



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica
Michoacán, septiembre 2024

Resultados

03 de octubre de 2024





Índice

	Página
• Índice	2
• Consideraciones generales.	3
• Introducción y ventana metodológica.	5
• Identificación de los turistas.	10
• Gasto total y por componentes de los turistas.	28
• Percepción de los turistas.	33
• Evidencias.	35



Consideraciones generales



Entregables

Consideraciones Generales

- Evaluación del Impacto y Derrama Económica.
- Michoacán, septiembre 2024.

Objetivo General:

- Realizar una revisión contextual y prospectiva del impacto y derrama económica durante el mes de septiembre de 2024 en el estado de Michoacán.
- **Objetivos Específicos:**
 - Estudiar el comportamiento de la población muestreada, de acuerdo a los criterios previamente definidos.
 - Definir la medición, estandarización y estimación de los indicadores básicos a incluir en el estudio.
 - Proporcionar información para la toma de decisiones en materia de política pública turística.



Introducción y ventana metodológica



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- El estudio se realizó durante el periodo comprendido del 01 al 30 de septiembre de 2024, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos recabados mediante una encuesta aprobada por la Secretaría de Turismo Estatal, los resultados fueron obtenidos por un equipo de entrevistadores convocado y administrado por investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Los investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” realizaron:
 - Selección de la muestra.
 - Diseño de las encuestas.
 - Encuesta piloto.
 - Supervisión del levantamiento de la encuesta.
 - Validación de sus resultados.
- La encuesta estuvo formada por un cuestionario base, en el que se plantearon diversos elementos de percepción de la población objetivo.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La pertinencia estadística tiene las siguientes características:
 - La muestra fue de 1,928 personas, realizada sobre una población infinita, tomando en consideración el instrumento descrito anteriormente.
 - Aunque cada porcentaje de respuesta tiene su propio error asociado, se considera que los resultados en general son válidos con un 95% de confianza, un margen de error de $\pm 2.23\%$, con una tasa de respuesta del 81.22% y utilizando un solo conglomerado.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La fórmula empleada es el muestreo aleatorio simple para proporciones, utilizando tasa de respuesta y conocimiento de la población. Está dado por lo siguiente:

$$n = \left(\frac{Z^2 pq}{B^2} \right) \left(\frac{1}{r} \right)$$

- En donde:
 - n= Tamaño de muestra.
 - Z= Distribución normal con un 95% de confianza.
 - p= proporción buscada. Se supone 0.5 para emplear la máxima varianza posible.
 - q= 1 - p
 - B= Cota o margen de error, se supone de $\pm 2.23\%$.
 - r= Tasa de respuesta del 81.22%.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La estructura muestral por cada una de las regiones analizadas es la siguiente:

Tabla 1	
Porcentaje de muestras por región estudiada	
País de la Monarca (Zitácuaro)	8.86%
Costa (Lázaro Cárdenas)	11.91%
Zamora	10.53%
Pátzcuaro	15.24%
Uruapan	13.67%
Morelia	39.80%

Fuente: Elaboración propia



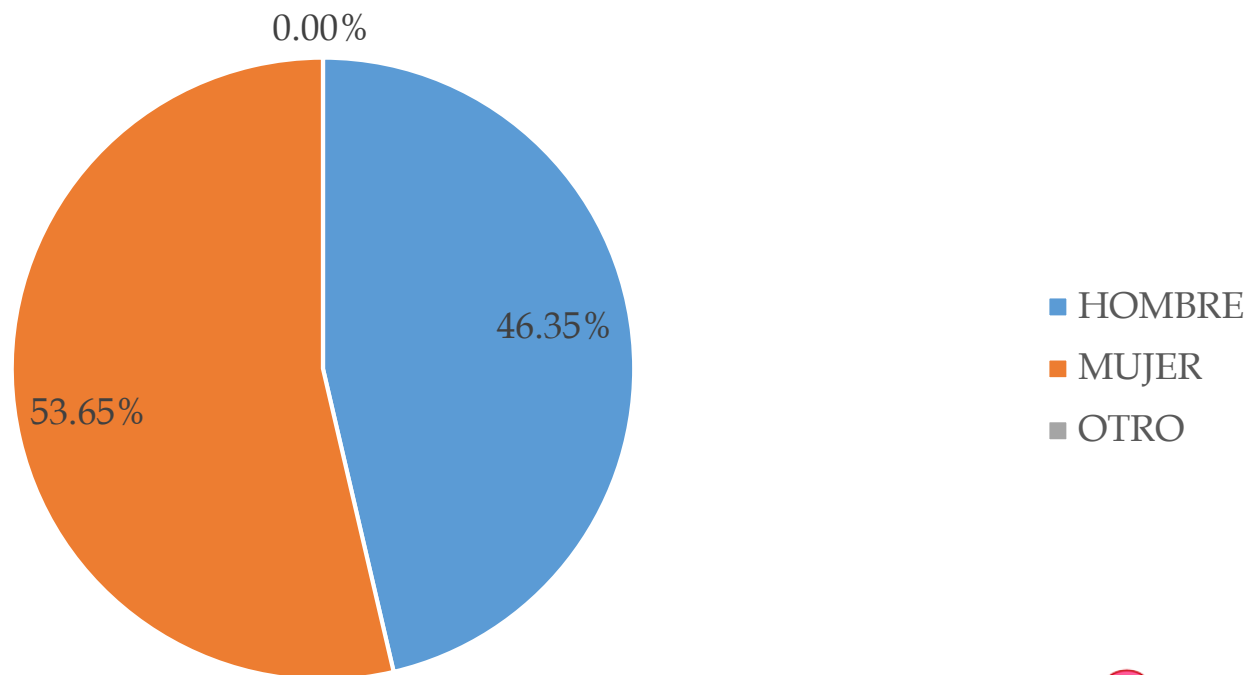
Identificación de los turistas



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 1
SEXO



Fuente: Elaboración propia





Resultados

Identificación de los turistas.....

