



# Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica  
Michoacán, julio 2023

**Resultados**

**10 de agosto de 2023**





# Índice

	Página
• Índice	2
• Consideraciones generales.	3
• Introducción y ventana metodológica.	5
• Identificación de los turistas.	10
• Gasto total y por componentes de los turistas.	28
• Percepción de los turistas.	33
• Evidencias.	35



# Consideraciones generales



# Entregables

## Consideraciones Generales

- Evaluación del Impacto y Derrama Económica.
- Michoacán, julio 2023.

### **Objetivo General:**

- Realizar una revisión contextual y prospectiva del impacto y derrama económica durante la temporada de julio de 2023 en el estado de Michoacán.
- **Objetivos Específicos:**
  - Estudiar el comportamiento de la población muestreada, de acuerdo a los criterios previamente definidos.
  - Definir la medición, estandarización y estimación de los indicadores básicos a incluir en el estudio.
  - Proporcionar información para la toma de decisiones en materia de política pública turística.



# Introducción y ventana metodológica



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- El estudio se realizó durante el periodo comprendido del 01 al 31 de julio de 2023, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos recabados mediante una encuesta aprobada por la Secretaría de Turismo Estatal, los resultados fueron obtenidos por un equipo de entrevistadores convocado y administrado por investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Los investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” realizaron:
  - Selección de la muestra.
  - Diseño de las encuestas.
  - Encuesta piloto.
  - Supervisión del levantamiento de la encuesta.
  - Validación de sus resultados.
- La encuesta estuvo formada por un cuestionario base, en el que se plantearon diversos elementos de percepción de la población objetivo.



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La pertinencia estadística tiene las siguientes características:
  - La muestra fue de 2,137 personas, realizada sobre una población infinita, tomando en consideración el instrumento descrito anteriormente.
  - Aunque cada porcentaje de respuesta tiene su propio error asociado, se considera que los resultados en general son válidos con un 95% de confianza, un margen de error de  $\pm 2.12\%$ , con una tasa de respuesta del 78.67% y utilizando un solo conglomerado.



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La fórmula empleada es el muestreo aleatorio simple para proporciones, utilizando tasa de respuesta y conocimiento de la población. Está dado por lo siguiente:

$$n = \left( \frac{Z^2 pq}{B^2} \right) \left( \frac{1}{r} \right)$$

- En donde:
  - n= Tamaño de muestra.
  - Z= Distribución normal con un 95% de confianza.
  - p= proporción buscada. Se supone 0.5 para emplear la máxima varianza posible.
  - q= 1 - p
  - B= Cota o margen de error, se supone de  $\pm 2.12\%$ .
  - r= Tasa de respuesta del 78.67%.





# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La estructura muestral por cada una de las regiones analizadas es la siguiente:

---

Tabla 1

---

Porcentaje de muestras por región estudiada

---

País de la Monarca (Zitácuaro)	13.54%
Costa (Lázaro Cárdenas)	14.45%
Zamora	12.75%
Pátzcuaro	8.58%
Uruapan	16.70%
Morelia	33.97%

---

Fuente: Elaboración propia



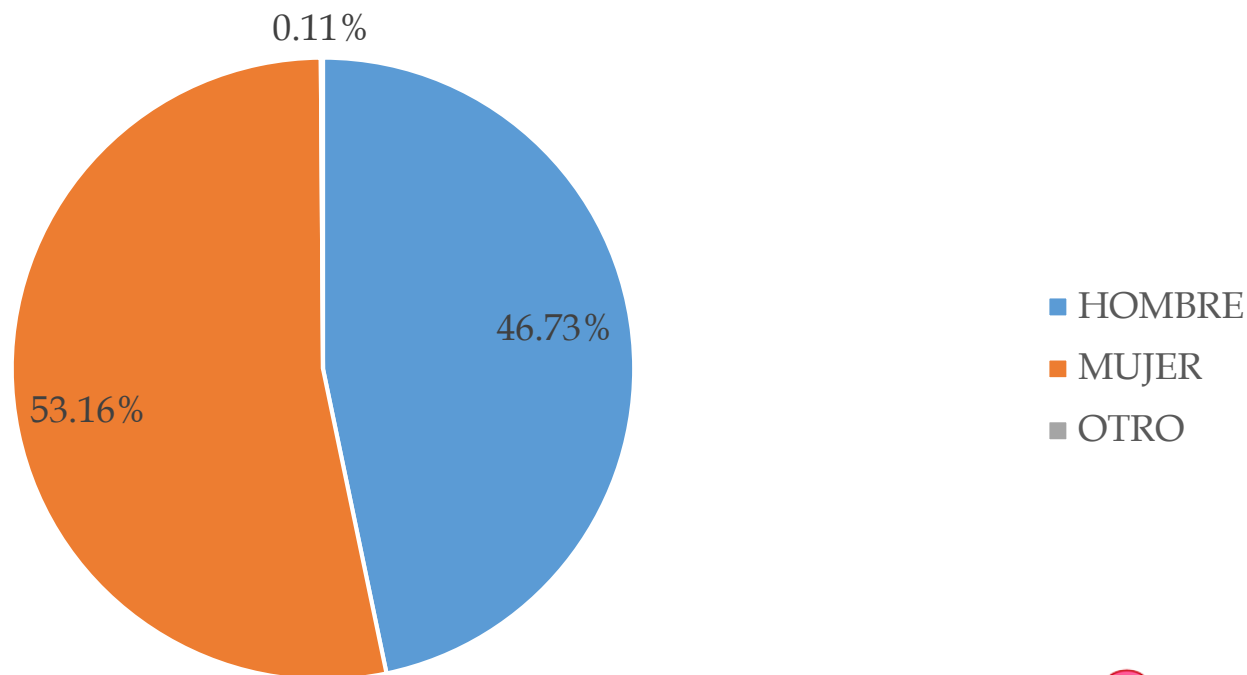
# Identificación de los turistas



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 1  
SEXO



Fuente: Elaboración propia





# Resultados

## Identificación de los turistas.....

Media	38.90
Mediana	36.00
Moda	25.00
Desviación estándar	14.44
Varianza de la muestra	208.56
Curtosis	- 0.49
Coefficiente de asimetría	0.56
Rango	70.00
Mínimo	15.00
Máximo	85.00

