



# Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica  
Michoacán, abril 2024

**Resultados**

**06 de mayo de 2024**





# Índice

	Página
• Índice	2
• Consideraciones generales.	3
• Introducción y ventana metodológica.	5
• Identificación de los turistas.	7
• Gasto total y por componentes de los turistas.	25
• Percepción de los turistas.	30



# Consideraciones generales



# Entregables

## Consideraciones Generales

- Evaluación del Impacto y Derrama Económica.
- Michoacán, abril 2024.

### **Objetivo General:**

- Realizar una revisión contextual y prospectiva del impacto y derrama económica durante el mes de abril de 2024 en el estado de Michoacán.
- **Objetivos Específicos:**
  - Estudiar el comportamiento de la población muestreada, de acuerdo a los criterios previamente definidos.
  - Definir la medición, estandarización y estimación de los indicadores básicos a incluir en el estudio.
  - Proporcionar información para la toma de decisiones en materia de política pública turística.



# Introducción y ventana metodológica



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- El estudio se realizó mediante una proyección de los datos obtenidos durante el periodo comprendido del 01 al 30 de abril de 2023, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos recabados en esa fecha y tomando en consideración lo calculado en cada uno de los meses de 2023, así como enero y febrero de 2024.



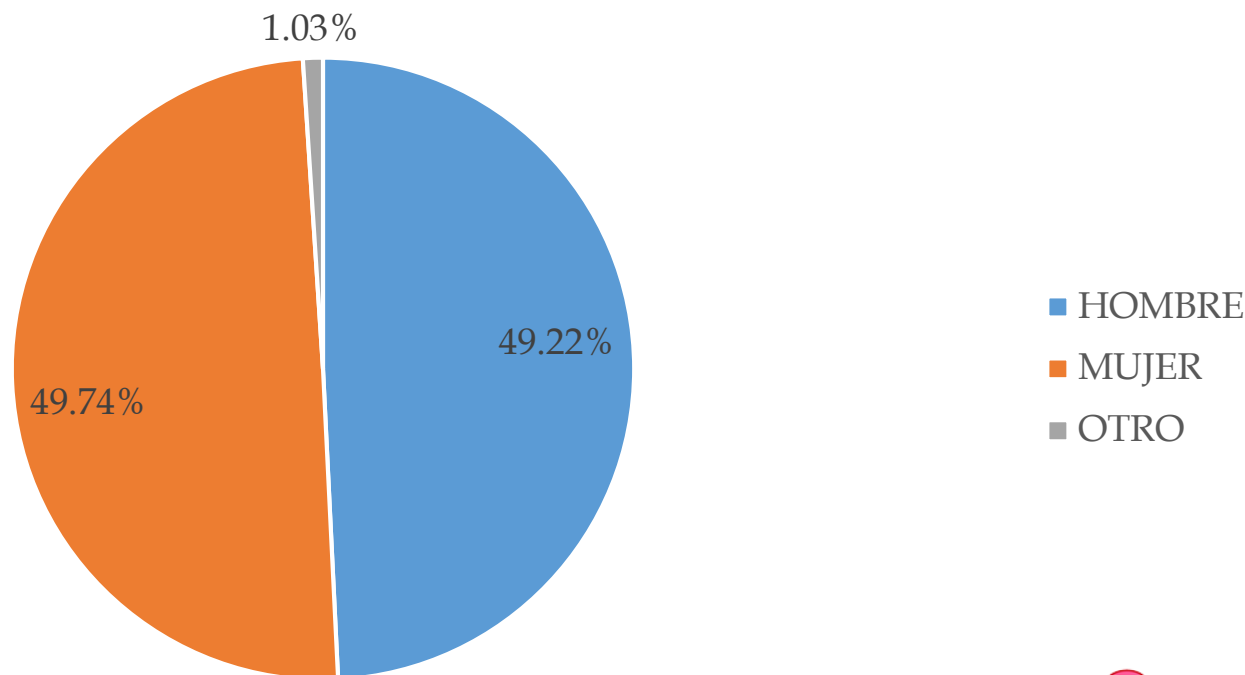
# Identificación de los turistas



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 1  
SEXO



Fuente: Elaboración propia





# Resultados

## Identificación de los turistas.....

Media	39.70
Mediana	38.00
Moda	27.00
Desviación estándar	14.33
Varianza de la muestra	205.27
Curtosis	- 0.47
Coefficiente de asimetría	0.50
Rango	68.00
Mínimo	15.00
Máximo	83.00

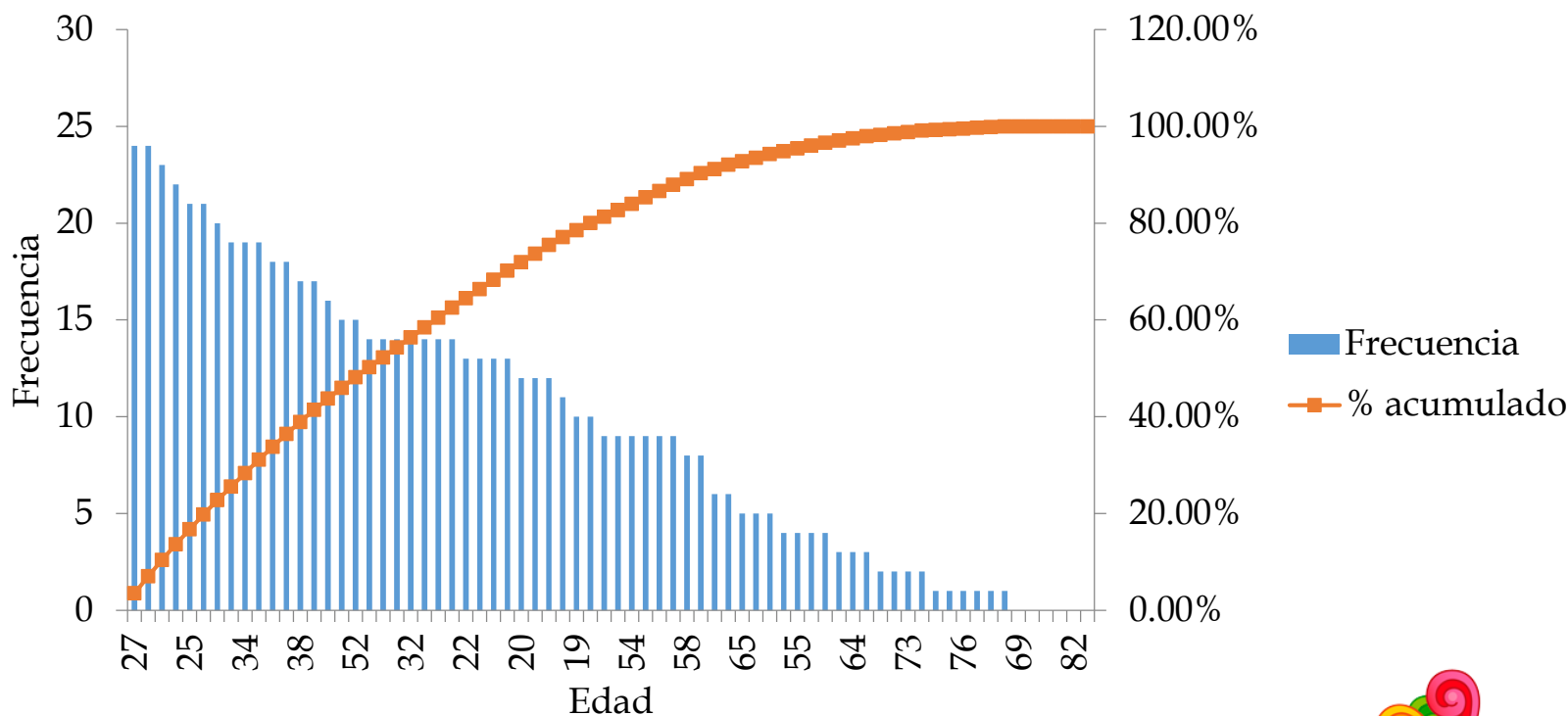
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 2  
HISTOGRAMA



