



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica
Michoacán, marzo 2024

Resultados

30 de abril de 2024





Índice

	Página
• Índice	2
• Consideraciones generales.	3
• Introducción y ventana metodológica.	5
• Identificación de los turistas.	7
• Gasto total y por componentes de los turistas.	25
• Percepción de los turistas.	30



Consideraciones generales



Entregables

Consideraciones Generales

- Evaluación del Impacto y Derrama Económica.
- Michoacán, marzo 2024.

Objetivo General:

- Realizar una revisión contextual y prospectiva del impacto y derrama económica durante el mes de marzo de 2024 en el estado de Michoacán.
- **Objetivos Específicos:**
 - Estudiar el comportamiento de la población muestreada, de acuerdo a los criterios previamente definidos.
 - Definir la medición, estandarización y estimación de los indicadores básicos a incluir en el estudio.
 - Proporcionar información para la toma de decisiones en materia de política pública turística.



Introducción y ventana metodológica



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- El estudio se realizó mediante una proyección de los datos obtenidos durante el periodo comprendido del 01 al 31 de marzo de 2023, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos recabados en esa fecha y tomando en consideración lo calculado en cada uno de los meses de 2023, así como enero y febrero de 2024.



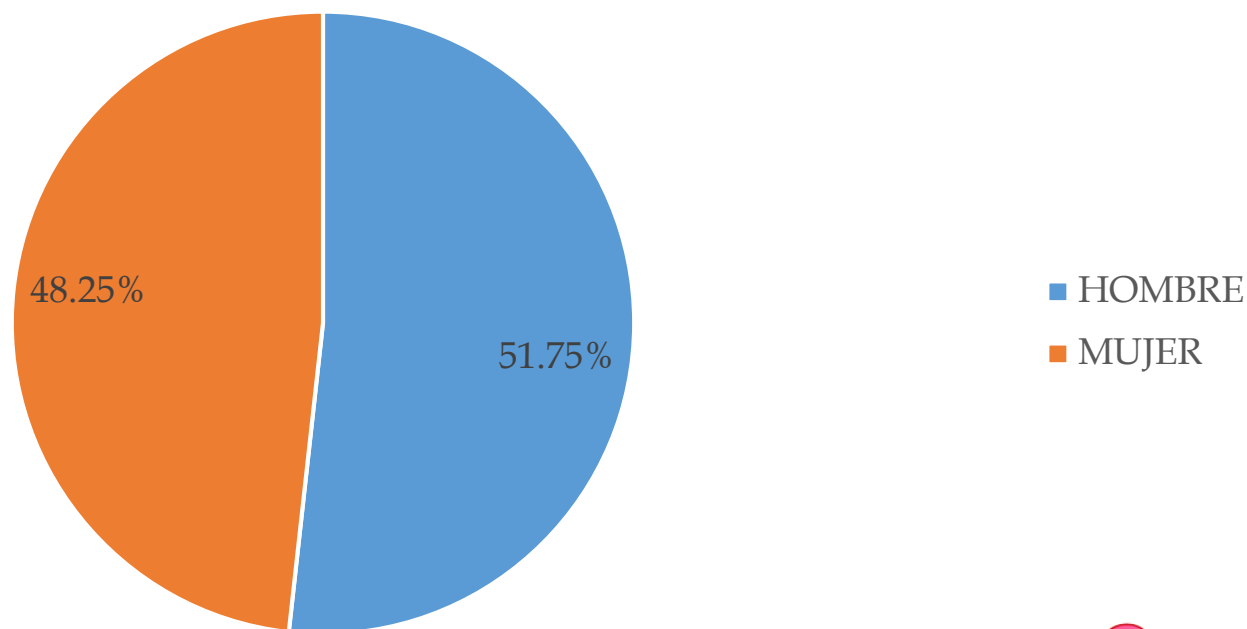
Identificación de los turistas



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 1
SEXO



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

Media	40.82
Mediana	39.00
Moda	56.00
Desviación estándar	15.22
Varianza de la muestra	231.57
Curtosis	- 0.60
Coefficiente de asimetría	0.49
Rango	70.00
Mínimo	15.00
Máximo	85.00

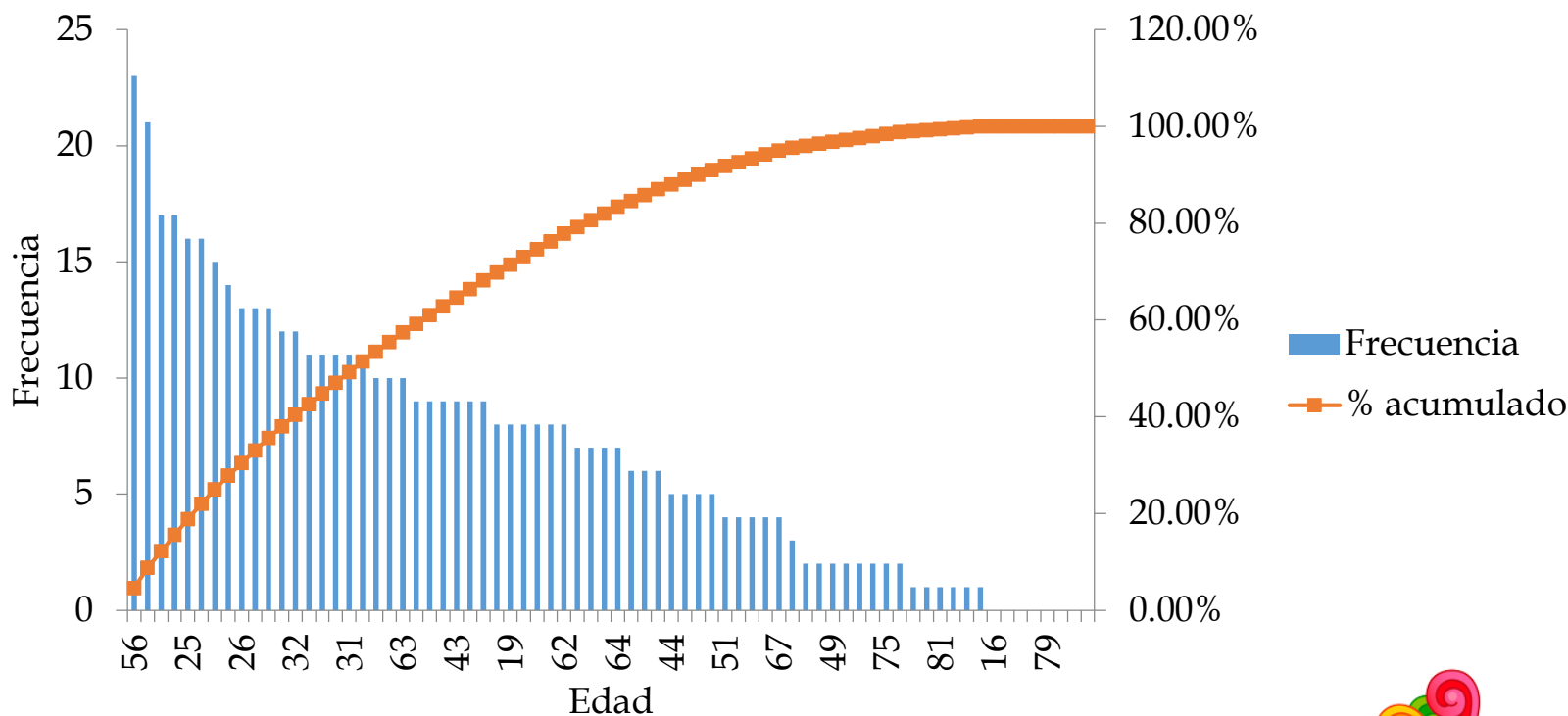
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 2
HISTOGRAMA



