



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica
Michoacán, mayo 2023

Resultados

09 de junio de 2023





Índice

	Página
• Índice	2
• Consideraciones generales.	3
• Introducción y ventana metodológica.	5
• Identificación de los turistas.	10
• Gasto total y por componentes de los turistas.	28
• Percepción de los turistas.	32
• Evidencias.	34



Consideraciones generales



Entregables

Consideraciones Generales

- Evaluación del Impacto y Derrama Económica.
- Michoacán, mayo 2023.

Objetivo General:

- Realizar una revisión contextual y prospectiva del impacto y derrama económica durante la temporada de mayo de 2023 en el estado de Michoacán.
- **Objetivos Específicos:**
 - Estudiar el comportamiento de la población muestreada, de acuerdo a los criterios previamente definidos.
 - Definir la medición, estandarización y estimación de los indicadores básicos a incluir en el estudio.
 - Proporcionar información para la toma de decisiones en materia de política pública turística.



Introducción y ventana metodológica



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- El estudio se realizó durante el periodo comprendido del 01 al 31 de mayo de 2023, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos recabados mediante una encuesta aprobada por la Secretaría de Turismo Estatal, los resultados fueron obtenidos por un equipo de entrevistadores convocado y administrado por investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Los investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” realizaron:
 - Selección de la muestra.
 - Diseño de las encuestas.
 - Encuesta piloto.
 - Supervisión del levantamiento de la encuesta.
 - Validación de sus resultados.
- La encuesta estuvo formada por un cuestionario base, en el que se plantearon diversos elementos de percepción de la población objetivo.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La pertinencia estadística tiene las siguientes características:
 - La muestra fue de 1,809 personas, realizada sobre una población infinita, tomando en consideración el instrumento descrito anteriormente.
 - Aunque cada porcentaje de respuesta tiene su propio error asociado, se considera que los resultados en general son válidos con un 95% de confianza, un margen de error de $\pm 2.30\%$, con una tasa de respuesta del 83.64% y utilizando un solo conglomerado.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La fórmula empleada es el muestreo aleatorio simple para proporciones, utilizando tasa de respuesta y conocimiento de la población. Está dado por lo siguiente:

$$n = \left(\frac{Z^2 pq}{B^2} \right) \left(\frac{1}{r} \right)$$

- En donde:
 - n= Tamaño de muestra.
 - Z= Distribución normal con un 95% de confianza.
 - p= proporción buscada. Se supone 0.5 para emplear la máxima varianza posible.
 - q= 1 - p
 - B= Cota o margen de error, se supone de $\pm 2.30\%$.
 - r= Tasa de respuesta del 83.64%.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La estructura muestral por cada una de las regiones analizadas es la siguiente:

Tabla 1

Porcentaje de muestras por región estudiada

País de la Monarca (Zitácuaro)	8.31%
Costa (Lázaro Cárdenas)	15.42%
Zamora	13.61%
Pátzcuaro/Uruapan	22.77%
Morelia	39.88%

Fuente: Elaboración propia



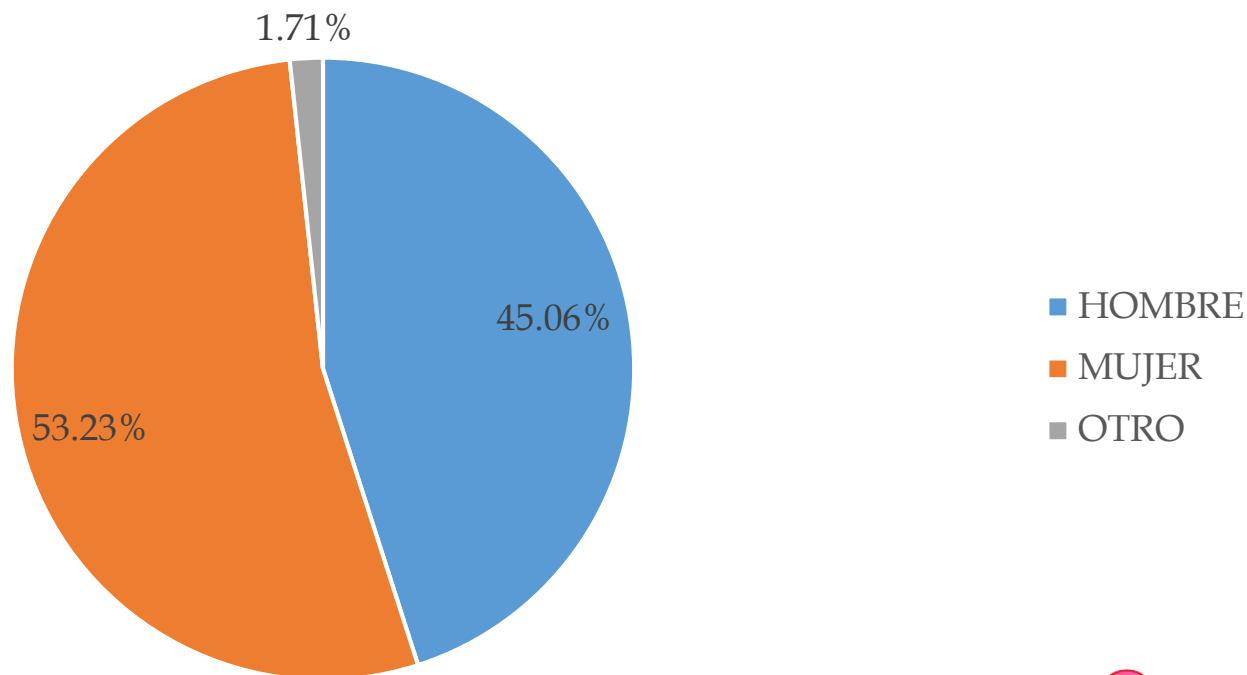
Identificación de los turistas



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 1
SEXO



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

Media	38.94
Mediana	37.00
Moda	31.00
Desviación estándar	14.57
Varianza de la muestra	212.27
Curtosis	- 0.54
Coefficiente de asimetría	0.57
Rango	71.00
Mínimo	15.00
Máximo	86.00

