



# Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica  
Michoacán, noche de muertos 2022

**Resultados**

**02 de noviembre de 2022**





# Índice

	Página
• Índice	2
• Consideraciones generales.	3
• Introducción y ventana metodológica.	5
• Identificación de los turistas.	10
• Gasto total y por componentes de los turistas.	28
• Percepción de los turistas.	30
• Evidencias.	32



# Consideraciones generales



# Entregables

## Consideraciones Generales

- Evaluación del Impacto y Derrama Económica.
- Michoacán, noche de muertos 2022.

### **Objetivo General:**

- Realizar una revisión contextual y prospectiva del impacto y derrama económica durante noche de muertos de 2022 en el estado de Michoacán.
- **Objetivos Específicos:**
  - Estudiar el comportamiento de la población muestreada, de acuerdo a los criterios previamente definidos.
  - Definir la medición, estandarización y estimación de los indicadores básicos a incluir en el estudio.
  - Proporcionar información para la toma de decisiones en materia de política pública turística.



# Introducción y ventana metodológica



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- El estudio se realizó durante el periodo comprendido del 29 de octubre al 02 de noviembre de 2022, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos recabados mediante una encuesta aprobada por la Secretaría de Turismo Estatal, los resultados fueron obtenidos por un equipo de entrevistadores convocado y administrado por investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Los investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” realizaron:
  - Selección de la muestra.
  - Diseño de las encuestas.
  - Encuesta piloto.
  - Supervisión del levantamiento de la encuesta.
  - Validación de sus resultados.
- La encuesta estuvo formada por un cuestionario base, en el que se plantearon diversos elementos de percepción de la población objetivo.



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La pertinencia estadística tiene las siguientes características:
  - La muestra fue de 465 personas, realizada sobre una población infinita, tomando en consideración el instrumento descrito anteriormente.
  - Aunque cada porcentaje de respuesta tiene su propio error asociado, se considera que los resultados en general son válidos con un 95% de confianza, un margen de error de  $\pm 4.54\%$ , con una tasa de respuesta del 86.24% y utilizando un solo conglomerado.



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La fórmula empleada es el muestreo aleatorio simple para proporciones, utilizando tasa de respuesta y conocimiento de la población. Está dado por lo siguiente:

$$n = \left( \frac{Z^2 pq}{B^2} \right) \left( \frac{1}{r} \right)$$

- En donde:
  - n= Tamaño de muestra.
  - Z= Distribución normal con un 95% de confianza.
  - p= proporción buscada. Se supone 0.5 para emplear la máxima varianza posible.
  - q= 1 - p
  - B= Cota o margen de error, se supone de  $\pm 4.54\%$ .
  - r= Tasa de respuesta del 86.24%.



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La estructura muestral por cada una de las regiones analizadas es la siguiente:

Porcentaje de muestras por región estudiada	
Morelia	42.49%
Pátzcuaro	31.31%
Uruapan	9.58%
Tzintzuntzan	16.61%