Fuente: Elaboración propia

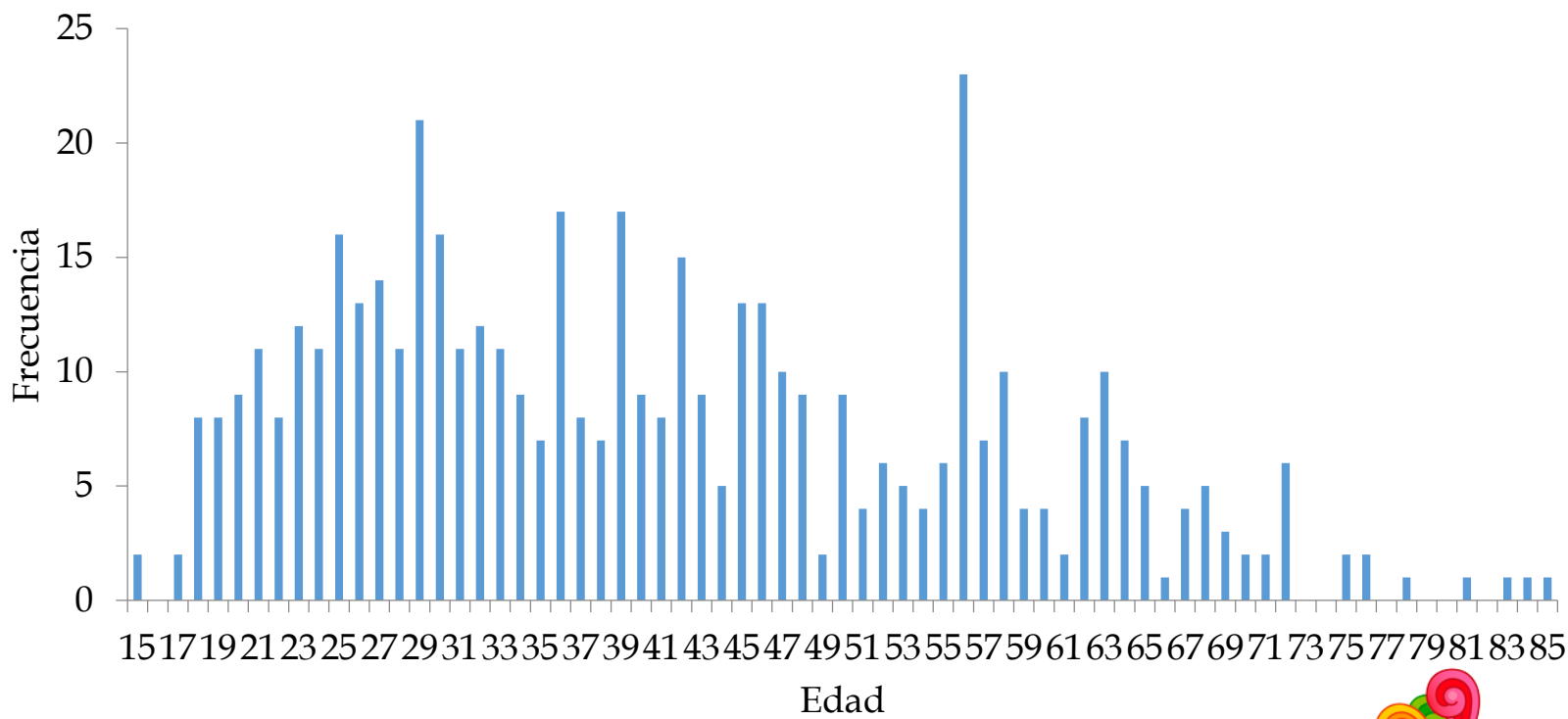




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 3
NORMALIDAD



Fuente: Elaboración propia

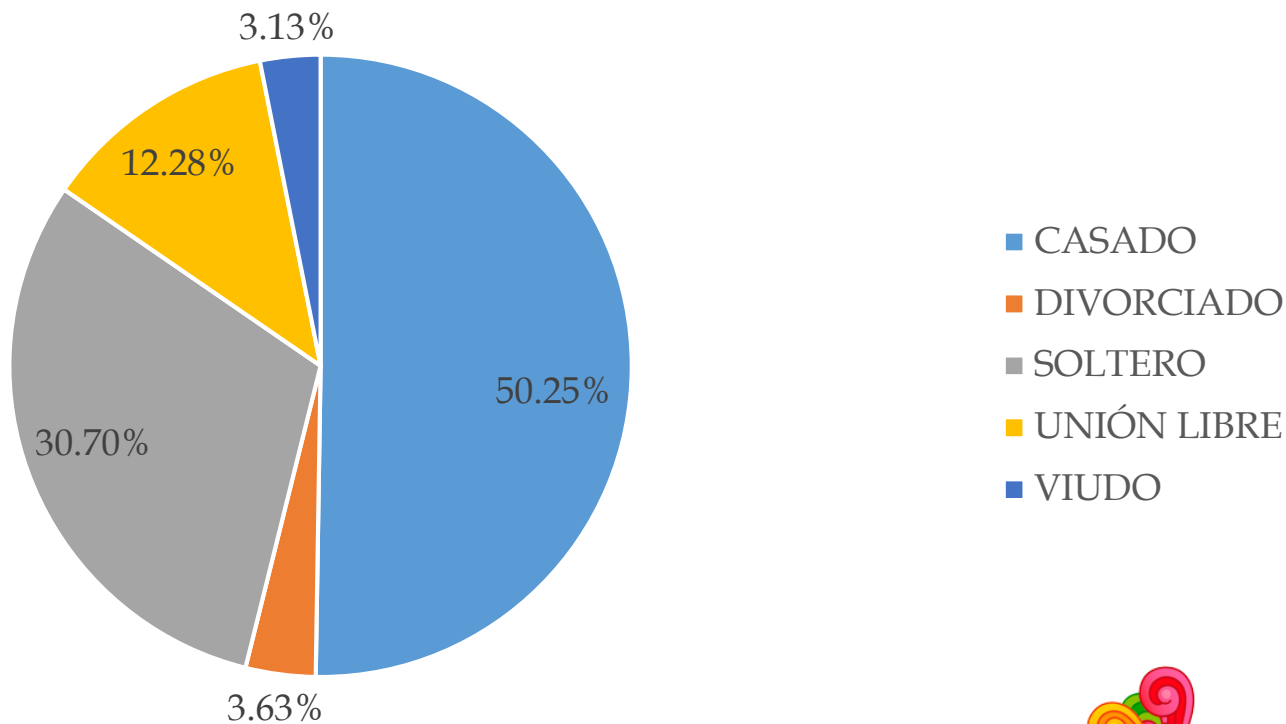




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 4
