



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica
Michoacán, septiembre 2022

Resultados

10 de octubre de 2022





Índice

	Página
• Índice	2
• Consideraciones generales.	3
• Introducción y ventana metodológica.	5
• Identificación de los turistas.	10
• Gasto total y por componentes de los turistas.	28
• Percepción de los turistas.	31
• Evidencias.	34



Consideraciones generales



Entregables

Consideraciones Generales

- Evaluación del Impacto y Derrama Económica.
- Michoacán, septiembre 2022.

Objetivo General:

- Realizar una revisión contextual y prospectiva del impacto y derrama económica durante el mes de septiembre de 2022 en el estado de Michoacán.
- **Objetivos Específicos:**
 - Estudiar el comportamiento de la población muestreada, de acuerdo a los criterios previamente definidos.
 - Definir la medición, estandarización y estimación de los indicadores básicos a incluir en el estudio.
 - Proporcionar información para la toma de decisiones en materia de política pública turística.



Introducción y ventana metodológica



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- El estudio se realizó durante el periodo comprendido del 01 al 30 de septiembre de 2022, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos recabados mediante una encuesta aprobada por la Secretaría de Turismo Estatal, los resultados fueron obtenidos por un equipo de entrevistadores convocado y administrado por investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Los investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” realizaron:
 - Selección de la muestra.
 - Diseño de las encuestas.
 - Encuesta piloto.
 - Supervisión del levantamiento de la encuesta.
 - Validación de sus resultados.
- La encuesta estuvo formada por un cuestionario base, en el que se plantearon diversos elementos de percepción de la población objetivo.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La pertinencia estadística tiene las siguientes características:
 - La muestra fue de 1,753 personas, realizada sobre una población infinita, tomando en consideración el instrumento descrito anteriormente.
 - Aunque cada porcentaje de respuesta tiene su propio error asociado, se considera que los resultados en general son válidos con un 95% de confianza, un margen de error de $\pm 2.34\%$, con una tasa de respuesta del 79.76% y utilizando un solo conglomerado.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La fórmula empleada es el muestreo aleatorio simple para proporciones, utilizando tasa de respuesta y conocimiento de la población. Está dado por lo siguiente:

$$n = \left(\frac{Z^2 pq}{B^2} \right) \left(\frac{1}{r} \right)$$

- En donde:
 - n= Tamaño de muestra.
 - Z= Distribución normal con un 95% de confianza.
 - p= proporción buscada. Se supone 0.5 para emplear la máxima varianza posible.
 - q= 1 - p
 - B= Cota o margen de error, se supone de $\pm 2.34\%$.
 - r= Tasa de respuesta del 79.76%.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La estructura muestral por cada una de las regiones analizadas es la siguiente:

Tabla 1

Porcentaje de muestras por región estudiada

País de la Monarca (Zitácuaro)	10.14%
Costa (Lázaro Cárdenas)	10.82%
Zamora	11.70%
Pátzcuaro/Uruapan	24.76%
Morelia	42.59%

Fuente: Elaboración propia



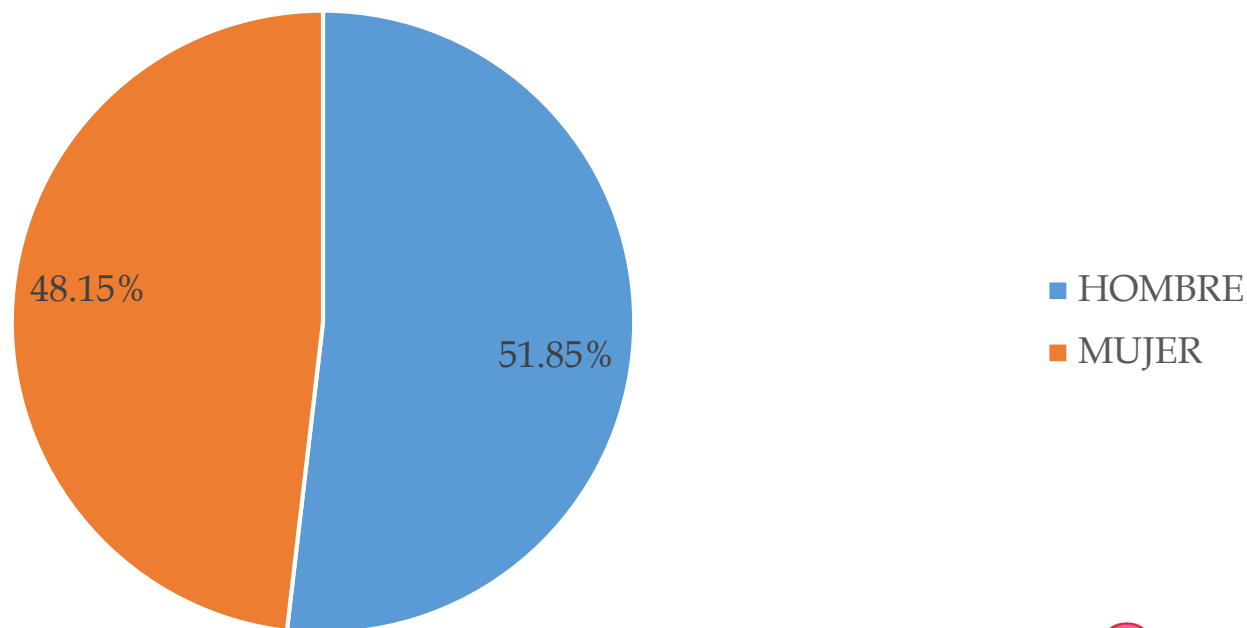
Identificación de los turistas



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 1
SEXO



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

Media	38.17
Mediana	36.00
Moda	32.00
Desviación estándar	14.19
Varianza de la muestra	201.37
Curtosis	- 0.29
Coficiente de asimetría	0.65
Rango	70.00
Mínimo	15.00
Máximo	85.00