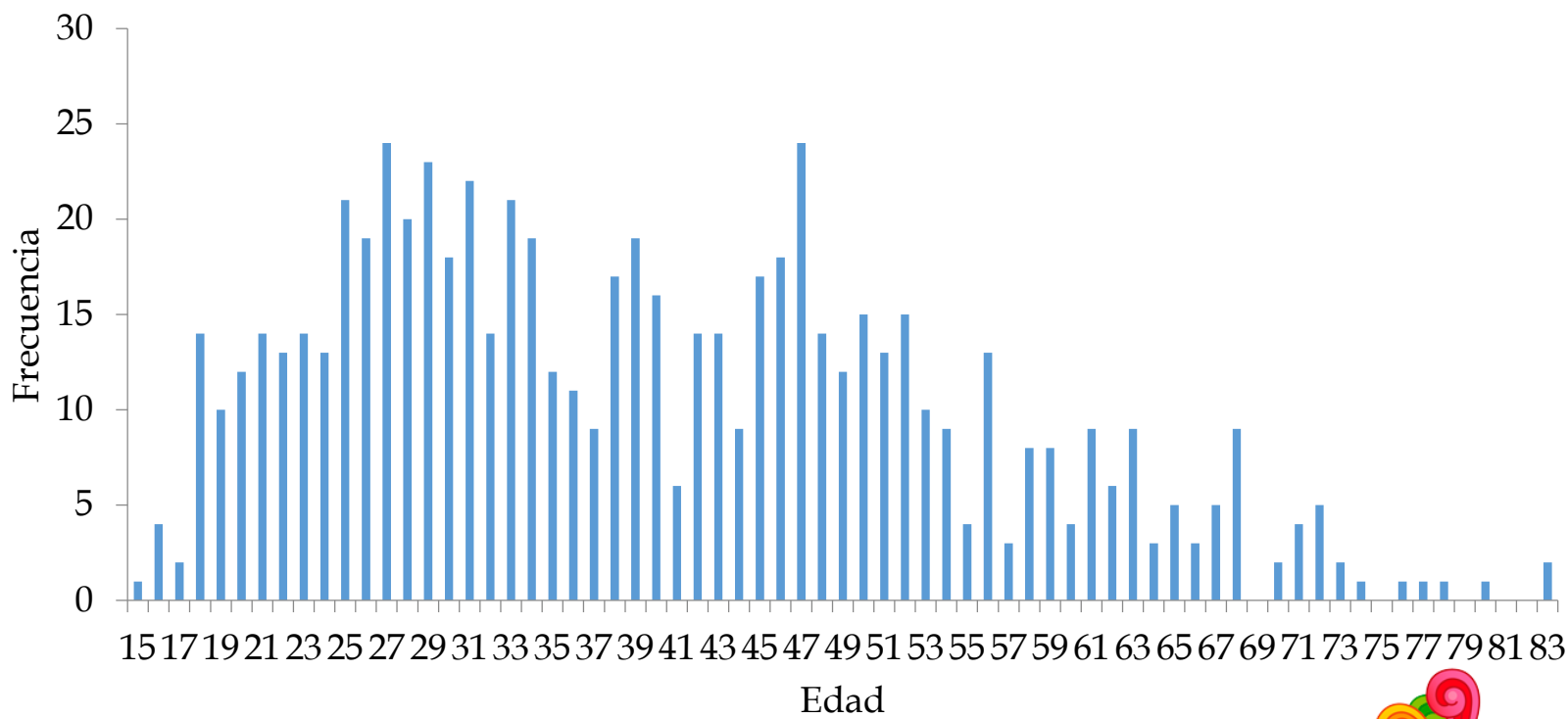
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 3  
NORMALIDAD



