



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica
Michoacán, diciembre 2024

Resultados

04 de enero de 2025





Índice

	Página
• Índice	2
• Consideraciones generales.	3
• Introducción y ventana metodológica.	5
• Identificación de los turistas.	10
• Gasto total y por componentes de los turistas.	28
• Percepción de los turistas.	33
• Evidencias.	35



Consideraciones generales



Entregables

Consideraciones Generales

- Evaluación del Impacto y Derrama Económica.
- Michoacán, diciembre 2024.

Objetivo General:

- Realizar una revisión contextual y prospectiva del impacto y derrama económica durante el mes de diciembre de 2024 en el estado de Michoacán.
- **Objetivos Específicos:**
 - Estudiar el comportamiento de la población muestreada, de acuerdo a los criterios previamente definidos.
 - Definir la medición, estandarización y estimación de los indicadores básicos a incluir en el estudio.
 - Proporcionar información para la toma de decisiones en materia de política pública turística.



Introducción y ventana metodológica



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- El estudio se realizó durante el periodo comprendido del 01 al 31 de diciembre de 2024, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos recabados mediante una encuesta aprobada por la Secretaría de Turismo Estatal, los resultados fueron obtenidos por un equipo de entrevistadores convocado y administrado por investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Los investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” realizaron:
 - Selección de la muestra.
 - Diseño de las encuestas.
 - Encuesta piloto.
 - Supervisión del levantamiento de la encuesta.
 - Validación de sus resultados.
- La encuesta estuvo formada por un cuestionario base, en el que se plantearon diversos elementos de percepción de la población objetivo.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La pertinencia estadística tiene las siguientes características:
 - La muestra fue de 2,011 personas, realizada sobre una población infinita, tomando en consideración el instrumento descrito anteriormente.
 - Aunque cada porcentaje de respuesta tiene su propio error asociado, se considera que los resultados en general son válidos con un 95% de confianza, un margen de error de $\pm 2.18\%$, con una tasa de respuesta del 76.57% y utilizando un solo conglomerado.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La fórmula empleada es el muestreo aleatorio simple para proporciones, utilizando tasa de respuesta y conocimiento de la población. Está dado por lo siguiente:

$$n = \left(\frac{Z^2 pq}{B^2} \right) \left(\frac{1}{r} \right)$$

- En donde:
 - n= Tamaño de muestra.
 - Z= Distribución normal con un 95% de confianza.
 - p= proporción buscada. Se supone 0.5 para emplear la máxima varianza posible.
 - q= 1 - p
 - B= Cota o margen de error, se supone de $\pm 2.18\%$.
 - r= Tasa de respuesta del 76.57%.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La estructura muestral por cada una de las regiones analizadas es la siguiente:

Tabla 1	
Porcentaje de muestras por región estudiada	
País de la Monarca (Zitácuaro)	26.32%
Costa (Lázaro Cárdenas)	17.11%
Zamora	5.26%
Pátzcuaro	9.21%
Uruapan	9.74%
Morelia	32.37%

Fuente: Elaboración propia



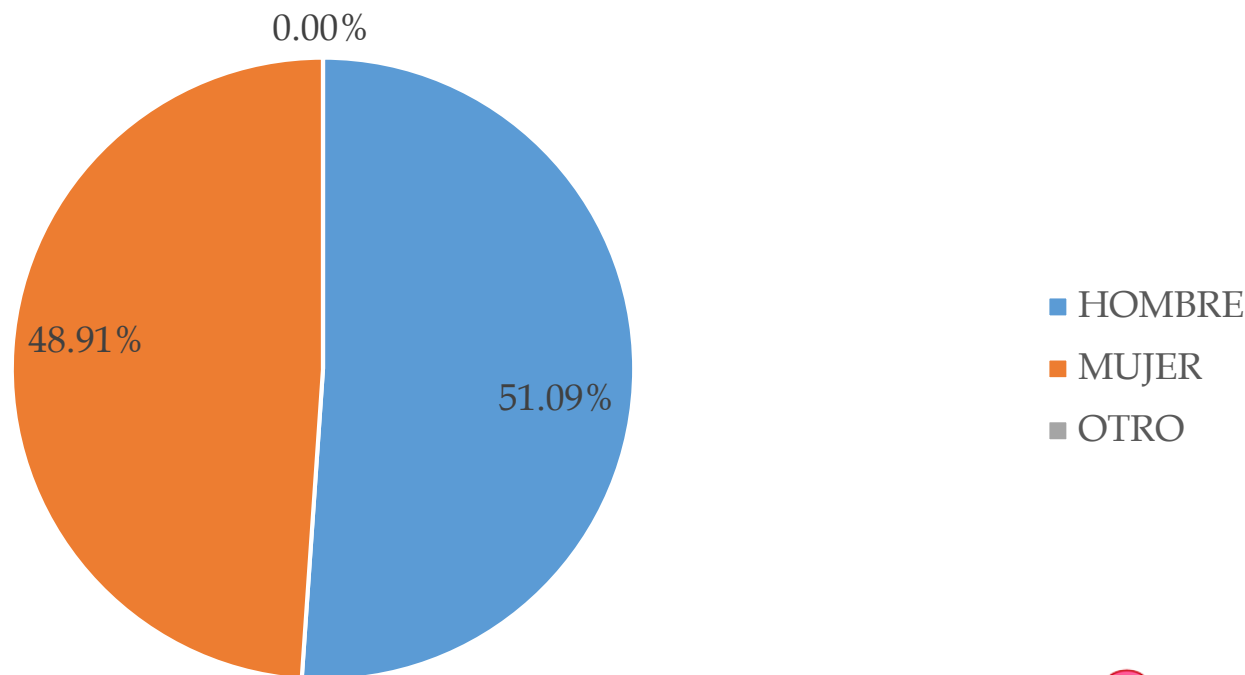
Identificación de los turistas



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 1
SEXO



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

Media	39.83
Mediana	36.00
Moda	46.00
Desviación estándar	14.29
Varianza de la muestra	204.31
Curtosis	- 0.44
Coefficiente de asimetría	0.47
Rango	64.00
Mínimo	18.00
Máximo	85.00

