



# Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica  
Michoacán, junio 2024

**Resultados**

**08 de julio de 2024**





# Índice

	Página
• Índice	2
• Consideraciones generales.	3
• Introducción y ventana metodológica.	5
• Identificación de los turistas.	10
• Gasto total y por componentes de los turistas.	28
• Percepción de los turistas.	33
• Evidencias.	35



# Consideraciones generales



# Entregables

## Consideraciones Generales

- Evaluación del Impacto y Derrama Económica.
- Michoacán, junio 2024.

### **Objetivo General:**

- Realizar una revisión contextual y prospectiva del impacto y derrama económica durante el mes de junio de 2024 en el estado de Michoacán.
- **Objetivos Específicos:**
  - Estudiar el comportamiento de la población muestreada, de acuerdo a los criterios previamente definidos.
  - Definir la medición, estandarización y estimación de los indicadores básicos a incluir en el estudio.
  - Proporcionar información para la toma de decisiones en materia de política pública turística.



# Introducción y ventana metodológica



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- El estudio se realizó durante el periodo comprendido del 01 al 30 de junio de 2024, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos recabados mediante una encuesta aprobada por la Secretaría de Turismo Estatal, los resultados fueron obtenidos por un equipo de entrevistadores convocado y administrado por investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Los investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” realizaron:
  - Selección de la muestra.
  - Diseño de las encuestas.
  - Encuesta piloto.
  - Supervisión del levantamiento de la encuesta.
  - Validación de sus resultados.
- La encuesta estuvo formada por un cuestionario base, en el que se plantearon diversos elementos de percepción de la población objetivo.



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La pertinencia estadística tiene las siguientes características:
  - La muestra fue de 1,855 personas, realizada sobre una población infinita, tomando en consideración el instrumento descrito anteriormente.
  - Aunque cada porcentaje de respuesta tiene su propio error asociado, se considera que los resultados en general son válidos con un 95% de confianza, un margen de error de  $\pm 2.28\%$ , con una tasa de respuesta del 81.64% y utilizando un solo conglomerado.



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La fórmula empleada es el muestreo aleatorio simple para proporciones, utilizando tasa de respuesta y conocimiento de la población. Está dado por lo siguiente:

$$n = \left( \frac{Z^2 pq}{B^2} \right) \left( \frac{1}{r} \right)$$

- En donde:
  - n= Tamaño de muestra.
  - Z= Distribución normal con un 95% de confianza.
  - p= proporción buscada. Se supone 0.5 para emplear la máxima varianza posible.
  - q= 1 - p
  - B= Cota o margen de error, se supone de  $\pm 2.28\%$ .
  - r= Tasa de respuesta del 81.64%.





# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La estructura muestral por cada una de las regiones analizadas es la siguiente:

Tabla 1	
Porcentaje de muestras por región estudiada	
País de la Monarca (Zitácuaro)	9.90%
Costa (Lázaro Cárdenas)	13.03%
Zamora	11.52%
Pátzcuaro	6.06%
Uruapan	15.15%
Morelia	44.34%

Fuente: Elaboración propia



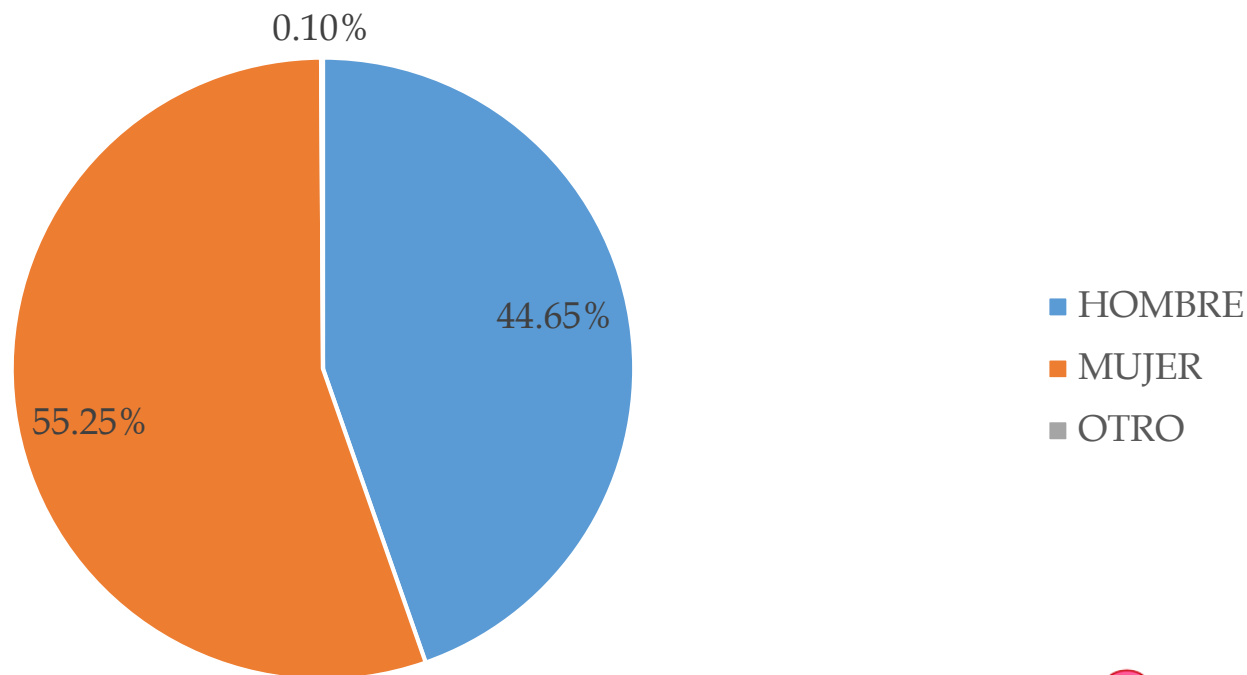
# Identificación de los turistas



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 1  
SEXO



Fuente: Elaboración propia





# Resultados

## Identificación de los turistas.....

Media	37.53
Mediana	35.00
Moda	28.00
Desviación estándar	13.87
Varianza de la muestra	192.44
Curtosis	- 0.19
Coefficiente de asimetría	0.73
Rango	67.00
Mínimo	16.00
Máximo	83.00

