



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica
Michoacán, junio 2023

Resultados

10 de julio de 2023





Índice

	Página
• Índice	2
• Consideraciones generales.	3
• Introducción y ventana metodológica.	5
• Identificación de los turistas.	10
• Gasto total y por componentes de los turistas.	28
• Percepción de los turistas.	33
• Evidencias.	35



Consideraciones generales



Entregables

Consideraciones Generales

- Evaluación del Impacto y Derrama Económica.
- Michoacán, junio 2023.

Objetivo General:

- Realizar una revisión contextual y prospectiva del impacto y derrama económica durante la temporada de junio de 2023 en el estado de Michoacán.
- **Objetivos Específicos:**
 - Estudiar el comportamiento de la población muestreada, de acuerdo a los criterios previamente definidos.
 - Definir la medición, estandarización y estimación de los indicadores básicos a incluir en el estudio.
 - Proporcionar información para la toma de decisiones en materia de política pública turística.



Introducción y ventana metodológica



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- El estudio se realizó durante el periodo comprendido del 01 al 30 de junio de 2023, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos recabados mediante una encuesta aprobada por la Secretaría de Turismo Estatal, los resultados fueron obtenidos por un equipo de entrevistadores convocado y administrado por investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Los investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” realizaron:
 - Selección de la muestra.
 - Diseño de las encuestas.
 - Encuesta piloto.
 - Supervisión del levantamiento de la encuesta.
 - Validación de sus resultados.
- La encuesta estuvo formada por un cuestionario base, en el que se plantearon diversos elementos de percepción de la población objetivo.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La pertinencia estadística tiene las siguientes características:
 - La muestra fue de 1,654 personas, realizada sobre una población infinita, tomando en consideración el instrumento descrito anteriormente.
 - Aunque cada porcentaje de respuesta tiene su propio error asociado, se considera que los resultados en general son válidos con un 95% de confianza, un margen de error de $\pm 2.41\%$, con una tasa de respuesta del 79.39% y utilizando un solo conglomerado.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La fórmula empleada es el muestreo aleatorio simple para proporciones, utilizando tasa de respuesta y conocimiento de la población. Está dado por lo siguiente:

$$n = \left(\frac{Z^2 pq}{B^2} \right) \left(\frac{1}{r} \right)$$

- En donde:
 - n= Tamaño de muestra.
 - Z= Distribución normal con un 95% de confianza.
 - p= proporción buscada. Se supone 0.5 para emplear la máxima varianza posible.
 - q= 1 - p
 - B= Cota o margen de error, se supone de $\pm 2.41\%$.
 - r= Tasa de respuesta del 79.39%.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La estructura muestral por cada una de las regiones analizadas es la siguiente:

Tabla 1

Porcentaje de muestras por región estudiada

País de la Monarca (Zitácuaro)	11.35%
Costa (Lázaro Cárdenas)	14.64%
Zamora	12.94%
Pátzcuaro/Uruapan	30.19%
Morelia	30.87%

Fuente: Elaboración propia



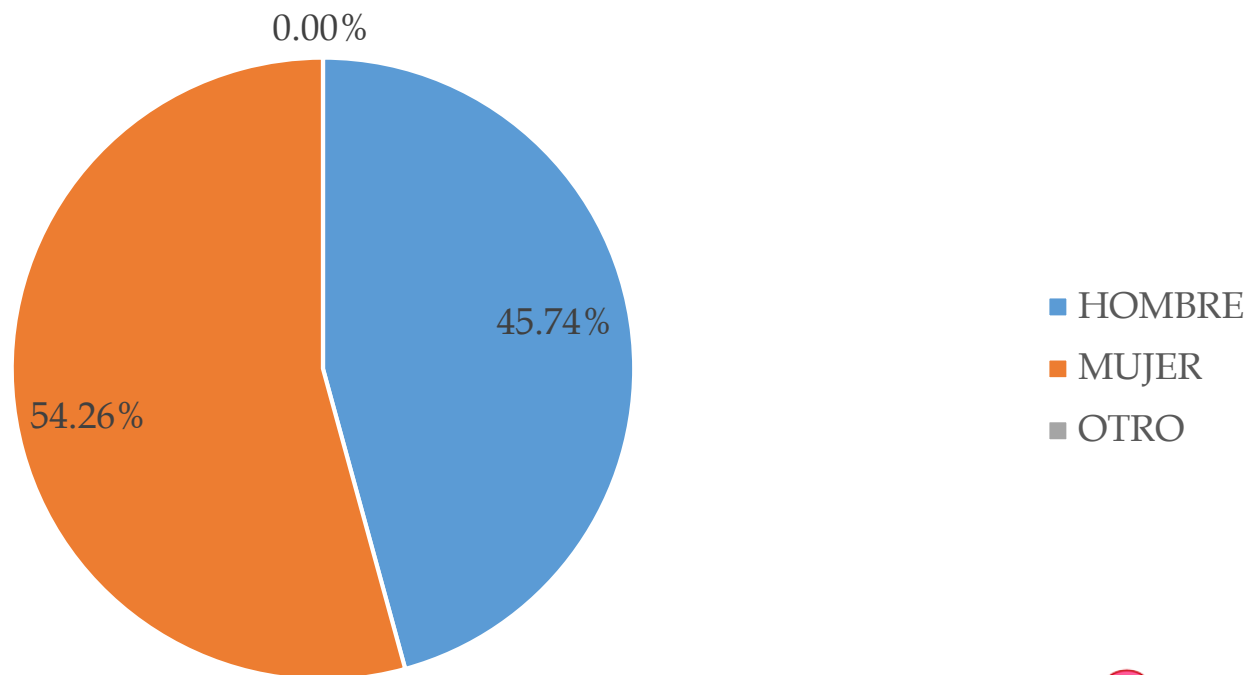
Identificación de los turistas



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 1
SEXO



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

Media	40.06
Mediana	37.00
Moda	25.00
Desviación estándar	14.72
Varianza de la muestra	216.64
Curtosis	- 0.42
Coefficiente de asimetría	0.57
Rango	70.00
Mínimo	15.00
Máximo	85.00

