



# Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica  
Michoacán, temporada de verano 2024

**Resultados**

**04 de septiembre de 2024**





# Índice

	Página
• Índice	2
• Consideraciones generales.	3
• Introducción y ventana metodológica.	5
• Identificación de los turistas.	10
• Gasto total y por componentes de los turistas.	28
• Percepción de los turistas.	33
• Evidencias.	35



# Consideraciones generales



# Entregables

## Consideraciones Generales

- Evaluación del Impacto y Derrama Económica.
- Michoacán, temporada de verano 2024.

### **Objetivo General:**

- Realizar una revisión contextual y prospectiva del impacto y derrama económica durante la temporada de verano de 2024 en el estado de Michoacán.
- **Objetivos Específicos:**
  - Estudiar el comportamiento de la población muestreada, de acuerdo a los criterios previamente definidos.
  - Definir la medición, estandarización y estimación de los indicadores básicos a incluir en el estudio.
  - Proporcionar información para la toma de decisiones en materia de política pública turística.



# Introducción y ventana metodológica



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- El estudio se realizó durante el periodo comprendido del 12 de julio al 28 de agosto de 2024, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos recabados mediante una encuesta aprobada por la Secretaría de Turismo Estatal, los resultados fueron obtenidos por un equipo de entrevistadores convocado y administrado por investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Los investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” realizaron:
  - Selección de la muestra.
  - Diseño de las encuestas.
  - Encuesta piloto.
  - Supervisión del levantamiento de la encuesta.
  - Validación de sus resultados.
- La encuesta estuvo formada por un cuestionario base, en el que se plantearon diversos elementos de percepción de la población objetivo.



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La pertinencia estadística tiene las siguientes características:
  - La muestra fue de 2,501 personas, realizada sobre una población infinita, tomando en consideración el instrumento descrito anteriormente.
  - Aunque cada porcentaje de respuesta tiene su propio error asociado, se considera que los resultados en general son válidos con un 95% de confianza, un margen de error de  $\pm 1.96\%$ , con una tasa de respuesta del 85.07% y utilizando un solo conglomerado.



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La fórmula empleada es el muestreo aleatorio simple para proporciones, utilizando tasa de respuesta y conocimiento de la población. Está dado por lo siguiente:

$$n = \left( \frac{Z^2 pq}{B^2} \right) \left( \frac{1}{r} \right)$$

- En donde:
  - n= Tamaño de muestra.
  - Z= Distribución normal con un 95% de confianza.
  - p= proporción buscada. Se supone 0.5 para emplear la máxima varianza posible.
  - q= 1 - p
  - B= Cota o margen de error, se supone de  $\pm 1.96\%$ .
  - r= Tasa de respuesta del 85.07%.





# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La estructura muestral por cada una de las regiones analizadas es la siguiente:

Tabla 1	
Porcentaje de muestras por región estudiada	
País de la Monarca (Zitácuaro)	9.84%
Costa (Lázaro Cárdenas)	11.25%
Zamora	12.86%
Pátzcuaro	11.06%
Uruapan	17.11%
Morelia	37.88%

Fuente: Elaboración propia



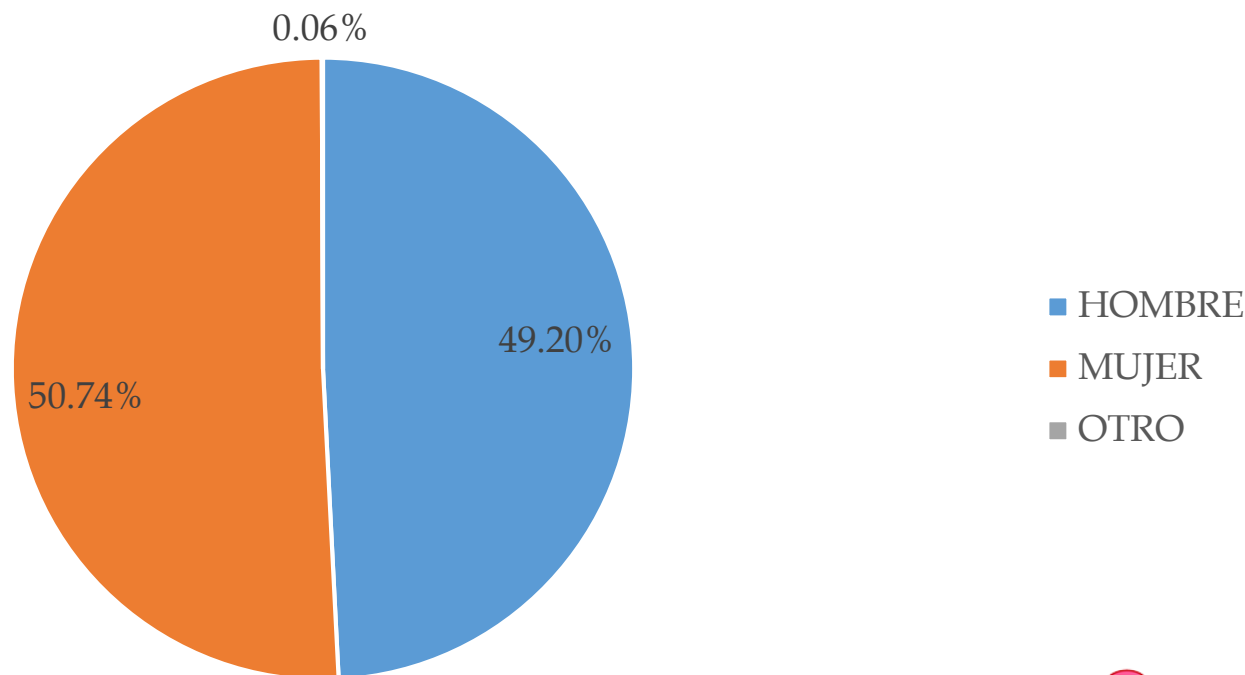
# Identificación de los turistas



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 1  
SEXO



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

Media	38.30
Mediana	36.00
Moda	28.00
Desviación estándar	13.95
Varianza de la muestra	194.54
Curtosis	- 0.27
Coficiente de asimetría	0.69
Rango	70.00
Mínimo	15.00
Máximo	93.00