Media	39.11
Mediana	36.00
Moda	28.00
Desviación estándar	14.07
Varianza de la muestra	197.85
Curtosis	- 0.48
Coefficiente de asimetría	0.59
Rango	67.00
Mínimo	18.00
Máximo	85.00

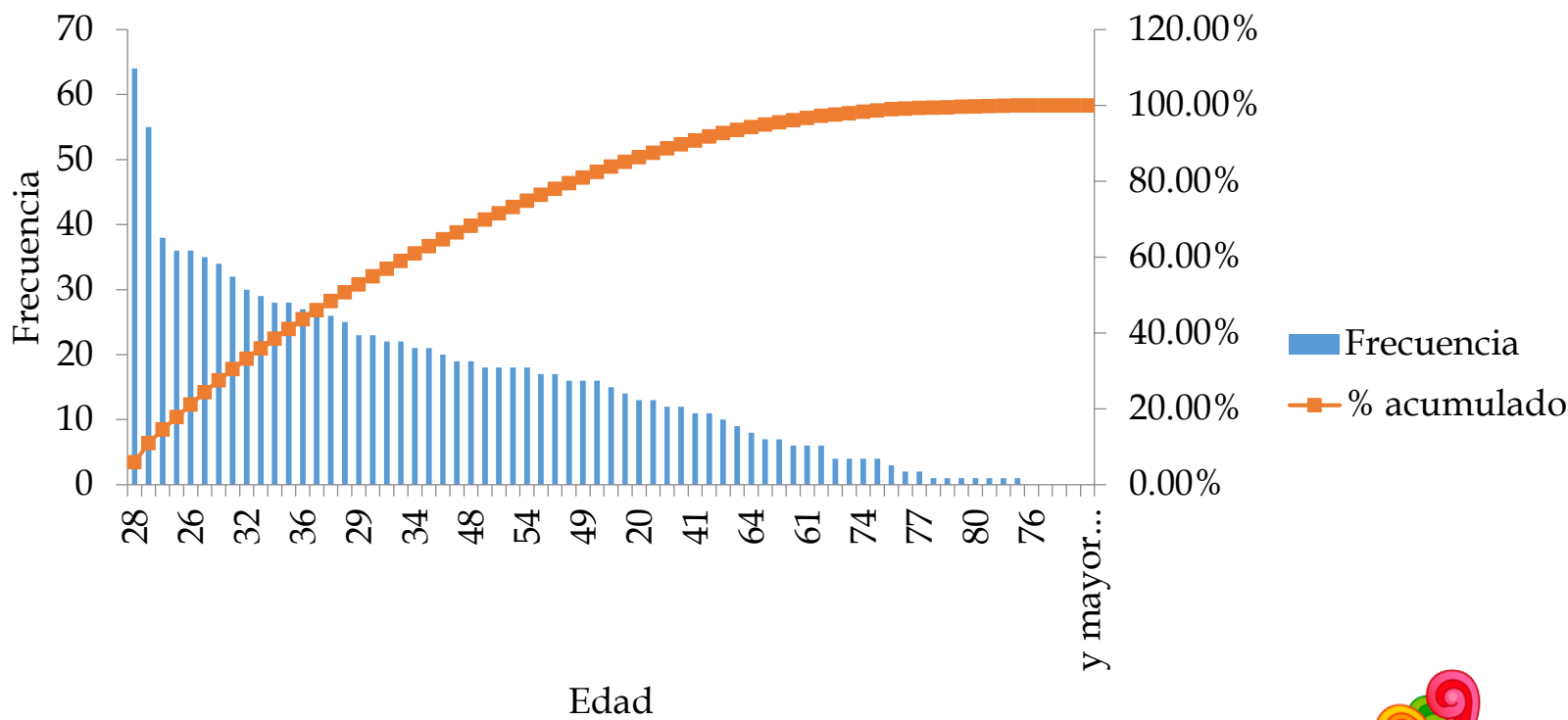
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 2
HISTOGRAMA



