



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica
Michoacán, temporada invernal 2022

Resultados

03 de enero de 2023





Índice

	Página
• Índice	2
• Consideraciones generales.	3
• Introducción y ventana metodológica.	5
• Identificación de los turistas.	10
• Gasto total y por componentes de los turistas.	28
• Percepción de los turistas.	31
• Evidencias.	34



Consideraciones generales



Entregables

Consideraciones Generales

- Evaluación del Impacto y Derrama Económica.
- Michoacán, temporada invernal 2022.

Objetivo General:

- Realizar una revisión contextual y prospectiva del impacto y derrama económica durante la temporada invernal de 2022 en el estado de Michoacán.
- **Objetivos Específicos:**
 - Estudiar el comportamiento de la población muestreada, de acuerdo a los criterios previamente definidos.
 - Definir la medición, estandarización y estimación de los indicadores básicos a incluir en el estudio.
 - Proporcionar información para la toma de decisiones en materia de política pública turística.



Introducción y ventana metodológica



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- El estudio se realizó durante el periodo comprendido del 16 de diciembre de 2022 al 01 de enero de 2023, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos recabados mediante una encuesta aprobada por la Secretaría de Turismo Estatal, los resultados fueron obtenidos por un equipo de entrevistadores convocado y administrado por investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Los investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” realizaron:
 - Selección de la muestra.
 - Diseño de las encuestas.
 - Encuesta piloto.
 - Supervisión del levantamiento de la encuesta.
 - Validación de sus resultados.
- La encuesta estuvo formada por un cuestionario base, en el que se plantearon diversos elementos de percepción de la población objetivo.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La pertinencia estadística tiene las siguientes características:
 - La muestra fue de 855 personas, realizada sobre una población infinita, tomando en consideración el instrumento descrito anteriormente.
 - Aunque cada porcentaje de respuesta tiene su propio error asociado, se considera que los resultados en general son válidos con un 95% de confianza, un margen de error de $\pm 3.35\%$, con una tasa de respuesta del 77.61% y utilizando un solo conglomerado.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La fórmula empleada es el muestreo aleatorio simple para proporciones, utilizando tasa de respuesta y conocimiento de la población. Está dado por lo siguiente:

$$n = \left(\frac{Z^2 pq}{B^2} \right) \left(\frac{1}{r} \right)$$

- En donde:
 - n= Tamaño de muestra.
 - Z= Distribución normal con un 95% de confianza.
 - p= proporción buscada. Se supone 0.5 para emplear la máxima varianza posible.
 - q= 1 - p
 - B= Cota o margen de error, se supone de $\pm 3.35\%$.
 - r= Tasa de respuesta del 77.61%.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La estructura muestral por cada una de las regiones analizadas es la siguiente:

Tabla 1

Porcentaje de muestras por región estudiada

País de la Monarca (Zitácuaro)	10.92%
Costa (Lázaro Cárdenas)	10.68%
Zamora	11.65%
Pátzcuaro/Uruapan	26.21%
Morelia	40.53%

Fuente: Elaboración propia



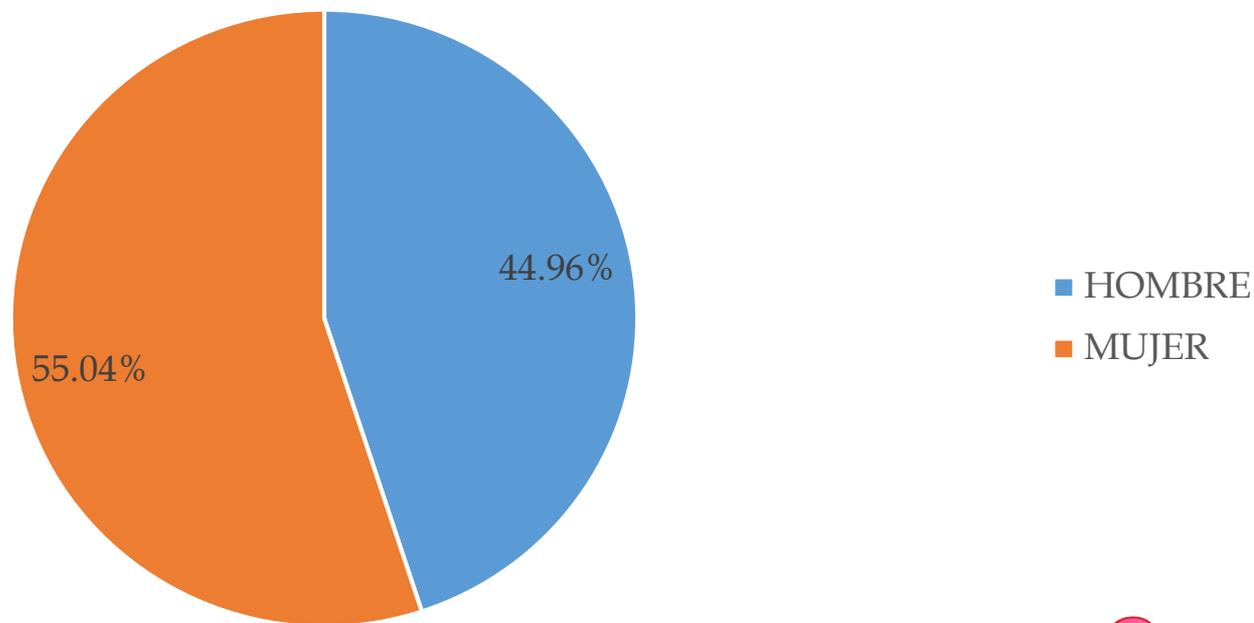
Identificación de los turistas



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 1
SEXO



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

Tabla 2

Estadística descriptiva de edad de los
turistas y visitantes

Media	37.78
Mediana	35.00
Moda	30.00
Desviación estándar	13.60
Varianza de la muestra	184.86
Curtosis	0.25
Coficiente de asimetría	0.80
Rango	67.00
Mínimo	15.00
Máximo	82.00

