



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica
Michoacán, julio 2024

Resultados

07 de agosto de 2024





Índice

	Página
• Índice	2
• Consideraciones generales.	3
• Introducción y ventana metodológica.	5
• Identificación de los turistas.	10
• Gasto total y por componentes de los turistas.	28
• Percepción de los turistas.	33
• Evidencias.	35



Consideraciones generales



Entregables

Consideraciones Generales

- Evaluación del Impacto y Derrama Económica.
- Michoacán, julio 2024.

Objetivo General:

- Realizar una revisión contextual y prospectiva del impacto y derrama económica durante el mes de julio de 2024 en el estado de Michoacán.
- **Objetivos Específicos:**
 - Estudiar el comportamiento de la población muestreada, de acuerdo a los criterios previamente definidos.
 - Definir la medición, estandarización y estimación de los indicadores básicos a incluir en el estudio.
 - Proporcionar información para la toma de decisiones en materia de política pública turística.



Introducción y ventana metodológica



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- El estudio se realizó durante el periodo comprendido del 01 al 31 de julio de 2024, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos recabados mediante una encuesta aprobada por la Secretaría de Turismo Estatal, los resultados fueron obtenidos por un equipo de entrevistadores convocado y administrado por investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Los investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” realizaron:
 - Selección de la muestra.
 - Diseño de las encuestas.
 - Encuesta piloto.
 - Supervisión del levantamiento de la encuesta.
 - Validación de sus resultados.
- La encuesta estuvo formada por un cuestionario base, en el que se plantearon diversos elementos de percepción de la población objetivo.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La pertinencia estadística tiene las siguientes características:
 - La muestra fue de 1,828 personas, realizada sobre una población infinita, tomando en consideración el instrumento descrito anteriormente.
 - Aunque cada porcentaje de respuesta tiene su propio error asociado, se considera que los resultados en general son válidos con un 95% de confianza, un margen de error de $\pm 2.29\%$, con una tasa de respuesta del 81.15% y utilizando un solo conglomerado.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La fórmula empleada es el muestreo aleatorio simple para proporciones, utilizando tasa de respuesta y conocimiento de la población. Está dado por lo siguiente:

$$n = \left(\frac{Z^2 pq}{B^2} \right) \left(\frac{1}{r} \right)$$

- En donde:
 - n= Tamaño de muestra.
 - Z= Distribución normal con un 95% de confianza.
 - p= proporción buscada. Se supone 0.5 para emplear la máxima varianza posible.
 - q= 1 - p
 - B= Cota o margen de error, se supone de $\pm 2.29\%$.
 - r= Tasa de respuesta del 81.15%.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La estructura muestral por cada una de las regiones analizadas es la siguiente:

Tabla 1	
Porcentaje de muestras por región estudiada	
País de la Monarca (Zitácuaro)	9.49%
Costa (Lázaro Cárdenas)	12.49%
Zamora	11.04%
Pátzcuaro	17.33%
Uruapan	14.91%
Morelia	34.75%

Fuente: Elaboración propia



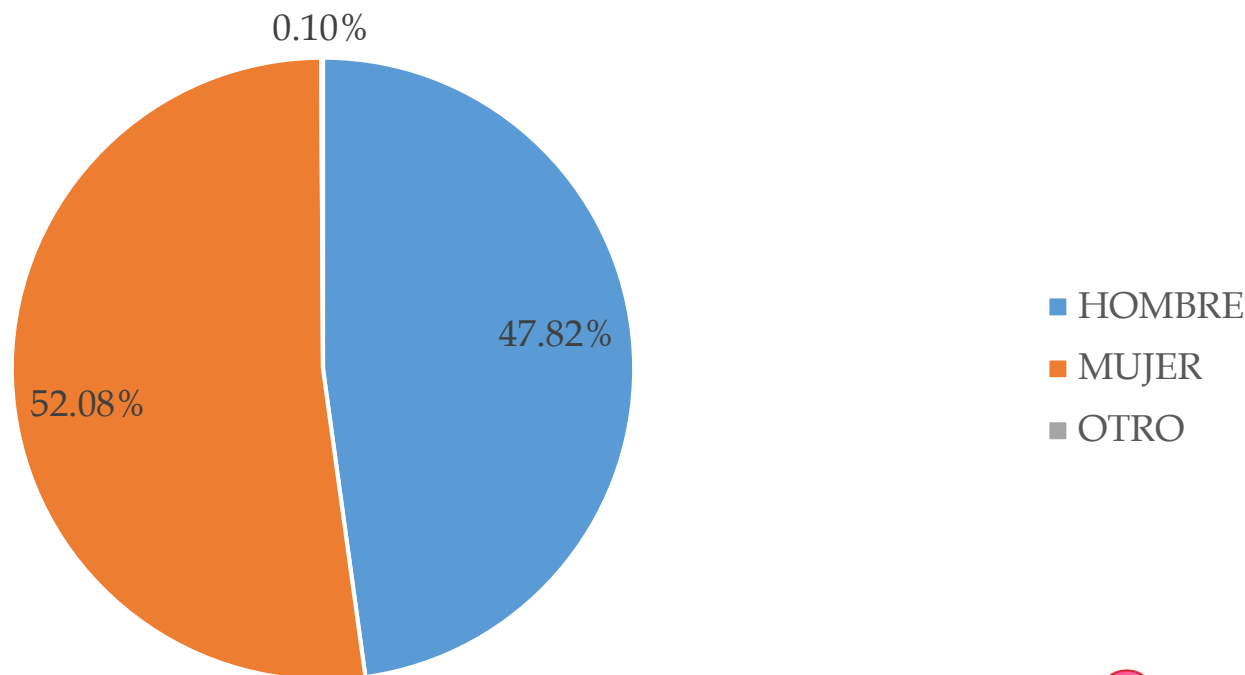
Identificación de los turistas



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 1
SEXO



Fuente: Elaboración propia





Resultados

Identificación de los turistas.....