ESTADO CIVIL



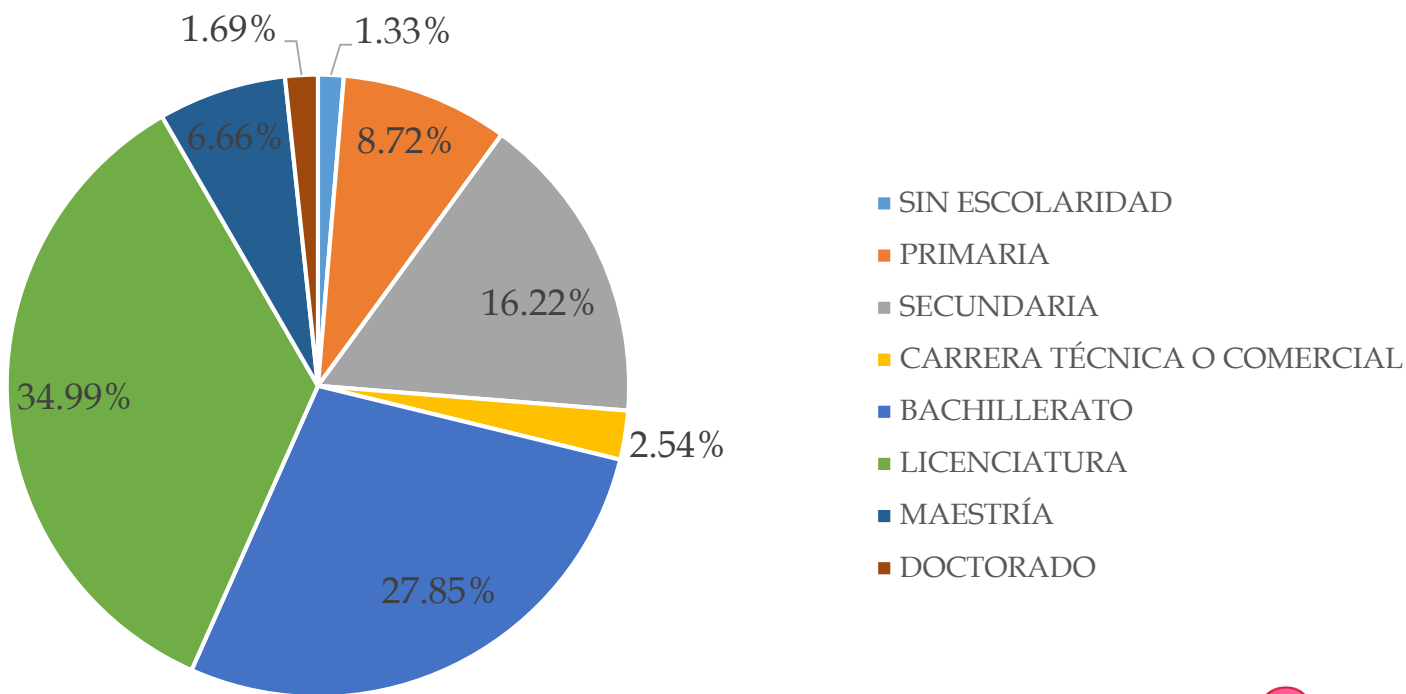
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 5
ESCOLARIDAD



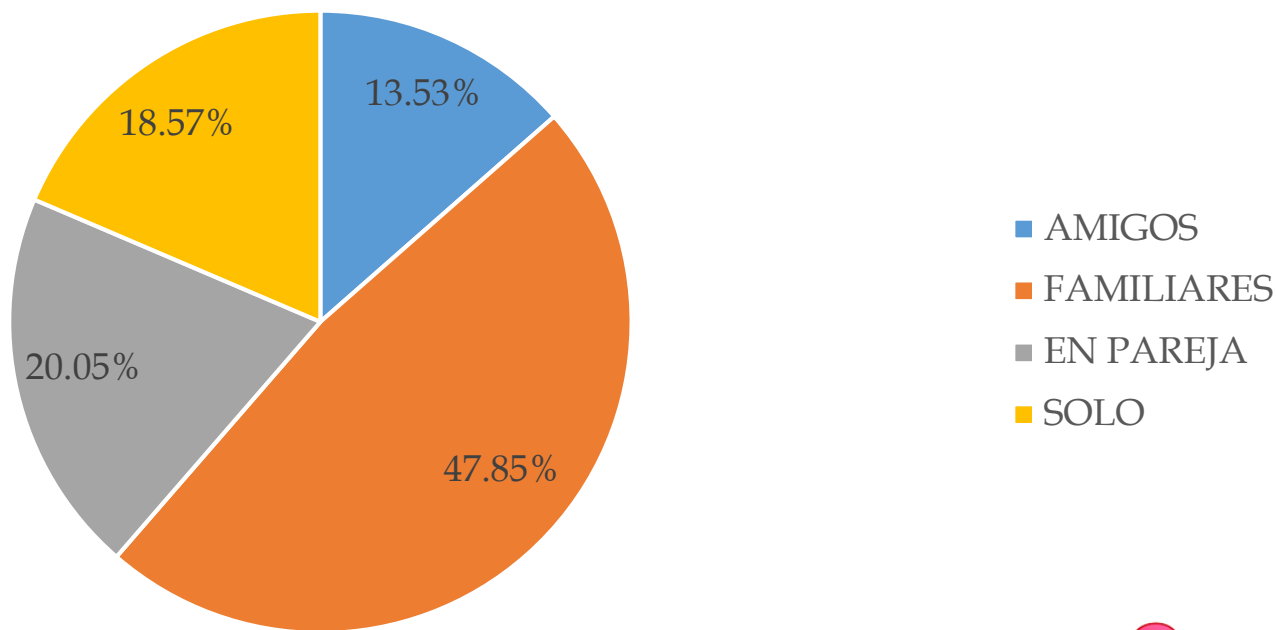
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 6
ACOMPAÑAMIENTO