Fuente: Elaboración propia



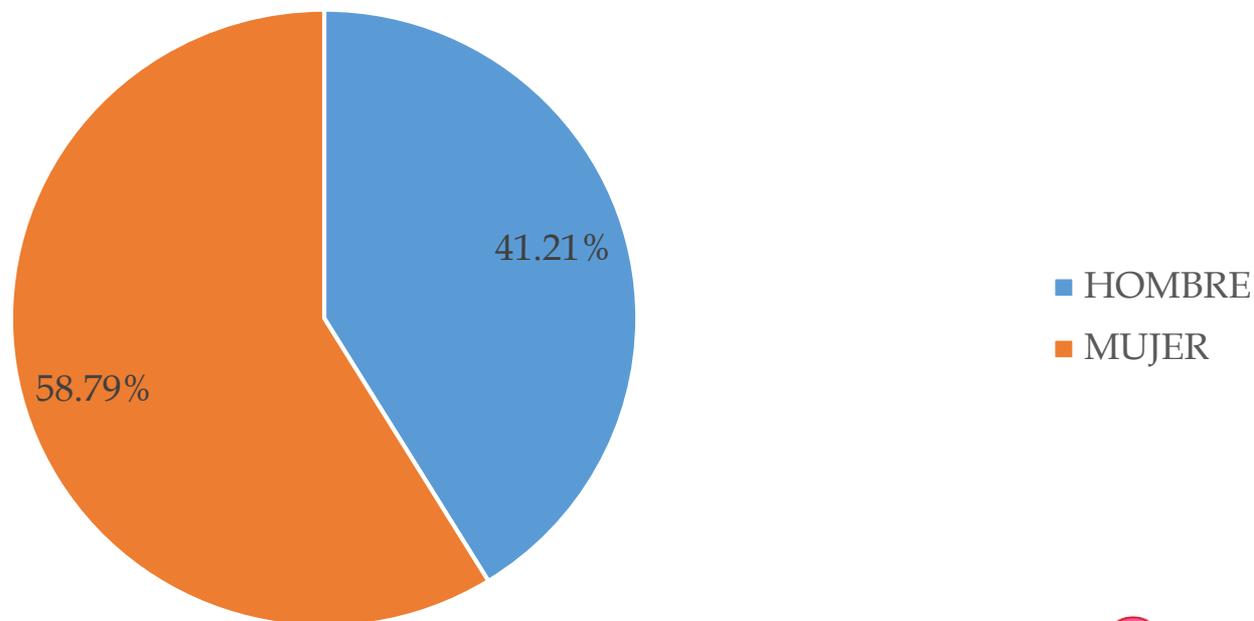
# Identificación de los turistas



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 1  
SEXO



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

Media	39.87
Mediana	37.00
Moda	27.00
Desviación estándar	15.35
Varianza de la muestra	235.75
Curtosis	- 0.57
Coefficiente de asimetría	0.69
Rango	59.00
Mínimo	17.00
Máximo	76.00

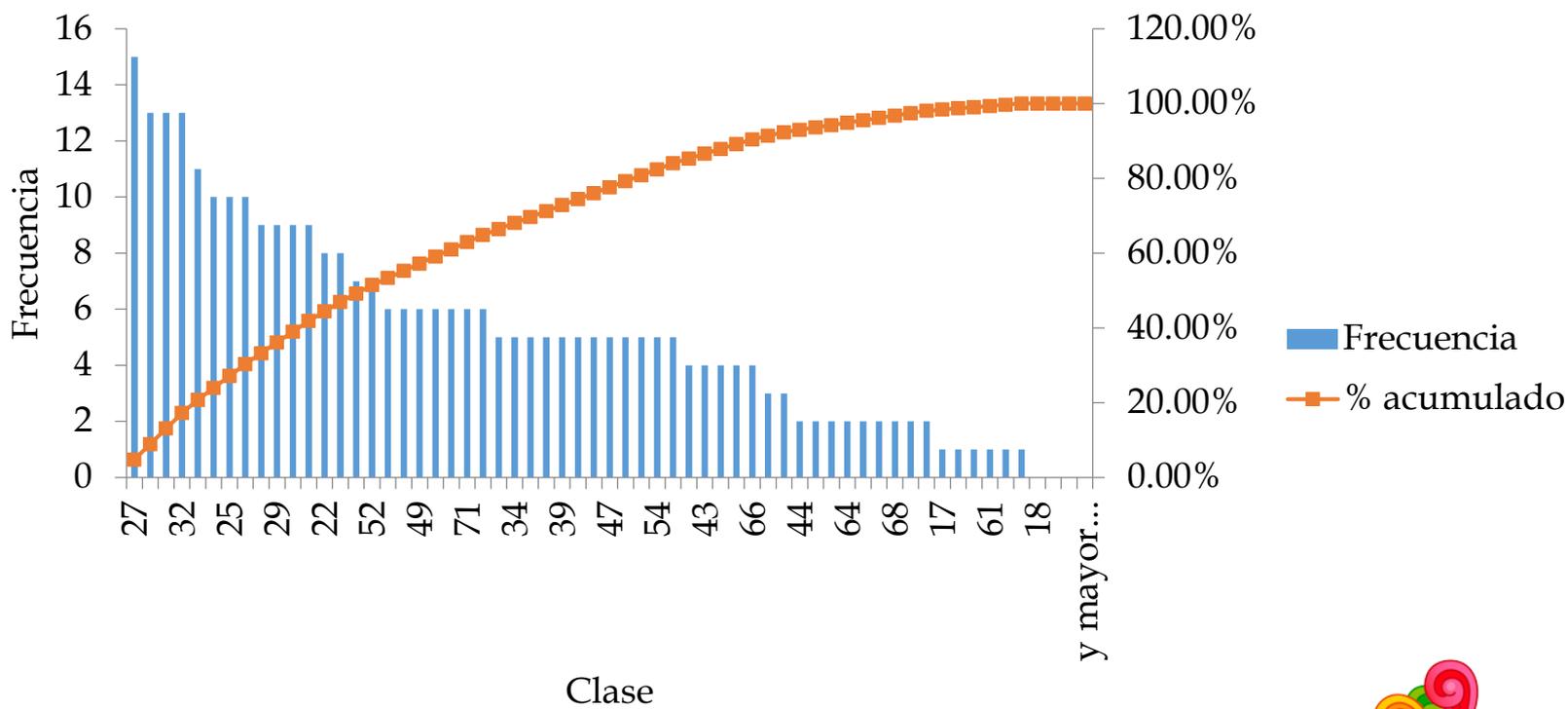
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 2  
HISTOGRAMA



