



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica
Michoacán, semanas santa y de pascua 2024

Resultados

15 de abril de 2024





Índice

	Página
• Índice	2
• Consideraciones generales.	3
• Introducción y ventana metodológica.	5
• Identificación de los turistas.	7
• Gasto total y por componentes de los turistas.	25
• Percepción de los turistas.	30



Consideraciones generales



Entregables

Consideraciones Generales

- Evaluación del Impacto y Derrama Económica.
- Michoacán, semanas santa y de pascua 2024.

Objetivo General:

- Realizar una revisión contextual y prospectiva del impacto y derrama económica durante la temporada de semanas santa y de pascua de 2024 en el estado de Michoacán.
- **Objetivos Específicos:**
 - Estudiar el comportamiento de la población muestreada, de acuerdo a los criterios previamente definidos.
 - Definir la medición, estandarización y estimación de los indicadores básicos a incluir en el estudio.
 - Proporcionar información para la toma de decisiones en materia de política pública turística.



Introducción y ventana metodológica



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- El estudio se realizó mediante una proyección de los datos obtenidos durante el periodo comprendido del 31 de marzo al 16 de abril de 2023, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos recabados en esa fecha y tomando en consideración las proyecciones que se tenían a la fecha.



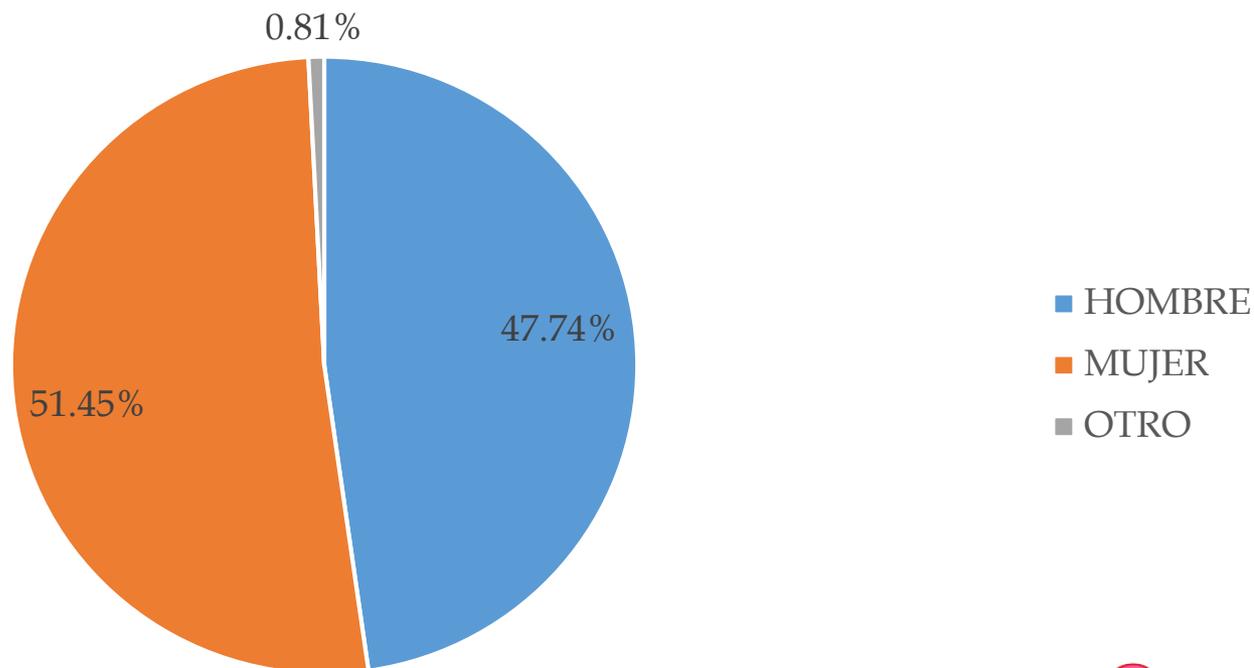
Identificación de los turistas



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 1
SEXO



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

Media	39.66
Mediana	37.00
Moda	33.00
Desviación estándar	14.83
Varianza de la muestra	219.96
Curtosis	- 0.66
Coefficiente de asimetría	0.49
Rango	68.00
Mínimo	15.00
Máximo	83.00

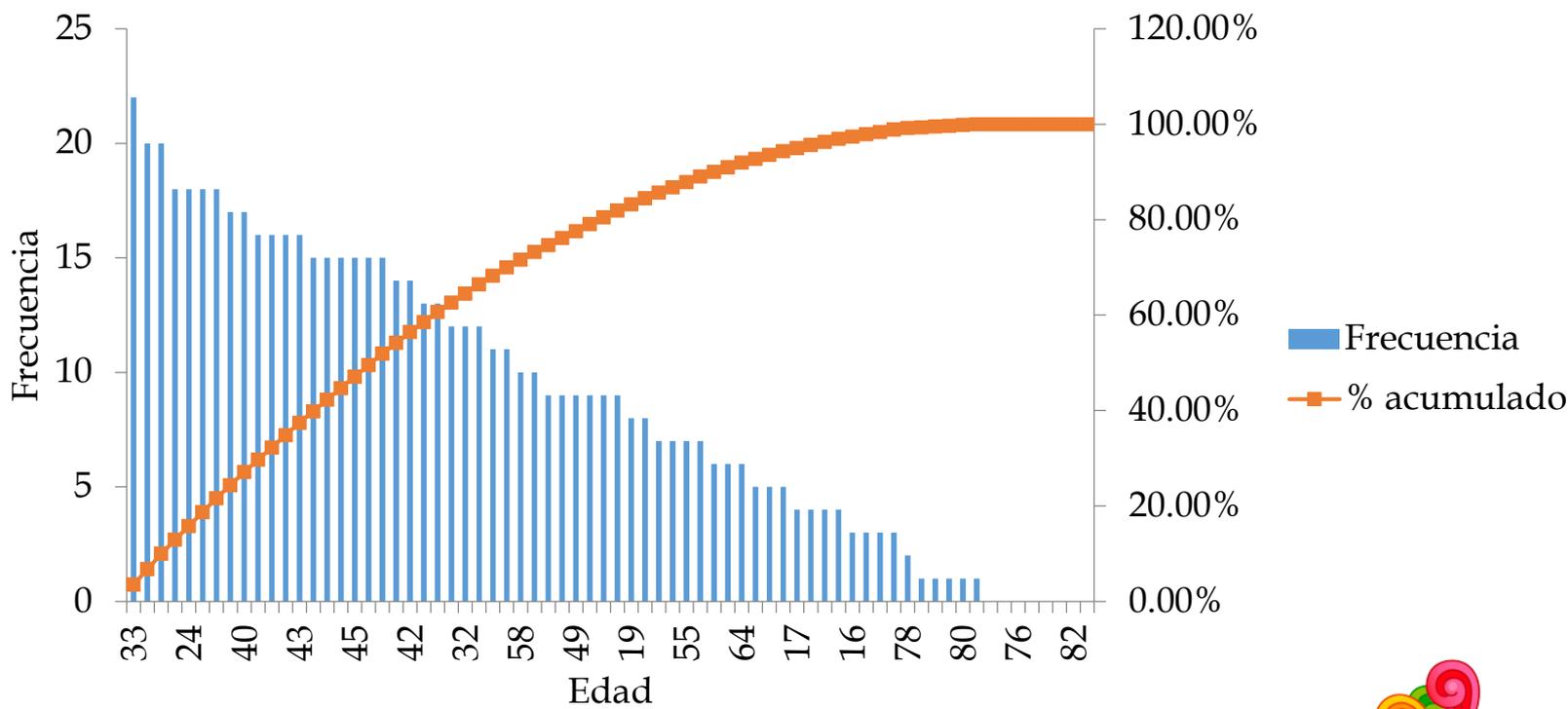
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 2
HISTOGRAMA