Fuente: Elaboración propia

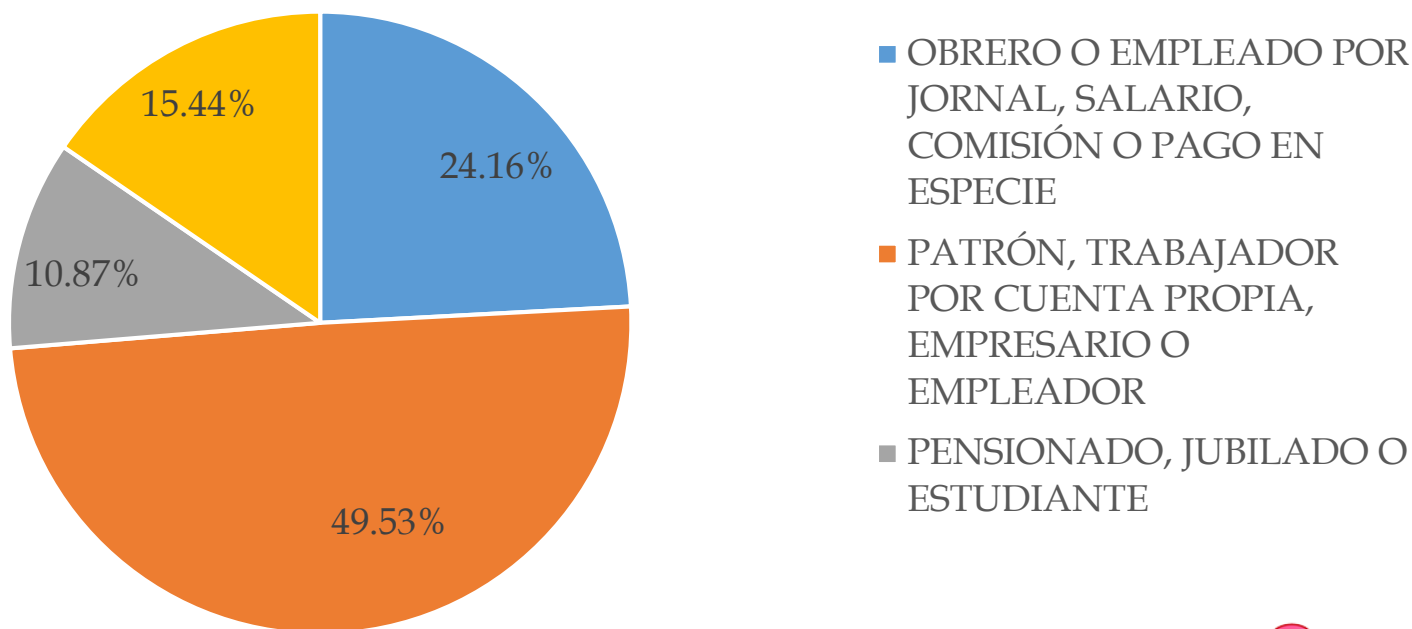




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 7
DEDICACIÓN



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

- Las principales conclusiones sociodemográficas de los turistas que visitaron Michoacán durante el mes de marzo son las siguientes:
 - El 51.75% de los turistas fueron hombres.
 - Con respecto a la edad de los turistas, el promedio fue de 40.82 años, teniendo un rango desde 15 hasta 85 años. Los datos más frecuentes presentados fueron de 56, 29, 36, 39 y 25 años, siendo la mediana de 39 años.
 - Las medidas estadísticas que nos permiten proyectar el comportamiento de la población en su conjunto se encuentran validadas mediante los indicadores respectivos (curtosis y asimetría), siguiendo una distribución normal.
 - Los estados civiles más frecuentes fueron casado (50.25%) y soltero (30.70%).
 - Por lo que respecta al grado de escolaridad, destaca el nivel de licenciatura (34.99%) y bachillerato (27.85%).
 - Del total de los turistas, el 47.85% fueron acompañados de familiares, seguido por el 20.05% en pareja y el 18.57% solos.
 - Por último, el 49.53% son trabajadores por cuenta propia y el 24.16% tienen una ocupación de empleados. Un porcentaje mejor son trabajadores familiares sin remuneración o jubilados, pensionados y estudiantes.