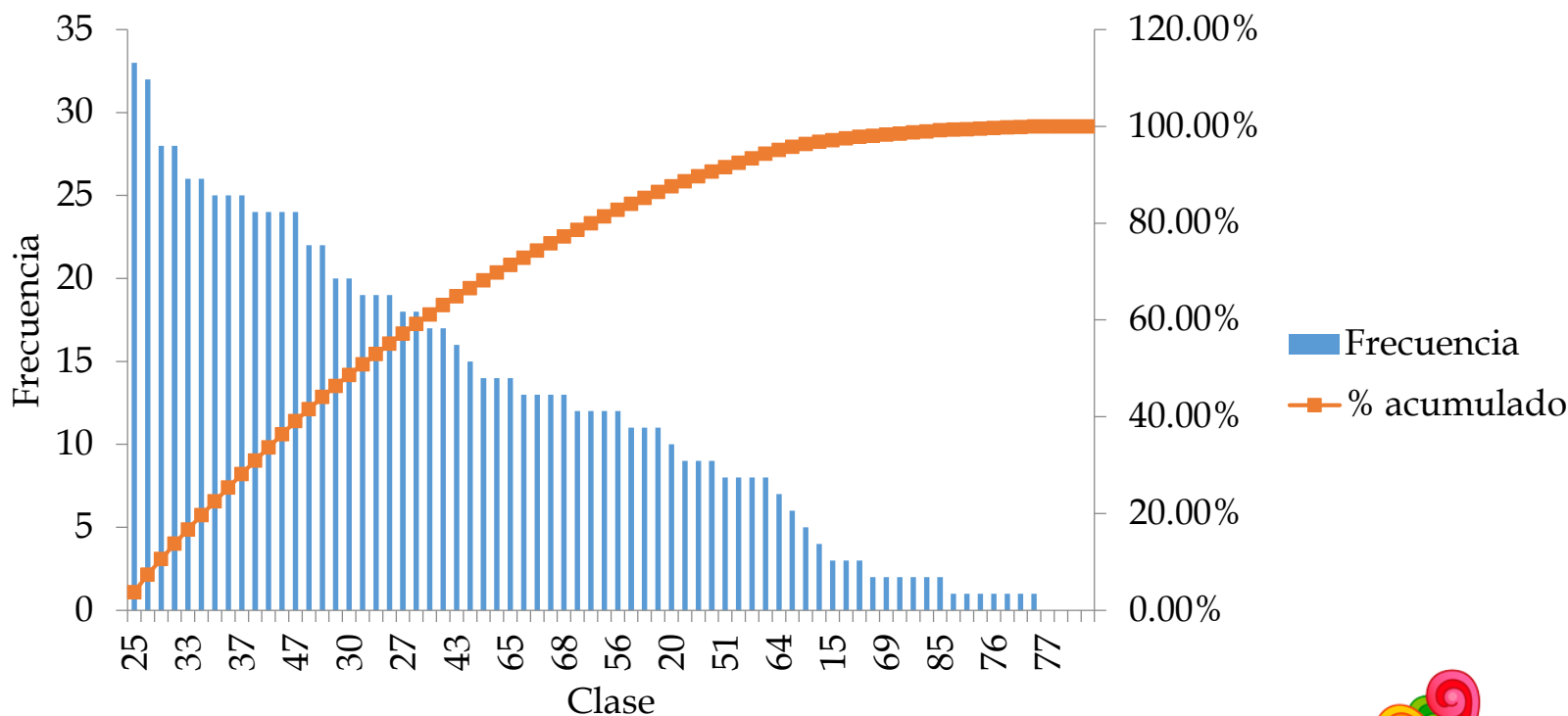
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 2
HISTOGRAMA



