



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica
Michoacán, diciembre 2023

Resultados

05 de enero de 2024





Índice

	Página
• Índice	2
• Consideraciones generales.	3
• Introducción y ventana metodológica.	5
• Identificación de los turistas.	10
• Gasto total y por componentes de los turistas.	28
• Percepción de los turistas.	33
• Evidencias.	35



Consideraciones generales



Entregables

Consideraciones Generales

- Evaluación del Impacto y Derrama Económica.
- Michoacán, diciembre 2023.

Objetivo General:

- Realizar una revisión contextual y prospectiva del impacto y derrama económica durante el mes de diciembre de 2023 en el estado de Michoacán.
- **Objetivos Específicos:**
 - Estudiar el comportamiento de la población muestreada, de acuerdo a los criterios previamente definidos.
 - Definir la medición, estandarización y estimación de los indicadores básicos a incluir en el estudio.
 - Proporcionar información para la toma de decisiones en materia de política pública turística.



Introducción y ventana metodológica



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- El estudio se realizó durante el periodo comprendido del 01 al 31 de diciembre de 2023, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos recabados mediante una encuesta aprobada por la Secretaría de Turismo Estatal, los resultados fueron obtenidos por un equipo de entrevistadores convocado y administrado por investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Los investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” realizaron:
 - Selección de la muestra.
 - Diseño de las encuestas.
 - Encuesta piloto.
 - Supervisión del levantamiento de la encuesta.
 - Validación de sus resultados.
- La encuesta estuvo formada por un cuestionario base, en el que se plantearon diversos elementos de percepción de la población objetivo.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La pertinencia estadística tiene las siguientes características:
 - La muestra fue de 1,978 personas, realizada sobre una población infinita, tomando en consideración el instrumento descrito anteriormente.
 - Aunque cada porcentaje de respuesta tiene su propio error asociado, se considera que los resultados en general son válidos con un 95% de confianza, un margen de error de $\pm 2.20\%$, con una tasa de respuesta del 78.99% y utilizando un solo conglomerado.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La fórmula empleada es el muestreo aleatorio simple para proporciones, utilizando tasa de respuesta y conocimiento de la población. Está dado por lo siguiente:

$$n = \left(\frac{Z^2 pq}{B^2} \right) \left(\frac{1}{r} \right)$$

- En donde:
 - n= Tamaño de muestra.
 - Z= Distribución normal con un 95% de confianza.
 - p= proporción buscada. Se supone 0.5 para emplear la máxima varianza posible.
 - q= 1 - p
 - B= Cota o margen de error, se supone de $\pm 2.20\%$.
 - r= Tasa de respuesta del 78.99%.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La estructura muestral por cada una de las regiones analizadas es la siguiente:

Tabla 1

Porcentaje de muestras por región estudiada

País de la Monarca (Zitácuaro)	19.63%
Costa (Lázaro Cárdenas)	4.57%
Zamora	4.79%
Pátzcuaro	7.08%
Uruapan	4.34%
Morelia	59.59%

Fuente: Elaboración propia



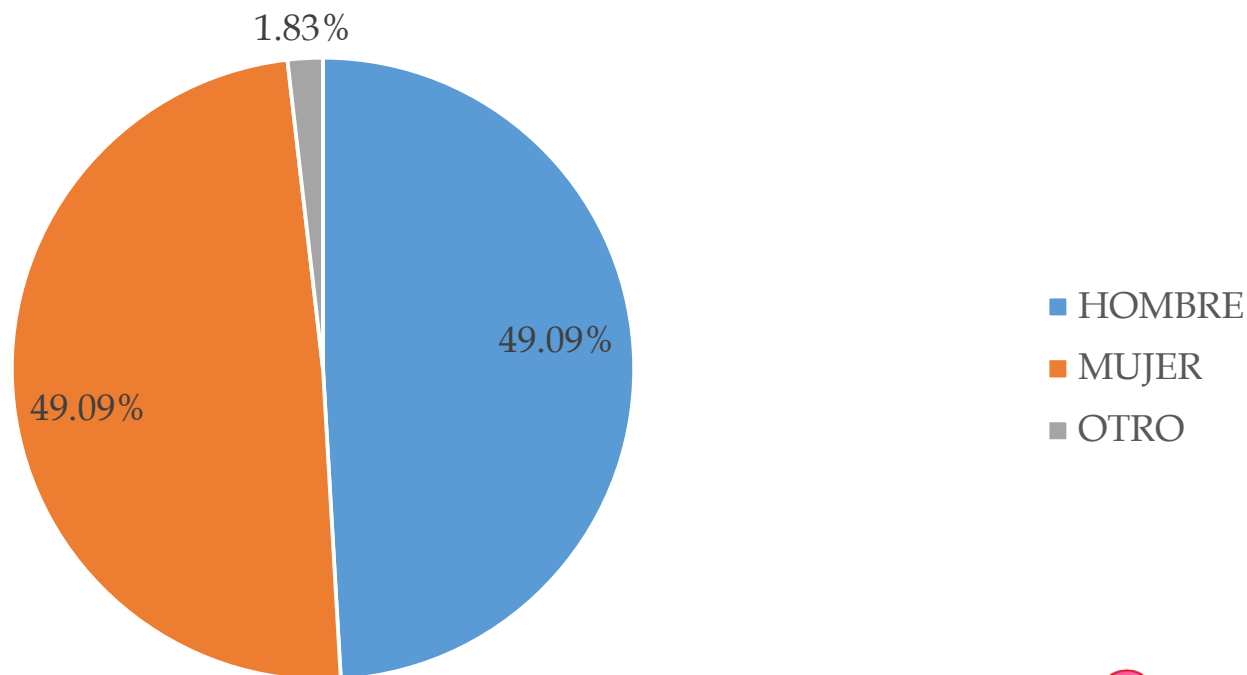
Identificación de los turistas



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 1
SEXO



Fuente: Elaboración propia





Resultados

Identificación de los turistas.....

