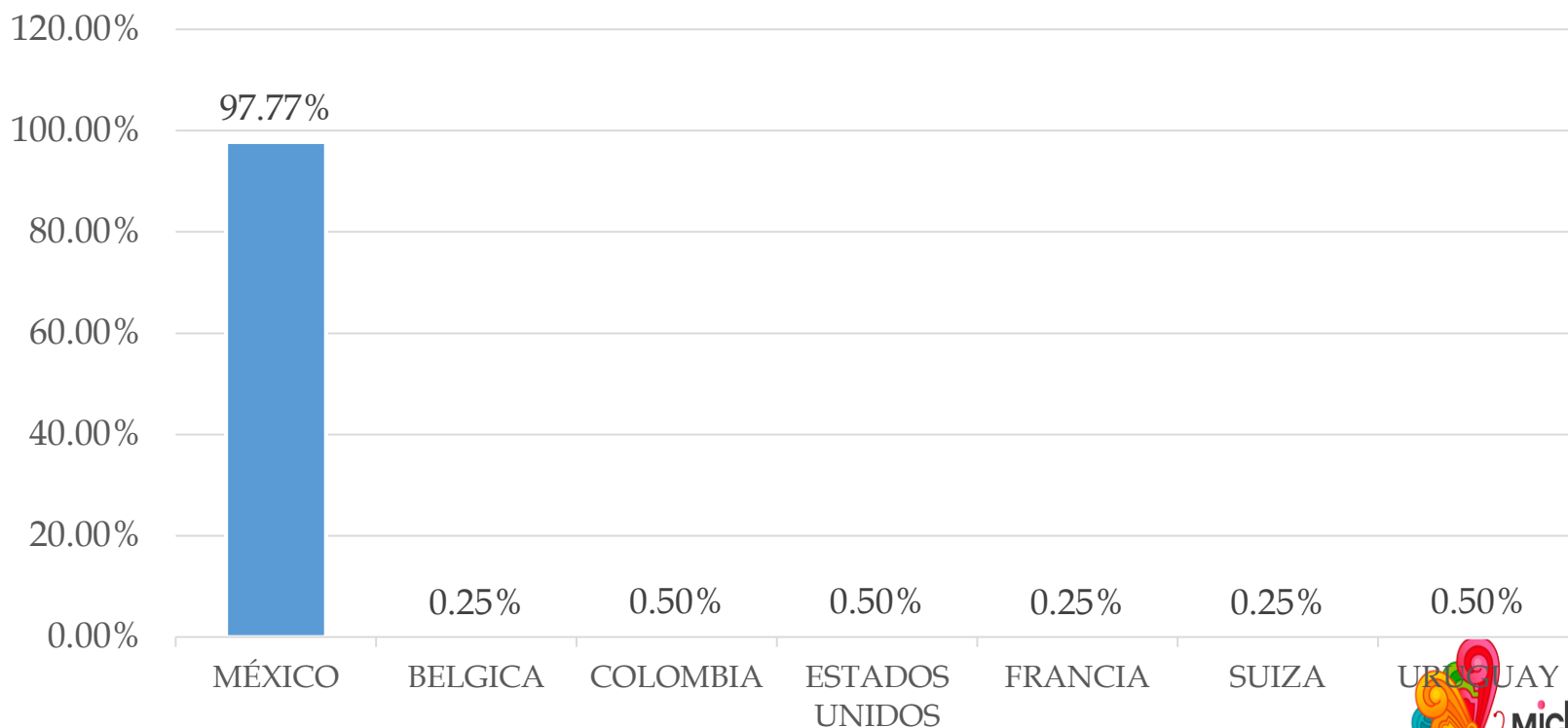


# Resultados

## Identificación de los asistentes.....

El promedio de desplazamiento de los turistas que visitaron el estado fue de 1 hora con 07 minutos.