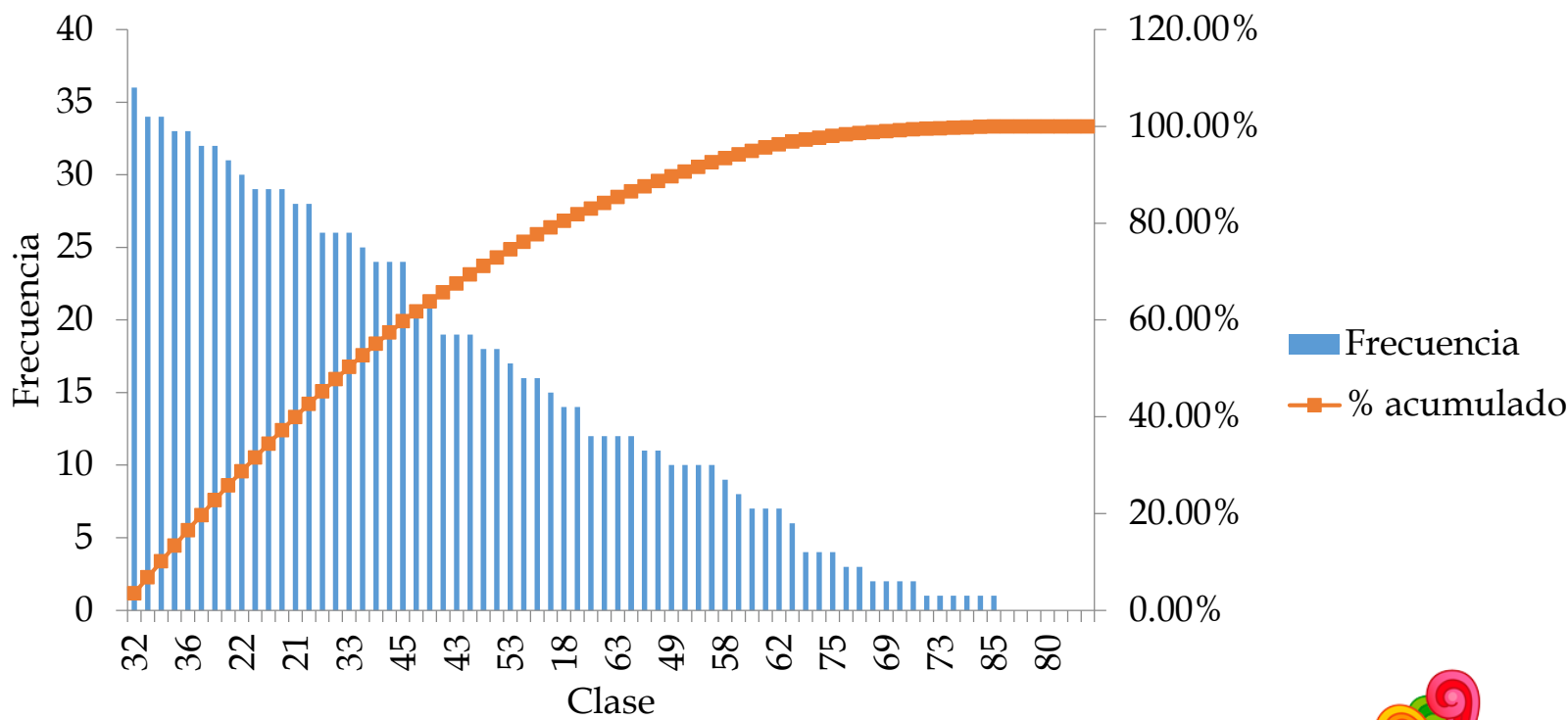
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 2
HISTOGRAMA



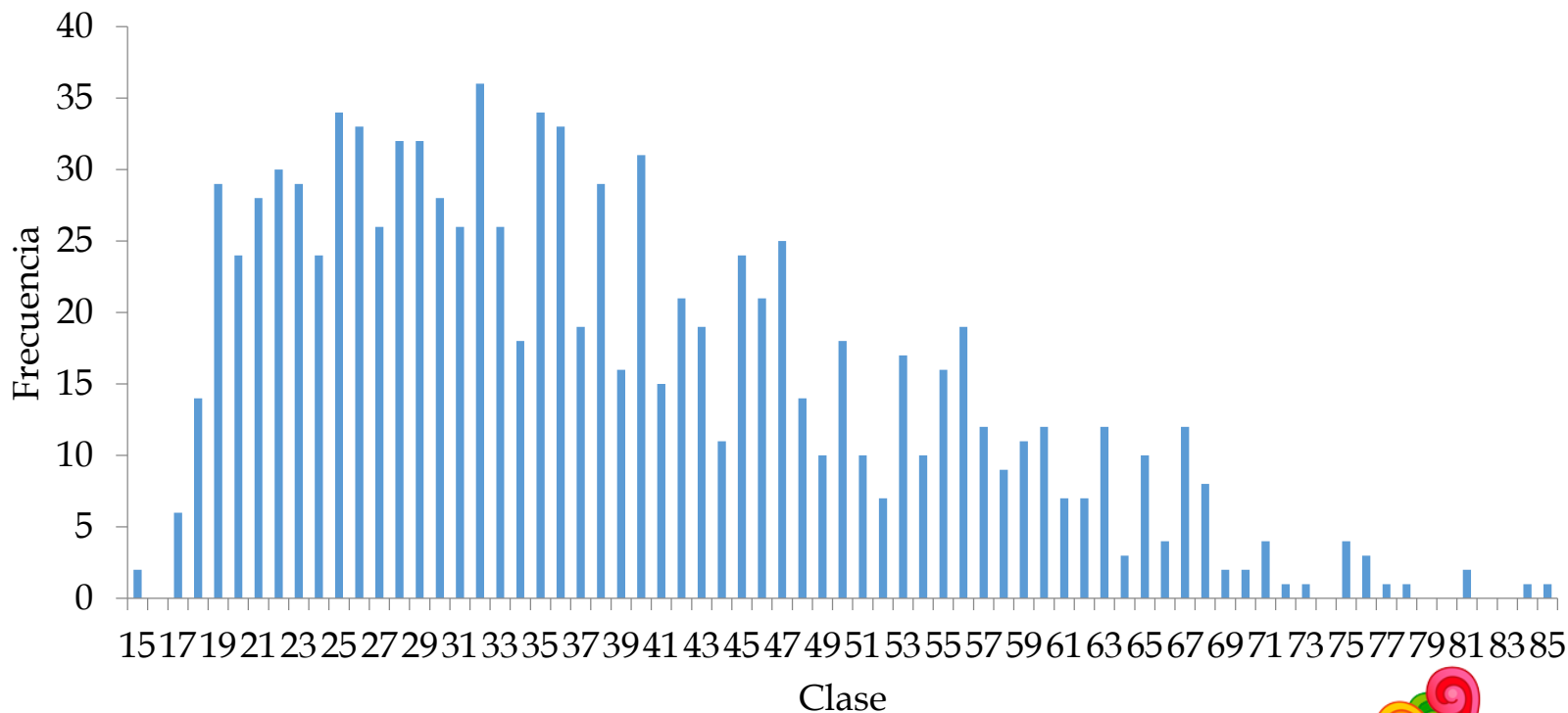
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 3
NORMALIDAD