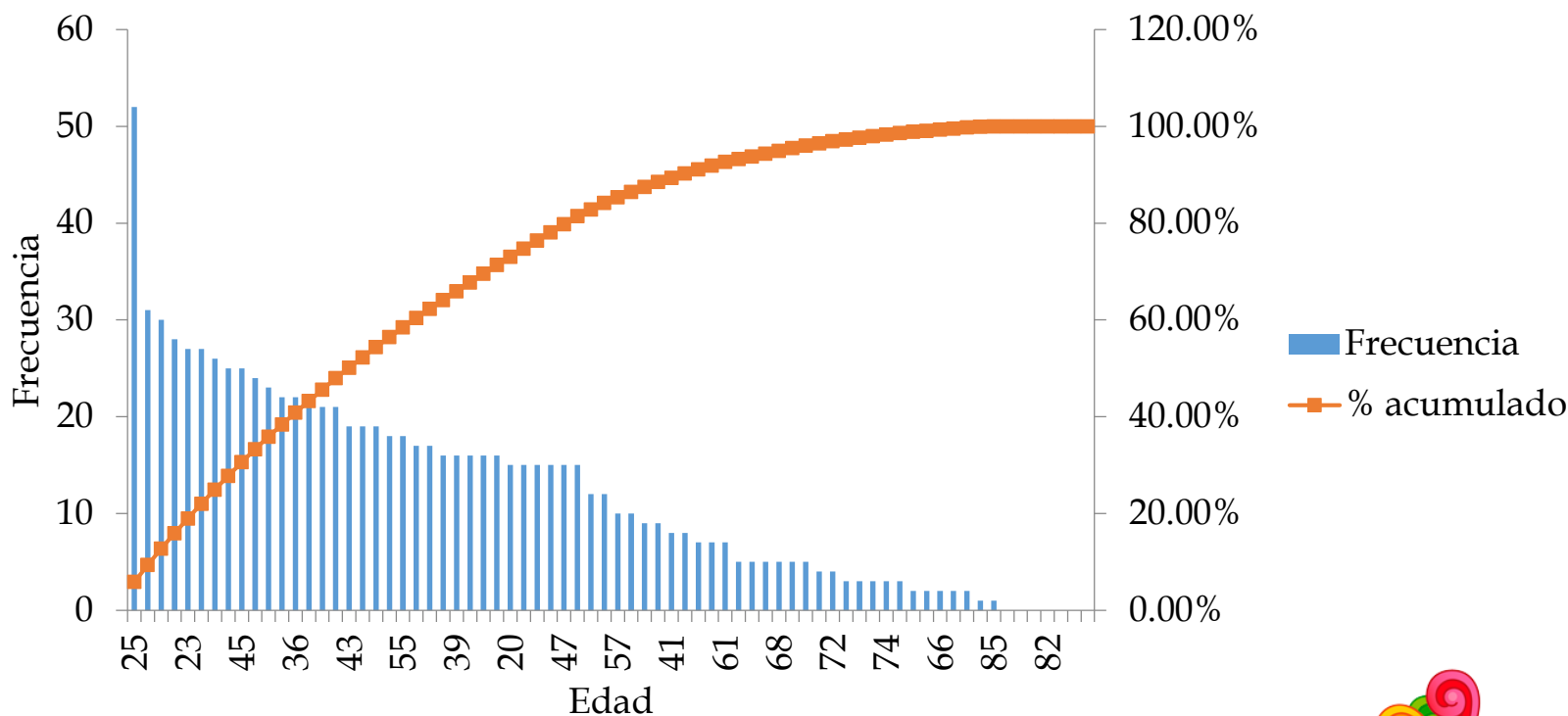
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 2  
HISTOGRAMA



