



# Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica  
Michoacán, agosto 2024

**Resultados**

**04 de septiembre de 2024**





# Índice

	Página
• Índice	2
• Consideraciones generales.	3
• Introducción y ventana metodológica.	5
• Identificación de los turistas.	10
• Gasto total y por componentes de los turistas.	28
• Percepción de los turistas.	33
• Evidencias.	35



# Consideraciones generales



# Entregables

## Consideraciones Generales

- Evaluación del Impacto y Derrama Económica.
- Michoacán, agosto 2024.

### **Objetivo General:**

- Realizar una revisión contextual y prospectiva del impacto y derrama económica durante el mes de agosto de 2024 en el estado de Michoacán.
- **Objetivos Específicos:**
  - Estudiar el comportamiento de la población muestreada, de acuerdo a los criterios previamente definidos.
  - Definir la medición, estandarización y estimación de los indicadores básicos a incluir en el estudio.
  - Proporcionar información para la toma de decisiones en materia de política pública turística.



# Introducción y ventana metodológica



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- El estudio se realizó durante el periodo comprendido del 01 al 31 de agosto de 2024, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos recabados mediante una encuesta aprobada por la Secretaría de Turismo Estatal, los resultados fueron obtenidos por un equipo de entrevistadores convocado y administrado por investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Los investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” realizaron:
  - Selección de la muestra.
  - Diseño de las encuestas.
  - Encuesta piloto.
  - Supervisión del levantamiento de la encuesta.
  - Validación de sus resultados.
- La encuesta estuvo formada por un cuestionario base, en el que se plantearon diversos elementos de percepción de la población objetivo.



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La pertinencia estadística tiene las siguientes características:
  - La muestra fue de 1,909 personas, realizada sobre una población infinita, tomando en consideración el instrumento descrito anteriormente.
  - Aunque cada porcentaje de respuesta tiene su propio error asociado, se considera que los resultados en general son válidos con un 95% de confianza, un margen de error de  $\pm 2.24\%$ , con una tasa de respuesta del 82.18% y utilizando un solo conglomerado.



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La fórmula empleada es el muestreo aleatorio simple para proporciones, utilizando tasa de respuesta y conocimiento de la población. Está dado por lo siguiente:

$$n = \left( \frac{Z^2 pq}{B^2} \right) \left( \frac{1}{r} \right)$$

- En donde:
  - n= Tamaño de muestra.
  - Z= Distribución normal con un 95% de confianza.
  - p= proporción buscada. Se supone 0.5 para emplear la máxima varianza posible.
  - q= 1 - p
  - B= Cota o margen de error, se supone de  $\pm 2.24\%$ .
  - r= Tasa de respuesta del 82.18%.





# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La estructura muestral por cada una de las regiones analizadas es la siguiente:

Tabla 1	
Porcentaje de muestras por región estudiada	
País de la Monarca (Zitácuaro)	9.91%
Costa (Lázaro Cárdenas)	13.31%
Zamora	11.76%
Pátzcuaro	5.57%
Uruapan	15.48%
Morelia	43.96%

Fuente: Elaboración propia



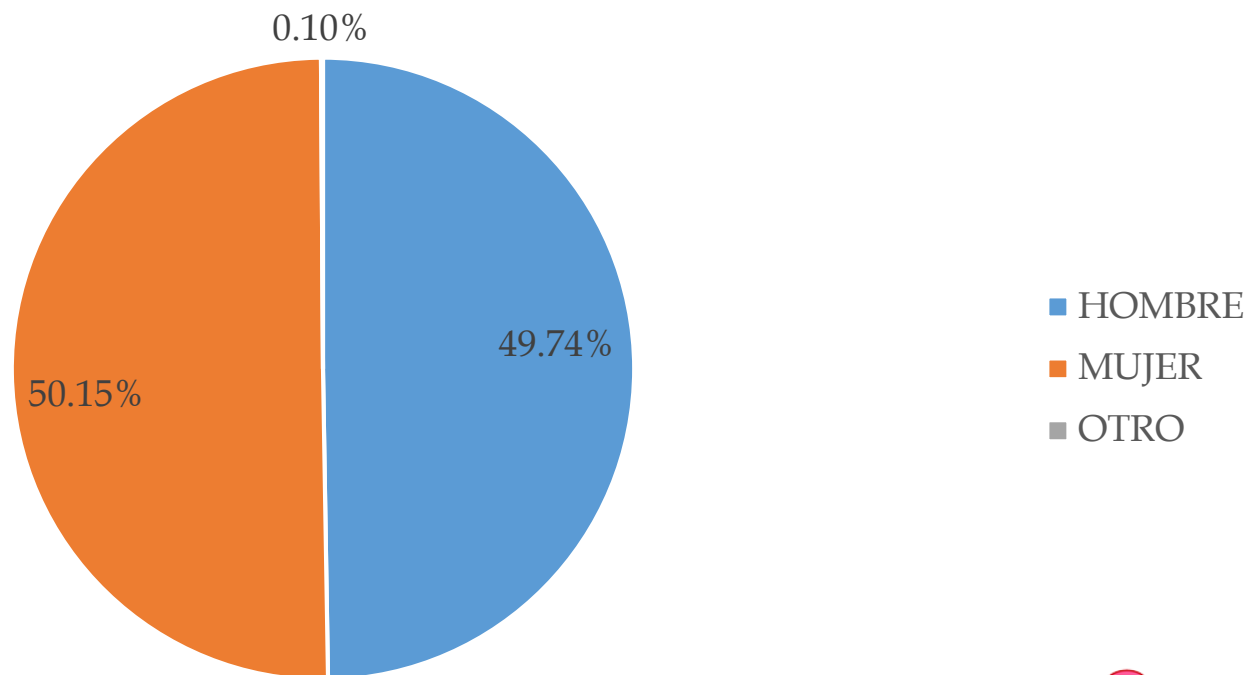
# Identificación de los turistas



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 1  
SEXO



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

Media	38.20
Mediana	35.00
Moda	28.00
Desviación estándar	14.26
Varianza de la muestra	203.24
Curtosis	- 0.10
Coefficiente de asimetría	0.74
Rango	78.00
Mínimo	15.00
Máximo	93.00