Fuente: Elaboración propia

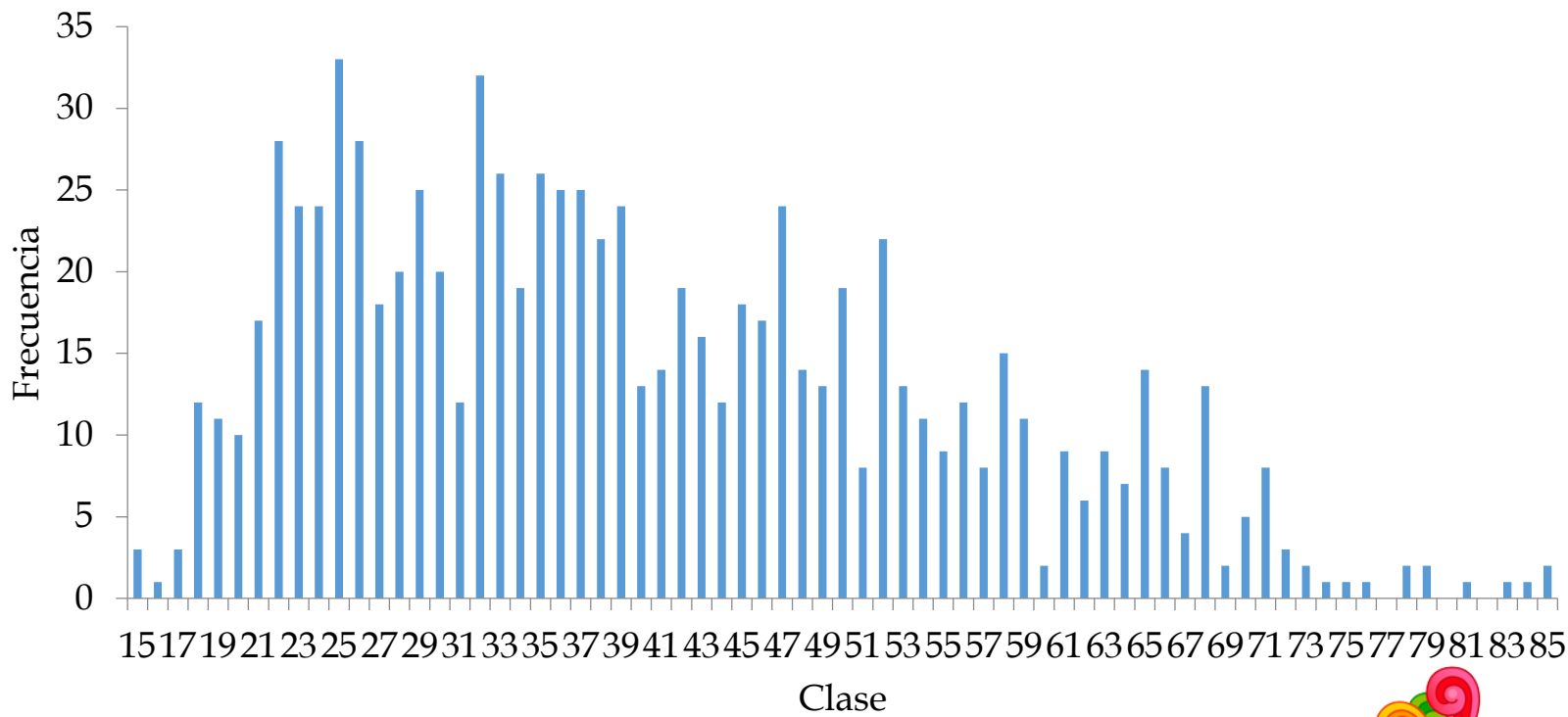




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 3
NORMALIDAD



Fuente: Elaboración propia

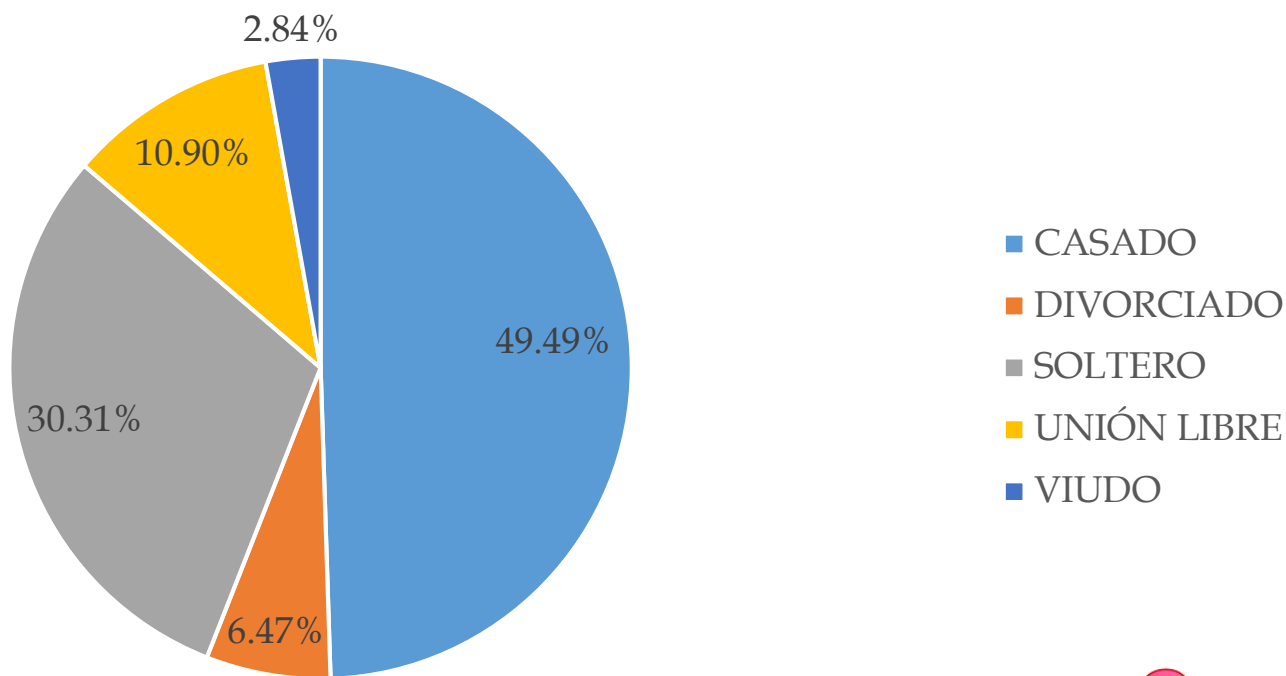




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 4
ESTADO CIVIL



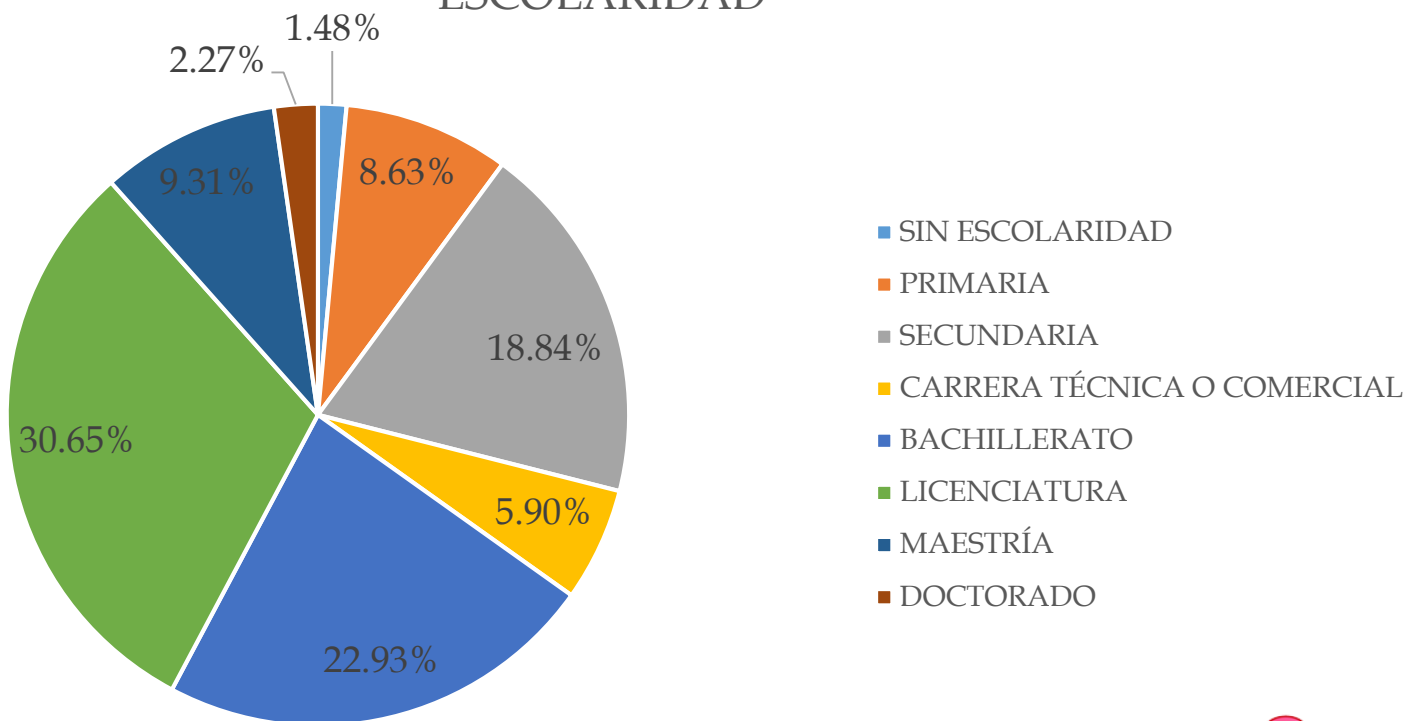
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 5
ESCOLARIDAD