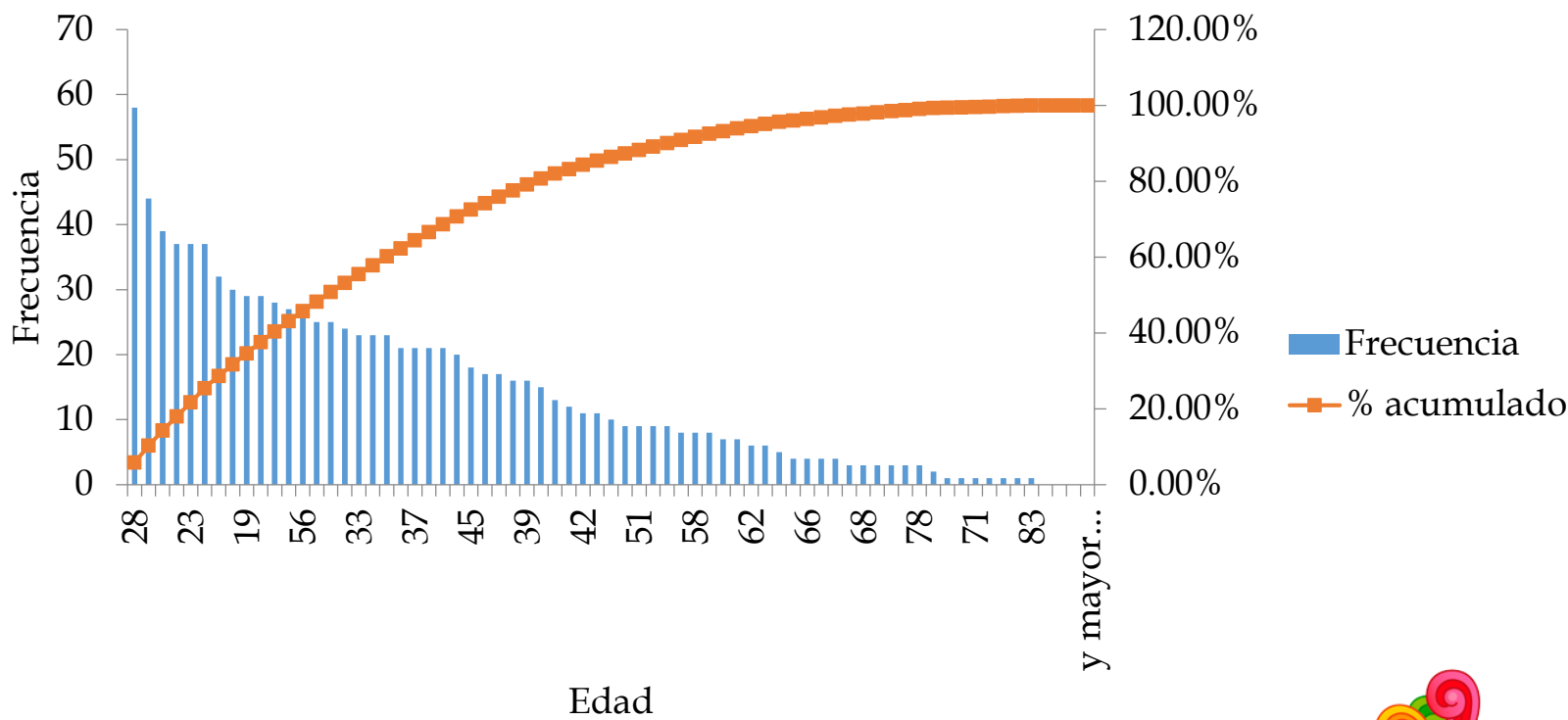
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 2  
HISTOGRAMA