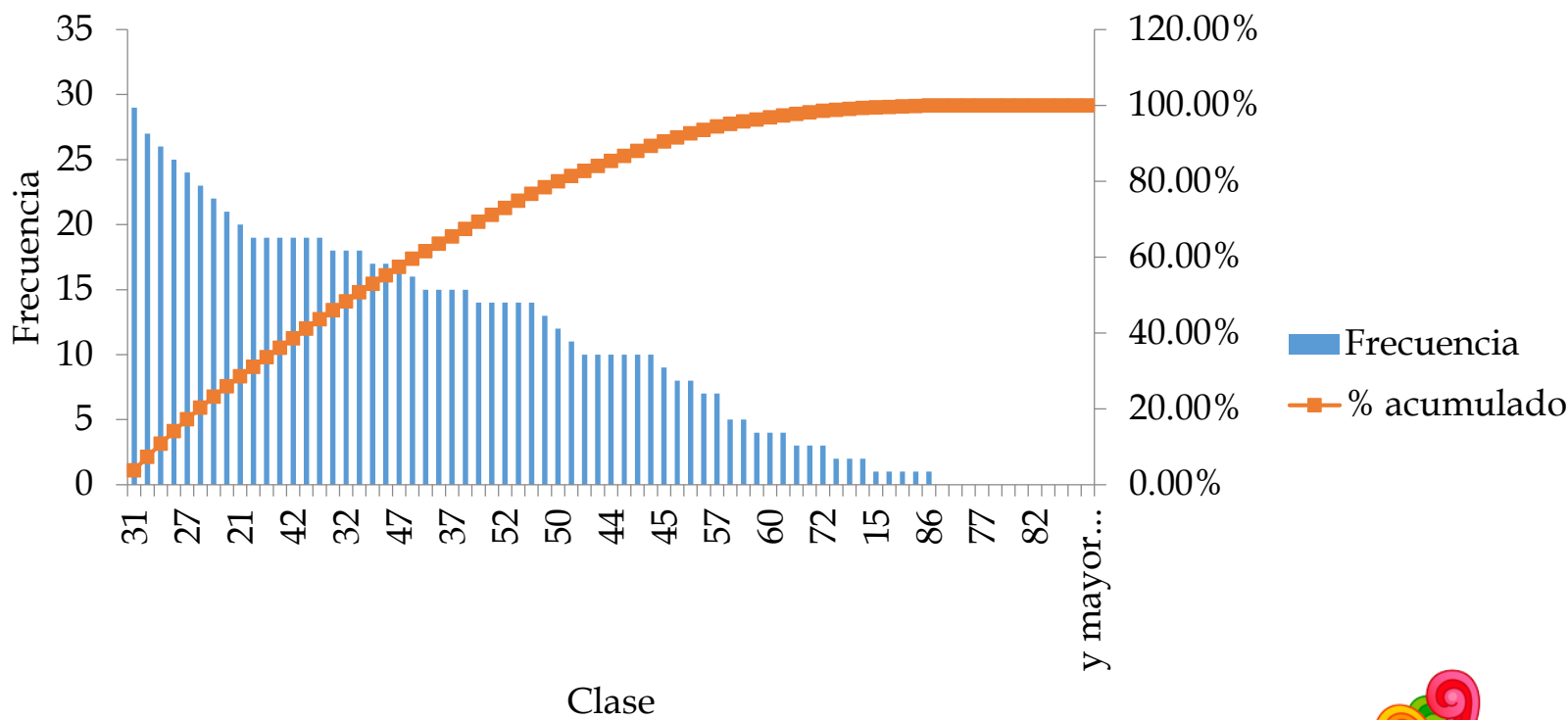
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 2
HISTOGRAMA