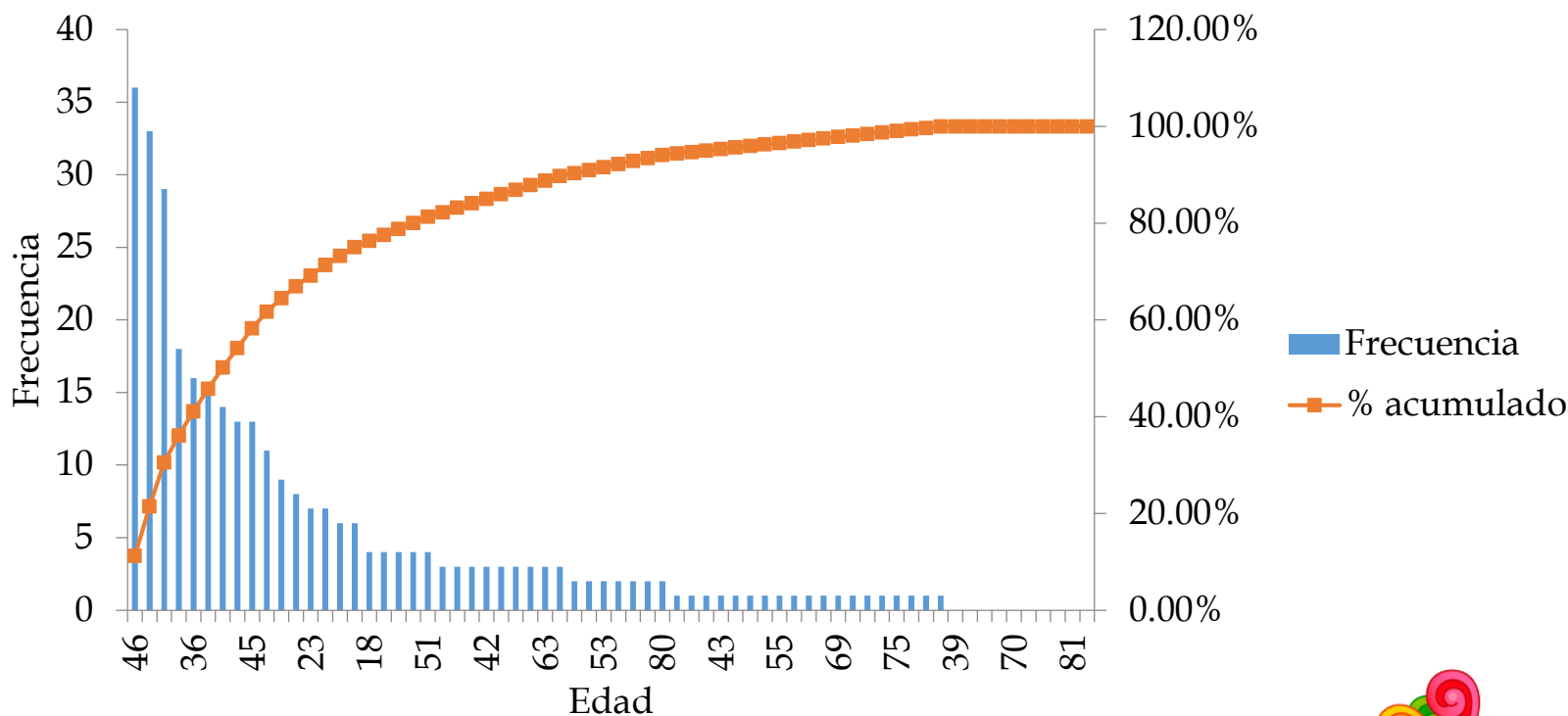
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 2
HISTOGRAMA