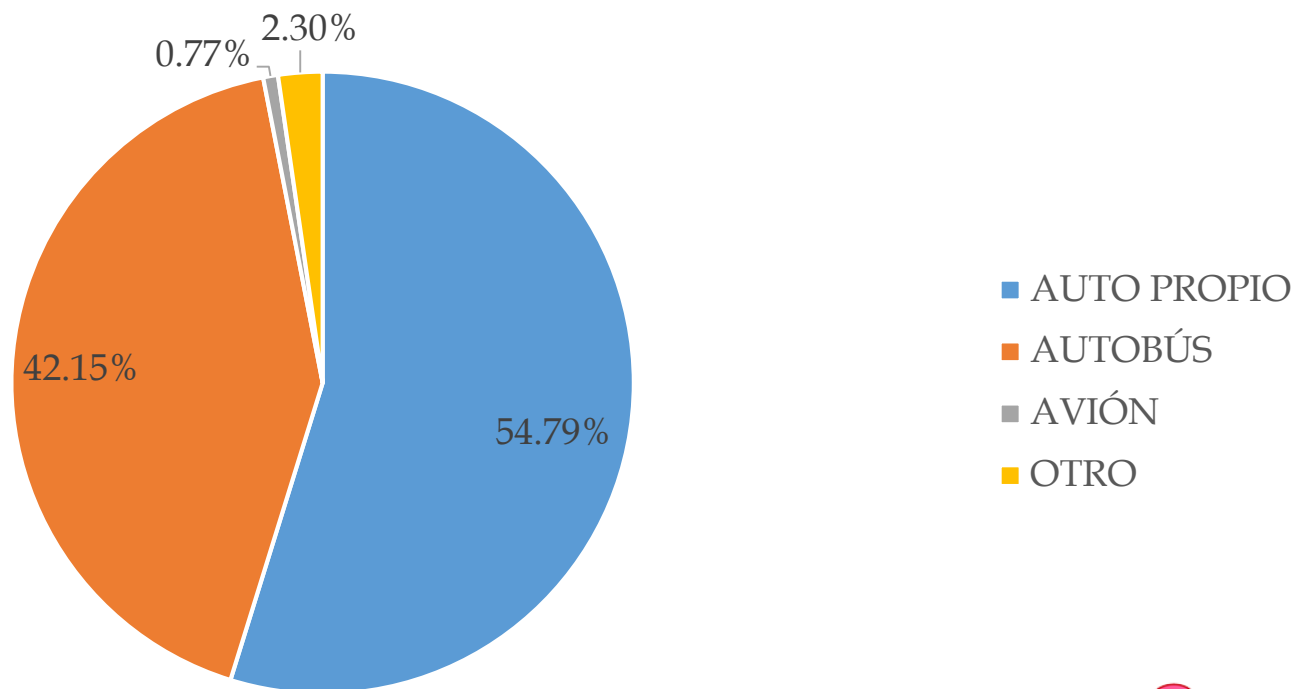


Resultados

Identificación de los turistas.....

En otro figuran autobús (rentado o turístico), Uber/Didi/BlaBlaCar, van de pasajeros y motocicleta.

FIGURA 8
TRANSPORTACIÓN



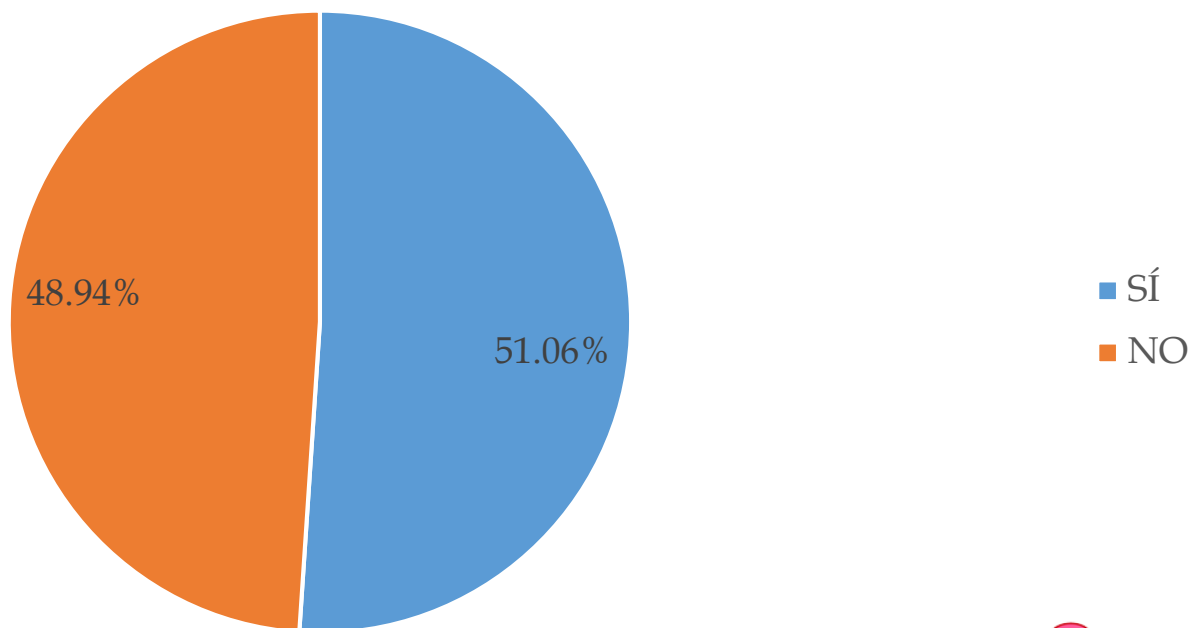
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 9
TURISTA