Clase

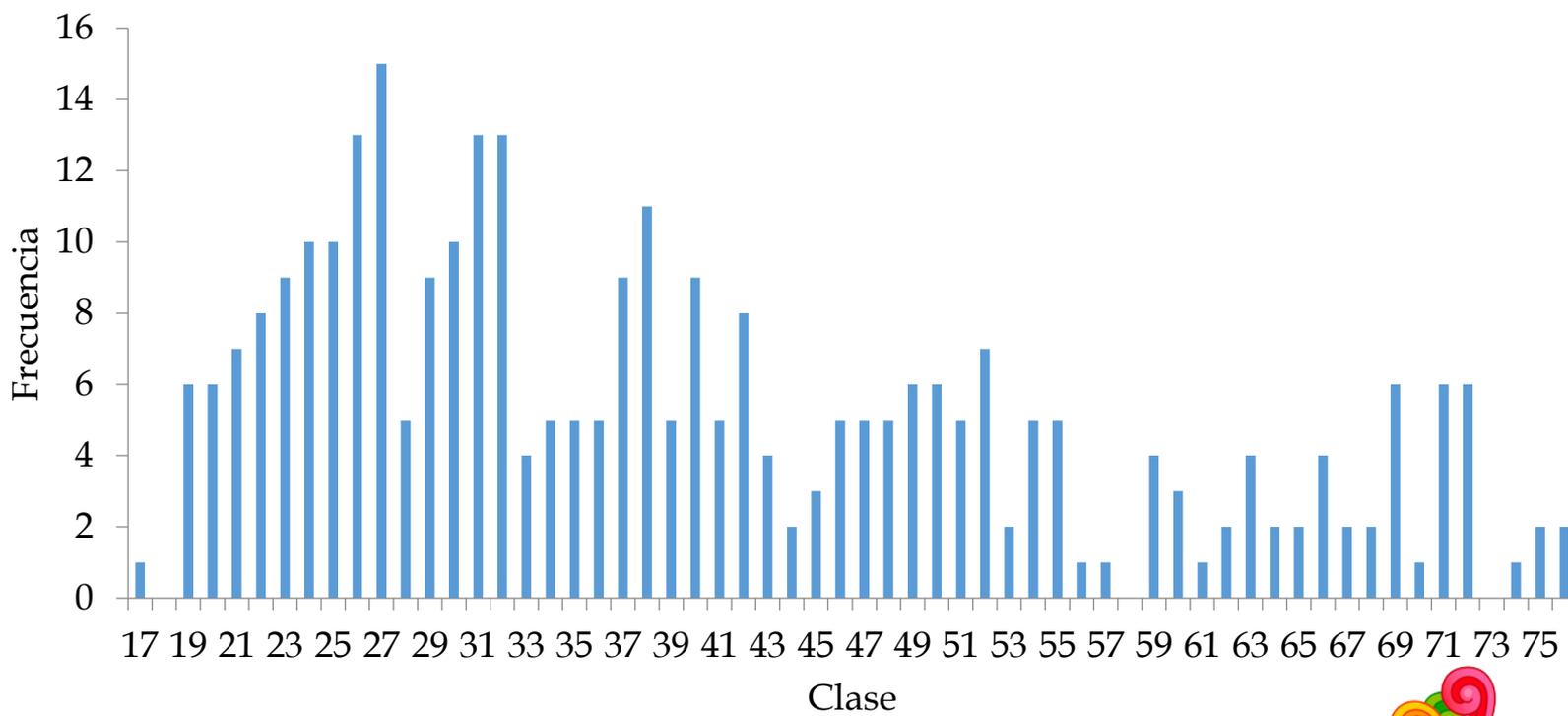
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 3  
NORMALIDAD