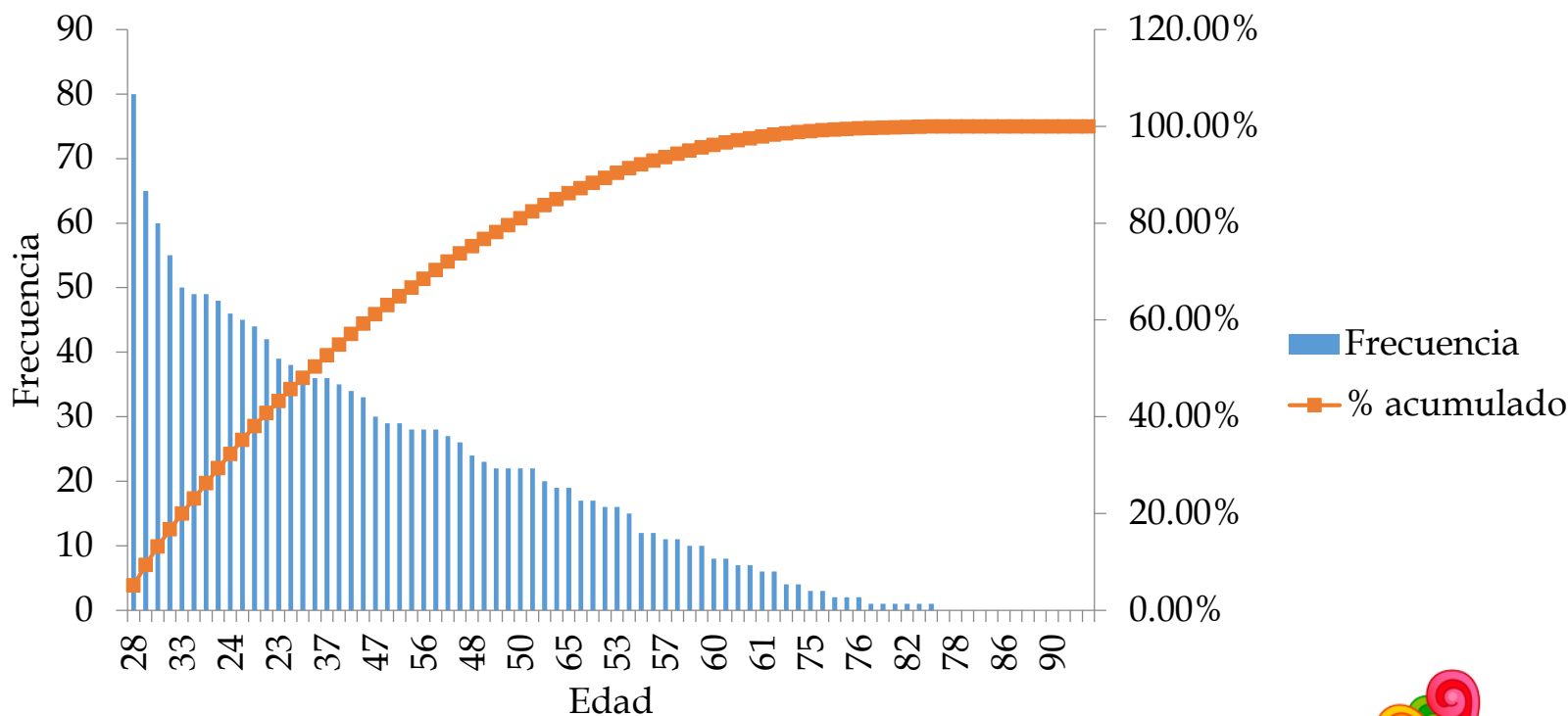
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 2  
HISTOGRAMA



