



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica
Michoacán, diciembre 2022

Resultados

03 de enero de 2023





Índice

	Página
• Índice	2
• Consideraciones generales.	3
• Introducción y ventana metodológica.	5
• Identificación de los turistas.	10
• Gasto total y por componentes de los turistas.	28
• Percepción de los turistas.	31
• Evidencias.	34



Consideraciones generales



Entregables

Consideraciones Generales

- Evaluación del Impacto y Derrama Económica.
- Michoacán, diciembre 2022.

Objetivo General:

- Realizar una revisión contextual y prospectiva del impacto y derrama económica durante el mes de noviembre de 2022 en el estado de Michoacán.
- **Objetivos Específicos:**
 - Estudiar el comportamiento de la población muestreada, de acuerdo a los criterios previamente definidos.
 - Definir la medición, estandarización y estimación de los indicadores básicos a incluir en el estudio.
 - Proporcionar información para la toma de decisiones en materia de política pública turística.



Introducción y ventana metodológica



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- El estudio se realizó durante el periodo comprendido del 01 al 31 de diciembre de 2022, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos recabados mediante una encuesta aprobada por la Secretaría de Turismo Estatal, los resultados fueron obtenidos por un equipo de entrevistadores convocado y administrado por investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Los investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” realizaron:
 - Selección de la muestra.
 - Diseño de las encuestas.
 - Encuesta piloto.
 - Supervisión del levantamiento de la encuesta.
 - Validación de sus resultados.
- La encuesta estuvo formada por un cuestionario base, en el que se plantearon diversos elementos de percepción de la población objetivo.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La pertinencia estadística tiene las siguientes características:
 - La muestra fue de 1,926 personas, realizada sobre una población infinita, tomando en consideración el instrumento descrito anteriormente.
 - Aunque cada porcentaje de respuesta tiene su propio error asociado, se considera que los resultados en general son válidos con un 95% de confianza, un margen de error de $\pm 2.23\%$, con una tasa de respuesta del 80.13% y utilizando un solo conglomerado.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La fórmula empleada es el muestreo aleatorio simple para proporciones, utilizando tasa de respuesta y conocimiento de la población. Está dado por lo siguiente:

$$n = \left(\frac{Z^2 pq}{B^2} \right) \left(\frac{1}{r} \right)$$

- En donde:
 - n= Tamaño de muestra.
 - Z= Distribución normal con un 95% de confianza.
 - p= proporción buscada. Se supone 0.5 para emplear la máxima varianza posible.
 - q= 1 - p
 - B= Cota o margen de error, se supone de $\pm 2.23\%$.
 - r= Tasa de respuesta del 80.13%.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La estructura muestral por cada una de las regiones analizadas es la siguiente:

Tabla 1

Porcentaje de muestras por región estudiada

País de la Monarca (Zitácuaro)	11.91 %
Costa (Lázaro Cárdenas)	10.66 %
Zamora	11.53 %
Pátzcuaro/Uruapan	24.11 %
Morelia	41.79 %

Fuente: Elaboración propia



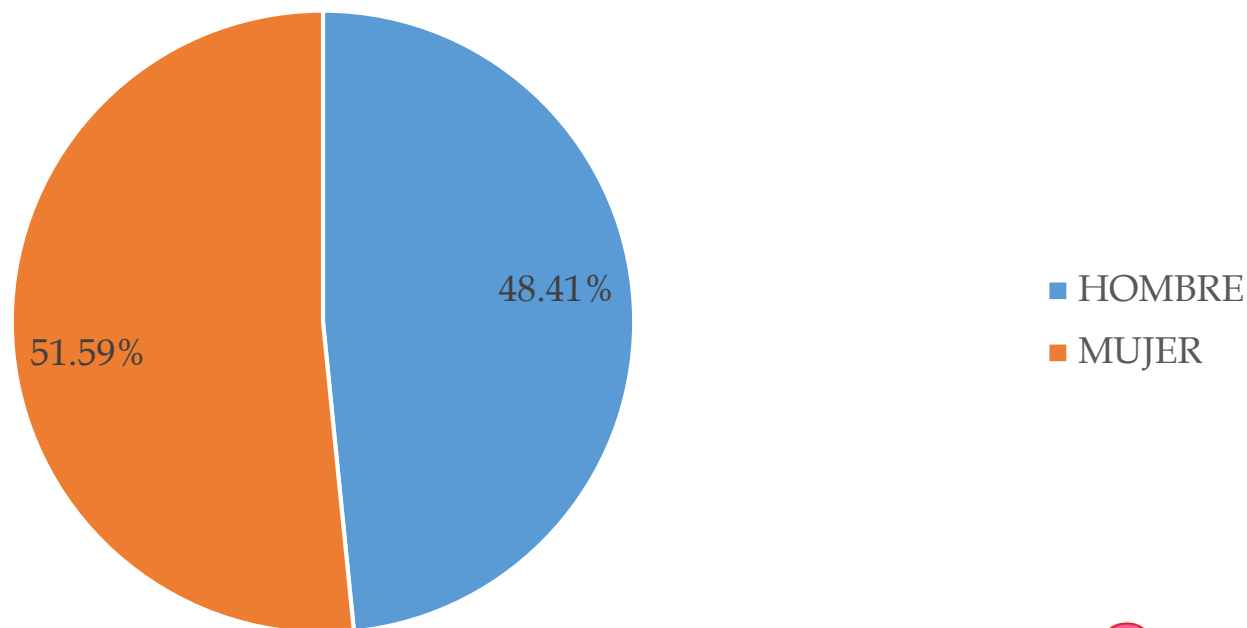
Identificación de los turistas



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 1
SEXO



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

Tabla 2

Estadística descriptiva de edad de los
turistas y visitantes

Media	37.83
Mediana	35.00
Moda	33.00
Desviación estándar	13.93
Varianza de la muestra	193.94
Curtosis	- 0.04
Coficiente de asimetría	0.73
Rango	67.00
Mínimo	15.00
Máximo	82.00