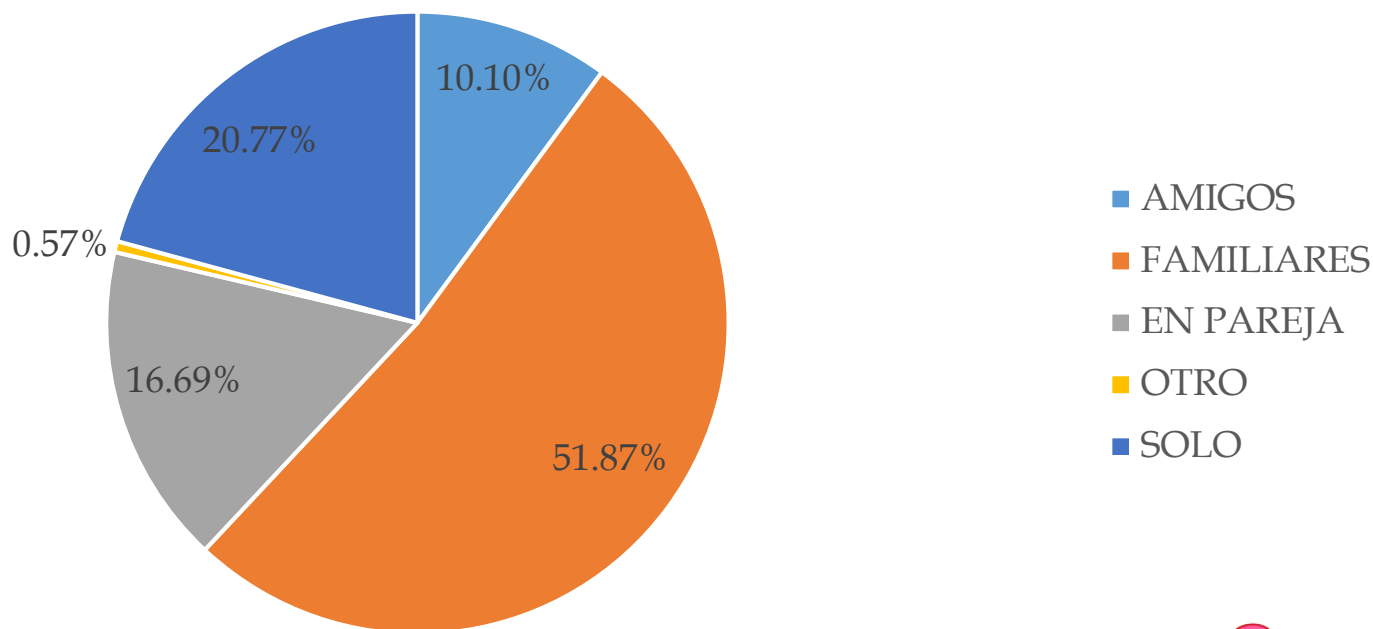
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 6
ACOMPAÑAMIENTO



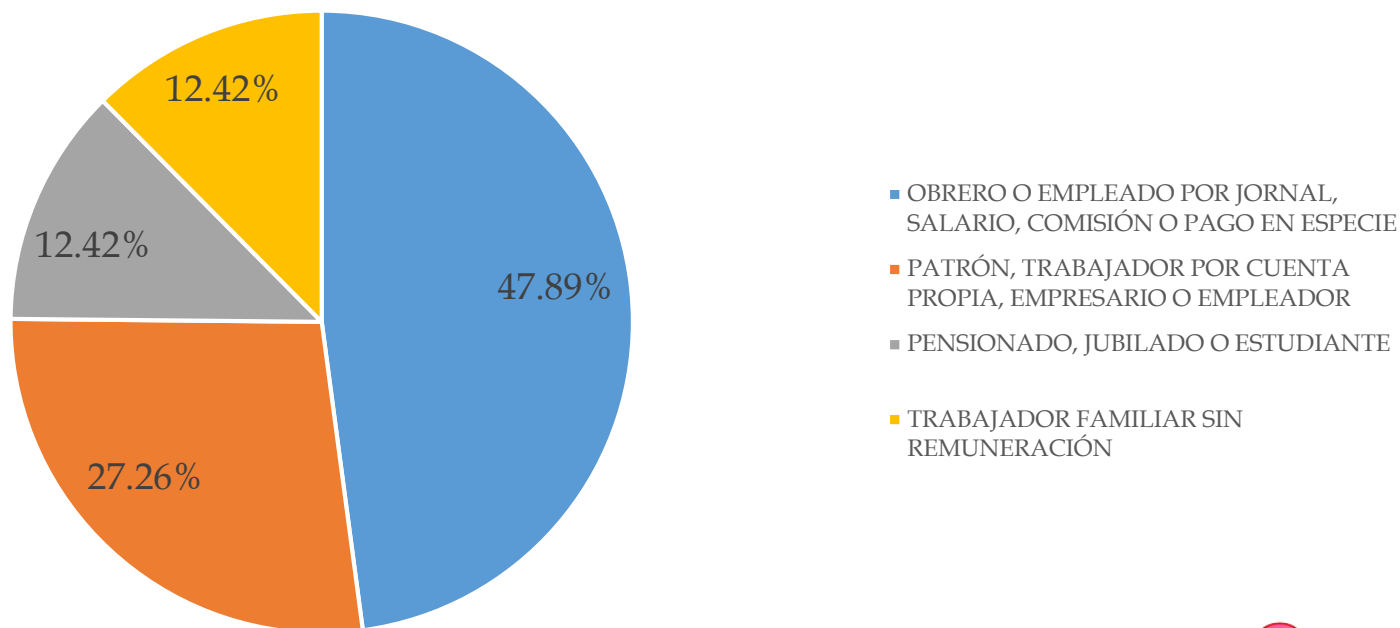
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 7
DEDICACIÓN



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

- Las principales conclusiones sociodemográficas de los turistas que visitaron Michoacán durante el mes de junio son las siguientes:
 - El 54.26% de los turistas fueron mujeres.
 - Con respecto a la edad de los turistas, el promedio fue de 40.06 años, teniendo un rango desde 15 hasta 85 años. Los datos más frecuentes presentados fueron de 25, 32, 22, 26 y 33 años, siendo la mediana de 37 años.
 - Las medidas estadísticas que nos permiten proyectar el comportamiento de la población en su conjunto se encuentran validadas mediante los indicadores respectivos (curtosis y asimetría), siguiendo una distribución normal.
 - Los estados civiles más frecuentes fueron casado (49.49%) y soltero (30.31%).
 - Por lo que respecta al grado de escolaridad, destaca el nivel de licenciatura (30.65%) y bachillerato (22.93%).
 - Del total de los turistas, el 51.87% fueron acompañados de familiares, seguido por el 20.77% solos y el 16.69% en pareja .
 - Por último, el 47.89% tienen una ocupación de empleados y el 27.26% son trabajadores por cuenta propia. Un porcentaje mejor son trabajadores familiares sin remuneración o jubilados, pensionados y estudiantes.