FIGURA 10  
PROCEDENCIA POR PAÍS



Fuente: Elaboración propia

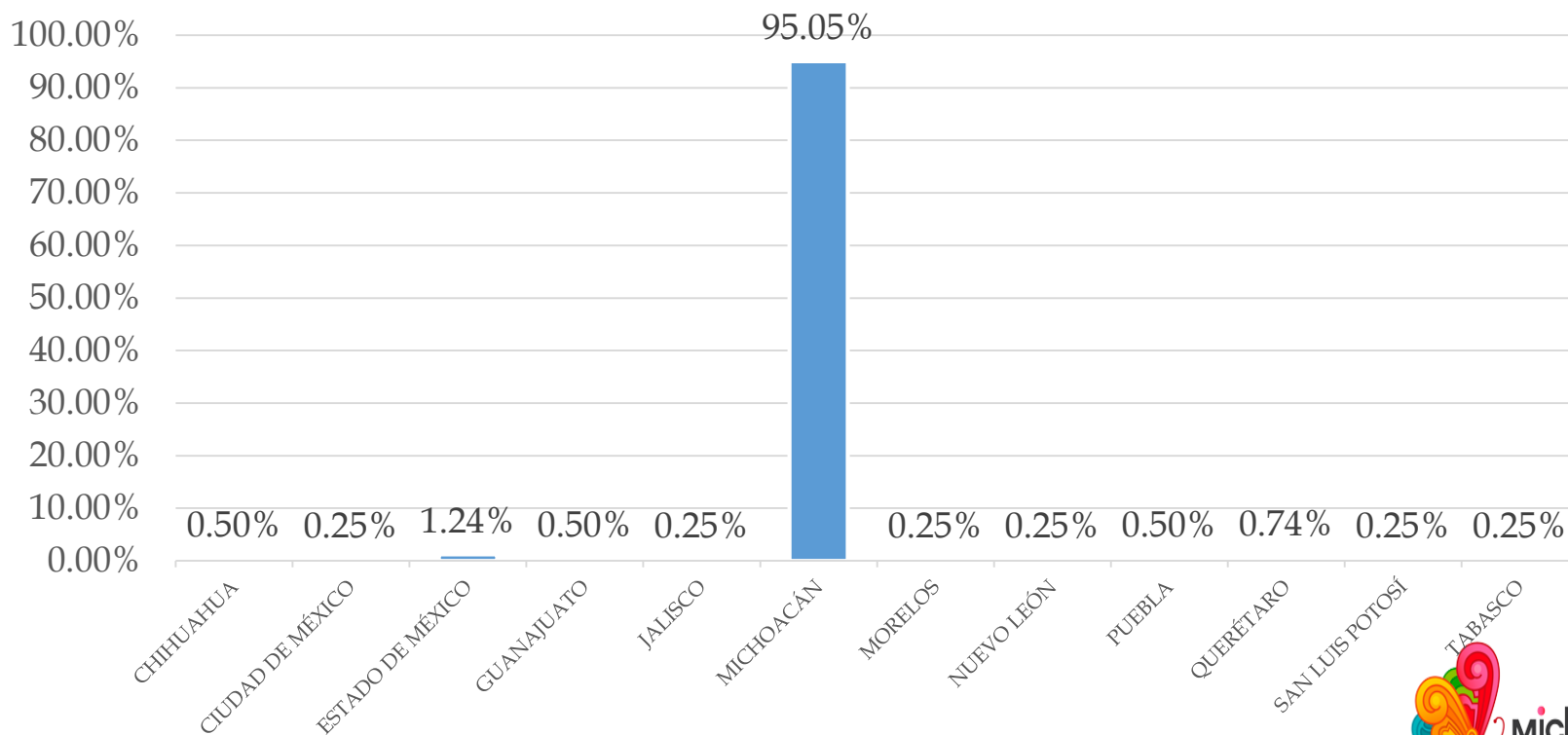




# Resultados

## Identificación de los asistentes.....

FIGURA 11  