Tabla 2

Estadística descriptiva de edad de los
turistas y visitantes

Media	38.03
Mediana	35.00
Moda	28.00
Desviación estándar	13.64
Varianza de la muestra	186.18
Curtosis	- 0.16
Coefficiente de asimetría	0.76
Rango	70.00
Mínimo	15.00
Máximo	85.00

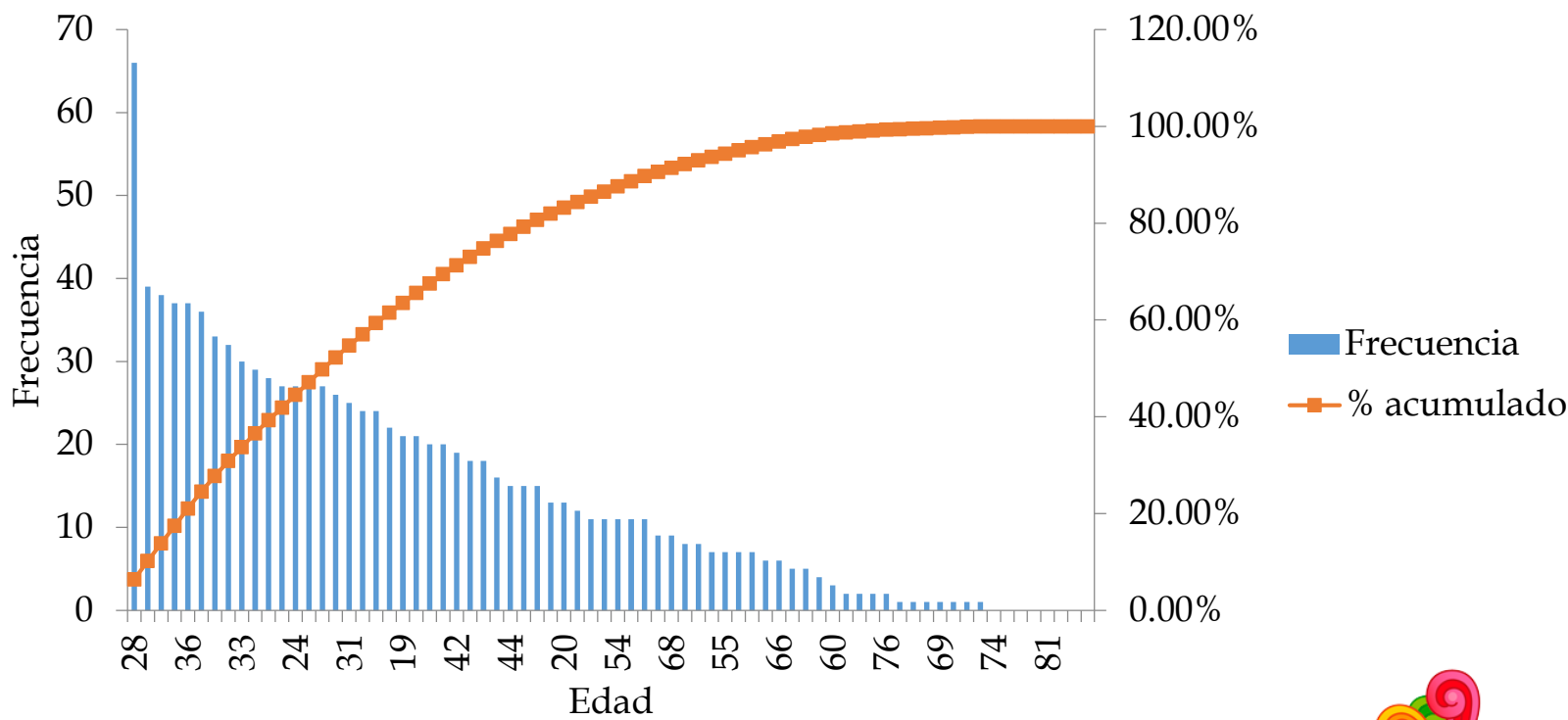
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 2
HISTOGRAMA