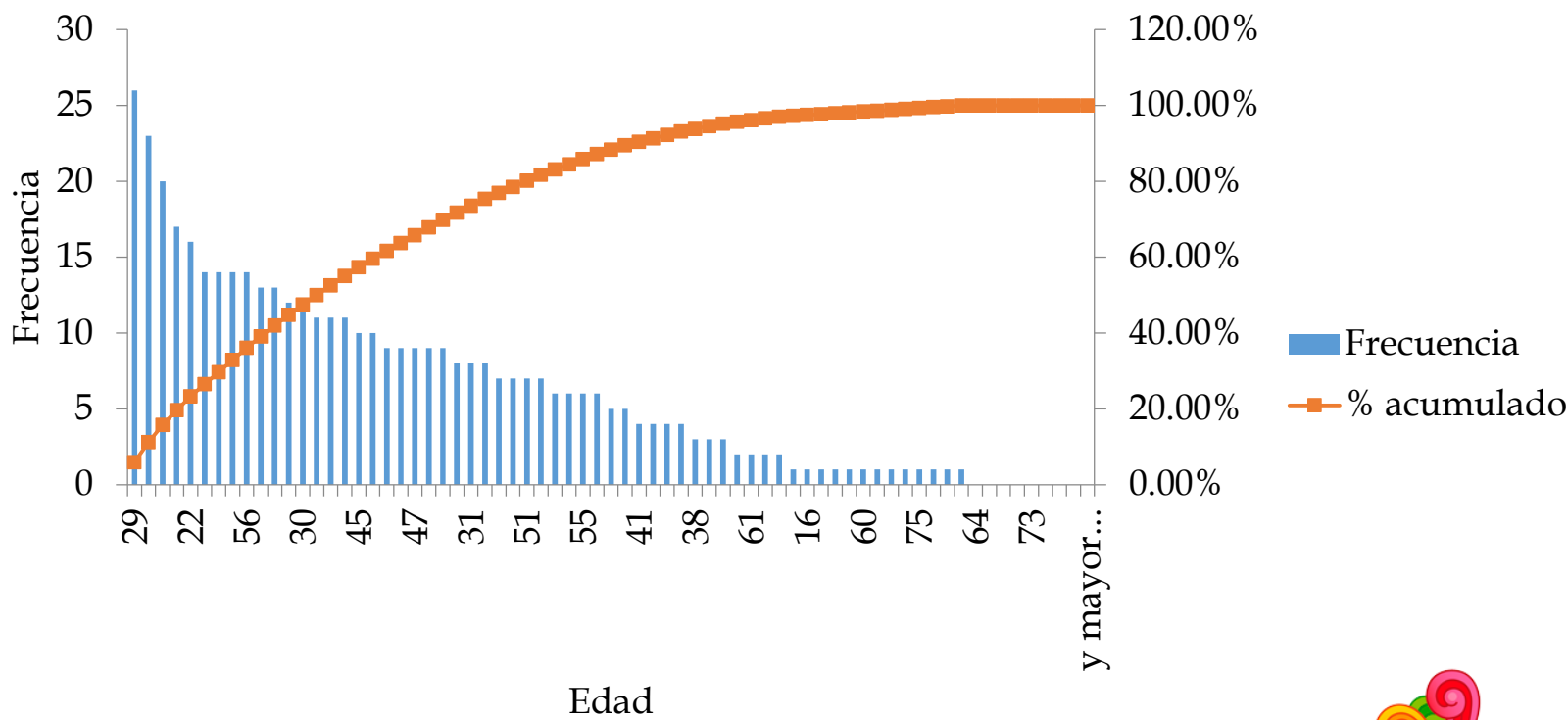
Media	37.66
Mediana	33.00
Moda	29.00
Desviación estándar	15.18
Varianza de la muestra	230.55
Curtosis	-0.28
Coefficiente de asimetría	0.76
Rango	67.00
Mínimo	15.00
Máximo	82.00

Fuente: Elaboración propia

Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 2
HISTOGRAMA



Edad

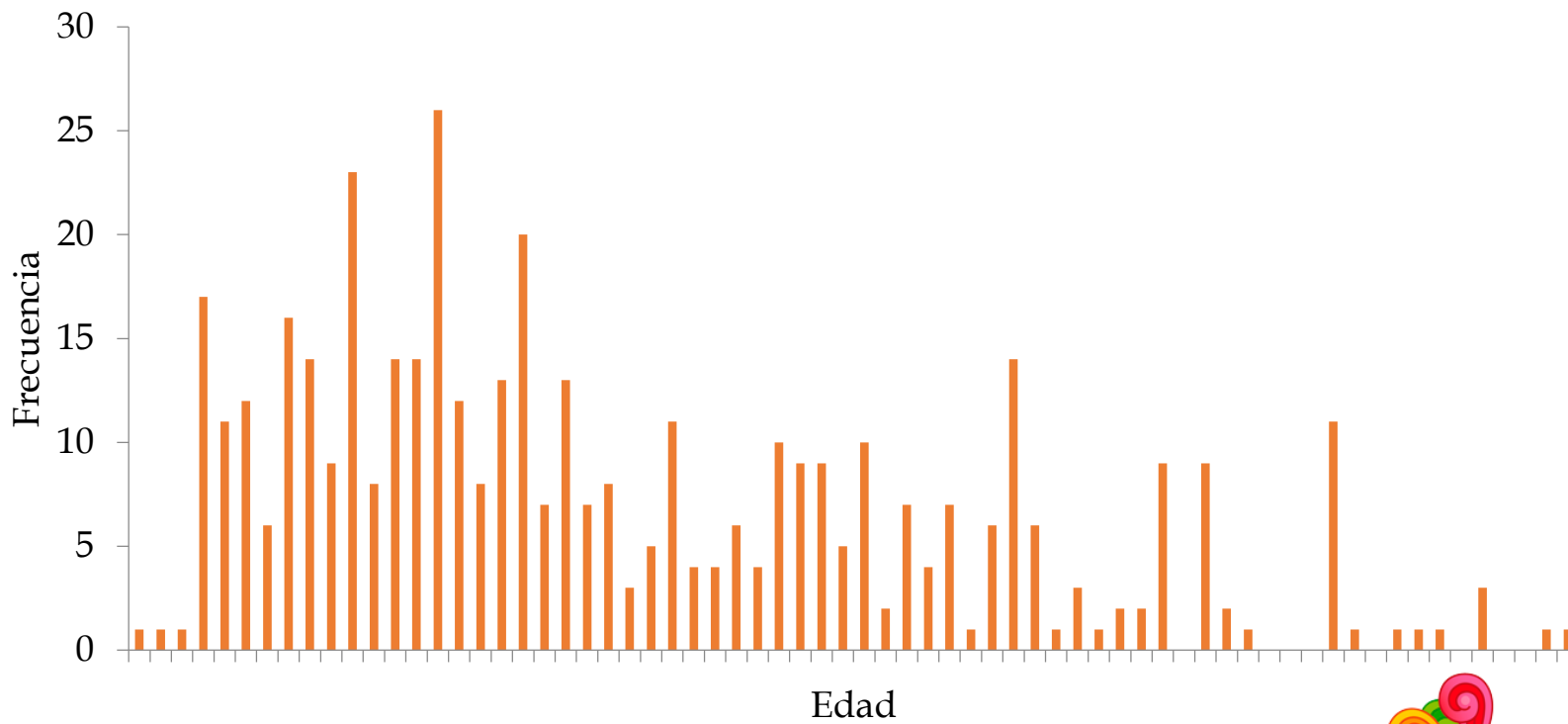
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 3
NORMALIDAD