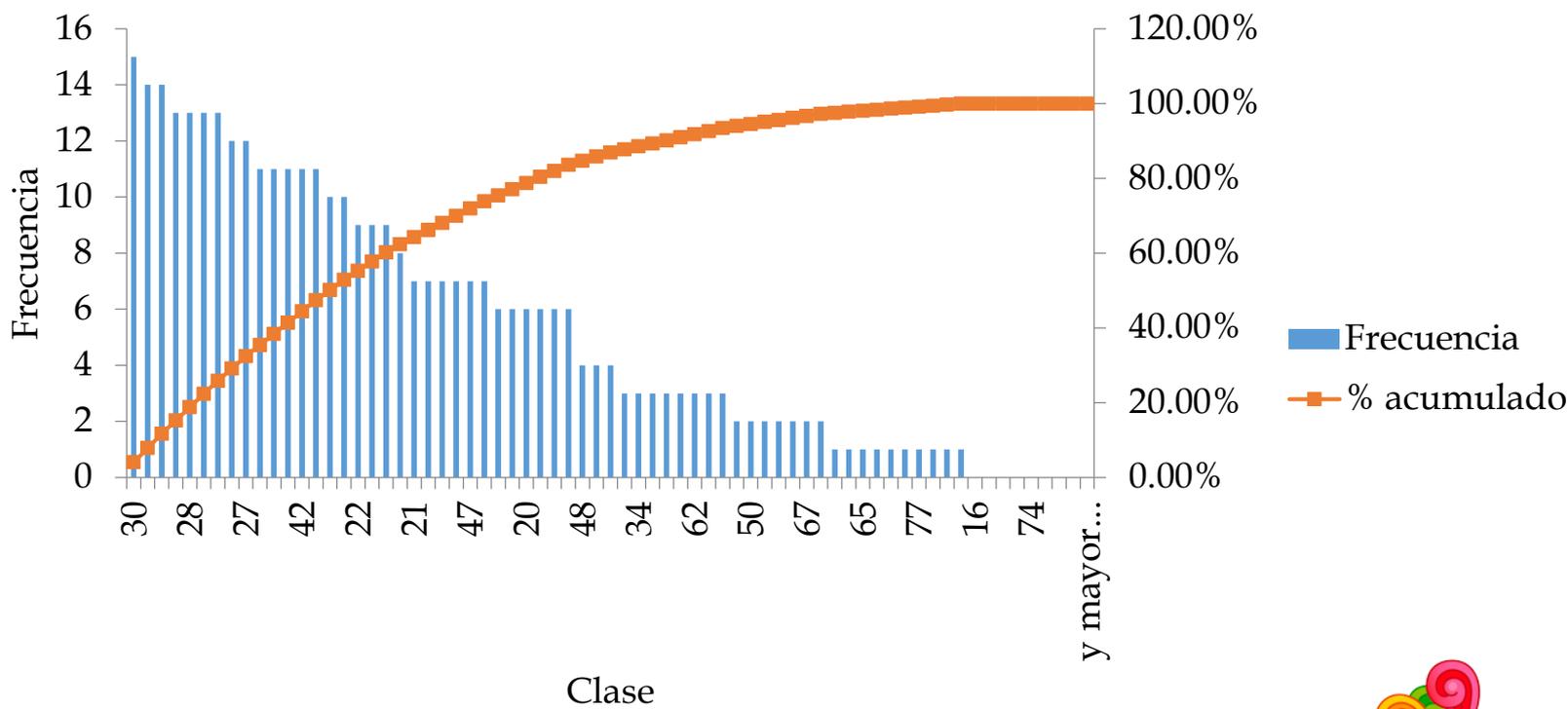
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 2
HISTOGRAMA