Edad

Fuente: Elaboración propia

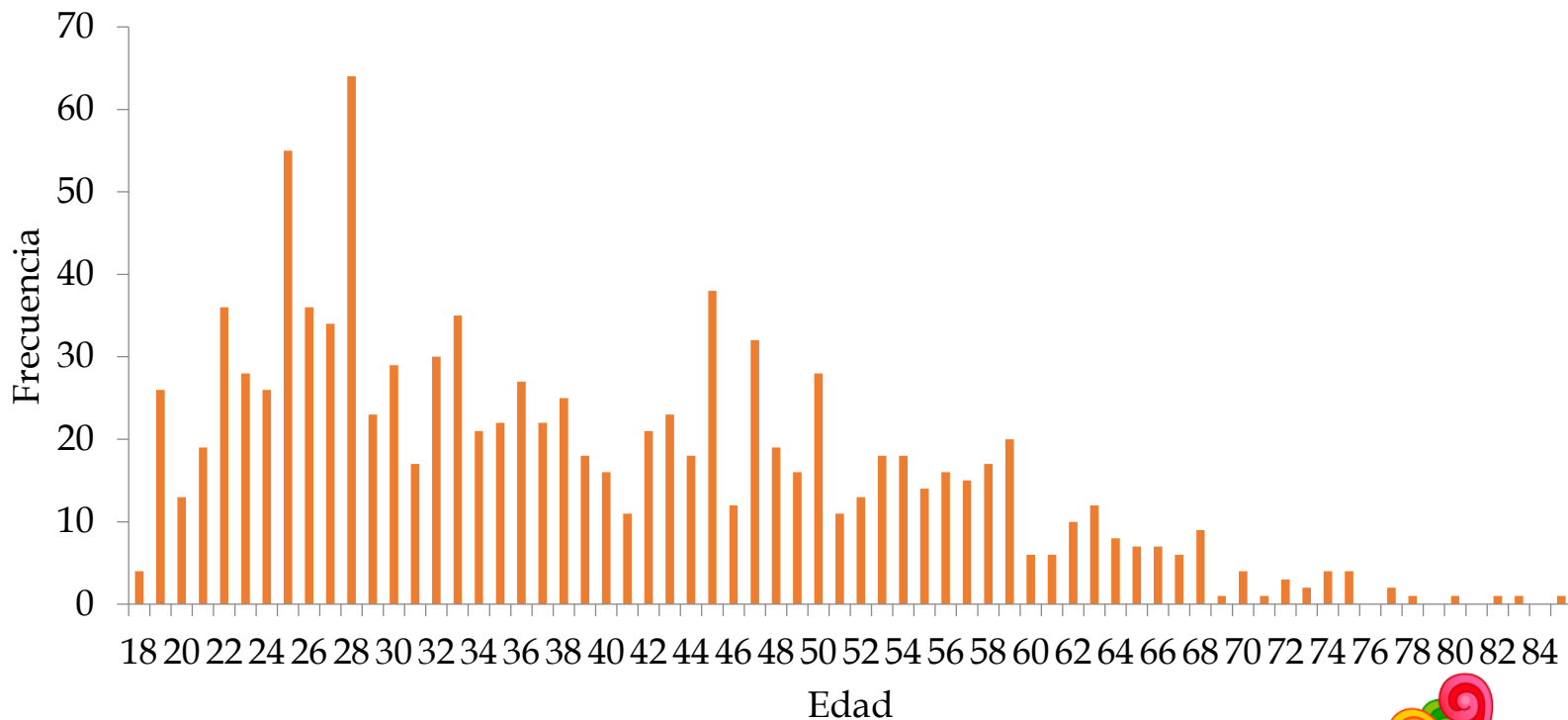




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 3
NORMALIDAD



Fuente: Elaboración propia

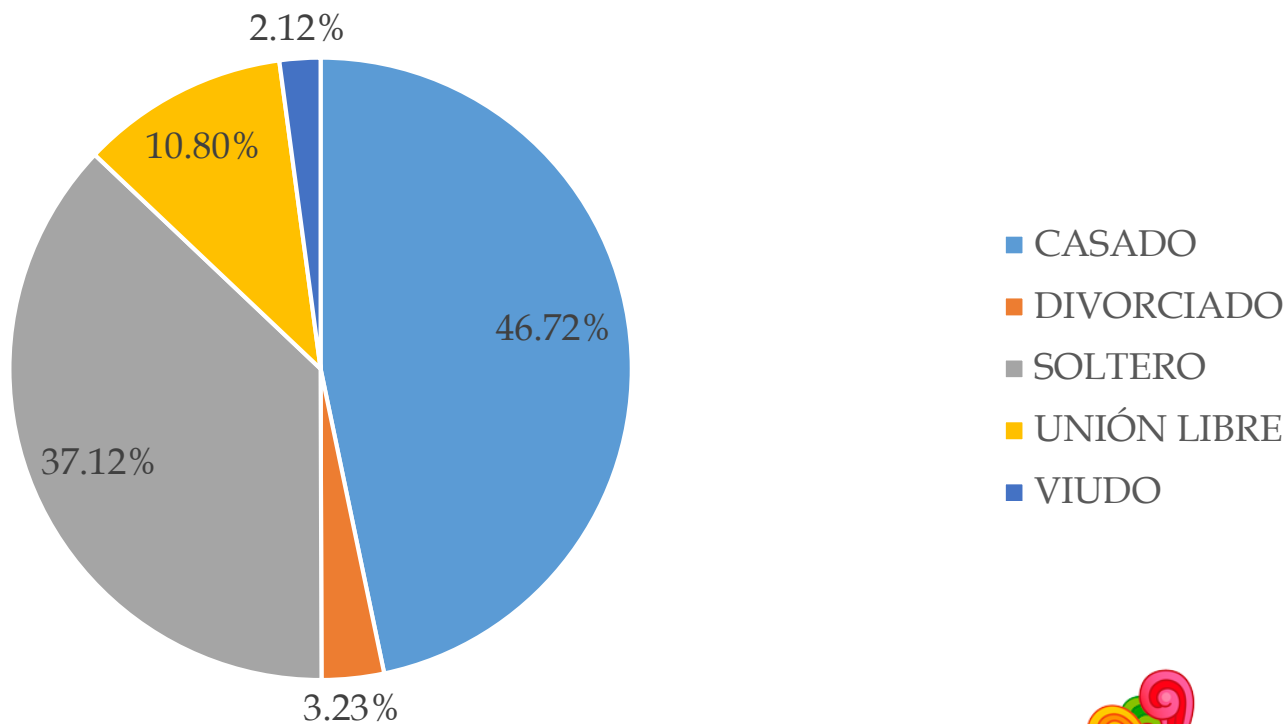




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 4
ESTADO CIVIL



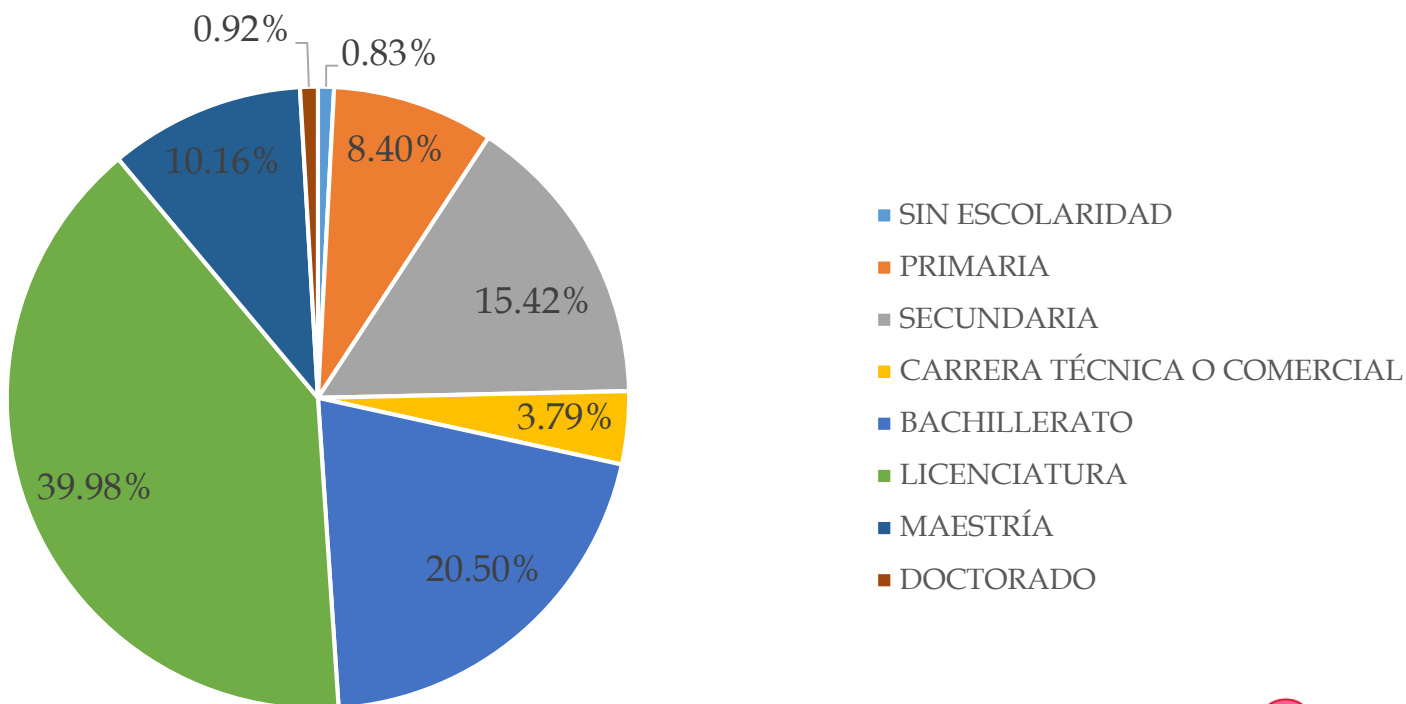
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 5
ESCOLARIDAD