Fuente: Elaboración propia

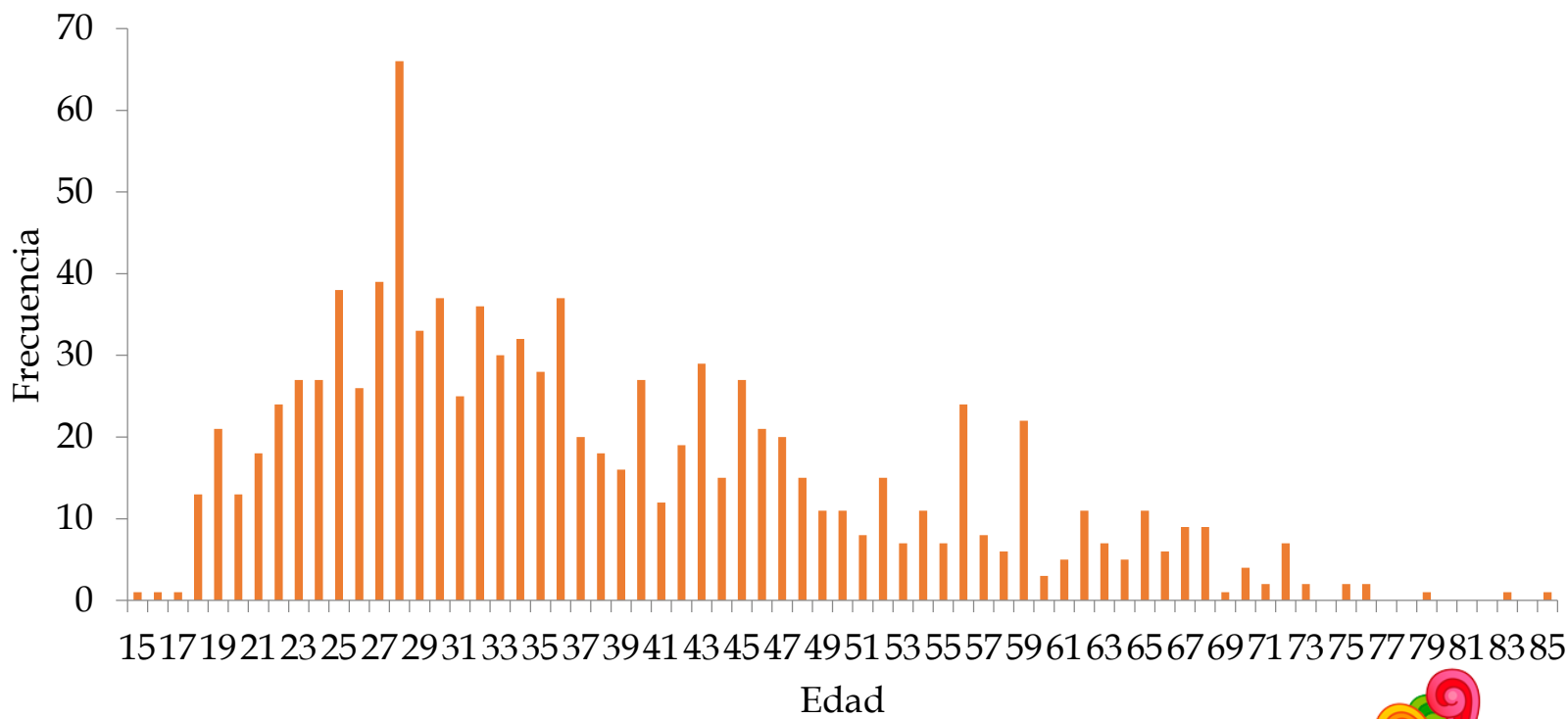




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 3
NORMALIDAD



Fuente: Elaboración propia

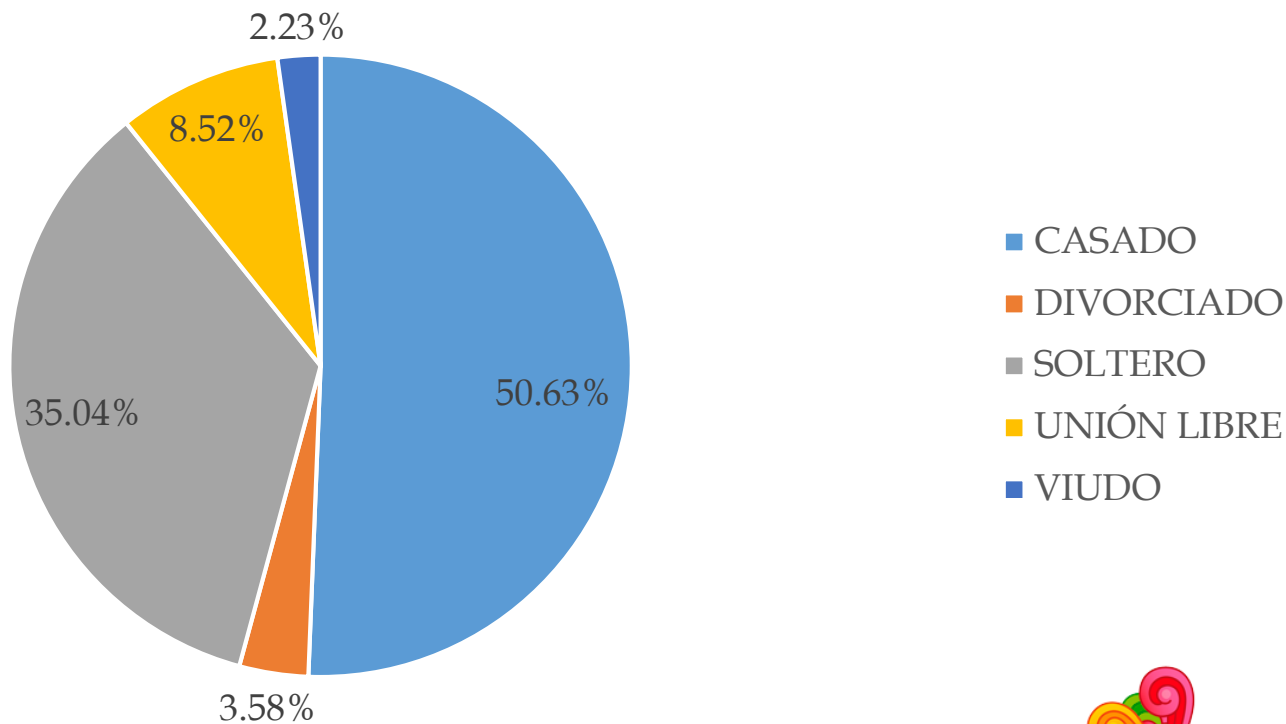




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 4
ESTADO CIVIL



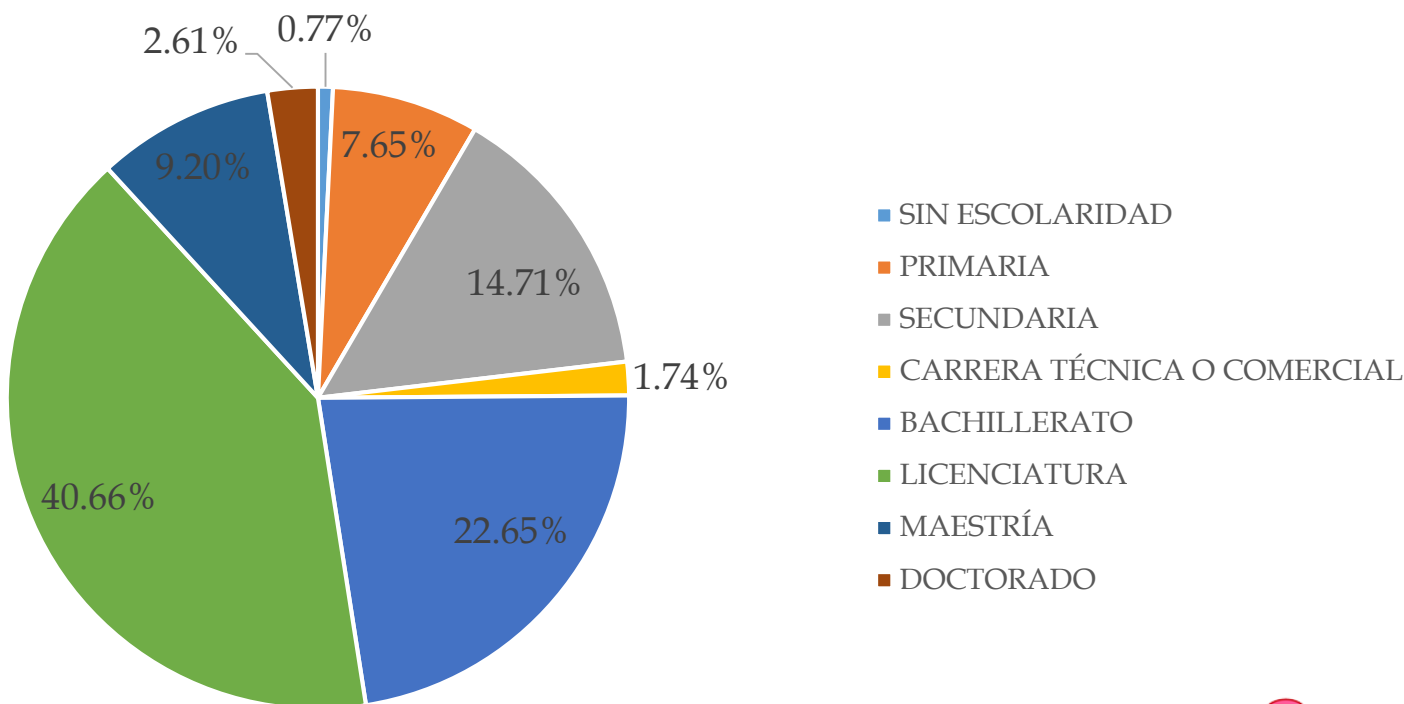
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 5
ESCOLARIDAD