Fuente: Elaboración propia

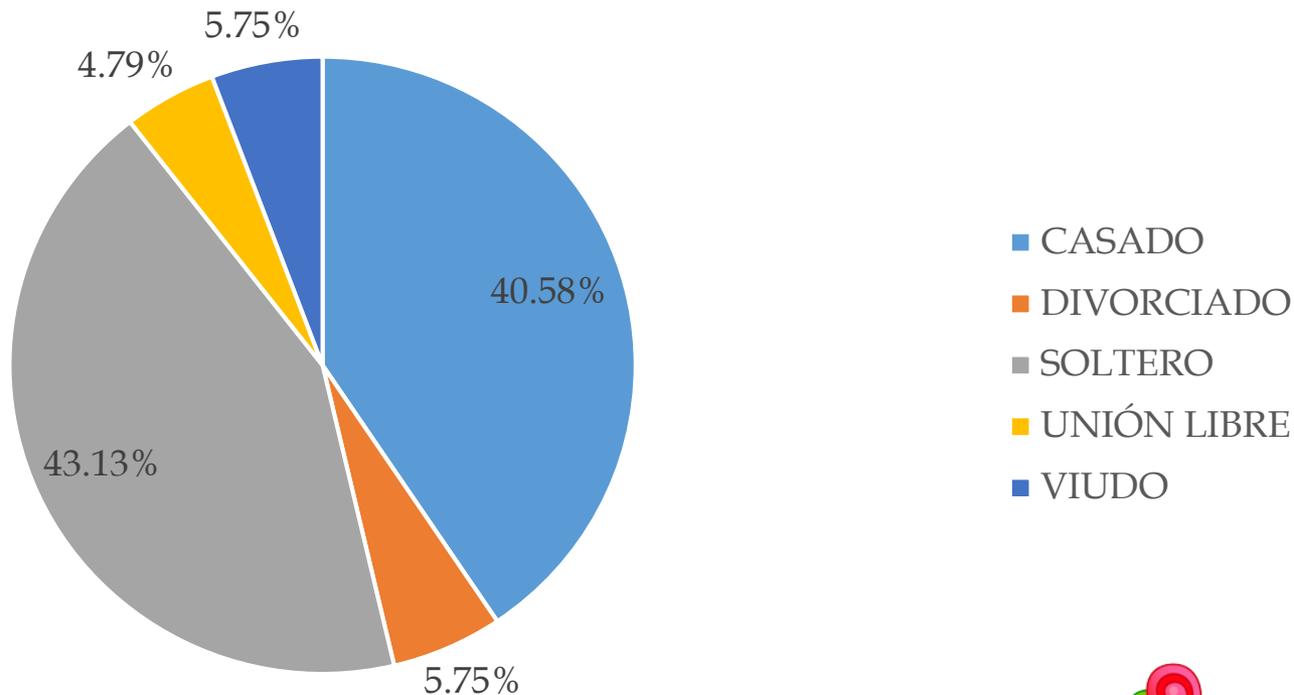




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 4  
ESTADO CIVIL

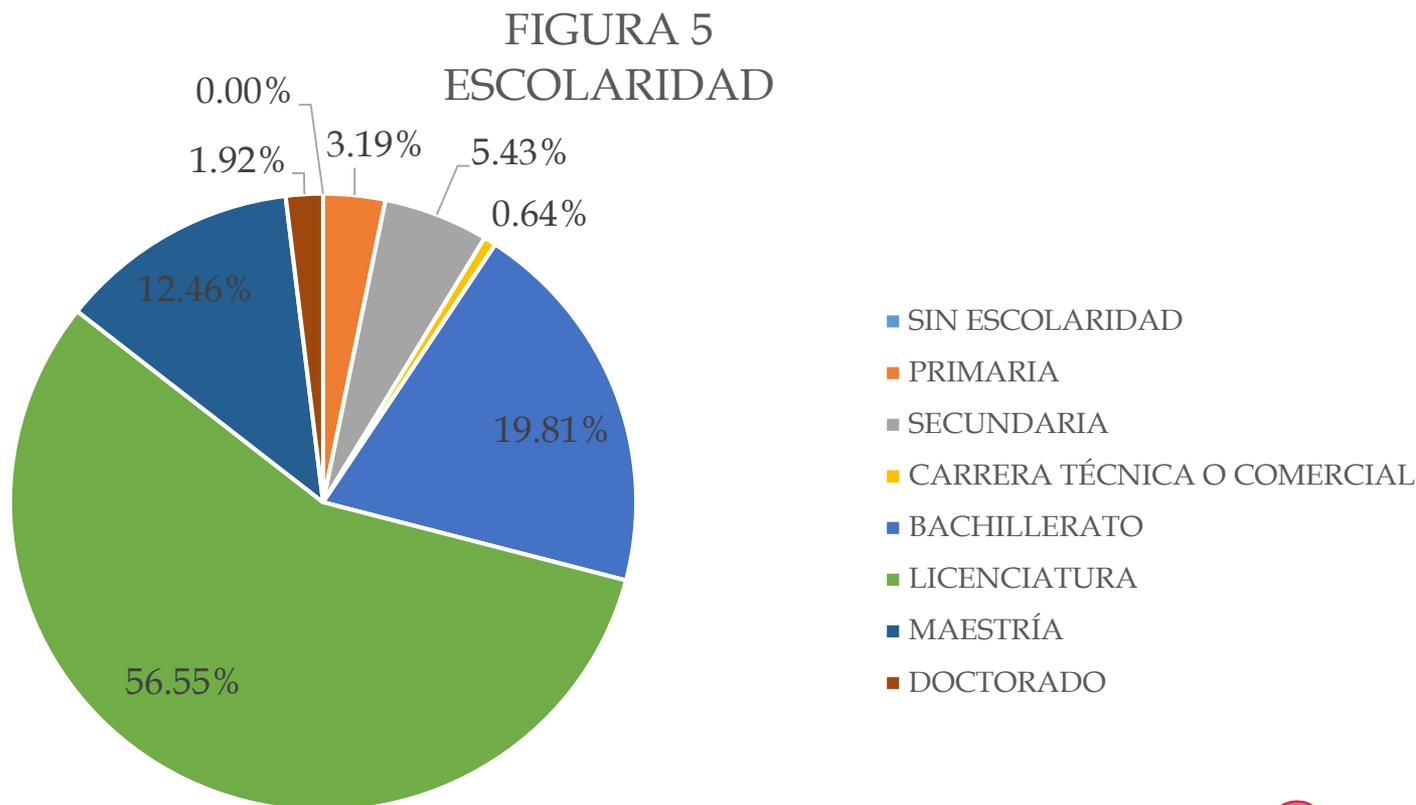


Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....