Fuente: Elaboración propia

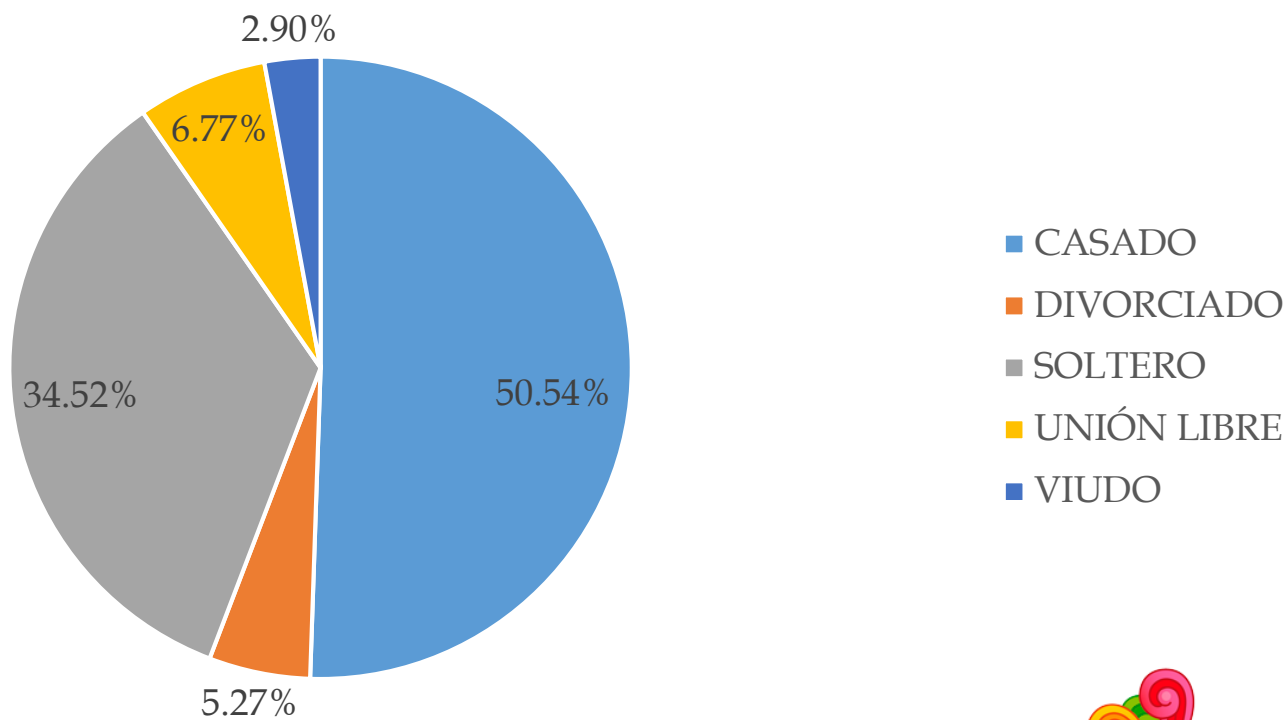




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 4  
ESTADO CIVIL



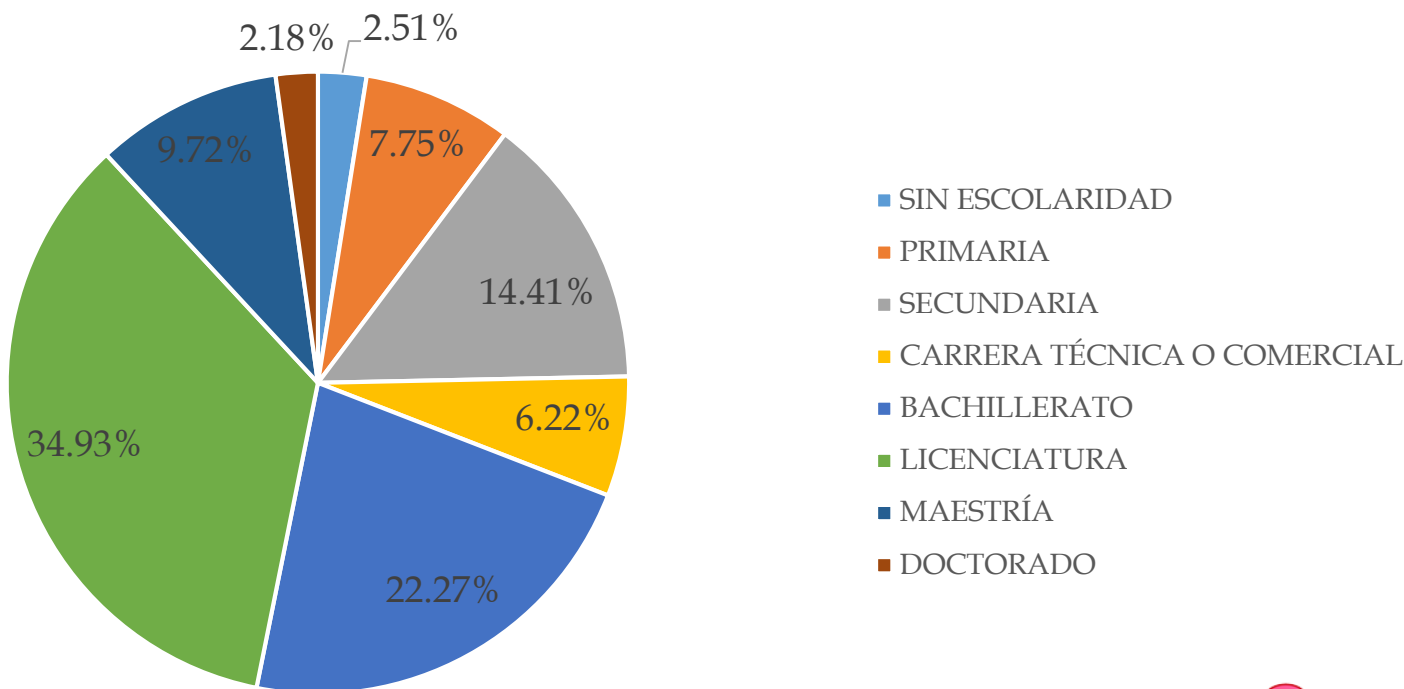
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 5  
ESCOLARIDAD