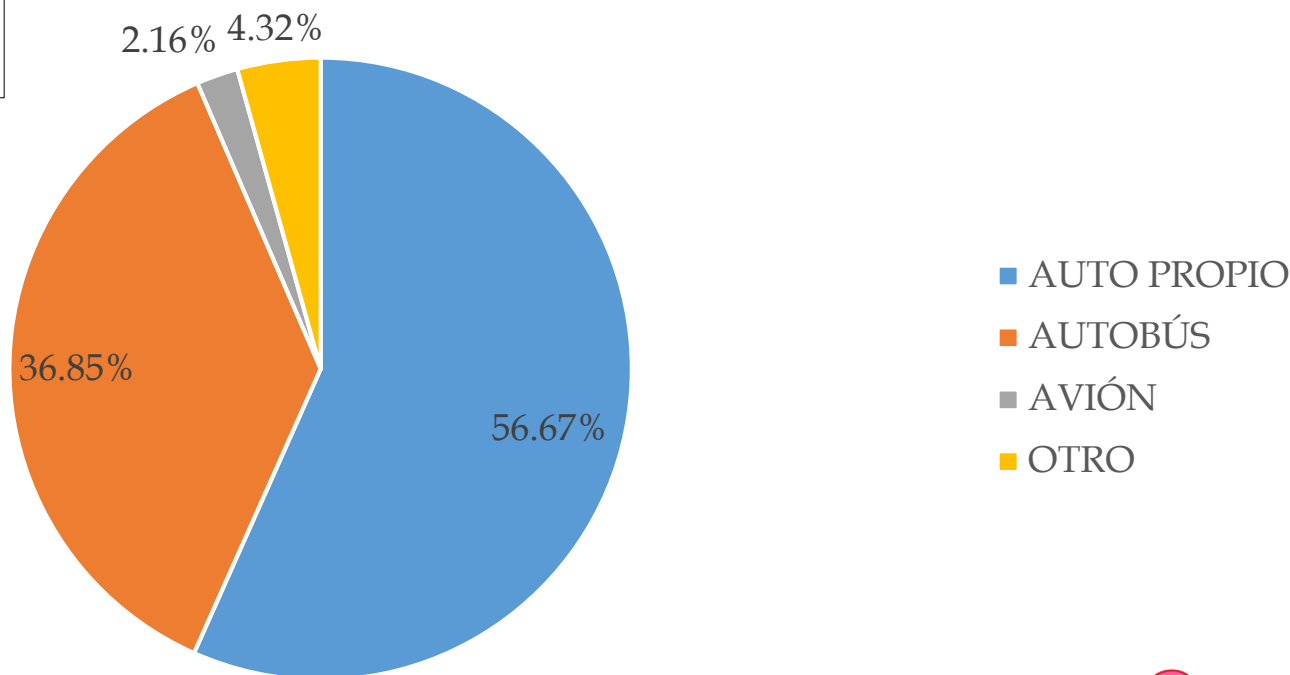


Resultados

Identificación de los turistas.....

En otro figuran camioneta o carro rentado, carro de amigos, combi, motocicleta, taxi, tour, transporte de pasajeros, uber/didi, van de pasajeros.

FIGURA 8
TRANSPORTACIÓN



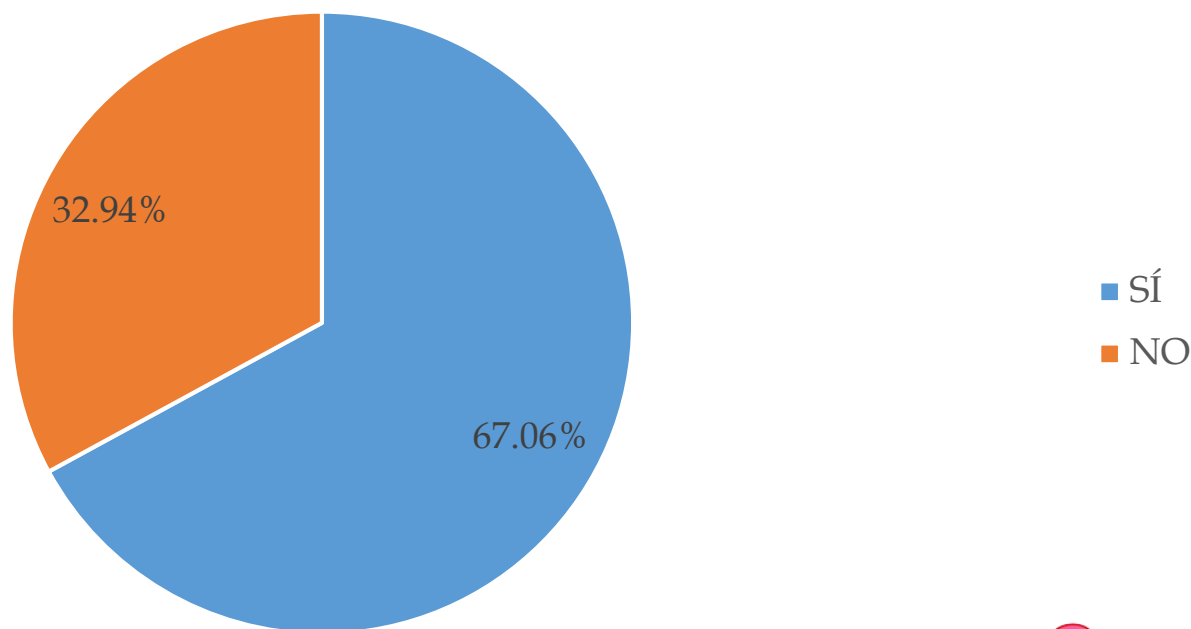
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 9
TURISTA