Fuente: Elaboración propia

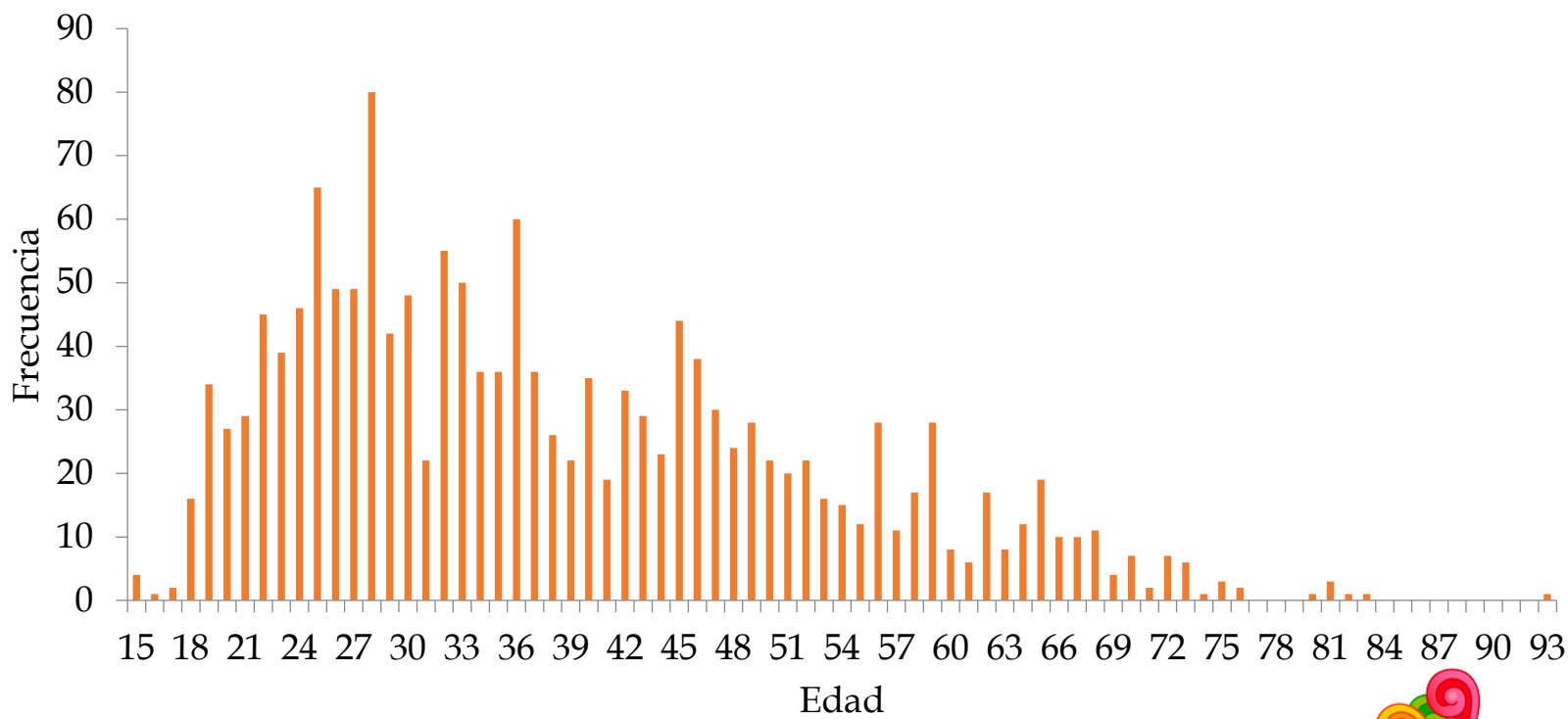




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 3  
NORMALIDAD



Fuente: Elaboración propia

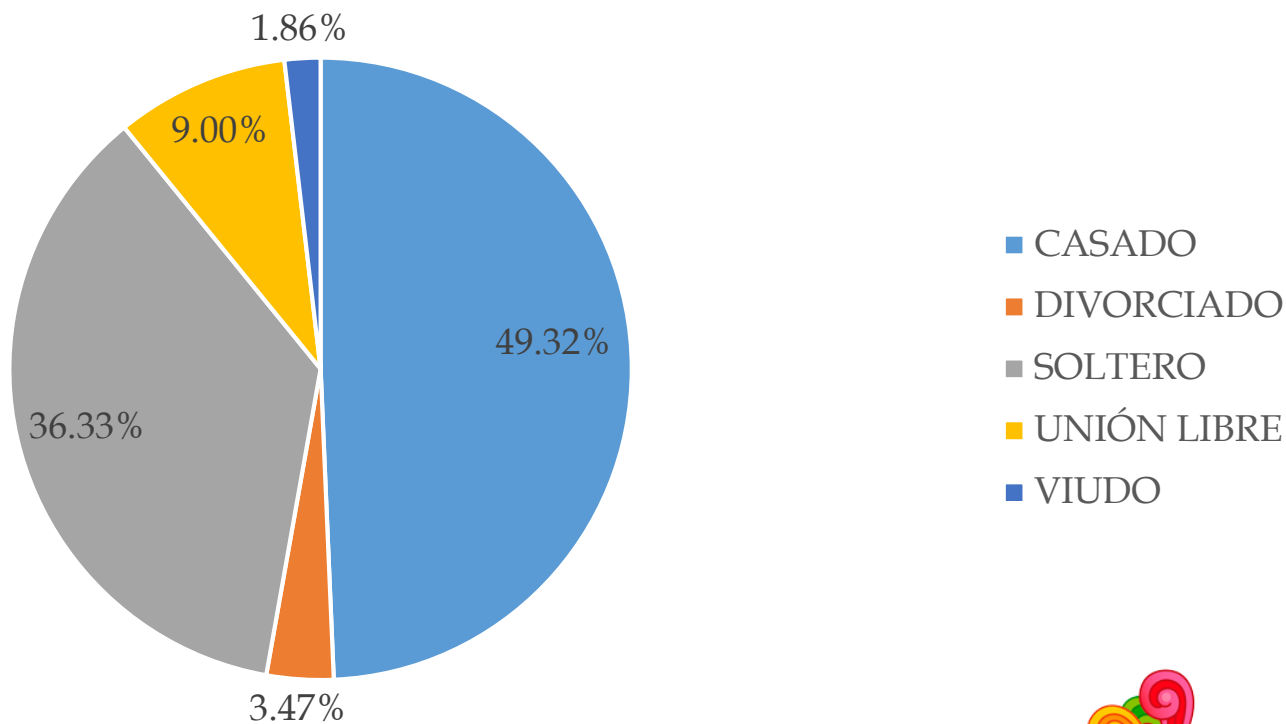




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 4  
ESTADO CIVIL



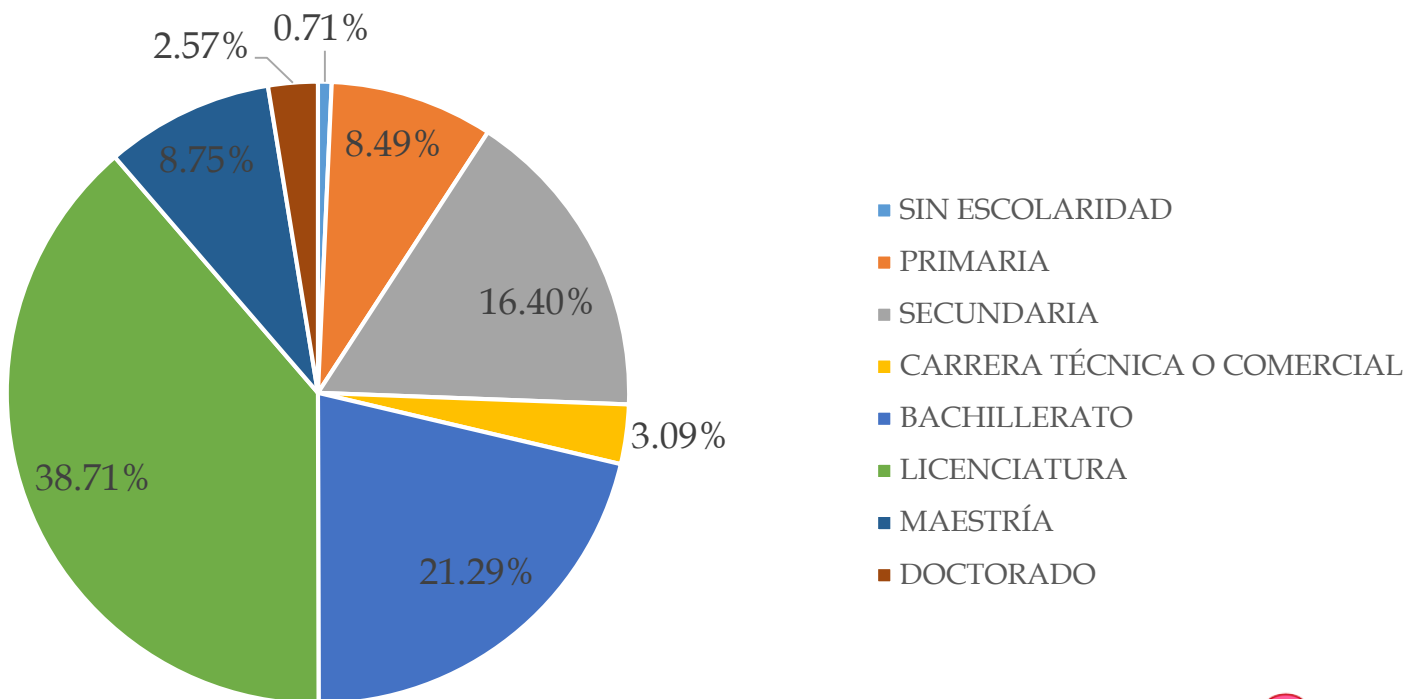
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 5  
ESCOLARIDAD