Fuente: Elaboración propia

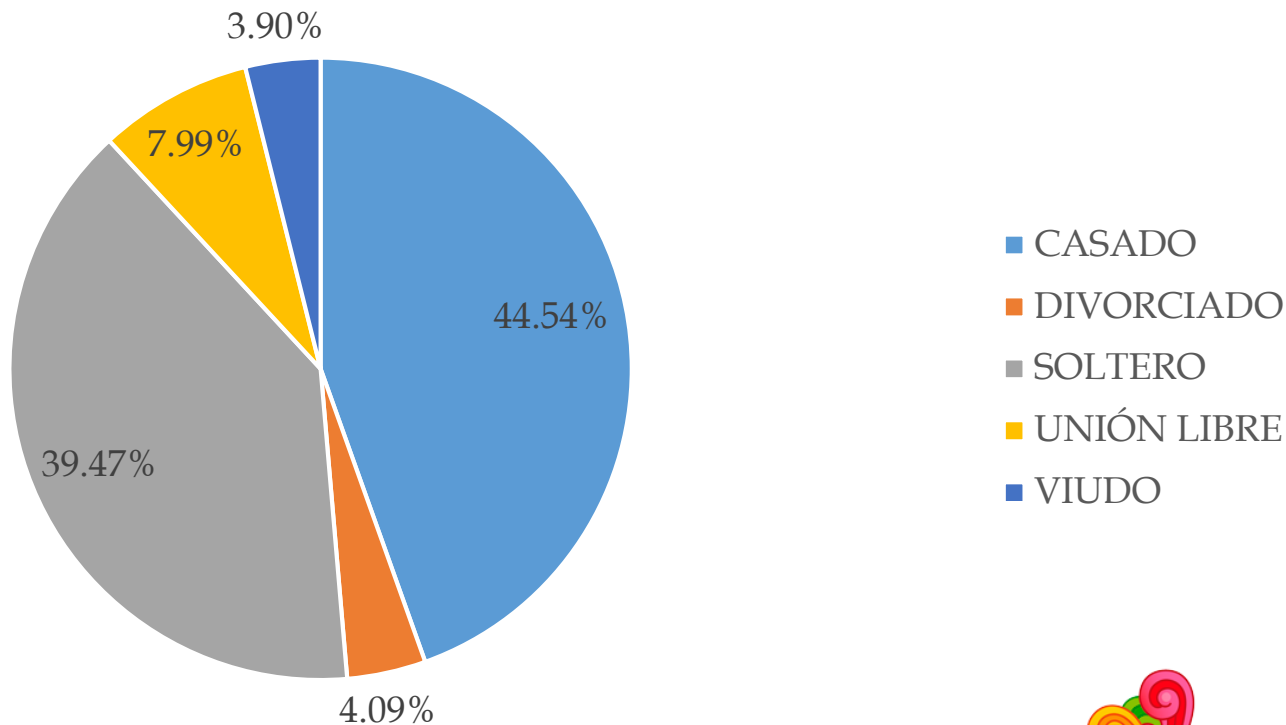




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 4
ESTADO CIVIL



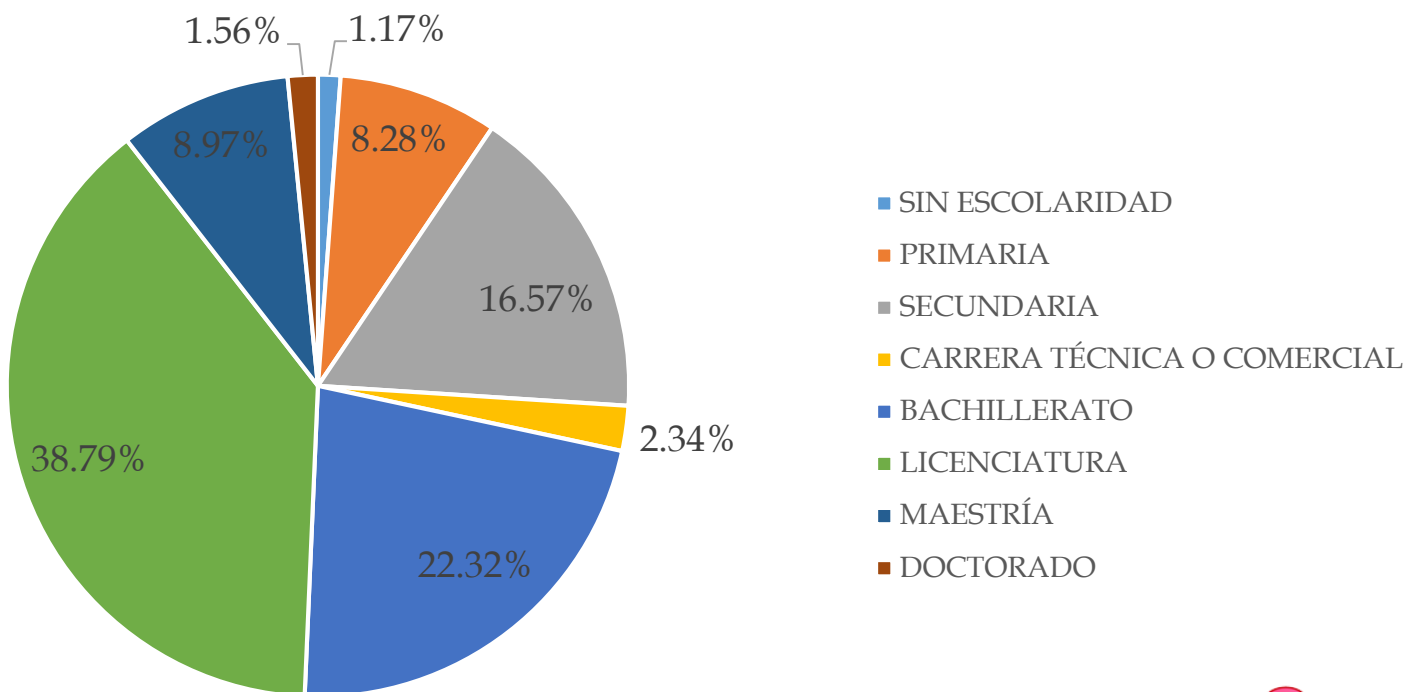
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 5
ESCOLARIDAD