Fuente: Elaboración propia

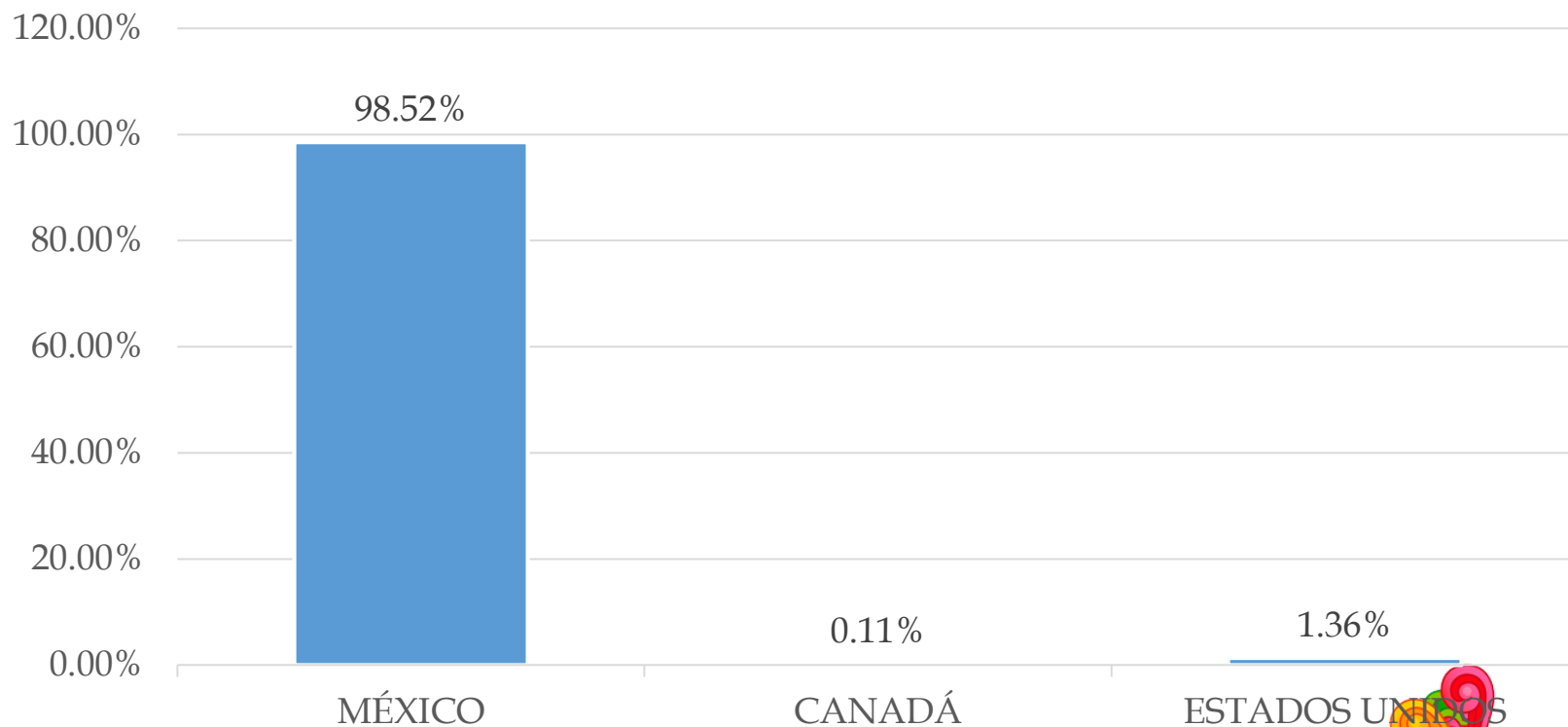


Resultados

Identificación de los turistas.....

El promedio de desplazamiento de los turistas que visitaron el estado fue de 3 horas con 22 minutos.

FIGURA 10
PROCEDENCIA POR PAÍS



Fuente: Elaboración propia



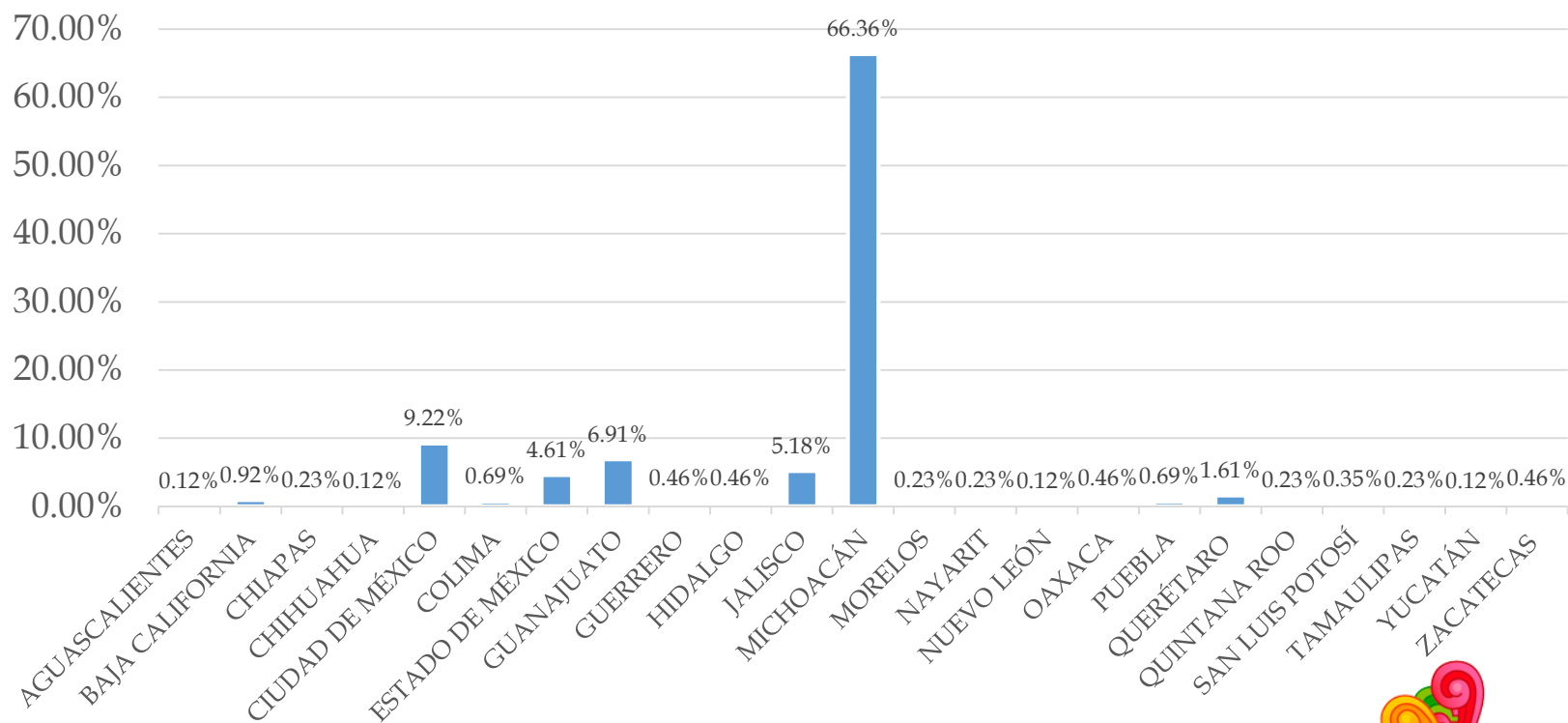


Resultados

Identificación de los turistas.....

No se tuvo presencia de los siguientes estados: Baja California Sur, Campeche, Coahuila, Durango, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tlaxcala y Veracruz.