Fuente: Elaboración propia

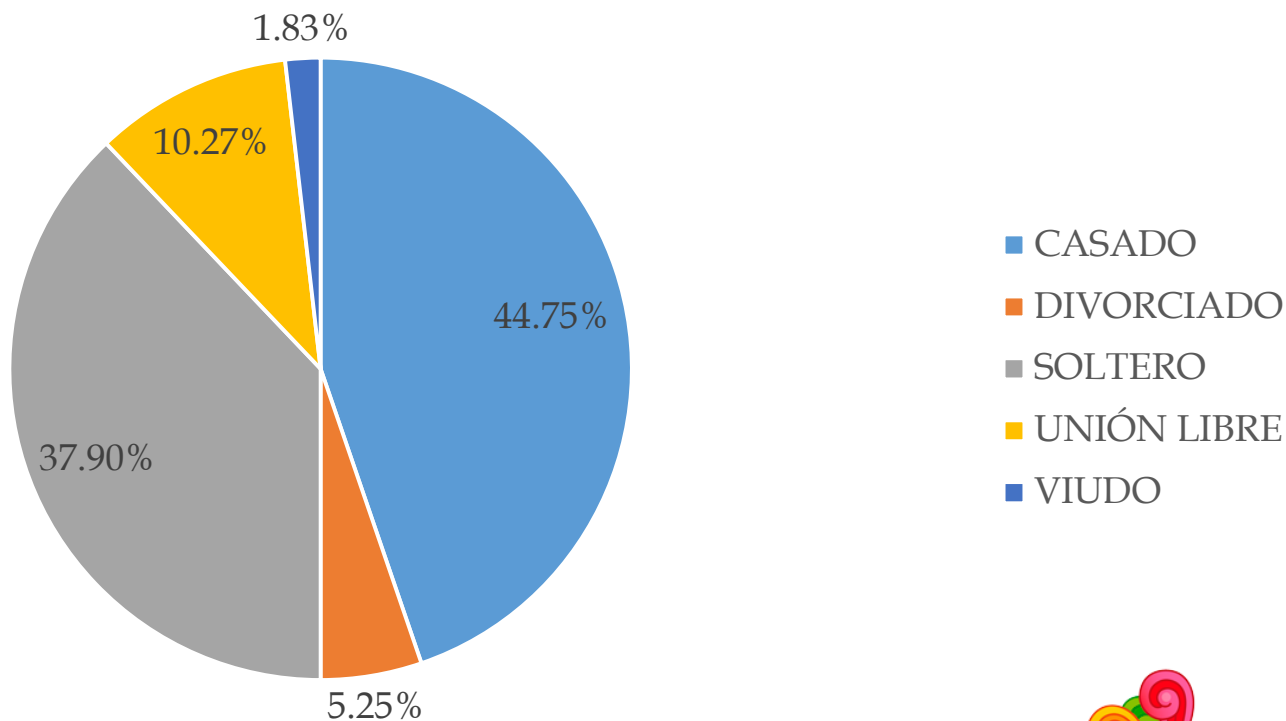




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 4
ESTADO CIVIL



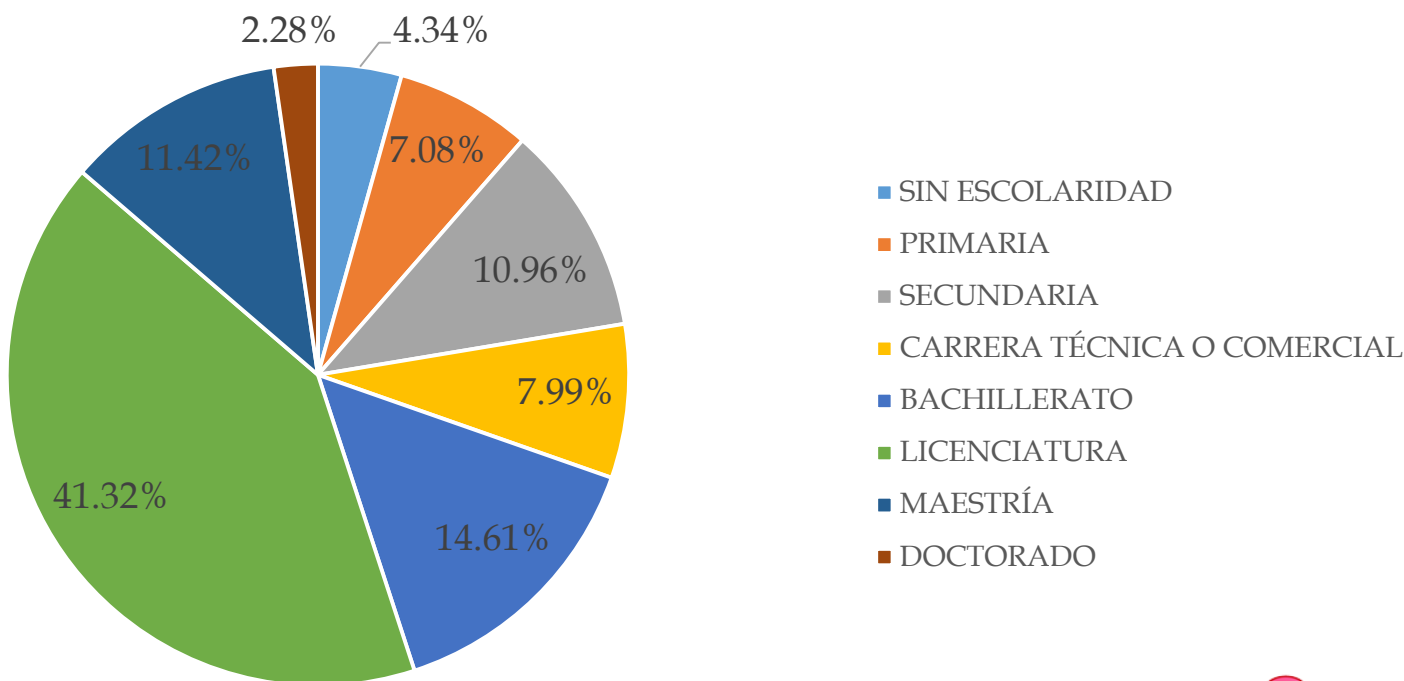
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 5
ESCOLARIDAD