Clase

Fuente: Elaboración propia

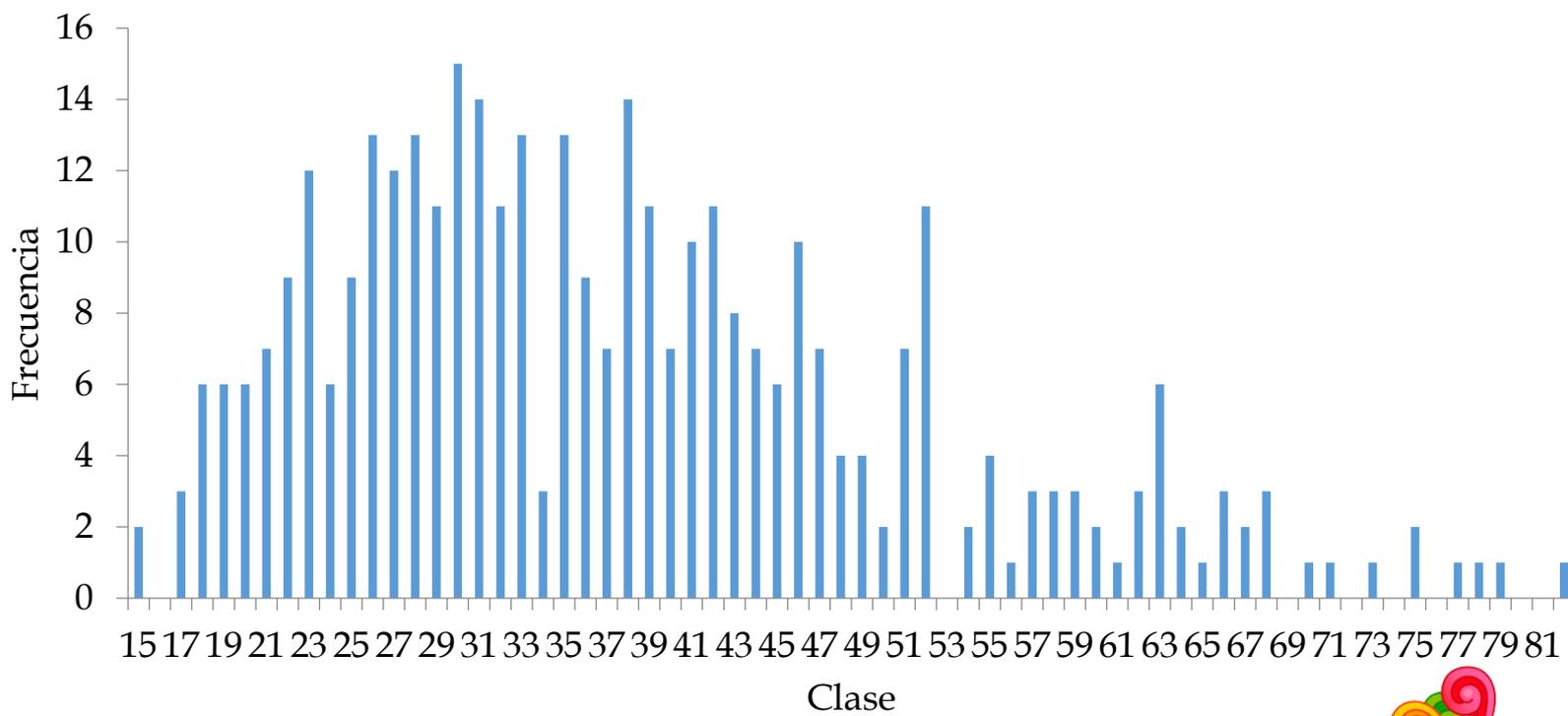




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 3
NORMALIDAD



Fuente: Elaboración propia

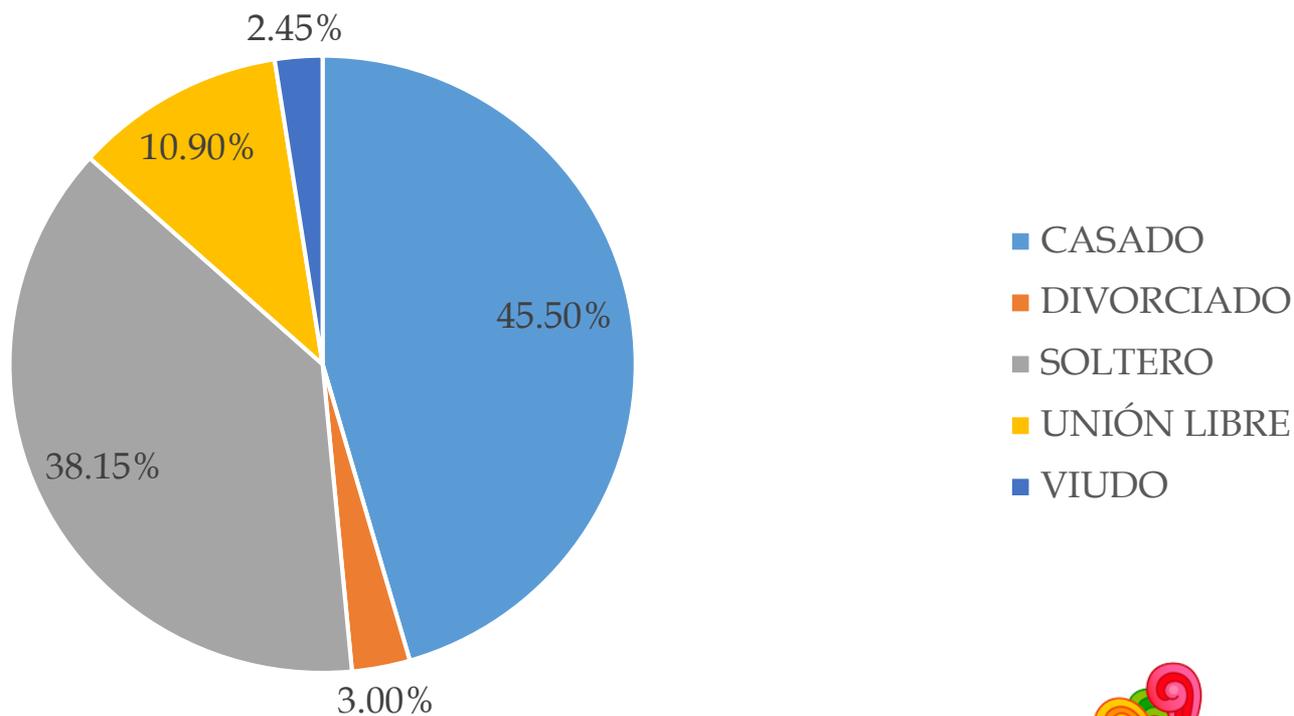




Resultados

Identificación de los turistas.....

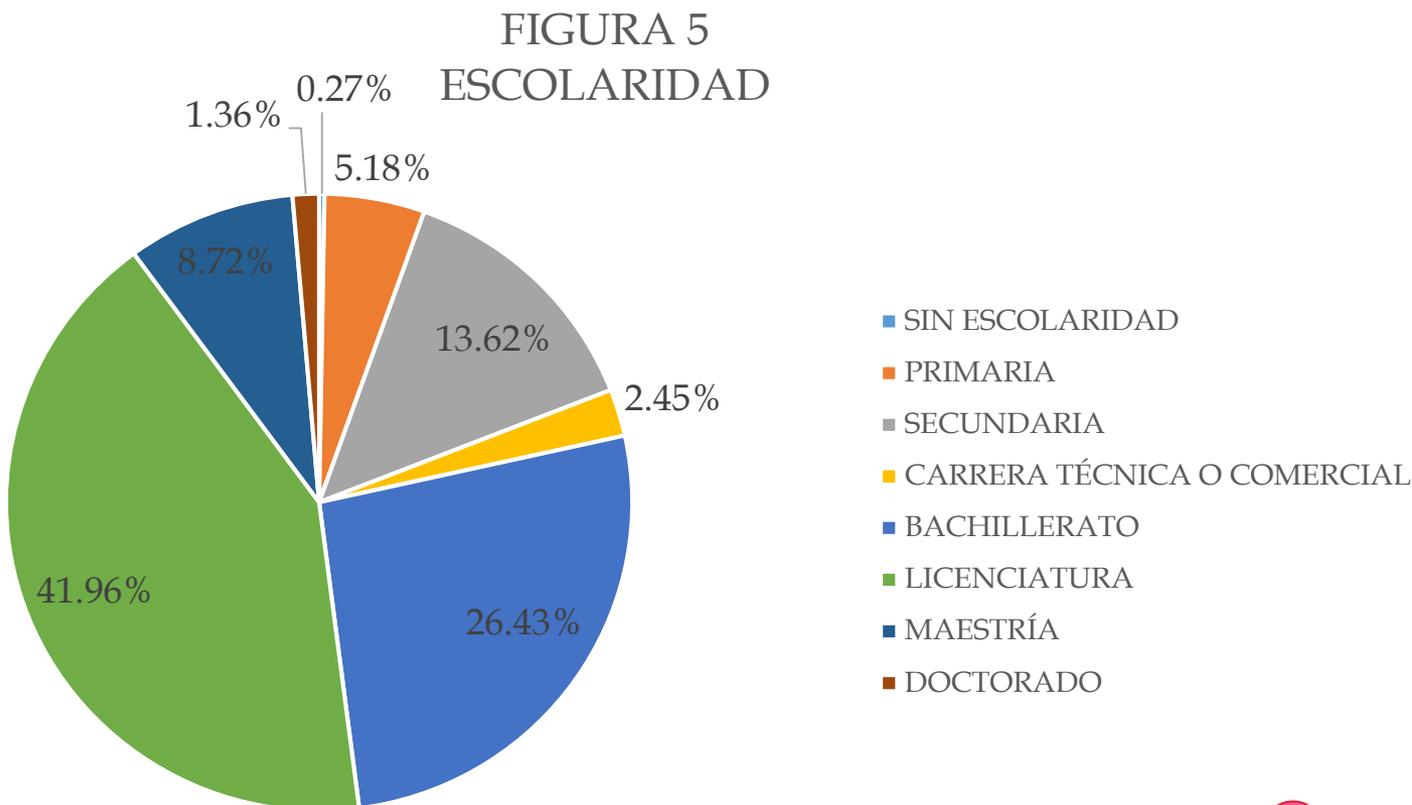
FIGURA 4
ESTADO CIVIL



Fuente: Elaboración propia

Resultados

Identificación de los turistas.....