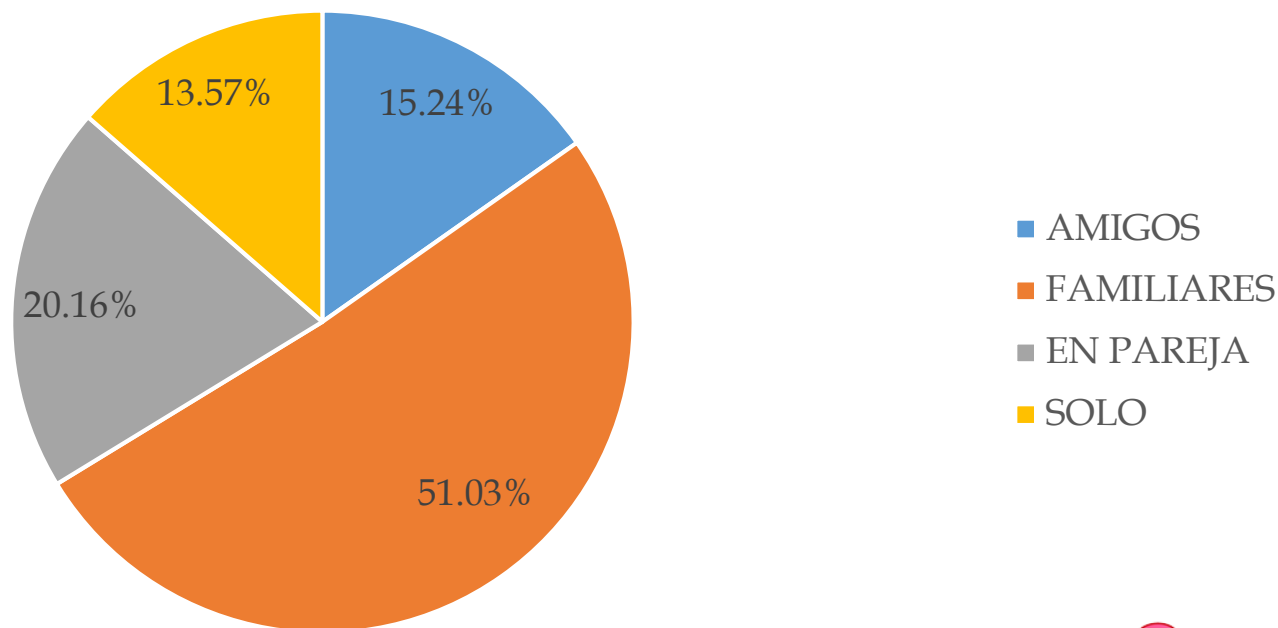
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 6
ACOMPAÑAMIENTO



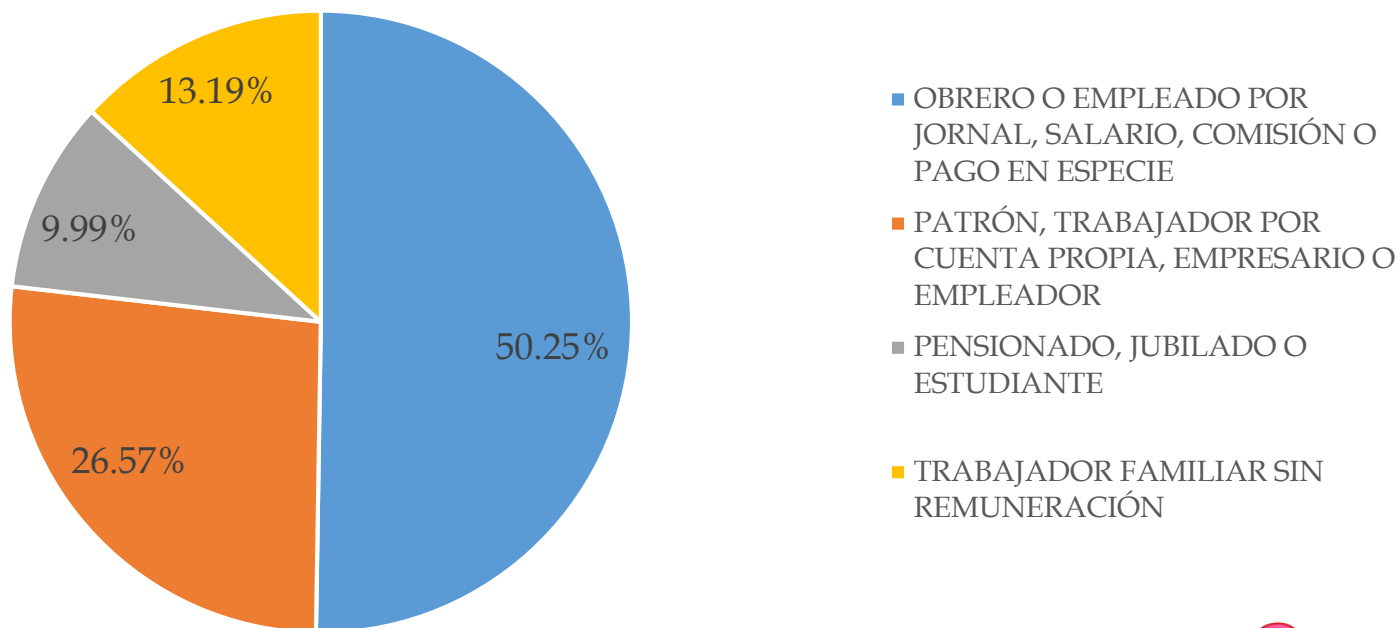
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 7
DEDICACIÓN



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

- Las principales conclusiones sociodemográficas de los turistas que visitaron Michoacán durante el mes de julio son las siguientes:
 - Se presentó una mayor cantidad de turistas y visitantes mujeres con un 52.08%.
 - Con respecto a la edad de los turistas, el promedio fue de 38.03 años, teniendo un rango desde 15 hasta 85 años. Los datos más frecuentes presentados fueron de 28, 27, 25, 30 y 36 años, siendo la mediana de 35 años.
 - Las medidas estadísticas que nos permiten proyectar el comportamiento de la población en su conjunto se encuentran validadas mediante los indicadores respectivos (curtosis y asimetría), siguiendo una distribución normal.
 - Los estados civiles más frecuentes fueron casado (50.63%) y soltero (35.04%).
 - Por lo que respecta al grado de escolaridad, destaca el nivel de licenciatura (40.66%) y bachillerato (22.65%).
 - Del total de los turistas, el 51.03% fueron acompañados de familiares, seguido por el 20.16% en pareja y 15.24% por amigos.
 - Por último, el 50.25% de los turistas tienen una ocupación de empleados y el 26.57% son trabajadores por cuenta propia. Un porcentaje menor son trabajadores familiares sin remuneración o jubilados, pensionados y estudiantes.