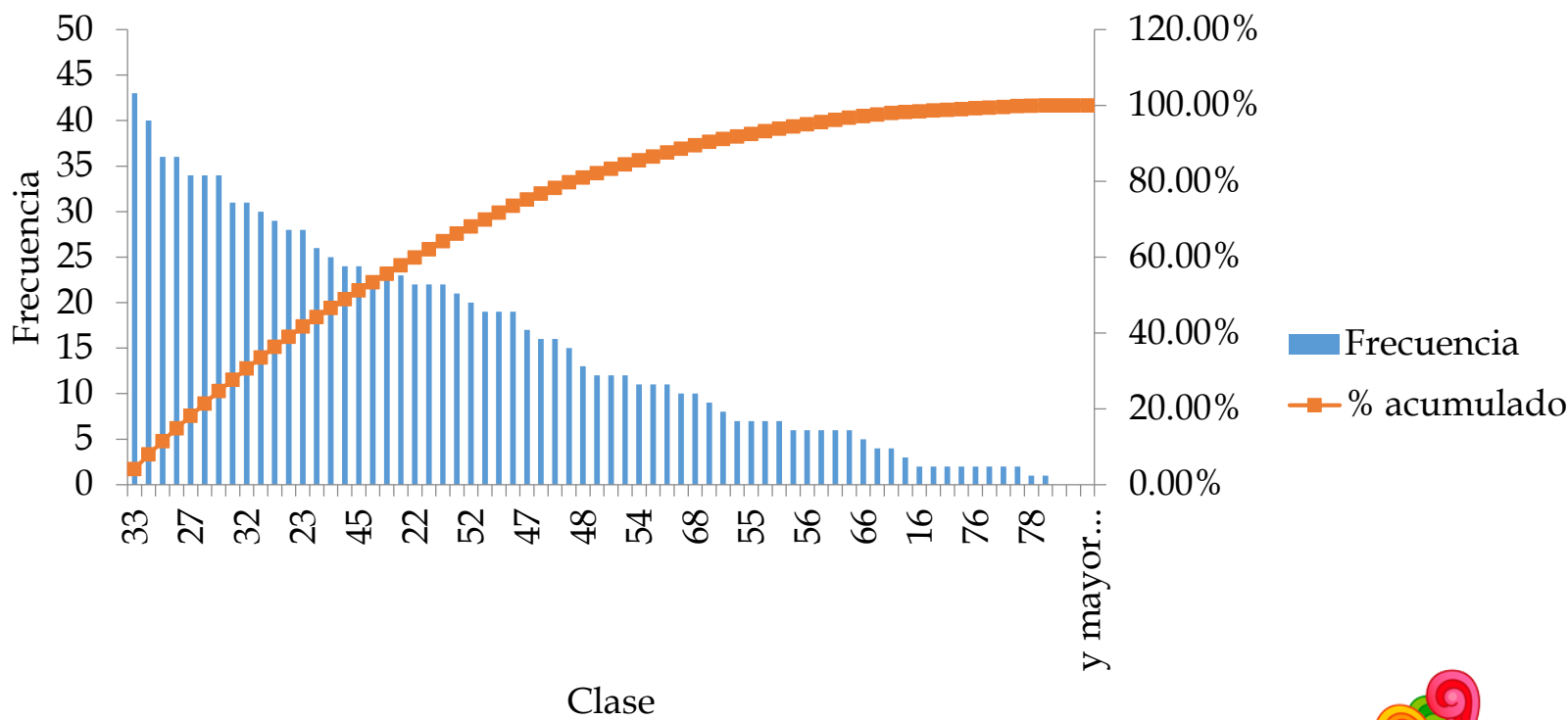
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 2
HISTOGRAMA