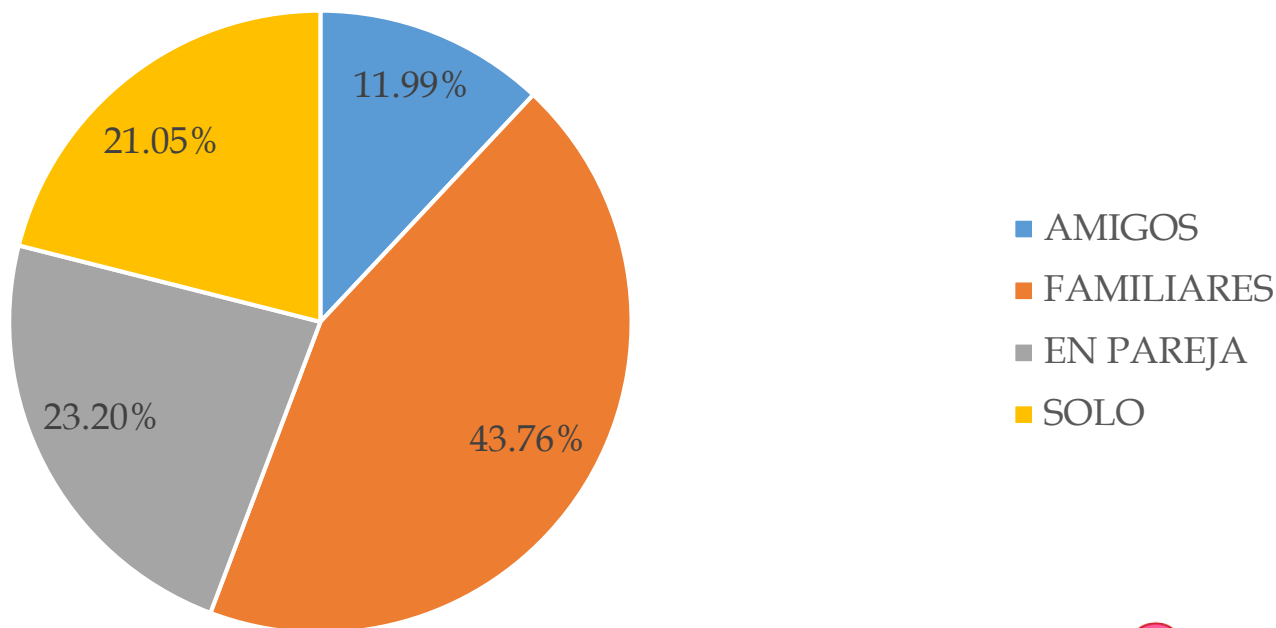
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 6
ACOMPAÑAMIENTO



Fuente: Elaboración propia

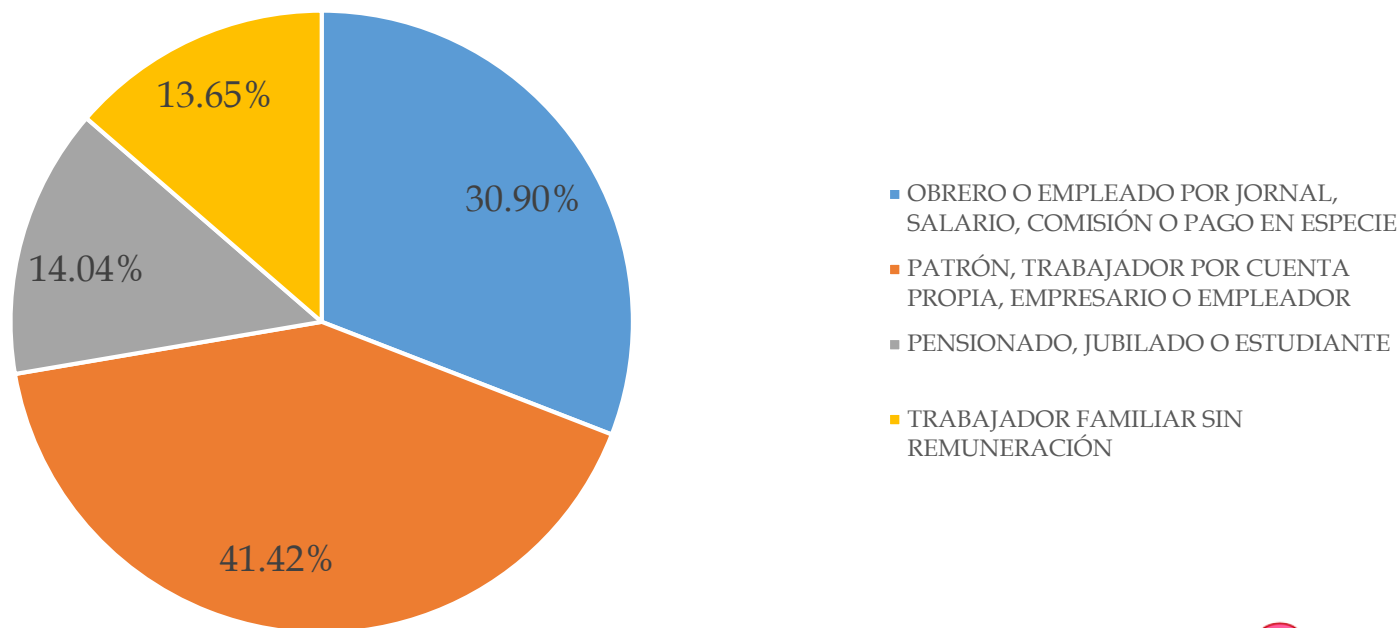




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 7
DEDICACIÓN



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

- Las principales conclusiones sociodemográficas de los turistas que visitaron Michoacán durante el mes de septiembre son las siguientes:
 - El 51.85% de los turistas fueron hombres.
 - Con respecto a la edad de los turistas, el promedio fue de 38.17 años, teniendo un rango desde 15 hasta 85 años. Los datos más frecuentes presentados fueron de 32, 25, 35, 26 y 36 años, siendo la mediana de 36 años.
 - Las medidas estadísticas que nos permiten proyectar el comportamiento de la población en su conjunto se encuentran validadas mediante los indicadores respectivos (curtosis y asimetría), siguiendo una distribución normal.
 - Los estados civiles más frecuentes fueron casado (44.54%) y soltero (37.47%).
 - Por lo que respecta al grado de escolaridad, destaca el nivel de licenciatura (38.79%) y bachillerato (22.32%).
 - Del total de los turistas, el 43.76% fueron acompañados de familiares, seguido por el 23.20% en pareja y el 21.05% solos.
 - Por último, el 41.42% son trabajadores por cuenta propia y el 30.90% tienen una ocupación de empleados. Un porcentaje mejor son jubilados, pensionados, estudiantes o trabajadores familiares sin remuneración.