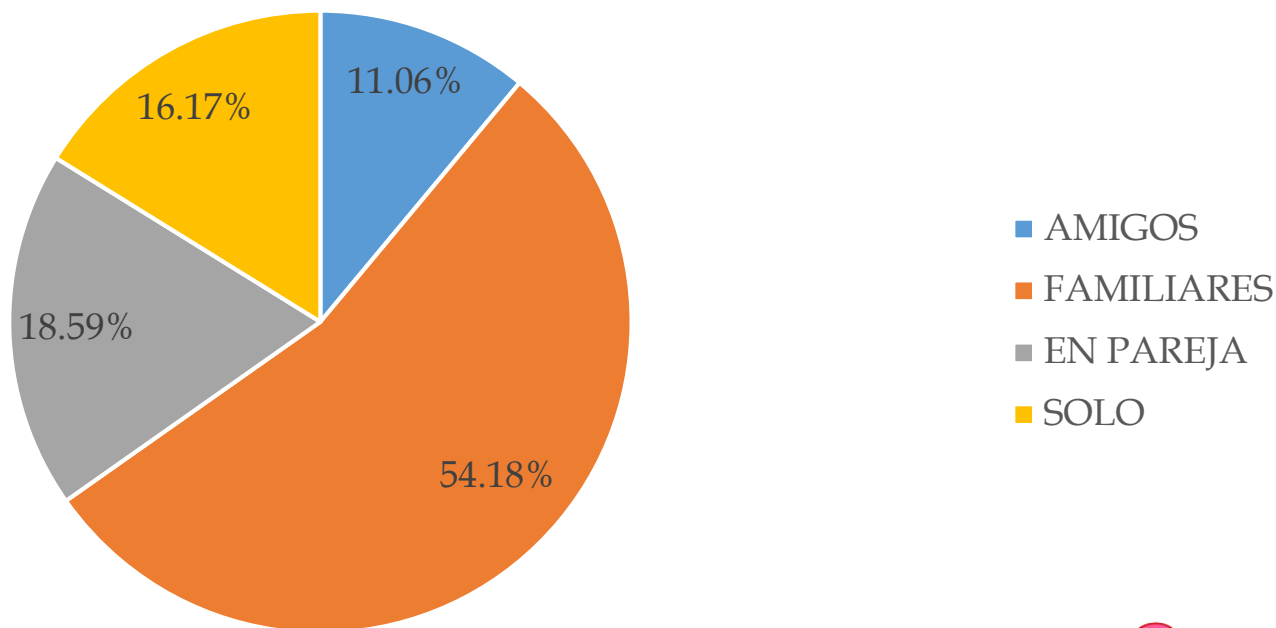
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 6
ACOMPAÑAMIENTO



Fuente: Elaboración propia

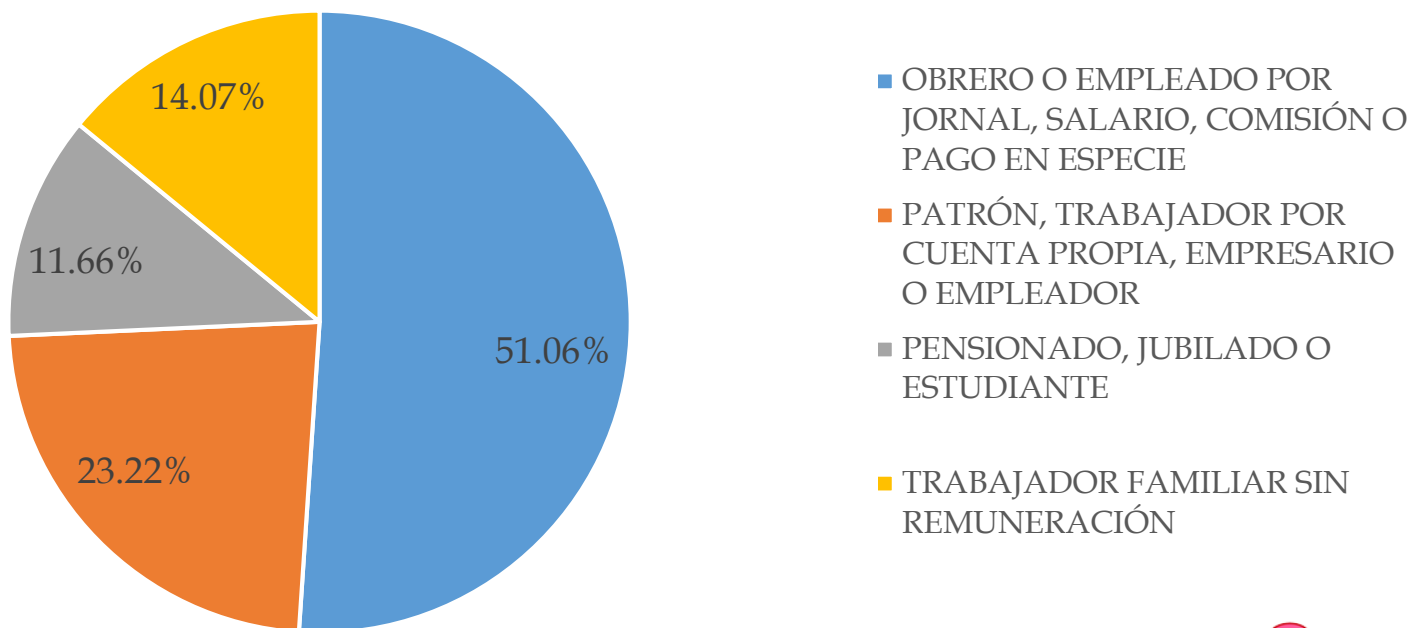




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 7
DEDICACIÓN



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

- Las principales conclusiones sociodemográficas de los turistas que visitaron Michoacán durante el mes de agosto son las siguientes:
 - Se presentó una mayor cantidad de turistas y visitantes mujeres con un 53.65%.
 - Con respecto a la edad de los turistas, el promedio fue de 39.11 años, teniendo un rango desde 18 hasta 85 años. Los datos más frecuentes presentados fueron de 28, 25, 45, 22 y 26 años, siendo la mediana de 36 años.
 - Las medidas estadísticas que nos permiten proyectar el comportamiento de la población en su conjunto se encuentran validadas mediante los indicadores respectivos (curtosis y asimetría), siguiendo una distribución normal.
 - Los estados civiles más frecuentes fueron casado (46.72%) y soltero (37.12%).
 - Por lo que respecta al grado de escolaridad, destaca el nivel de licenciatura (39.98%) y bachillerato (20.50%).
 - Del total de los turistas, el 54.18% fueron acompañados de familiares, seguido por el 18.59% en pareja y 16.17% solo.
 - Por último, el 51.06% de los turistas tienen una ocupación de empleados y el 23.22% son trabajadores por cuenta propia. Un porcentaje menor son trabajadores familiares sin remuneración o jubilados, pensionados y estudiantes.