Clase

Fuente: Elaboración propia

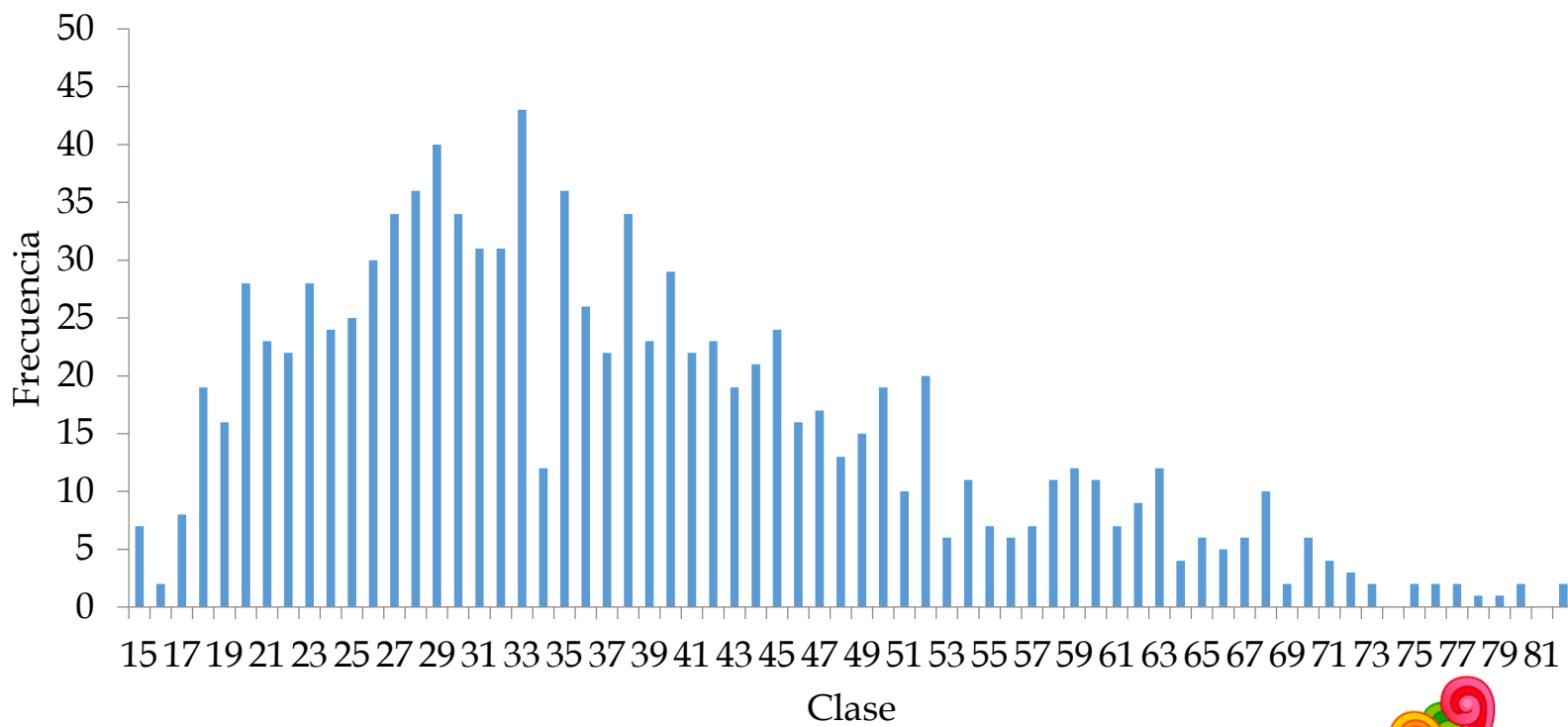




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 3
NORMALIDAD



Fuente: Elaboración propia

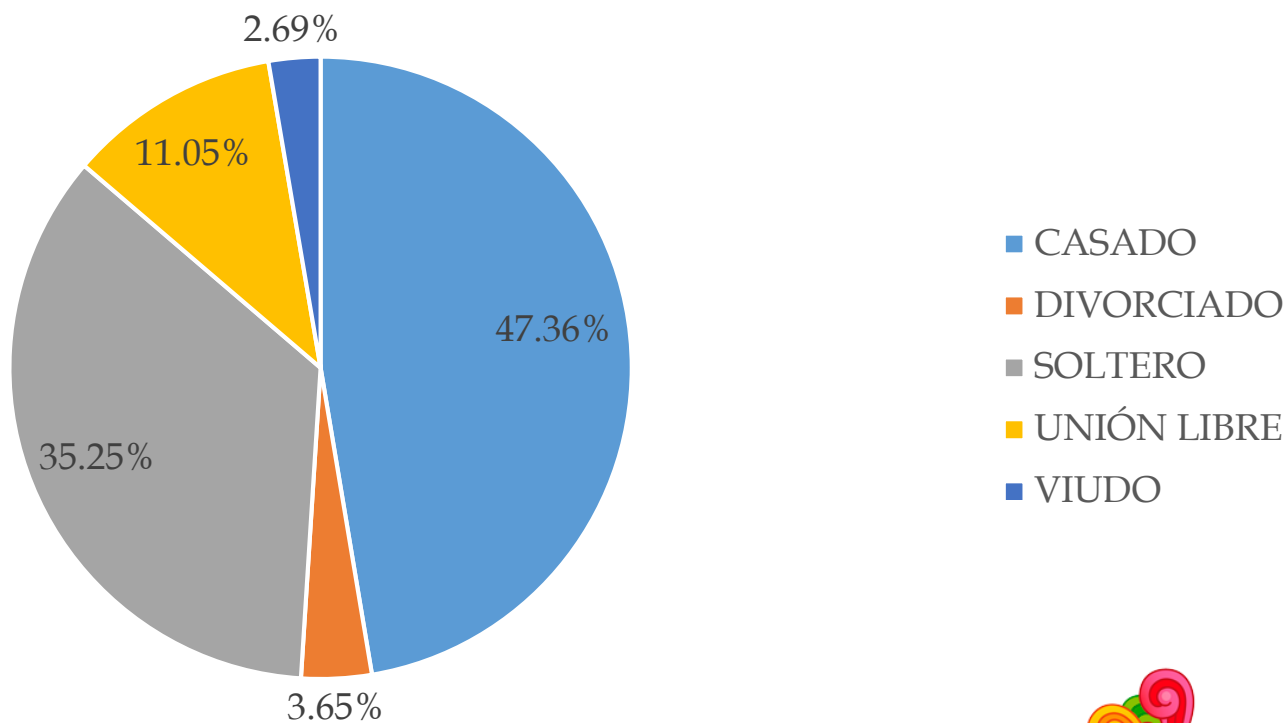




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 4
ESTADO CIVIL



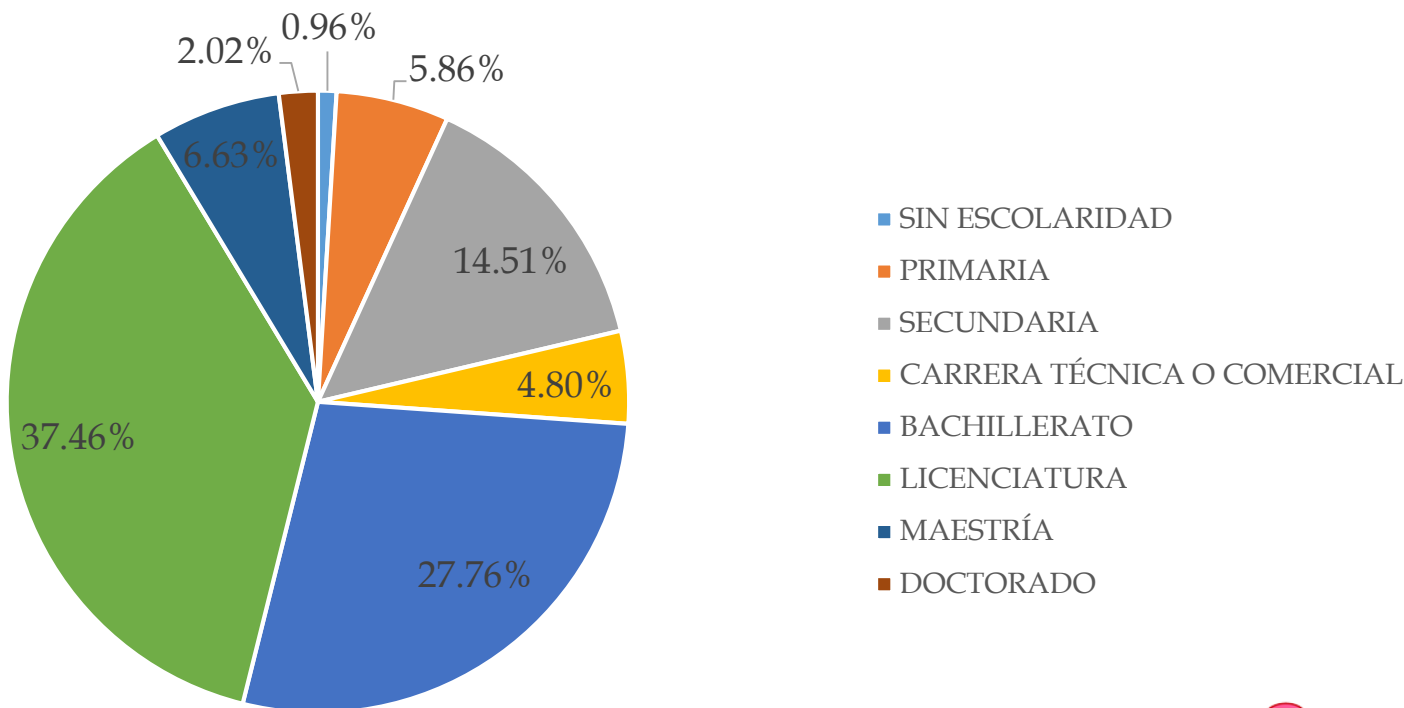
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 5
ESCOLARIDAD