Clase

Fuente: Elaboración propia

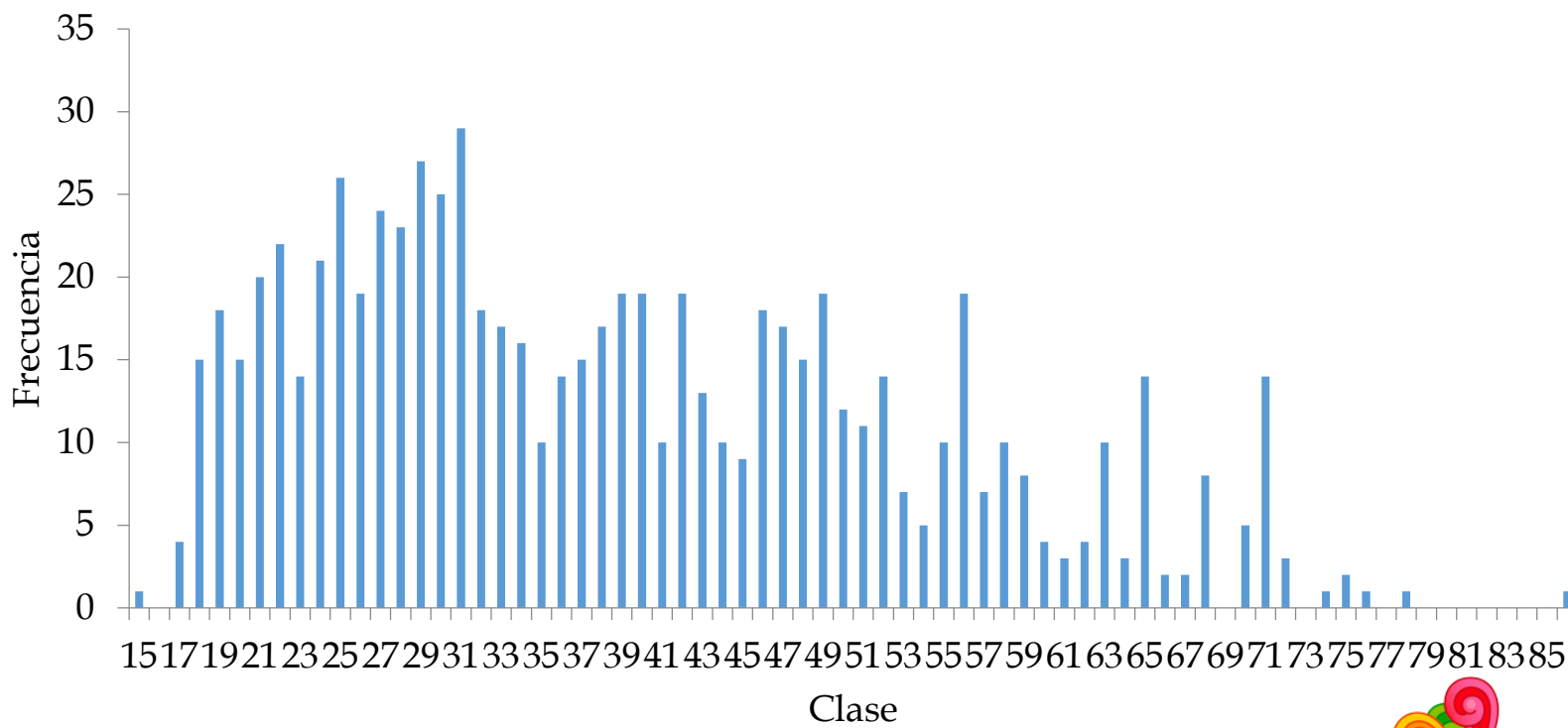




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 3
NORMALIDAD



Fuente: Elaboración propia

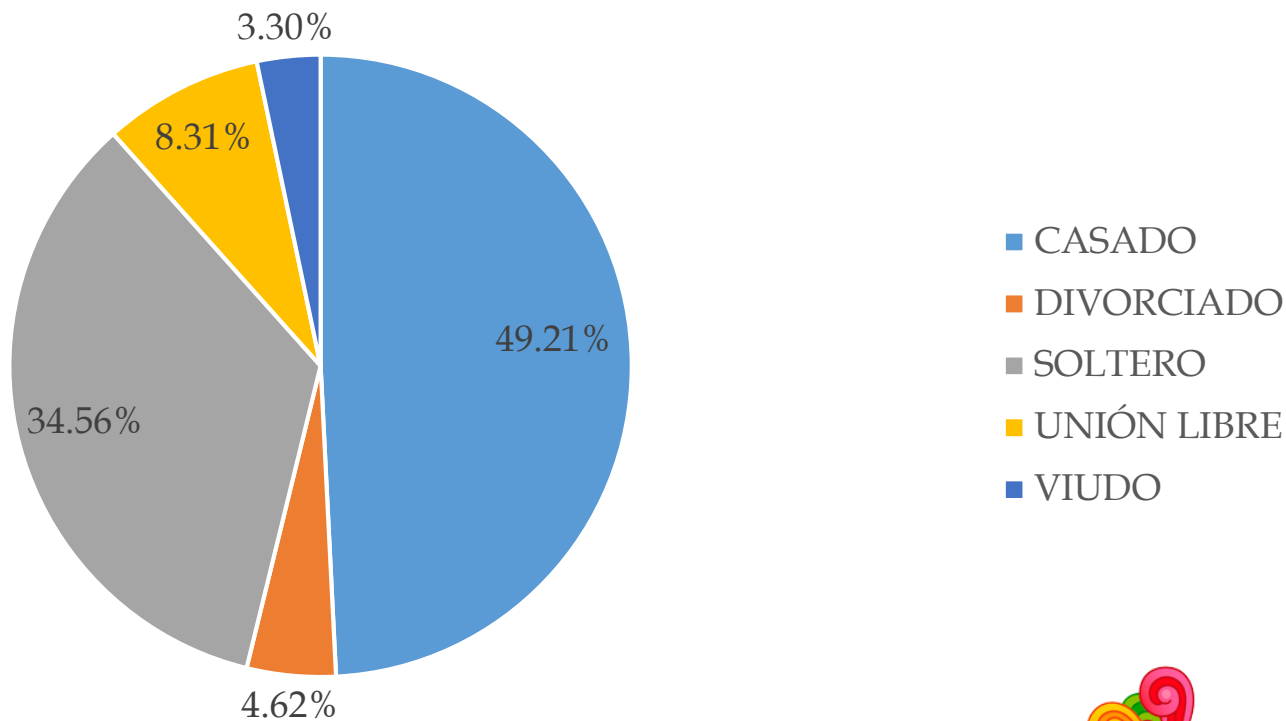




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 4
ESTADO CIVIL



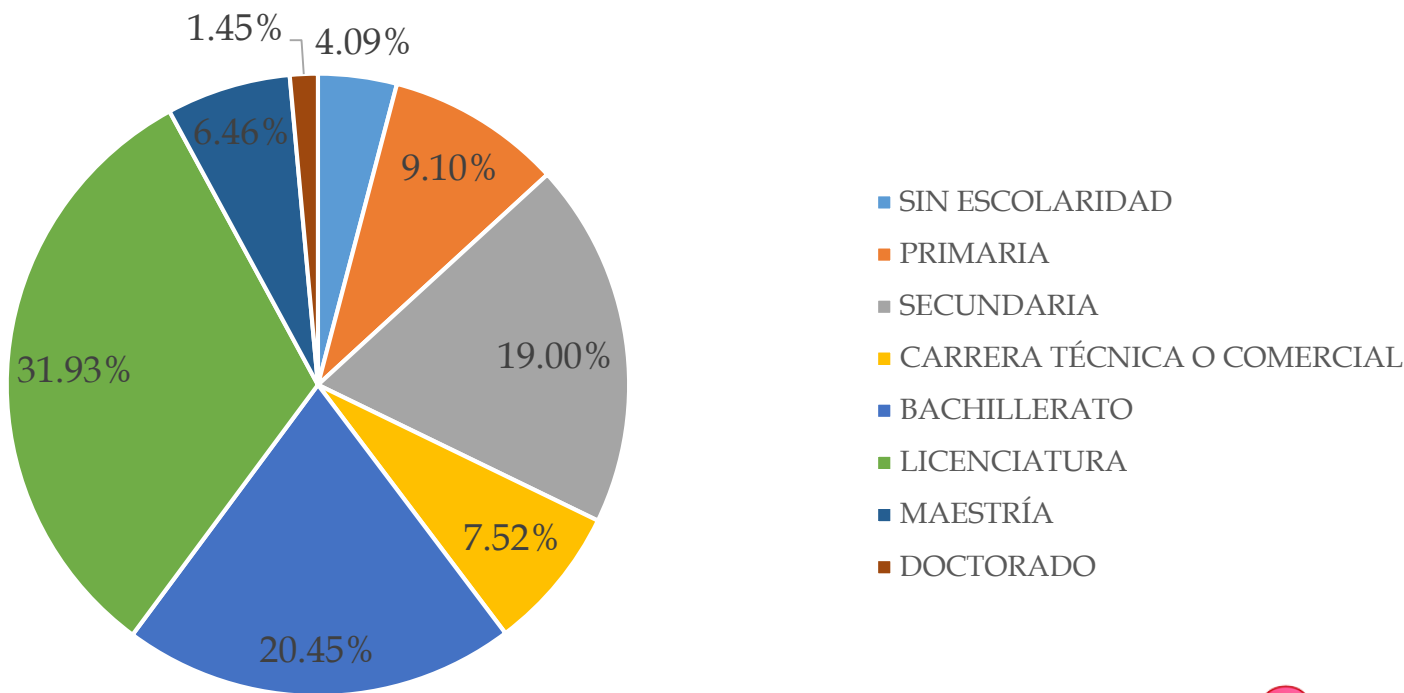
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 5
ESCOLARIDAD