PROCEDENCIA POR ESTADO



Fuente: Elaboración propia



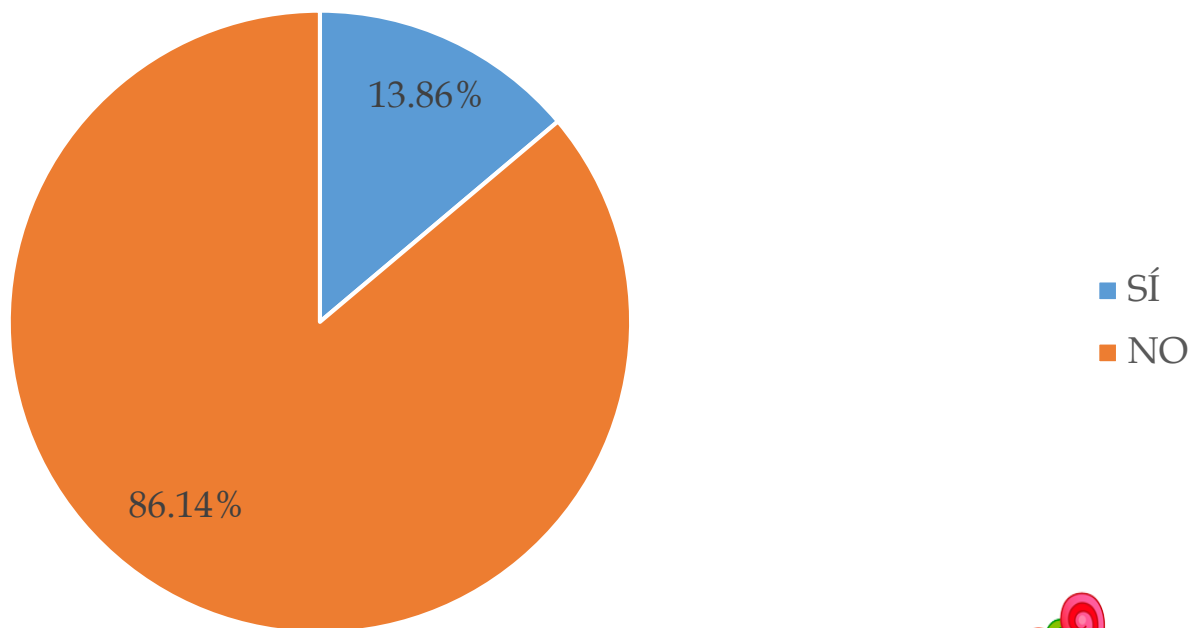


# Resultados

## Identificación de los asistentes.....

El promedio de estancia fue de 1.89 días.