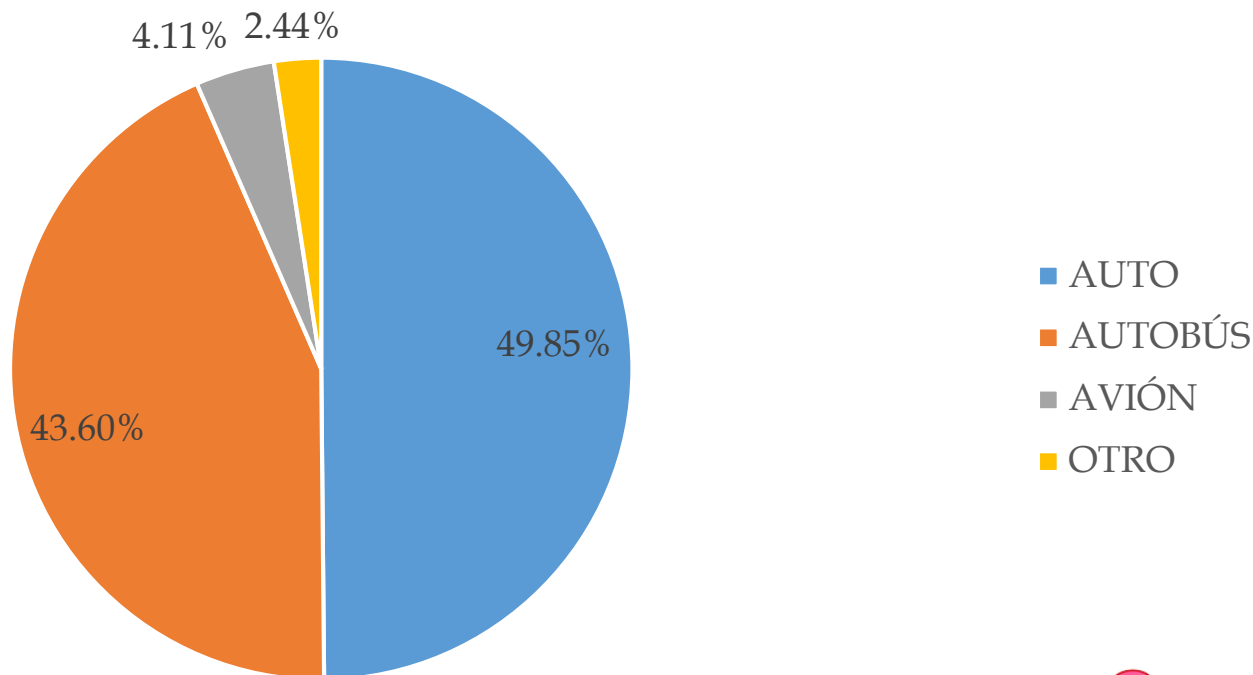


Resultados

Identificación de los turistas.....

En otro figuran: auto de la empresa, BlaBlaCar, Combi, taxi y tour.

FIGURA 8
TRANSPORTACIÓN



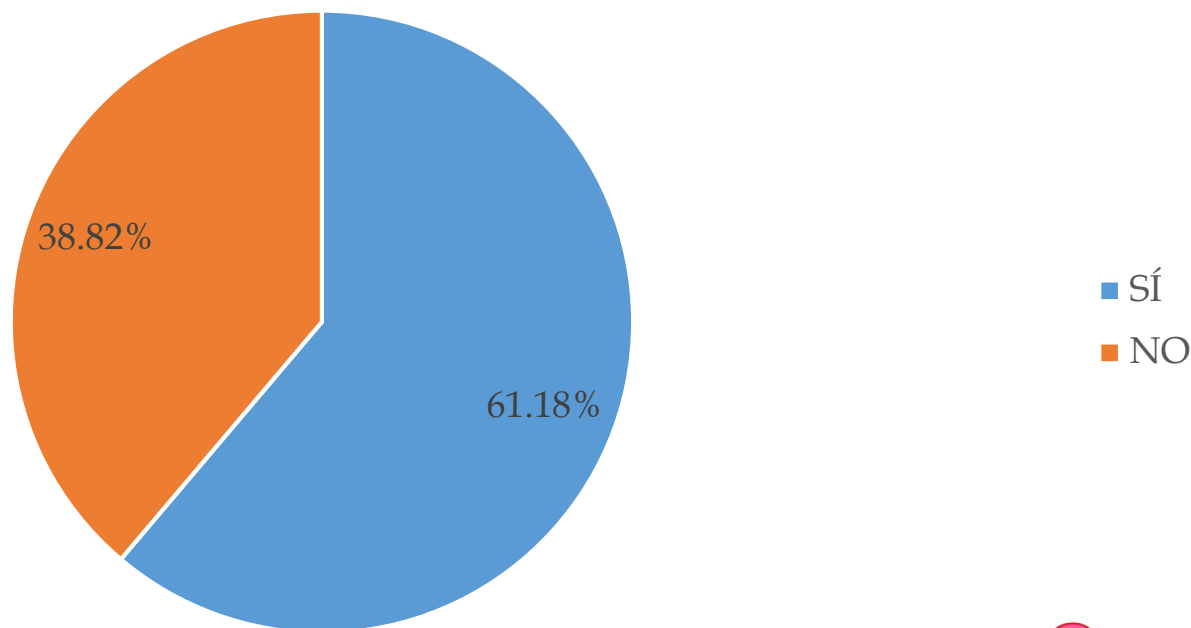
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 9
TURISTA