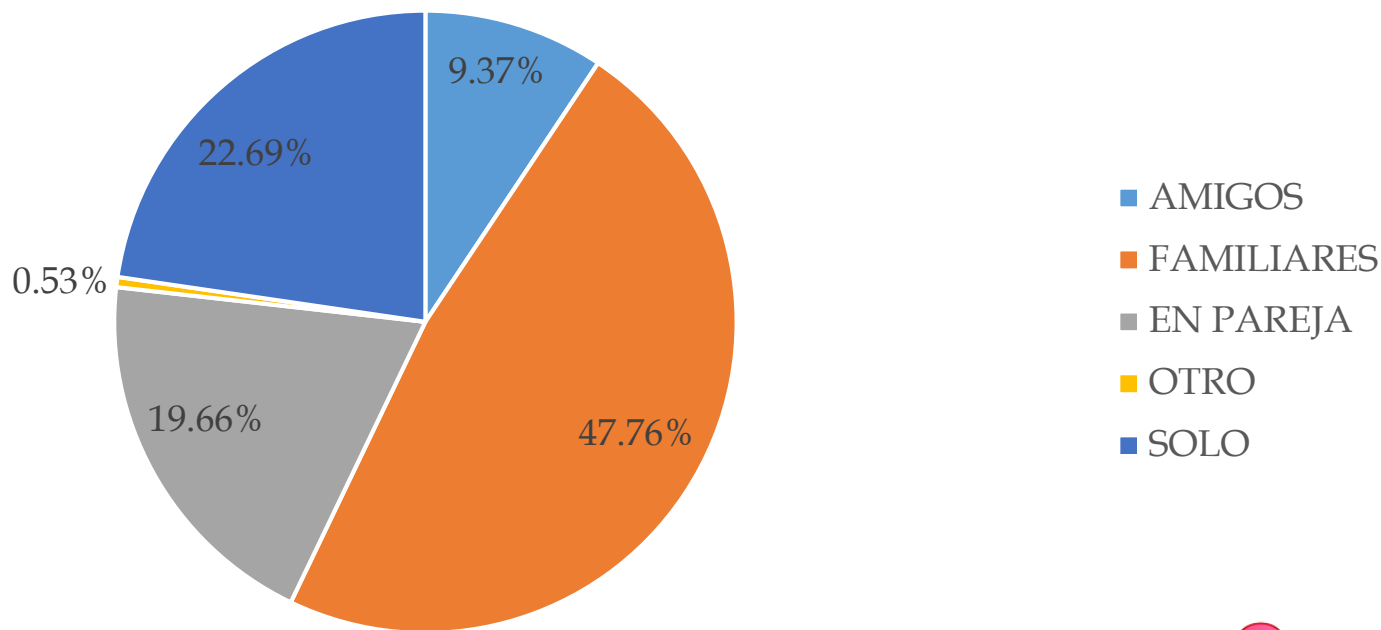
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 6
ACOMPAÑAMIENTO



Fuente: Elaboración propia

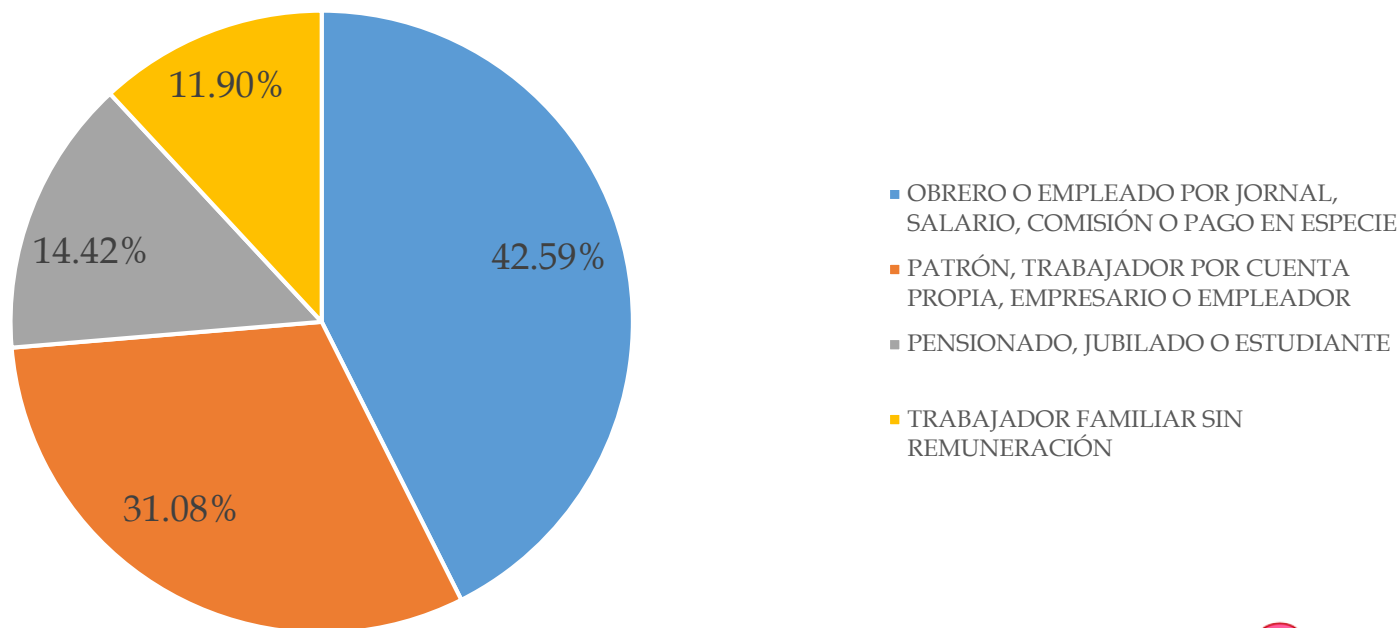




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 7
DEDICACIÓN



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

- Las principales conclusiones sociodemográficas de los turistas que visitaron Michoacán durante el mes de mayo son las siguientes:
 - El 53.23% de los turistas fueron mujeres.
 - Con respecto a la edad de los turistas, el promedio fue de 38.94 años, teniendo un rango desde 15 hasta 86 años. Los datos más frecuentes presentados fueron de 31, 29, 25, 30 y 27 años, siendo la mediana de 37 años.
 - Las medidas estadísticas que nos permiten proyectar el comportamiento de la población en su conjunto se encuentran validadas mediante los indicadores respectivos (curtosis y asimetría), siguiendo una distribución normal.
 - Los estados civiles más frecuentes fueron casado (49.21%) y soltero (34.56%).
 - Por lo que respecta al grado de escolaridad, destaca el nivel de licenciatura (31.93%) y bachillerato (20.45%).
 - Del total de los turistas, el 47.76% fueron acompañados de familiares, seguido por el 22.69% solos y el 19.66% en pareja.
 - Por último, el 42.59% tienen una ocupación de empleados y el 31.08% son trabajadores por cuenta propia. Un porcentaje mejor son trabajadores familiares sin remuneración o jubilados, pensionados y estudiantes.