FIGURA 11
PROCEDENCIA POR ESTADO



Fuente: Elaboración propia



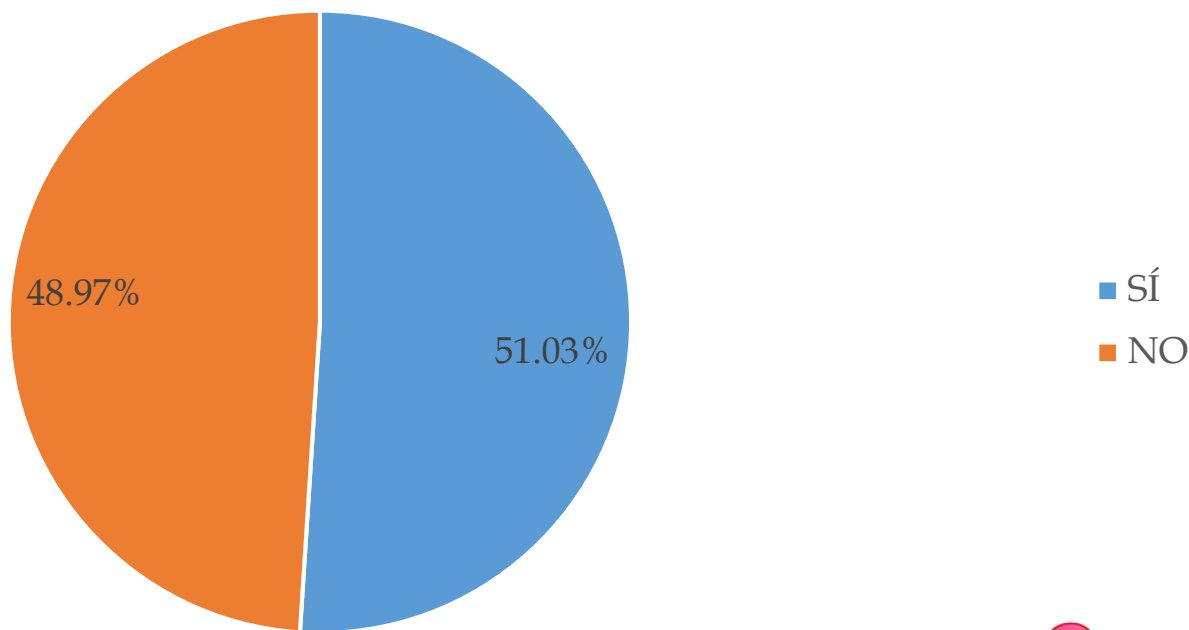


Resultados

Identificación de los turistas.....

El promedio de estancia fue de 3.74 días.

FIGURA 12
PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia

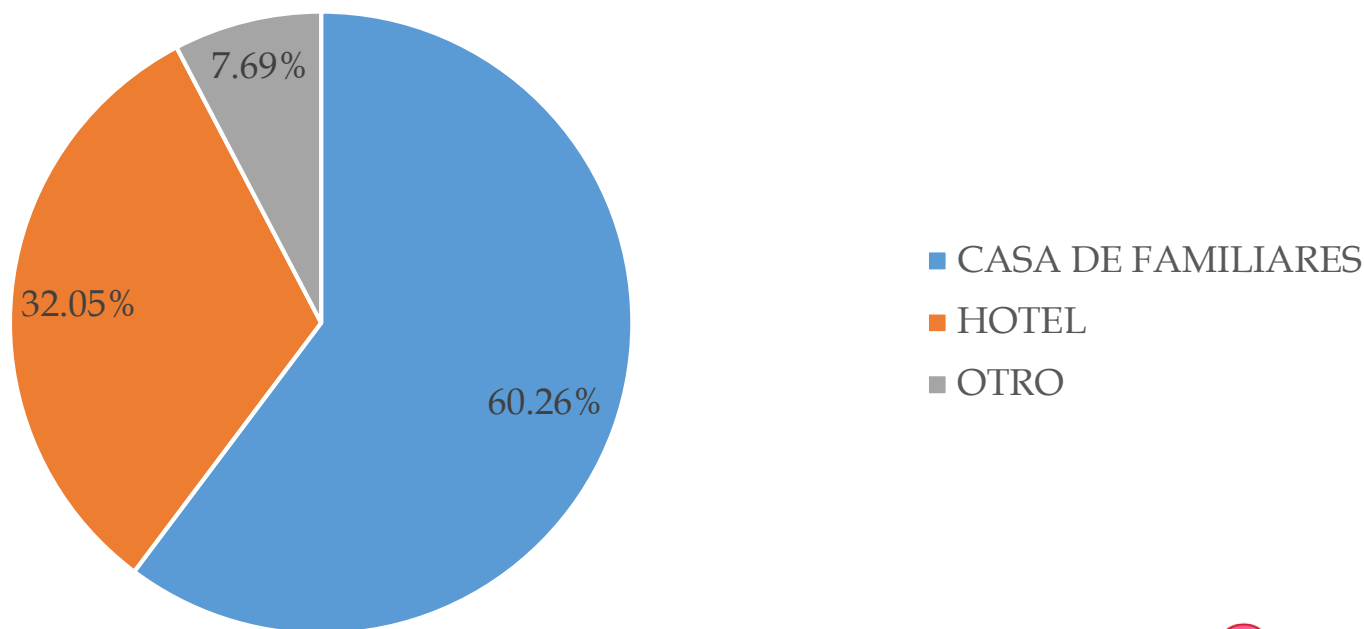


Resultados

Identificación de los turistas.....

En otros de mencionó:
Airbnb, cabañas, casa
de amigos y renta de
cuarto.