Fuente: Elaboración propia

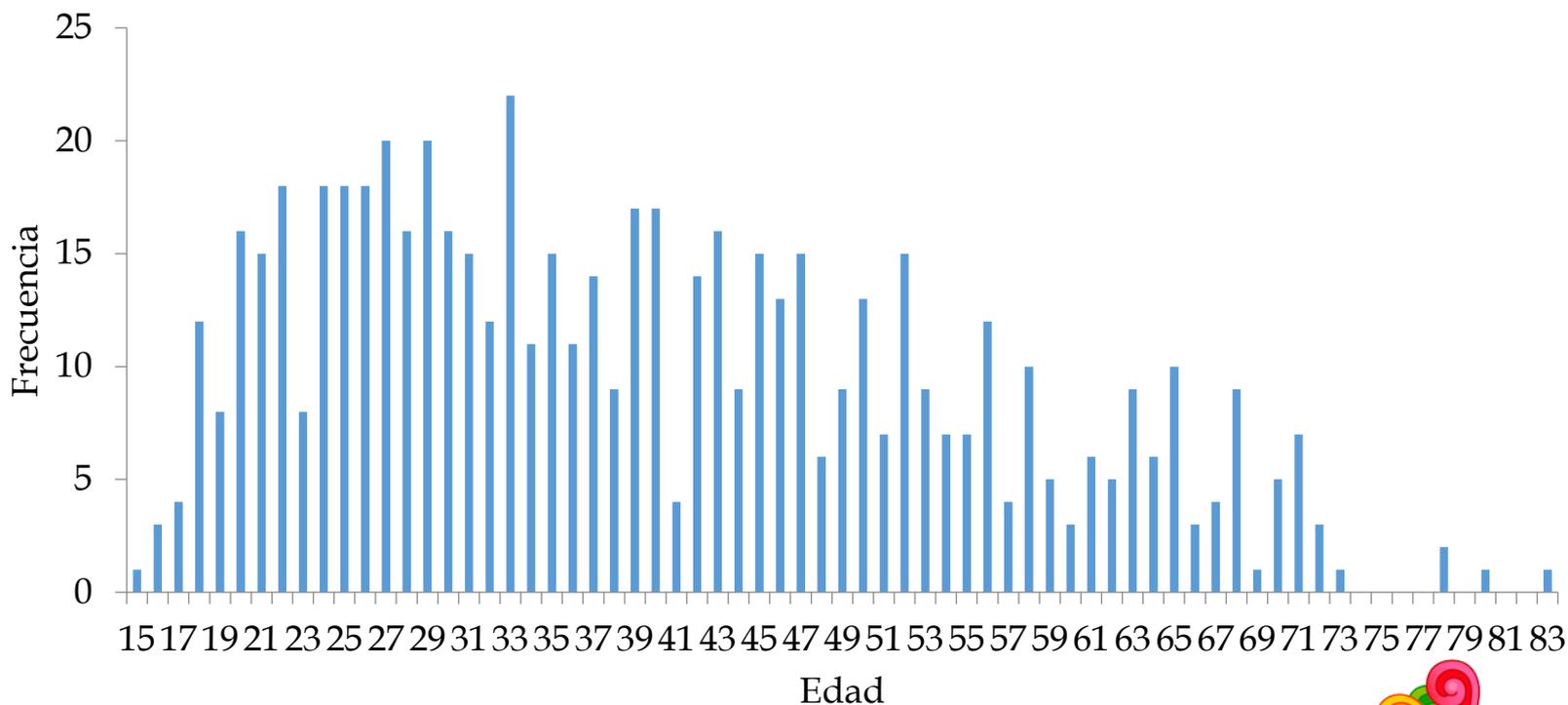




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 3
NORMALIDAD



Fuente: Elaboración propia

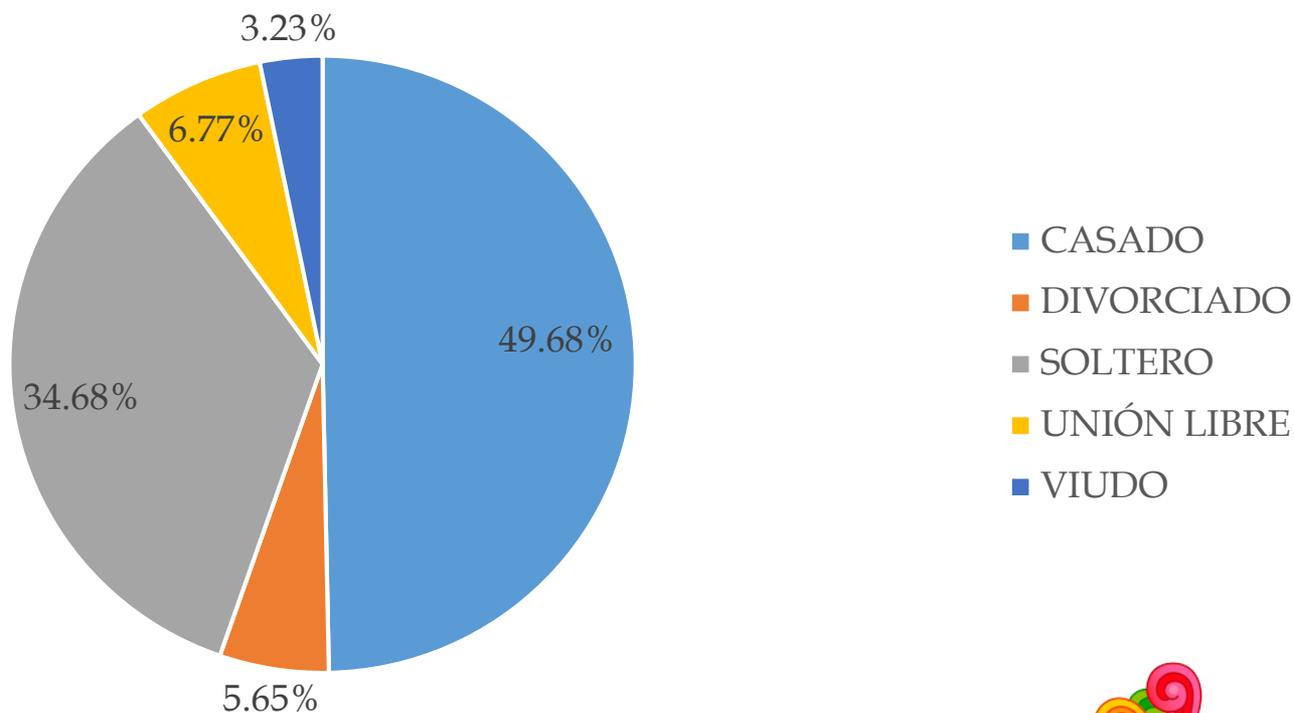




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 4
ESTADO CIVIL

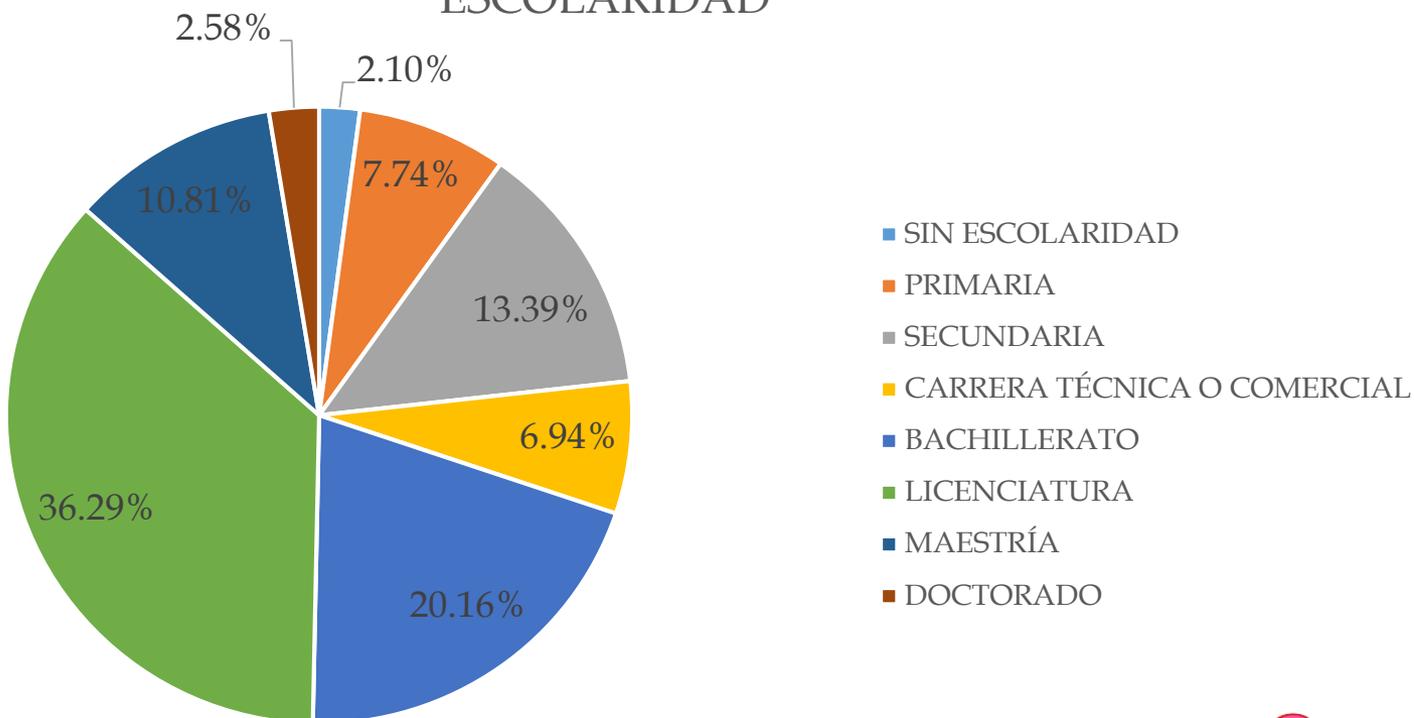


Fuente: Elaboración propia

Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 5
ESCOLARIDAD



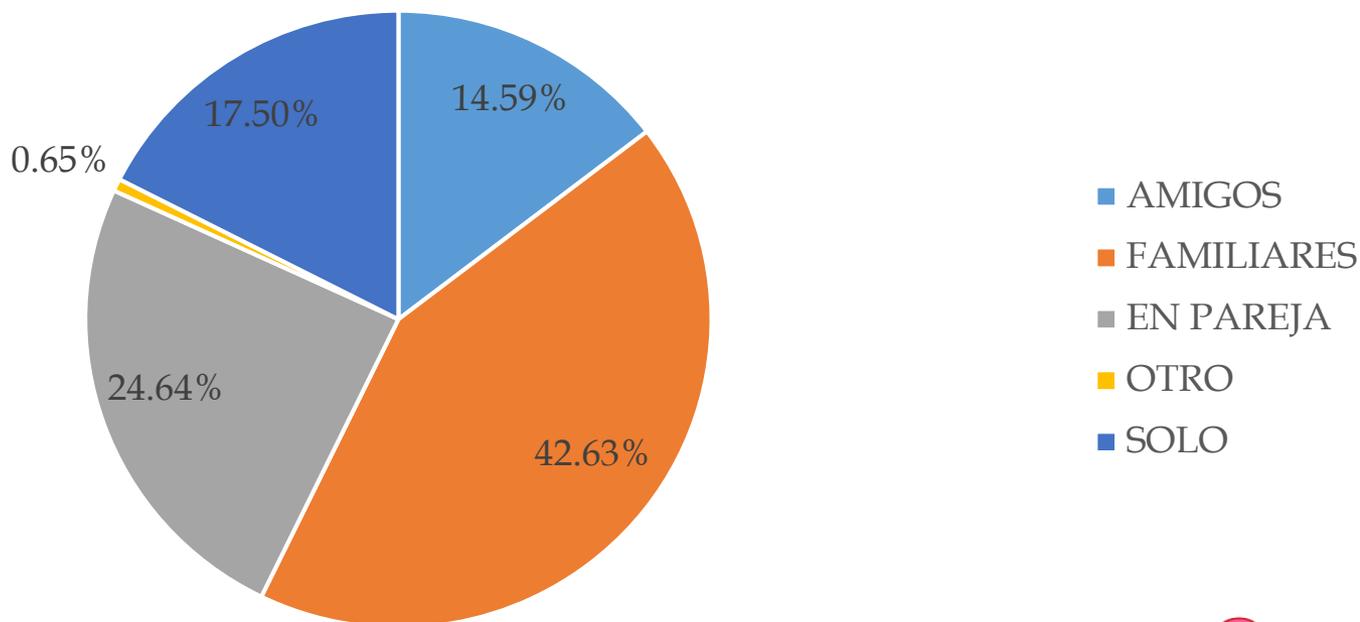
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 6
ACOMPAÑAMIENTO



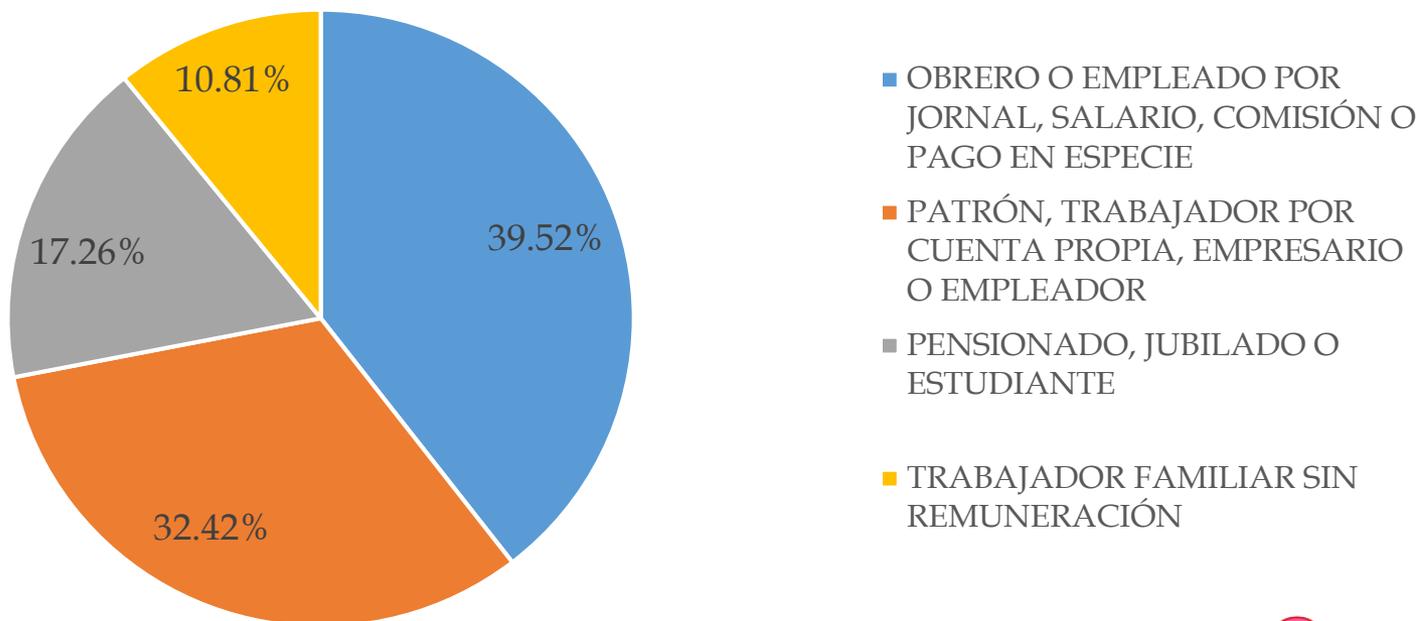
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 7
DEDICACIÓN



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

- Las principales conclusiones sociodemográficas de los turistas que visitaron Michoacán durante semana santa son las siguientes:
 - El 51.45% de los turistas fueron mujeres.
 - Con respecto a la edad de los turistas, el promedio fue de 39.66 años, teniendo un rango desde 15 hasta 83 años. Los datos más frecuentes presentados fueron de 433 27, 29, 22 y 24 años, siendo la mediana de 37 años.
 - Las medidas estadísticas que nos permiten proyectar el comportamiento de la población en su conjunto se encuentran validadas mediante los indicadores respectivos (curtosis y asimetría), siguiendo una distribución normal.
 - Los estados civiles más frecuentes fueron casado (49.68) y soltero (34.68).
 - Por lo que respecta al grado de escolaridad, destaca el nivel de licenciatura (36.29%) y bachillerato (20.16%).
 - Del total de los turistas, el 42.63% fueron acompañados de familiares, seguido por el 24.64% en pareja y el 17.50 solos.
 - Por último, el 39.52% tienen una ocupación de empleados y el 32.42 son trabajadores por cuenta propia. Un porcentaje mejor son trabajadores familiares sin remuneración o jubilados, pensionados y estudiantes.