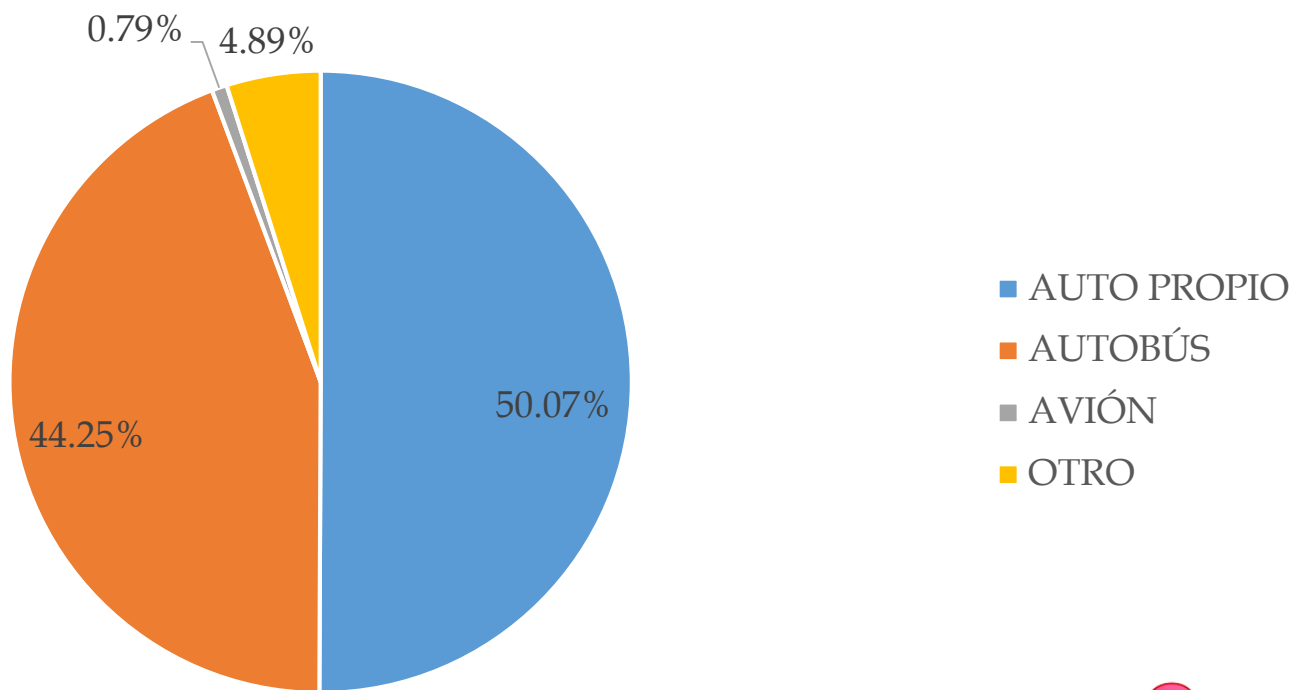


Resultados

Identificación de los turistas.....

En otro figuran auto de la empresa, autobús rentado, BlaBlaCar, motocicleta, tráiler y van de pasajeros.

FIGURA 8
TRANSPORTACIÓN



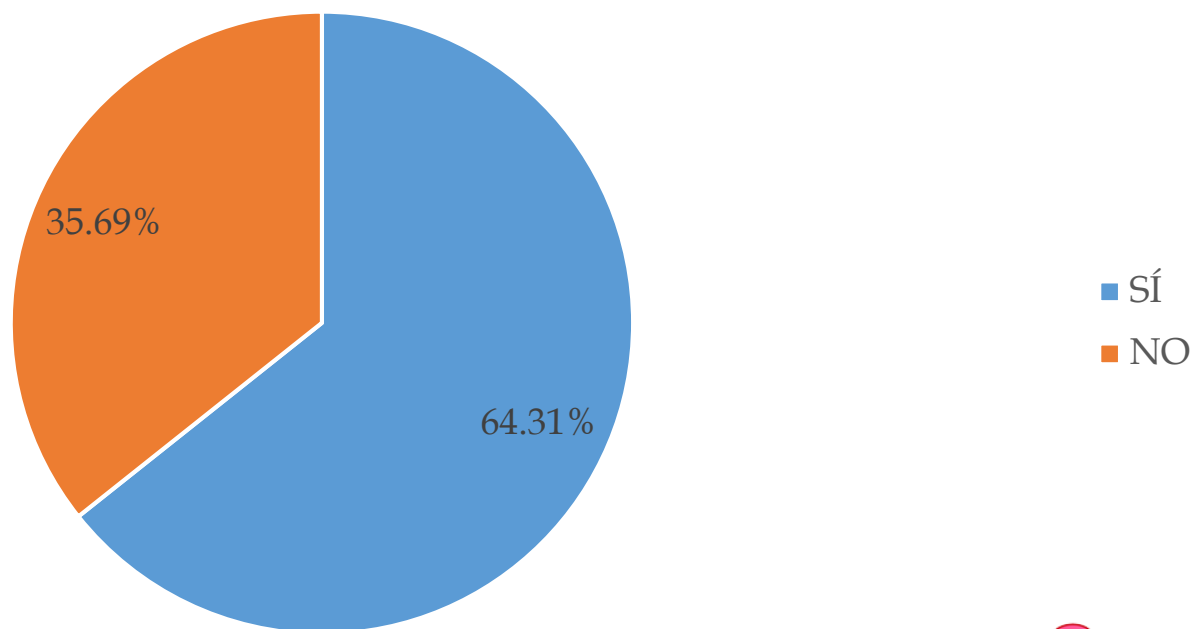
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 9
TURISTA