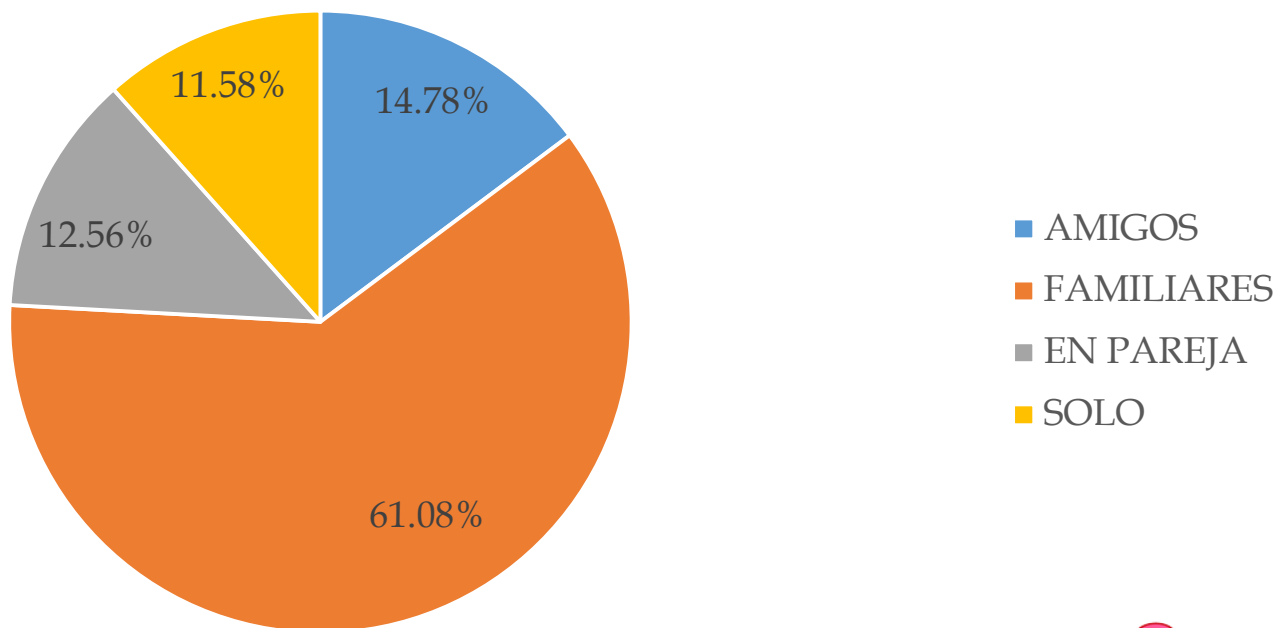
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 6
ACOMPAÑAMIENTO



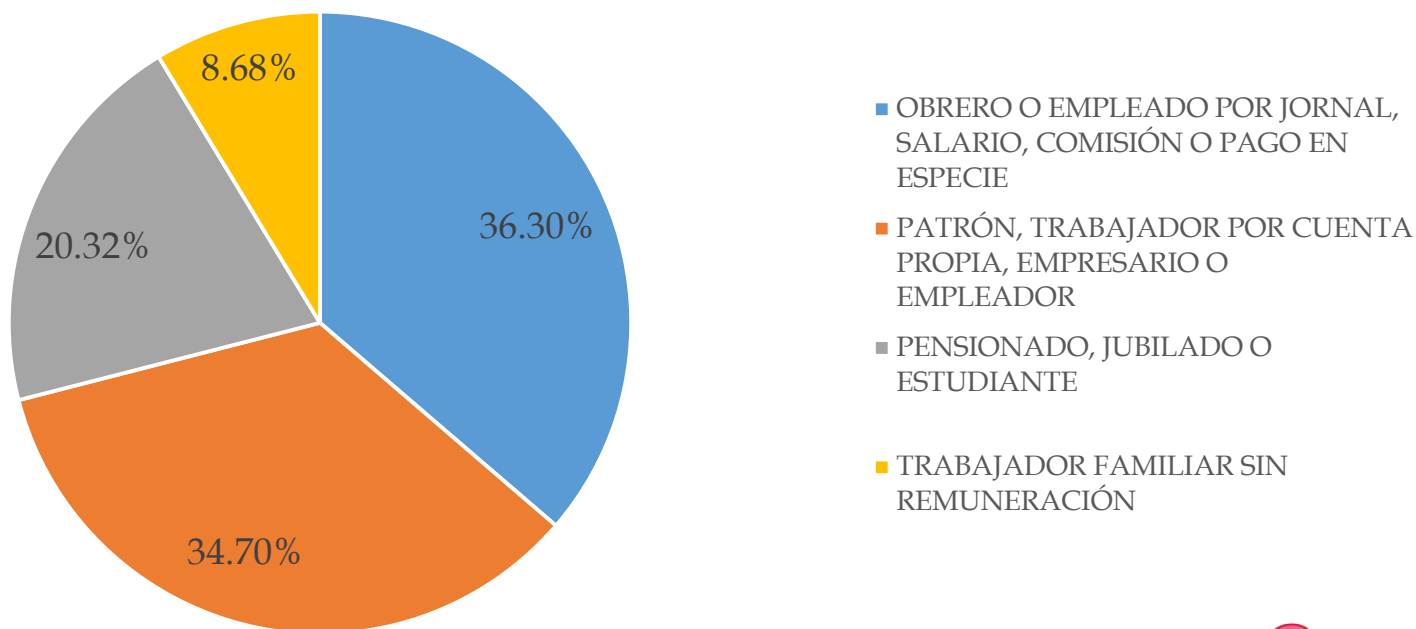
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 7
DEDICACIÓN