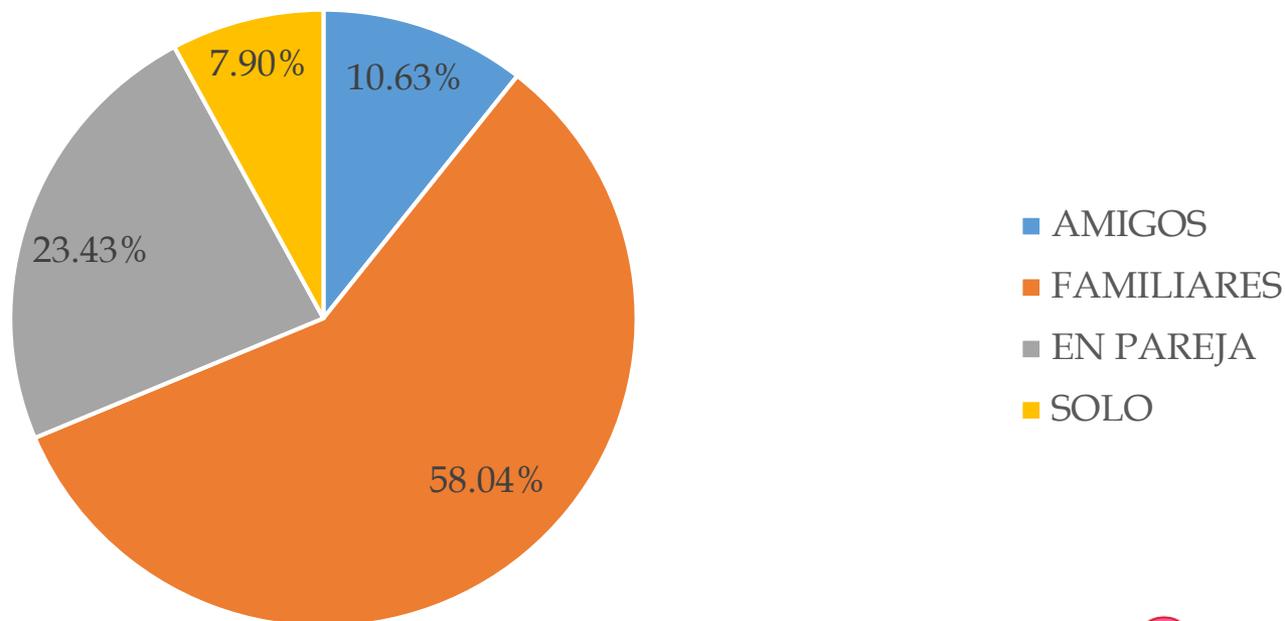
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 6
ACOMPAÑAMIENTO



Fuente: Elaboración propia

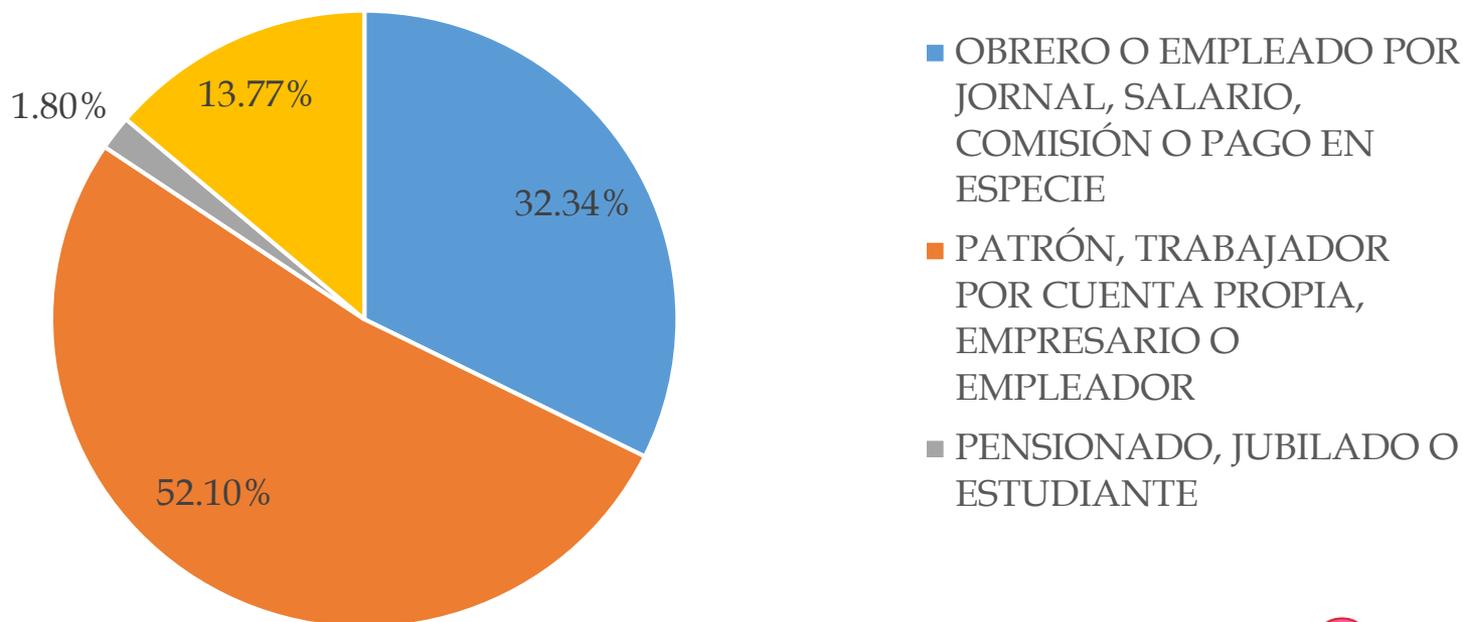




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 7
DEDICACIÓN



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

- Las principales conclusiones sociodemográficas de los turistas que visitaron Michoacán durante la temporada invernal son las siguientes:
 - El 55.04% de los turistas fueron mujeres.
 - Con respecto a la edad de los turistas, el promedio fue de 37.78 años, teniendo un rango desde 15 hasta 82 años. Los datos más frecuentes presentados fueron de 30, 31, 38, 26 y 28 años, siendo la mediana de 35 años.
 - Las medidas estadísticas que nos permiten proyectar el comportamiento de la población en su conjunto se encuentran validadas mediante los indicadores respectivos (curtosis y asimetría), siguiendo una distribución normal.
 - Los estados civiles más frecuentes fueron casado (45.50%) y soltero (38.15%).
 - Por lo que respecta al grado de escolaridad, destaca el nivel de licenciatura (41.96%) y bachillerato (26.43%).
 - Del total de los turistas, el 58.04% fueron acompañados de familiares, seguido por el 23.43% en pareja y el 10.63% solos.
 - Por último, el 52.10% son trabajadores por cuenta propia y el 32.34% tienen una ocupación de empleados. Un porcentaje mejor son trabajadores familiares sin remuneración o jubilados, pensionados y estudiantes.