Fuente: Elaboración propia

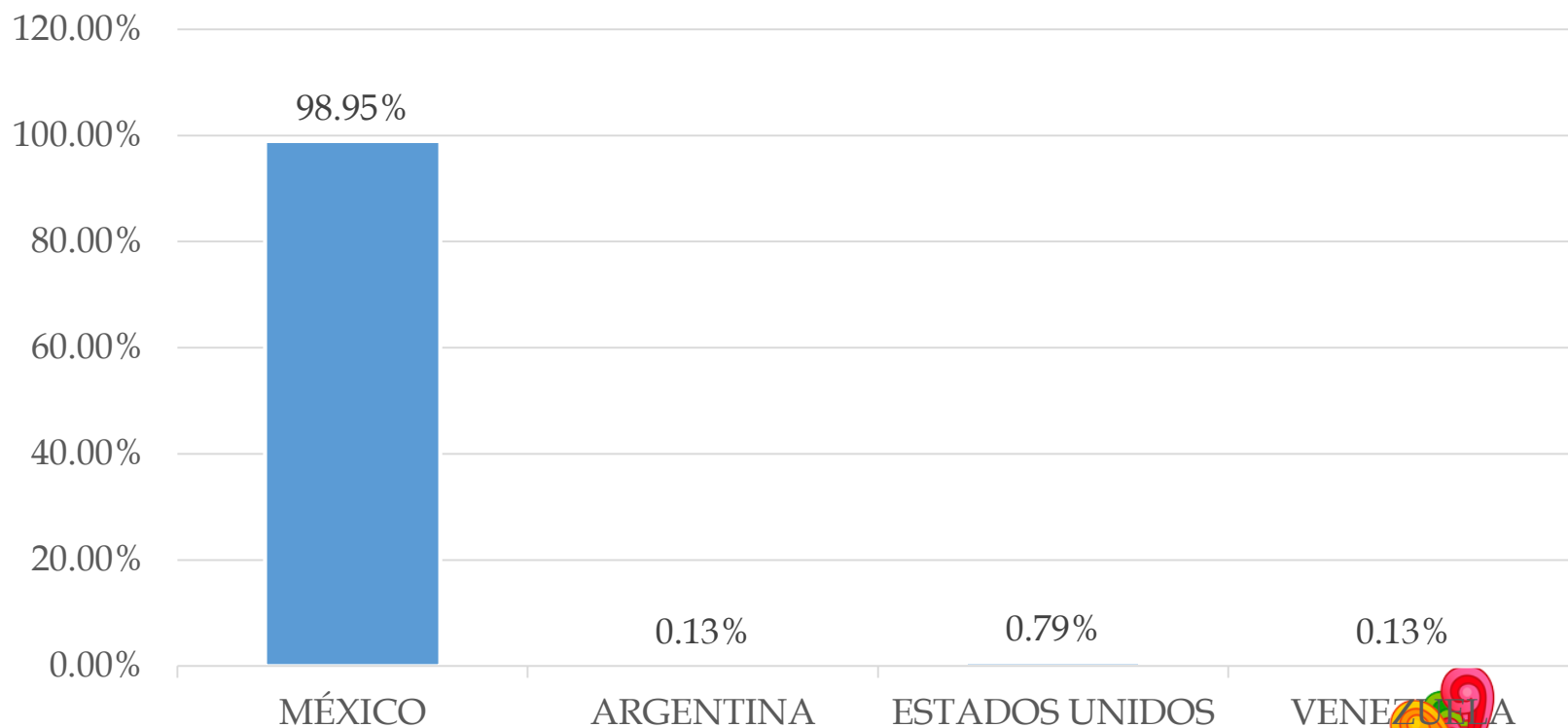


Resultados

Identificación de los turistas.....

El promedio de desplazamiento de los turistas que visitaron el estado fue de 3 horas con 5 minutos.

FIGURA 10
PROCEDENCIA POR PAÍS



Fuente: Elaboración propia



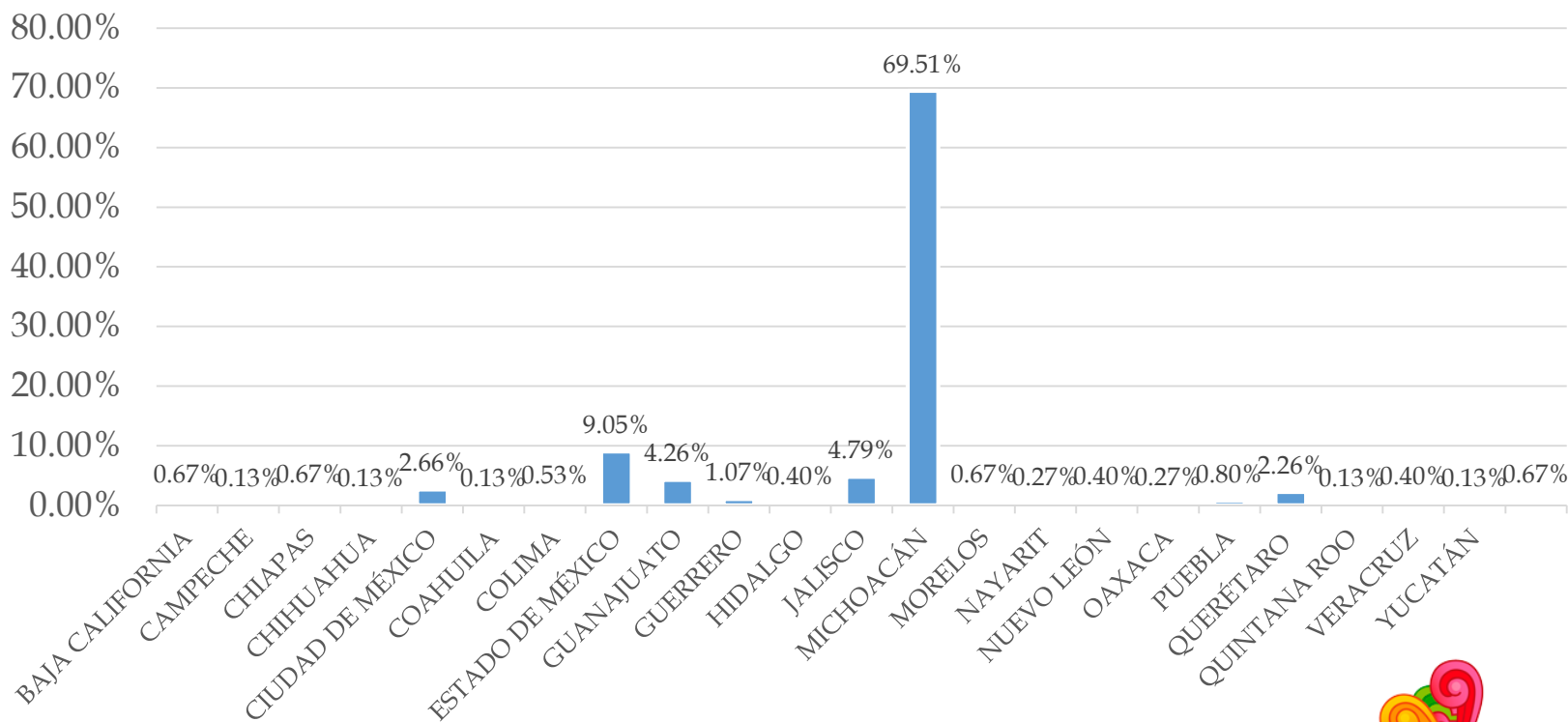


Resultados

Identificación de los turistas.....