Fuente: Elaboración propia

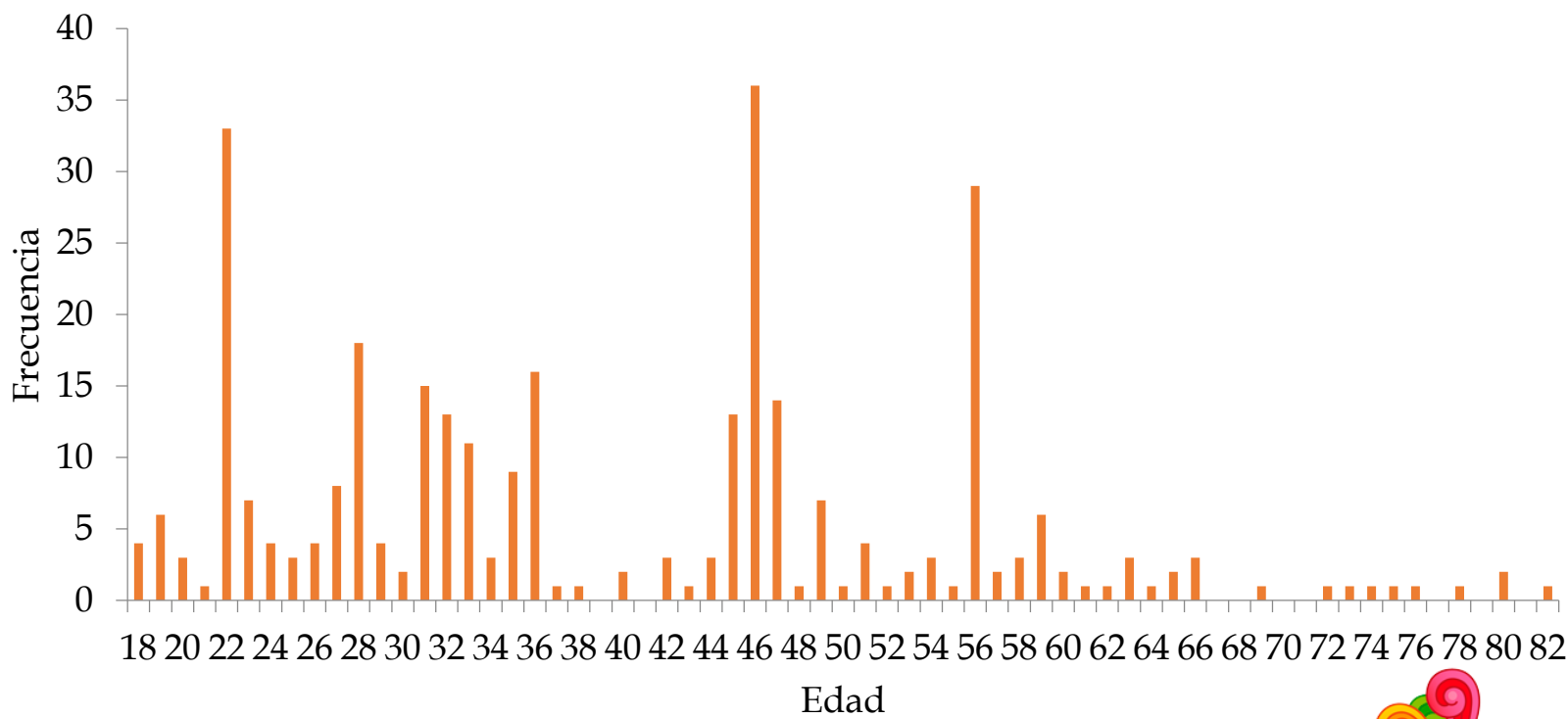




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 3
NORMALIDAD



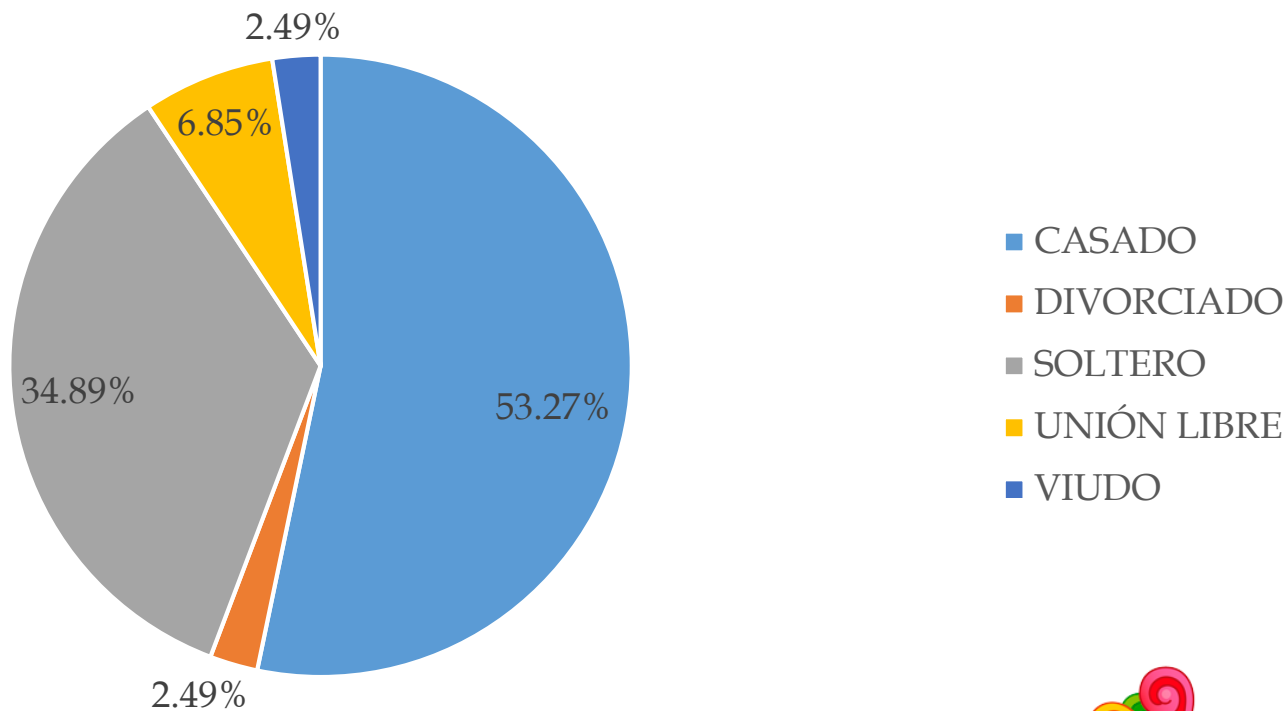
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 4
ESTADO CIVIL



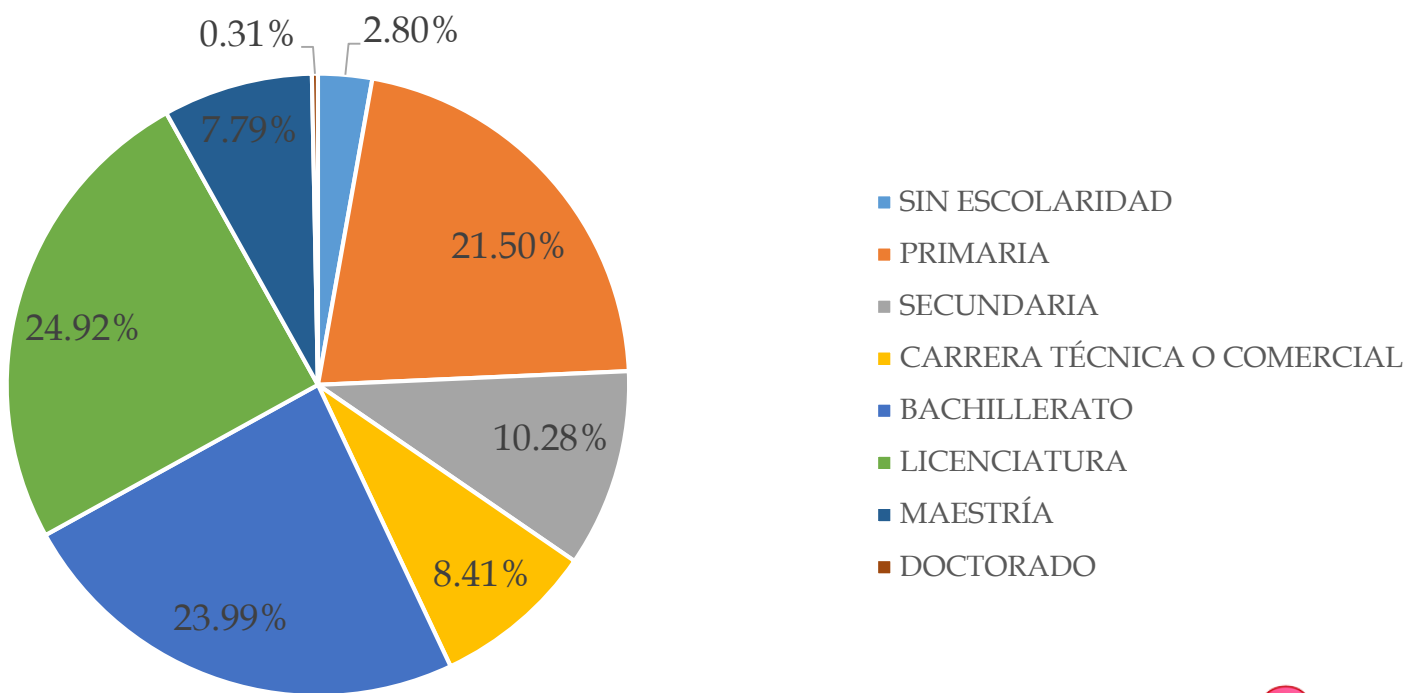
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 5
ESCOLARIDAD