Fuente: Elaboración propia

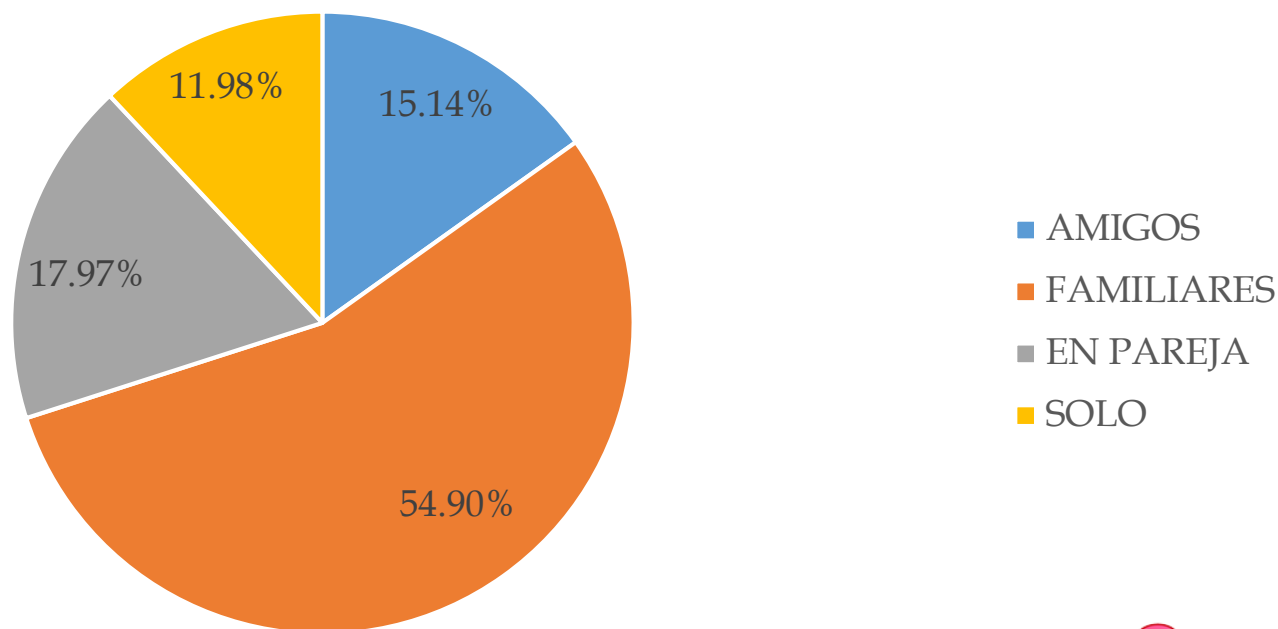




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 6  
ACOMPañAMIENTO



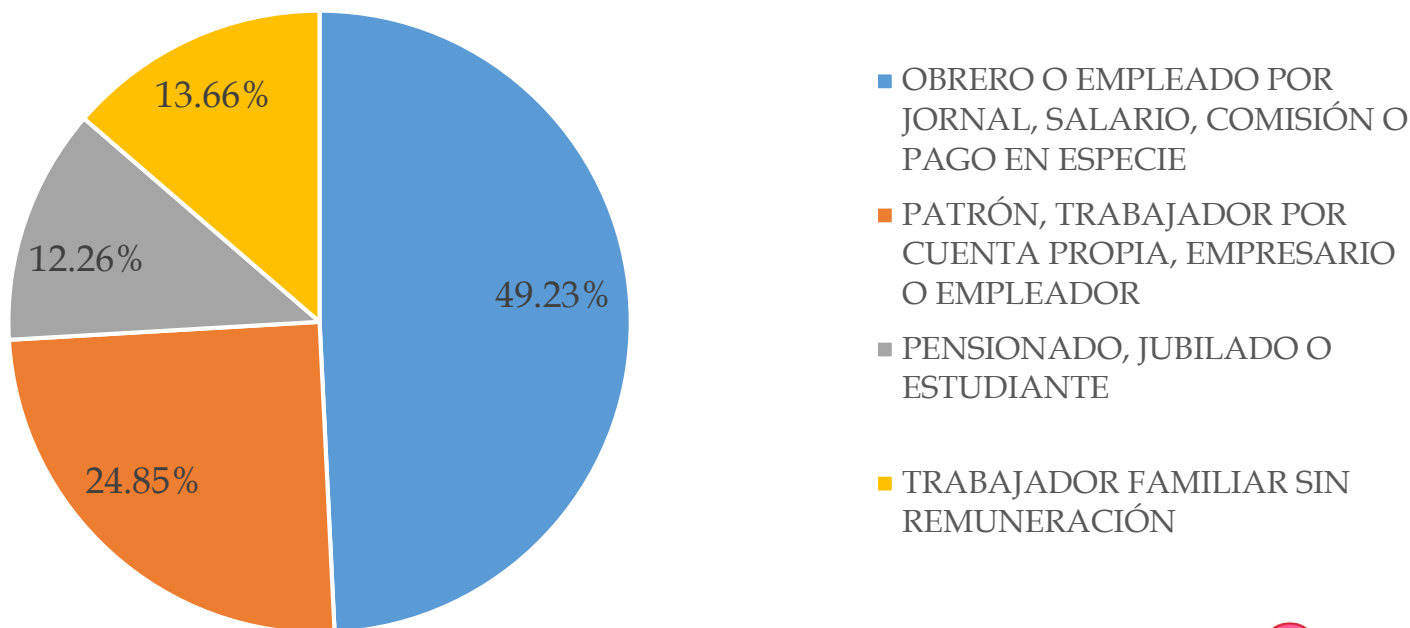
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 7  
DEDICACIÓN



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

- Las principales conclusiones sociodemográficas de los turistas que visitaron Michoacán durante la temporada de verano son las siguientes:
  - Se presentó una mayor cantidad de turistas y visitantes mujeres con un 50.74%.
  - Con respecto a la edad de los turistas, el promedio fue de 38.30 años, teniendo un rango desde 15 hasta 93 años. Los datos más frecuentes presentados fueron de 28, 25, 36, 32 y 33 años, siendo la mediana de 36 años.
  - Las medidas estadísticas que nos permiten proyectar el comportamiento de la población en su conjunto se encuentran validadas mediante los indicadores respectivos (curtosis y asimetría), siguiendo una distribución normal.
  - Los estados civiles más frecuentes fueron casado (49.32%) y soltero (36.33%).
  - Por lo que respecta al grado de escolaridad, destaca el nivel de licenciatura (38.71%) y bachillerato (21.29%).
  - Del total de los turistas, el 54.90% fueron acompañados de familiares, seguido por el 17.97% en pareja y 15.14% por amigos.
  - Por último, el 49.23% de los turistas tienen una ocupación de empleados y el 24.85% son trabajadores por cuenta propia. Un porcentaje menor son trabajadores familiares sin remuneración o jubilados, pensionados y estudiantes.