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

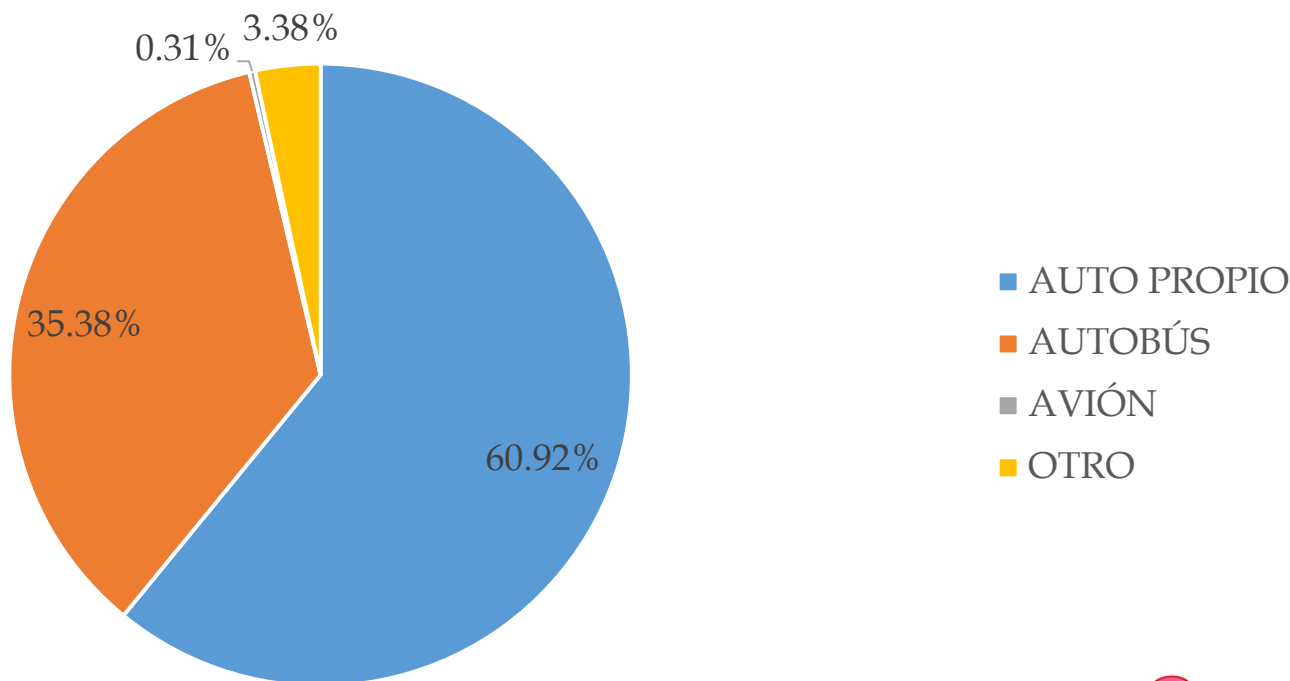
- Las principales conclusiones sociodemográficas de los turistas que visitaron Michoacán durante el mes de diciembre son las siguientes:
 - Se presentó una misma cantidad de turistas y visitantes hombres y mujeres con un 49.09%.
 - Con respecto a la edad de los turistas, el promedio fue de 37.66 años, teniendo un rango desde 14 hasta 82 años. Los datos más frecuentes presentados fueron de 29, 25, 33, 18 y 22 años, siendo la mediana de 33 años.
 - Las medidas estadísticas que nos permiten proyectar el comportamiento de la población en su conjunto se encuentran validadas mediante los indicadores respectivos (curtosis y asimetría), siguiendo una distribución normal.
 - Los estados civiles más frecuentes fueron casado (44.75%) y soltero (37.90%).
 - Por lo que respecta al grado de escolaridad, destaca el nivel de licenciatura (41.32%) y bachillerato (14.61%).
 - Del total de los turistas, el 61.08% fueron acompañados de familiares, seguido por el 14.78% por amigos y el 12.56% en pareja.
 - Por último, el 36.30% tienen una ocupación de empleados y el 34.70% son trabajadores por cuenta propia. Un porcentaje menor son jubilados, pensionados y estudiantes, o trabajadores familiares sin remuneración.

Resultados

Identificación de los turistas.....

En otro figuran: auto compartido, auto de la empresa, renta de auto, taxi, tour y transporte público.

FIGURA 8
TRANSPORTACIÓN



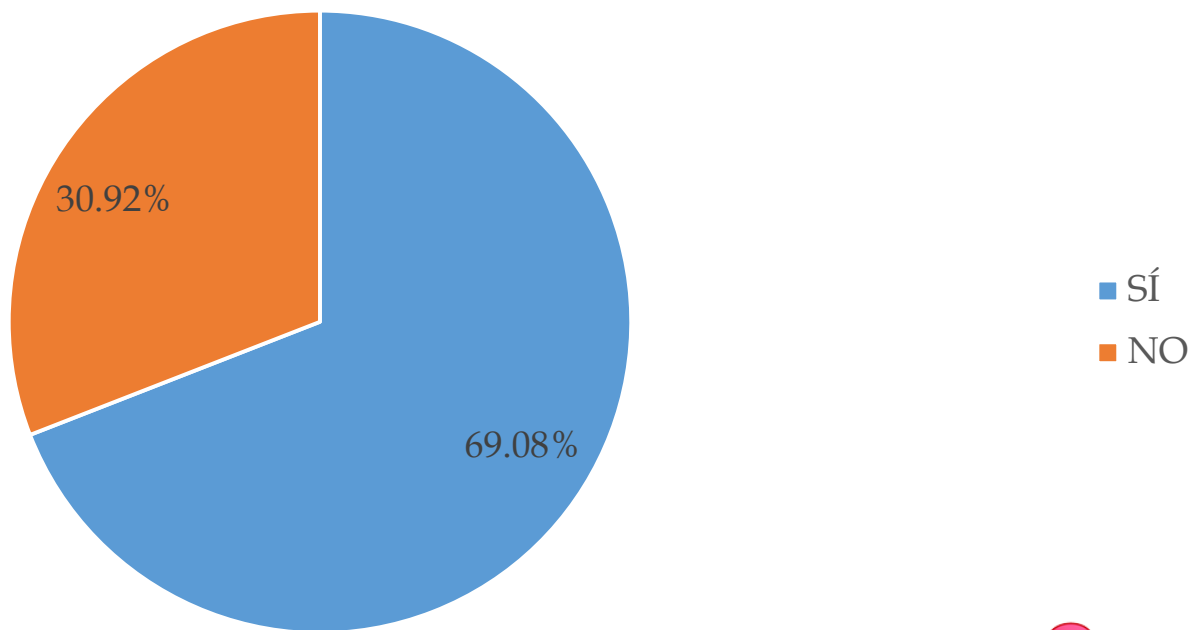
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 9
TURISTA