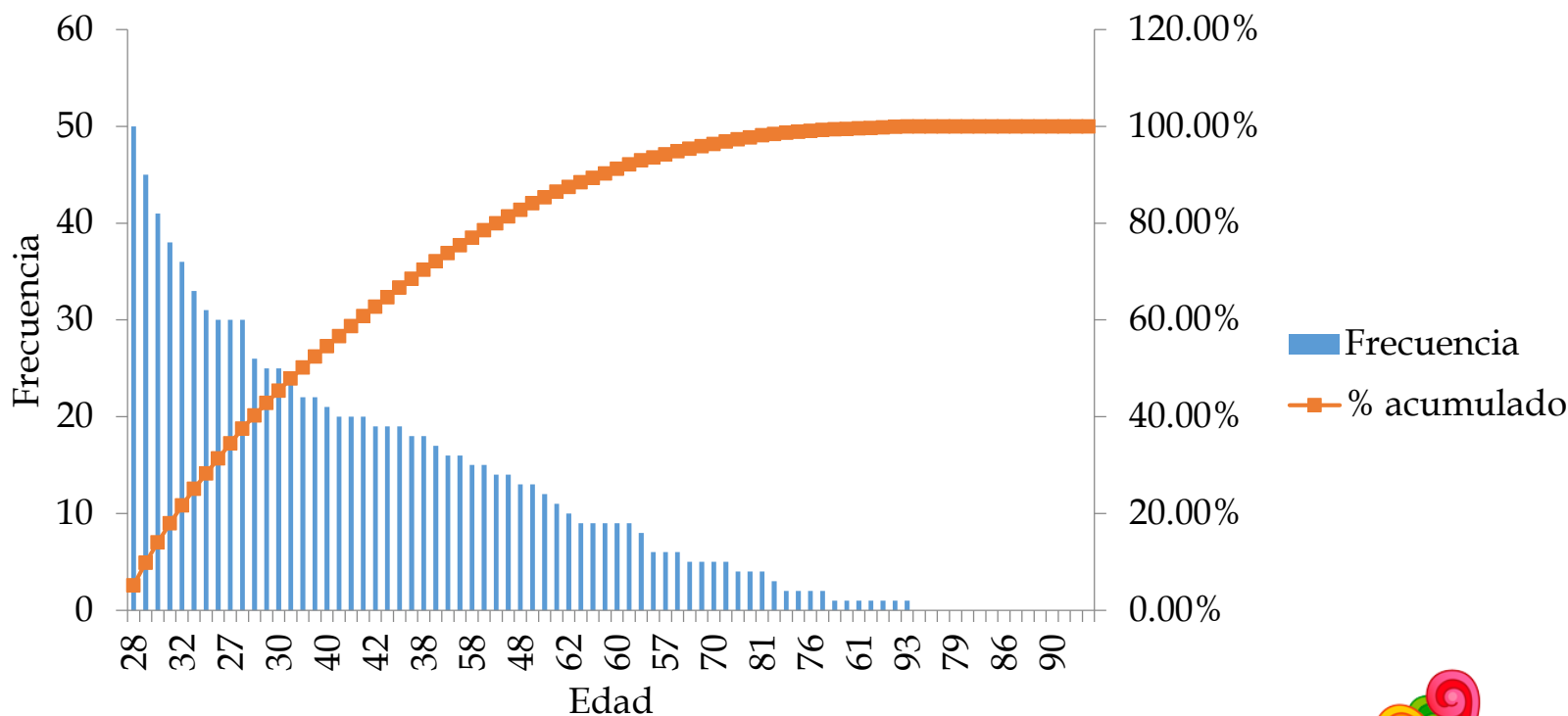
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 2  
HISTOGRAMA