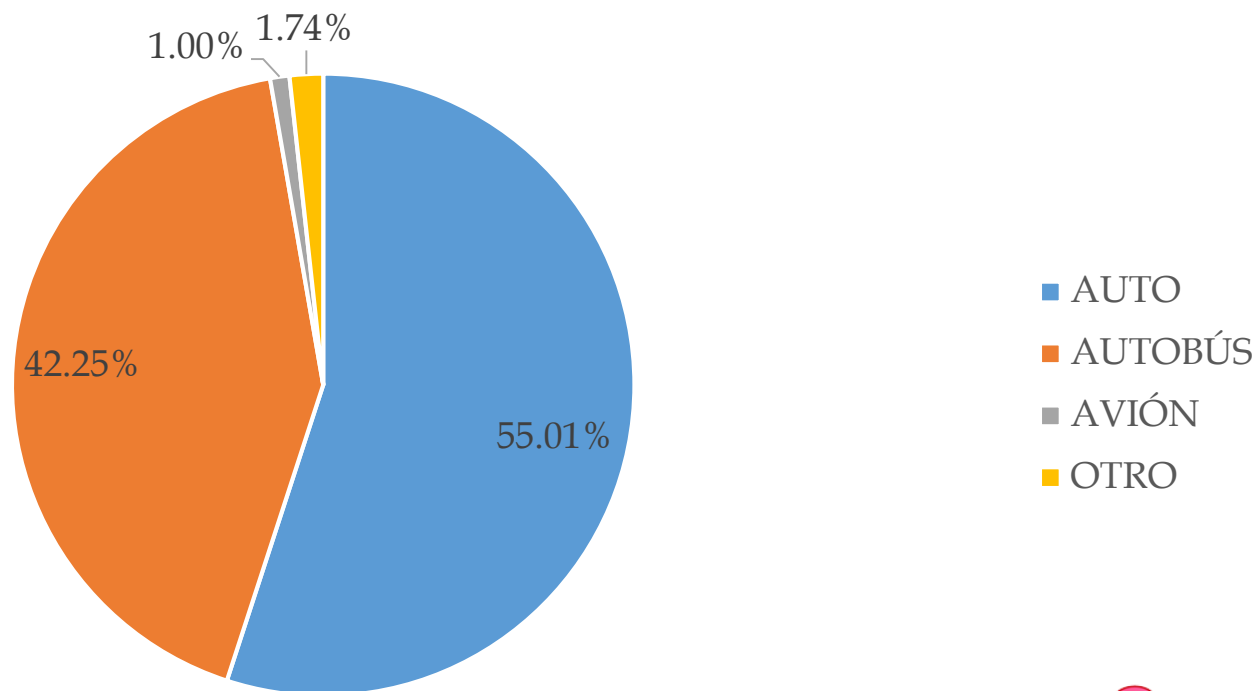


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

En otro figuran: auto de la empresa, BlaBlaCar, camioneta rentada, carro compartido, combi, motocicleta, taxi y tour.

FIGURA 8  
TRANSPORTACIÓN



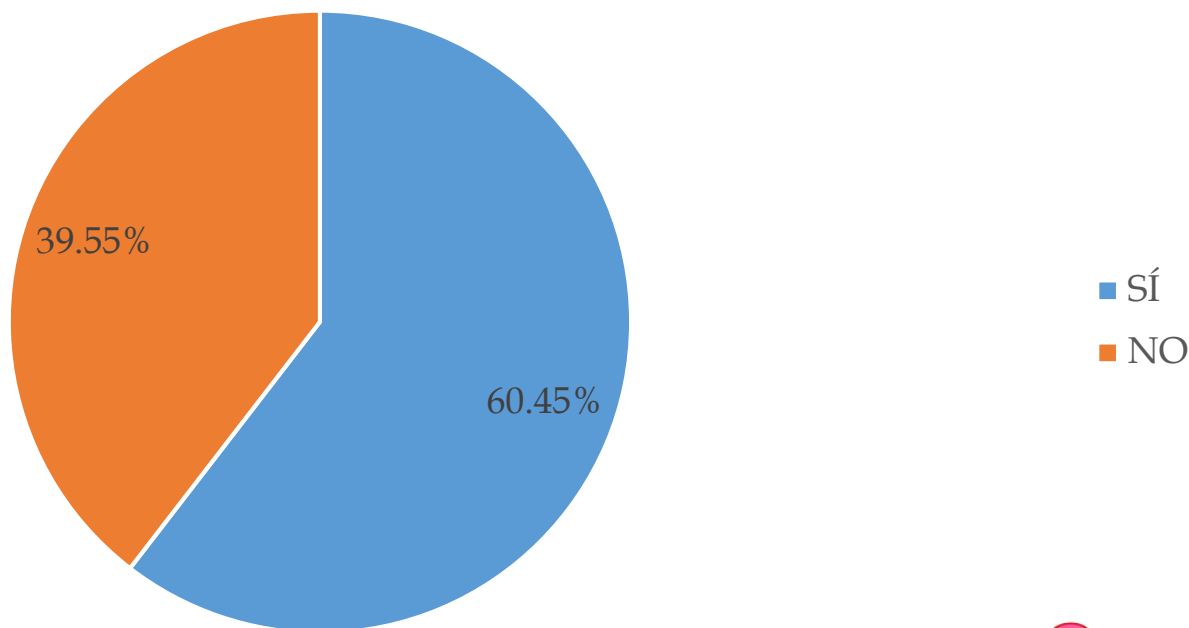
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 9  
TURISTA