Fuente: Elaboración propia

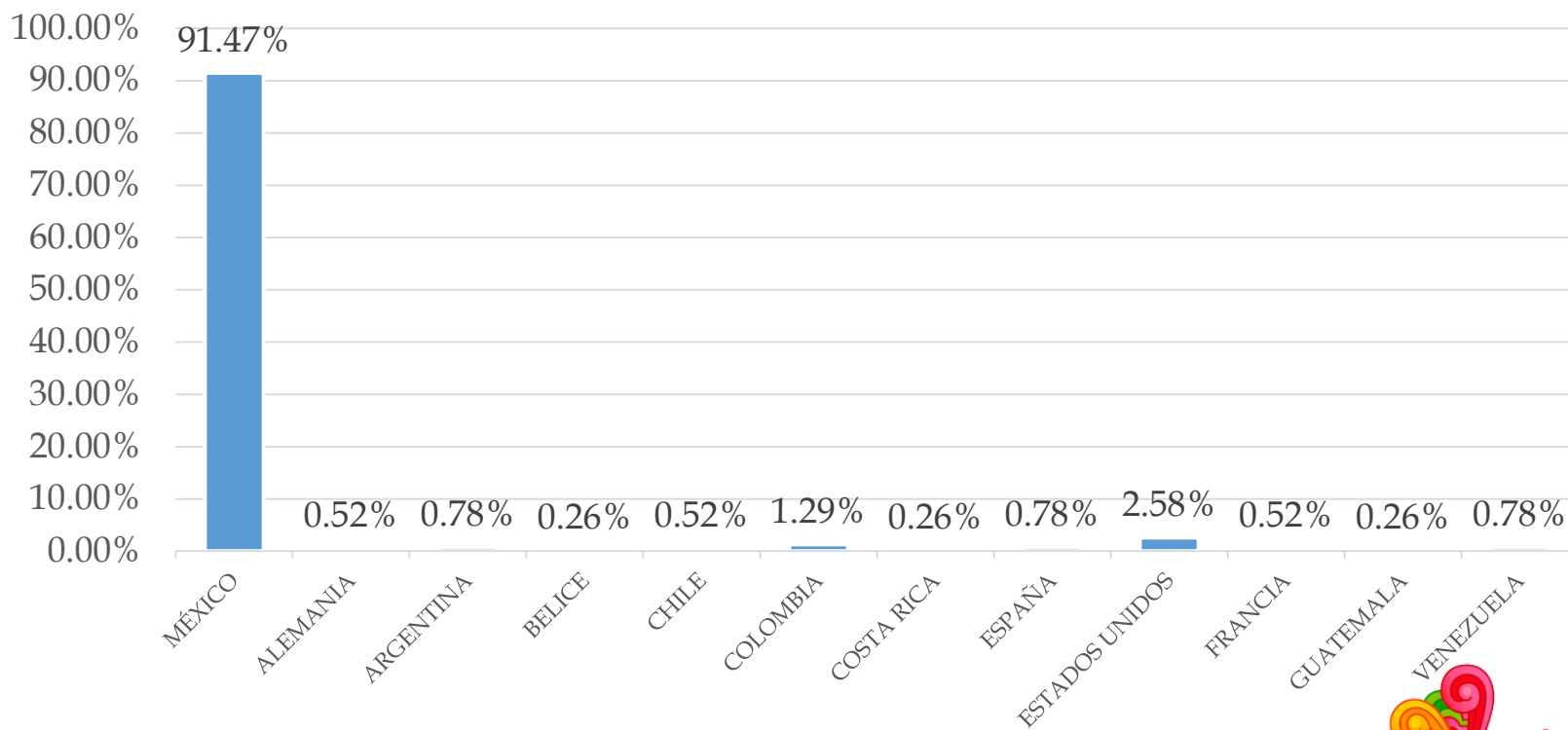


Resultados

Identificación de los turistas.....

El promedio de desplazamiento de los turistas que visitaron el estado fue de 3 horas con 26.47 minutos.

FIGURA 10
PROCEDENCIA POR PAÍS



Fuente: Elaboración propia



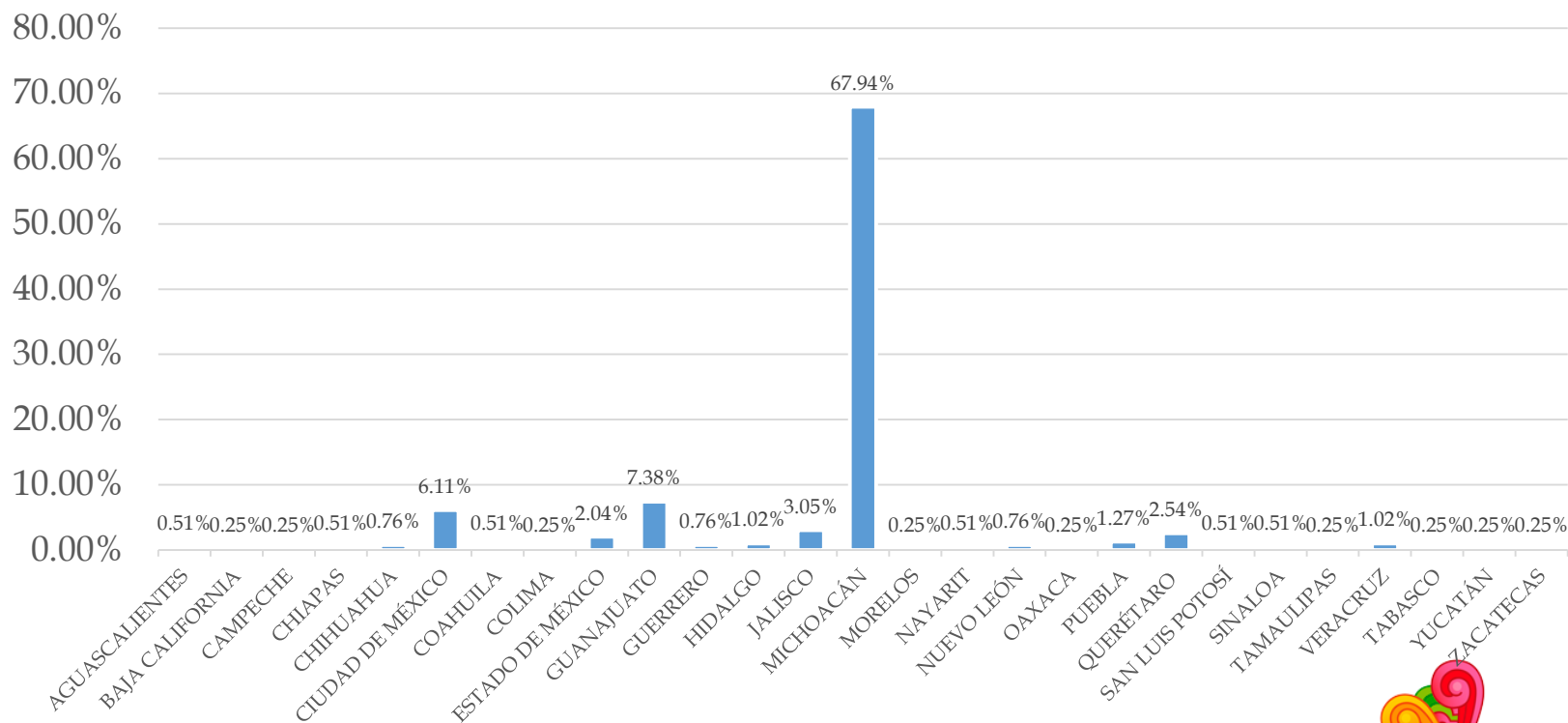


Se tuvo presencia de la totalidad de estados de la República Mexicana, excepto Baja California Sur, Durango, Quintana Roo, Sonora y Tlaxcala.

Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 11
PROCEDENCIA POR ESTADO



Fuente: Elaboración propia



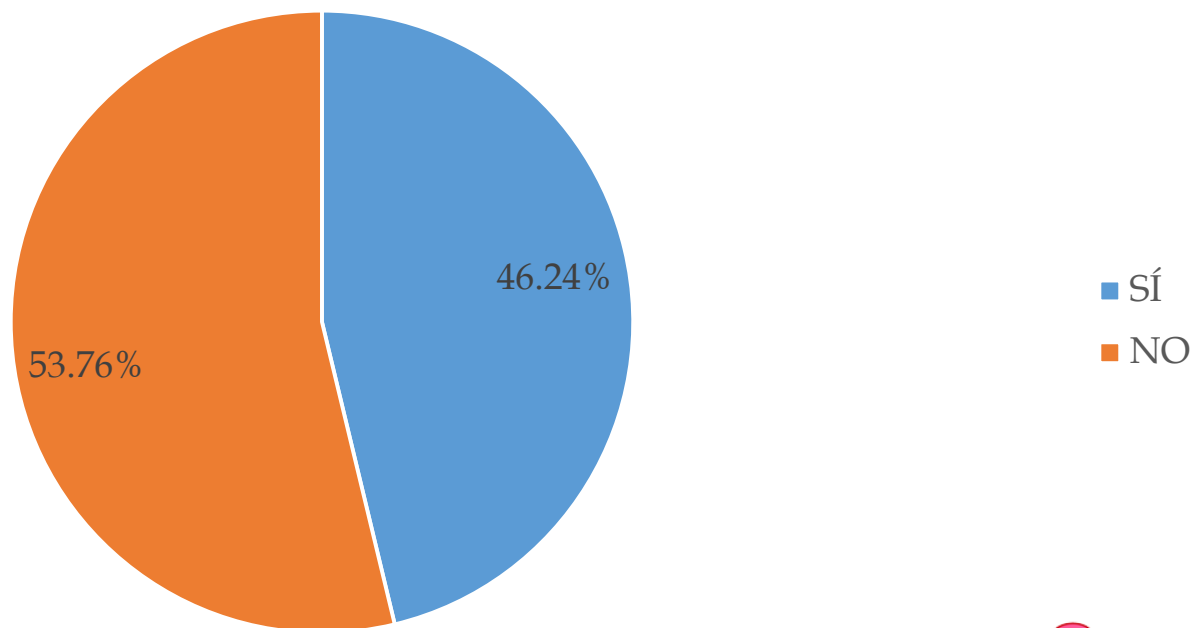


Resultados

Identificación de los turistas.....

El promedio de estancia fue de 3.17 días.

FIGURA 12
PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia



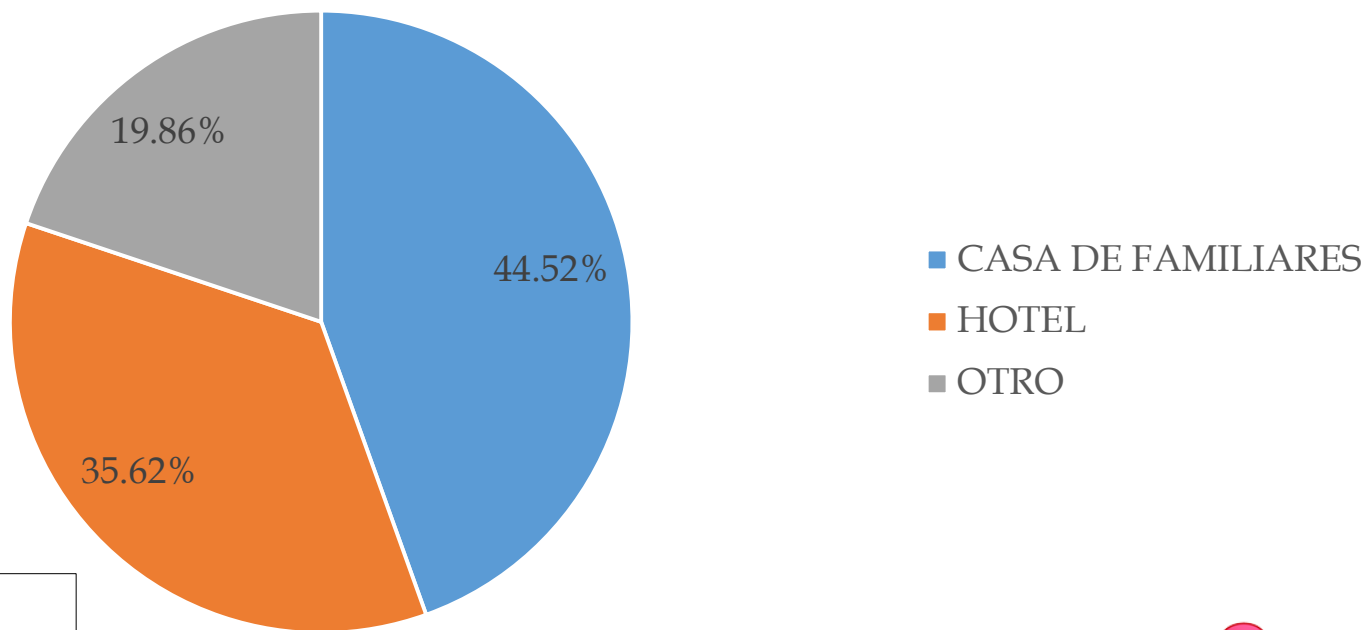


Resultados

Identificación de los turistas.....

En otros se mencionó:
Airbnb, casa de amigos,
casa propia y préstamo
de casa.

FIGURA 13
LUGAR DE PERNOCTA



El porcentaje de
pernocta en
plataformas digitales es
de 10.58%.