Fuente: Elaboración propia

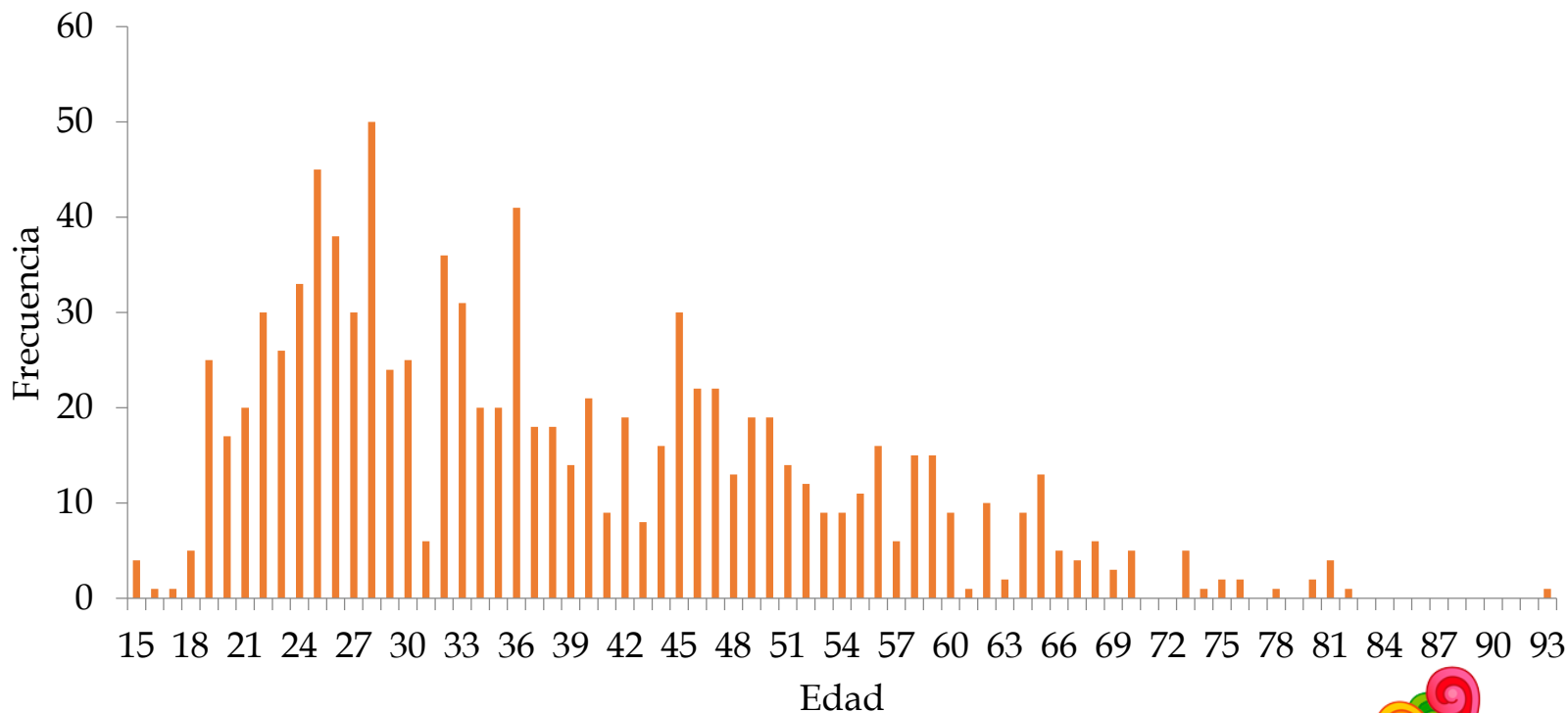




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 3  
NORMALIDAD



Fuente: Elaboración propia

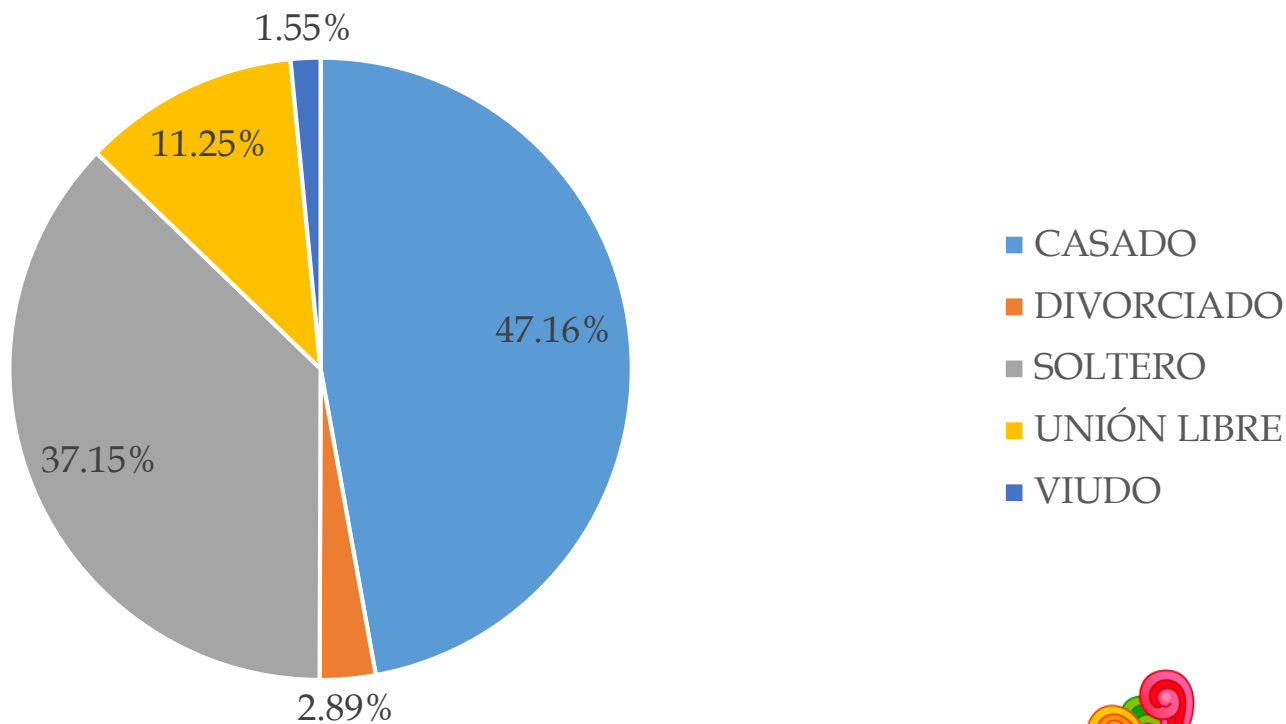




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 4  
ESTADO CIVIL



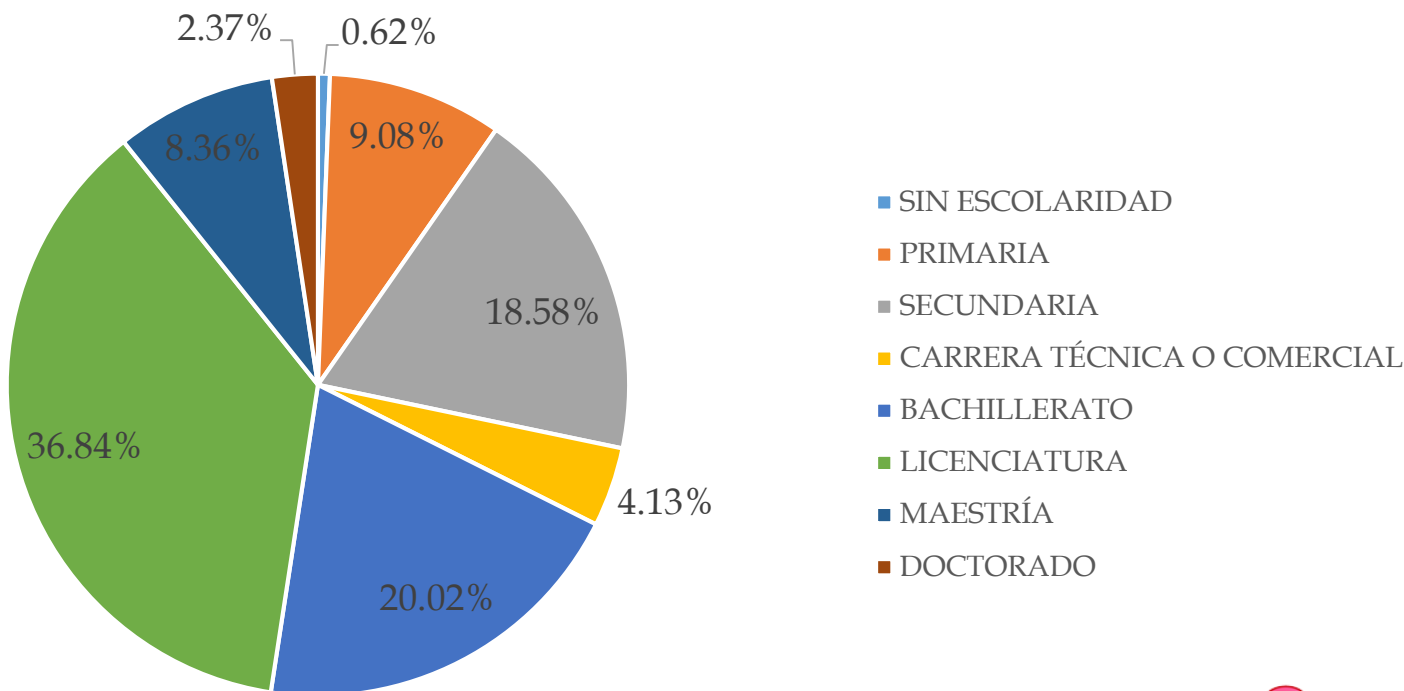
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 5  
ESCOLARIDAD