Fuente: Elaboración propia

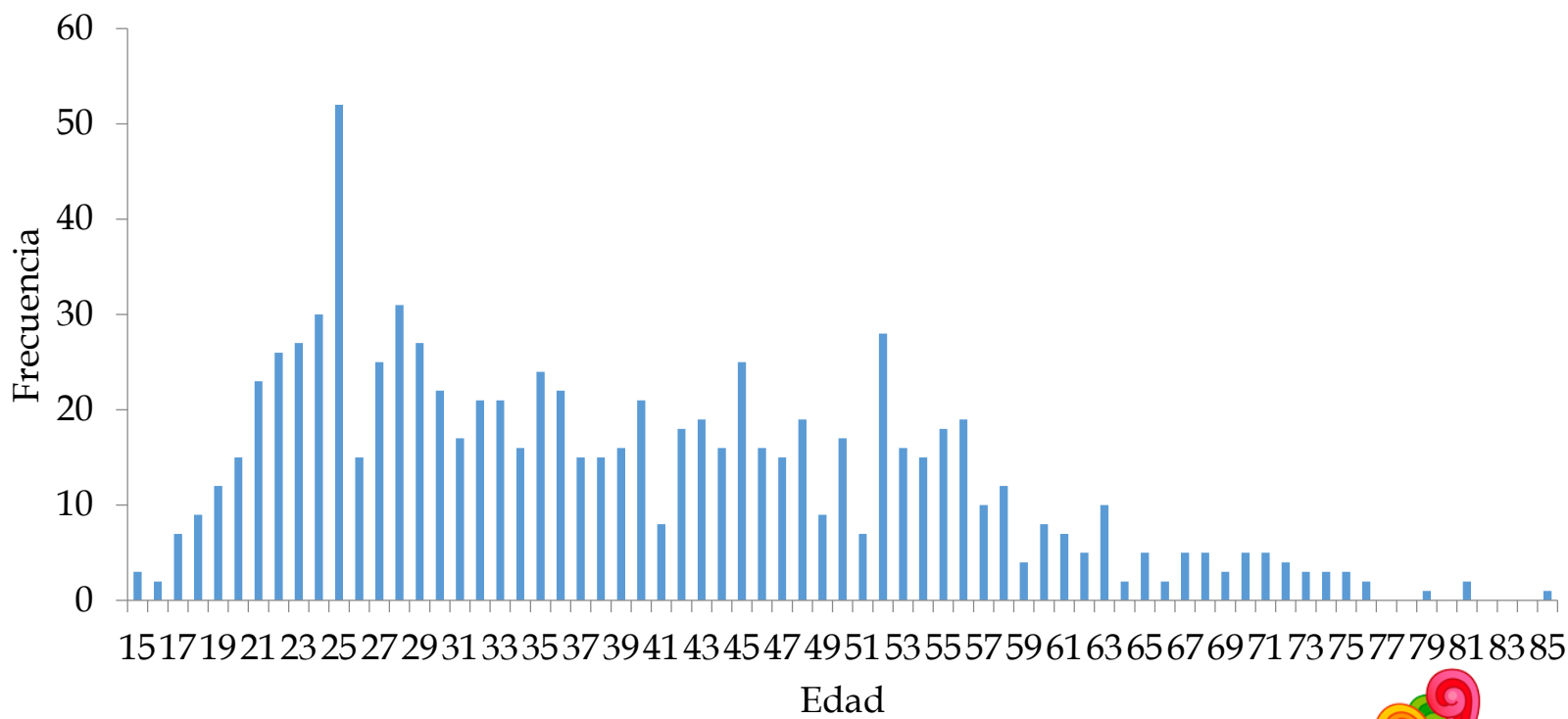




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 3  
NORMALIDAD



Fuente: Elaboración propia

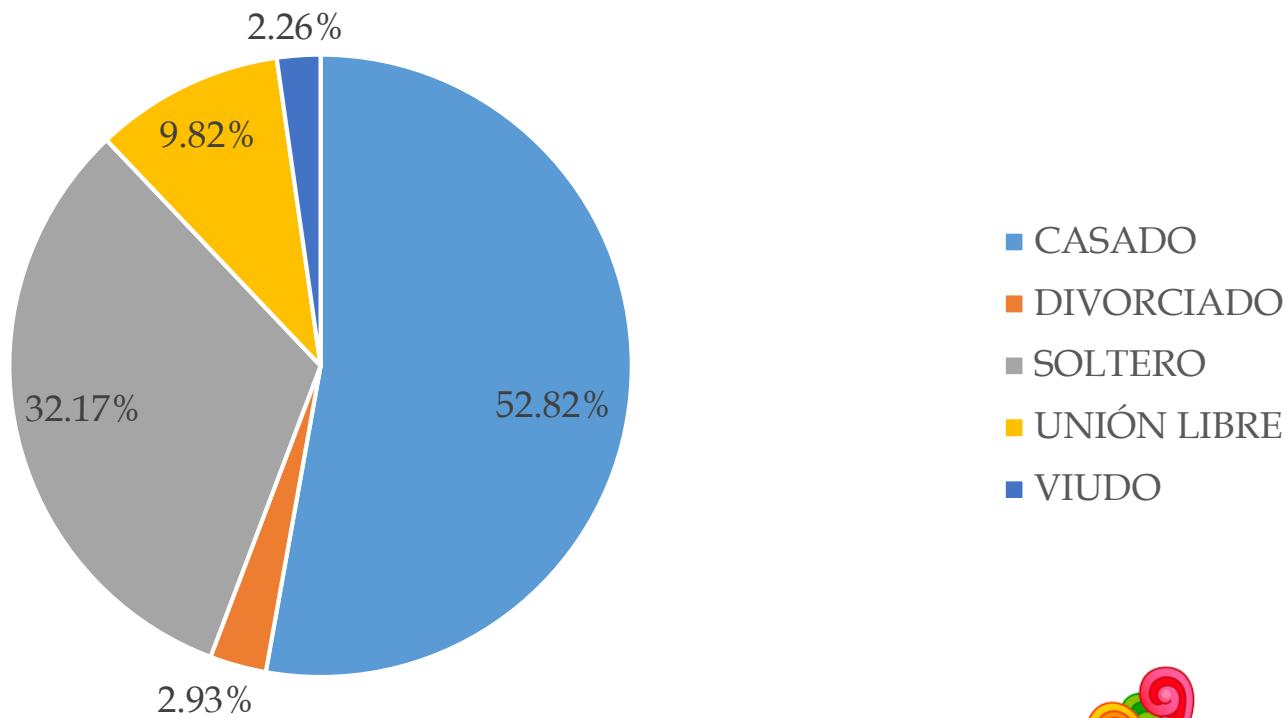




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 4  
ESTADO CIVIL

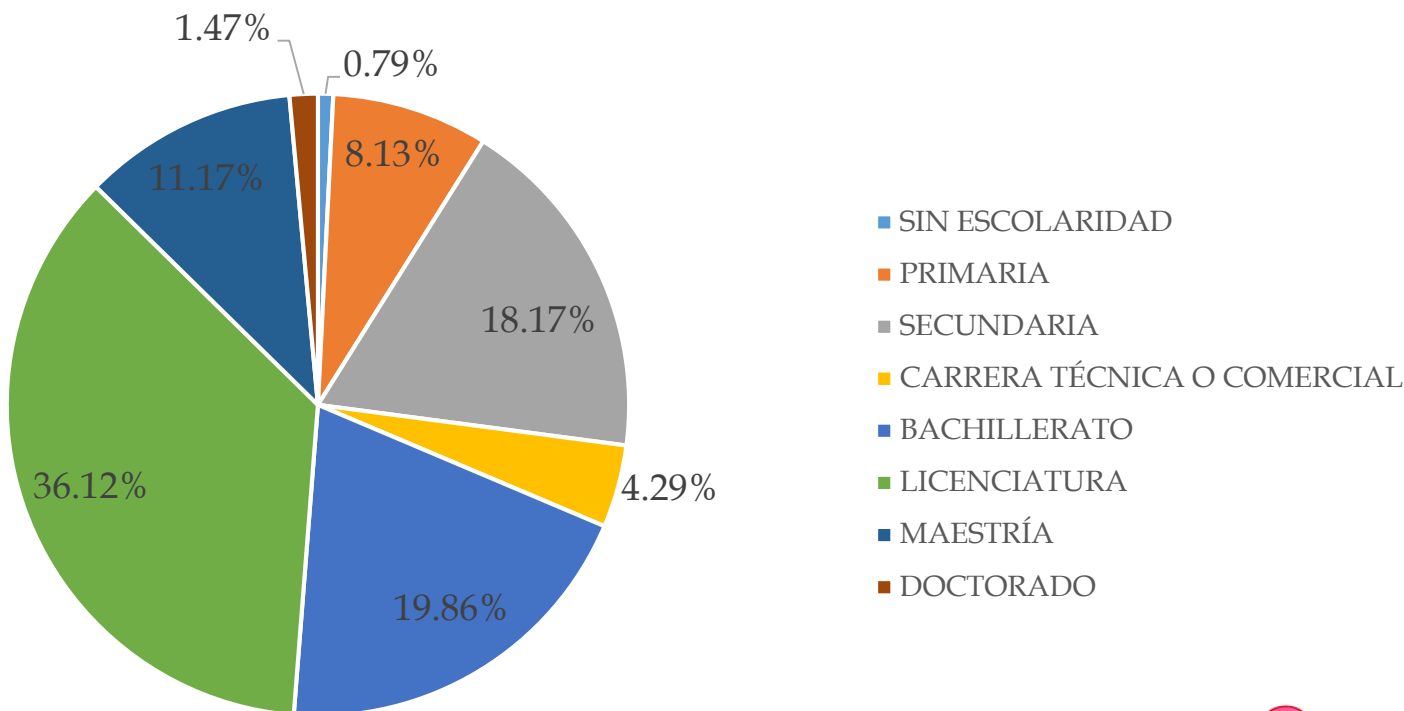


Fuente: Elaboración propia

# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 5  
ESCOLARIDAD



Fuente: Elaboración propia

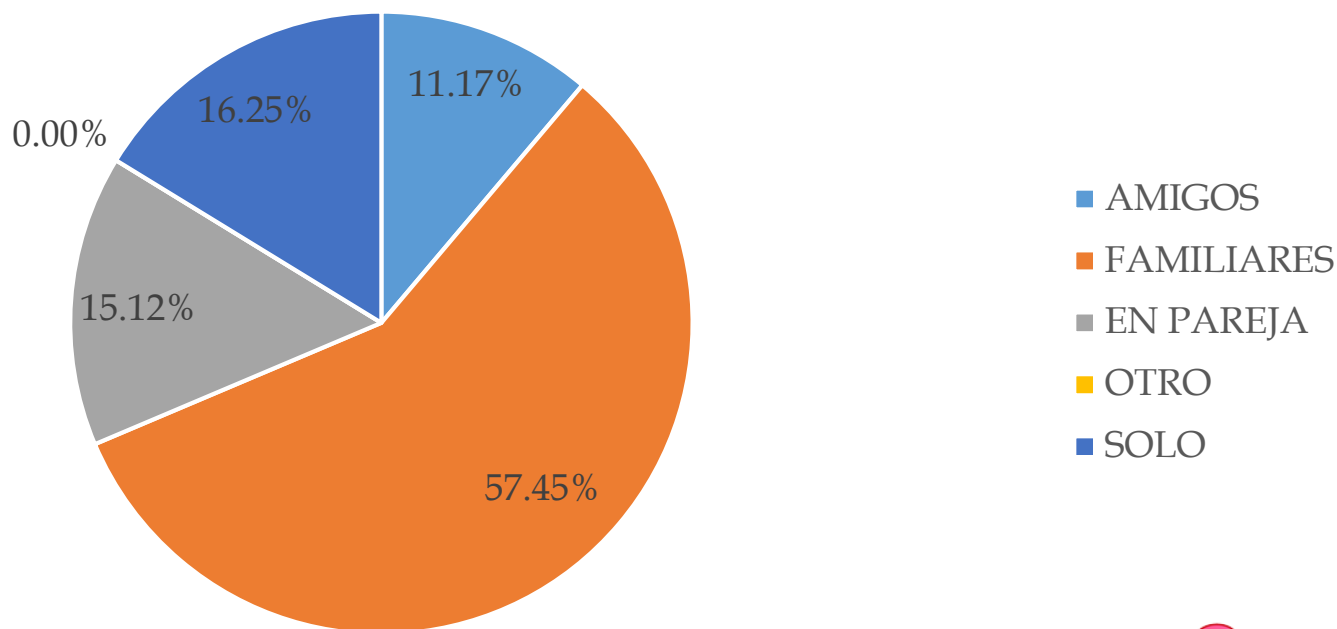




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 6  
ACOMPAÑAMIENTO



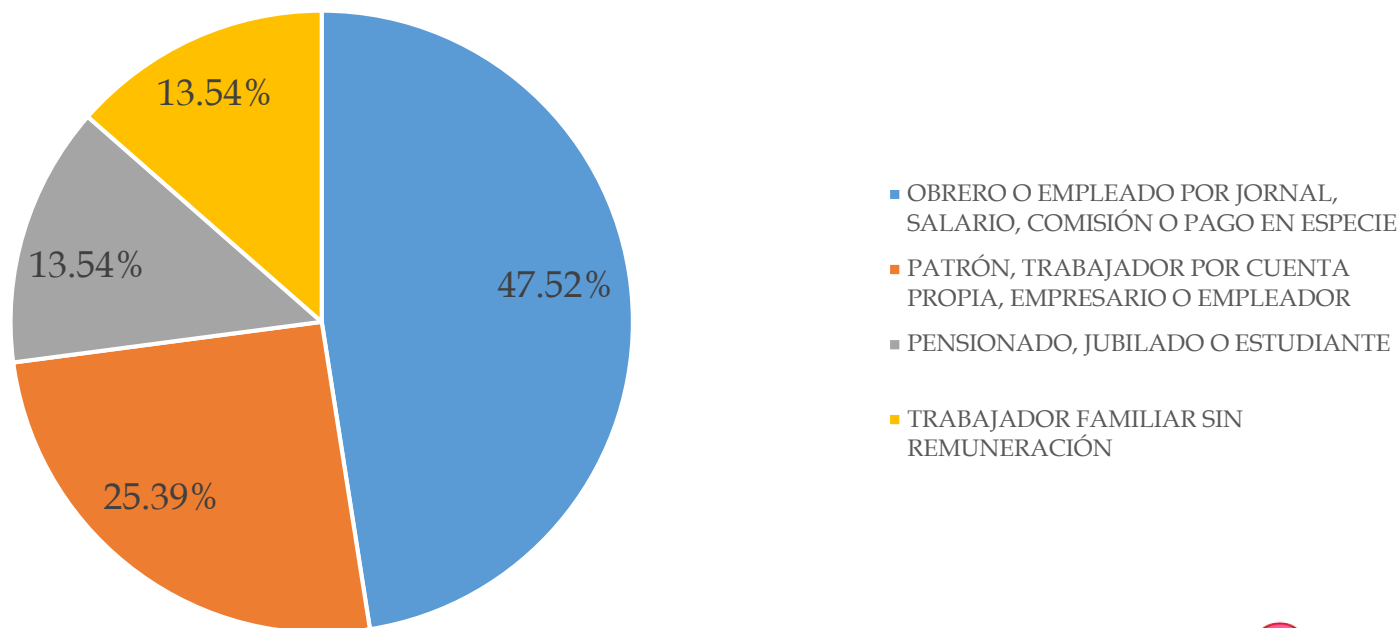
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 7  
DEDICACIÓN



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

- Las principales conclusiones sociodemográficas de los turistas que visitaron Michoacán durante el mes de julio son las siguientes:
  - El 53.16% de los turistas fueron mujeres.
  - Con respecto a la edad de los turistas, el promedio fue de 38.90 años, teniendo un rango desde 15 hasta 85 años. Los datos más frecuentes presentados fueron de 25, 28, 24, 52 y 23 años, siendo la mediana de 36 años.
  - Las medidas estadísticas que nos permiten proyectar el comportamiento de la población en su conjunto se encuentran validadas mediante los indicadores respectivos (curtosis y asimetría), siguiendo una distribución normal.
  - Los estados civiles más frecuentes fueron casado (52.82%) y soltero (32.17%).
  - Por lo que respecta al grado de escolaridad, destaca el nivel de licenciatura (36.12%) y bachillerato (19.86%).
  - Del total de los turistas, el 57.45% fueron acompañados de familiares, seguido por el 16.25% solos y el 15.12% en pareja .
  - Por último, el 47.52% tienen una ocupación de empleados y el 25.39% son trabajadores por cuenta propia. Un porcentaje mejor son trabajadores familiares sin remuneración o jubilados, pensionados y estudiantes.