FIGURA 13
LUGAR DE PERNOCTA



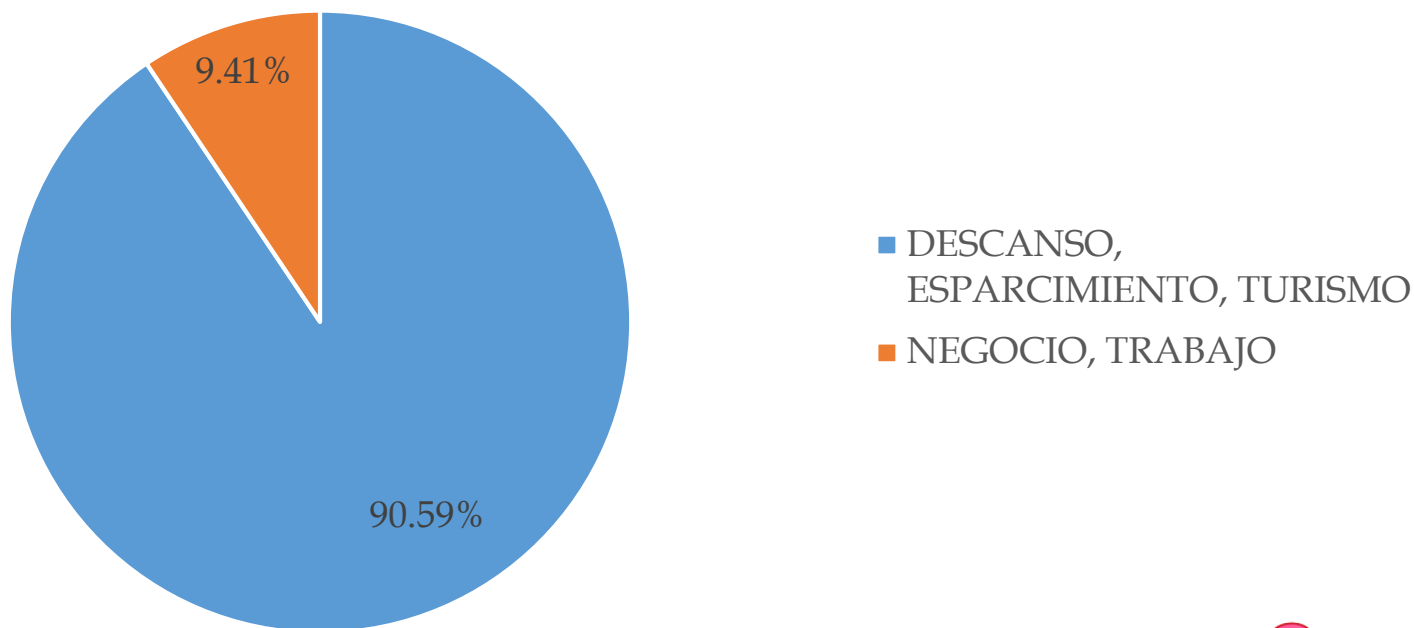
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 14
MOTIVO PARA VISITAR



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

- Por lo que respecta a las condiciones de visita de los turistas que estuvieron en el estado durante el mes de junio, se tienen lo siguiente:
 - La mayoría se transportó en auto propio (56.67%) y autobús (36.85%), sin embargo se identificaron turistas que arribaron en camioneta o carro rentado, carro de amigos, combi, motocicleta, taxi, tour, transporte de pasajeros, uber/didi, van de pasajeros.
 - Se tuvo una presencia principalmente de México, aunque se identificó un porcentaje menor de Canadá y Estados Unidos.
 - No se tuvo presencia de los siguientes estados: Baja California Sur, Campeche, Coahuila, Durango, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tlaxcala y Veracruz.
 - El 51.03% de los turistas realizaron pernocta, con un promedio de 3.74 días.
 - Del porcentaje de personas que pernoctaron, el 32.05% lo realizó en hotel.
 - Entre los principales motivos de asistencia se tuvo descanso y esparcimiento (90.59%) y por motivos laborales (9.41%).
 - Por último se identificó 0.68% de personas con discapacidad motriz y sensorial de la comunicación que asistieron durante junio, mientras que el 12.15% de los turistas y visitantes venían acompañados de 1.70 adultos mayores, en promedio.



Gasto total y por componente de los turistas y visitantes



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 3

Indicadores claves de los turistas y visitantes en
Michoacán, junio 2023

Días promedio de estancia	3.74
Afluencia de turistas	392,947
Afluencia de visitantes	598,288
Afluencia total	991,235
Transportación:	
Gasto promedio	\$ 975.87
Alojamiento:	
Gasto promedio	\$ 1,148.49
Alimentación:	
Gasto promedio	\$ 398.41
Bebidas preparadas:	
Gasto promedio	\$ 310.05
Dulces:	
Gasto promedio	\$ 309.68
Artesanías:	
Gasto promedio	\$ 335.81
Recuerdos:	
Gasto promedio	\$ 191.57
Museos y balnearios:	
Gasto promedio	\$ 190.80
Agencia de viajes y otros servicios de reserva:	
Gasto promedio	\$ 821.82

La derrama económica total
del mes de junio de 2023 fue
de
\$ 1,094,445,294.01

La derrama económica de los
turistas fue de
\$ 602,641,542.88, mientras que
la de los visitantes de
\$ 491,803,751.13.



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 4
Indicadores claves por región turística

Región	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Apatzingán	\$37,549,773.20	13,482	20,527
Playas Michoacán	\$88,910,062.44	31,922	48,603
Lacustre	\$104,089,165.78	37,372	56,901
Morelia	\$455,786,806.91	163,645	249,160
Oriente	\$98,284,476.12	35,287	53,728
Uruapan	\$140,241,454.67	50,352	76,665
Zamora	\$169,583,554.89	60,887	92,704

Fuente: Elaboración propia



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 5
Indicadores claves por región económica

Región económica	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Lerma Chapala	\$99,753,313.66	35,815	54,530
Bajío	\$61,640,320.45	22,131	33,696
Cuitzeo	\$443,156,522.07	159,112	242,256
Oriente	\$89,815,651.55	32,247	49,099
Tepalcatepec	\$52,791,236.17	18,954	28,860
Purépecha	\$134,300,496.21	48,219	73,416
Pátzcuaro-Zirahuen	\$104,161,894.24	37,398	56,941
Tierra Caliente	\$16,526,590.66	5,933	9,033
Sierra Costa	\$88,909,035.41	31,921	48,603
Infiernillo	\$ 3,390,233.59	1,217	1,854

Fuente: Elaboración propia



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 6
Indicadores claves por pueblo mágico

Pueblo mágico	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas y visitantes)
Pátzcuaro	\$ 85,279,403.63	69,802
Tlalpujahua	\$7,572,111.35	6,198
Cuitzeo	N/A	N/A
Salvador Escalante (Santa Clara del Cobre)	\$2,794,289.94	2,287
Angangueo	\$1,267,274.95	1,037
Tacámbaro	\$9,472,083.79	7,753
Jiquilpan	\$7,238,624.20	5,925
Tzintzuntzan	\$2,555,741.88	2,092
Paracho	\$4,193,689.84	3,433
Cotija	N/A	N/A

Fuente: Elaboración propia



Percepción de los turista



Resultados

Percepción de los.....

Tabla 7
Evaluación de condiciones del estado
(turistas que visitaron el estado)

	Calificación Promedio
Amabilidad	8.84
Seguridad	8.27
Conservación del entorno	8.45
Precios de lo que compra	8.10
General	9.07

Fuente: Elaboración propia



Evidencia

Resultados Evidencia.....





Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica
Michoacán, junio 2023

Resultados

10 de julio de 2023