Fuente: Elaboración propia

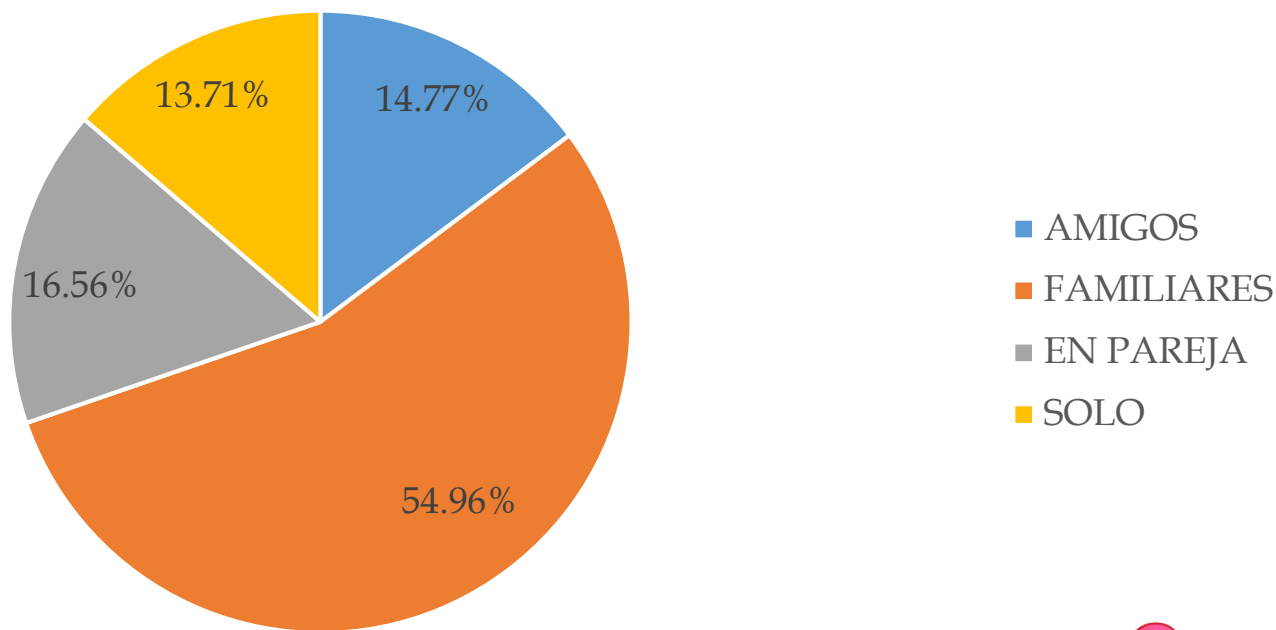




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 6  
ACOMPAÑAMIENTO



Fuente: Elaboración propia

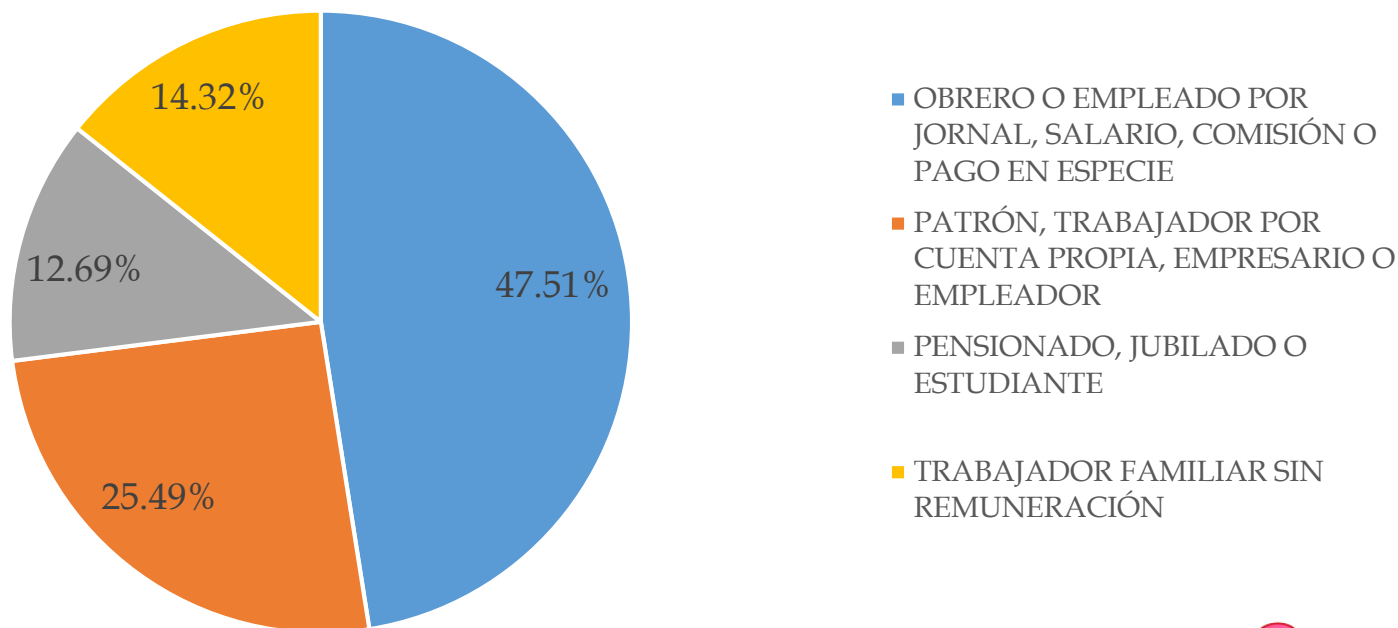




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 7  
DEDICACIÓN



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

- Las principales conclusiones sociodemográficas de los turistas que visitaron Michoacán durante el mes de agosto son las siguientes:
  - Se presentó una mayor cantidad de turistas y visitantes mujeres con un 50.15%.
  - Con respecto a la edad de los turistas, el promedio fue de 38.20 años, teniendo un rango desde 15 hasta 93 años. Los datos más frecuentes presentados fueron de 28, 25, 36, 26 y 32 años, siendo la mediana de 35 años.
  - Las medidas estadísticas que nos permiten proyectar el comportamiento de la población en su conjunto se encuentran validadas mediante los indicadores respectivos (curtosis y asimetría), siguiendo una distribución normal.
  - Los estados civiles más frecuentes fueron casado (47.16%) y soltero (35.15%).
  - Por lo que respecta al grado de escolaridad, destaca el nivel de licenciatura (36.84%) y bachillerato (20.02%).
  - Del total de los turistas, el 54.96% fueron acompañados de familiares, seguido por el 16.56% en pareja y 14.77% por amigos.
  - Por último, el 47.51% de los turistas tienen una ocupación de empleados y el 25.49% son trabajadores por cuenta propia. Un porcentaje menor son trabajadores familiares sin remuneración o jubilados, pensionados y estudiantes.