No se tuvo presencia de los siguientes estados:
Aguascalientes, Baja California Sur, Durango, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas y Tlaxcala.

FIGURA 11
PROCEDENCIA POR ESTADO



Fuente: Elaboración propia



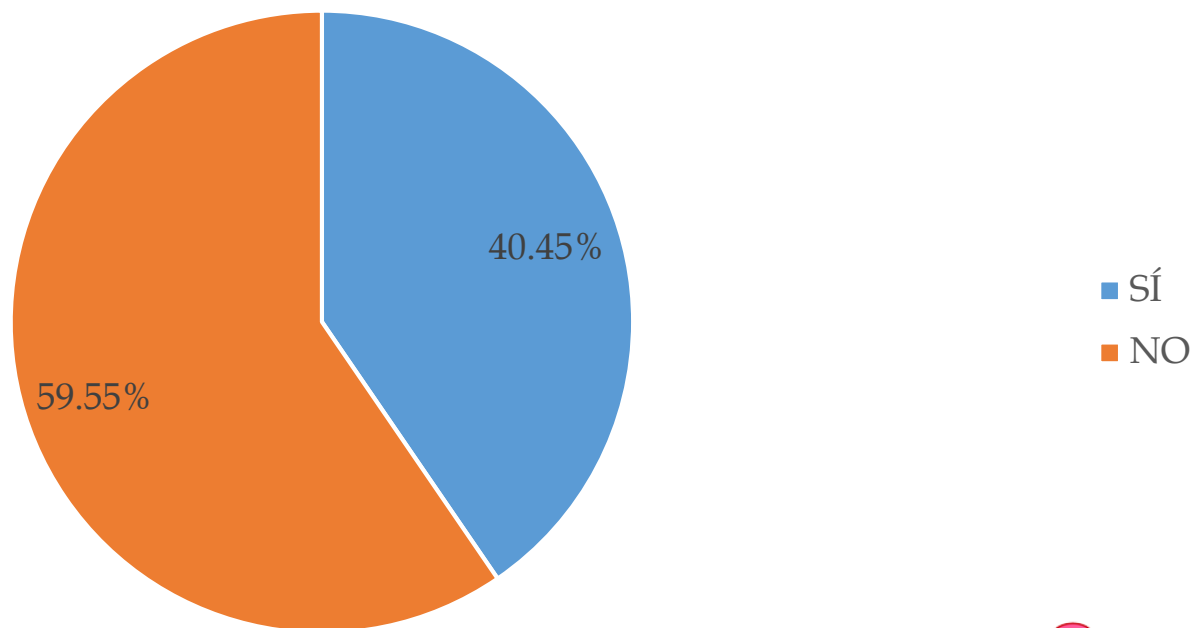


Resultados

Identificación de los turistas.....

El promedio de estancia fue de 3.37 días.

FIGURA 12
PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia

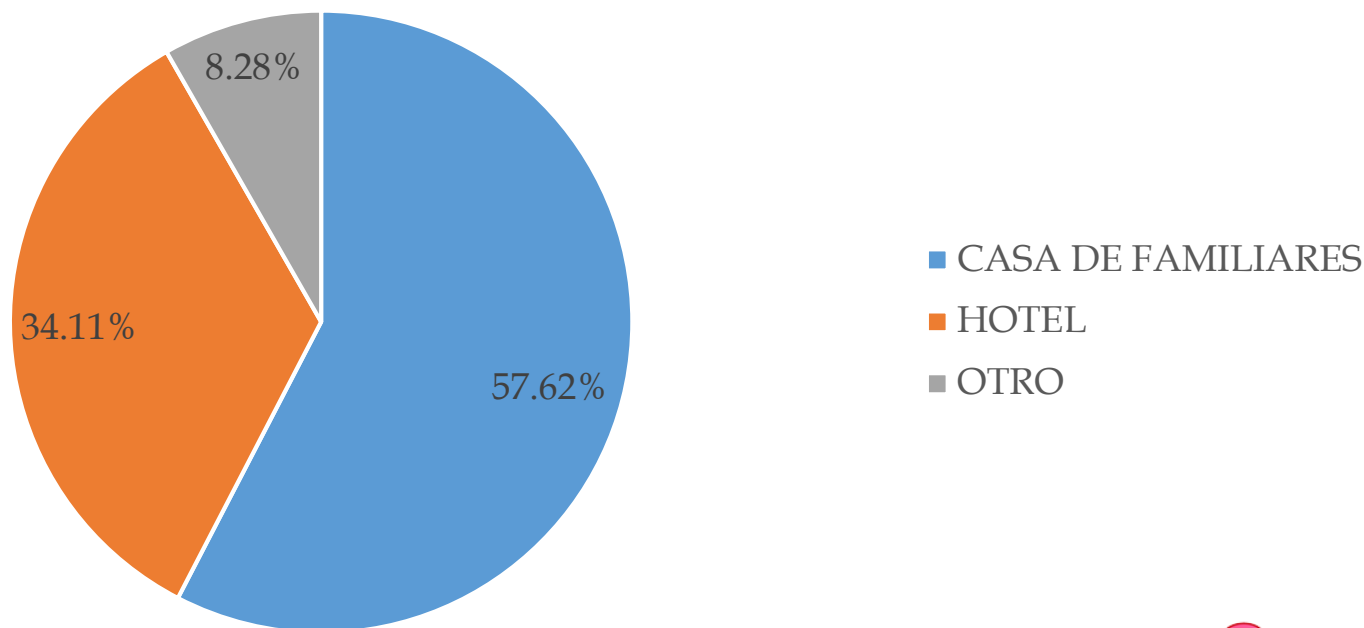


Resultados

Identificación de los turistas.....

En otros de mencionó:
Airbnb, cabañas, casa
de amigos y en el
vehículo.