FIGURA 12  
PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia



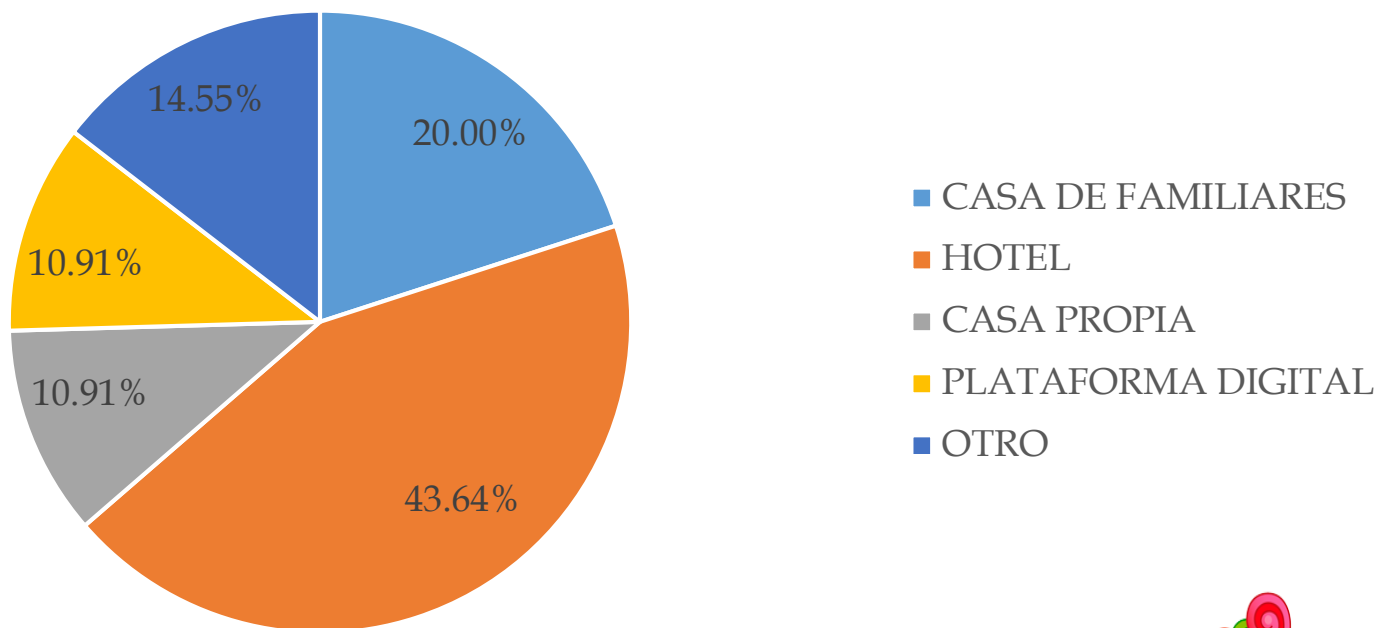


# Resultados

## Identificación de los asistentes.....

En otros de mencionó:  
Cabañas, casa de  
amigo, en el auto.