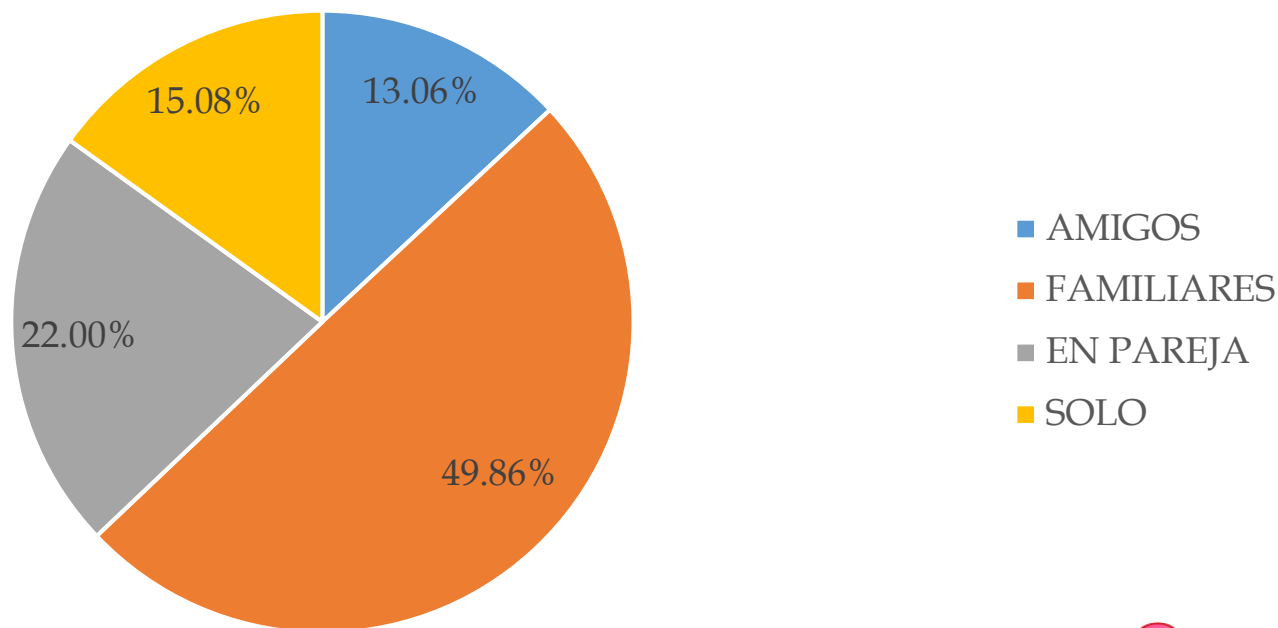
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 6
ACOMPañAMIENTO



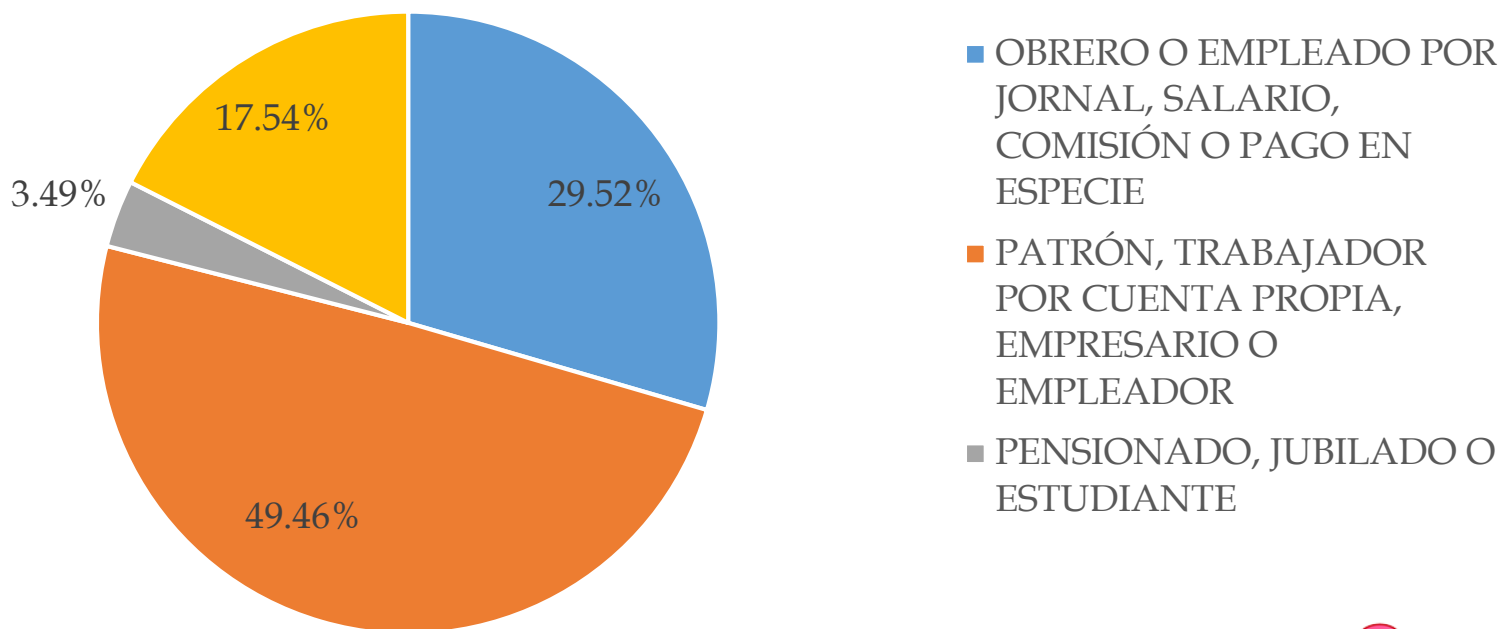
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 7
DEDICACIÓN



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

- Las principales conclusiones sociodemográficas de los turistas que visitaron Michoacán durante el mes de diciembre son las siguientes:
 - El 51.59% de los turistas fueron mujeres.
 - Con respecto a la edad de los turistas, el promedio fue de 37.83 años, teniendo un rango desde 15 hasta 82 años. Los datos más frecuentes presentados fueron de 33, 29, 28, 35 y 27 años, siendo la mediana de 35 años.
 - Las medidas estadísticas que nos permiten proyectar el comportamiento de la población en su conjunto se encuentran validadas mediante los indicadores respectivos (curtosis y asimetría), siguiendo una distribución normal.
 - Los estados civiles más frecuentes fueron casado (47.36%) y soltero (35.25%).
 - Por lo que respecta al grado de escolaridad, destaca el nivel de licenciatura (37.46%) y bachillerato (27.76%).
 - Del total de los turistas, el 49.86% fueron acompañados de familiares, seguido por el 22.00% en pareja y el 15.08% solos.
 - Por último, el 49.46% son trabajadores por cuenta propia y el 29.52% tienen una ocupación de empleados. Un porcentaje mejor son trabajadores familiares sin remuneración o jubilados, pensionados y estudiantes.