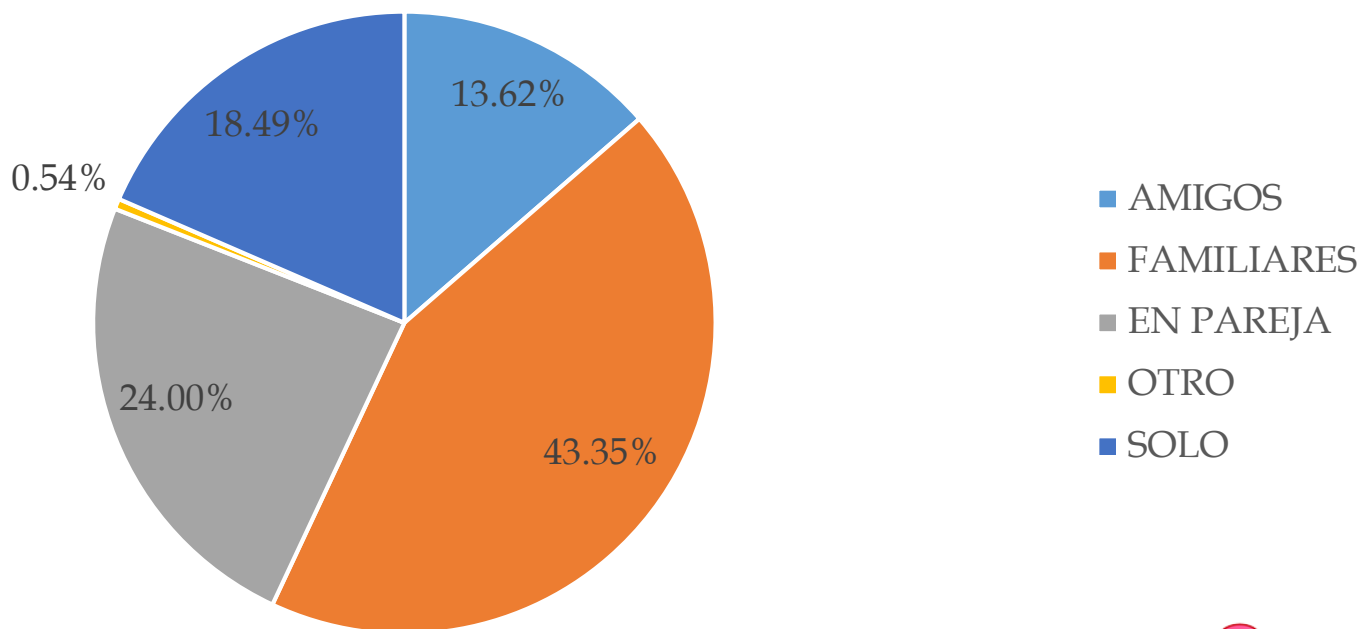
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 6  
ACOMPañAMIENTO



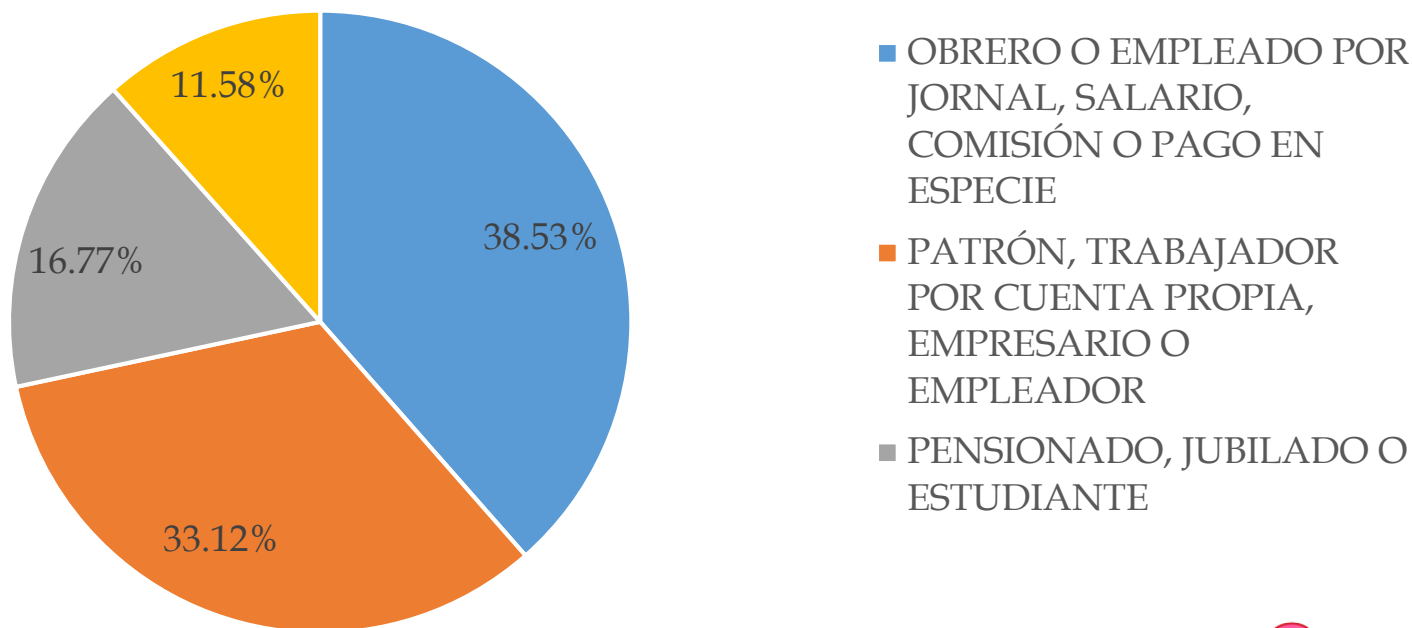
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 7  
DEDICACIÓN



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

- Las principales conclusiones sociodemográficas de los turistas que visitaron Michoacán durante el mes de abril son las siguientes:
  - El 49.74% de los turistas fueron mujeres.
  - Con respecto a la edad de los turistas, el promedio fue de 39.70 años, teniendo un rango desde 15 hasta 83 años. Los datos más frecuentes presentados fueron de 27, 47, 29, 31 y 25 años, siendo la mediana de 38 años.
  - Las medidas estadísticas que nos permiten proyectar el comportamiento de la población en su conjunto se encuentran validadas mediante los indicadores respectivos (curtosis y asimetría), siguiendo una distribución normal.
  - Los estados civiles más frecuentes fueron casado (50.54%) y soltero (34.52%).
  - Por lo que respecta al grado de escolaridad, destaca el nivel de licenciatura (34.93%) y bachillerato (22.27%).
  - Del total de los turistas, el 43.35% fueron acompañados de familiares, seguido por el 24.00% en pareja y el 18.49% solos.
  - Por último, el 38.53% tienen una ocupación de empleados y el 33.12% son trabajadores por cuenta propia. Un porcentaje mejor son trabajadores familiares sin remuneración o jubilados, pensionados y estudiantes.