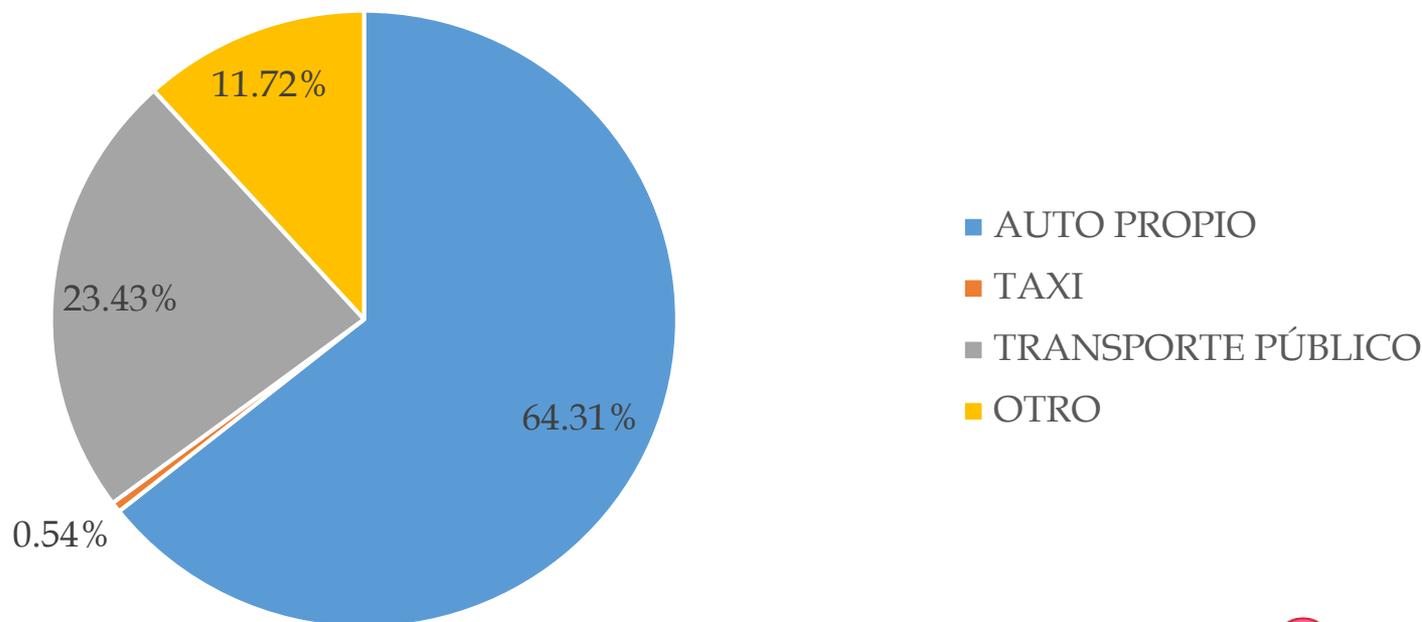


Resultados

Identificación de los turistas.....

En otro figuran autobús o coche (rentado, prestado o turístico), avión, tour turístico, BlaBlaCar, van o urban de pasajeros y motocicleta.

FIGURA 8
TRANSPORTACIÓN



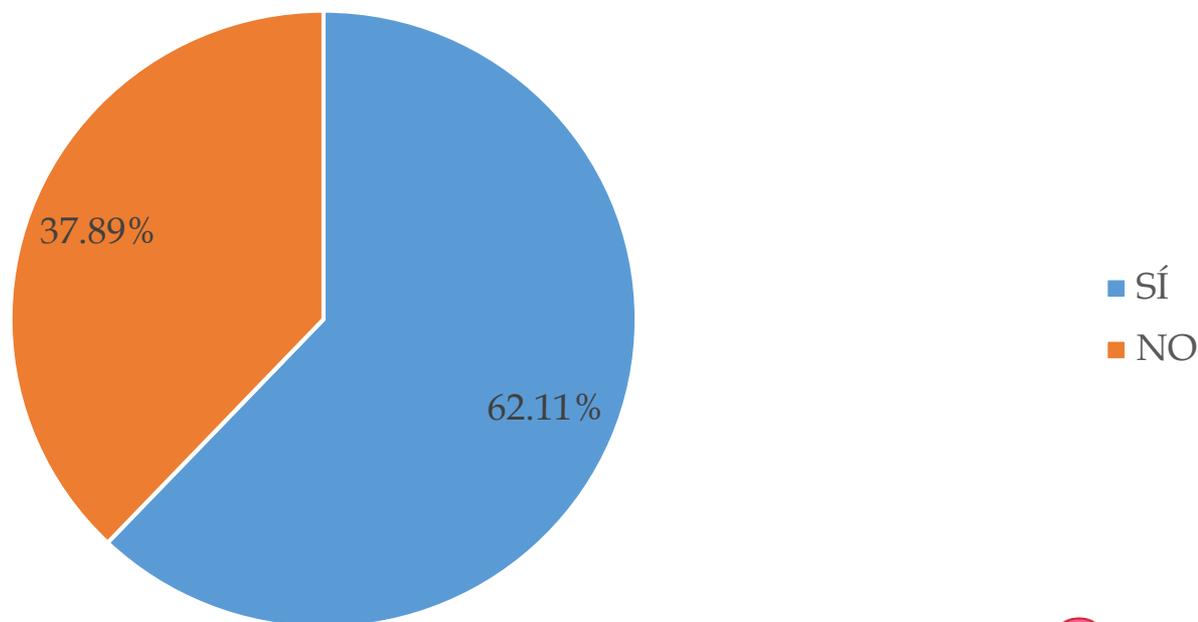
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 9
TURISTA