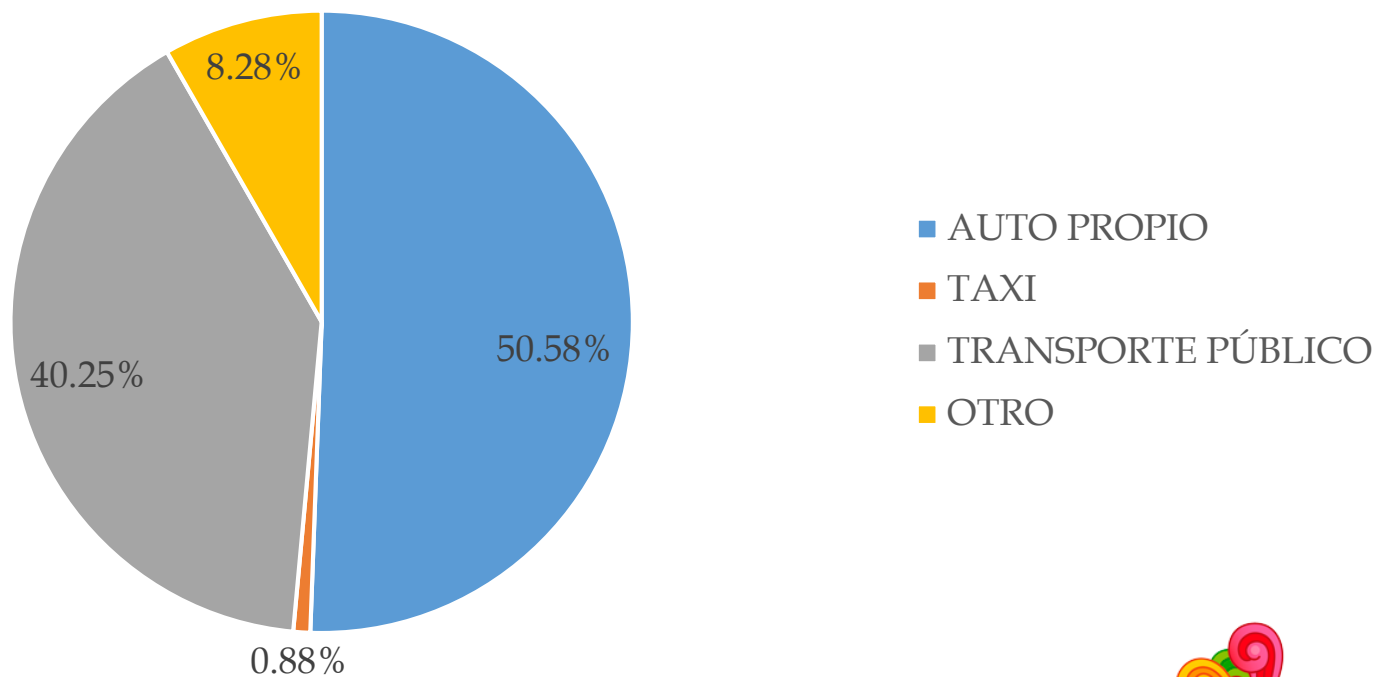


Resultados

Identificación de los turistas.....

En otro figuran autobús o coche (rentado y turístico), avión y motocicleta.

FIGURA 8
TRANSPORTACIÓN



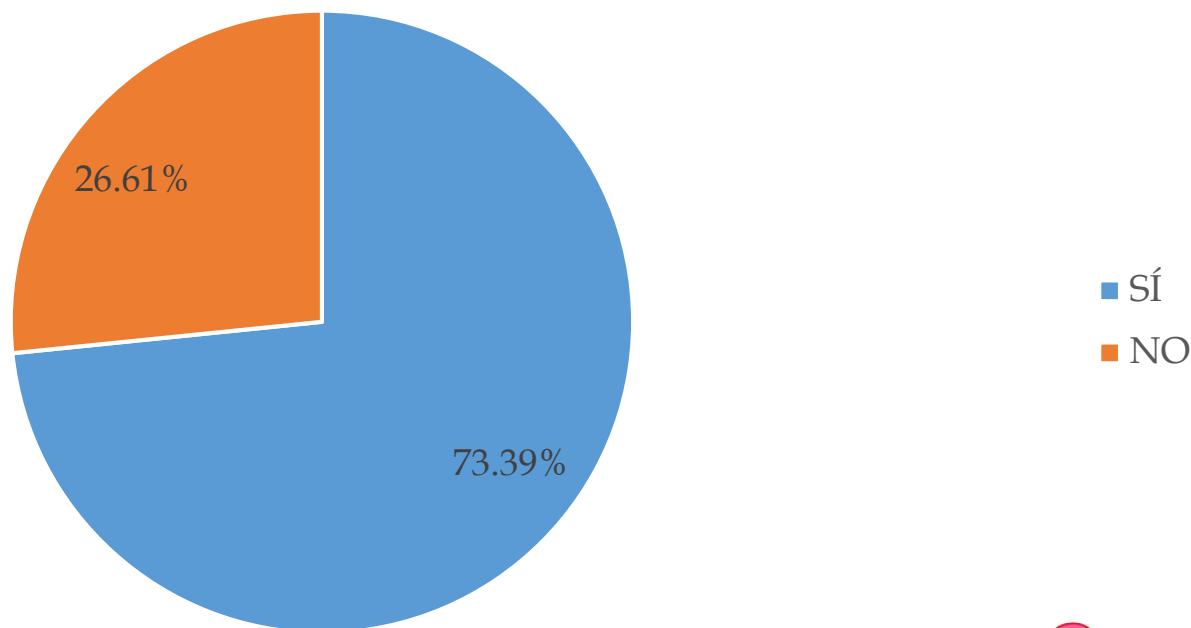
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 9
TURISTA