Fuente: Elaboración propia

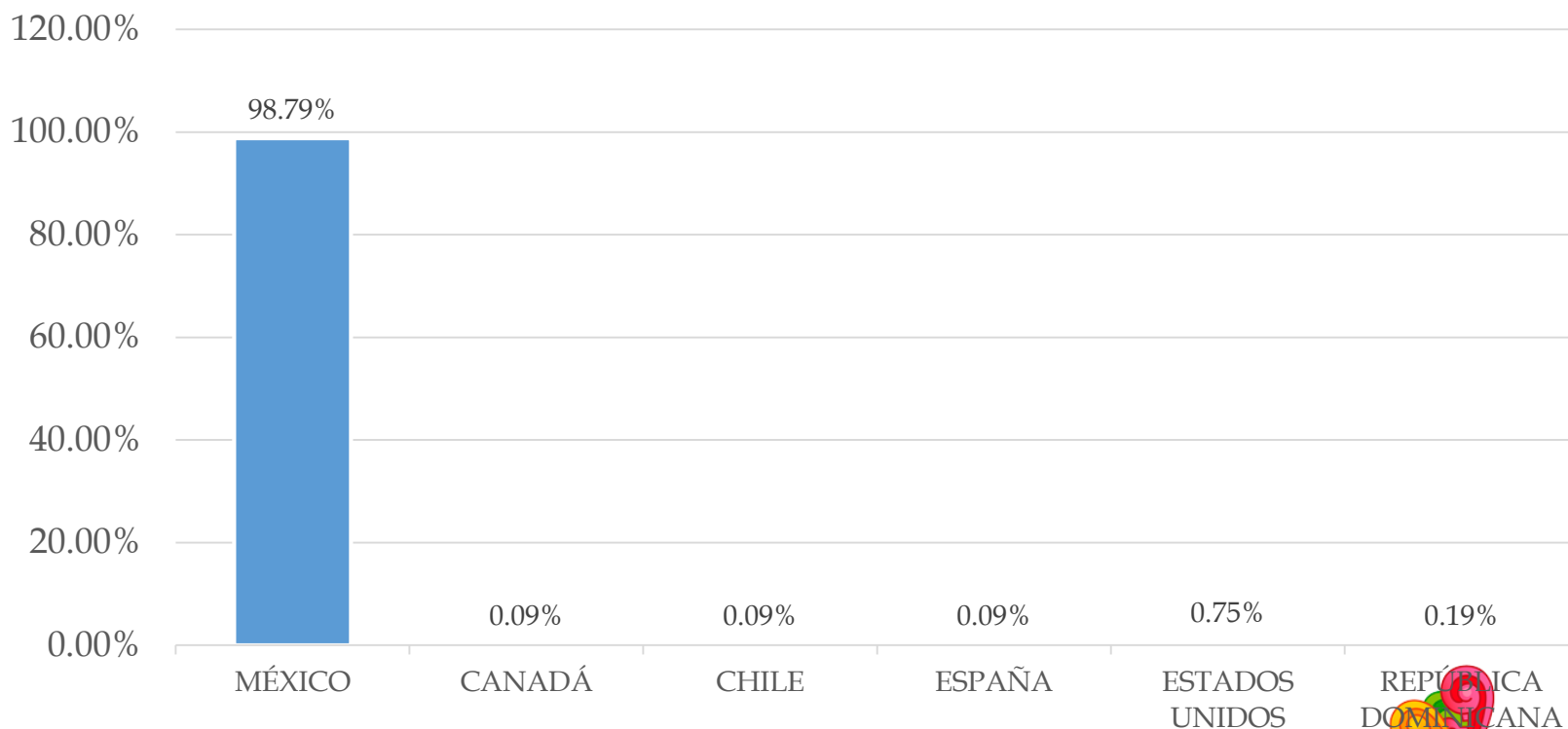


Resultados

Identificación de los turistas.....

El promedio de desplazamiento de los turistas que visitaron el estado fue de 3 horas con 47.27 minutos.

FIGURA 10
PROCEDENCIA POR PAÍS



Fuente: Elaboración propia



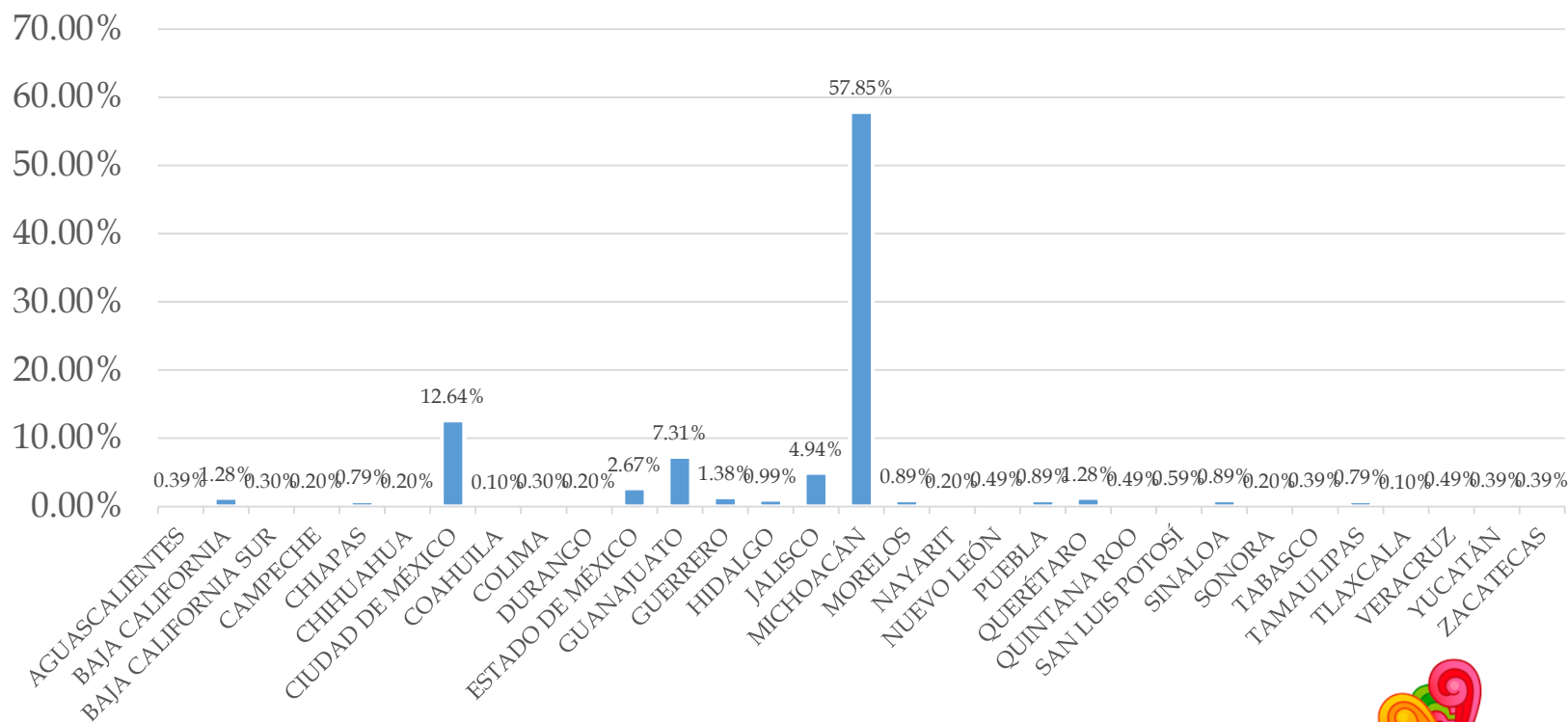
Se tuvo presencia de la totalidad de estados de la República Mexicana, excepto Oaxaca.