Fuente: Elaboración propia

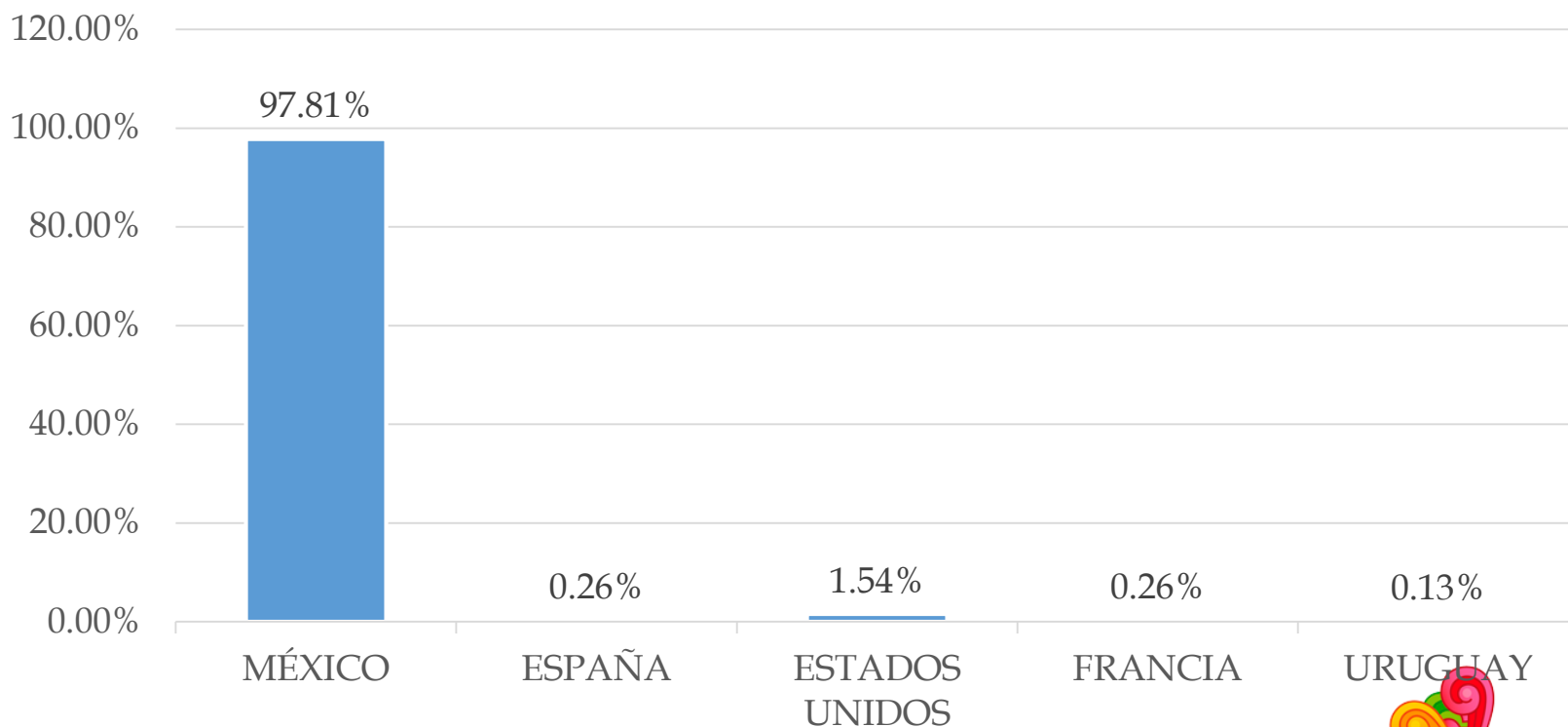


Resultados

Identificación de los turistas.....

El promedio de desplazamiento de los turistas que visitaron el estado fue de 3 horas con 0.21 minutos.

FIGURA 10
PROCEDENCIA POR PAÍS



Fuente: Elaboración propia



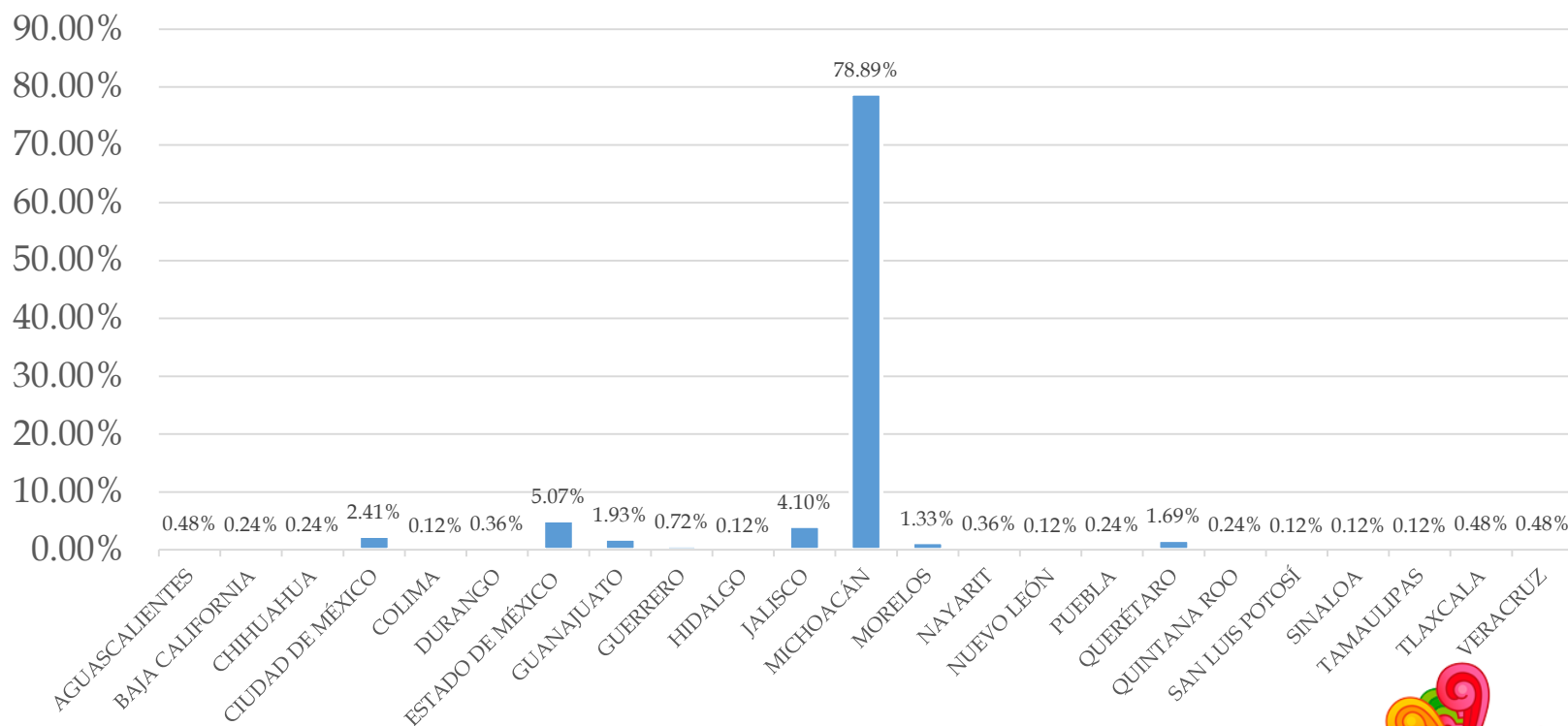


Resultados

Identificación de los turistas.....

Se tuvo presencia de la totalidad de estados de la República Mexicana, excepto Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Coahuila, Oaxaca, Sonora, Tabasco, Yucatán y Zacatecas.