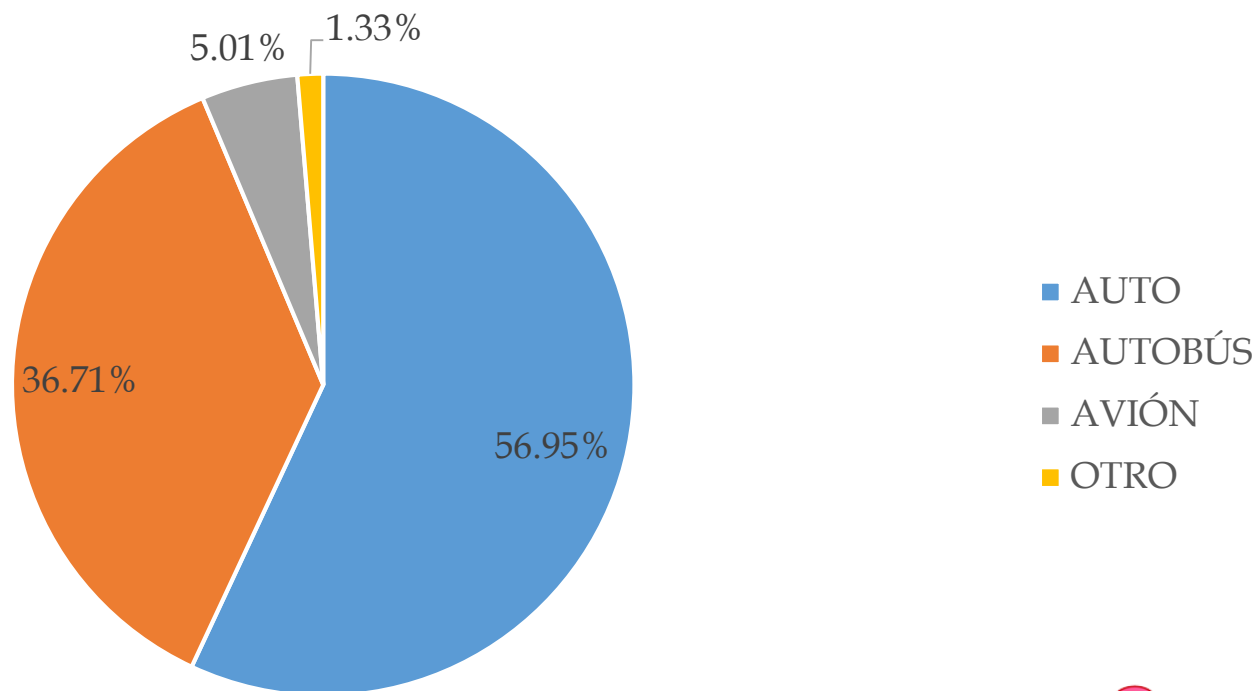


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

En otro figuran auto de la empresa, autobús (rentado o turístico), BlaBlaCar y van de pasajeros.