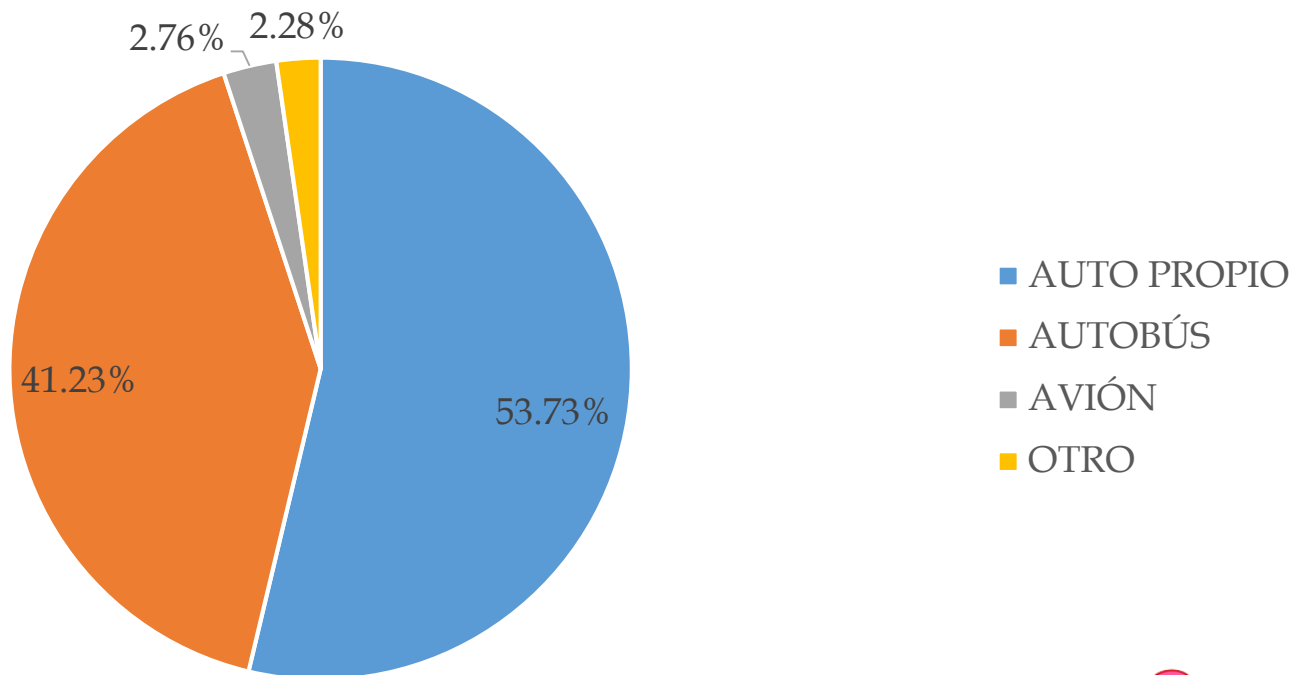


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

En otro figuran camioneta o carro rentado, combi,, taxi, uber/didi.

FIGURA 8  
TRANSPORTACIÓN



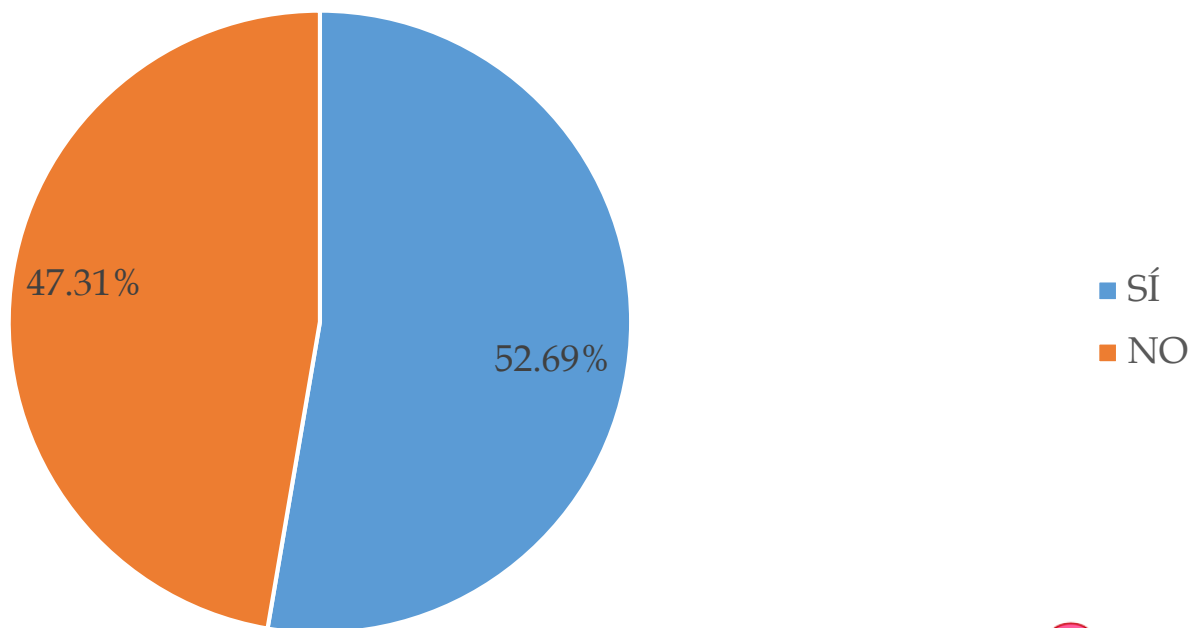
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 9  
TURISTA