Fuente: Elaboración propia

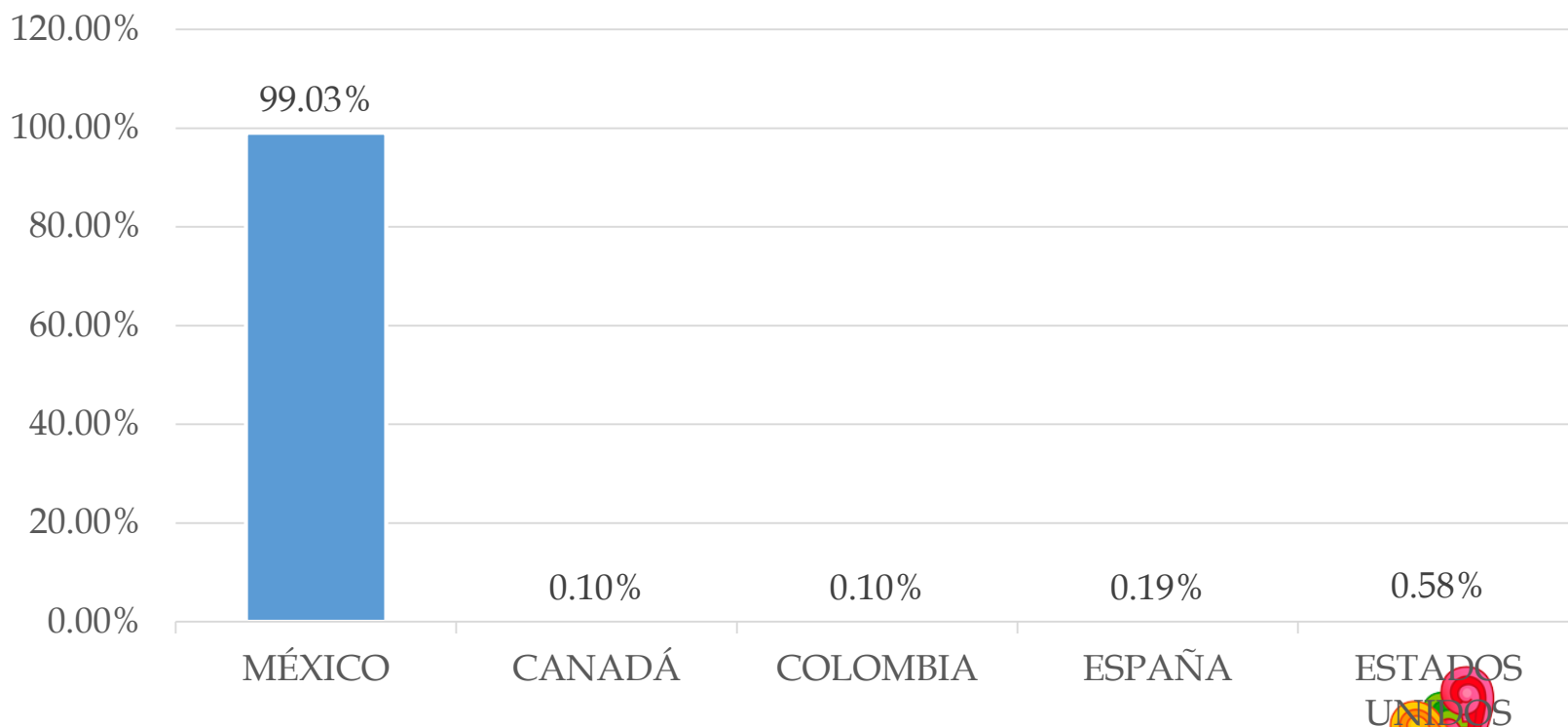


Resultados

Identificación de los turistas.....

El promedio de desplazamiento de los turistas que visitaron el estado fue de 2 horas con 57 minutos.

FIGURA 10
PROCEDENCIA POR PAÍS



Fuente: Elaboración propia



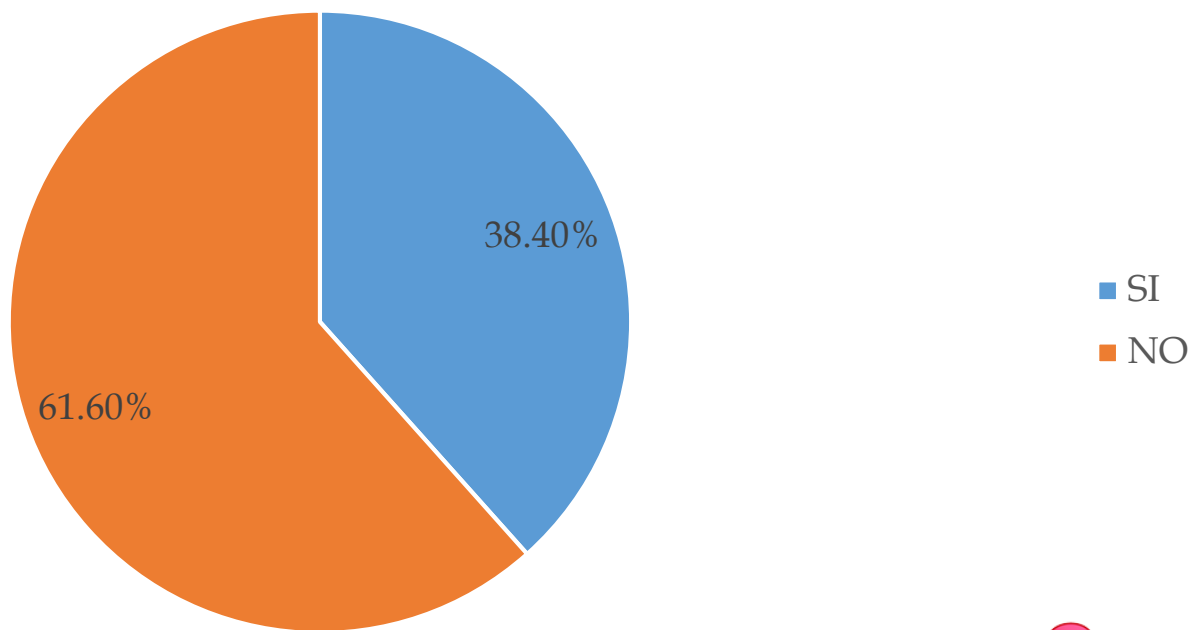


Resultados

Identificación de los turistas.....