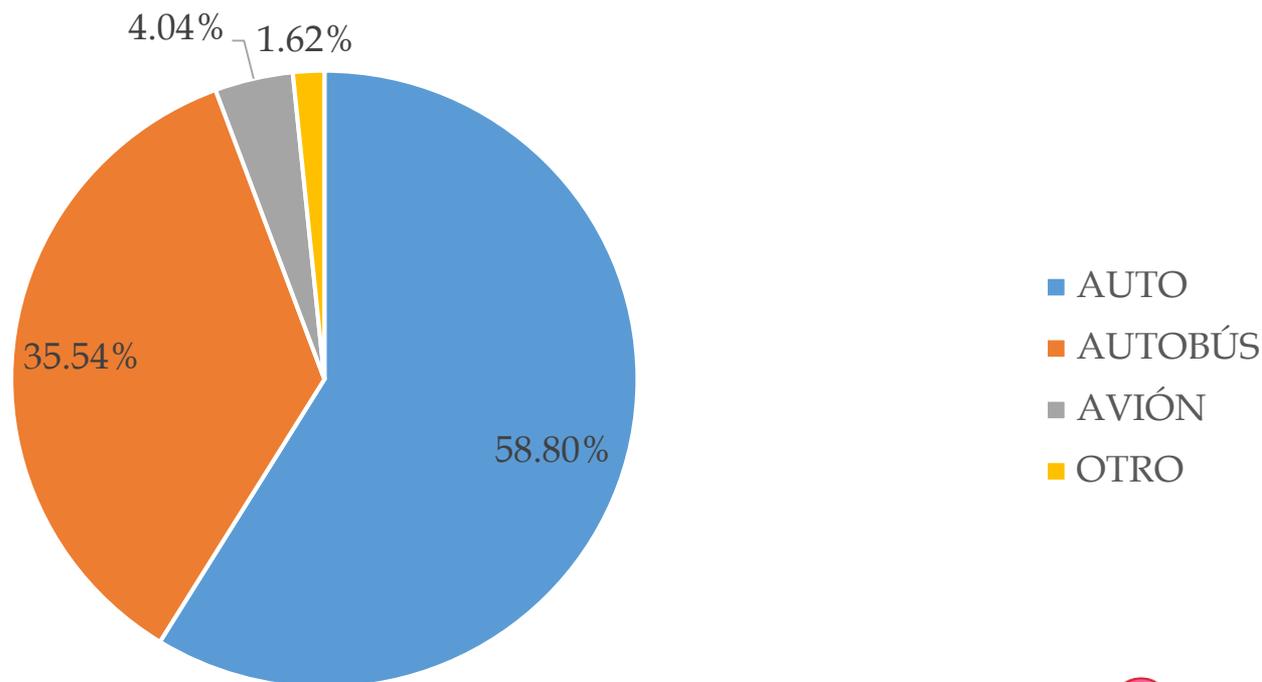


Resultados

Identificación de los turistas.....

En otro figuran auto de la empresa, auto escolar, autobús (rentado o turístico), BlaBlaCar camioneta rentada y van de pasajeros.

FIGURA 8
TRANSPORTACIÓN



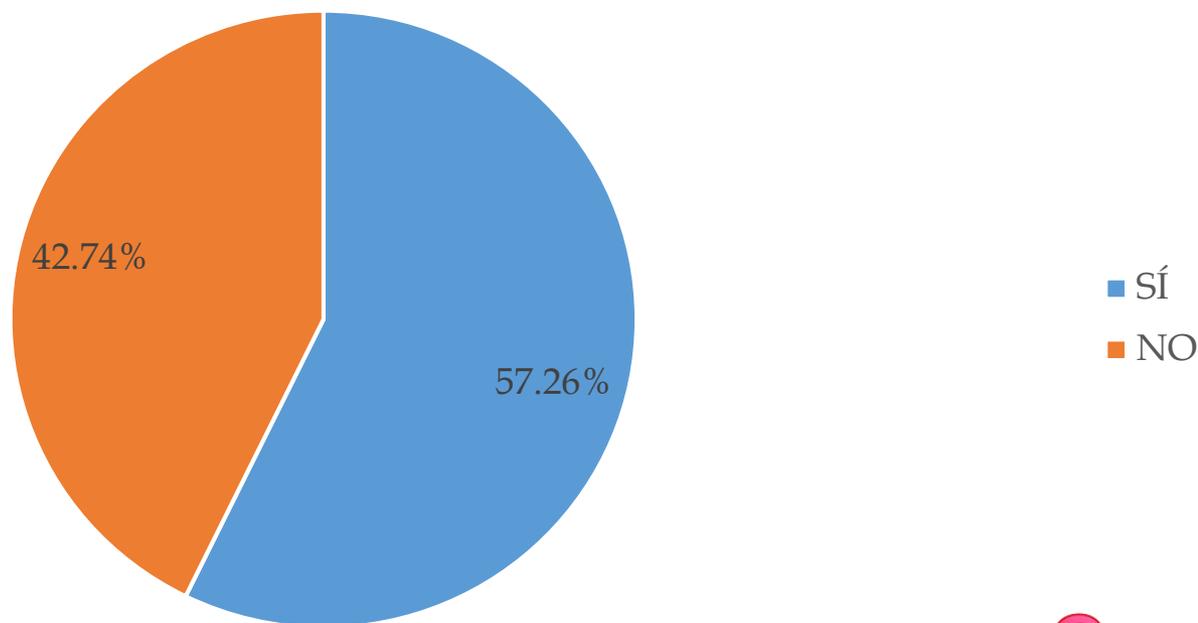
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 9
TURISTA