FIGURA 13  
LUGAR DE PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia



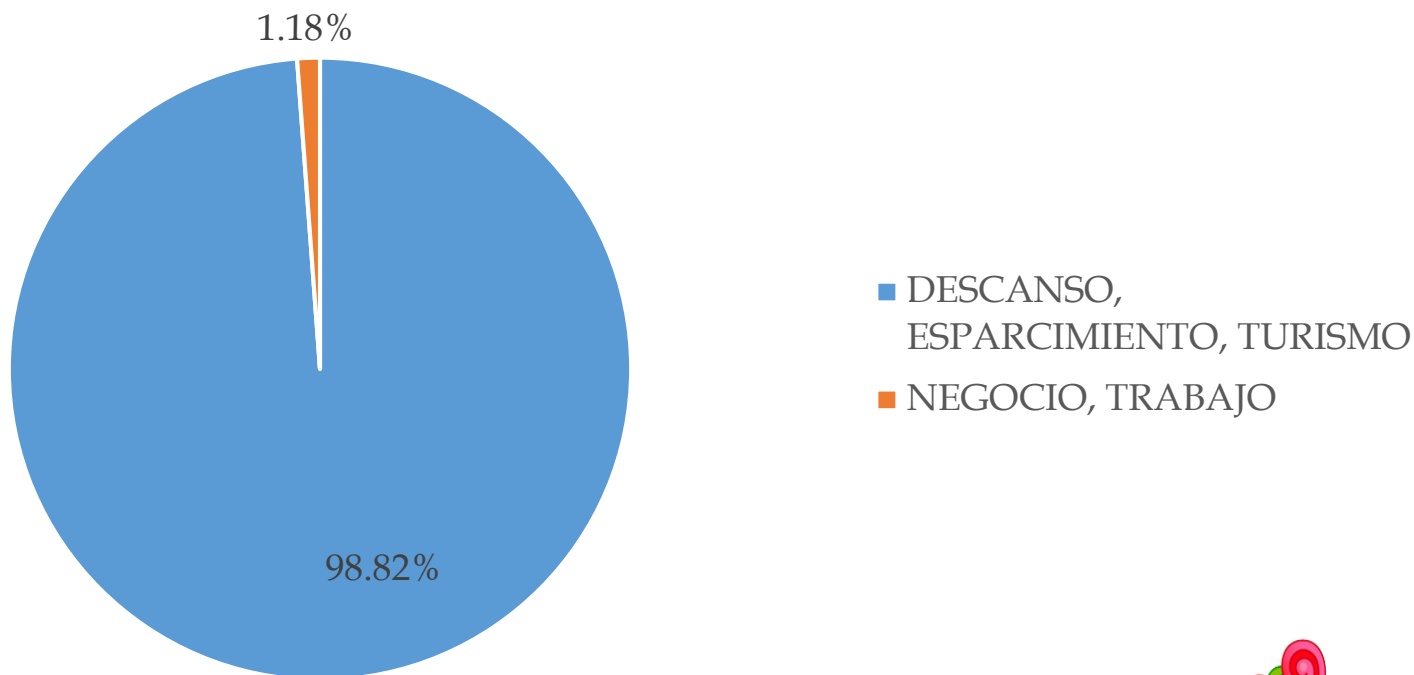




# Resultados

## Identificación de los asistentes.....

FIGURA 14  
MOTIVO PARA VISITAR EL ESTADO



Fuente: Elaboración propia



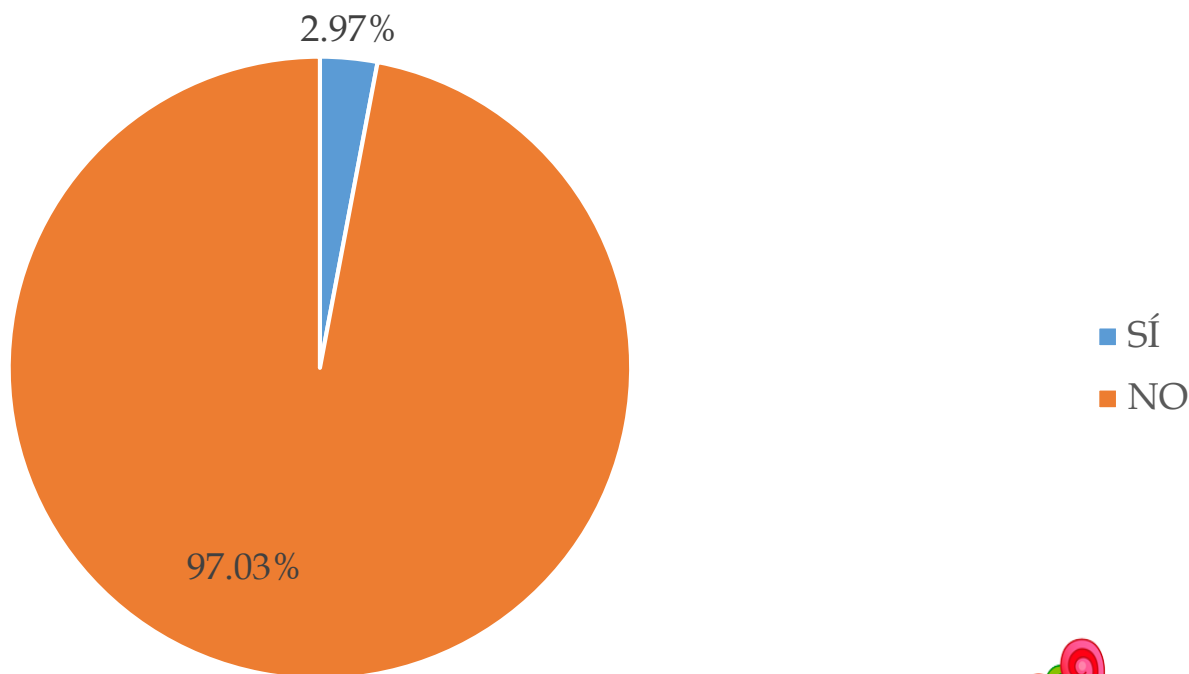


# Resultados

## Identificación de los asistentes.....

Entre las discapacidades se identificaron: artritis, desgaste de rodilla, disminución motriz, inmovilización de brazo y pierna, poliomielitis, operación de cadera y debilidad visual.