FIGURA 8  
TRANSPORTACIÓN



Fuente: Elaboración propia

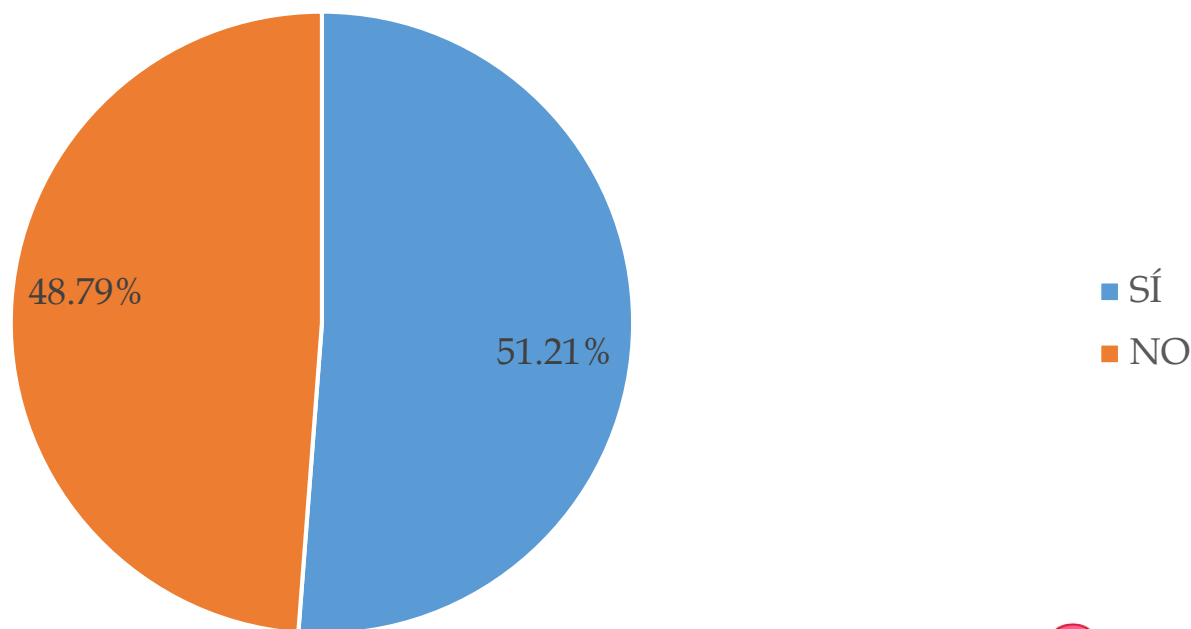




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 9  
TURISTA



Fuente: Elaboración propia

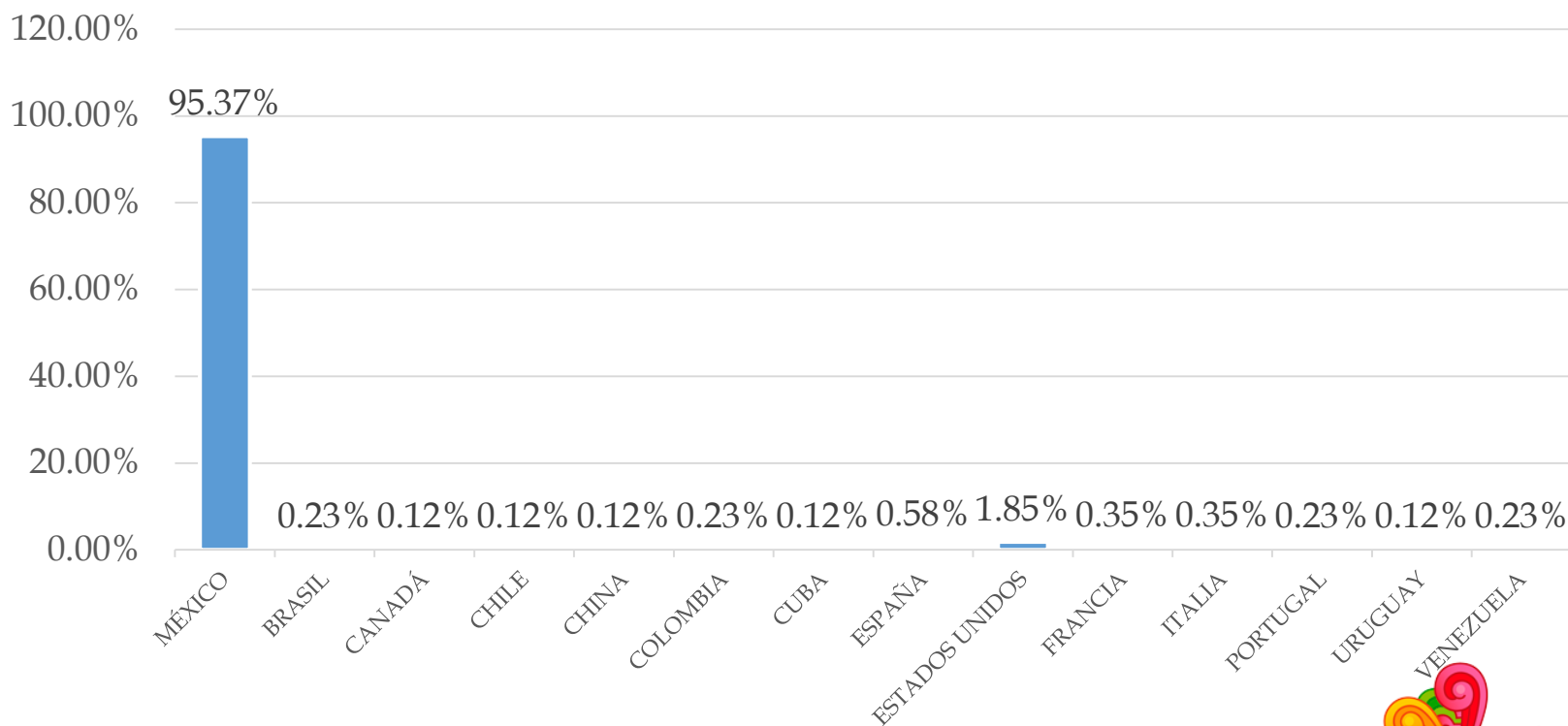


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

El promedio de desplazamiento de los turistas que visitaron el estado fue de 3 horas con 21.09 minutos.

FIGURA 10  
PROCEDENCIA POR PAÍS



Fuente: Elaboración propia



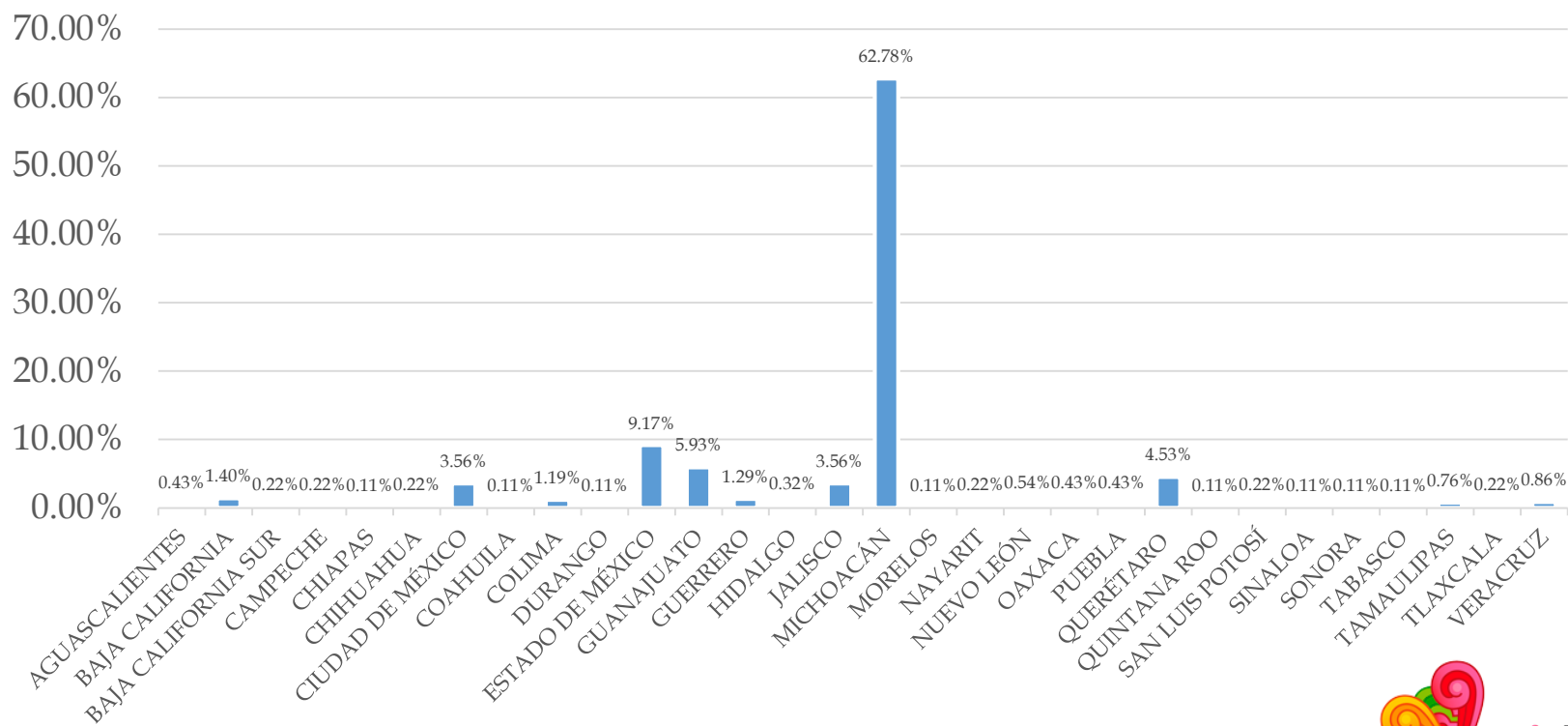


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

Se tuvo presencia de la totalidad de estados de la República Mexicana.