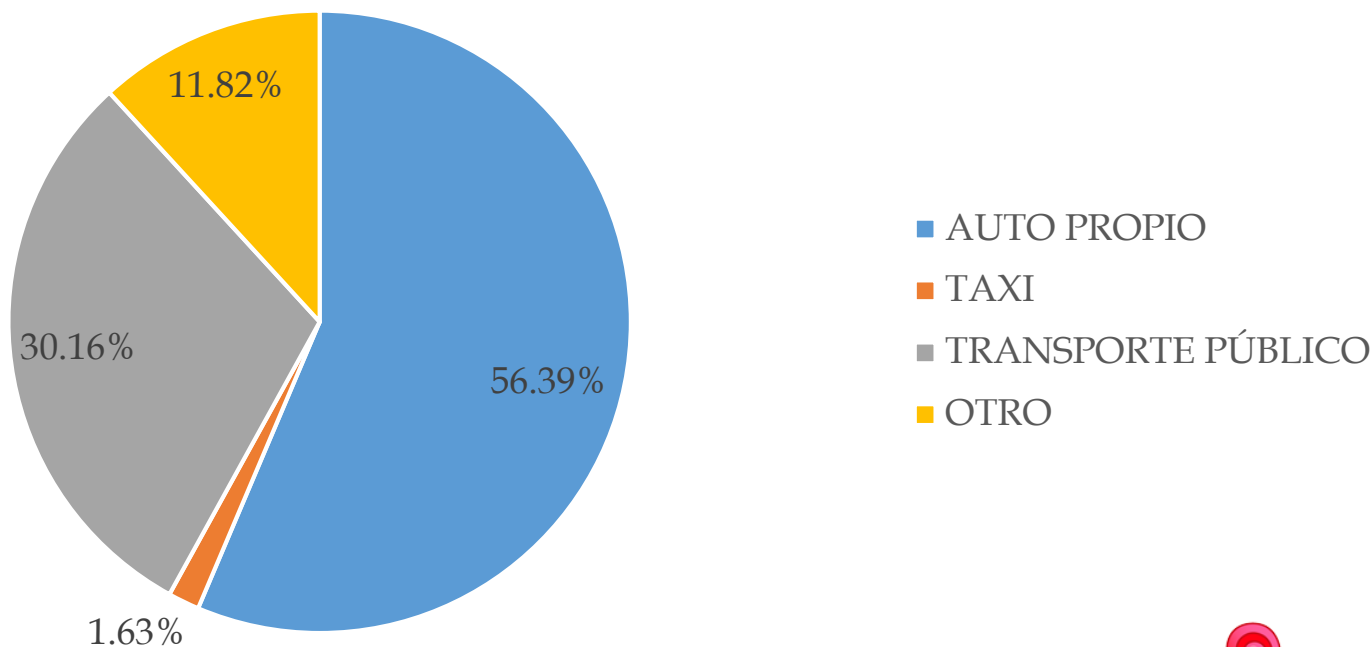


Resultados

Identificación de los turistas.....

En otro figuran autobús o coche (rentado, prestado o turístico), avión, tour turístico, BlaBlaCar, van o urban de pasajeros y motocicleta.

FIGURA 8
TRANSPORTACIÓN



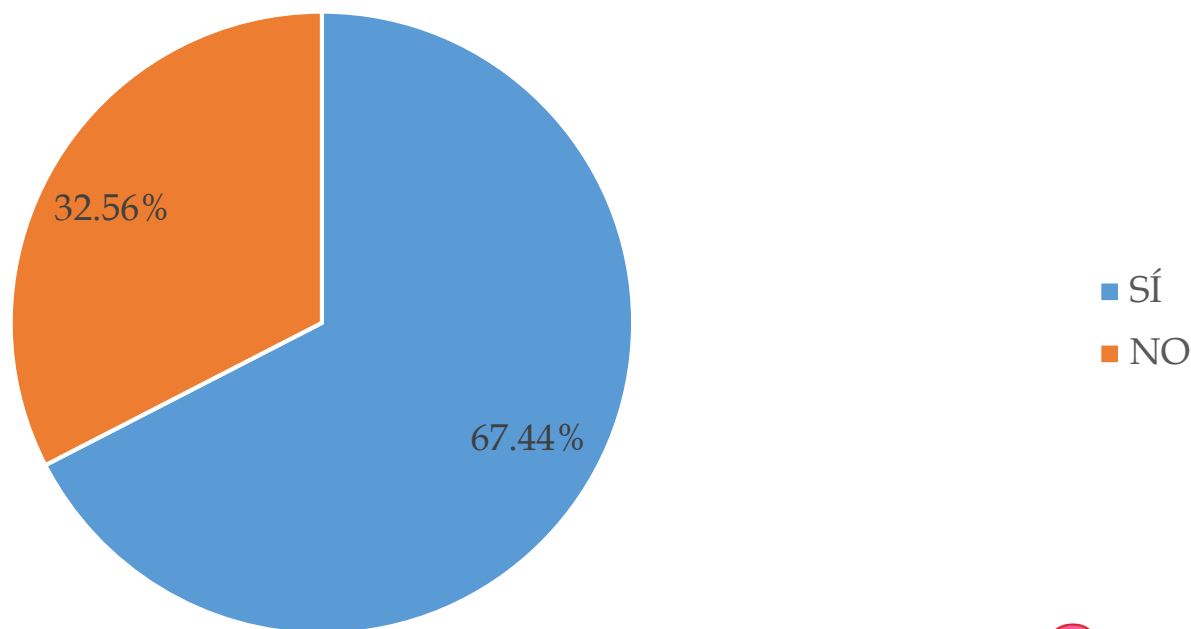
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 9
TURISTA