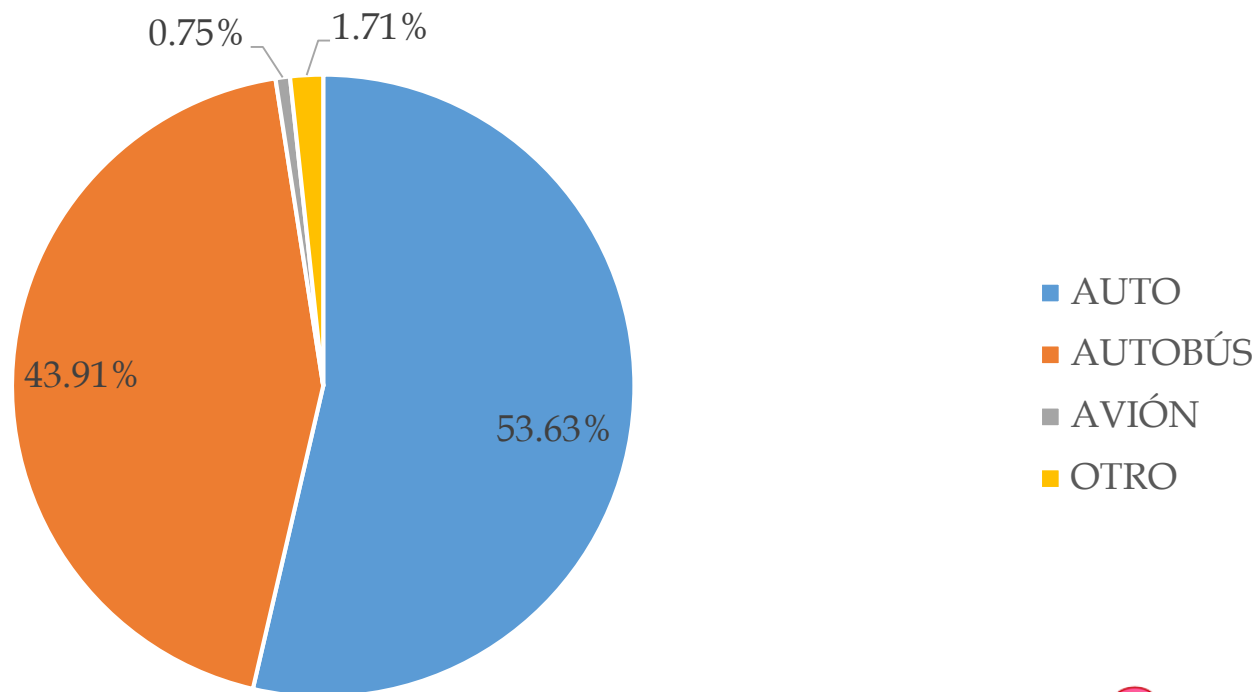


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

En otro figuran: auto de la empresa, BlaBlaCar, Combi, motocicleta, taxi y tour.