FIGURA 11
PROCEDENCIA POR ESTADO



Fuente: Elaboración propia



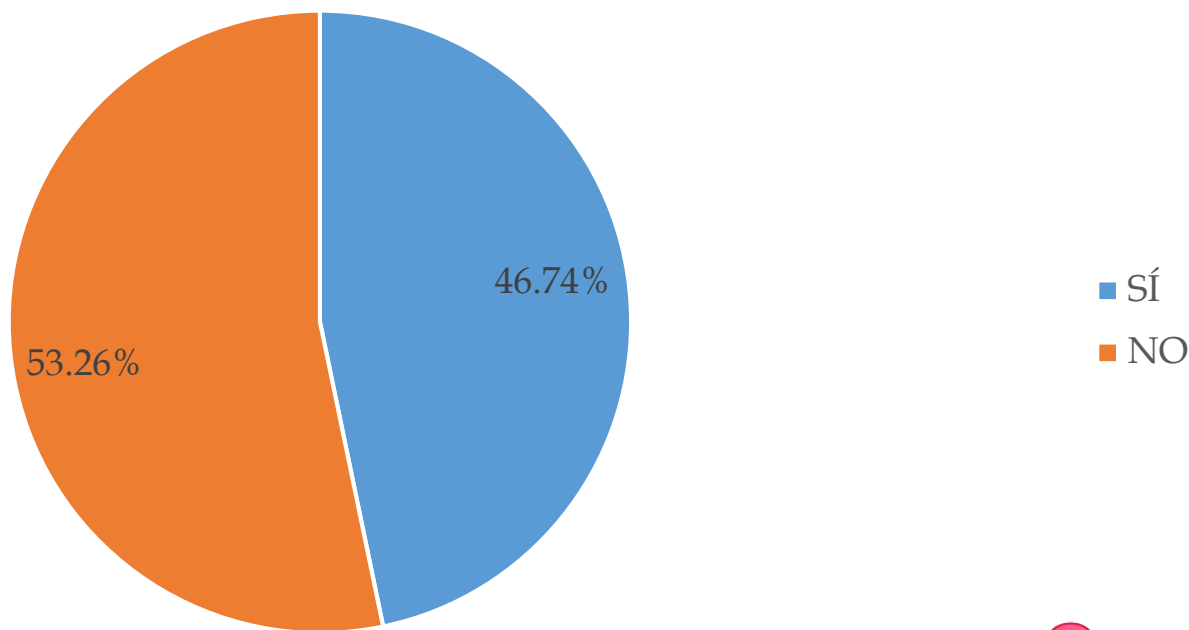


Resultados

Identificación de los turistas.....

El promedio de estancia fue de 3.90 días.

FIGURA 12
PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia



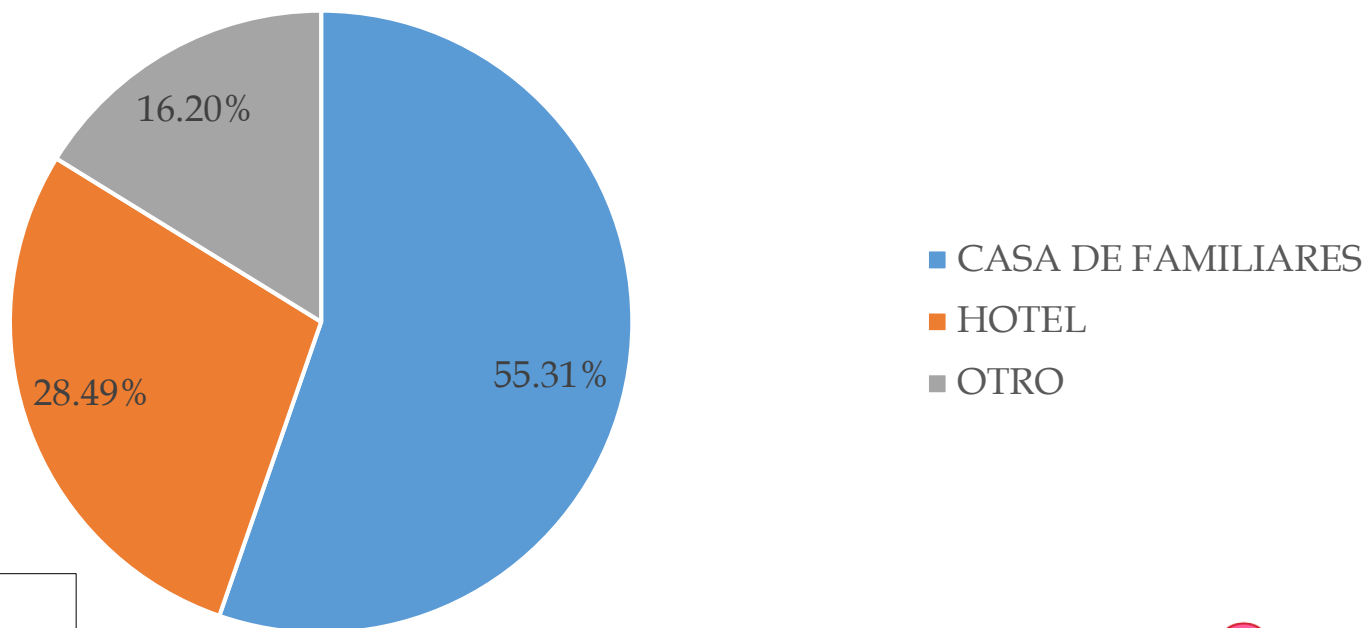


Resultados

Identificación de los turistas.....

En otros de mencionó:
Airbnb, casa rentada,
casa de amigos, casa de
la empresa (del jefe) y
cabañas.

FIGURA 13
LUGAR DE PERNOCTA



El porcentaje de pernocta en plataformas digitales es de 9.71%.