Fuente: Elaboración propia

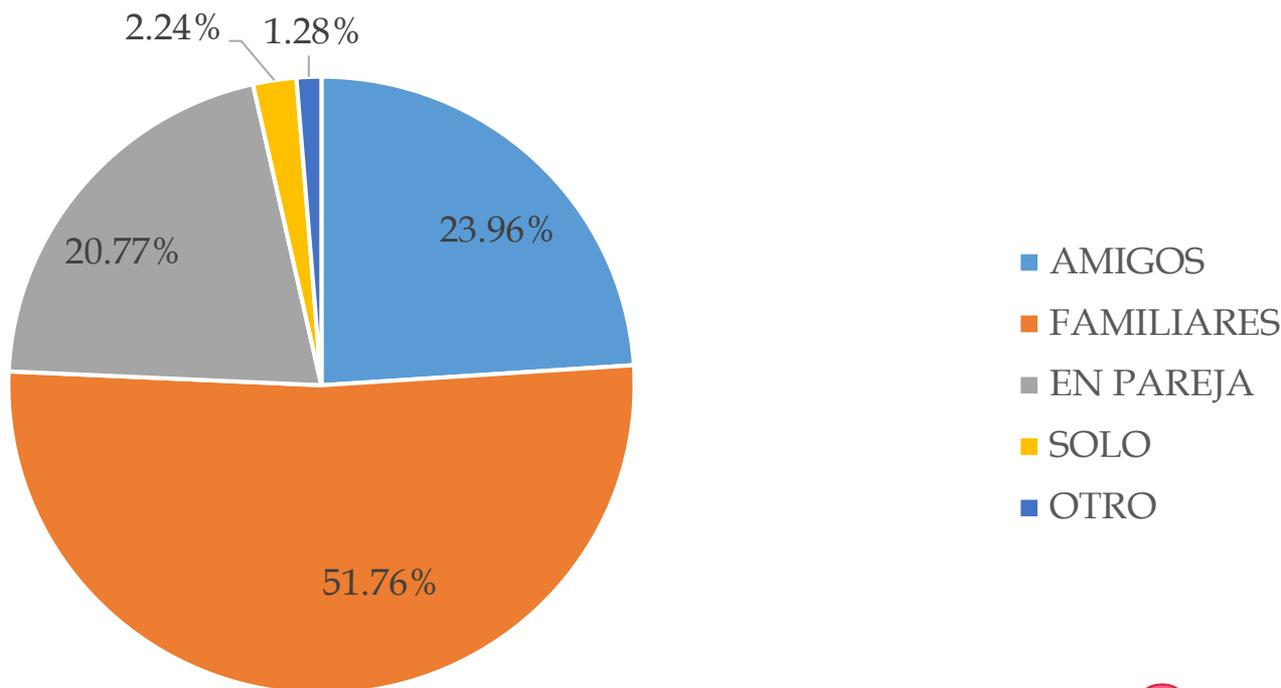




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 6  
ACOMPañAMIENTO



Fuente: Elaboración propia

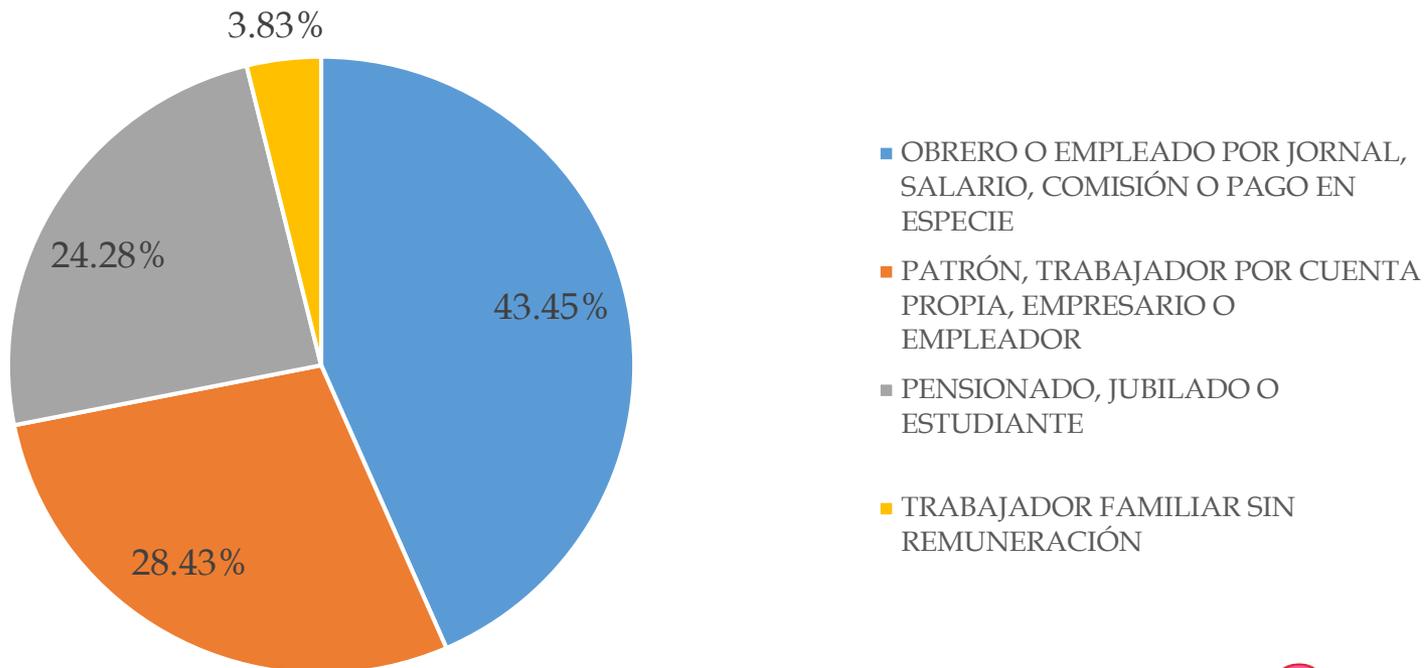




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 7  
DEDICACIÓN



Fuente: Elaboración propia





# Resultados

## Identificación de los turistas.....

- Las principales conclusiones sociodemográficas de los turistas que visitaron Michoacán durante la noche de muertos son las siguientes:
  - El 58.79% de los turistas fueron mujeres.
  - Con respecto a la edad de los turistas, el promedio fue de 39.87 años, teniendo un rango desde 17 hasta 76 años. Los datos más frecuentes presentados fueron de 27, 26, 31, 32 y 38 años, siendo la mediana de 37 años.