Edad

Fuente: Elaboración propia

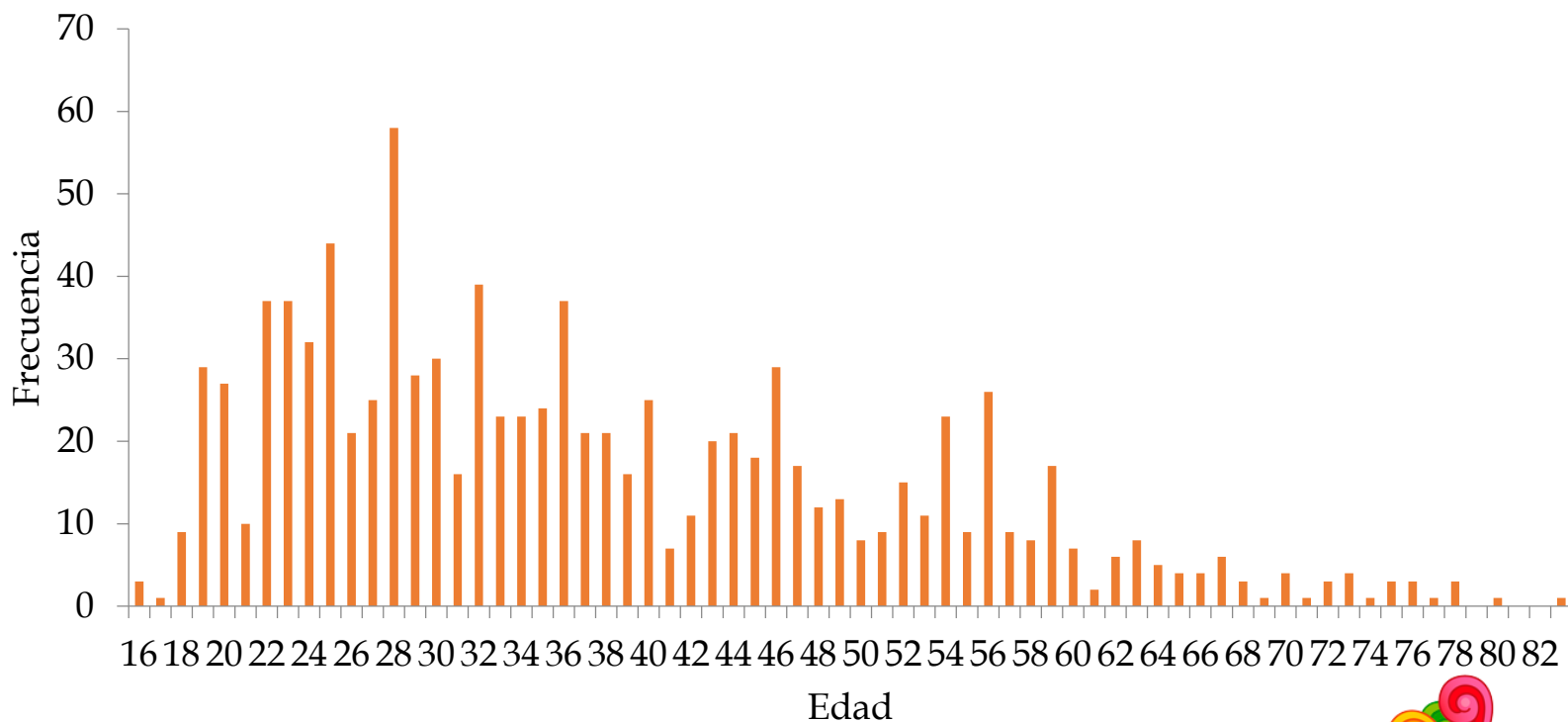




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 3  
NORMALIDAD



Fuente: Elaboración propia

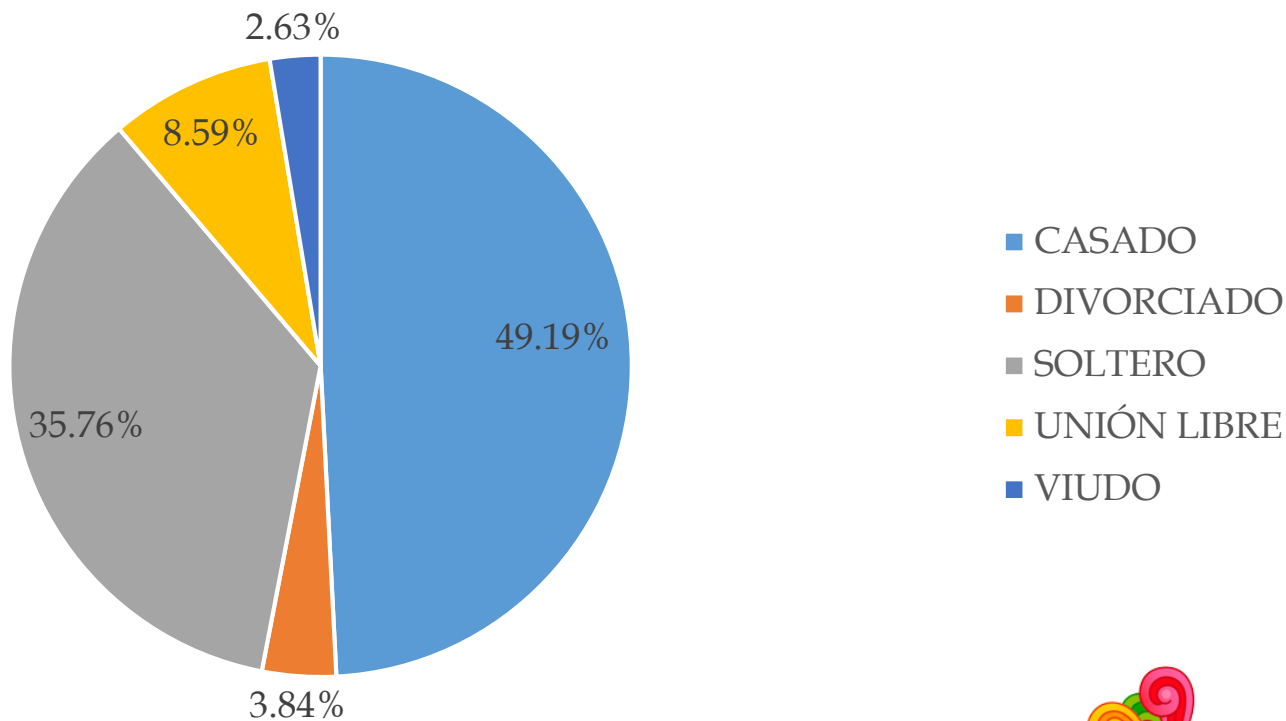




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 4  
ESTADO CIVIL



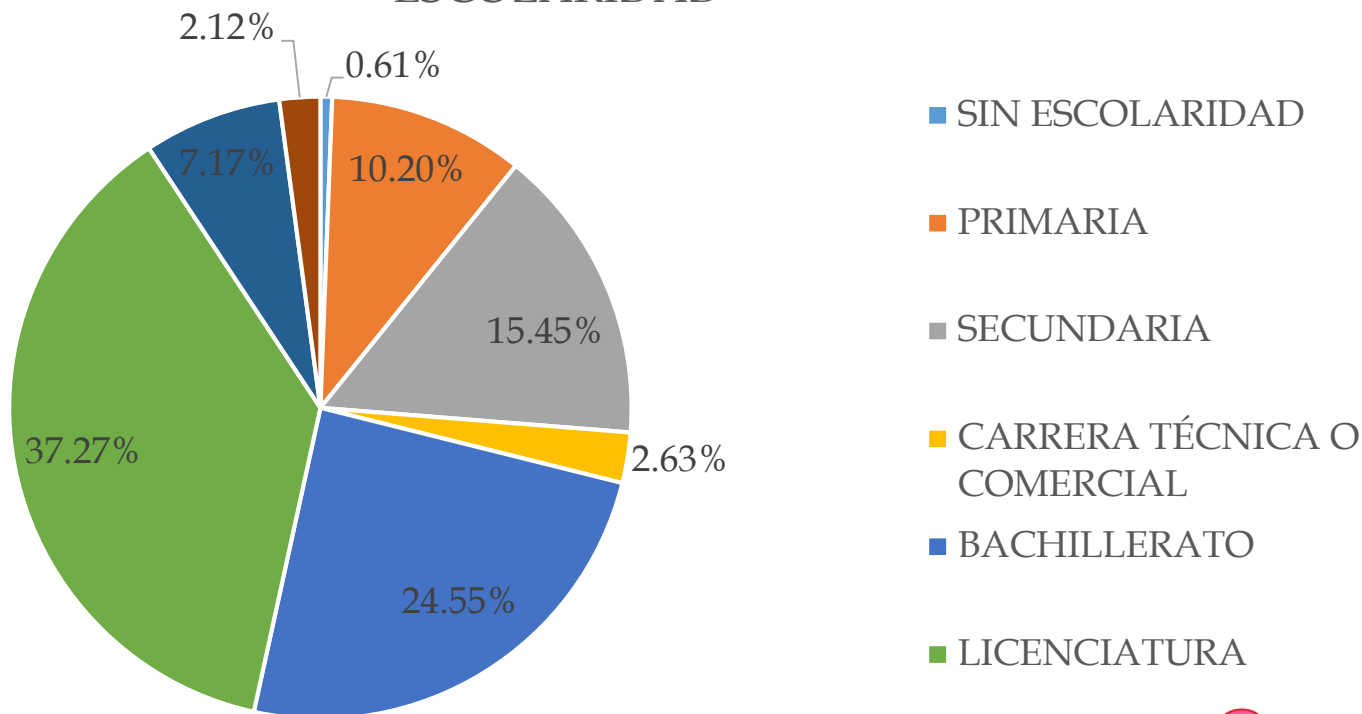
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 5  
ESCOLARIDAD