Fuente: Elaboración propia

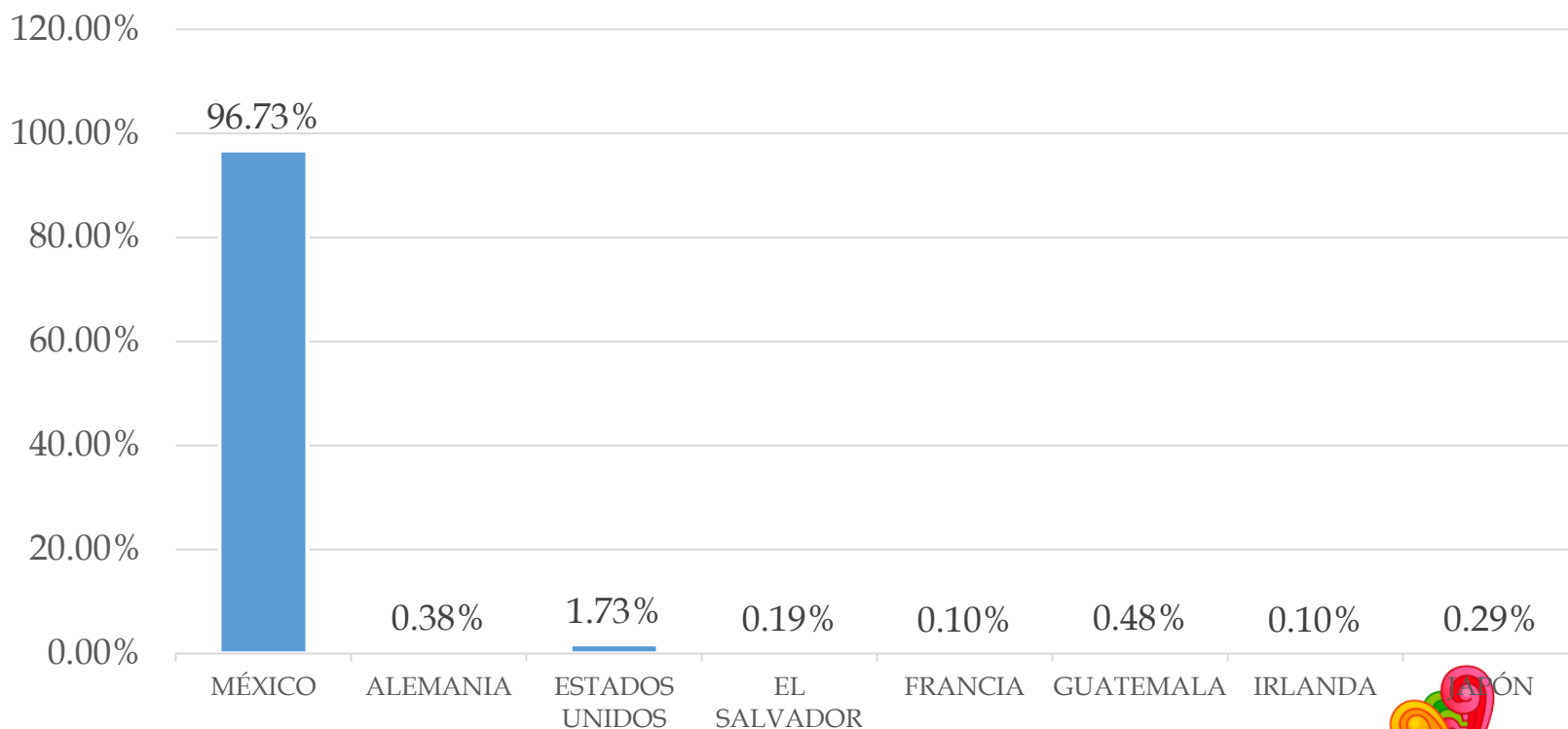


Resultados

Identificación de los turistas.....

El promedio de desplazamiento de los turistas que visitaron el estado fue de 3 horas con 02 minutos.

FIGURA 10
PROCEDENCIA POR PAÍS



Fuente: Elaboración propia

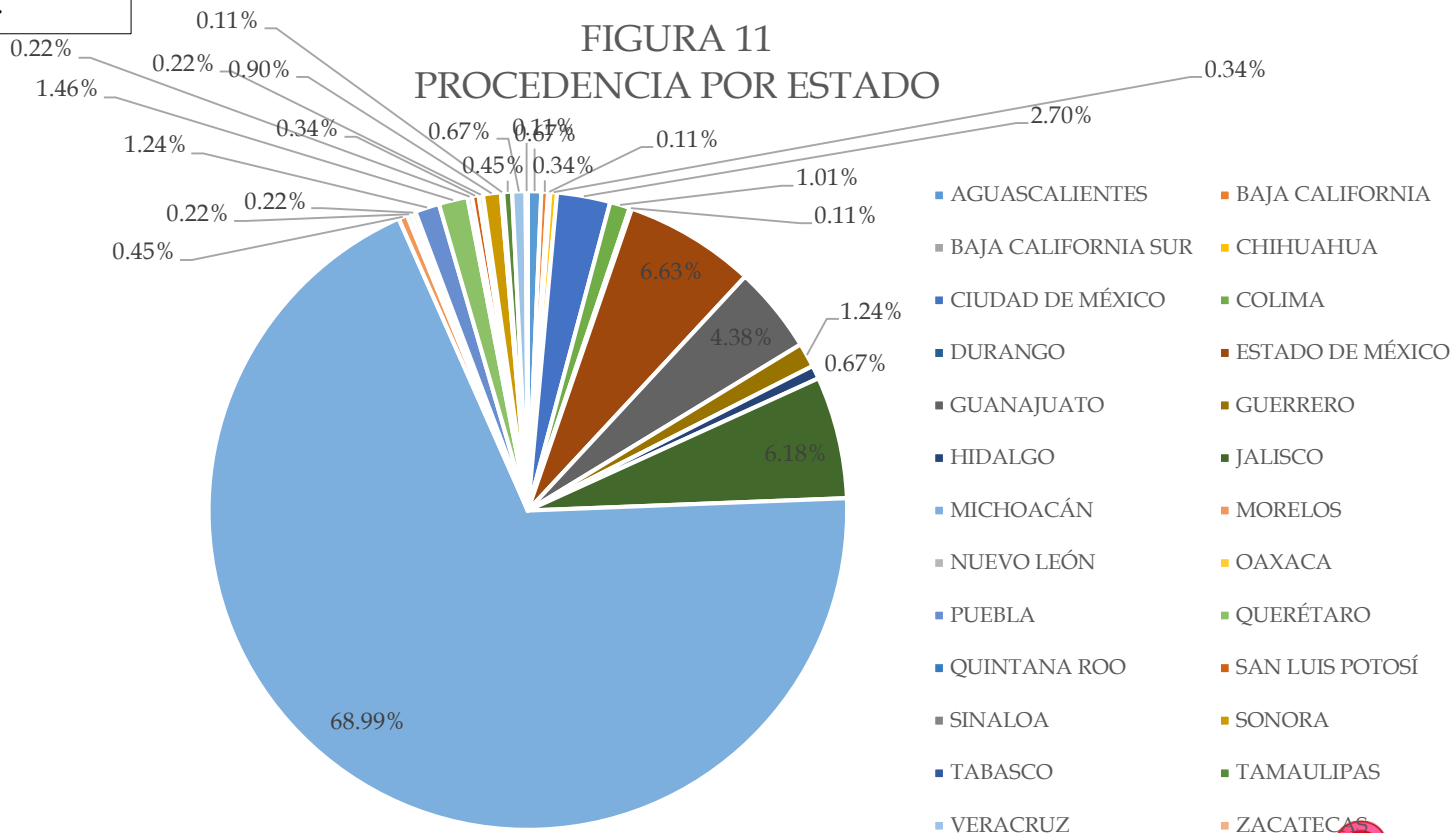




Resultados

Identificación de los turistas.....

Se tuvo presencia de la totalidad de estados de la República Mexicana, excepto Campeche, Chiapas, Coahuila, Nayarit, Tlaxcala y Yucatán.