FIGURA 15  
VISITANTES CON DISCAPACIDAD



Fuente: Elaboración propia

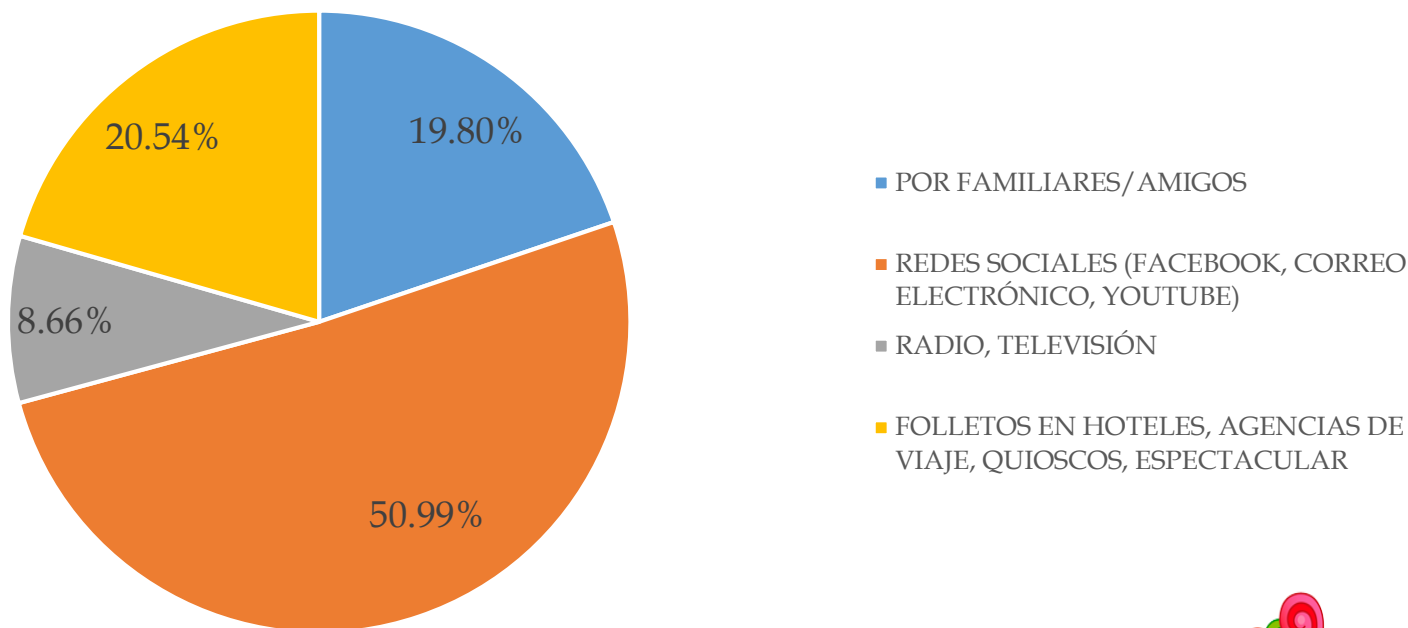




# Resultados

## Identificación de los asistentes.....

FIGURA 16  
FORMA DE DIFUSIÓN



Fuente: Elaboración propia





# Resultados

## Identificación de los asistentes.....

- Por lo que respecta a las condiciones de los asistentes al evento, se tiene las siguientes características:
  - La mayoría se transportó en auto propio (87.87%).
  - Aunque la procedencia fue casi en su totalidad de México, se identificaron turistas de Bélgica, Colombia, Estados Unidos, Francia, México, Suiza y Uruguay.
    - En lo que se refiere a la procedencia por estados de la Republica Mexicana, se constató que existieron personas de Chihuahua, Ciudad de México, Estado de México, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nvo. León, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí y Tabasco.
  - Solamente el 13.86% de los asistentes realizaron pernocta en lugares cercanos al evento (Quiroga, Pátzcuaro, Uruapan).
    - Del porcentaje de personas que pernoctaron, el 43.64% lo realizó en hotel y el 20.00% en casa de familiares.
  - El motivo principal de asistencia al evento (98.82%) fue de descanso, esparcimiento y visitar el evento.
  - Se identificó 2.97% de asistentes a la K´uinchekua con algún tipo de discapacidad.
  - Finalmente, más de la mitad de los asistentes al evento (50.99%) se enteraron mediante redes sociales de la realización del mismo, seguido por 20.54% mediante folletos en hoteles, agencias de viaje, quioscos o espectaculares.





# Gasto total y por componente de los asistentes



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Días promedio de estancia	1.89 días
Turistas	21.04%
Visitantes (1 día y de paso)	78.96%
Afluencia turística y de visitantes	11,611 personas