Fuente: Elaboración propia

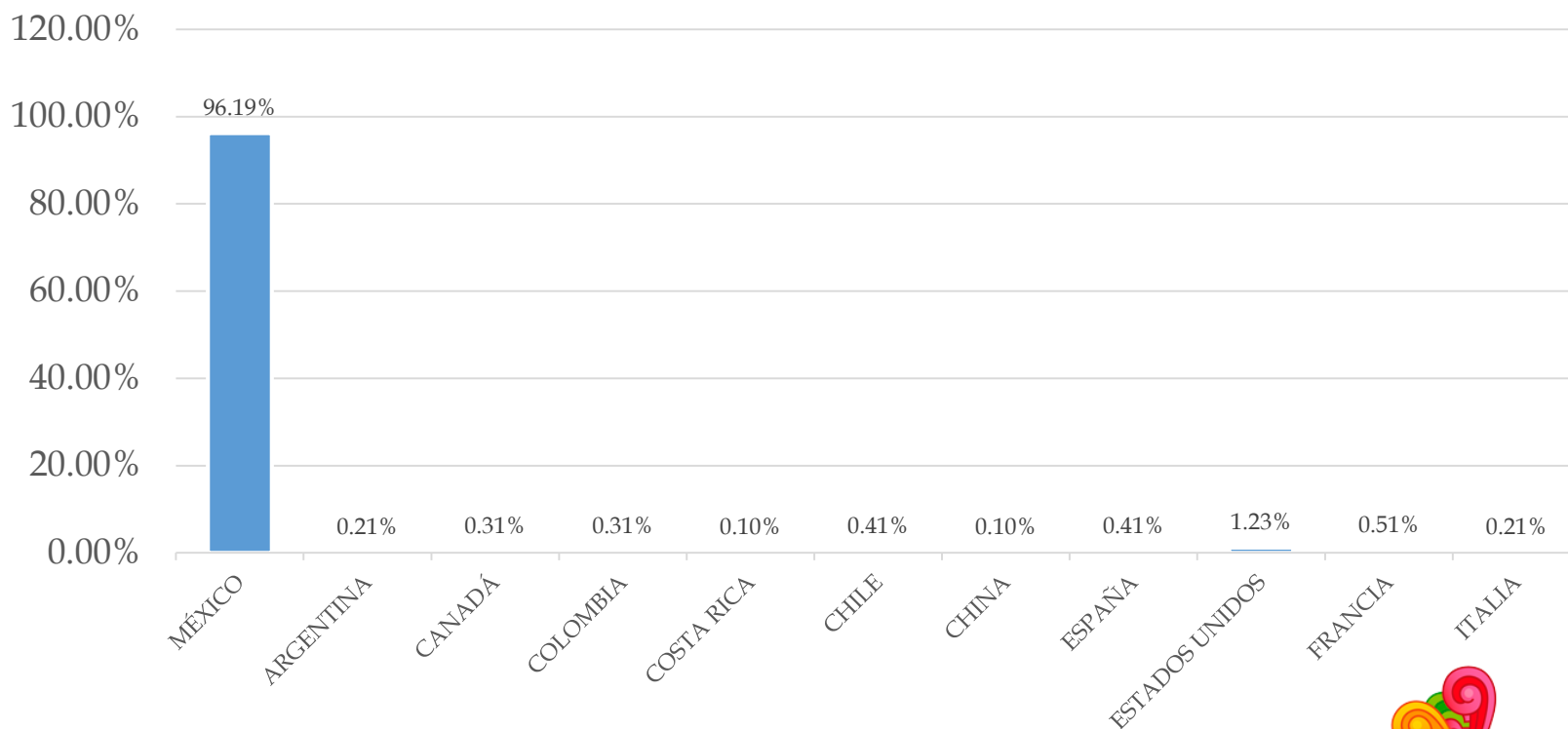


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

El promedio de desplazamiento de los turistas que visitaron el estado fue de 3 horas con 12.25 minutos.

FIGURA 10  
PROCEDENCIA POR PAÍS



Fuente: Elaboración propia



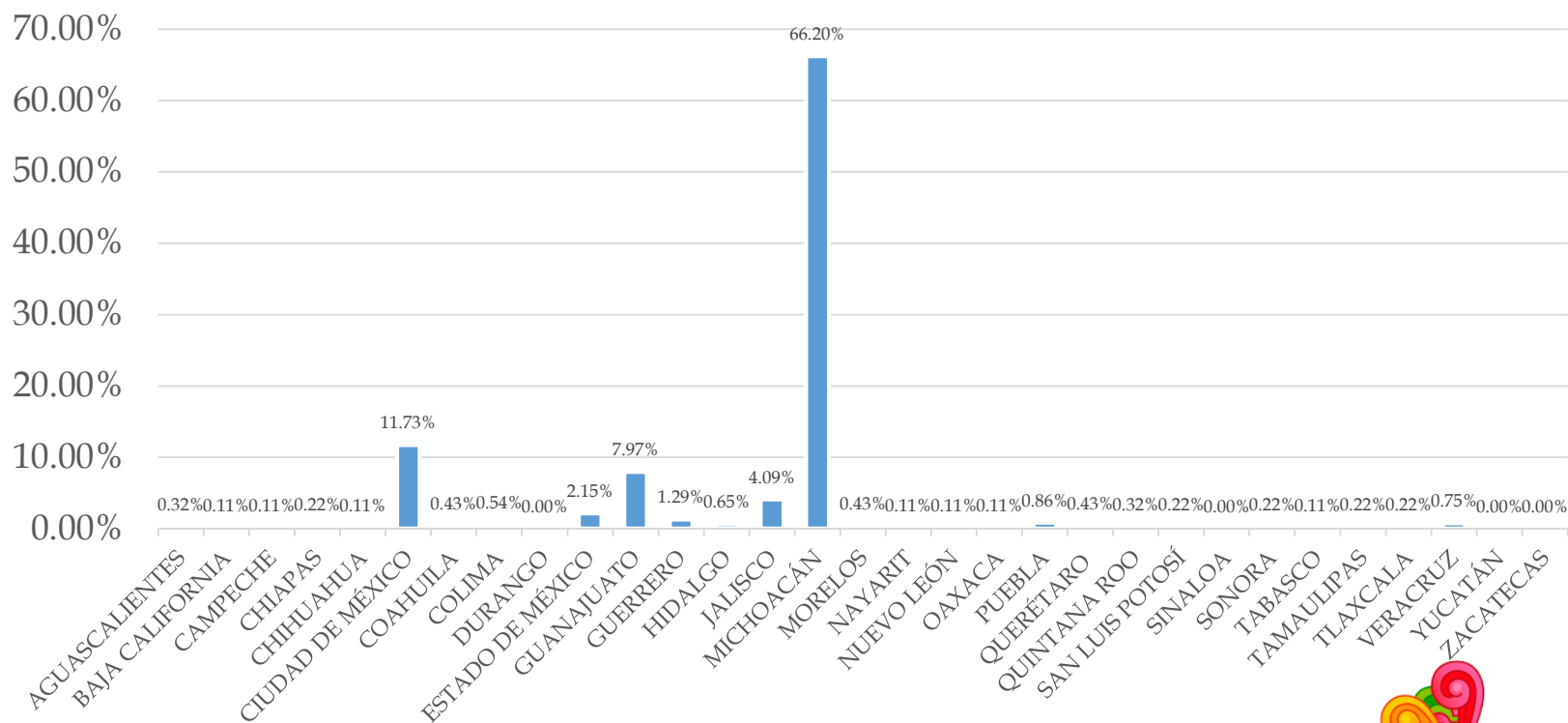
Se tuvo presencia de la totalidad de estados de la Republica Mexicana, excepto Baja California Sur.