Fuente: Elaboración propia

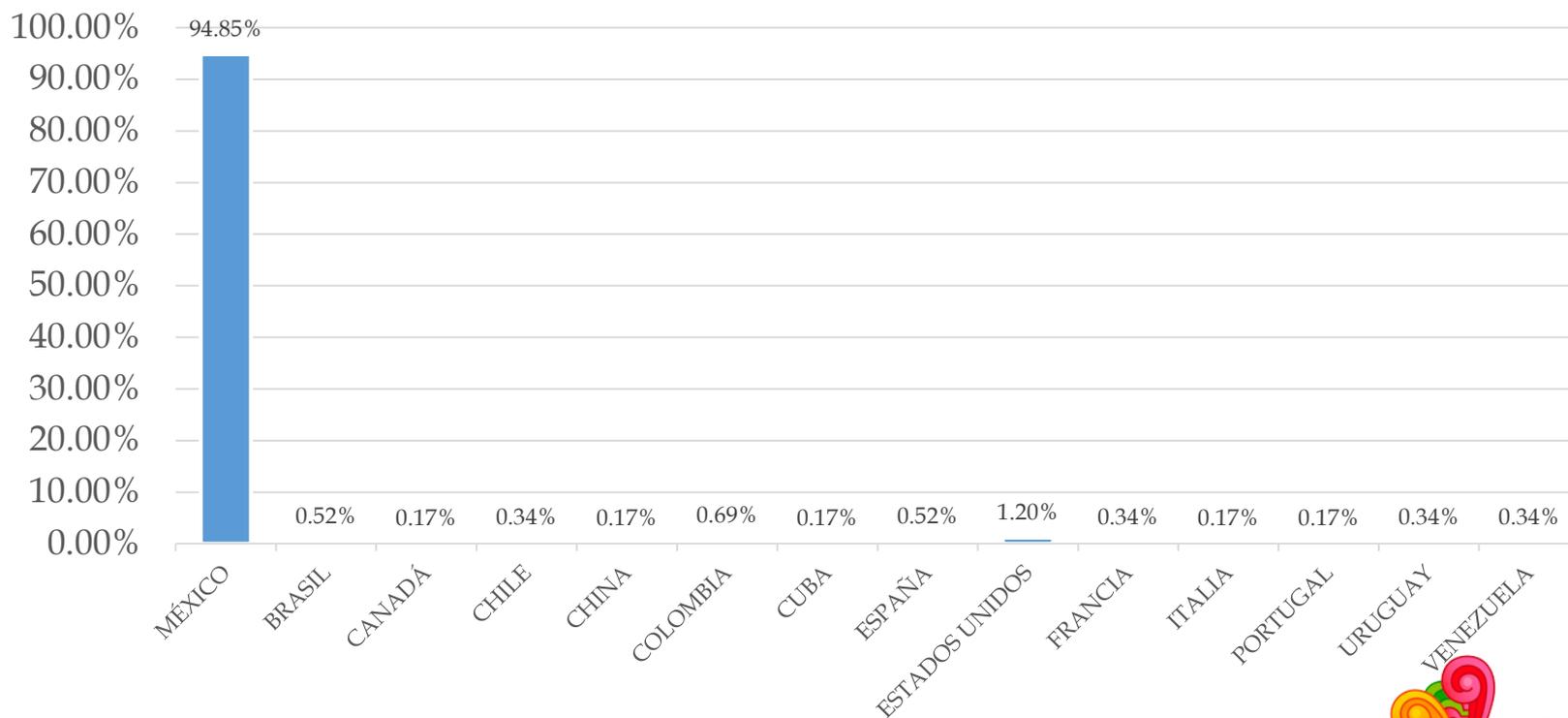


Resultados

Identificación de los turistas.....

El promedio de desplazamiento de los turistas que visitaron el estado fue de 2 horas con 44.69 minutos.

FIGURA 10
PROCEDENCIA POR PAÍS



Fuente: Elaboración propia



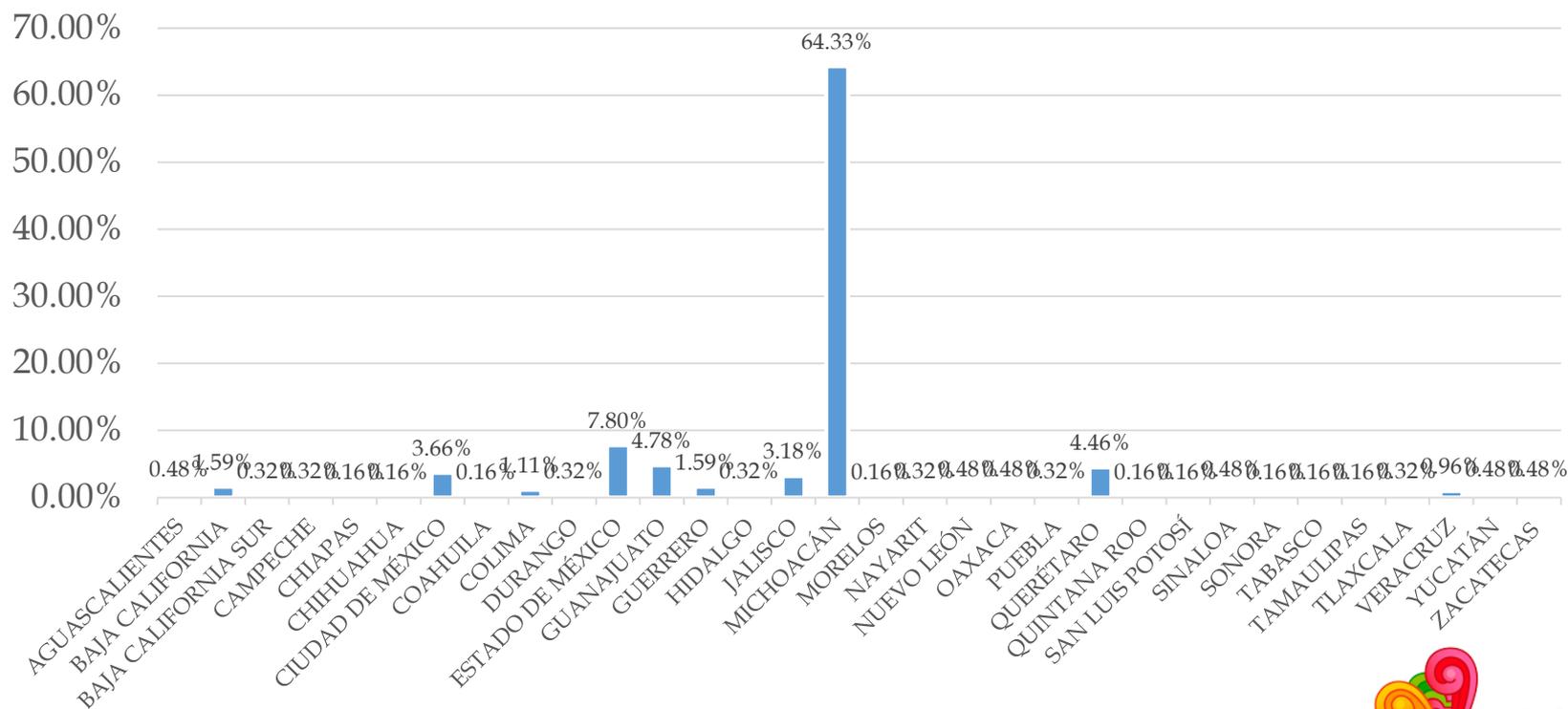


Resultados

Identificación de los turistas.....

Se tuvo presencia de la totalidad de estados de la República Mexicana.