Fuente: Elaboración propia

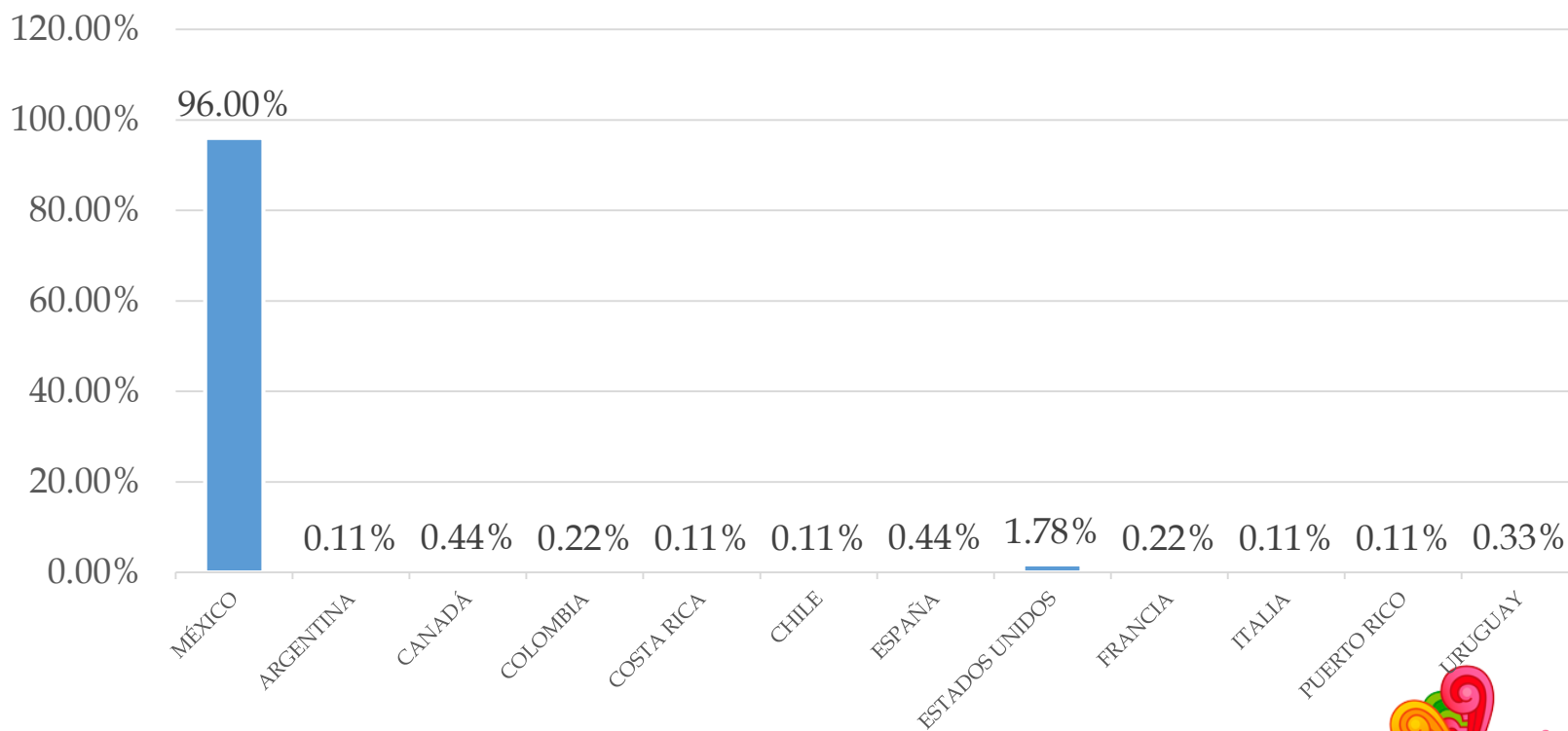


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

El promedio de desplazamiento de los turistas que visitaron el estado fue de 2 horas con 29 minutos.

FIGURA 10  
PROCEDENCIA POR PAÍS



Fuente: Elaboración propia



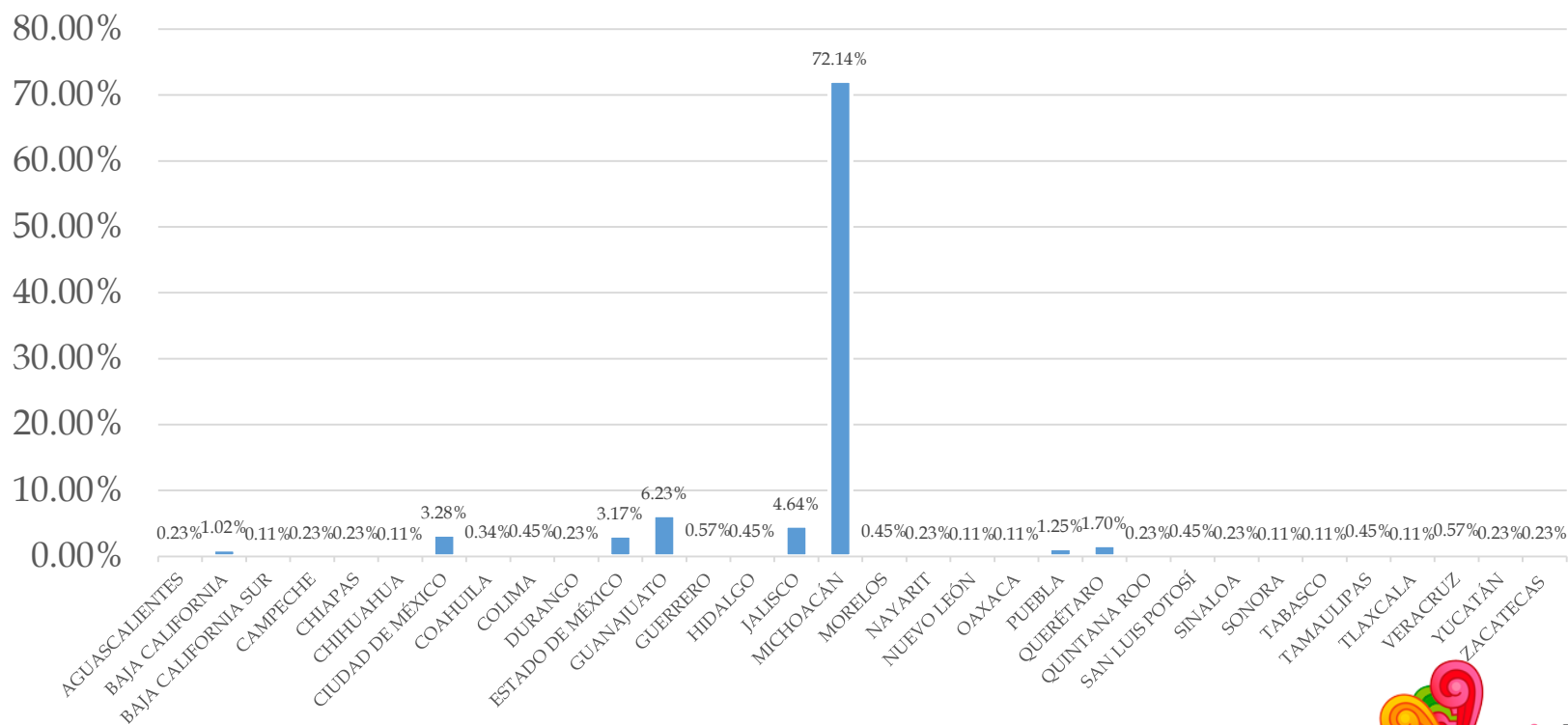


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

Se tuvo presencia de la totalidad de estados de la Republica Mexicana.