El promedio de estancia fue de 3.26 días.

FIGURA 12
PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia



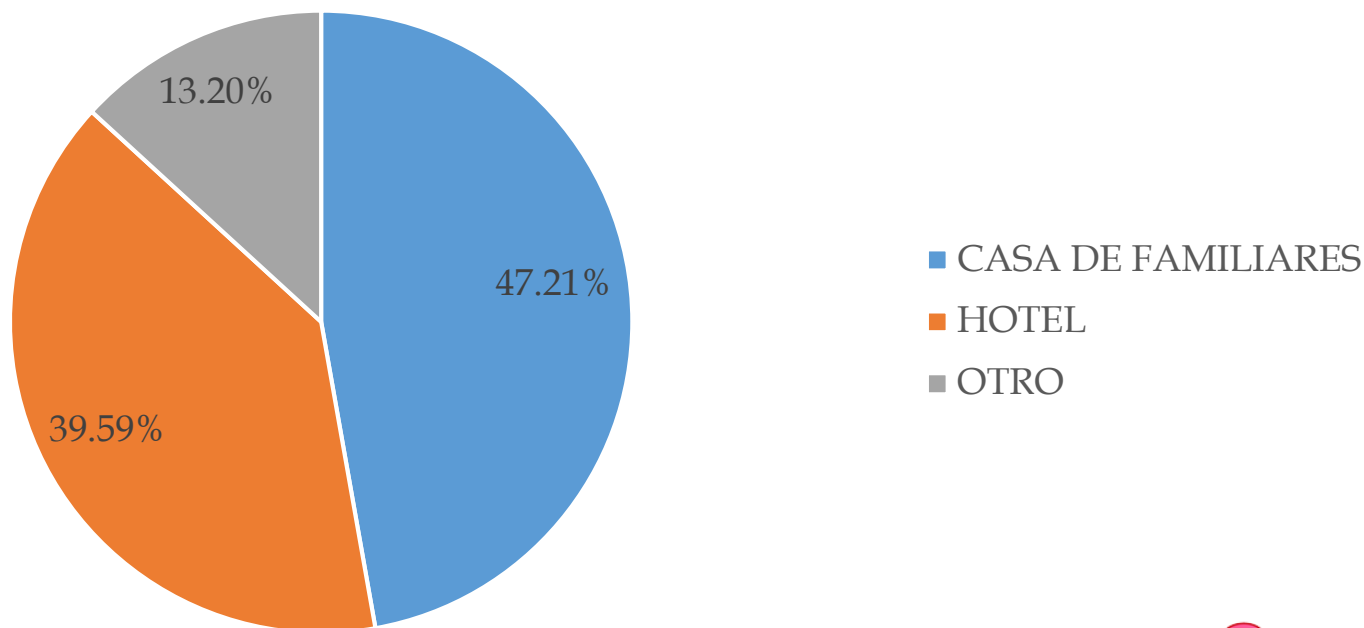


Resultados

Identificación de los turistas.....

En otros se mencionó:
Airbnb, casa de amigos,
casa rentada y casa de
la empresa.

FIGURA 13
LUGAR DE PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia

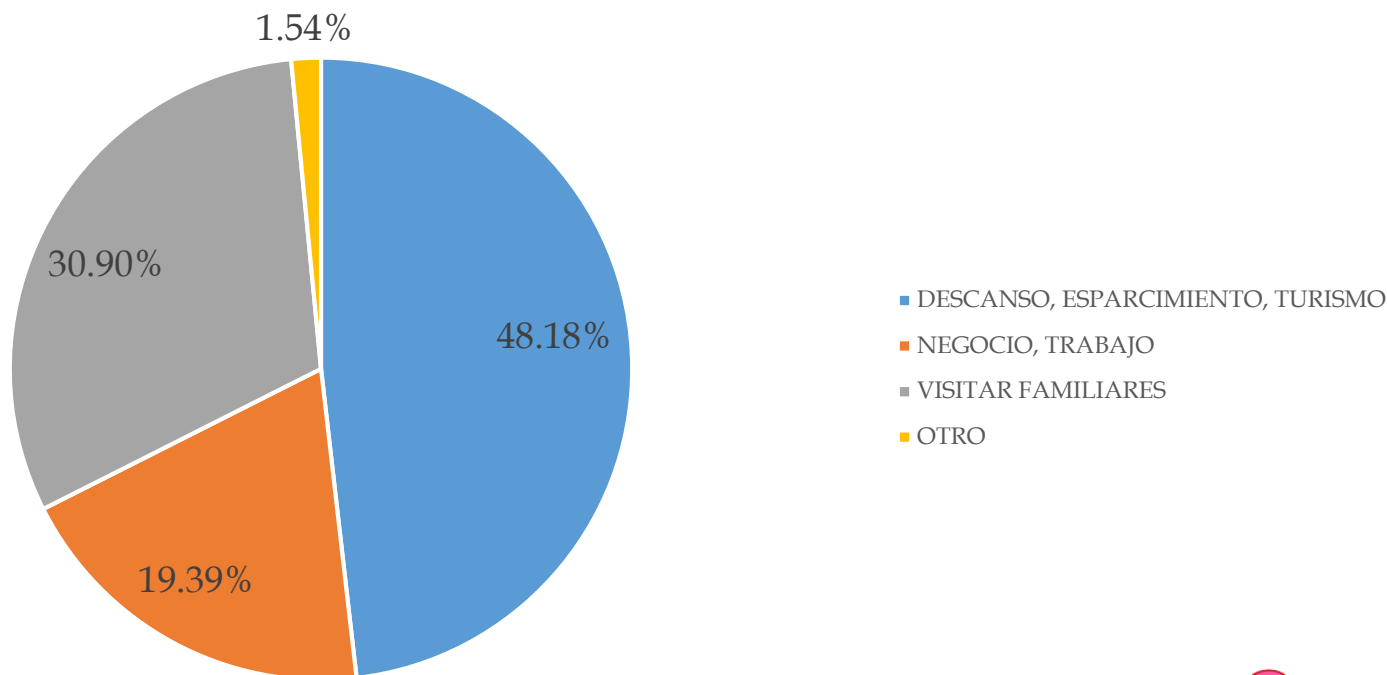


Resultados

Identificación de los turistas.....