FIGURA 13
LUGAR DE PERNOCTA



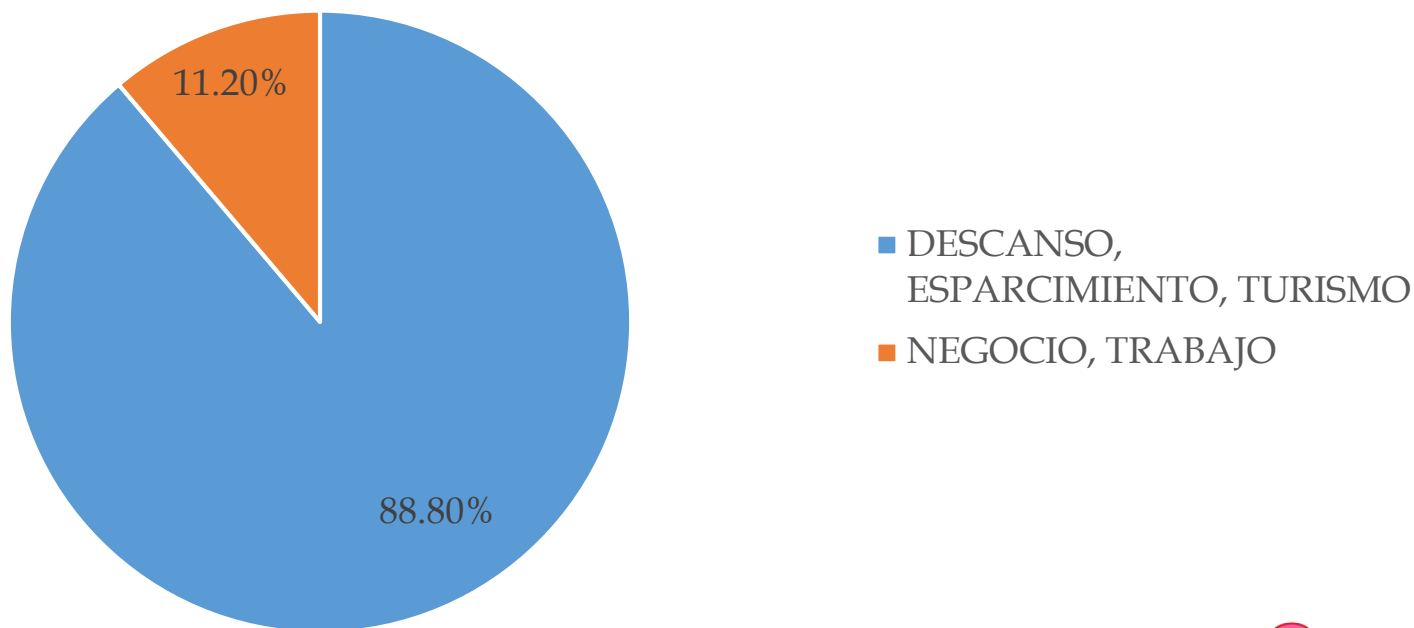
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 14
MOTIVO PARA VISITAR



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

- Por lo que respecta a las condiciones de visita de los turistas que estuvieron en el estado durante el mes de mayo, se tienen lo siguiente:
 - La mayoría se transportó en auto propio (50.07%) y autobús (34.25%), sin embargo se identificaron turistas que arribaron en auto de la empresa, autobús rentado, avión, BlaBlaCar, motocicleta, tráiler y van de pasajeros.
 - Se tuvo una presencia principalmente de México, aunque se identificó un porcentaje menor de Argentina, Estados Unidos y Venezuela.
 - Se detectó presencia de 23 estados de la República Mexicana.
 - El 40.45% de los turistas realizaron pernocta, con un promedio de 3.37 días.
 - Del porcentaje de personas que pernoctaron, el 34.11% lo realizó en hotel.
 - Entre los principales motivos de asistencia se tuvo descanso y esparcimiento (88.80%) y por motivos laborales (11.20%).
 - Por último se identificó 0.53% de personas con discapacidad motriz que asistieron durante mayo, mientras que el 12.38% de los turistas y visitantes venían acompañados de 1.63 adultos mayores, en promedio.



Gasto total y por componente de los turistas y visitantes



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 3

Indicadores claves de los turistas y visitantes en
Michoacán, mayo 2023

Días promedio de estancia	3.37
Afluencia de turistas	492,798
Afluencia de visitantes	348,457
Afluencia total	841,255
Transportación:	
Gasto promedio	\$ 783.57
Alojamiento:	
Gasto promedio	\$ 962.65
Alimentación:	
Gasto promedio	\$ 258.21
Bebidas preparadas:	
Gasto promedio	\$ 294.64
Dulces:	
Gasto promedio	\$ 169.00
Artesanías:	
Gasto promedio	\$ 235.57
Recuerdos:	
Gasto promedio	\$ 192.09
Museos y balnearios:	
Gasto promedio	\$ 207.83
Agencia de viajes y otros servicios de reserva:	
Gasto promedio	\$ 924.21

La derrama económica total
de mayo de 2023 fue de
\$ 1,056,999,005.70.

La derrama económica de los
turistas fue de
\$ 662,099,093.68, mientras que
la de los visitantes de
\$ 394,899,912.02.



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 4
Indicadores claves por región turística

Región turística	Habitaciones disponibles	Porcentaje de Ocupación	Habitaciones ocupadas	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas y visitantes)
País de la Monarca (Zitácuaro)	559	22%	123	\$ 87,871,001.68	69,936
Costa (Lázaro Cárdenas)	1605	39%	626	\$ 163,007,075.58	129,736
Zamora	1045	42%	439	\$ 143,904,683.91	114,532
Pátzcuaro/Uruapan	3050	18%/47%	251/778	\$ 240,690,135.03	191,563
Morelia	4399	46%	2,024	\$ 421,526,109.50	335,488

Fuente: Elaboración propia



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 5
Indicadores claves por región económica

Región económica	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas y visitantes)
Lerma Chapala	\$ 78,277,165.22	59,841
Bajío	\$ 48,369,305.95	36,977
Cuitzeo	\$ 347,749,502.37	265,847
Oriente	\$ 70,479,394.93	53,880
Tepalcatepec	\$ 41,426,066.71	31,669
Purépecha	\$ 105,387,111.08	80,566
Pátzcuaro-Zirahuen	\$ 81,736,117.84	62,485
Tierra Caliente	\$ 12,966,640.42	9,913
Sierra Costa	\$ 69,768,440.53	53,336
Infiernillo	\$ 2,660,272.76	2,034

Fuente: Elaboración propia



Percepción de los turista



Resultados

Percepción de los.....

Tabla 5
Evaluación de condiciones del estado
(turistas que visitaron el estado)

	Calificación Promedio
Amabilidad	9.09
Seguridad	8.18
Conservación del entorno	8.59
Precios de lo que compra	8.09
General	9.18

Fuente: Elaboración propia



Evidencia

Resultados Evidencia.....





Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica
Michoacán, mayo 2023

Resultados

09 de junio de 2023