FIGURA 11
PROCEDENCIA POR ESTADO



Fuente: Elaboración propia



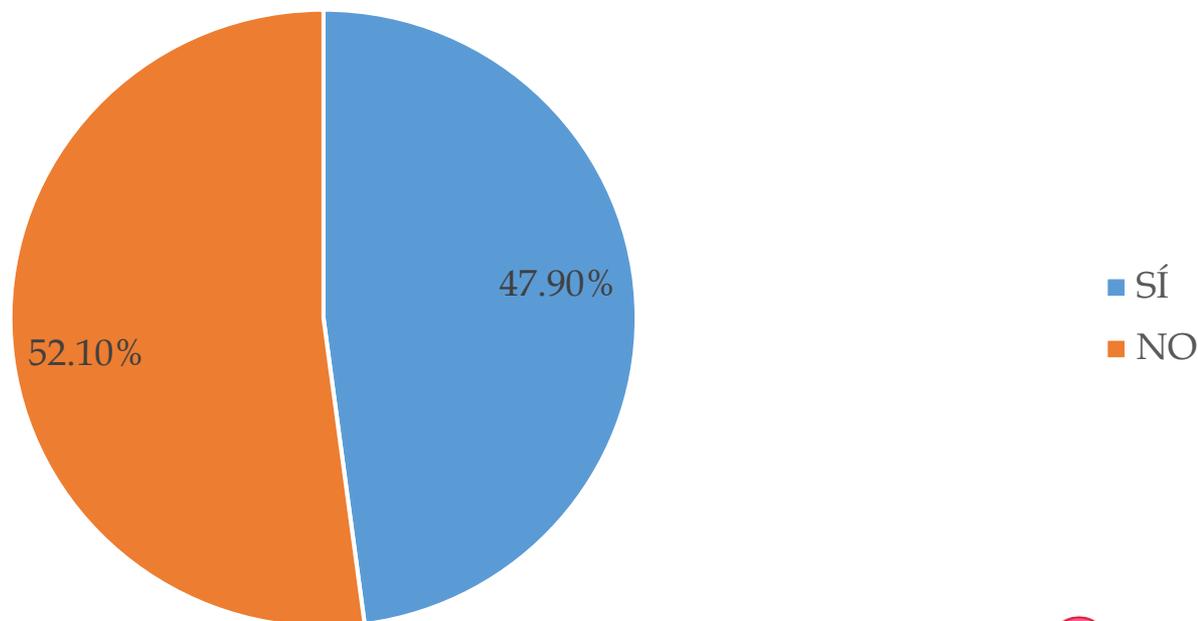


Resultados

Identificación de los turistas.....

El promedio de estancia fue de 3.35 días.

FIGURA 12
PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia

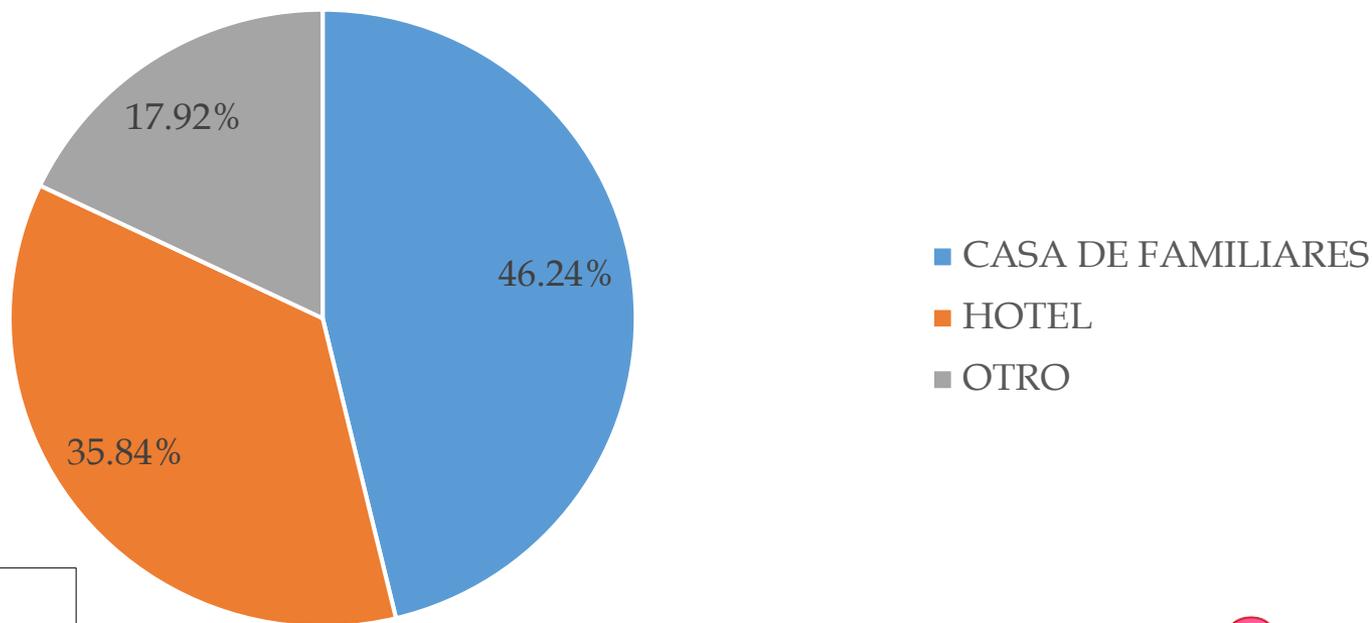


Resultados

Identificación de los turistas.....

En otros se mencionó:
Airbnb, departamento,
casa de amigos y casa
de la empresa.

FIGURA 13
LUGAR DE PERNOCTA



El porcentaje de pernocta en plataformas digitales es de 10.56%.