Derrama económica	\$ 7,161,706.85

Fuente: Elaboración propia





# Resultados

## Gasto total y por componente.....

---

Tabla 3

Indicadores claves de derrama económica  
Kuinchekua, 2023

---

Transportación:	
Gasto promedio	\$ 476.30
Hospedaje:	
Gasto promedio	\$ 1,741.07
Alimentos y bebidas preparadas:	
Gasto promedio	\$ 706.10
Dulces típicos:	
Gasto promedio	\$ 310.93
Artesanías:	
Gasto promedio	\$ 702.41
Ropa u otros recuerdos:	
Gasto promedio	\$ 761.85

---

Fuente: Elaboración propia





# Resultados

## Gasto total y por componente.....

- Uno de los objetivos principales de la realización de este estudio radica en conocer la derrama económica generada en los días en los que se llevó a cabo el evento, encontrando que las 11,611 personas que acudieron a la Kúinçekua desembolsaron un gasto promedio de \$ 476.30 pesos en transportación, \$ 1,741.07 pesos de alojamiento, \$ 706.10 de alimentación y bebidas, \$ 310.93 en dulces típicos, \$ 702.41 en artesanías y \$ 761.85 en ropa y otros recuerdos, obteniendo un desembolso global de \$ 7,161,706.85 durante el periodo de realización.
- Es importante destacar que esta cantidad no refleja la derrama realizada por el Gobierno del Estado para la implementación de políticas públicas dirigidas al fomento turístico y que significarán una fortaleza y cambio de imagen del estado.





# Percepción inicial de los asistentes al evento



# Resultados

## Percepción inicial de los.....

Tabla 4  
Evaluación de  
condiciones del evento

	Calificación Promedio
Seguridad	9.23
Limpieza	9.41
Señalización	9.11

Fuente: Elaboración propia





# Resultados

## Percepción inicial de los.....

- También es de destacar que la percepción inicial que tuvieron los asistentes fue muy buena, presentando calificaciones de 9.23 en seguridad, 9.41 en limpieza y 9.11 en señalización.