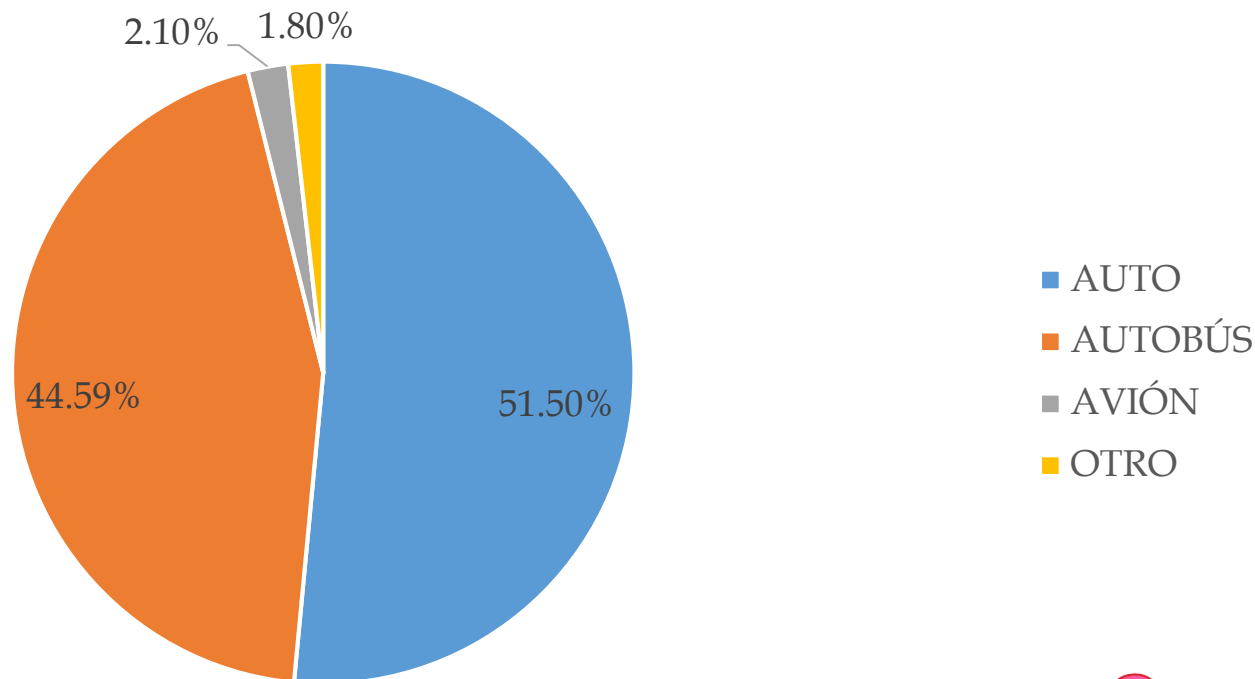


Resultados

Identificación de los turistas.....

En otro figuran: auto compartido, auto de la empresa, auto rentado, taxi y tour.