En el concepto de otro se mencionó turismo de la salud, boda de un familiar, emergencia familiar.

FIGURA 14
MOTIVO PARA VISITAR



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

- Por lo que respecta a las condiciones de visita de los turistas que estuvieron en el estado durante el mes de septiembre, se tienen las siguientes características:
 - La mayoría se transportó en auto propio (50.58%) y en transporte público (40.25%), sin embargo se identificaron turistas que arribaron en autobús o coche (rentado y turístico), avión y motocicleta.
 - Se tuvo una presencia principalmente de México, aunque se identificó un porcentaje menor de Canadá, Colombia, España y Estados Unidos.
 - Se detectó presencia de la totalidad de estados de la República Mexicana, excepto de Campeche, Chihuahua, Quintana Roo, Tabasco y Zacatecas.
 - El 38.60% de los turistas realizaron pernocta, con un promedio de 3.26 días.
 - Del porcentaje de personas que pernoctaron, el 39.59% lo realizó en hotel.
 - Entre los principales motivos de asistencia se tuvo descanso y esparcimiento (48.18%) y por visitar familiares (30.90%).





Gasto total y por componente de los turistas y visitantes



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 3

Indicadores claves de los turistas y visitantes
en Michoacán, septiembre 2022

Días promedio de estancia	3.26
Afluencia turística	402,073
Afluencia de visitantes	145,781
Afluencia total	547,854
Transportación:	
Gasto promedio	\$ 720.84
Alojamiento:	
Gasto promedio	\$ 998.84
Alimentación:	
Gasto promedio	\$ 518.58
Bebidas preparadas:	
Gasto promedio	\$ 97.39
Dulces:	
Gasto promedio	\$ 216.97
Artesanías:	
Gasto promedio	\$ 128.52
Recuerdos:	
Gasto promedio	\$ 156.62
Museos y balnearios:	
Gasto promedio	\$ 107.47

La derrama económica total
septiembre fue de
\$ 725,617,801.34

La derrama económica de los
turistas fue de
\$ 565,163,365.37, mientras que
la de los visitantes de
\$ 160,454,435.97.

Fuente: Elaboración propia



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 4
Indicadores claves por región turística

Zona	Habitaciones disponibles	Porcentaje de Ocupación	Habitaciones ocupadas	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas y visitantes)
País de la Monarca (Zitácuaro)	559	20%	112	\$ 73,551,901.89	55,533
Costa (Lázaro Cárdenas)	1605	42%	674	\$ 78,502,510.67	59,271
Zamora	1045	37%	387	\$ 84,867,579.10	64,076
Pátzcuaro/Uruapan	1395/1655	26%/45%	363/745	\$ 179,636,375.77	135,628
Morelia	4399	45%	1,980	\$ 309,059,433.90	233,345

Fuente: Elaboración propia



Percepción de los turista



Resultados

Percepción de los.....

Tabla 5
Evaluación de condiciones del estado
(turistas que visitaron el estado)

	Calificación Promedio
Seguridad	8.21
Amabilidad	9.00
Conservación del entorno	8.67
General	9.13

Fuente: Elaboración propia





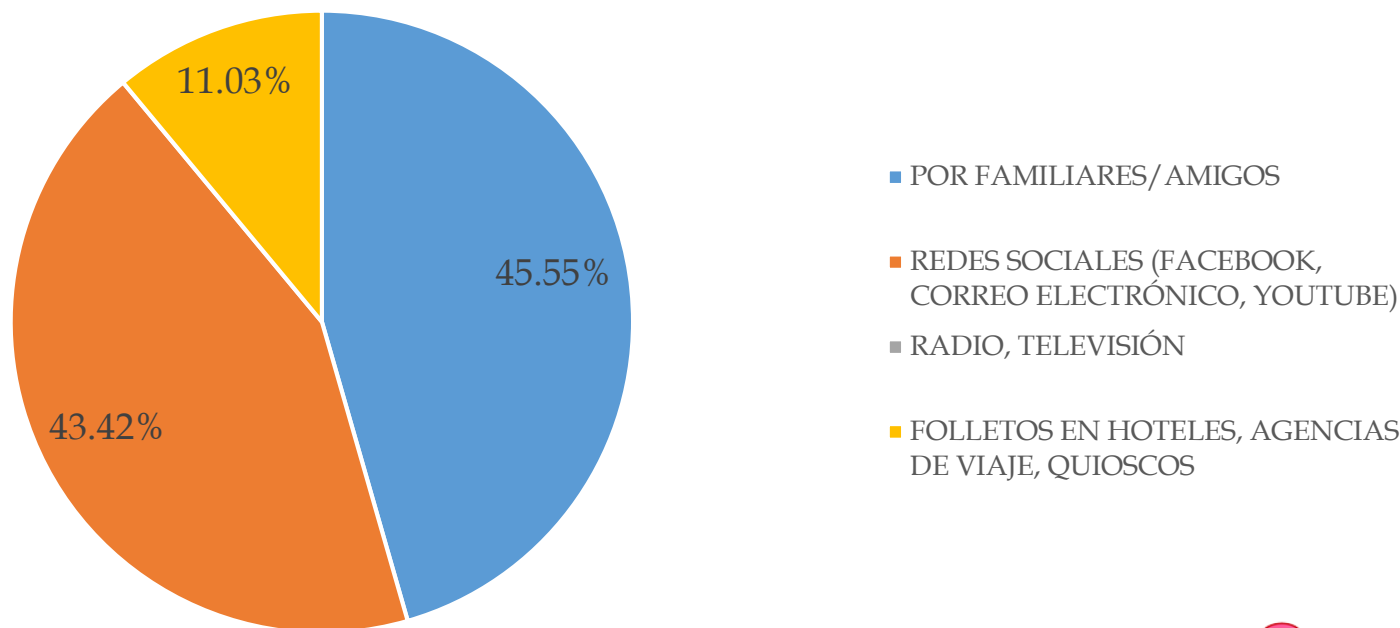
Resultados

Percepción de los.....

El 99.71% de las personas volvería a realizar el viaje.

El 29.73% de los turistas recibió información del estado.

FIGURA 15
FORMA DE DIFUSIÓN



Fuente: Elaboración propia



Evidencia

Resultados Evidencia.....





Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica
Michoacán, septiembre 2022

Resultados

10 de octubre de 2022