Fuente: Elaboración propia



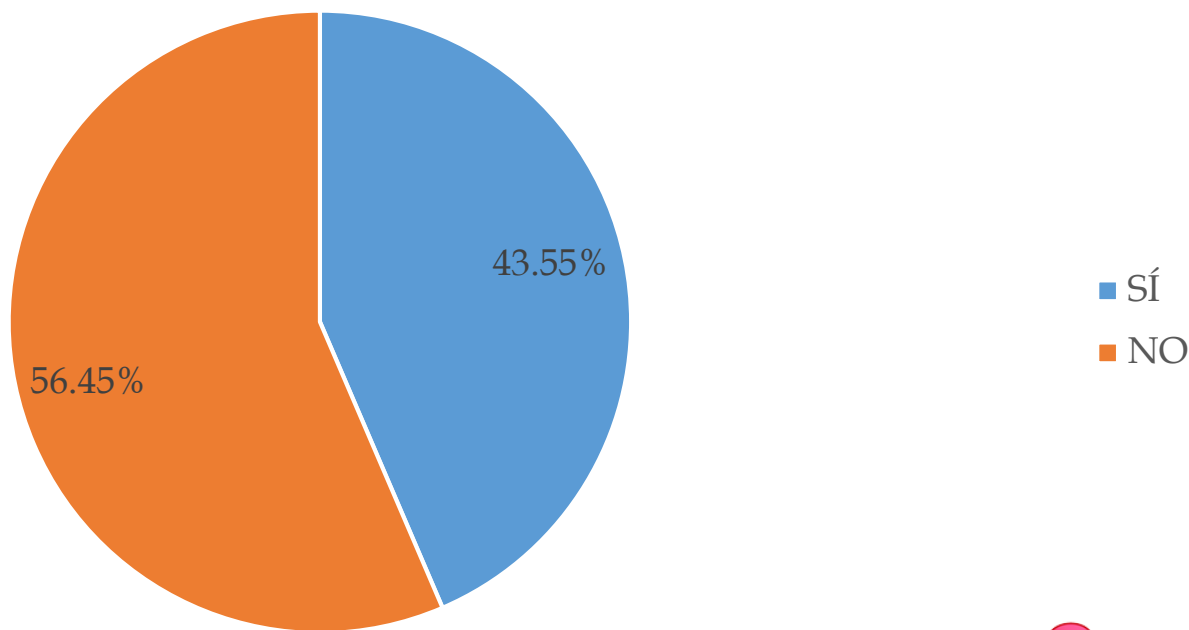


Resultados

Identificación de los turistas.....

El promedio de estancia fue de 4.18 días.

FIGURA 12
PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia



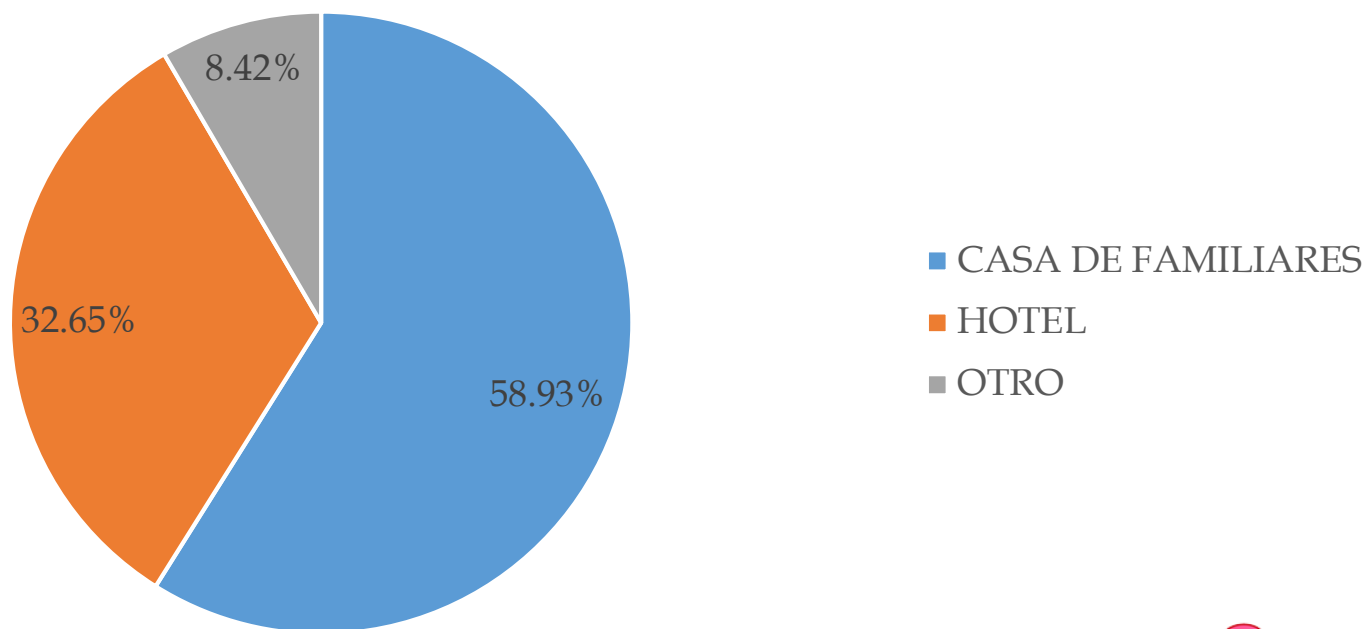


Resultados

Identificación de los turistas.....

En otros se mencionó:
Airbnb, casa rentada,
casa rentada por la
empresa y cabañas.

FIGURA 13
LUGAR DE PERNOCTA



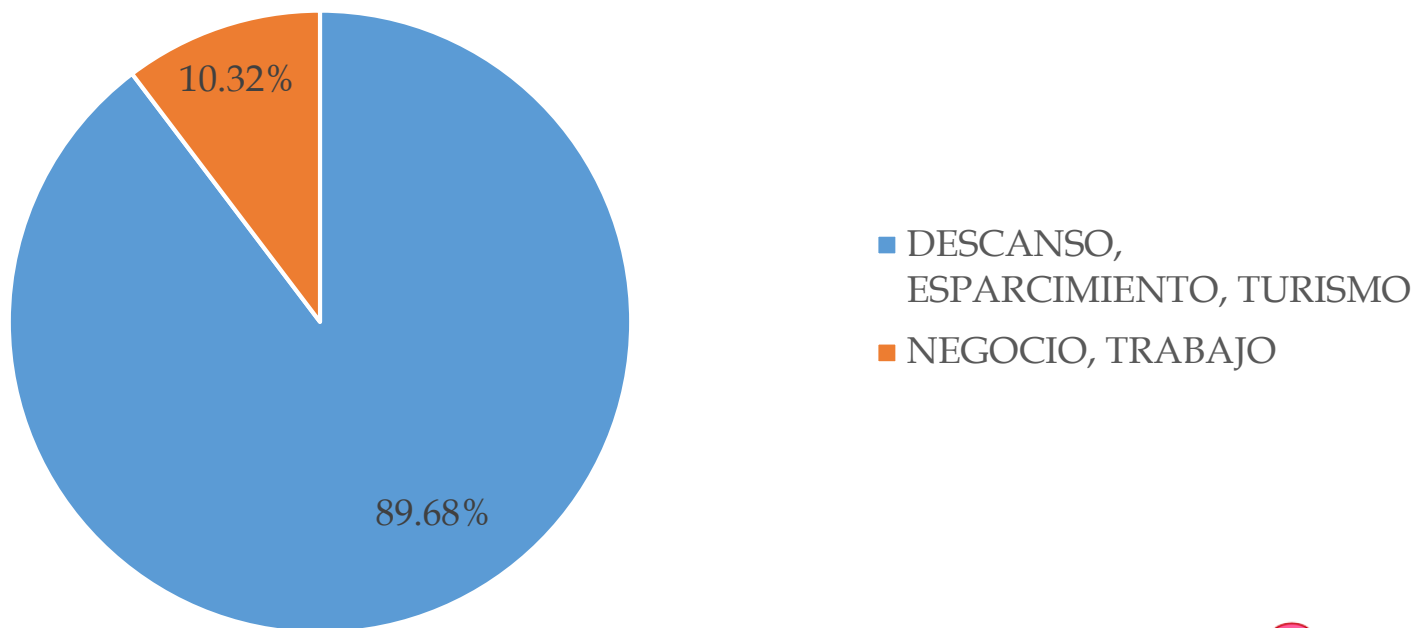
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 14
MOTIVO PARA VISITAR