FIGURA 8
TRANSPORTACIÓN



Fuente: Elaboración propia

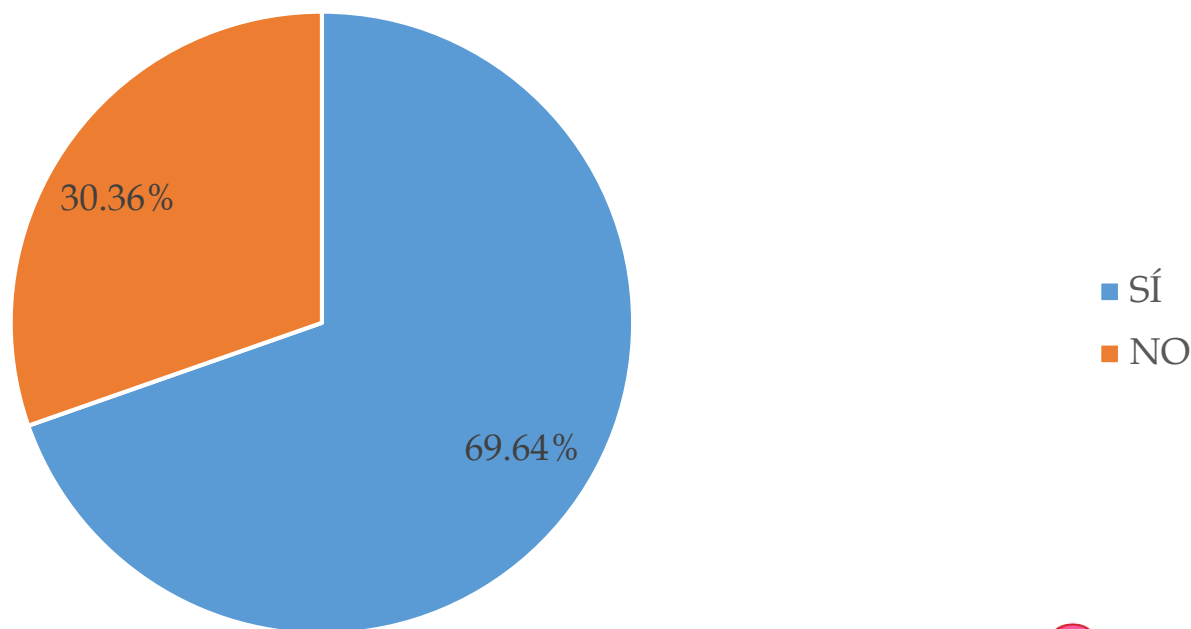




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 9
TURISTA



Fuente: Elaboración propia

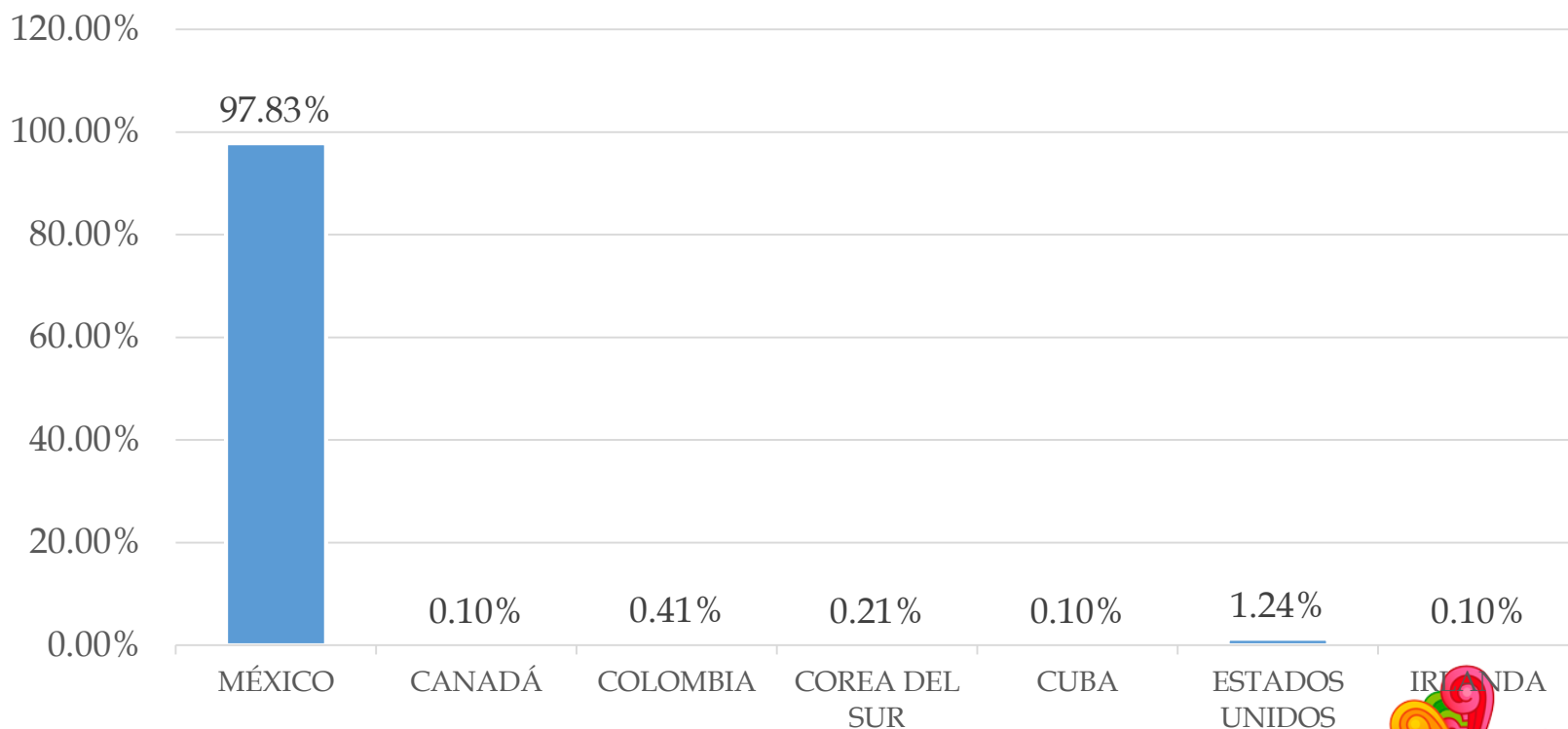


Resultados

Identificación de los turistas.....

El promedio de desplazamiento de los turistas que visitaron el estado fue de 3 horas con 27.33 minutos.

FIGURA 10
PROCEDENCIA POR PAÍS



Fuente: Elaboración propia



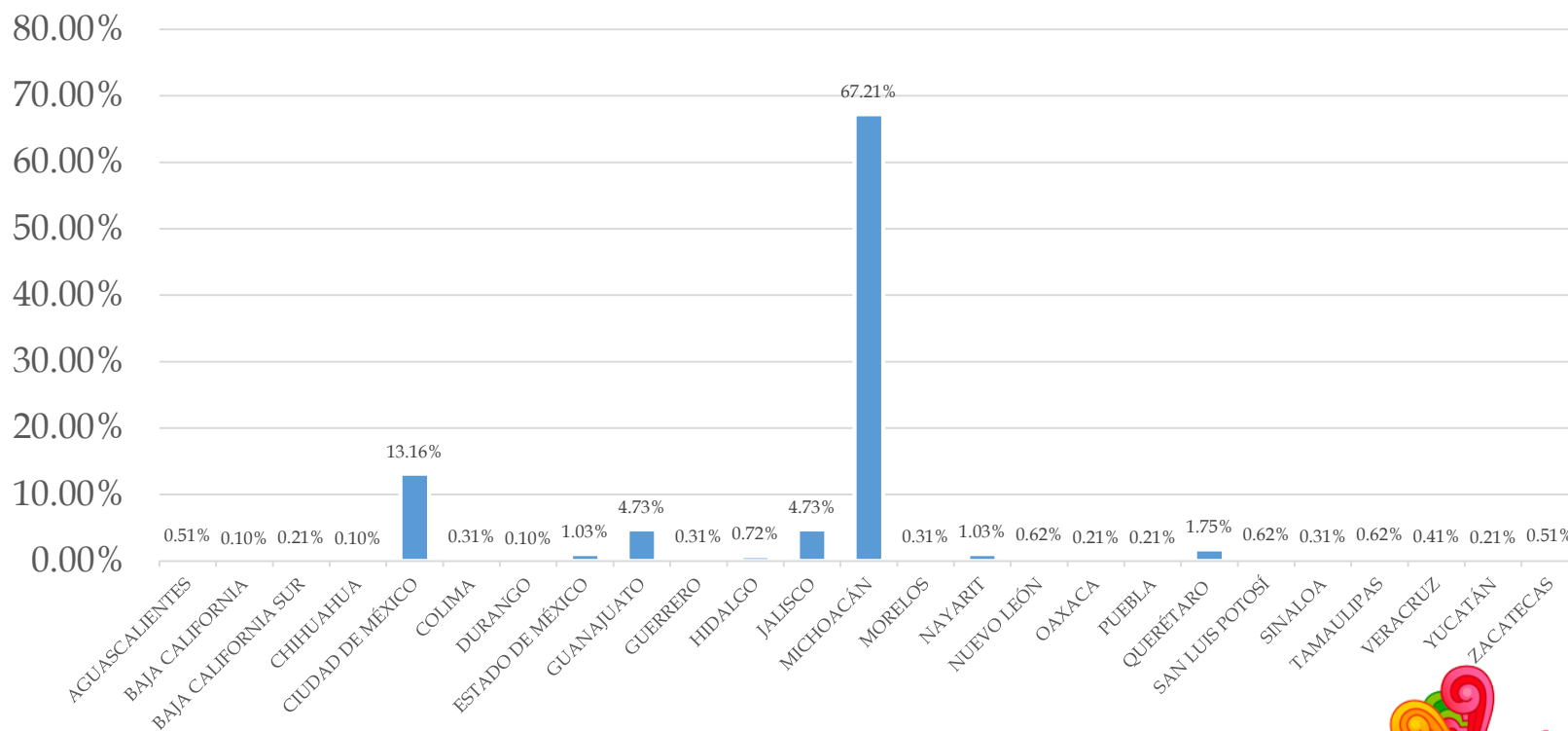
Se tuvo presencia de la totalidad de estados de la República Mexicana, excepto Campeche, Coahuila, Chiapas, Quintana Roo, Sonora, Tabasco y Tlaxcala.