  - Las medidas estadísticas que nos permiten proyectar el comportamiento de la población en su conjunto se encuentran validadas mediante los indicadores respectivos (curtosis y asimetría), siguiendo una distribución normal.
  - Los estados civiles más frecuentes fueron soltero (43.13%) y casado (40.58%).
  - Por lo que respecta al grado de escolaridad, destaca el nivel de licenciatura (56.55%) y bachillerato (19.81%).
  - Del total de los turistas, el 51.76% fueron acompañados de familiares, seguido por el 23.96% por amigos y el 20.77% en pareja.
  - Por último, el 43.45% son empleados y el 28.43% son patrones o empleadores. Un porcentaje menor son jubilados, pensionados, estudiantes o trabajadores familiares sin remuneración.



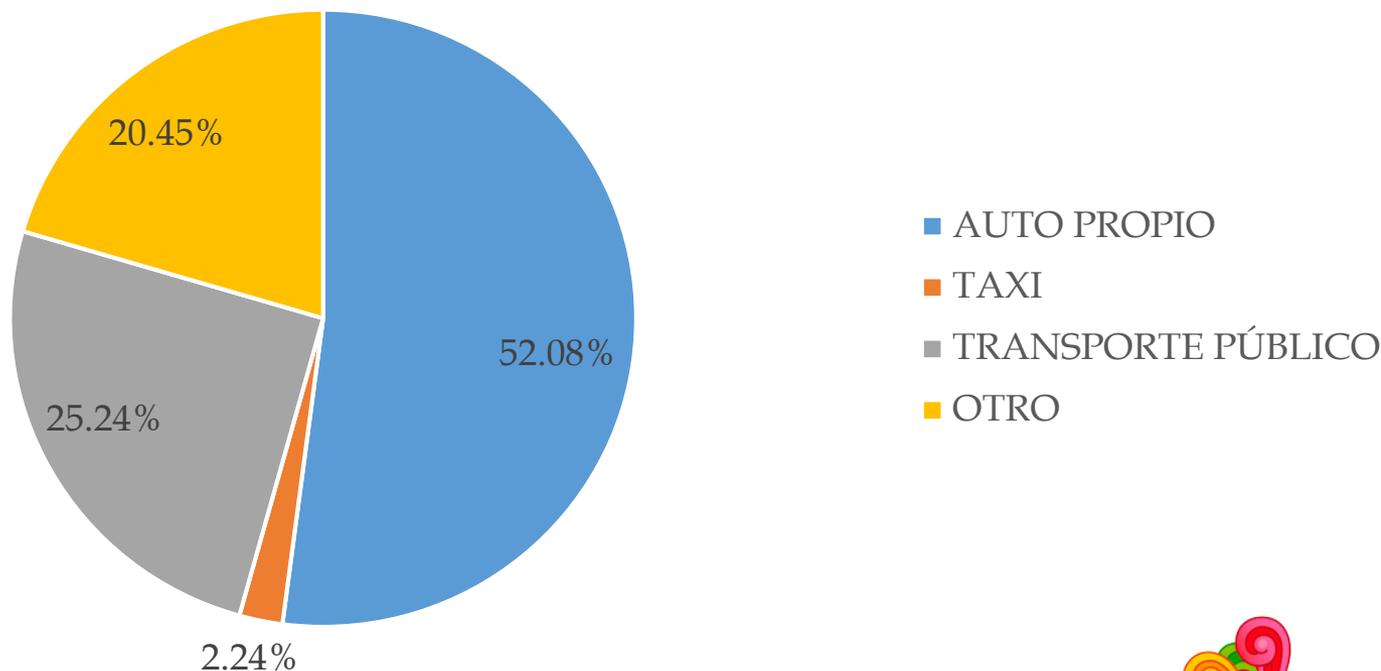
# Resultados

## Identificación de los turistas.....

En otro figuran avión,  
urban y tour  
contratado.

Es de destacar que el  
10.86% arribó en avión.