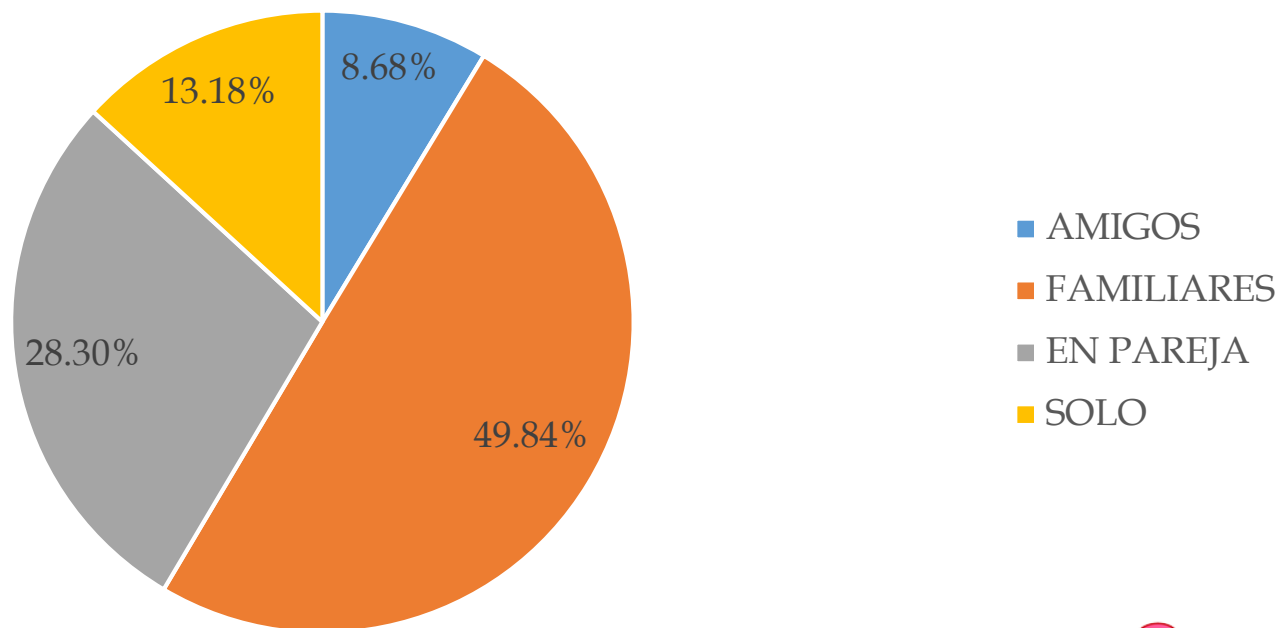
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 6
ACOMPAÑAMIENTO



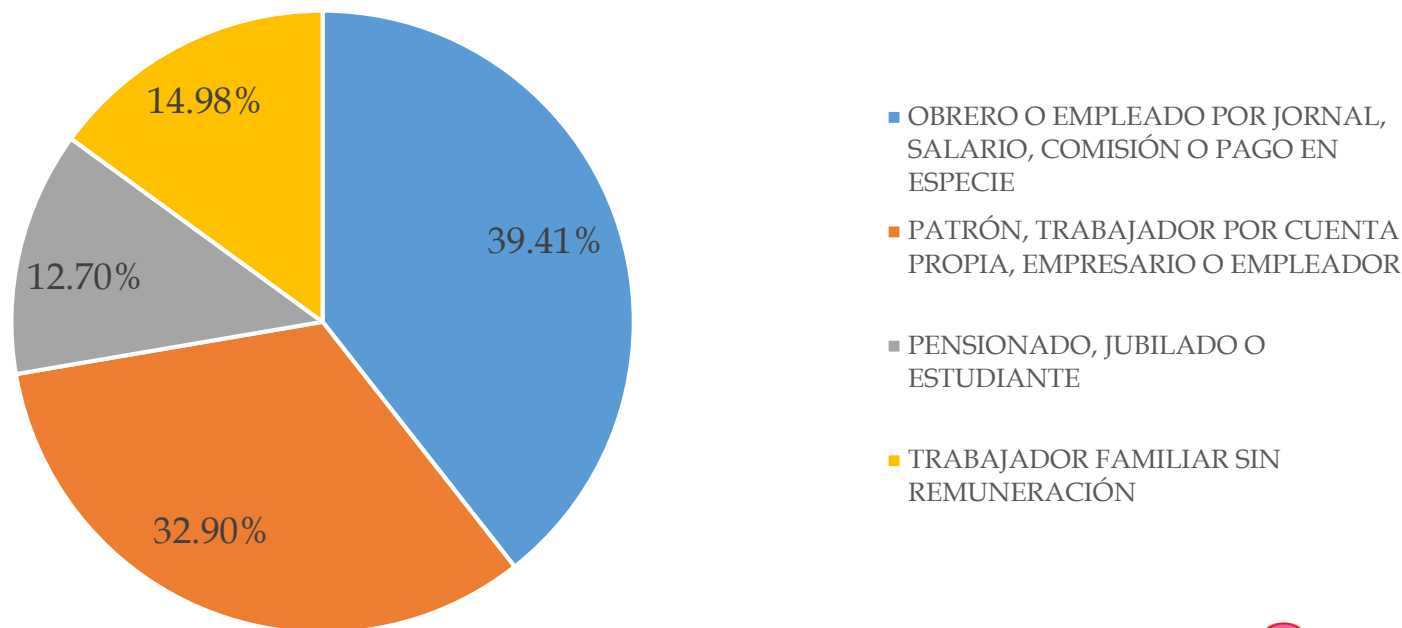
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 7
DEDICACIÓN



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

- Las principales conclusiones sociodemográficas de los turistas que visitaron Michoacán durante el mes de diciembre son las siguientes:
 - Se presentó una mayor cantidad de turistas y visitantes hombres con un 51.09%.
 - Con respecto a la edad de los turistas, el promedio fue de 39.83 años, teniendo un rango desde 18 hasta 85 años. Los datos más frecuentes presentados fueron de 28, 27, 25, 36, y 45 años, siendo la mediana de 36 años.
 - Las medidas estadísticas que nos permiten proyectar el comportamiento de la población en su conjunto se encuentran validadas mediante los indicadores respectivos (curtosis y asimetría), siguiendo una distribución normal.
 - Los estados civiles más frecuentes fueron casado (53.27%) y soltero (34.89%).
 - Por lo que respecta al grado de escolaridad, destaca el nivel de licenciatura (24.92%) y bachillerato (23.99%).
 - Del total de los turistas, el 49.84% fueron acompañados de familiares, seguido por el 28.30% en pareja y 13.18% solos.
 - Por último, el 39.41% de los turistas tienen una ocupación de empleados y el 32.90% son trabajadores por cuenta propia. Un porcentaje menor son trabajadores familiares sin remuneración o jubilados, pensionados y estudiantes.