Fuente: Elaboración propia

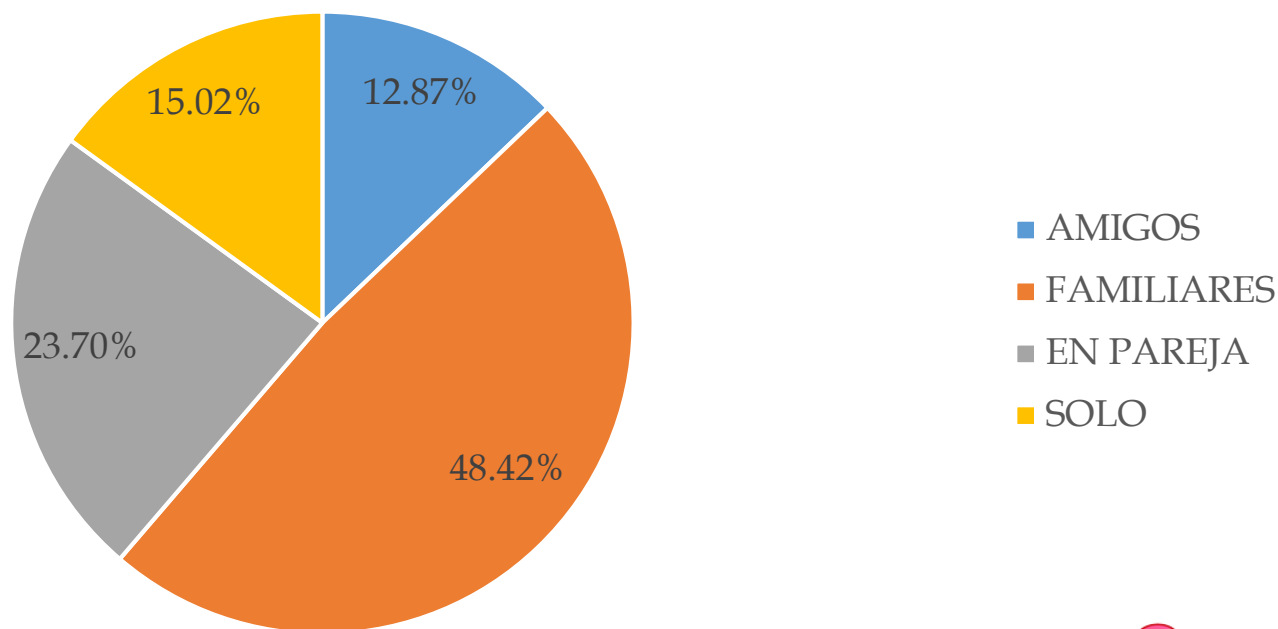




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 6  
ACOMPAÑAMIENTO



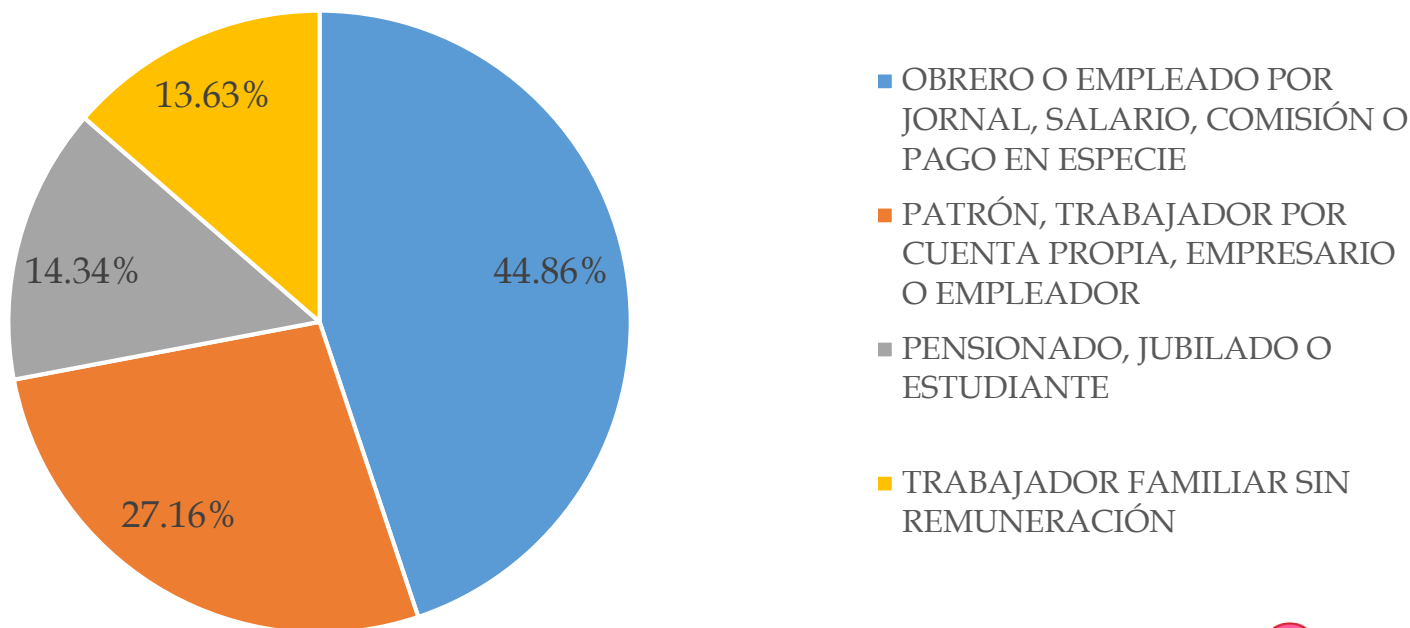
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 7  
DEDICACIÓN



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

- Las principales conclusiones sociodemográficas de los turistas que visitaron Michoacán durante el mes de junio son las siguientes:
  - Se presentó una mayor cantidad de turistas y visitantes mujeres con un 55.25%.
  - Con respecto a la edad de los turistas, el promedio fue de 37.53 años, teniendo un rango desde 16 hasta 83 años. Los datos más frecuentes presentados fueron de 28, 25, 32, 22 y 23 años, siendo la mediana de 35 años.
  - Las medidas estadísticas que nos permiten proyectar el comportamiento de la población en su conjunto se encuentran validadas mediante los indicadores respectivos (curtosis y asimetría), siguiendo una distribución normal.
  - Los estados civiles más frecuentes fueron casado (49.19%) y soltero (35.76%).
  - Por lo que respecta al grado de escolaridad, destaca el nivel de licenciatura (37.27%) y bachillerato (24.55%).
  - Del total de los turistas, el 48.42% fueron acompañados de familiares, seguido por el 23.70% en pareja y 15.02% solos.
  - Por último, el 44.86% de los turistas tienen una ocupación de empleados y el 27.16% son trabajadores por cuenta propia. Un porcentaje menor son jubilados, pensionados y estudiantes, o trabajadores familiares sin remuneración.