FIGURA 8  
TRANSPORTACIÓN



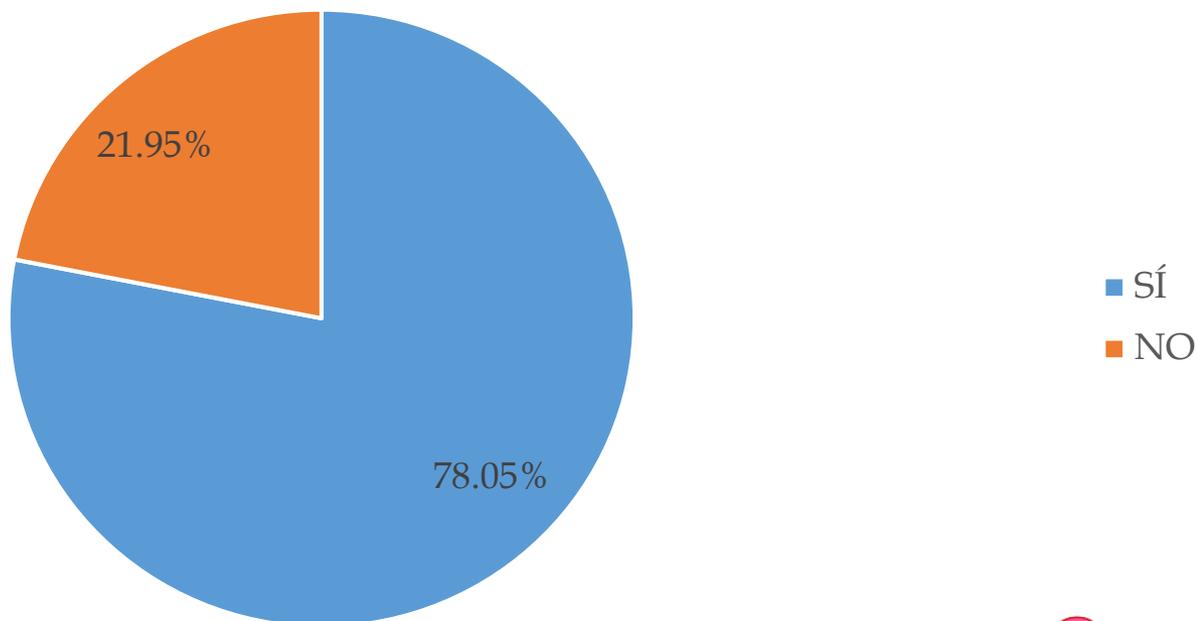
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 9  
TURISTA



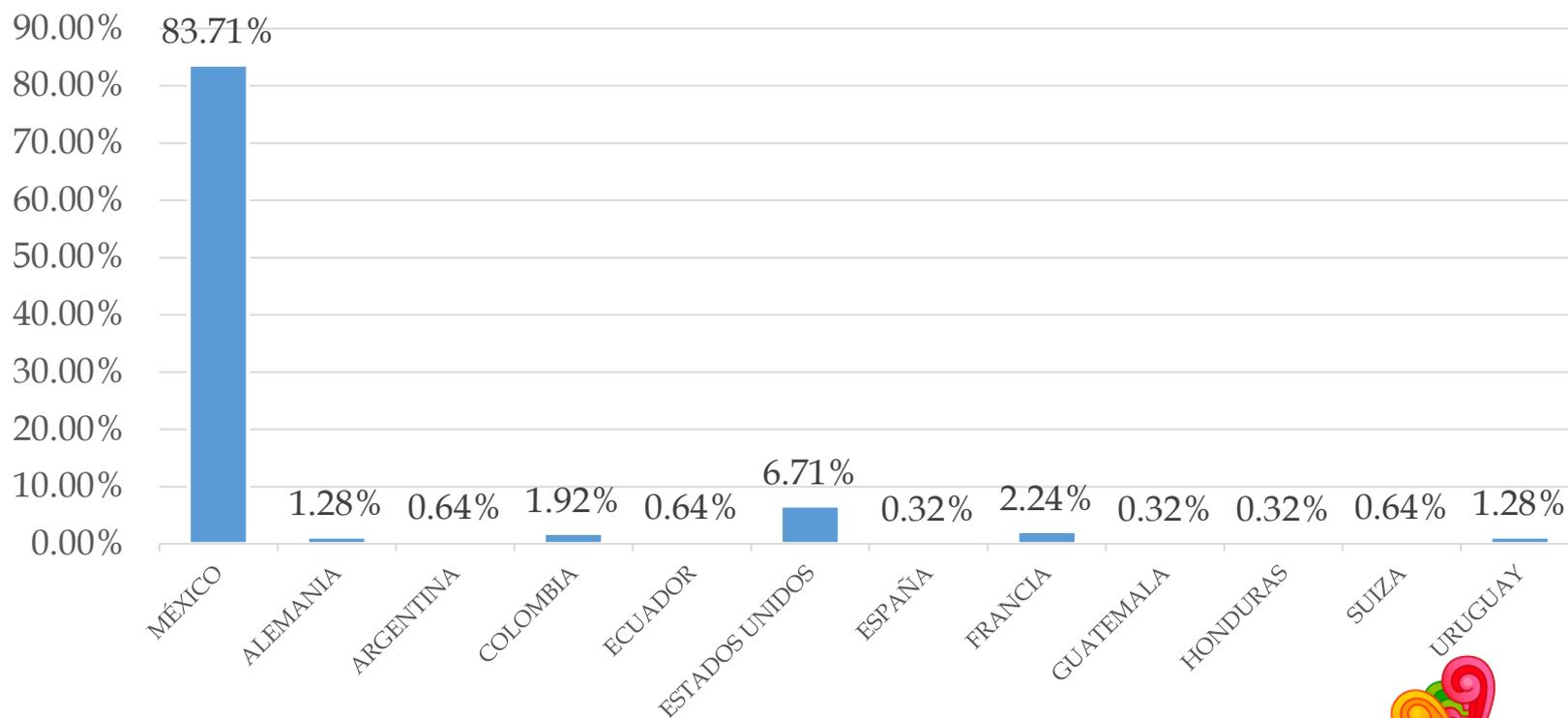
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 10  
PROCEDENCIA POR PAÍS