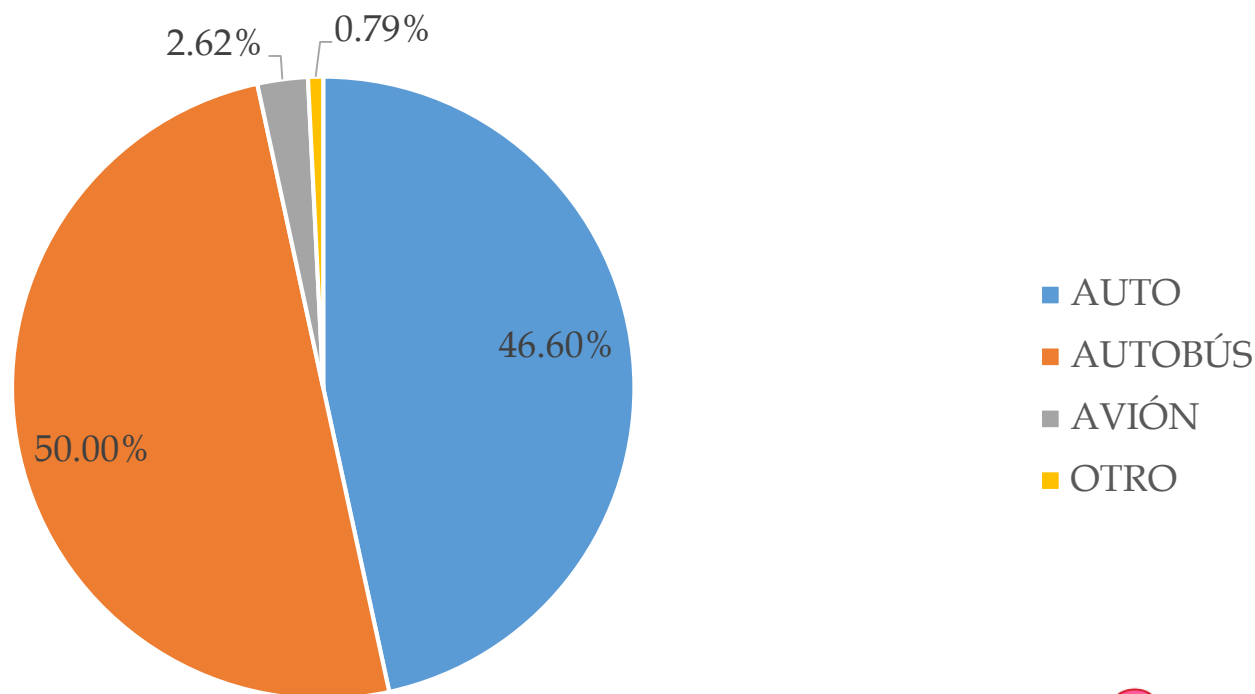


Resultados

Identificación de los turistas.....

En otro figuran: coche de la empresa, taxi, tour y uber.

FIGURA 8
TRANSPORTACIÓN



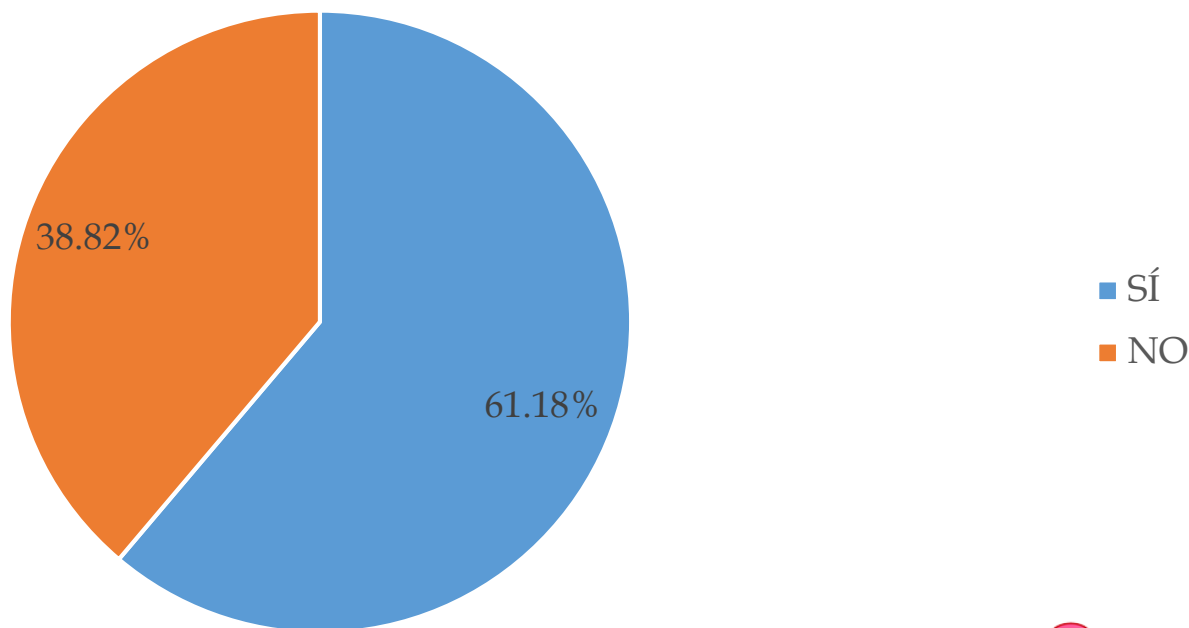
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 9
TURISTA