Fuente: Elaboración propia

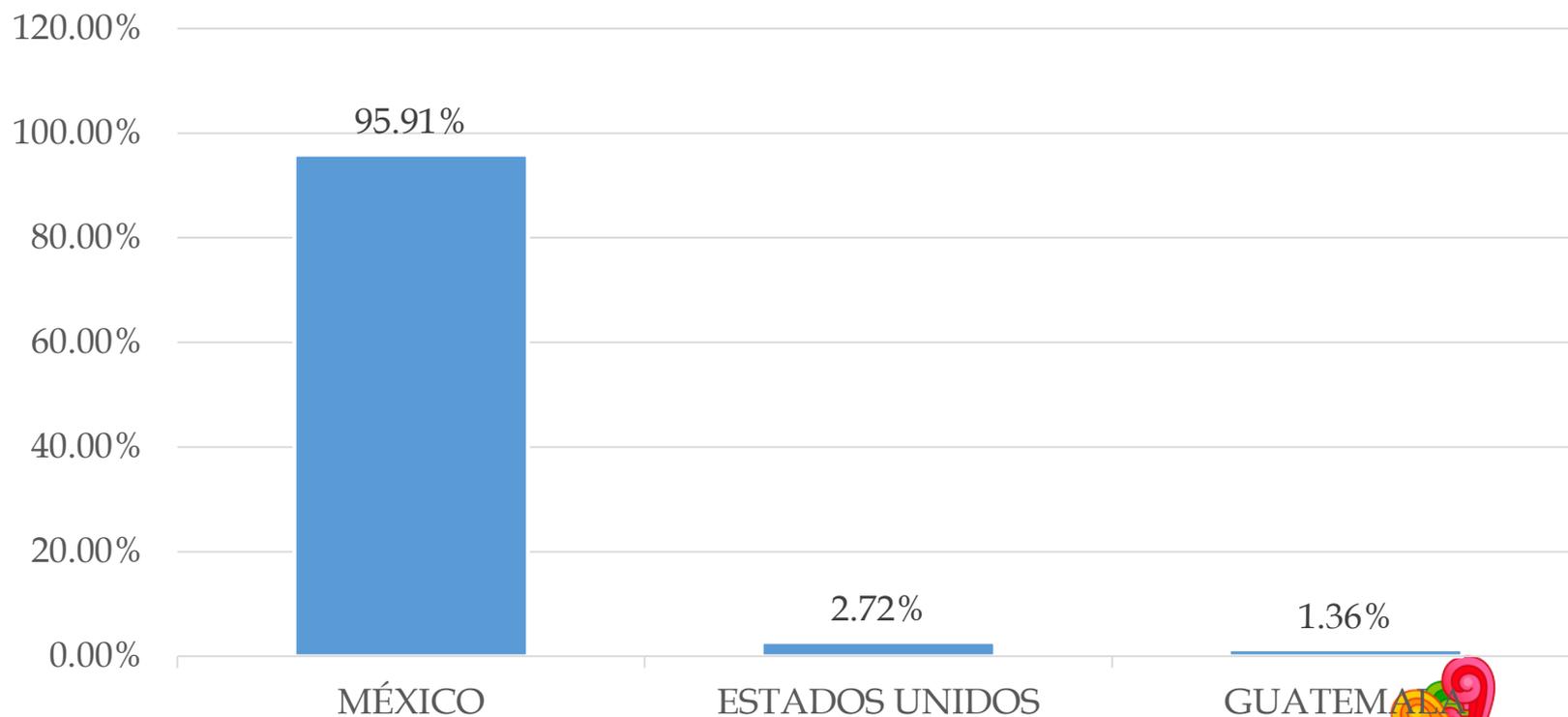


Resultados

Identificación de los turistas.....

El promedio de desplazamiento de los turistas que visitaron el estado fue de 3 horas con 10 minutos.

FIGURA 10
PROCEDENCIA POR PAÍS



Fuente: Elaboración propia

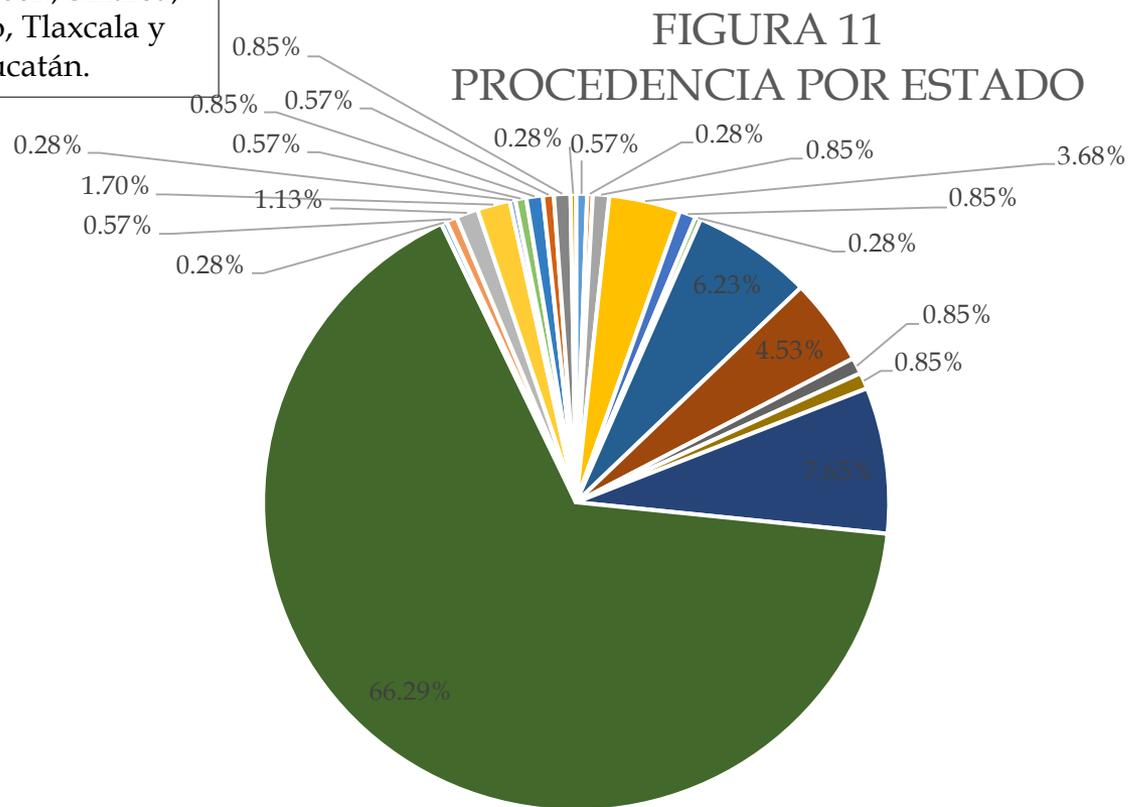




Resultados

Identificación de los turistas.....

Se tuvo presencia de la totalidad de estados de la República Mexicana, excepto Baja California, Campeche, Chiapas, Coahuila, Nayarit, Nueva León, Sinaloa, Tabasco, Tlaxcala y Yucatán.



- AGUASCALIENTES
- BAJA CALIFORNIA SUR
- CHIHUAHUA
- CIUDAD DE MÉXICO
- COLIMA
- DURANGO
- ESTADO DE MÉXICO
- GUANAJUATO
- GUERRERO
- HIDALGO
- JALISCO
- MICHOACÁN
- MORELOS
- OAXACA
- PUEBLA
- QUERÉTARO
- QUINTANA ROO
- SAN LUIS POTOSÍ
- SONORA
- TAMAULIPAS
- VERACRUZ
- ZACATECAS