FIGURA 11  
PROCEDENCIA POR ESTADO



Fuente: Elaboración propia



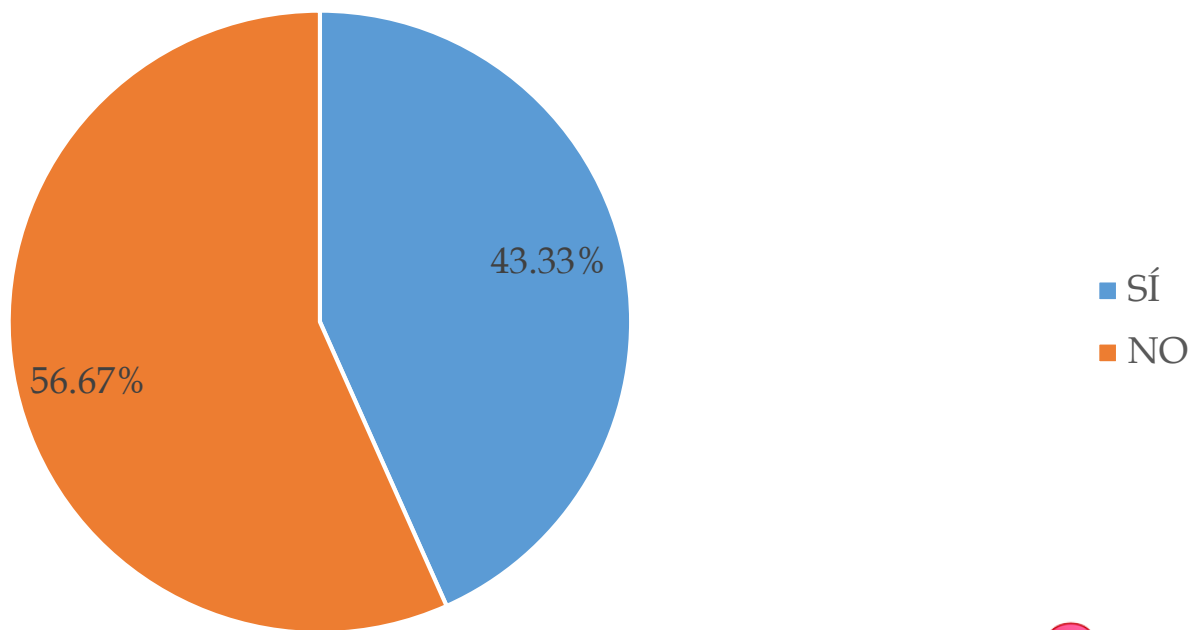


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

El promedio de estancia fue de 3.29 días.

FIGURA 12  
PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia





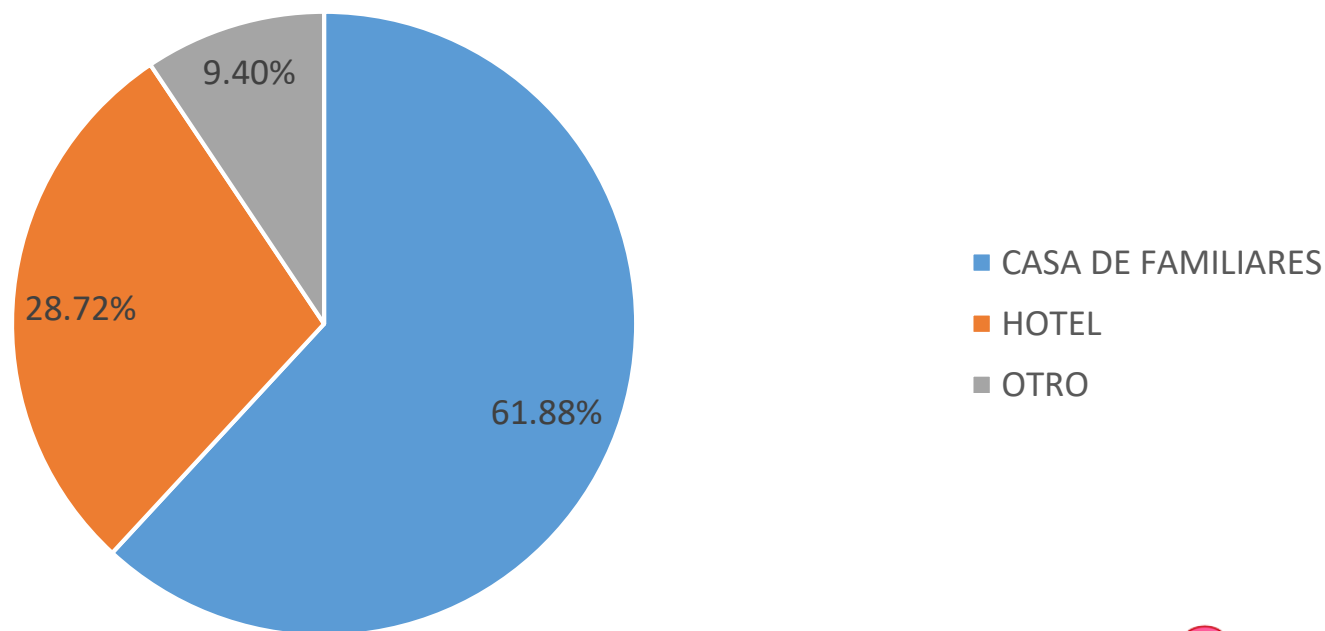


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

En otros se mencionó:  
Airbnb, cabañas, casa  
de amigos y renta de  
casa.