FIGURA 8  
TRANSPORTACIÓN



Fuente: Elaboración propia

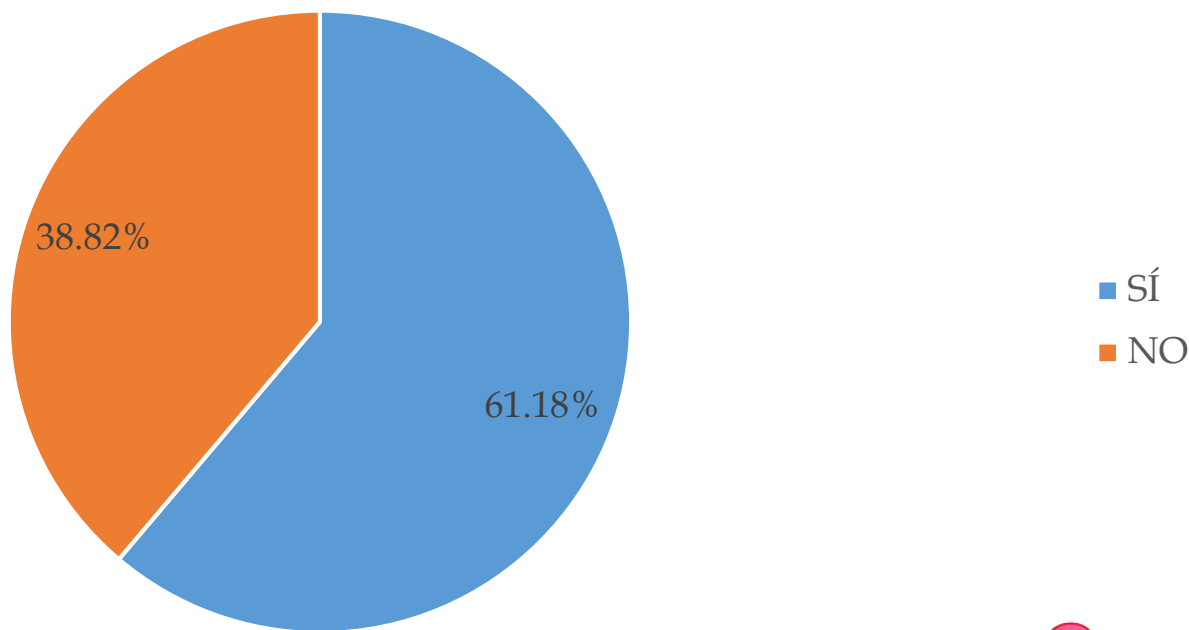




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 9  
TURISTA



Fuente: Elaboración propia

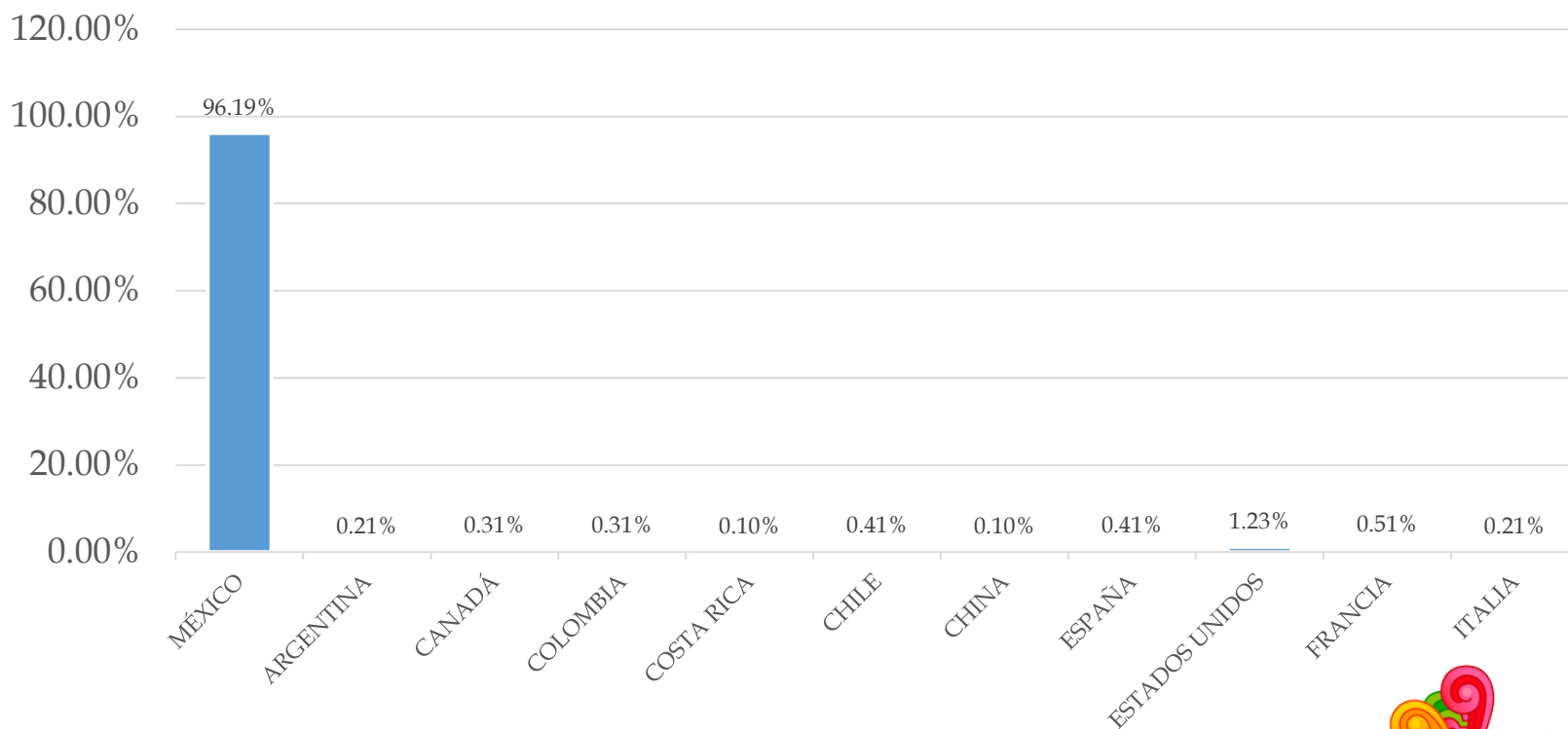


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

El promedio de desplazamiento de los turistas que visitaron el estado fue de 3 horas con 18.42 minutos.

FIGURA 10  
PROCEDENCIA POR PAÍS



Fuente: Elaboración propia



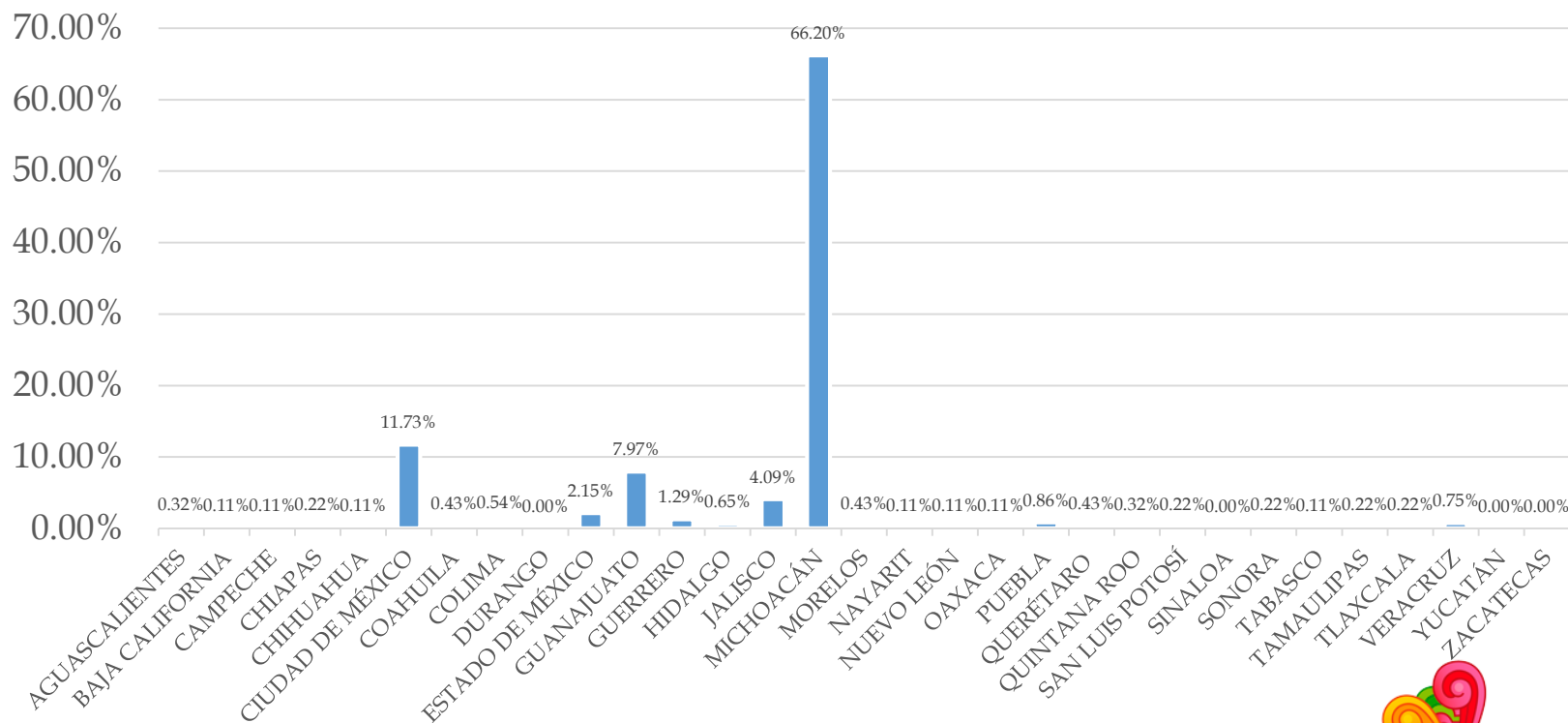
Se tuvo presencia de la totalidad de estados de la Republica Mexicana, excepto Baja California Sur.