Fuente: Elaboración propia



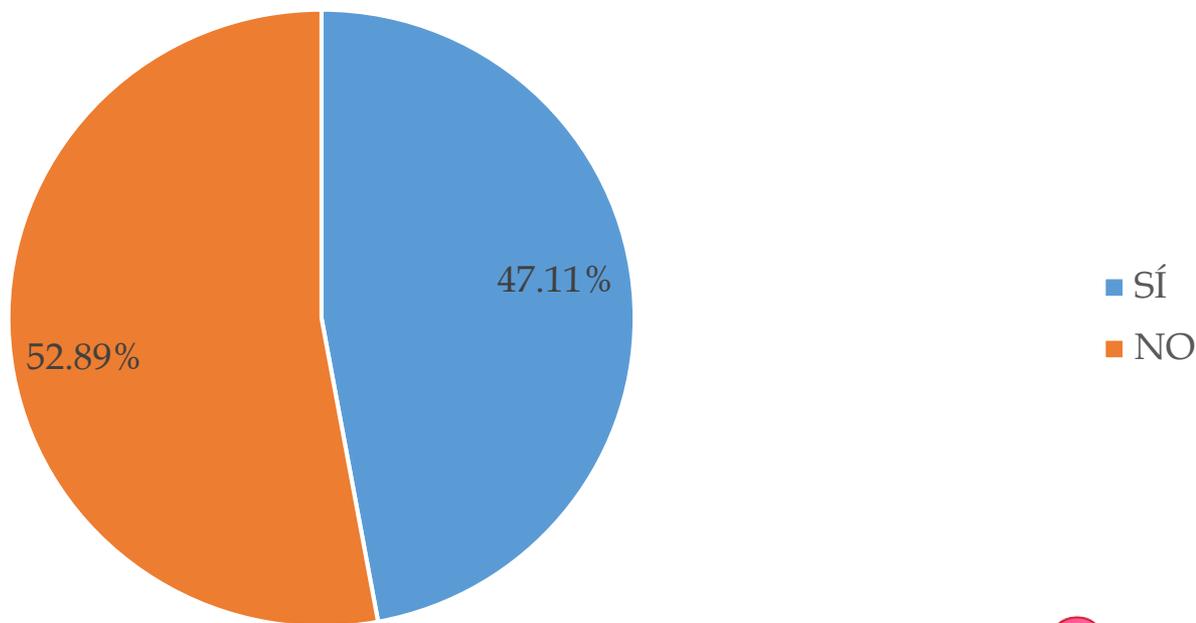


Resultados

Identificación de los turistas.....

El promedio de estancia fue de 4.63 días.

FIGURA 12
PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia



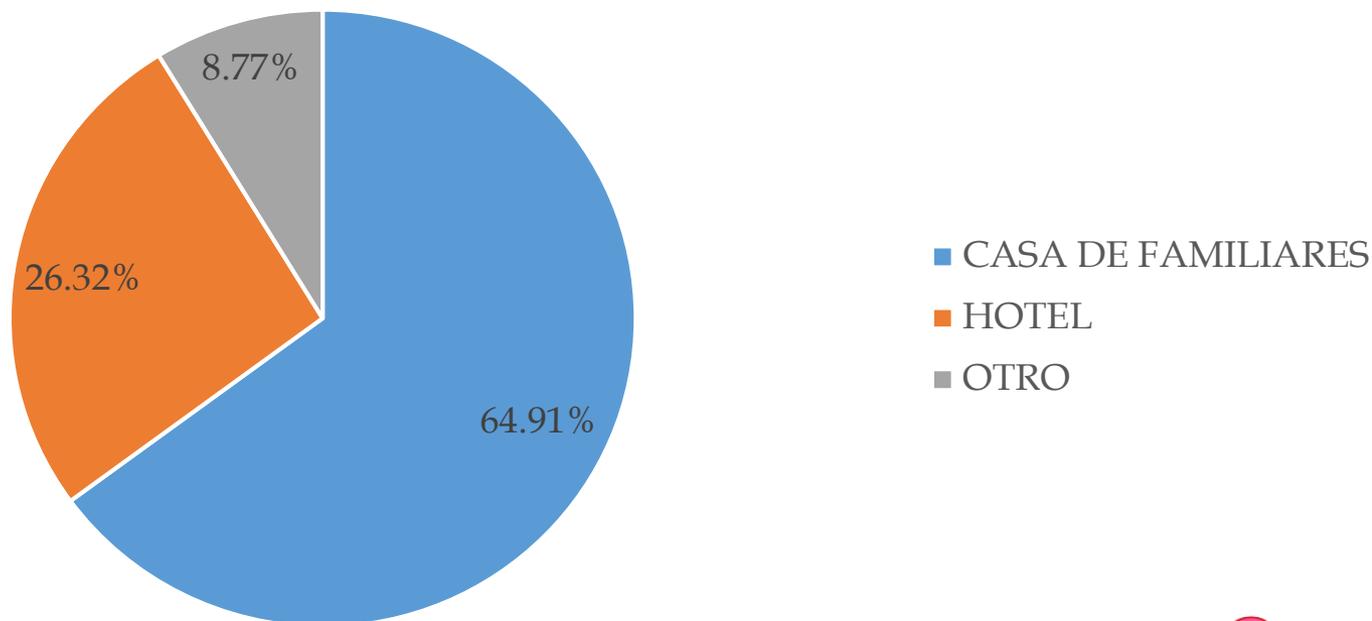


Resultados

Identificación de los turistas.....

En otros se mencionó:
Airbnb, casa rentada,
casa rentada por la
empresa y cabañas.

FIGURA 13
LUGAR DE PERNOCTA



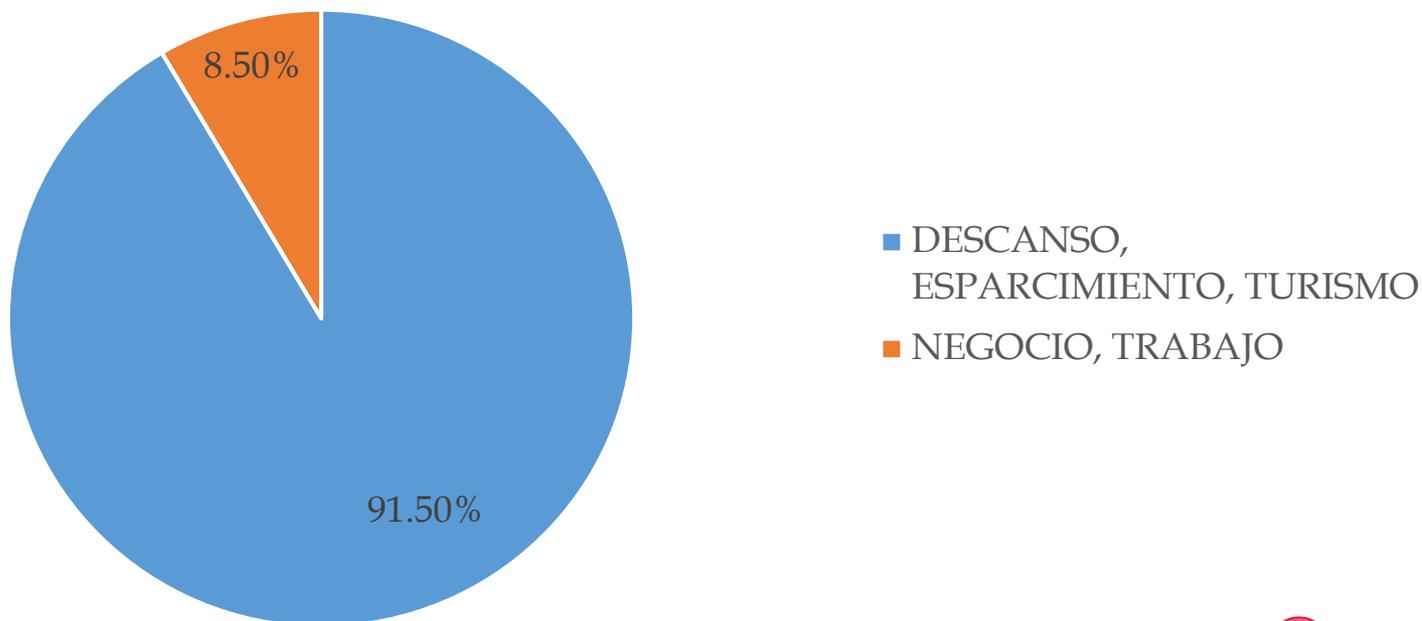
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 14
MOTIVO PARA VISITAR