FIGURA 13  
LUGAR DE PERNOCTA



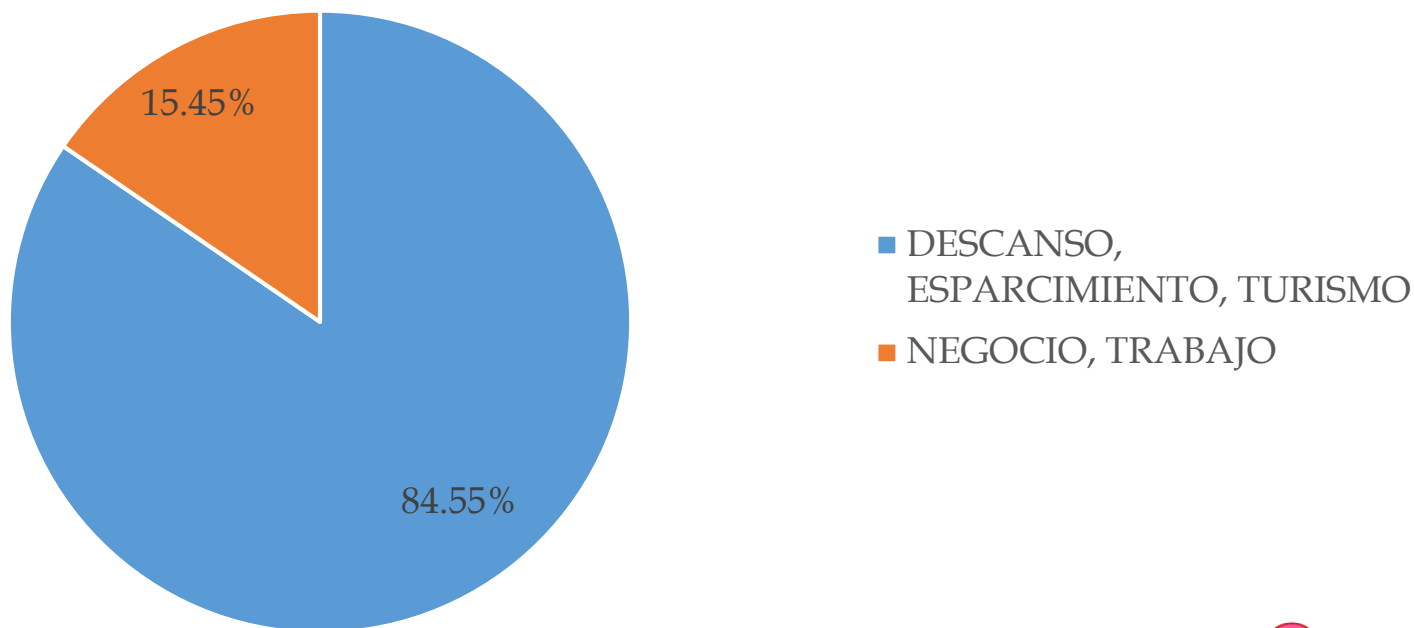
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 14  
MOTIVO PARA VISITAR



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

- Por lo que respecta a las condiciones de visita de los turistas que estuvieron en el estado durante el mes de julio, se tienen lo siguiente:
  - La mayoría se transportó en auto propio (53.73%) y autobús (41.23%), sin embargo se identificaron turistas que arribaron en avión, camioneta o carro rentado, combi,, taxi, uber/didi.
  - Se tuvo una presencia principalmente de México, aunque se identificó asistentes de Argentina, Canadá, Colombia, Costa Rica, Chile, España, Estados Unidos, Francia, Italia, Puerto Rico y Uruguay.
    - Se tuvo presencia de la totalidad de los estados de la Republica Mexicana.
  - El 43.33% de los turistas realizaron pernocta, con un promedio de 3.29 días.
    - Del porcentaje de personas que pernoctaron, el 28.72% lo realizó en hotel.
  - Entre los principales motivos de asistencia se tuvo descanso y esparcimiento (84.55%) y por motivos laborales (15.45%).
  - Por último se identificó 0.34% de personas con discapacidad mental, motriz y sensorial de la comunicación que asistieron durante julio, mientras que el 8.92% de los turistas y visitantes venían acompañados de 2.16 adultos mayores, en promedio.



# Gasto total y por componente de los turistas y visitantes



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 3

Indicadores claves de los turistas y visitantes en  
Michoacán, julio 2023

Días promedio de estancia	3.29
Afluencia de turistas	599,142
Afluencia de visitantes	195,934
<b>Afluencia total</b>	<b>795,076</b>
Transportación:	
Gasto promedio	\$ 996.89
Alojamiento:	
Gasto promedio	\$ 1,088.95
Alimentación:	
Gasto promedio	\$ 487.58
Bebidas preparadas:	
Gasto promedio	\$ 496.84
Dulces:	
Gasto promedio	\$ 270.42
Artesanías:	
Gasto promedio	\$ 353.72
Recuerdos:	
Gasto promedio	\$ 300.07
Museos y balnearios:	
Gasto promedio	\$ 151.38
Agencia de viajes y otros servicios de reserva:	
Gasto promedio	\$ 2,111.51

La derrama económica total  
del mes de julio de 2023 fue  
de  
\$ 1,512,141,624.08

La derrama económica de los  
turistas fue de  
\$ 1,176,425,156.23, mientras  
que la de los visitantes de  
\$ 335,716,467.85.



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 4  
Indicadores claves por región turística

Región	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Apatzingán	\$ 51,880,688.18	20,556	6,722
Playas Michoacán	\$122,842,692.05	48,673	15,917
Lacustre	\$143,814,917.98	56,983	18,635
Morelia	\$629,738,376.33	249,516	81,597
Oriente	\$135,794,861.70	53,805	17,595
Uruapan	\$193,764,770.33	76,774	25,107
Zamora	\$234,305,317.50	92,837	30,360

Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 5  
Indicadores claves por región económica

Región económica	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Lerma Chapala	\$137,824,174.20	54,609	17,858
Bajío	\$ 85,164,806.76	33,744	11,035
Cuitzeo	\$612,289,520.95	242,602	79,337
Oriente	\$124,094,483.71	49,169	16,079
Tepalcatepec	\$ 72,939,706.22	28,900	9,451
Purépecha	\$185,557,199.41	73,522	24,043
Pátzcuaro-Zirahuen	\$143,914,421.44	57,022	18,648
Tierra Caliente	\$ 22,830,623.75	9,046	2,958
Sierra Costa	\$122,842,692.05	48,673	15,917
Infiernillo	\$ 4,683,995.58	1,856	607

Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 6  
Indicadores claves por pueblo mágico

Pueblo mágico	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Angangueo	\$ 18,823,339.72	7,458	2,439
Cotija	\$ 2,091,482.19	829	271
Cuitzeo	\$ 4,182,964.38	1,657	542
Jiquilpan	\$ 14,640,375.34	5,801	1,897
Paracho	\$ 14,640,375.34	5,801	1,897
Pátzcuaro	\$ 138,037,824.60	54,694	17,886
Santa Clara del Cobre	\$ 35,555,197.25	14,088	4,607
Tacámbaro	\$ 31,372,232.86	12,430	4,065
Tlalpujahua	\$ 54,378,536.97	21,546	7,046
Tzintzuntzan	\$ 23,006,304.10	9,116	2,981

Fuente: Elaboración propia





# Percepción de los turista



# Resultados

## Percepción de los.....

Tabla 7  
Evaluación de condiciones del estado  
(turistas que visitaron el estado)

	Calificación Promedio
Amabilidad	8.91
Seguridad	8.15
Conservación del entorno	8.68
Precios de lo que compra	8.50
General	9.29

Fuente: Elaboración propia



# Evidencia



# Resultados Evidencia.....





# Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica  
Michoacán, julio 2023

**Resultados**

**10 de agosto de 2023**