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 11  
PROCEDENCIA POR ESTADO



Fuente: Elaboración propia



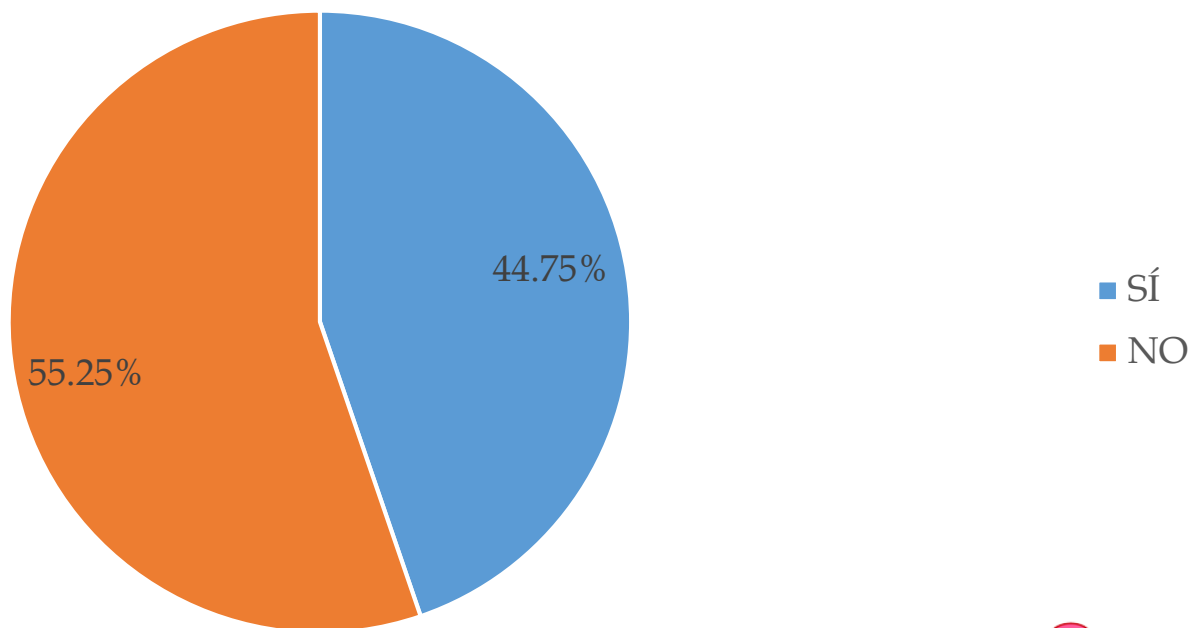


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

El promedio de estancia fue de 3.31 días.

FIGURA 12  
PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia



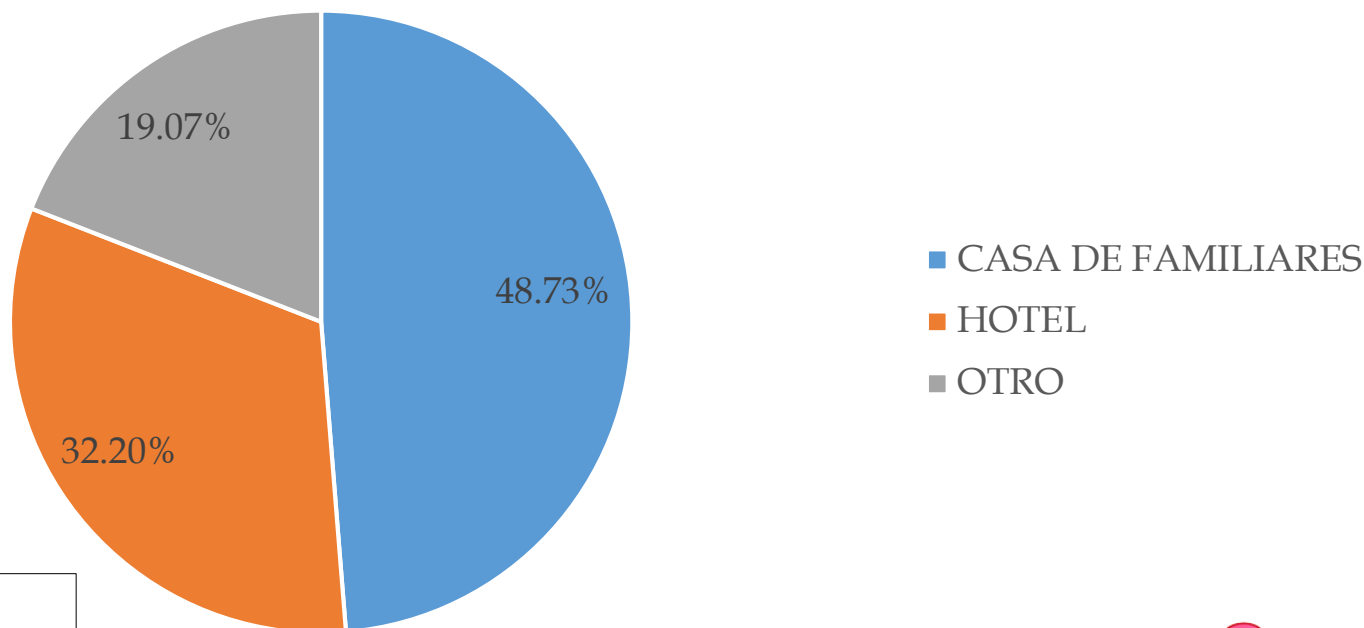


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

En otros de mencionó:  
Airbnb, casa de amigos  
y casa propia.

FIGURA 13  
LUGAR DE PERNOCTA



El porcentaje de pernocta en plataformas digitales es de 11.12%.