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 11
PROCEDENCIA POR ESTADO



Fuente: Elaboración propia



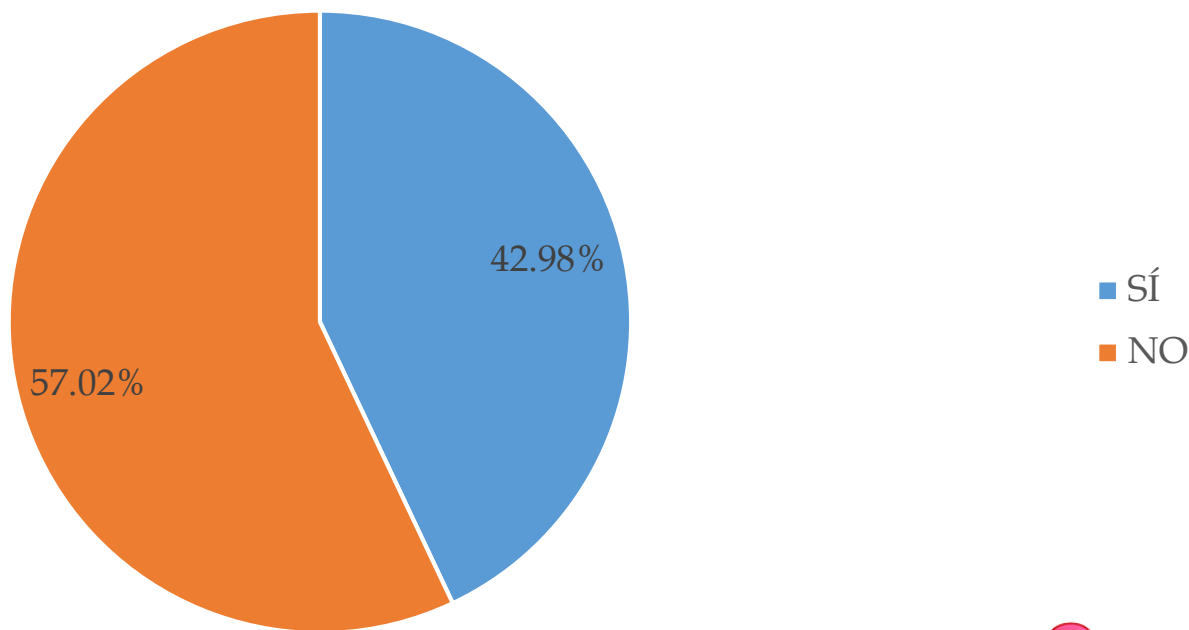


Resultados

Identificación de los turistas.....

El promedio de estancia fue de 3.59 días.

FIGURA 12
PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia



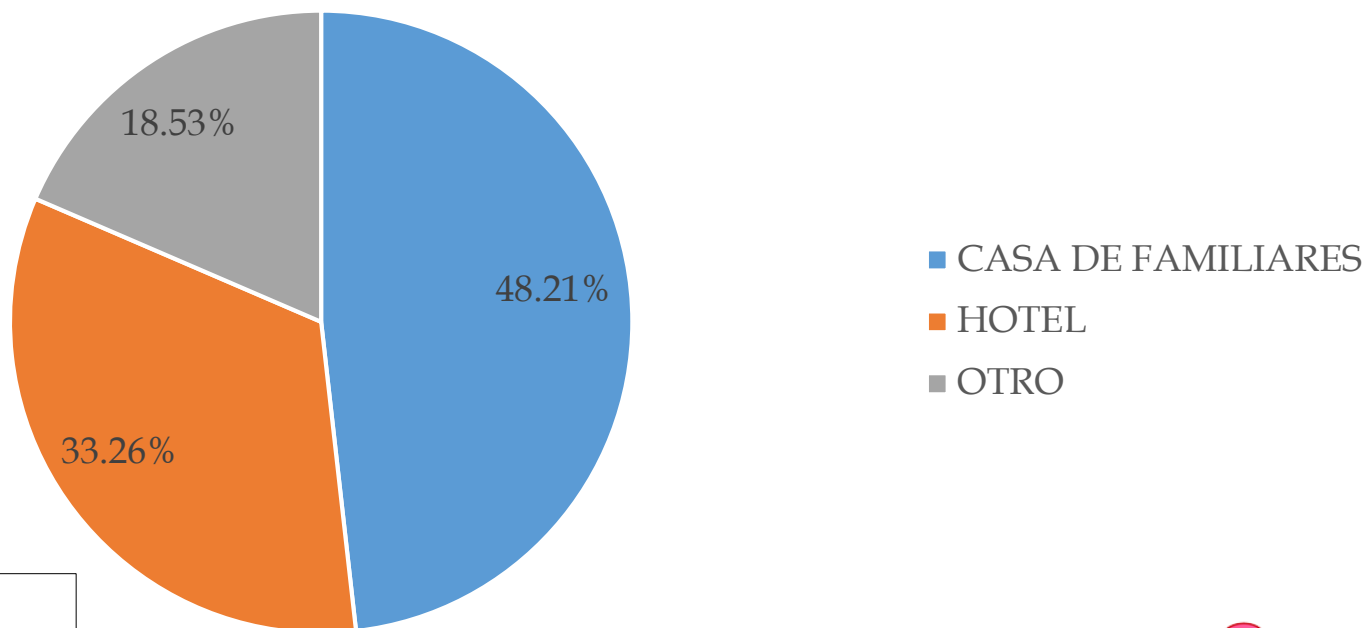


Resultados

Identificación de los turistas.....

En otros se mencionó:
Airbnb, casa de amigos
y casa propia.

FIGURA 13
LUGAR DE PERNOCTA



El porcentaje de pernocta en plataformas digitales es de 10.87%.