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

- Por lo que respecta a las condiciones de visita de los turistas que estuvieron en el estado durante la temporada invernal, se tienen las siguientes características:
 - La mayoría se transportó en coche propio (64.31%) y en transporte público (23.43%), sin embargo se identificaron turistas que arribaron en autobús o coche (rentado o turístico), avión, tour turístico, BlaBlaCar, van o urban de pasajeros y motocicleta.
 - Se tuvo una presencia principalmente de México, aunque se identificó un porcentaje menor de Estados Unidos y Guatemala.
 - Se detectó presencia de 22 estados de la República Mexicana.
 - El 47.11% de los turistas realizaron pernocta, con un promedio de 4.63 días.
 - Del porcentaje de personas que pernoctaron, el 26.32% lo realizó en hotel.
 - Entre los principales motivos de asistencia se tuvo descanso y esparcimiento (91.50%) y por motivos laborales (8.50%).





Gasto total y por componente de los turistas y visitantes



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 3

Indicadores claves de los turistas y visitantes
en Michoacán, temporada invernal 2022

Días promedio de estancia	4.63
Afluencia turística	432,825
Afluencia de visitantes	161,993
Afluencia total	594,818
Transportación:	
Gasto promedio	\$ 1,152.82
Alojamiento:	
Gasto promedio	\$ 1,275.71
Alimentación:	
Gasto promedio	\$ 692.42
Bebidas preparadas:	
Gasto promedio	\$ 255.71
Dulces:	
Gasto promedio	\$ 407.60
Artesanías:	
Gasto promedio	\$ 231.32
Recuerdos:	
Gasto promedio	\$ 322.58
Museos y balnearios:	
Gasto promedio	\$ 377.12

La derrama económica total de la temporada invernal fue de \$ 951,113,366.41
La derrama económica de los turistas fue de \$ 715,094,060.42, mientras que la de los visitantes de \$ 236,019,305.99.

Fuente: Elaboración propia



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 4
Indicadores claves por región turística

Zona	Habitaciones disponibles	Porcentaje de Ocupación	Habitaciones ocupadas	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas y visitantes)
País de la Monarca (Zitácuaro)	559	35%	196	\$ 103,883,741.48	64,968
Costa (Lázaro Cárdenas)	1605	45%	722	\$ 101,575,213.89	63,524
Zamora	1045	38%	397	\$ 110,809,324.24	69,299
Pátzcuaro/Uruapan	1395/1655	41%/46%	572/761	\$ 249,320,979.55	155,923
Morelia	4399	58%	2,551	\$ 385,524,107.26	241,103

Fuente: Elaboración propia



Percepción de los turista



Resultados

Percepción de los.....

Tabla 5
Evaluación de condiciones del estado
(turistas que visitaron el estado)

	Calificación Promedio
Seguridad	8.10
Amabilidad	8.93
Conservación del entorno	8.54
General	9.11

Fuente: Elaboración propia



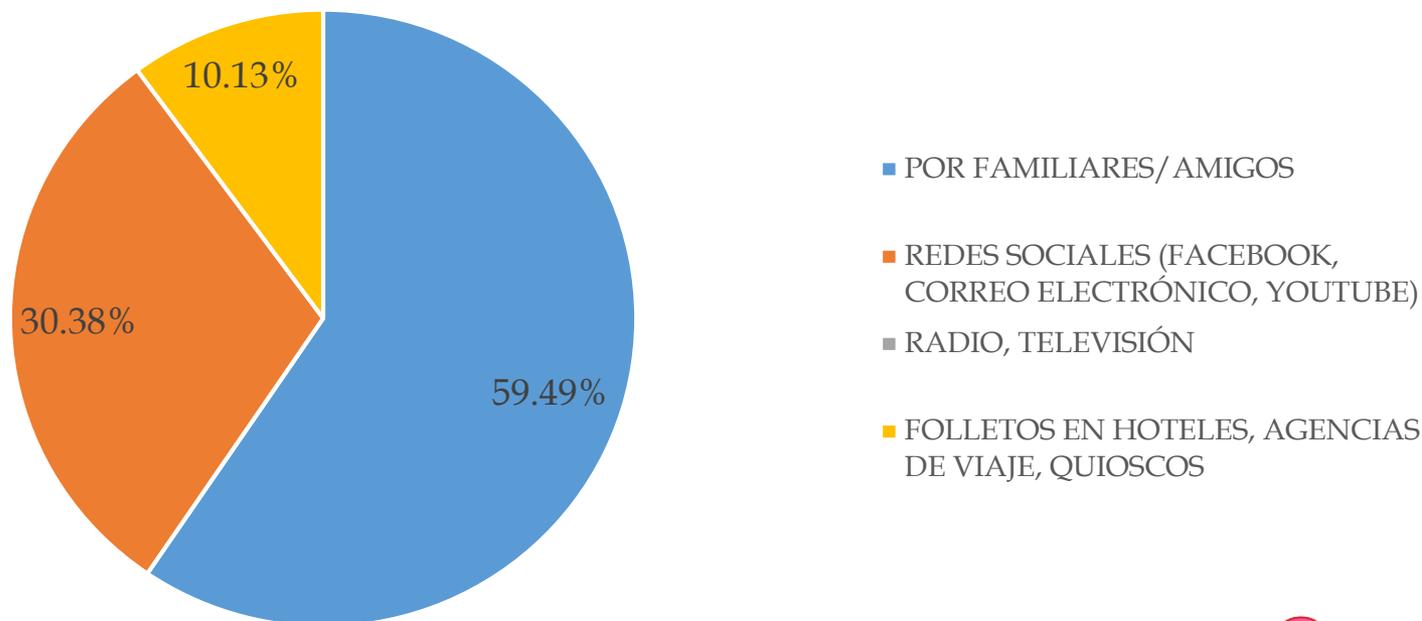
Resultados

Percepción de los.....

El 98.89% de las personas volvería a realizar el viaje.

El 20.55% de los turistas recibió información del estado.

FIGURA 15
FORMA DE DIFUSIÓN



Fuente: Elaboración propia



Evidencia

Resultados

Evidencia.....





Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica
Michoacán, temporada invernal 2022

Resultados

03 de enero de 2023