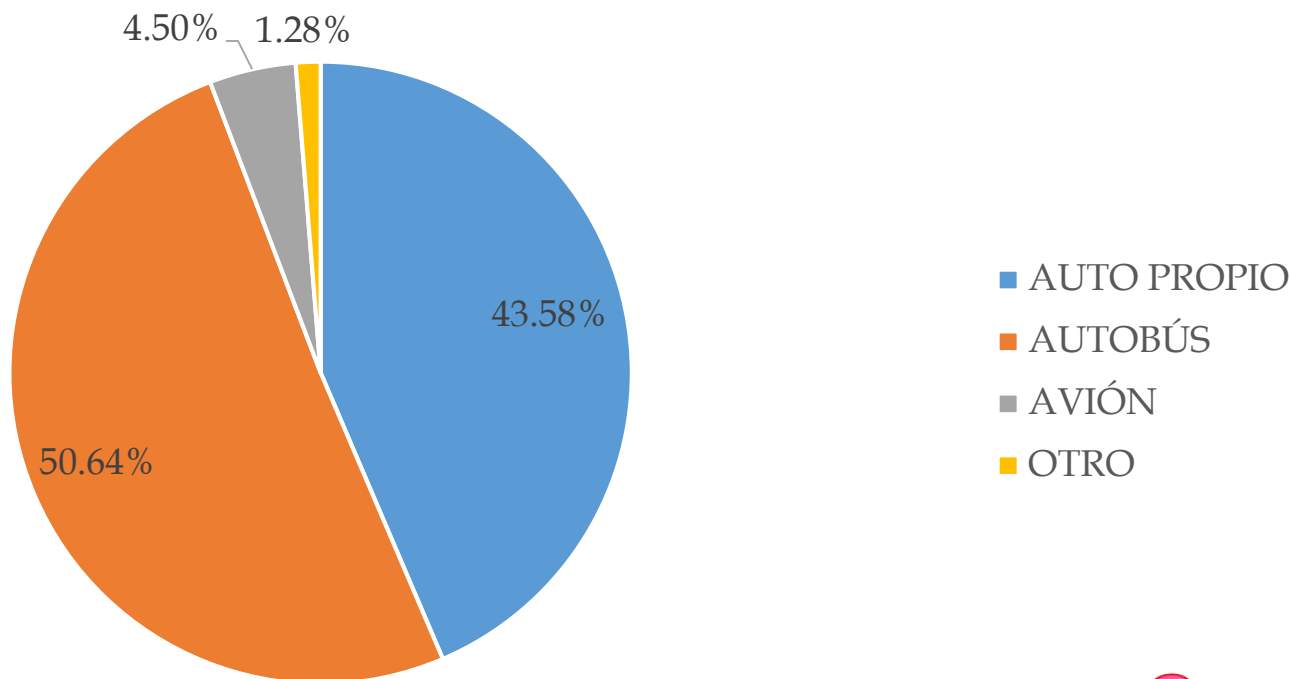


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

En otro figuran: auto compartido, auto rentado, combi, taxi y tour.

FIGURA 8  
TRANSPORTACIÓN



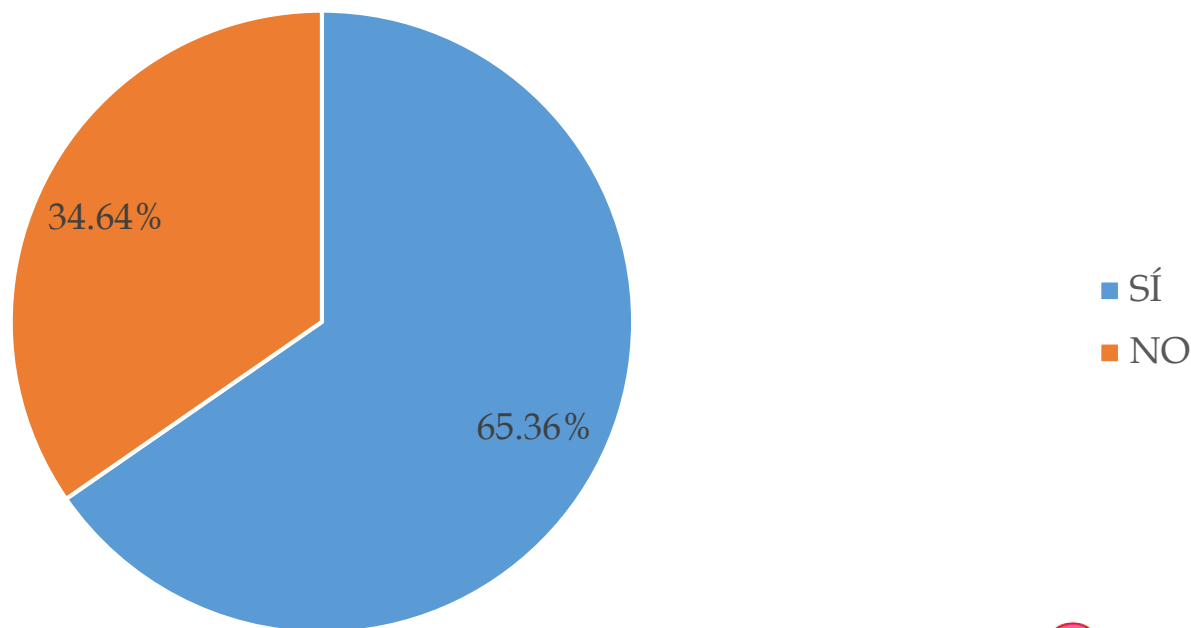
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 9  
TURISTA