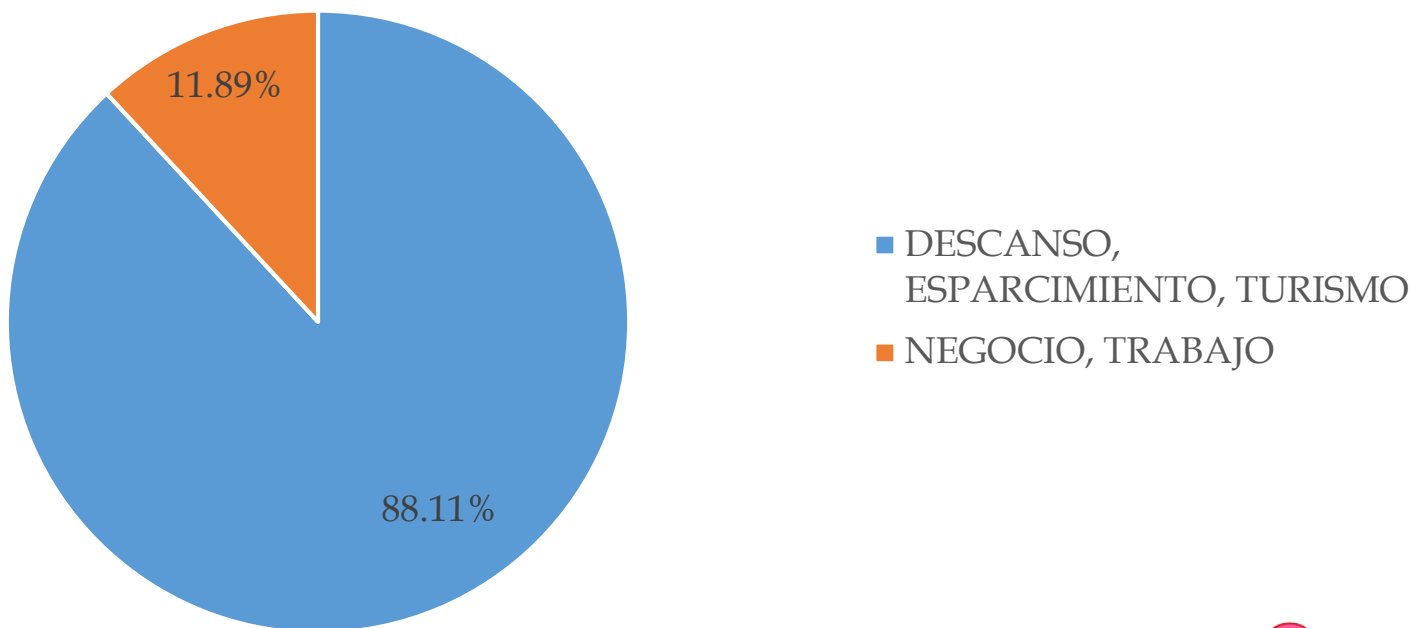
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 14
MOTIVO PARA VISITAR



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

- Por lo que respecta a las condiciones de visita de los turistas que estuvieron en el estado durante el mes de julio, se tienen lo siguiente:
 - La mayoría se transportó en auto (51.50%) y autobús (44.59%), sin embargo se identificaron turistas que arribaron en auto compartido, auto de la empresa, auto rentado, taxi y tour.
 - Se tuvo una presencia principalmente de México, aunque se identificó asistentes de Canadá, Colombia, Corea del Sur, Cuba, Estados Unidos e Irlanda.
 - Se tuvo presencia de la totalidad de estados de la Republica Mexicana, excepto de Campeche, Coahuila, Chiapas, Quintana Roo, Sonora, Tabasco y Tlaxcala.
 - El 42.98% de los turistas realizaron pernocta, con un promedio de 3.59 días.
 - Del porcentaje de personas que pernoctaron, el 33.26% lo realizó en hotel.
 - Entre los principales motivos de asistencia se tuvo descanso y esparcimiento (88.11%) y por motivos laborales (11.89%).
 - Por último, se identificó un 2.02% de turistas migrantes, así como 1.31% de personas con discapacidad motriz que asistieron durante julio; también fueron analizados un 17.54% de turistas y visitantes que venían acompañados de 1.67 adultos mayores, en promedio.



Gasto total y por componente de los turistas y visitantes



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 3

Indicadores claves de los turistas y visitantes en
Michoacán, julio 2024

Días promedio de estancia	3.59
Afluencia de turistas	611,640
Afluencia de visitantes	198,919
Afluencia total	810,559
Transportación:	
Gasto promedio	\$ 1,169.31
Alojamiento:	
Gasto promedio	\$ 1,204.46
Alimentación:	
Gasto promedio	\$ 565.62
Bebidas preparadas:	
Gasto promedio	\$ 484.71
Dulces:	
Gasto promedio	\$ 373.79
Artesanías:	
Gasto promedio	\$ 234.72
Recuerdos:	
Gasto promedio	\$ 229.10
Museos y balnearios:	
Gasto promedio	\$ 137.35
Agencia de viajes y otros servicios de reserva:	
Gasto promedio	\$ 2,194.20

La derrama económica total
del mes de julio de 2024 fue
de
\$ 1,557,348,653.08

La derrama económica de los
turistas fue de
\$ 1,215,173,176.63, mientras
que la de los visitantes de
\$ 342,175,476.45



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 4
Indicadores claves por región turística

Región	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Apatzingán	\$53,431,714.71	20,985	6,825
Playas Michoacán	\$126,515,200.67	49,688	16,160
Lacustre	\$148,114,412.86	58,171	18,919
Morelia	\$648,565,052.74	254,720	82,841
Oriente	\$139,854,588.75	54,927	17,864
Uruapan	\$199,557,567.41	78,375	25,489
Zamora	\$241,310,115.94	94,773	30,822

Fuente: Elaboración propia



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 5
Indicadores claves por región económica

Región económica	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Lerma Chapala	\$141,944,569.63	55,748	18,131
Bajío	\$87,710,896.24	34,448	11,203
Cuitzeo	\$630,594,545.89	247,662	80,546
Oriente	\$127,804,415.93	50,194	16,324
Tepalcatepec	\$75,120,313.76	29,503	9,595
Purépecha	\$191,104,622.72	75,055	24,410
Pátzcuaro-Zirahuen	\$148,216,891.07	58,211	18,932
Tierra Caliente	\$23,513,168.73	9,235	3,003
Sierra Costa	\$126,515,200.67	49,688	16,160
Infiernillo	\$4,824,028.45	1,895	616

Fuente: Elaboración propia



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 6
Indicadores claves por pueblo mágico

Pueblo mágico	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Angangueo	\$ 19,386,082.82	7,614	2,476
Cotija	\$ 2,154,009.20	846	275
Cuitzeo	\$ 4,308,018.40	1,692	550
Jiquilpan	\$ 15,078,064.42	5,922	1,926
Paracho	\$ 17,224,640.53	6,765	2,200
Pátzcuaro	\$142,164,607.33	55,834	18,159
Santa Clara del Cobre	\$ 36,618,156.44	14,382	4,677
Tacámbaro	\$ 32,310,138.03	12,690	4,127
Tlalpujahuá	\$ 56,004,239.26	21,995	7,153
Tzintzuntzan	\$ 23,694,101.22	9,306	3,026

Fuente: Elaboración propia



Percepción de los turista



Resultados

Percepción de los.....

Tabla 7
Evaluación de condiciones del estado
(turistas que visitaron el estado)

	Calificación Promedio
Amabilidad	9.08
Seguridad	8.59
Conservación del entorno	8.86
Precios de lo que compra	8.46
General	9.14

Fuente: Elaboración propia



Evidencia

Resultados Evidencia.....





Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica
Michoacán, julio 2024

Resultados

07 de agosto de 2024