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 11
PROCEDENCIA POR ESTADO



Fuente: Elaboración propia



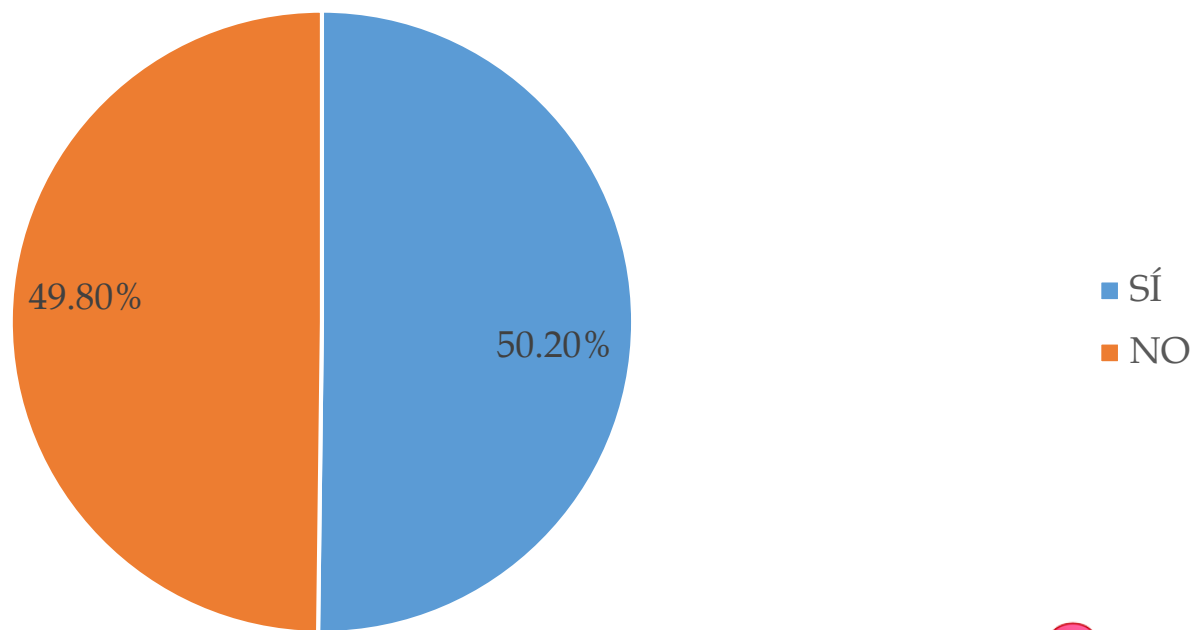


Resultados

Identificación de los turistas.....

El promedio de estancia fue de 3.64 días.

FIGURA 12
PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia



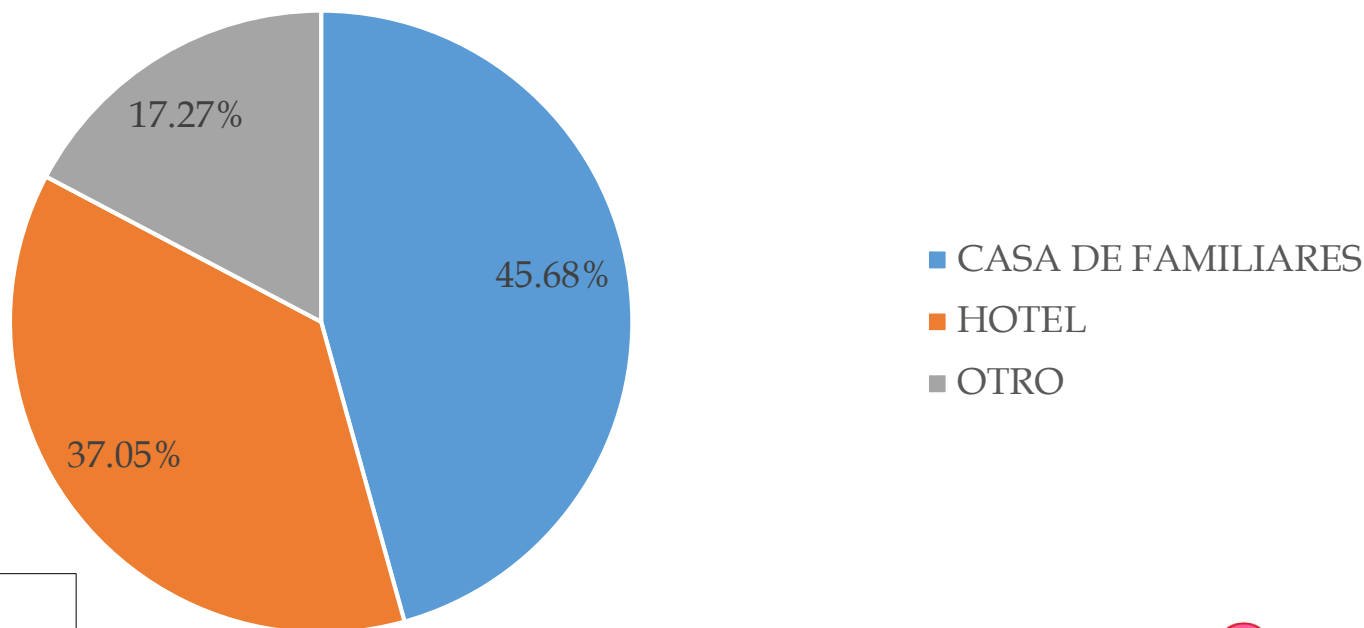


Resultados

Identificación de los turistas.....

En otros de mencionó:
Airbnb, cabaña y casa
del trabajo.

FIGURA 13
LUGAR DE PERNOCTA



El porcentaje de pernocta en plataformas digitales es de 10.65%.