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 11  
PROCEDENCIA POR ESTADO



Fuente: Elaboración propia



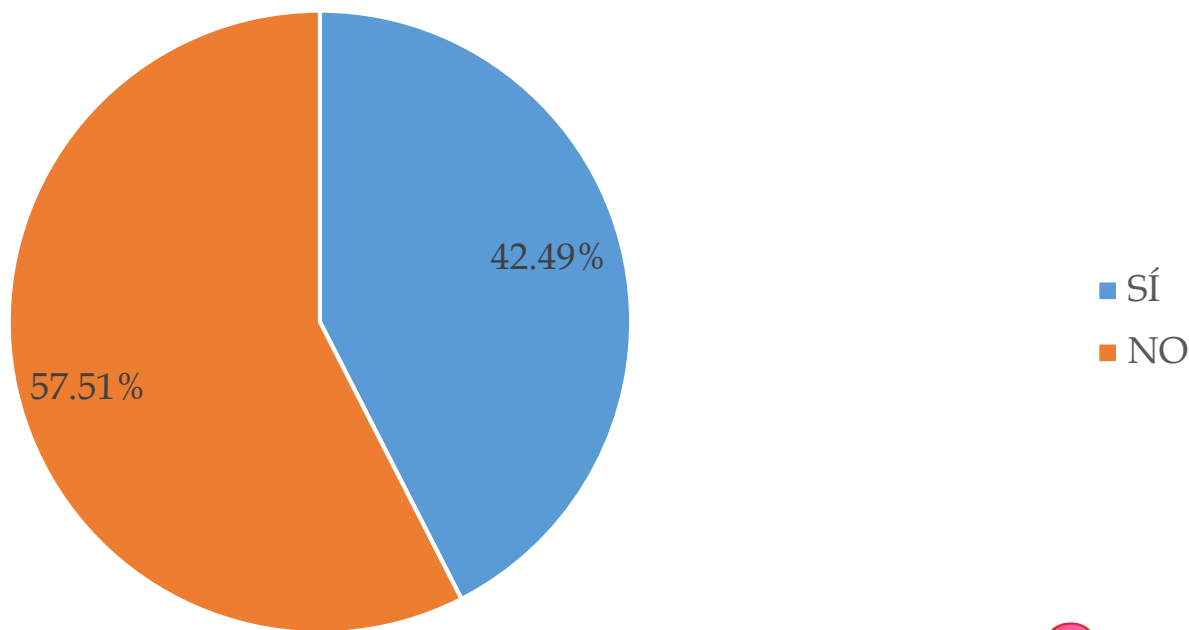


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

El promedio de estancia fue de 3.50 días.

FIGURA 12  
PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia



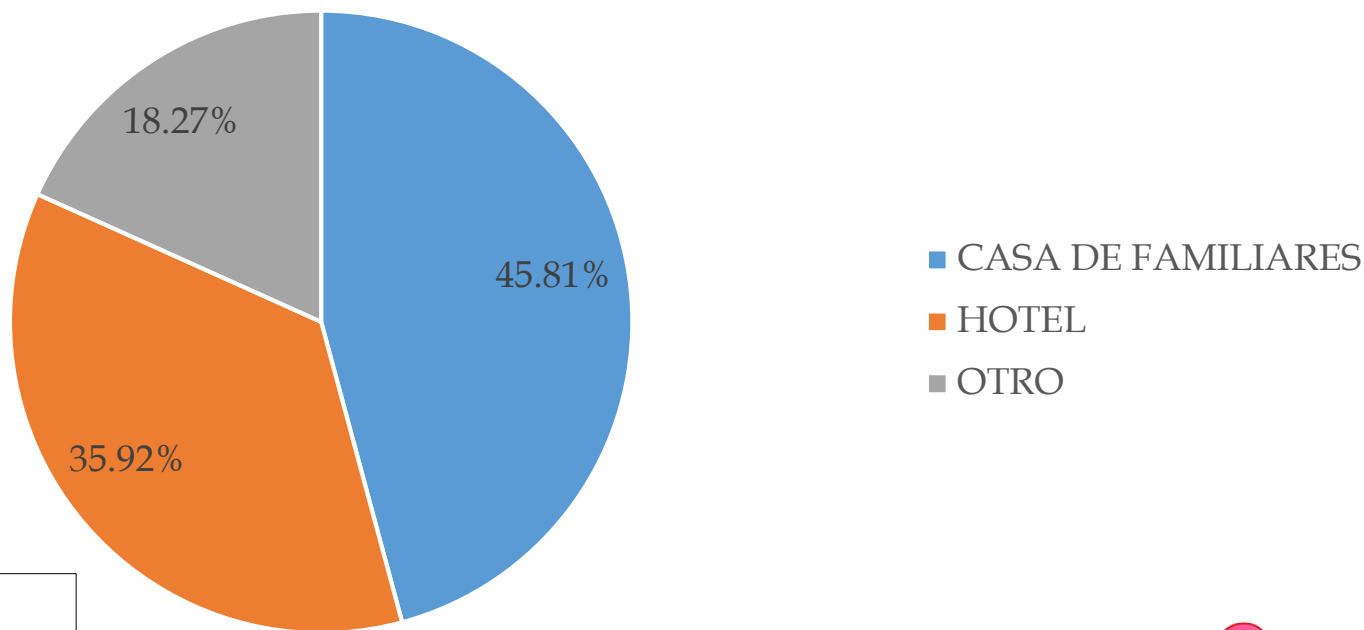


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

En otros se mencionó:  
Airbnb, casa alquilada,  
casa de amigos y casa  
propia.

FIGURA 13  
LUGAR DE PERNOCTA



El porcentaje de pernocta en plataformas digitales es de 11.23%.