Fuente: Elaboración propia

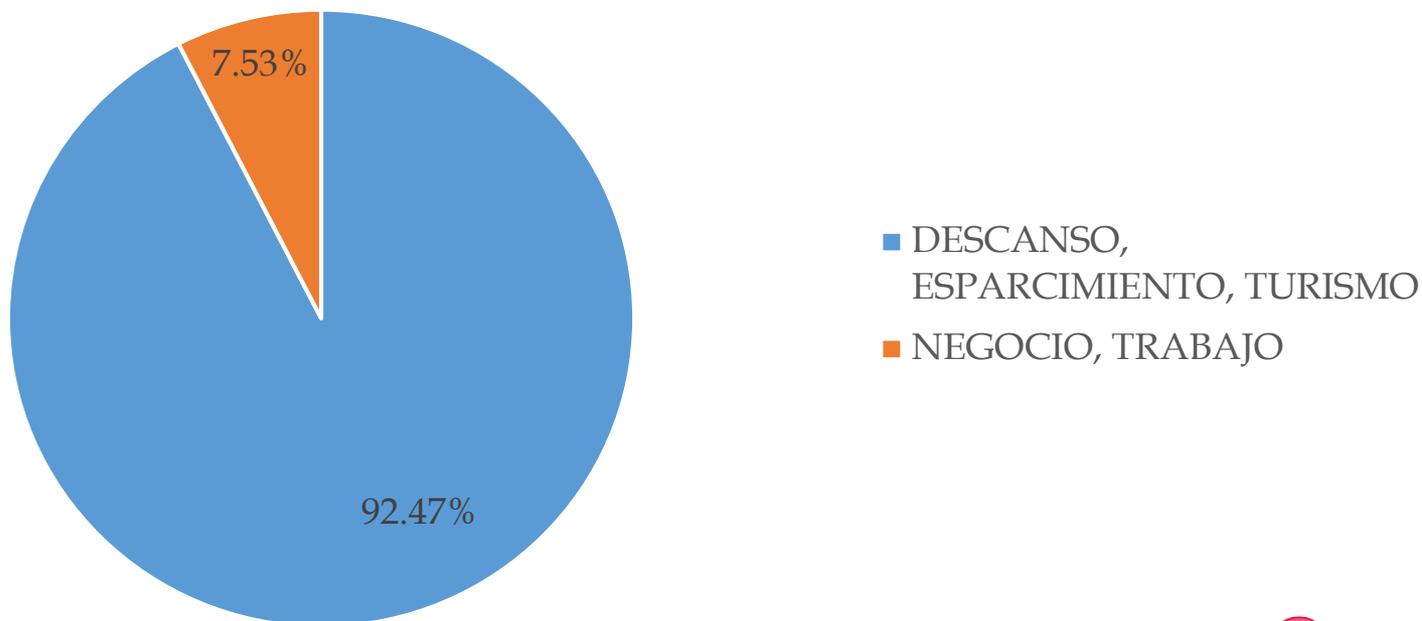




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 14
MOTIVO PARA VISITAR



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

- Por lo que respecta a las condiciones de visita de los turistas que estuvieron en el estado durante en semana santa, se tienen las siguientes características:
 - La mayoría se transportó en auto propio (58.80%) y autobús (35.54%), sin embargo se identificaron turistas que arribaron en auto de la empresa, auto escolar, autobús (rentado o turístico), BlaBlaCar camioneta rentada y van de pasajeros.
 - Se tuvo una presencia principalmente de México, aunque se identificó un porcentaje de Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Cuba, España, Estados Unidos, Francia, Italia, México, Portugal, Venezuela y Uruguay.
 - Se detectó presencia de la totalidad de estados de la República Mexicana.
 - El 47.90% de los turistas realizaron pernocta, con un promedio de 3.35 días.
 - Del porcentaje de personas que pernoctaron, el 35.84% lo realizó en hotel.
 - Entre los principales motivos de asistencia se tuvo descanso y esparcimiento (92.47%) y por motivos laborales (7.53%).
 - Por último se identificó un 1.90% de personas con discapacidad motriz que asistieron durante semana santa, mientras que el 12.79% de los turistas y visitantes venían acompañados de 1.51 adultos mayores, en promedio.



Gasto total y por componente de los turistas y visitantes



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 3

Indicadores claves de los turistas y visitantes en
Michoacán, semanas santa y de pascua 2024

Días promedio de estancia	3.35
Afluencia de turistas	348,505
Afluencia de visitantes	328,478
Afluencia total	676,983
Transportación:	
Gasto promedio	\$ 965.02
Alojamiento:	
Gasto promedio	\$ 1,300.95
Alimentación:	
Gasto promedio	\$ 372.70
Bebidas preparadas:	
Gasto promedio	\$ 269.59
Dulces:	
Gasto promedio	\$ 278.92
Artesanías:	
Gasto promedio	\$ 221.98
Recuerdos:	
Gasto promedio	\$ 259.85
Museos y balnearios:	
Gasto promedio	\$ 171.59
Agencia de viajes y otros servicios de reserva:	
Gasto promedio	\$ 1,983.34

La derrama económica total
de semanas santa y de pascua
fue de
\$ 900,315,978.75.

La derrama económica de los
turistas fue de
\$ 546,343,874.89, mientras que
la de los visitantes de
\$ 353,972,103.86.



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 3
Indicadores claves por región turística

Región	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Apatzingán	\$30,889,310.77	11,957	11,270
Playas Michoacán	\$73,139,471.04	28,312	26,685
Lacustre	\$85,626,152.06	33,145	31,241
Morelia	\$374,940,755.29	145,136	136,796
Oriente	\$80,851,080.27	31,297	29,498
Uruapan	\$115,365,859.96	44,657	42,091
Zamora	\$139,503,349.35	54,001	50,897

Fuente: Elaboración propia



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 4
Indicadores claves por región económica

Región económica	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Lerma Chapala	\$82,059,315.29	31,764	29,939
Bajío	\$50,706,385.65	19,628	18,500
Cuitzeo	\$364,551,858.48	141,115	133,006
Oriente	\$73,884,776.92	28,600	26,957
Tepalcatepec	\$43,427,667.06	16,810	15,844
Purépecha	\$110,479,143.58	42,766	40,308
Pátzcuaro-Zirahuen	\$85,685,395.55	33,168	31,262
Tierra Caliente	\$13,593,154.93	5,262	4,959
Sierra Costa	\$73,139,471.04	28,312	26,685
Infiernillo	\$2,788,810.25	1,080	1,017

Fuente: Elaboración propia



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 5
Indicadores claves por pueblo mágico

Pueblo mágico	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Angangueo	\$ 11,207,252.85	4,338	4,089
Cotija	\$ 1,245,250.32	482	454
Cuitzeo	\$ 2,490,500.63	964	909
Jiquilpan	\$ 8,716,752.22	3,374	3,180
Paracho	\$ 9,957,705.40	3,855	3,633
Pátzcuaro	\$ 82,186,520.88	31,814	29,986
Santa Clara del Cobre	\$ 21,169,255.38	8,194	7,724
Tacámbaro	\$ 18,678,754.74	7,230	6,815
Tlalpujahua	\$ 32,376,508.23	12,533	11,812
Tzintzuntzan	\$ 13,697,753.48	5,302	4,998

Fuente: Elaboración propia



Percepción de los turista



Resultados

Percepción de los.....

Tabla 5
Evaluación de condiciones del estado
(turistas que visitaron el estado)

	Calificación Promedio
Amabilidad	9.20
Seguridad	8.43
Conservación del entorno	8.76
Precios de lo que compra	8.51
General	9.30

Fuente: Elaboración propia



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica
Michoacán, semanas santa y de pascua 2024

Resultados

15 de abril de 2024