FIGURA 11  
PROCEDENCIA POR ESTADO



Fuente: Elaboración propia



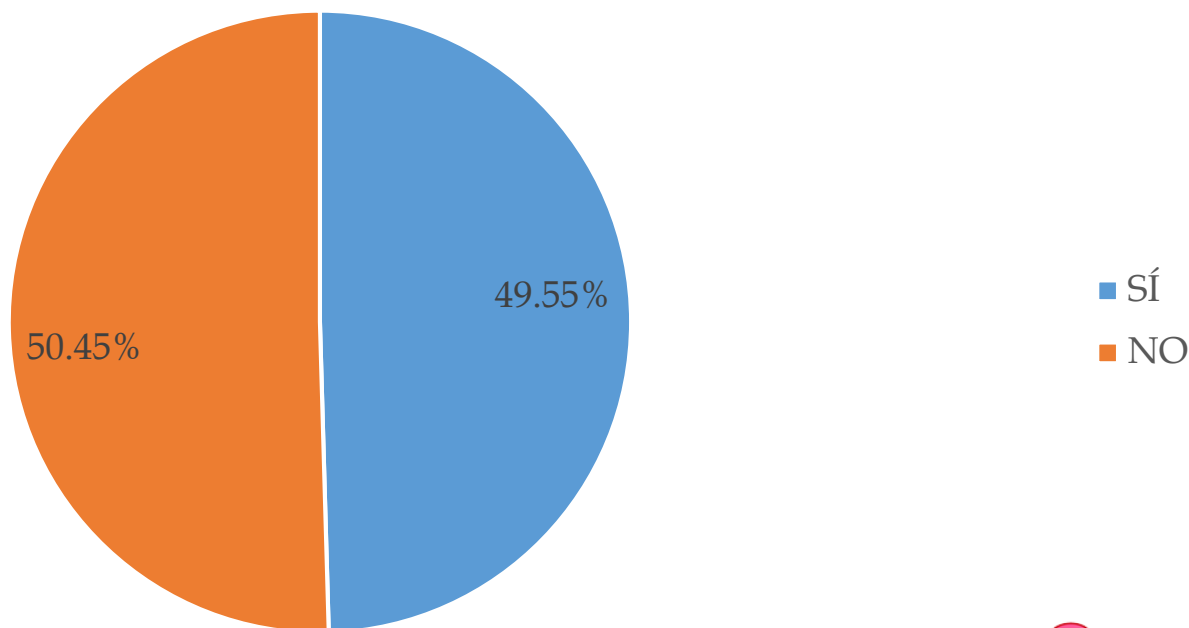


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

El promedio de estancia fue de 3.98 días.

FIGURA 12  
PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia

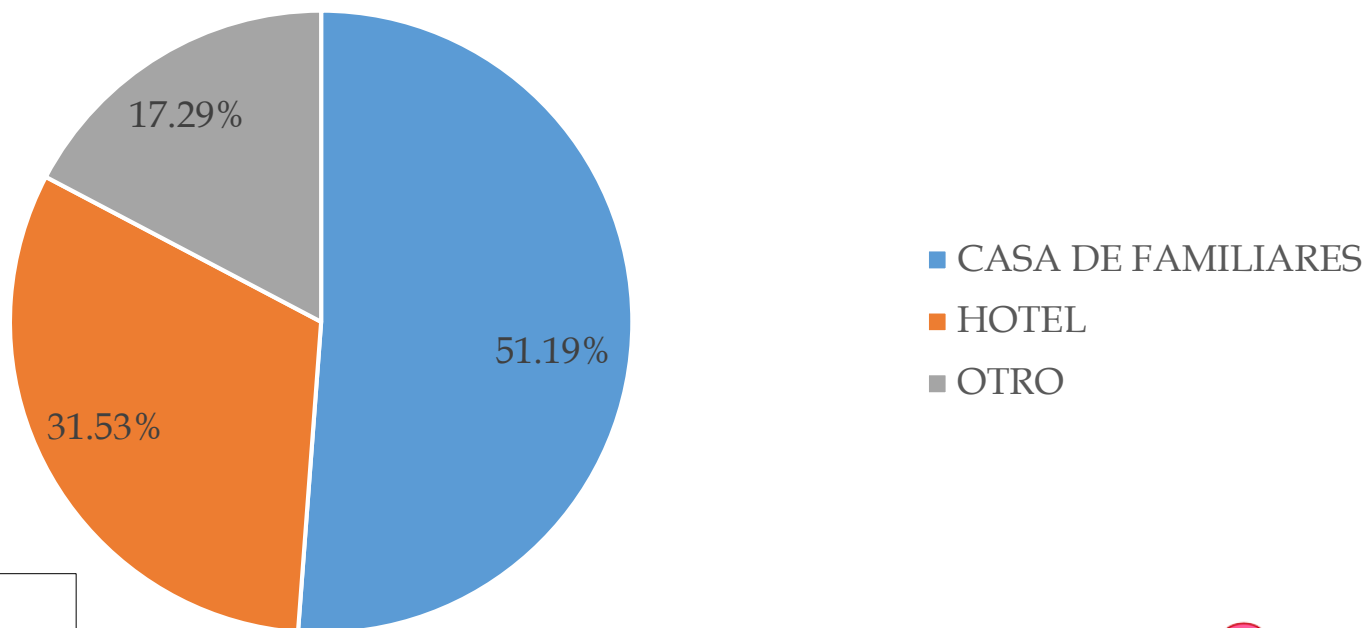


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

En otros se mencionó:  
Airbnb, cabañas, casa  
de la empresa y casa de  
en renta.

FIGURA 13  
LUGAR DE PERNOCTA



El porcentaje de  
pernocta en  
plataformas digitales es  
de 11.72%.