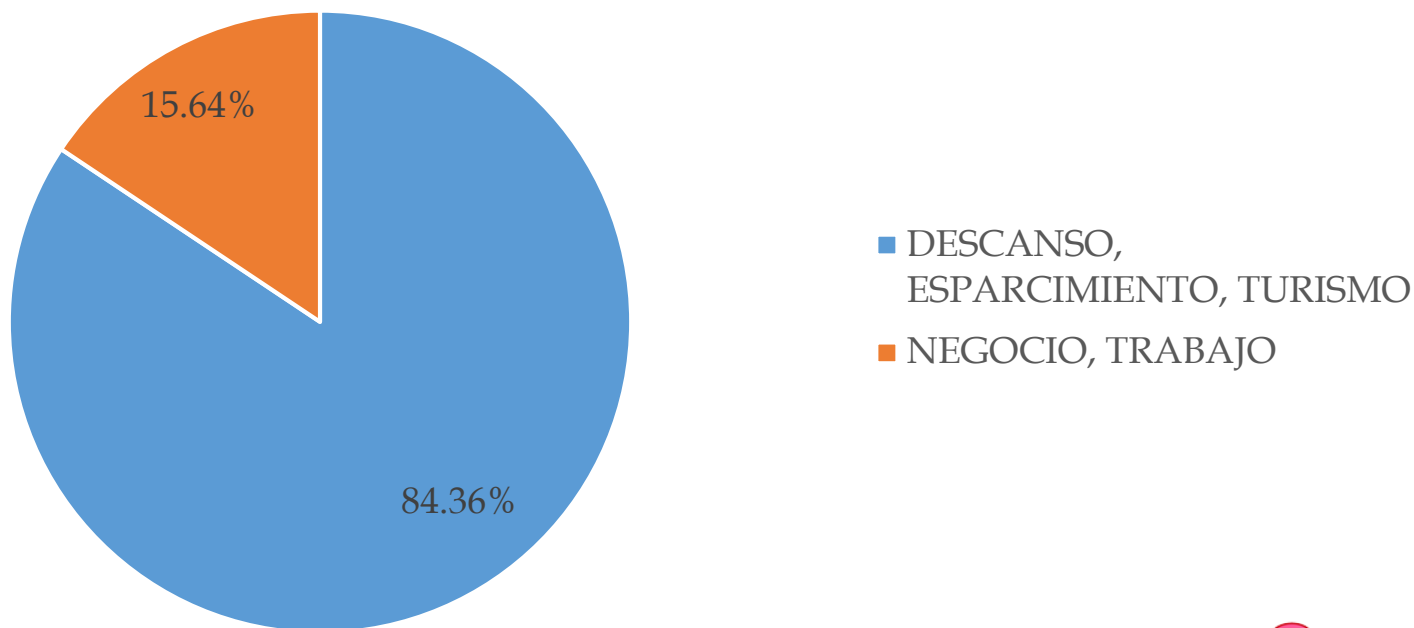
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 14  
MOTIVO PARA VISITAR



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

- Por lo que respecta a las condiciones de visita de los turistas que estuvieron en el estado durante el mes de agosto, se tienen lo siguiente:
  - La mayoría se transportó en auto (53.63%) y autobús (43.91%), sin embargo se identificaron turistas que arribaron en auto de la empresa, BlaBlaCar, Combi, motocicleta, taxi y tour.
  - Se tuvo una presencia principalmente de México, aunque se identificó asistentes de Argentina, Canadá, Colombia, Costa Rica, Chile, China, España, Estados Unidos, Francia e Italia.
    - Se tuvo presencia de la totalidad de estados de la Republica Mexicana, excepto de Baja California Sur.
  - El 44.75% de los turistas realizaron pernocta, con un promedio de 3.31 días.
    - Del porcentaje de personas que pernoctaron, el 32.20% lo realizó en hotel.
  - Entre los principales motivos de asistencia se tuvo descanso y esparcimiento (84.36%) y por motivos laborales (15.64%).
  - Por último, se identificó un 1.10% de turistas migrantes, así como 0.87% de personas con discapacidad motriz que asistieron durante agosto; también fueron analizados un 29.57% de turistas y visitantes que venían acompañados de 1.43 adultos mayores, en promedio.



# Gasto total y por componente de los turistas y visitantes



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 3

Indicadores claves de los turistas y visitantes en  
Michoacán, agosto 2024

Días promedio de estancia	3.31
Afluencia de turistas	572,230
Afluencia de visitantes	363,018
<b>Afluencia total</b>	<b>935,248</b>
Transportación:	
Gasto promedio	\$ 1,098.31
Alojamiento:	
Gasto promedio	\$ 1,122.76
Alimentación:	
Gasto promedio	\$ 588.42
Bebidas preparadas:	
Gasto promedio	\$ 443.62
Dulces:	
Gasto promedio	\$ 382.70
Artesanías:	
Gasto promedio	\$ 284.53
Recuerdos:	
Gasto promedio	\$ 258.37
Museos y balnearios:	
Gasto promedio	\$ 119.02
Agencia de viajes y otros servicios de reserva:	
Gasto promedio	\$ 2,090.40

La derrama económica total  
del mes de agosto de 2024 fue  
de

\$ 1,554,705,269.29

La derrama económica de los  
turistas fue de

\$ 1,023,939,873.10, mientras

que la de los visitantes de

\$ 530,765,396.19



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 4  
Indicadores claves por región turística

Región	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Apatzingán	\$53,341,021.77	19,633	12,455
Playas Michoacán	\$126,300,458.62	46,487	29,491
Lacustre	\$147,863,009.15	54,423	34,525
Morelia	\$647,464,203.33	238,308	151,181
Oriente	\$139,617,204.94	51,388	32,600
Uruapan	\$199,218,846.06	73,325	46,517
Zamora	\$240,900,525.42	88,667	56,249

Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 5  
Indicadores claves por región económica

Región económica	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Lerma Chapala	\$141,703,638.37	52,156	33,087
Bajío	\$87,562,019.14	32,228	20,445
Cuitzeo	\$629,524,198.92	231,705	146,992
Oriente	\$127,587,485.62	46,960	29,791
Tepalcatepec	\$74,992,807.42	27,602	17,511
Purépecha	\$190,780,249.08	70,219	44,546
Pátzcuaro-Zirahuen	\$147,965,313.41	54,461	34,549
Tierra Caliente	\$23,473,258.38	8,640	5,481
Sierra Costa	\$126,300,458.62	46,487	29,491
Infiernillo	\$4,815,840.33	1,773	1,124

Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 6  
Indicadores claves por pueblo mágico

Pueblo mágico	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Angangueo	\$ 19,353,177.63	7,123	4,519
Cotija	\$ 2,150,353.07	791	502
Cuitzeo	\$ 4,300,706.14	1,583	1,004
Jiquilpan	\$ 15,052,471.49	5,540	3,515
Paracho	\$ 17,195,404.09	6,329	4,015
Pátzcuaro	\$141,923,302.59	52,237	33,139
Santa Clara del Cobre	\$ 36,556,002.19	13,455	8,536
Tacámbaro	\$ 32,255,296.04	11,872	7,531
Tlalpujahuá	\$ 55,909,179.81	20,578	13,055
Tzintzuntzan	\$ 23,653,883.76	8,706	5,523

Fuente: Elaboración propia





# Percepción de los turista



# Resultados

## Percepción de los.....

Tabla 7  
Evaluación de condiciones del estado  
(turistas que visitaron el estado)

	Calificación Promedio
Amabilidad	9.10
Seguridad	8.39
Conservación del entorno	8.91
Precios de lo que compra	8.49
General	9.29

Fuente: Elaboración propia



# Evidencia

# Resultados Evidencia.....





# Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica  
Michoacán, agosto 2024

**Resultados**

**04 de septiembre de 2024**