Fuente: Elaboración propia

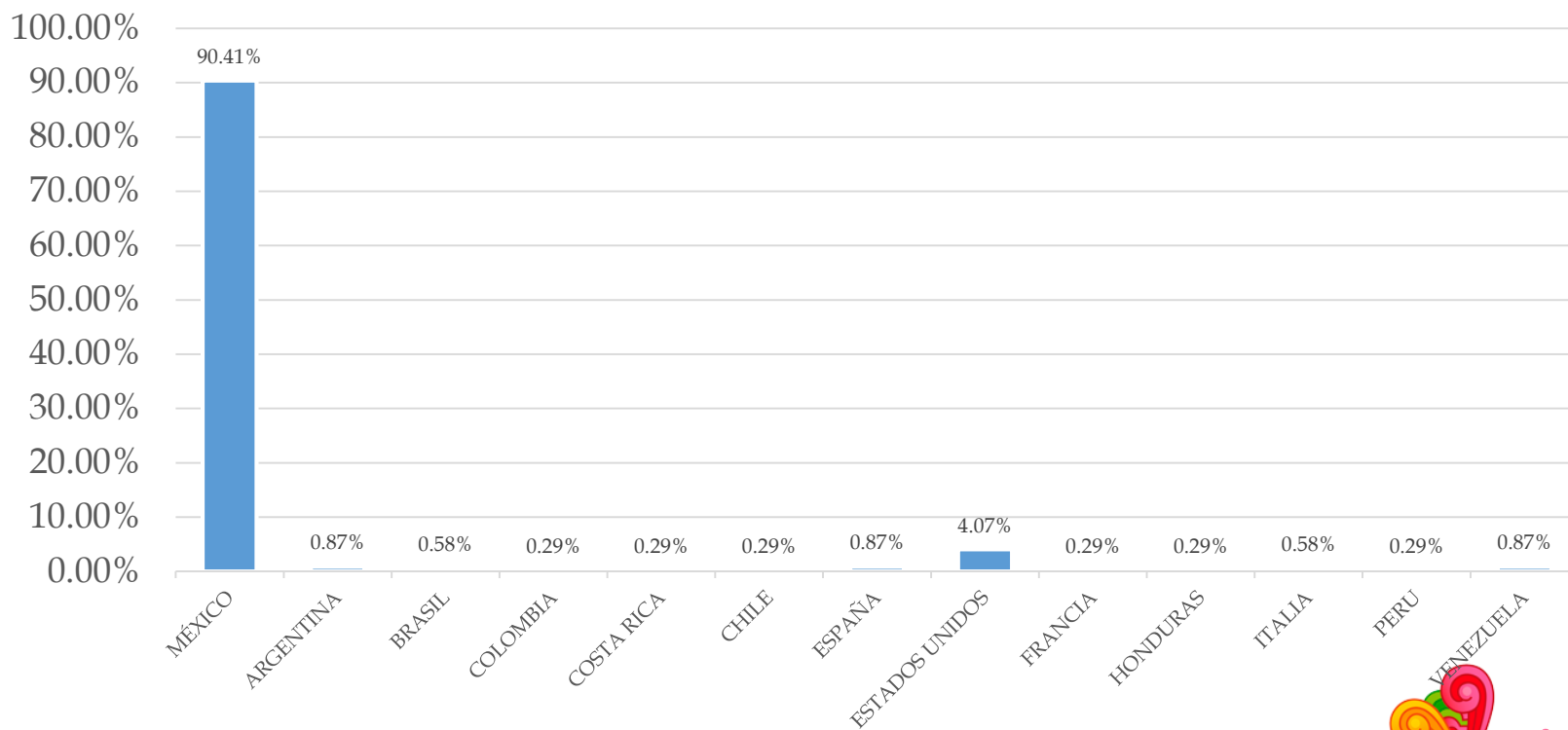


Resultados

Identificación de los turistas.....

El promedio de desplazamiento de los turistas que visitaron el estado fue de 3 horas con 20.57 minutos.

FIGURA 10
PROCEDENCIA POR PAÍS



Fuente: Elaboración propia



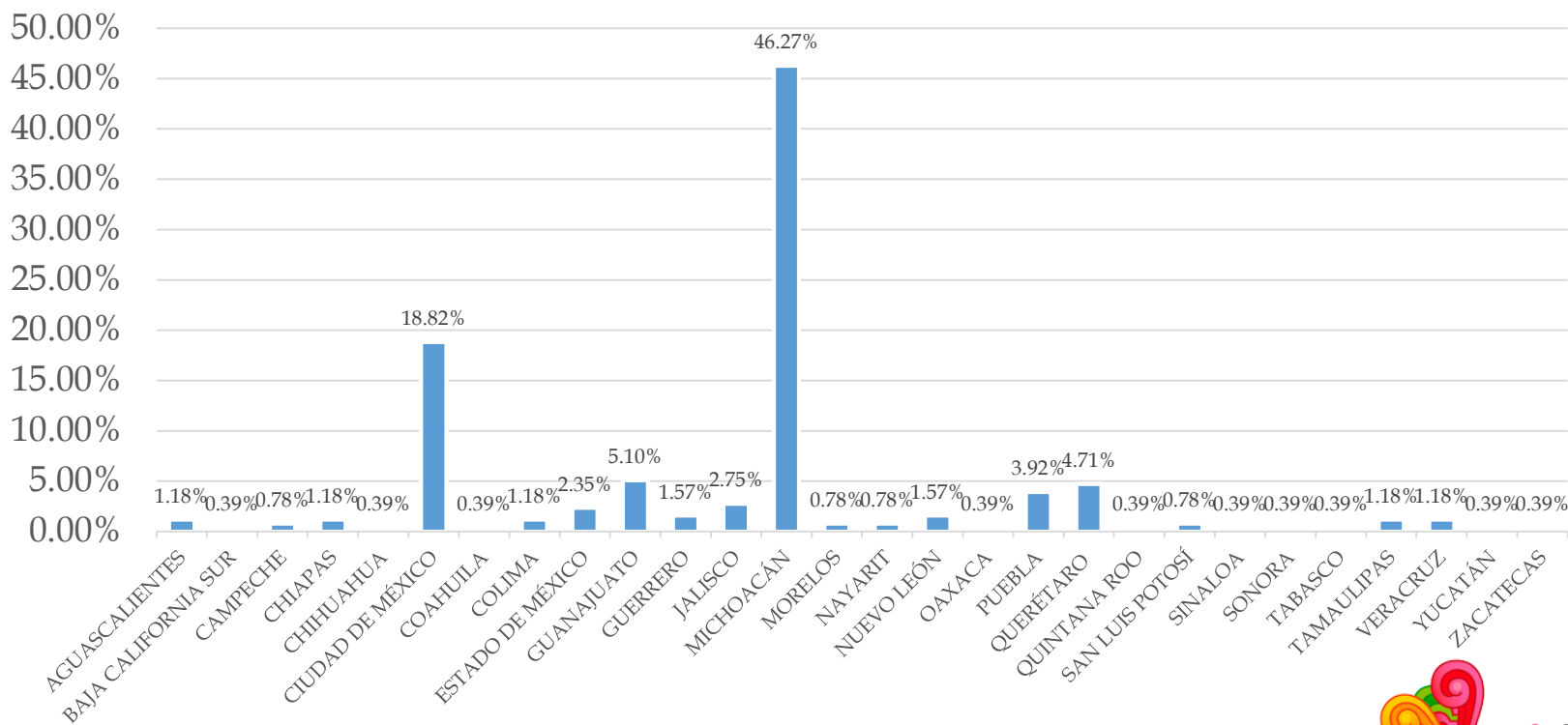
Se tuvo presencia de la totalidad de estados de la República Mexicana, excepto de Baja California, Durango, Hidalgo y Tlaxcala.