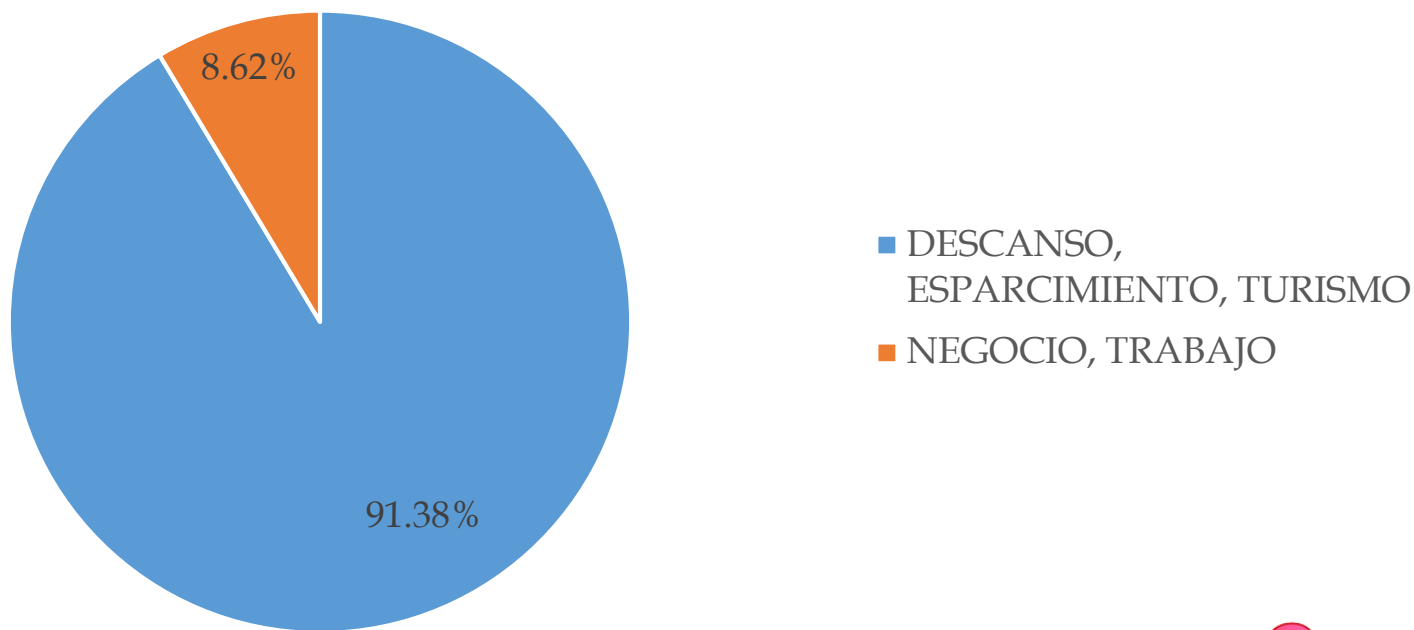
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 14  
MOTIVO PARA VISITAR



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

- Por lo que respecta a las condiciones de visita de los turistas que estuvieron en el estado durante el mes de abril, se tienen las siguientes características:
  - La mayoría se transportó en auto propio (56.95%) y autobús (36.71%), sin embargo se identificaron turistas que arribaron en auto de la empresa, autobús (rentado o turístico), BlaBlaCar y van de pasajeros.
  - Se tuvo una presencia principalmente de México, aunque se identificó un porcentaje menor de Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Cuba, España, Estados Unidos, Francia, Italia, Portugal, Uruguay y Venezuela.
    - Se detectó presencia de la totalidad de estados de la República Mexicana.
  - El 46.74% de los turistas realizaron pernocta, con un promedio de 3.90 días.
    - Del porcentaje de personas que pernoctaron, el 28.49% lo realizó en hotel.
  - Entre los principales motivos de asistencia se tuvo descanso y esparcimiento (74.58%) y por motivos laborales (25.42%).
  - Por último se identificó un 1.78% de personas con discapacidad motriz que asistieron durante marzo, mientras que el 10.12% de los turistas y visitantes venían acompañados de 1.39 adultos mayores, en promedio.





# Gasto total y por componente de los turistas y visitantes



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 3

Indicadores claves de los turistas y visitantes en  
Michoacán, abril 2024

Días promedio de estancia	3.98
Afluencia de turistas	593,507
Afluencia de visitantes	633,544
<b>Afluencia total</b>	<b>1,227,051</b>
Transportación:	
Gasto promedio	\$ 932.35
Alojamiento:	
Gasto promedio	\$ 1,350.69
Alimentación:	
Gasto promedio	\$ 512.90
Bebidas preparadas:	
Gasto promedio	\$ 317.43
Dulces:	
Gasto promedio	\$ 381.01
Artesanías:	
Gasto promedio	\$ 180.95
Recuerdos:	
Gasto promedio	\$ 342.76
Museos y balnearios:	
Gasto promedio	\$ 168.09
Agencia de viajes y otros servicios de reserva:	
Gasto promedio	\$ 2,425.91

La derrama económica total  
del mes de abril de 2024 fue  
de \$ 1,309,059,376.93

La derrama económica de los  
turistas fue de  
\$ 733,857,270.20, mientras que  
la de los visitantes de  
\$ 572,202,106.73



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 3  
Indicadores claves por región turística

Región	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Apatzingán	\$44,913,055.94	20,363	21,737
Playas Michoacán	\$106,344,786.33	48,215	51,468
Lacustre	\$124,500,419.76	56,447	60,254
Morelia	\$545,163,834.80	247,169	263,842
Oriente	\$117,557,465.66	53,299	56,894
Uruapan	\$167,741,953.19	76,052	81,182
Zamora	\$202,837,861.25	91,964	98,167

Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 4  
Indicadores claves por región económica

Región económica	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Lerma Chapala	\$119,314,239.31	54,095	57,744
Bajío	\$73,727,081.57	33,427	35,682
Cuitzeo	\$530,058,379.48	240,320	256,532
Oriente	\$107,428,461.03	48,706	51,992
Tepalcatepec	\$63,143,825.20	28,628	30,560
Purépecha	\$160,636,667.87	72,830	77,743
Pátzcuaro-Zirahuen	\$124,586,559.79	56,486	60,296
Tierra Caliente	\$19,764,446.42	8,961	9,565
Sierra Costa	\$106,344,786.33	48,215	51,468
Infiernillo	\$4,054,929.94	1,838	1,962

Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 5  
Indicadores claves por pueblo mágico

Pueblo mágico	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Angangueo	\$ 16,295,344.94	7,388	7,886
Cotija	\$ 1,810,593.88	821	876
Cuitzeo	\$ 3,621,187.76	1,642	1,753
Jiquilpan	\$ 12,674,157.18	5,746	6,134
Paracho	\$ 14,478,503.03	6,564	7,007
Pátzcuaro	\$119,499,196.23	54,179	57,834
Santa Clara del Cobre	\$ 30,780,096.00	13,955	14,897
Tacámbaro	\$ 27,158,908.23	12,313	13,144
Tlalpujahua	\$ 47,075,440.94	21,343	22,783
Tzintzuntzan	\$ 19,916,532.70	9,030	9,639

Fuente: Elaboración propia



# Percepción de los turista



# Resultados

## Percepción de los.....

Tabla 6  
Evaluación de condiciones del estado  
(turistas que visitaron el estado)

	Calificación Promedio
Amabilidad	9.23
Seguridad	8.40
Conservación del entorno	8.76
Precios de lo que compra	8.35
General	9.32

Fuente: Elaboración propia



# Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica  
Michoacán, abril 2024

**Resultados**

**06 de mayo de 2024**