Fuente: Elaboración propia

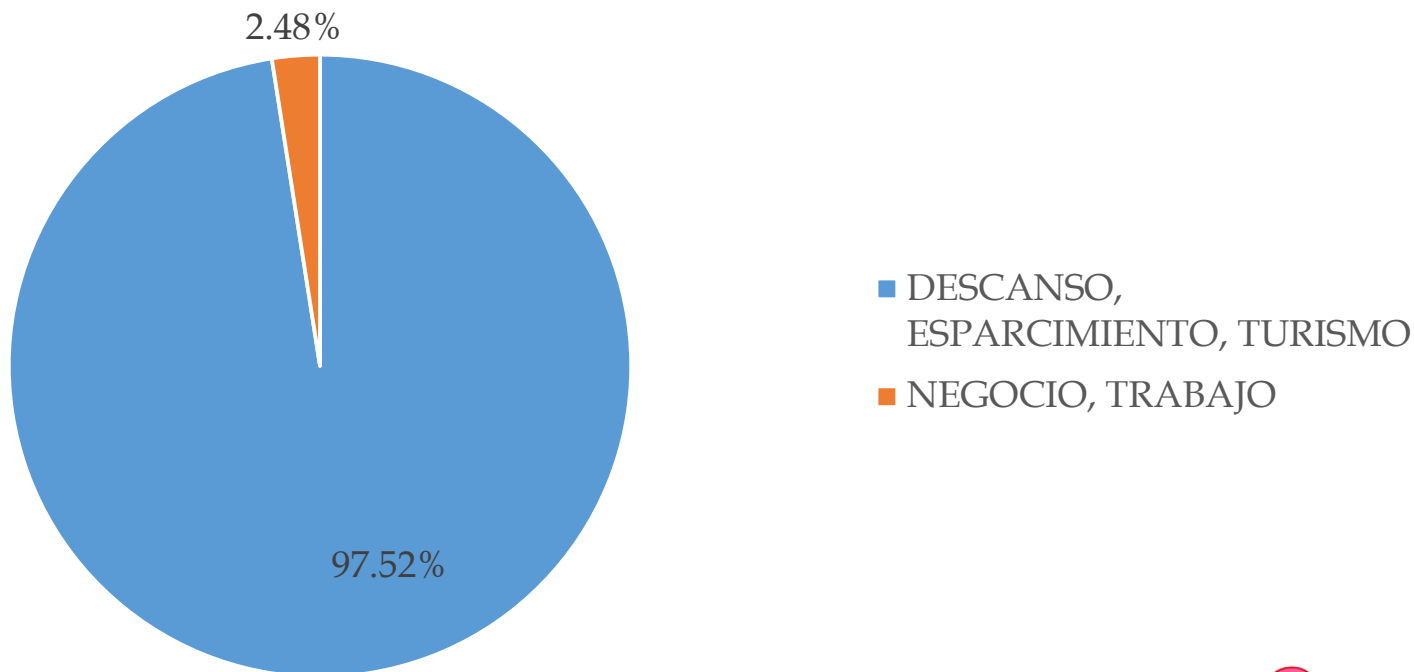




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 14
MOTIVO PARA VISITAR



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

- Por lo que respecta a las condiciones de visita de los turistas que estuvieron en el estado durante el mes de diciembre, se tienen lo siguiente:
 - La mayoría se transportó en auto propio (60.92%) y autobús (35.38%), sin embargo se identificaron turistas que arribaron en auto compartido, auto de la empresa, renta de auto, taxi, tour y transporte público.
 - Se tuvo una presencia principalmente de México, aunque se identificó asistentes de Alemania, Argentina, Belice, Chile, Colombia, Costa Rica, España, Estados Unidos, Francia, Guatemala y Venezuela.
 - Se tuvo presencia de la totalidad de estados de la Republica Mexicana, excepto de Baja California Sur, Durango, Quintana Roo, Sonora y Tlaxcala.
 - El 46.24% de los turistas realizaron pernocta, con un promedio de 3.17 días.
 - Del porcentaje de personas que pernoctaron, el 35.62% lo realizó en hotel.
 - Entre los principales motivos de asistencia se tuvo descanso y esparcimiento (97.52%) y por motivos laborales (2.48%).
 - Por último se identificó un 1.54% de personas con discapacidad sensorial de la comunicación y discapacidad motriz que asistieron durante diciembre, mientras que el 10.50% de los turistas y visitantes venían acompañados de 1.58 adultos mayores, en promedio.



Gasto total y por componente de los turistas y visitantes



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 3

Indicadores claves de los turistas y visitantes en
Michoacán, diciembre 2023

Días promedio de estancia	3.13
Afluencia de turistas	580,203
Afluencia de visitantes	250,652
Afluencia total	830,855
Transportación:	
Gasto promedio	\$ 964.88
Alojamiento:	
Gasto promedio	\$ 1,063.44
Alimentación:	
Gasto promedio	\$ 546.89
Bebidas preparadas:	
Gasto promedio	\$ 435.47
Dulces:	
Gasto promedio	\$ 333.16
Artesanías:	
Gasto promedio	\$ 221.49
Recuerdos:	
Gasto promedio	\$ 224.36
Museos y balnearios:	
Gasto promedio	\$ 178.44
Agencia de viajes y otros servicios de reserva:	
Gasto promedio	\$ 2,078.33

La derrama económica total
del mes de diciembre de 2023

fue de

\$ 1,274,231,285.48

La derrama económica de los
turistas fue de

\$ 927,632,083.75, mientras que

la de los visitantes de

\$ 346,599,202.73.



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 4
Indicadores claves por región turística

Región	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Apatzingán	\$43,718,124.64	19,906	8,600
Playas Michoacán	\$103,515,437.25	47,134	20,362
Lacustre	\$121,188,032.19	55,181	23,839
Morelia	\$530,659,514.96	241,628	104,385
Oriente	\$114,429,798.39	52,104	22,509
Uruapan	\$163,279,105.90	74,347	32,118
Zamora	\$197,441,272.14	89,902	38,838

Fuente: Elaboración propia



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 5
Indicadores claves por región económica

Región económica	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Lerma Chapala	\$116,139,832.32	52,883	22,846
Bajío	\$71,765,540.65	32,677	14,117
Cuitzeo	\$515,955,946.82	234,933	101,493
Oriente	\$104,570,280.31	47,615	20,570
Tepalcatepec	\$61,463,856.39	27,987	12,090
Purépecha	\$156,362,859.78	71,198	30,758
Pátzcuaro-Zirahuen	\$121,271,880.43	55,219	23,855
Tierra Caliente	\$19,238,604.76	8,760	3,784
Sierra Costa	\$103,515,437.25	47,134	20,362
Infiernillo	\$3,947,046.77	1,797	776

Fuente: Elaboración propia



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 6
Indicadores claves por pueblo mágico

Pueblo mágico	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Angangueo	\$15,861,800.24	7,222	3,120
Cotija	\$ 1,762,422.25	802	347
Cuitzeo	\$ 3,524,844.49	1,605	693
Jiquilpan	\$12,336,955.74	5,617	2,427
Paracho	\$14,093,296.19	6,417	2,772
Pátzcuaro	\$116,319,868.38	52,965	22,881
Santa Clara del Cobre	\$29,961,178.22	13,642	5,894
Tacámbaro	\$26,436,333.72	12,037	5,200
Tlalpujahuá	\$45,822,978.46	20,865	9,014
Tzintzuntzan	\$19,386,644.73	8,827	3,814

Fuente: Elaboración propia



Percepción de los turista



Resultados

Percepción de los.....

Tabla 7
Evaluación de condiciones del estado
(turistas que visitaron el estado)

	Calificación Promedio
Amabilidad	9.48
Seguridad	7.74
Conservación del entorno	8.87
Precios de lo que compra	8.24
General	9.26

Fuente: Elaboración propia



Evidencia

Resultados Evidencia.....





Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica
Michoacán, diciembre 2023

Resultados

05 de enero de 2024