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 11
PROCEDENCIA POR ESTADO



Fuente: Elaboración propia



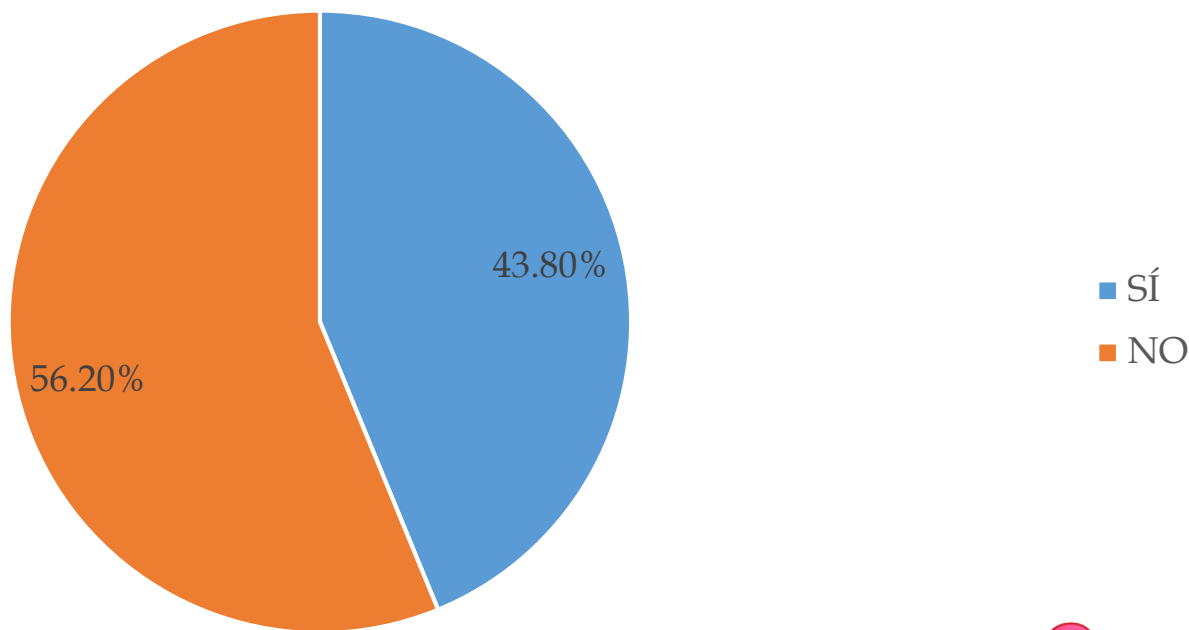


Resultados

Identificación de los turistas.....

El promedio de estancia fue de 3.12 días.

FIGURA 12
PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia



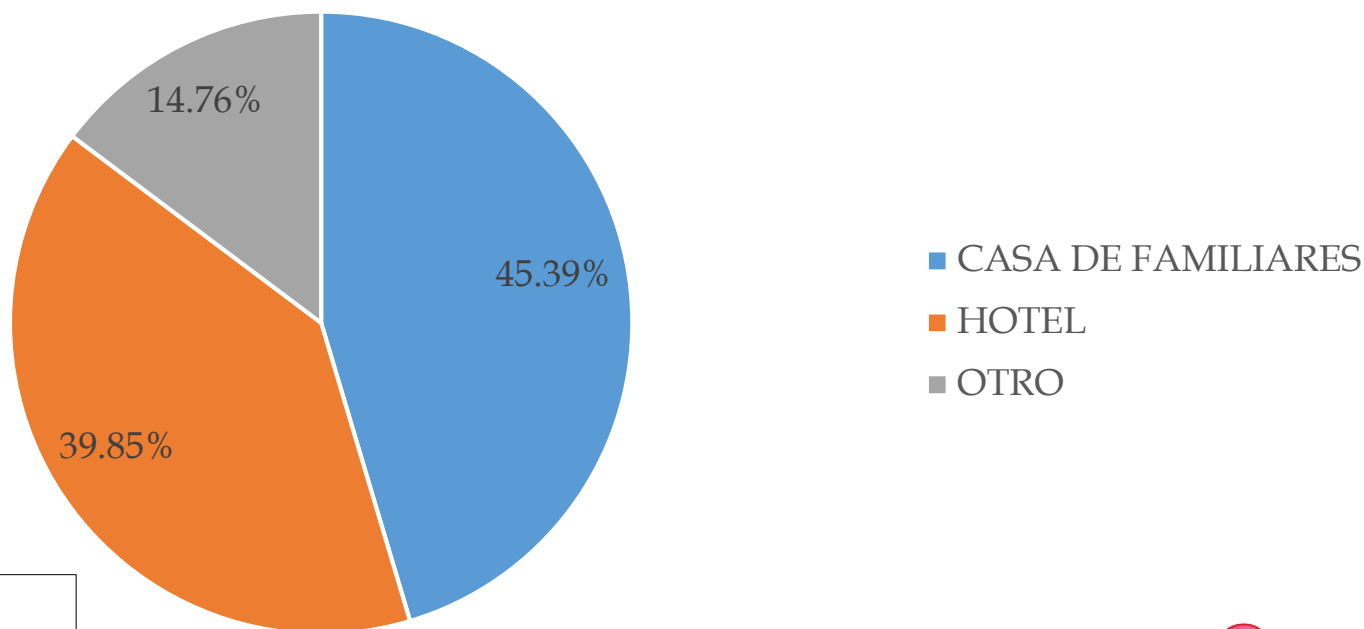


Resultados

Identificación de los turistas.....

En otros se mencionó:
Airbnb, cabaña, renta
de casa y tour.

FIGURA 13
LUGAR DE PERNOCTA



El porcentaje de pernocta en plataformas digitales es de 12.41%.