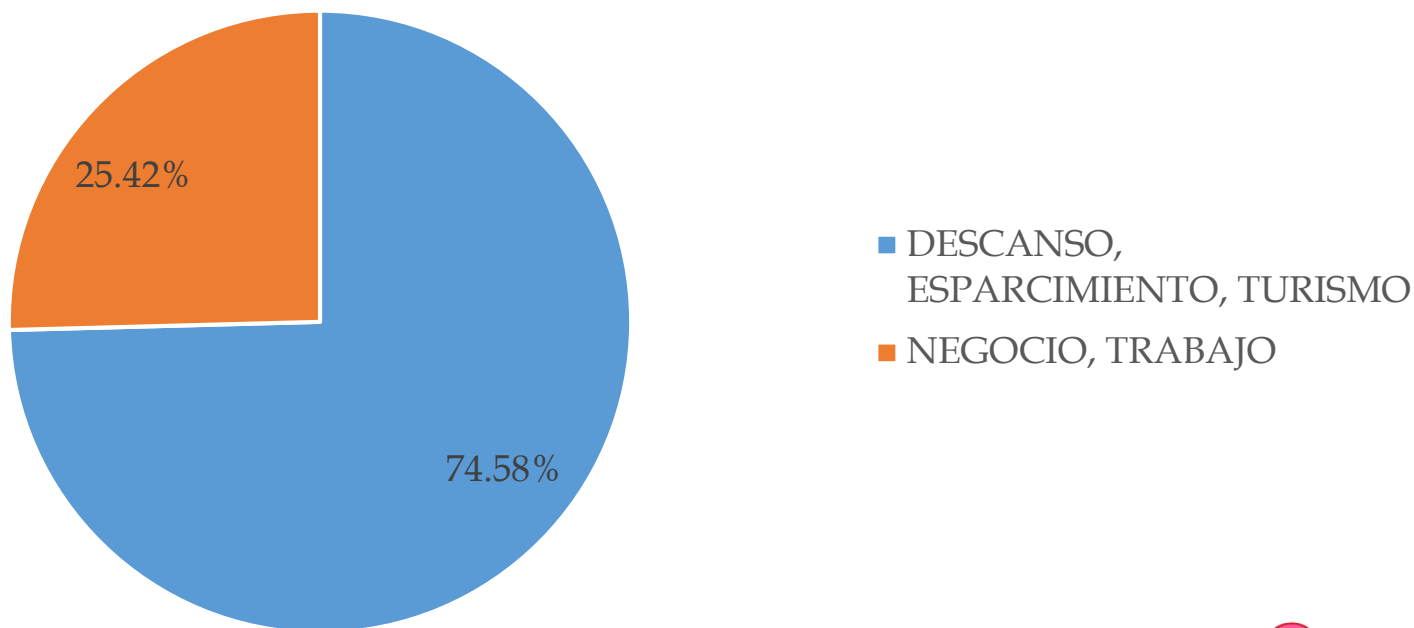
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 14
MOTIVO PARA VISITAR



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

- Por lo que respecta a las condiciones de visita de los turistas que estuvieron en el estado durante el mes de marzo, se tienen las siguientes características:
 - La mayoría se transportó en auto propio (54.79%) y transporte público (42.15%), sin embargo se identificaron turistas que arribaron en autobús (rentado o turístico), avión, Uber/Didi/BlaBlaCar, van de pasajeros y motocicleta.
 - Se tuvo una presencia principalmente de México, aunque se identificó un porcentaje menor de España, Estados Unidos, Francia y Uruguay.
 - Se detectó presencia de 23 estados de la República Mexicana.
 - El 46.74% de los turistas realizaron pernocta, con un promedio de 3.90 días.
 - Del porcentaje de personas que pernoctaron, el 28.49% lo realizó en hotel.
 - Entre los principales motivos de asistencia se tuvo descanso y esparcimiento (74.58%) y por motivos laborales (25.42%).
 - Por último se identificó un 1.78% de personas con discapacidad motriz que asistieron durante marzo, mientras que el 10.12% de los turistas y visitantes venían acompañados de 1.39 adultos mayores, en promedio.



Gasto total y por componente de los turistas y visitantes



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 2

Indicadores claves de los turistas y visitantes
en Michoacán, marzo 2023

Días promedio de estancia	3.90
Afluencia turística	478,788
Afluencia de visitantes	437,331
Afluencia total	916,119
Transportación:	
Gasto promedio	\$ 901.34
Alojamiento:	
Gasto promedio	\$ 1,209.67
Alimentación:	
Gasto promedio	\$ 506.30
Bebidas preparadas:	
Gasto promedio	\$ 319.21
Dulces:	
Gasto promedio	\$ 321.09
Artesanías:	
Gasto promedio	\$ 181.02
Recuerdos:	
Gasto promedio	\$ 31.19
Museos y balnearios:	
Gasto promedio	\$ 140.27

La derrama económica total
marzo fue de
\$ 897,388,200.70

La derrama económica de los
turistas fue de
\$ 500,105,903.50, mientras que
la de los visitantes de
\$ 397,282,297.20.

Fuente: Elaboración propia



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 3
Indicadores claves por región turística

Región	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Apatzingán	\$ 30,788,860.43	16,427	15,005
Playas Michoacán	\$ 72,901,625.50	38,896	35,528
Lacustre	\$ 85,347,700.52	45,536	41,593
Morelia	\$ 373,721,468.57	199,393	182,128
Oriente	\$ 80,588,157.00	42,997	39,274
Uruapan	\$ 114,990,696.53	61,352	56,039
Zamora	\$ 139,049,692.13	74,188	67,764

Fuente: Elaboración propia



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 4
Indicadores claves por región económica

Región económica	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Lerma Chapala	\$ 81,792,462.91	43,639	39,861
Bajío	\$ 50,541,491.27	26,966	24,631
Cuitzeo	\$ 363,366,355.88	193,869	177,082
Oriente	\$ 73,644,507.68	39,292	35,890
Tepalcatepec	\$ 43,286,442.67	23,095	21,095
Purépecha	\$ 110,119,871.48	58,753	53,666
Pátzcuaro-Zirahuen	\$ 85,406,751.36	45,567	41,622
Tierra Caliente	\$ 13,548,950.74	7,229	6,603
Sierra Costa	\$ 72,901,625.50	38,896	35,528
Infiernillo	\$ 2,779,741.20	1,483	1,355

Fuente: Elaboración propia



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 5
Indicadores claves por pueblo mágico

Pueblo mágico	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Angangueo	\$ 11,170,807.48	5,960	5,444
Cotija	\$ 1,241,200.83	662	605
Cuitzeo	\$ 2,482,401.66	1,324	1,210
Jiquilpan	\$ 8,688,405.82	4,636	4,234
Paracho	\$ 9,925,323.49	5,296	4,837
Pátzcuaro	\$ 81,919,254.83	43,707	39,922
Santa Clara del Cobre	\$ 21,100,414.13	11,258	10,283
Tacámbaro	\$ 18,618,012.46	9,933	9,073
Tlalpujahuá	\$ 32,271,221.60	17,218	15,727
Tzintzuntzan	\$ 13,653,209.14	7,284	6,654

Fuente: Elaboración propia



Percepción de los turista



Resultados

Percepción de los.....

Tabla 6
Evaluación de condiciones del estado
(turistas que visitaron el estado)

	Calificación Promedio
Amabilidad	9.01
Seguridad	8.39
Conservación del entorno	8.88
Precios de lo que compra	8.45
General	9.39

Fuente: Elaboración propia



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica
Michoacán, marzo 2024

Resultados

30 de abril de 2024