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

- Por lo que respecta a las condiciones de visita de los turistas que estuvieron en el estado durante el mes de diciembre, se tienen las siguientes características:
 - La mayoría se transportó en coche propio (56.39%) y en transporte público (30.16%), sin embargo se identificaron turistas que arribaron en autobús o coche (rentado o turístico), avión, tour turístico, BlaBlaCar, van o urban de pasajeros y motocicleta.
 - Se tuvo una presencia principalmente de México, aunque se identificó un porcentaje menor de Alemania, Estados Unidos, El Salvador, Francia, Guatemala, Irlanda y Japón.
 - Se detectó presencia de 26 estados de la República Mexicana.
 - El 43.55% de los turistas realizaron pernocta, con un promedio de 4.18 días.
 - Del porcentaje de personas que pernoctaron, el 32.65% lo realizó en hotel.
 - Entre los principales motivos de asistencia se tuvo descanso y esparcimiento (89.68%) y por motivos laborales (10.32%).



Gasto total y por componente de los turistas y visitantes



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 3

Indicadores claves de los turistas y visitantes
en Michoacán, diciembre 2022

Días promedio de estancia	4.18
Afluencia turística	552,574
Afluencia de visitantes	238,716
Afluencia total	791,290
Transportación:	
Gasto promedio	\$ 927.85
Alojamiento:	
Gasto promedio	\$ 1,191.95
Alimentación:	
Gasto promedio	\$ 585.25
Bebidas preparadas:	
Gasto promedio	\$ 212.67
Dulces:	
Gasto promedio	\$ 292.61
Artesanías:	
Gasto promedio	\$ 178.96
Recuerdos:	
Gasto promedio	\$ 229.91
Museos y balnearios:	
Gasto promedio	\$ 253.58

La derrama económica total
noviembre fue de
\$ 1,213,553,605.22

La derrama económica de los
turistas fue de
\$ 883,459,126.43, mientras que
la de los visitantes de
\$ 330,094,478.79.

Fuente: Elaboración propia



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 4
Indicadores claves por región turística

Zona	Habitaciones disponibles	Porcentaje de Ocupación	Habitaciones ocupadas	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas y visitantes)
País de la Monarca (Zitácuaro)	559	32%	179	\$ 144,553,935.68	94,255
Costa (Lázaro Cárdenas)	1605	48%	770	\$ 129,399,087.59	84,374
Zamora	1045	40%	418	\$ 139,890,905.50	91,215
Pátzcuaro/Uruapan	1395/1655	37%/51%	516/844	\$ 292,605,144.01	190,791
Morelia	4399	56%	2,463	\$ 507,104,532.44	330,654

Fuente: Elaboración propia



Percepción de los turista



Resultados

Percepción de los.....

Tabla 5
Evaluación de condiciones del estado
(turistas que visitaron el estado)

	Calificación Promedio
Seguridad	8.20
Amabilidad	8.94
Conservación del entorno	8.68
General	9.13

Fuente: Elaboración propia



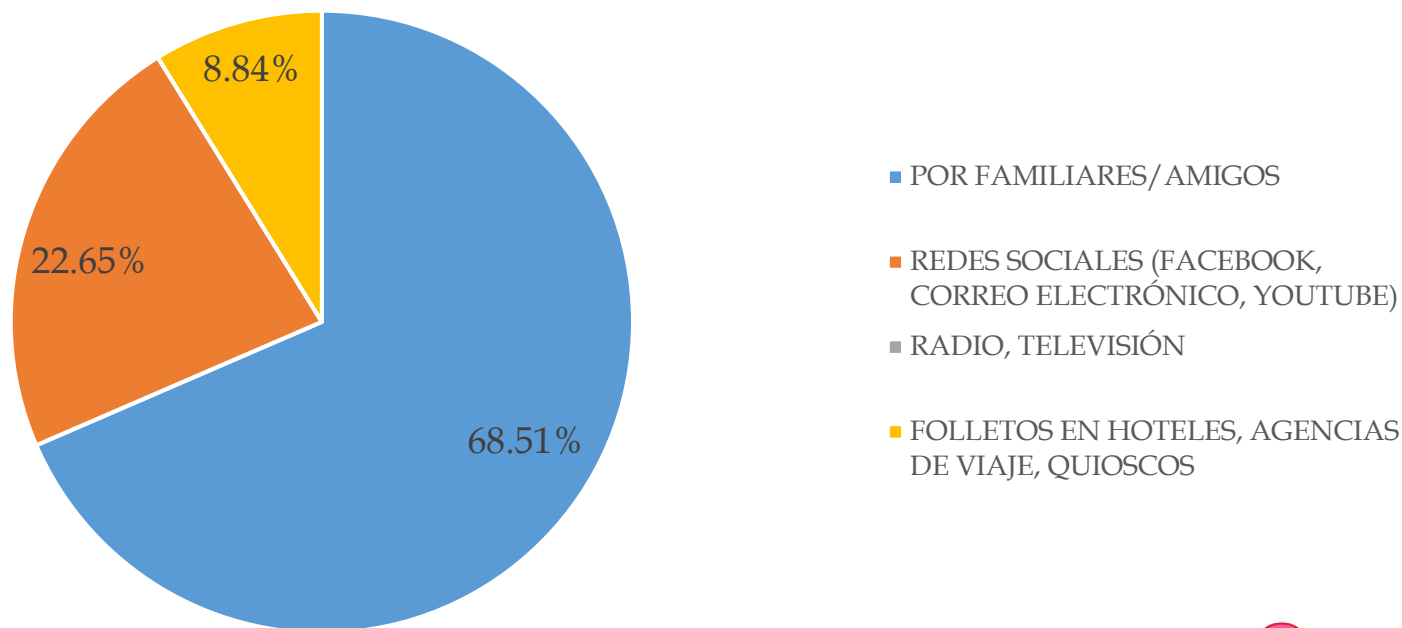
Resultados

Percepción de los.....

El 98.89% de las personas volvería a realizar el viaje.

El 20.55% de los turistas recibió información del estado.

FIGURA 15
FORMA DE DIFUSIÓN



Fuente: Elaboración propia



Evidencia



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica
Michoacán, diciembre 2022

Resultados

03 de enero de 2023