Fuente: Elaboración propia

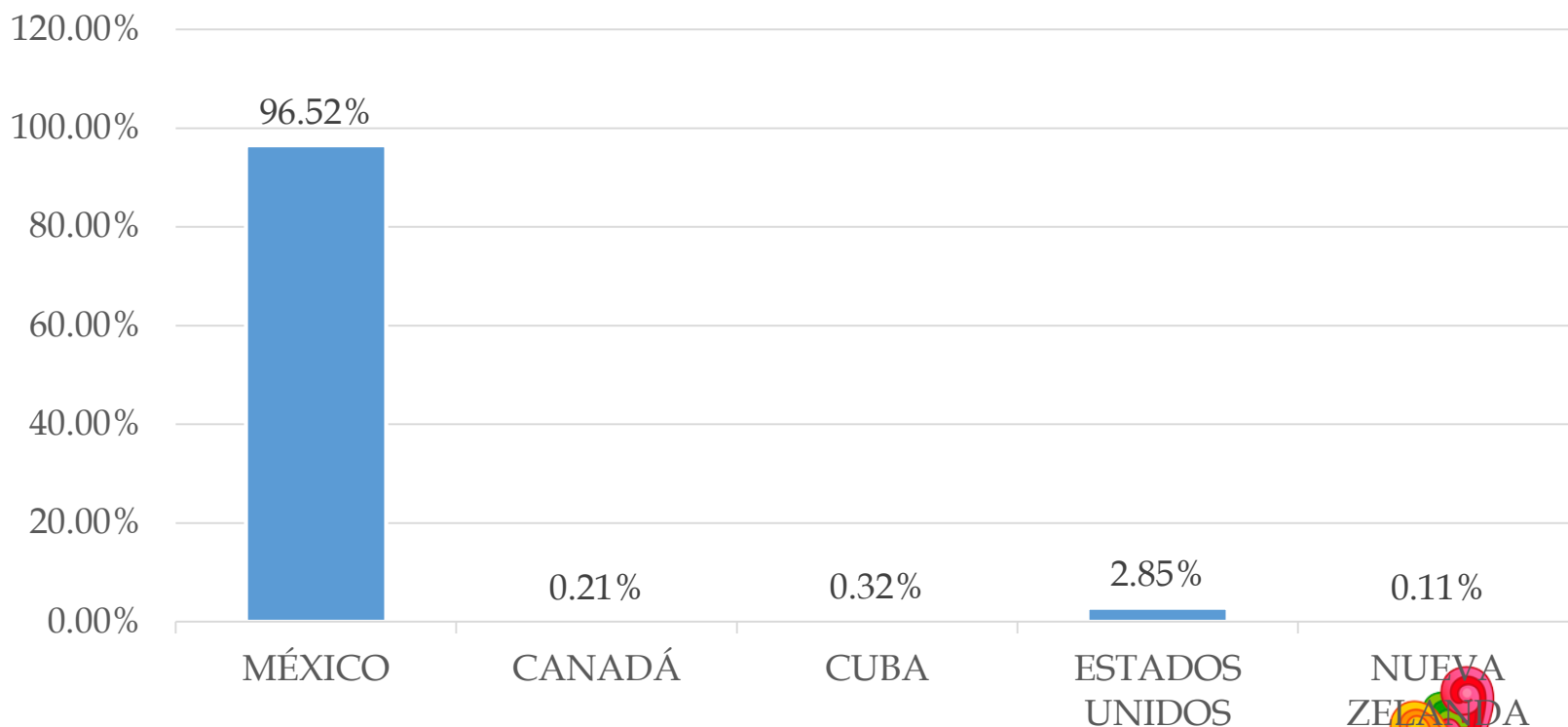


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

El promedio de desplazamiento de los turistas que visitaron el estado fue de 3 horas con 26.16 minutos.

FIGURA 10  
PROCEDENCIA POR PAÍS



Fuente: Elaboración propia

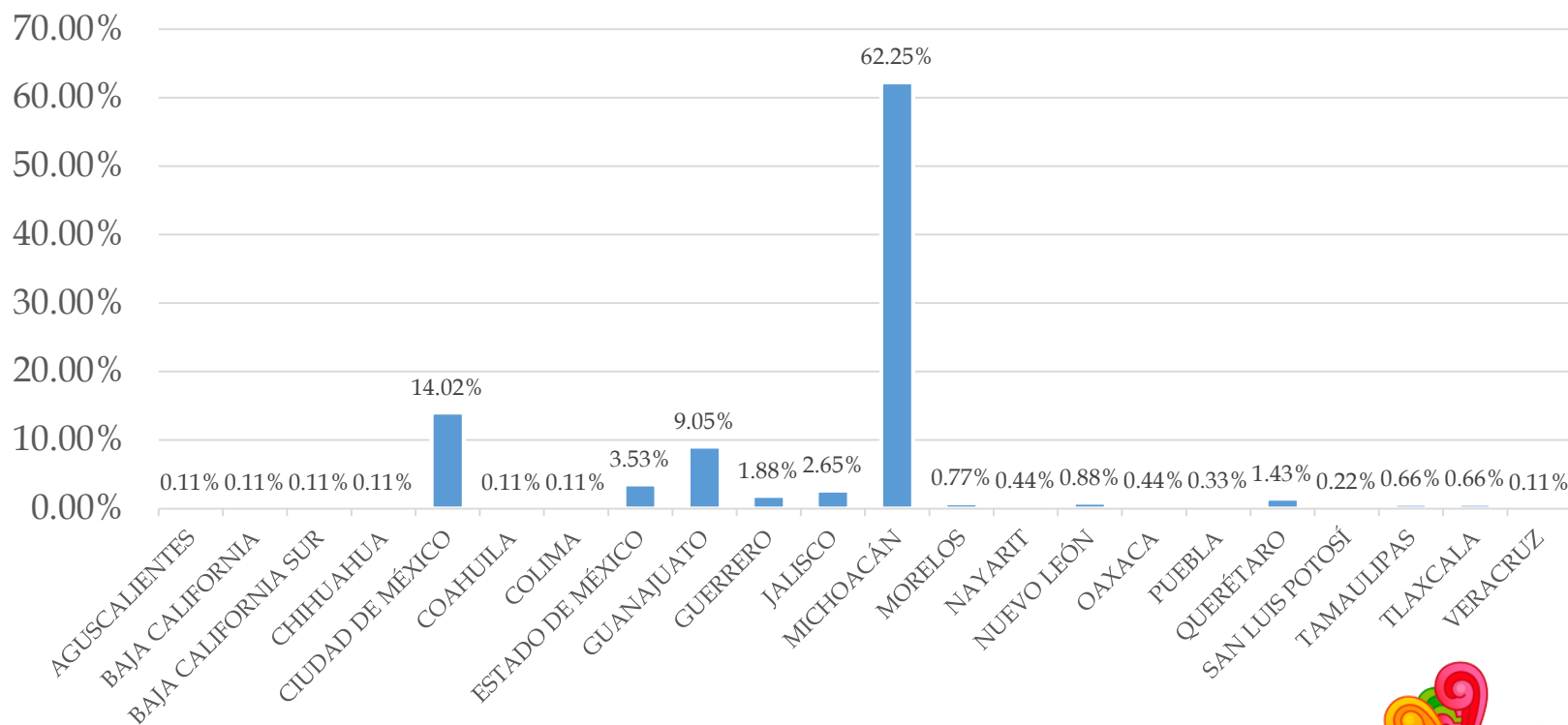


Se tuvo presencia de la totalidad de estados de la República Mexicana, excepto Campeche, Chiapas, Durango, Hidalgo, Quintana Roo, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Yucatán y Zacatecas.

# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 11  
PROCEDENCIA POR ESTADO



Fuente: Elaboración propia



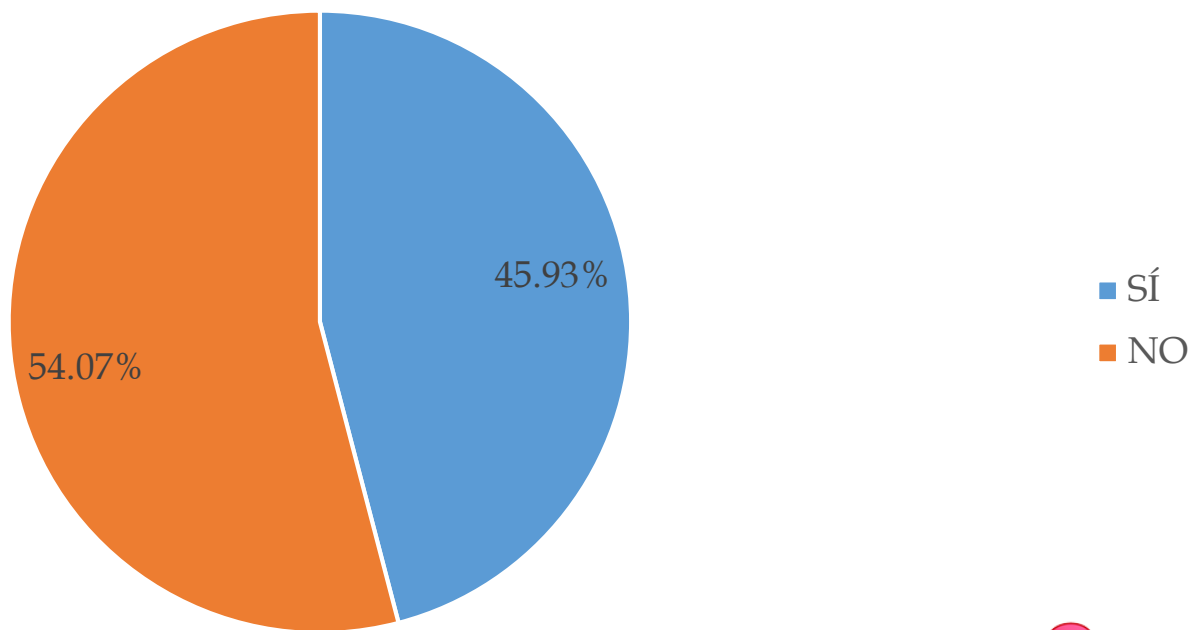


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

El promedio de estancia fue de 3.64 días.

FIGURA 12  
PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia





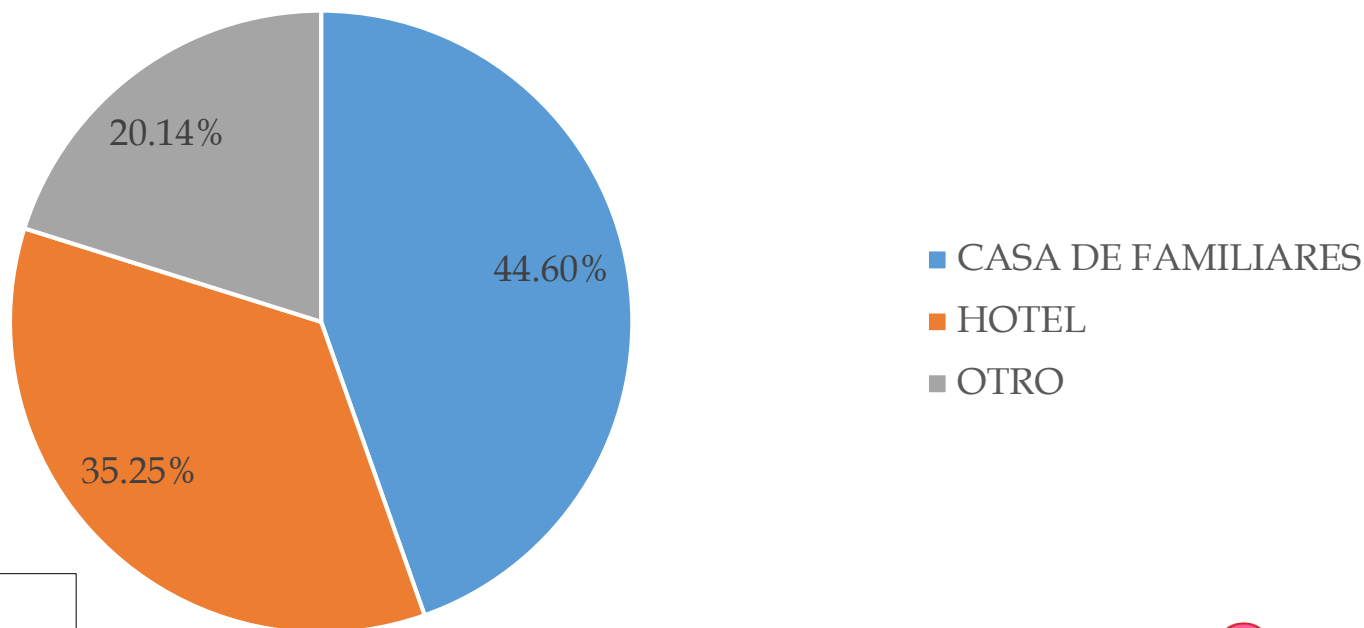


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

En otros se mencionó:  
Airbnb, albergue, casa  
de amigos y casa  
propia.

FIGURA 13  
LUGAR DE PERNOCTA



El porcentaje de  
pernocta en  
plataformas digitales es  
de 11.66%.