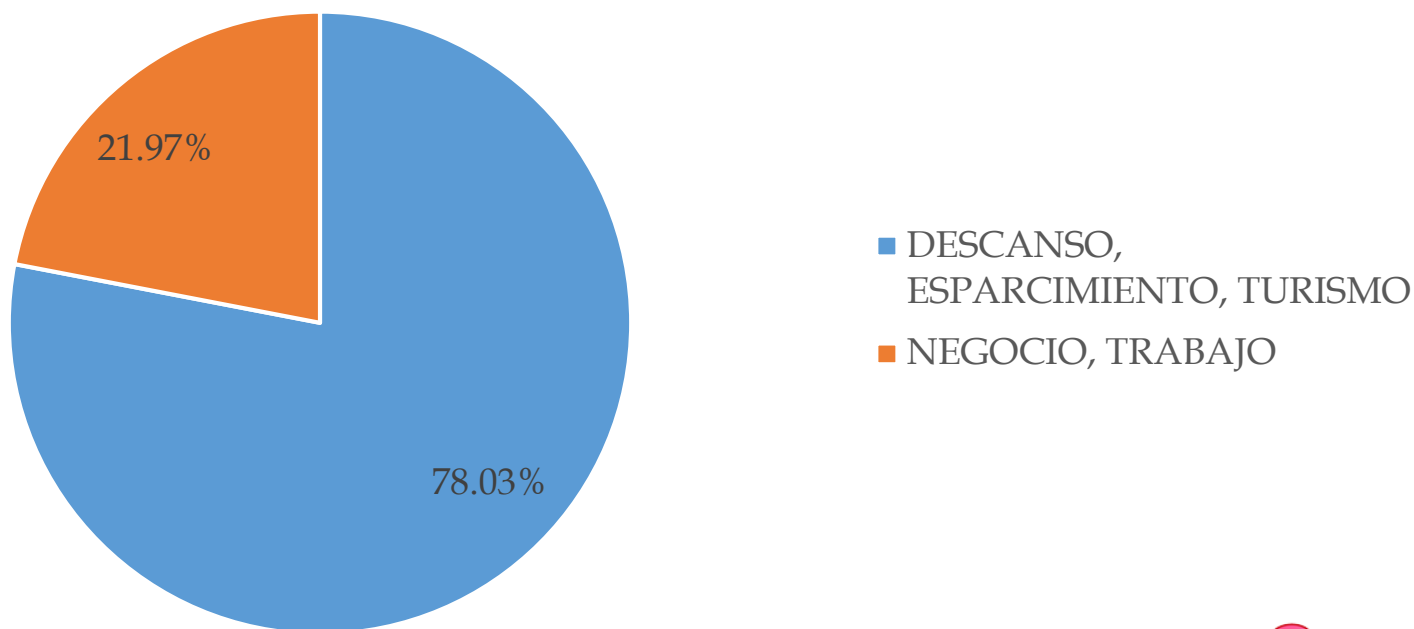
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 14
MOTIVO PARA VISITAR



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

- Por lo que respecta a las condiciones de visita de los turistas que estuvieron en el estado durante el mes de septiembre, se tienen lo siguiente:
 - La mayoría se transportó en auto (49.85%) y autobús (43.60%), sin embargo se identificaron turistas que arribaron en auto de la empresa, BlaBlaCar, Combi, taxi y tour.
 - Se tuvo una presencia principalmente de México, aunque se identificó asistentes de Canadá, Chile, España, Estados Unidos y Republica Dominicana.
 - Se tuvo presencia de la totalidad de estados de la Republica Mexicana, excepto de Oaxaca.
 - El 50.20% de los turistas realizaron pernocta, con un promedio de 3.64 días.
 - Del porcentaje de personas que pernoctaron, el 37.05% lo realizó en hotel.
 - Entre los principales motivos de asistencia se tuvo descanso y esparcimiento (78.03%) y por motivos laborales (21.97%).
 - Por último, se identificó un 1.11% de turistas migrantes, así como 0.37% de personas con discapacidad motriz o mental que asistieron durante septiembre; también fueron analizados un 9.97% de turistas y visitantes que venían acompañados de 1.69 adultos mayores, en promedio.



Gasto total y por componente de los turistas y visitantes



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 3

Indicadores claves de los turistas y visitantes en
Michoacán, septiembre 2024

Días promedio de estancia	3.31
Afluencia de turistas	427,401
Afluencia de visitantes	112,540
Afluencia total	539,941
Transportación:	
Gasto promedio	\$ 1,242.66
Alojamiento:	
Gasto promedio	\$ 1,084.44
Alimentación:	
Gasto promedio	\$ 602.53
Bebidas preparadas:	
Gasto promedio	\$ 317.60
Dulces:	
Gasto promedio	\$ 356.00
Artesanías:	
Gasto promedio	\$ 201.52
Recuerdos:	
Gasto promedio	\$ 265.55
Museos y balnearios:	
Gasto promedio	\$ 91.28
Agencia de viajes y otros servicios de reserva:	
Gasto promedio	\$ 2,642.94

La derrama económica total
del mes de septiembre de
2024 fue de
\$ 847,674,893.52

La derrama económica de los
turistas fue de
\$ 697,275,142.39, mientras que
la de los visitantes de
\$ 150,399,751.13



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 4
Indicadores claves por región turística

Región	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Apatzingán	\$29,083,226.16	14,664	3,861
Playas Michoacán	\$68,863,037.86	34,721	9,142
Lacustre	\$80,619,628.05	40,649	10,703
Morelia	\$353,018,131.77	177,993	46,868
Oriente	\$76,123,752.63	38,382	10,106
Uruapan	\$108,620,468.11	54,767	14,421
Zamora	\$131,346,648.95	66,225	17,438

Fuente: Elaboración propia



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 5
Indicadores claves por región económica

Región económica	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Lerma Chapala	\$77,261,342.67	38,955	10,257
Bajío	\$47,741,605.25	24,071	6,338
Cuitzeo	\$343,236,669.24	173,061	45,569
Oriente	\$69,564,766.02	35,075	9,236
Tepalcatepec	\$40,888,470.18	20,616	5,428
Purépecha	\$104,019,475.92	52,447	13,810
Pátzcuaro-Zirahuen	\$80,675,407.60	40,677	10,711
Tierra Caliente	\$12,798,369.05	6,453	1,699
Sierra Costa	\$68,863,037.86	34,721	9,142
Infiernillo	\$2,625,749.73	1,324	349

Fuente: Elaboración propia



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 6
Indicadores claves por pueblo mágico

Pueblo mágico	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Angangueo	\$ 10,551,969.63	5,320	1,401
Cotija	\$ 1,172,441.07	591	156
Cuitzeo	\$ 2,344,882.14	1,182	311
Jiquilpan	\$ 8,207,087.49	4,138	1,090
Paracho	\$ 9,375,482.68	4,727	1,245
Pátzcuaro	\$ 77,381,110.61	39,016	10,273
Santa Clara del Cobre	\$ 19,931,498.19	10,050	2,646
Tacámbaro	\$ 17,586,616.05	8,867	2,335
Tlalpujahuá	\$ 30,483,467.82	15,370	4,047
Tzintzuntzan	\$ 12,896,851.77	6,503	1,712

Fuente: Elaboración propia



Percepción de los turista



Resultados

Percepción de los.....

Tabla 7
Evaluación de condiciones del estado
(turistas que visitaron el estado)

	Calificación Promedio
Amabilidad	8.99
Seguridad	8.46
Conservación del entorno	8.85
Precios de lo que compra	8.44
General	9.14

Fuente: Elaboración propia



Evidencia



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica
Michoacán, septiembre 2024

Resultados

03 de octubre de 2024