Fuente: Elaboración propia

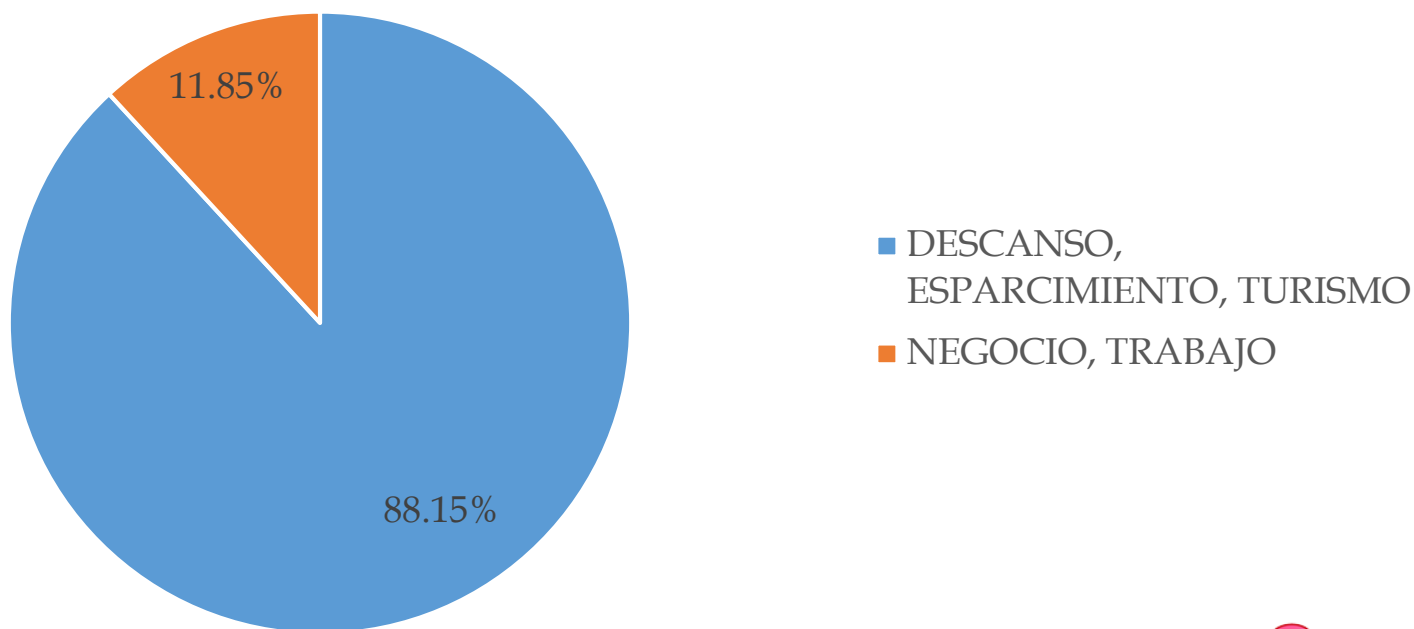




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 14  
MOTIVO PARA VISITAR



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

- Por lo que respecta a las condiciones de visita de los turistas que estuvieron en el estado durante la temporada de verano, se tienen lo siguiente:
  - La mayoría se transportó en auto (55.01%) y autobús (42.25%), sin embargo se identificaron turistas que arribaron en auto de la empresa, BlaBlaCar, camioneta rentada, carro compartido, combi, motocicleta, taxi y tour.
  - Se tuvo una presencia principalmente de México, aunque se identificó asistentes de Argentina, Canadá, Colombia, Costa Rica, Chile, China, España, Estados Unidos, Francia e Italia.
    - Se tuvo presencia de la totalidad de estados de la Republica Mexicana, excepto de Baja California Sur.
  - El 42.49% de los turistas realizaron pernocta, con un promedio de 3.50 días.
    - Del porcentaje de personas que pernoctaron, el 35.92% lo realizó en hotel.
  - Entre los principales motivos de asistencia se tuvo descanso y esparcimiento (88.15%) y por motivos laborales (11.85%).
  - Por último, se identificó un 1.09% de turistas migrantes, así como 0.72% de personas con discapacidad motriz que asistieron durante la temporada de verano; también fueron analizados un 22.23% de turistas y visitantes que venían acompañados de 1.56 adultos mayores, en promedio.



# Gasto total y por componente de los turistas y visitantes



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 3

Indicadores claves de los turistas y visitantes en  
Michoacán, temporada de verano 2024

Días promedio de estancia	3.50
Afluencia de turistas	849,808
Afluencia de visitantes	555,995
<b>Afluencia total</b>	<b>1,405,803</b>
Transportación:	
Gasto promedio	\$ 974.71
Alojamiento:	
Gasto promedio	\$ 1,165.91
Alimentación:	
Gasto promedio	\$ 513.95
Bebidas preparadas:	
Gasto promedio	\$ 423.45
Dulces:	
Gasto promedio	\$ 180.31
Artesanías:	
Gasto promedio	\$ 250.99
Recuerdos:	
Gasto promedio	\$ 309.50
Museos y balnearios:	
Gasto promedio	\$ 140.37
Agencia de viajes y otros servicios de reserva:	
Gasto promedio	\$ 1,925.57

Fuente: Elaboración propia

La derrama económica total de temporada de verano de 2024 fue de \$ 2,590,982,910.07.

La derrama económica de los turistas fue de \$ 1,651,373,159.57, mientras que la de los visitantes de \$ 939,609,750.50



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 4  
Indicadores claves por región turística

Región	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Apatzingán	\$88,895,097.06	29,156	19,076
Playas Michoacán	\$210,485,123.00	69,036	45,168
Lacustre	\$246,420,036.84	80,822	52,879
Morelia	\$ 1,079,026,821.89	353,906	231,547
Oriente	\$232,678,051.01	76,315	49,930
Uruapan	\$332,006,738.33	108,894	71,245
Zamora	\$401,471,041.95	131,677	86,151

Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 5  
Indicadores claves por región económica

Región económica	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Lerma Chapala	\$236,155,181.67	77,456	50,676
Bajío	\$145,925,854.65	47,862	31,314
Cuitzeo	\$ 1,049,129,036.29	344,100	225,131
Oriente	\$212,630,008.60	69,740	45,628
Tepalcatepec	\$124,978,725.06	40,991	26,819
Purépecha	\$317,943,455.07	104,281	68,227
Pátzcuaro-Zirahuen	\$246,590,531.28	80,878	52,915
Tierra Caliente	\$39,119,190.31	12,831	8,395
Sierra Costa	\$210,485,123.00	69,036	45,168
Infiernillo	\$ 8,025,804.14	2,632	1,722

Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 6  
Indicadores claves por pueblo mágico

Pueblo mágico	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Angangueo	\$ 32,252,899.30	10,579	6,921
Cotija	\$ 3,583,655.48	1,175	769
Cuitzeo	\$ 7,167,310.95	2,351	1,538
Jiquilpan	\$ 25,085,588.35	8,228	5,383
Paracho	\$ 25,085,588.35	8,228	5,383
Pátzcuaro	\$ 236,521,261.49	77,576	50,755
Santa Clara del Cobre	\$ 60,922,143.12	19,982	13,073
Tacámbaro	\$ 53,754,832.15	17,631	11,535
Tlalpujahuá	\$ 93,175,042.42	30,560	19,994
Tzintzuntzan	\$ 39,420,210.25	12,929	8,459

Fuente: Elaboración propia





# Percepción de los turista



# Resultados

## Percepción de los.....

Tabla 7  
Evaluación de condiciones del estado  
(turistas que visitaron el estado)

	Calificación Promedio
Amabilidad	8.98
Seguridad	8.09
Conservación del entorno	9.11
Precios de lo que compra	9.02
General	9.06

Fuente: Elaboración propia





# Evidencia

# Resultados Evidencia.....





# Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica  
Michoacán, temporada de verano 2024

**Resultados**

**04 de septiembre de 2024**