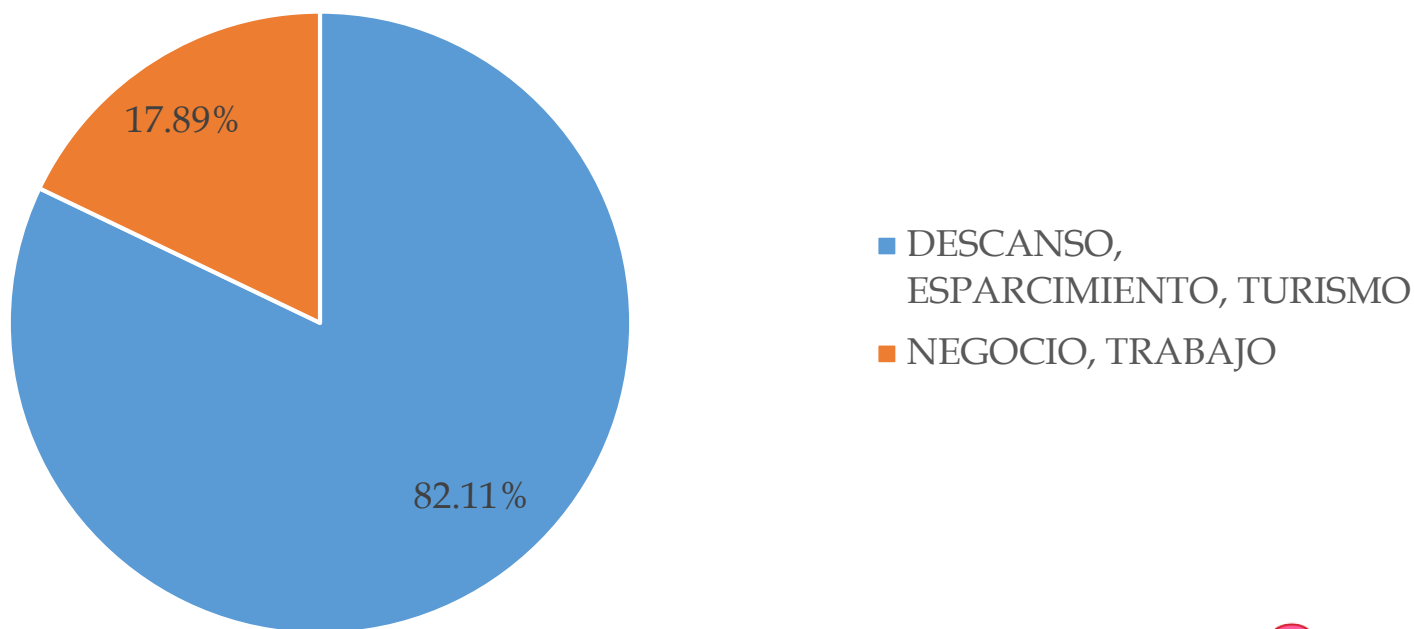
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 14  
MOTIVO PARA VISITAR



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

- Por lo que respecta a las condiciones de visita de los turistas que estuvieron en el estado durante el mes de junio, se tienen lo siguiente:
  - La mayoría se transportó en autobús (50.64%) y auto propio (43.58%), sin embargo se identificaron turistas que arribaron en auto compartido, auto rentado, combi, taxi y tour.
  - Se tuvo una presencia principalmente de México, aunque se identificó asistentes de Canadá, Cuba, Estados Unidos y Nueva Zelanda.
    - Se tuvo presencia de la totalidad de estados de la Republica Mexicana, excepto de Campeche, Chiapas, Durango, Hidalgo, Quintana Roo, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Yucatán y Zacatecas.
  - El 45.93% de los turistas realizaron pernocta, con un promedio de 3.64 días.
    - Del porcentaje de personas que pernoctaron, el 35.25% lo realizó en hotel.
  - Entre los principales motivos de asistencia se tuvo descanso y esparcimiento (82.11%) y por motivos laborales (17.89%).
  - Por último, se identificó un 2.73% de turistas migrantes, así como 1.52% de personas con discapacidad motriz, múltiple y otras, y sensorialde la comunicación que asistieron durante junio; también fueron analizados un 14.34% de turistas y visitantes que venían acompañados de 1.73 adultos mayores, en promedio.



# Gasto total y por componente de los turistas y visitantes



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 3

Indicadores claves de los turistas y visitantes en  
Michoacán, junio 2024

Días promedio de estancia	3.64
Afluencia de turistas	395,162
Afluencia de visitantes	604,835
<b>Afluencia total</b>	<b>999,997</b>
Transportación:	
Gasto promedio	\$ 1,112.06
Alojamiento:	
Gasto promedio	\$ 1,088.43
Alimentación:	
Gasto promedio	\$ 450.00
Bebidas preparadas:	
Gasto promedio	\$ 471.34
Dulces:	
Gasto promedio	\$ 310.72
Artesanías:	
Gasto promedio	\$ 222.09
Recuerdos:	
Gasto promedio	\$ 234.10
Museos y balnearios:	
Gasto promedio	\$ 112.07
Agencia de viajes y otros servicios de reserva:	
Gasto promedio	\$ 2,129.92

La derrama económica total  
del mes de junio de 2024 fue  
de  
\$ 1,123,283,683.85

La derrama económica de los  
turistas fue de  
\$ 621,866,364.26, mientras que  
la de los visitantes de  
\$ 501,417,319.59.



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 4  
Indicadores claves por región turística

Región	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Apatzingán	\$38,539,201.37	13,558	20,752
Playas Michoacán	\$91,252,822.79	32,102	49,135
Lacustre	\$106,831,892.13	37,583	57,524
Morelia	\$467,796,687.80	164,567	251,886
Oriente	\$100,874,250.18	35,487	54,316
Uruapan	\$143,936,785.78	50,636	77,503
Zamora	\$174,052,043.80	61,230	93,719

Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 5  
Indicadores claves por región económica

Región económica	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Lerma Chapala	\$102,381,710.58	36,017	55,128
Bajío	\$63,264,072.85	22,256	34,065
Cuitzeo	\$454,834,929.30	160,007	244,907
Oriente	\$92,182,707.35	32,429	49,636
Tepalcatepec	\$54,182,743.60	19,061	29,175
Purépecha	\$137,839,849.92	48,491	74,220
Pátzcuaro-Zirahuen	\$106,905,807.56	37,609	57,564
Tierra Caliente	\$16,959,566.98	5,966	9,132
Sierra Costa	\$91,252,822.79	32,102	49,135
Infiernillo	\$3,479,472.91	1,224	1,874

Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 6  
Indicadores claves por pueblo mágico

Pueblo mágico	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Angangueo	\$ 13,982,784.45	4,919	7,529
Cotija	\$ 1,553,642.72	547	837
Cuitzeo	\$ 3,107,285.43	1,093	1,673
Jiquilpan	\$ 10,875,499.02	3,826	5,856
Paracho	\$ 12,423,780.40	4,371	6,690
Pátzcuaro	\$102,540,419.27	36,073	55,213
Santa Clara del Cobre	\$ 26,411,926.18	9,291	14,222
Tacámbaro	\$ 23,304,640.74	8,198	12,548
Tlalpujahuá	\$ 40,394,710.63	14,211	21,751
Tzintzuntzan	\$ 17,090,069.88	6,012	9,202

Fuente: Elaboración propia





# Percepción de los turista



# Resultados

## Percepción de los.....

Tabla 7  
Evaluación de condiciones del estado  
(turistas que visitaron el estado)

	Calificación Promedio
Amabilidad	9.04
Seguridad	8.439
Conservación del entorno	8.73
Precios de lo que compra	8.31
General	9.10

Fuente: Elaboración propia



# Evidencia

# Resultados





# Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica  
Michoacán, junio 2024

**Resultados**

**08 de julio de 2024**