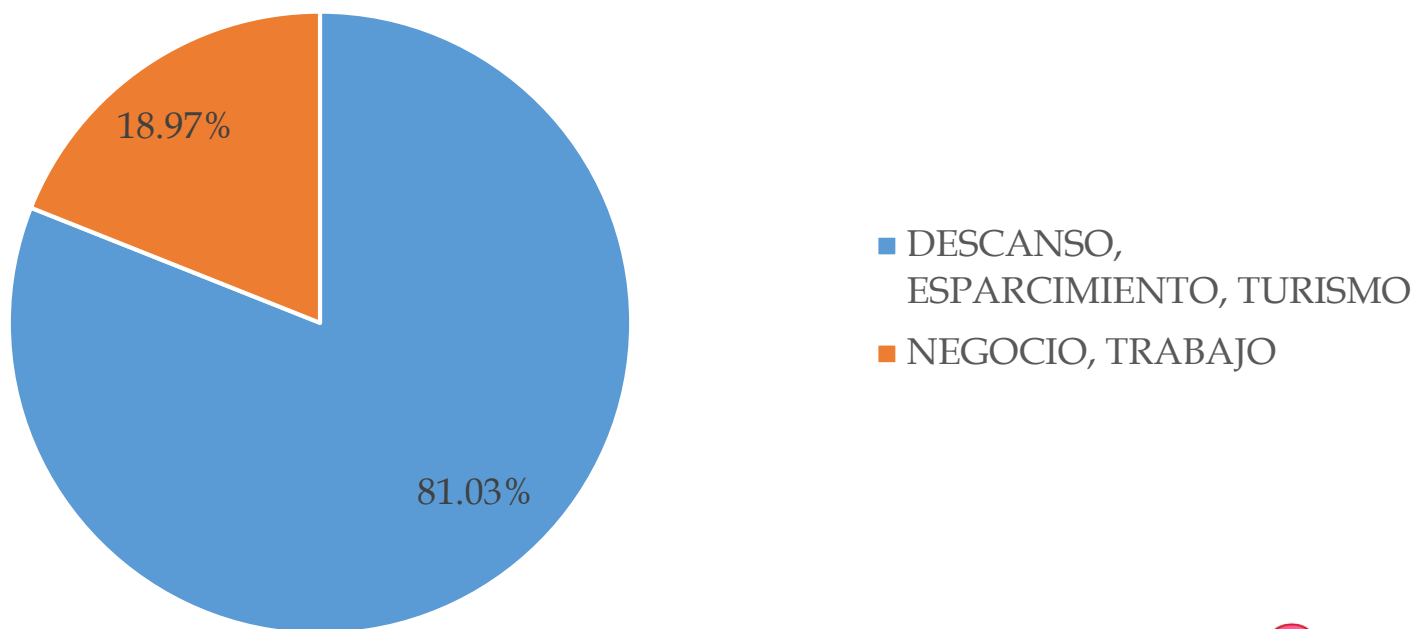
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 14
MOTIVO PARA VISITAR



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

- Por lo que respecta a las condiciones de visita de los turistas que estuvieron en el estado durante el mes de diciembre, se tienen lo siguiente:
 - La mayoría se transportó en autobús (50.00%) y auto (46.60%), sin embargo se identificaron turistas que arribaron en coche de la empresa, taxi, tour y uber.
 - Se tuvo una presencia principalmente de México, aunque se identificó asistentes de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, España, Estados Unidos, Francia, Honduras, Italia, Perú y Venezuela.
 - Se tuvo presencia de la totalidad de estados de la Republica Mexicana, excepto de Baja California, Durango, Hidalgo y Tlaxcala.
 - El 43.80% de los turistas realizaron pernocta, con un promedio de 3.12 días.
 - Del porcentaje de personas que pernoctaron, el 39.85% lo realizó en hotel.
 - Entre los principales motivos de asistencia se tuvo descanso y esparcimiento (81.03%) y por motivos laborales (18.97%).
 - Por último, se identificó un 3.61% de turistas migrantes, así como 2.13% de personas con discapacidad motriz que asistieron durante diciembre; también fueron analizados un 10.28% de turistas y visitantes que venían acompañados de 1.70 adultos mayores, en promedio.



Gasto total y por componente de los turistas y visitantes



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 3

Indicadores claves de los turistas y visitantes en
Michoacán, diciembre 2024

Días promedio de estancia	3.55
Afluencia de turistas	605,255
Afluencia de visitantes	258,733
Afluencia total	863,988
Transportación:	
Gasto promedio	\$ 1,260.37
Alojamiento:	
Gasto promedio	\$ 1,184.21
Alimentación:	
Gasto promedio	\$ 683.79
Bebidas preparadas:	
Gasto promedio	\$ 579.63
Dulces:	
Gasto promedio	\$ 377.43
Artesanías:	
Gasto promedio	\$ 291.91
Recuerdos:	
Gasto promedio	\$ 241.82
Museos y balnearios:	
Gasto promedio	\$ 49.12
Agencia de viajes y otros servicios de reserva:	
Gasto promedio	\$ 2,001.00

La derrama económica total
del mes de diciembre de 2024

fue de
\$ 1,343,866,121.63

La derrama económica de los
turistas fue de
\$ 982,580,023.95, mientras que
la de los visitantes de

\$ 361,286,097.68



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 4
Indicadores claves por región turística

Región	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Apatzingán	\$46,107,254.84	20,766	8,877
Playas Michoacán	\$109,172,401.25	49,169	21,019
Lacustre	\$127,810,777.10	57,564	24,607
Morelia	\$559,659,264.69	252,061	107,751
Oriente	\$120,683,215.93	54,354	23,235
Uruapan	\$172,202,065.11	77,557	33,154
Zamora	\$208,231,142.70	93,784	40,091

Fuente: Elaboración propia



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 5
Indicadores claves por región económica

Región económica	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Lerma Chapala	\$122,486,700.65	55,166	23,582
Bajío	\$75,687,420.23	34,088	14,572
Cuitzeo	\$544,152,168.51	245,077	104,765
Oriente	\$110,284,889.91	49,671	21,233
Tepalcatepec	\$64,822,764.32	29,195	12,480
Purépecha	\$164,907,856.47	74,272	31,750
Pátzcuaro-Zirahuen	\$127,899,207.52	57,604	24,624
Tierra Caliente	\$20,289,965.77	9,138	3,906
Sierra Costa	\$109,172,401.25	49,169	21,019
Infiernillo	\$4,162,746.98	1,875	801

Fuente: Elaboración propia



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 6
Indicadores claves por pueblo mágico

Pueblo mágico	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Angangueo	\$ 16,728,623.92	7,534	3,221
Cotija	\$ 1,858,735.99	837	358
Cuitzeo	\$ 3,717,471.98	1,674	716
Jiquilpan	\$ 13,011,151.94	5,860	2,505
Paracho	\$ 14,863,473.78	6,694	2,862
Pátzcuaro	\$122,676,575.41	55,252	23,619
Santa Clara del Cobre	\$ 31,598,511.85	14,231	6,084
Tacámbaro	\$ 27,881,039.86	12,557	5,368
Tlalpujahuá	\$ 48,327,135.77	21,766	9,304
Tzintzuntzan	\$ 20,446,095.90	9,209	3,936

Fuente: Elaboración propia



Percepción de los turista



Resultados

Percepción de los.....

Tabla 7
Evaluación de condiciones del estado
(turistas que visitaron el estado)

	Calificación Promedio
Amabilidad	8.60
Seguridad	8.43
Conservación del entorno	8.65
Precios de lo que compra	8.36
General	9.03

Fuente: Elaboración propia



Evidencia



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica
Michoacán, diciembre 2024

Resultados

04 de enero de 2025