# Grado de satisfacción y recomendaciones de mejora

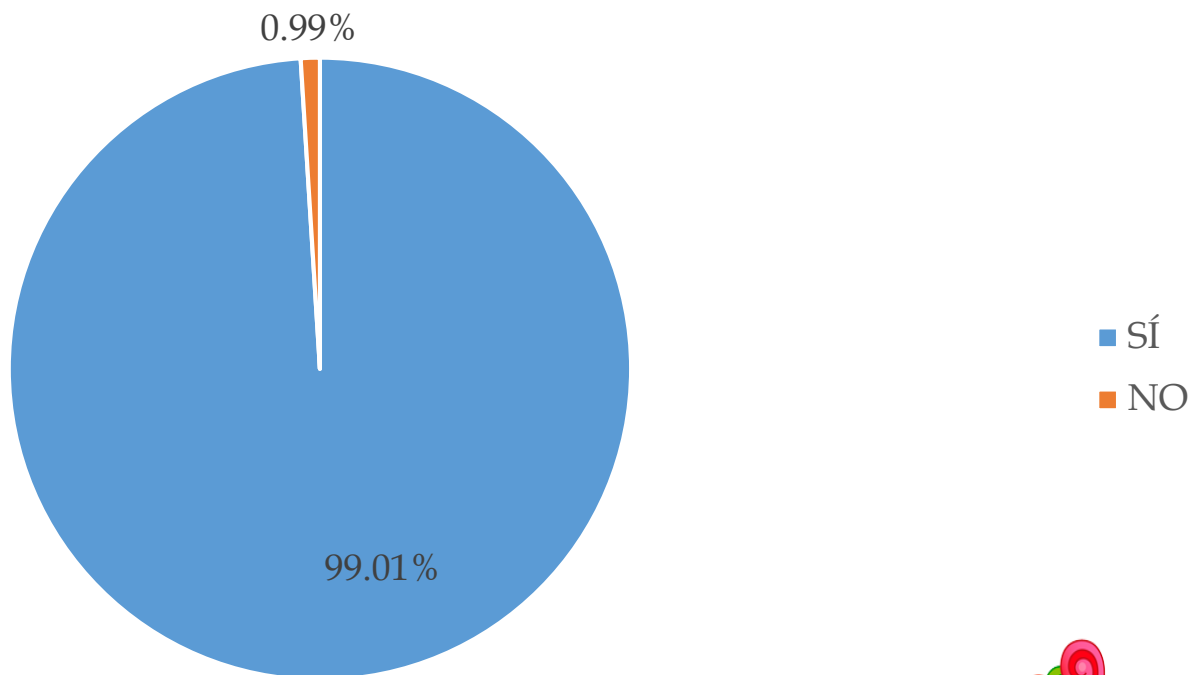


# Resultados

## Grado de satisfacción y recomendaciones.....

La calificación promedio al evento fue de 9.67

FIGURA 16  
VOLVERÍA AL EVENTO



Fuente: Elaboración propia





# Resultados

## Grado de satisfacción y recomendaciones.....

- Por lo que respecta al grado de satisfacción con el evento, se destaca una calificación alta de 9.67, asimismo el 99.01% de los encuestados afirmó que volvería a acudir a la K´uinchekua el próximo año.





# Resultados

## Grado de satisfacción y recomendaciones.....

- Lo que más gustó fue:
  - La ambientación.
  - Los bailables de las distintas regiones.
  - Espectáculo de drones.
  - Efectos visuales.
  - El último acto.
  - La iluminación.
  - La coordinación y organización del evento.
- Las áreas de oportunidad detectadas fueron:
  - Acceso difícil a las Yacatas.
  - Dificultad para conseguir los boletos por internet.
  - Incomodidad de los asientos.
  - Servicios sanitarios sucios.
  - Cobro del estacionamiento.
  - La hora en que se realiza el evento (produce frío).
  - El proceso de revisión para entrar al evento.

Fuente: Elaboración propia





# Resultados

## Grado de satisfacción y recomendaciones.....

- Principales propuestas:
  - Agilizar el ingreso al evento.
  - Ampliar los días del evento (habría más boletos).
  - Comenzar más temprano el evento.
  - Asientos más cómodos.
  - Cambiar la fecha de celebración del evento.
  - Recortar la duración de algunos bailables.
  - Mejorar la iluminación de la entrada al evento.
  - Incorporar puntos de venta físicos para conseguir boletos.

Fuente: Elaboración propia







# Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto económico y satisfacción de K´uinchekua  
“La fiesta de Michoacán”

**Resultados finales**

**18 de marzo de 2024**