Fuente: Elaboración propia

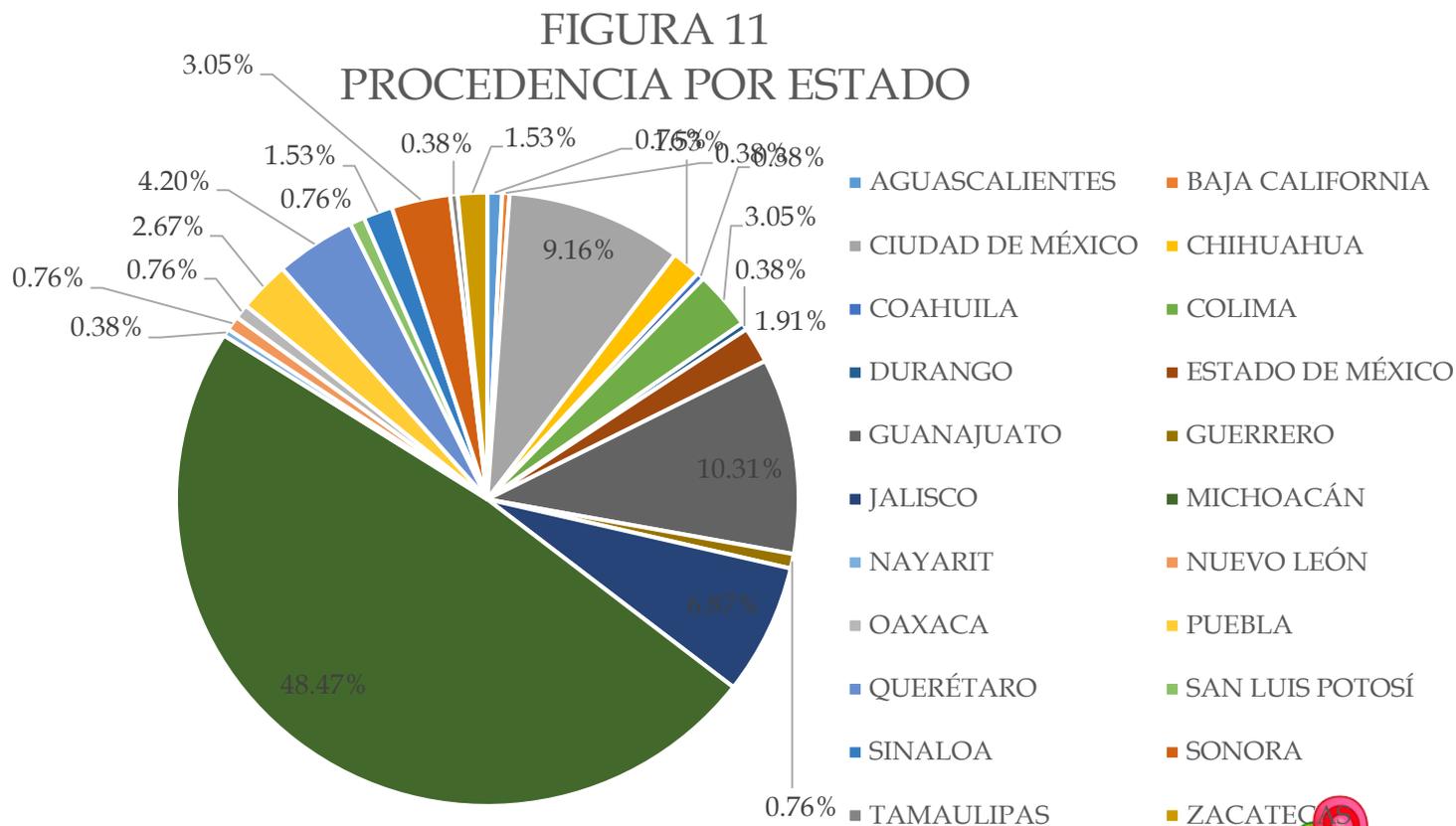




Se tuvo presencia 22 estados de la República Mexicana.

# Resultados

## Identificación de los turistas.....



Fuente: Elaboración propia



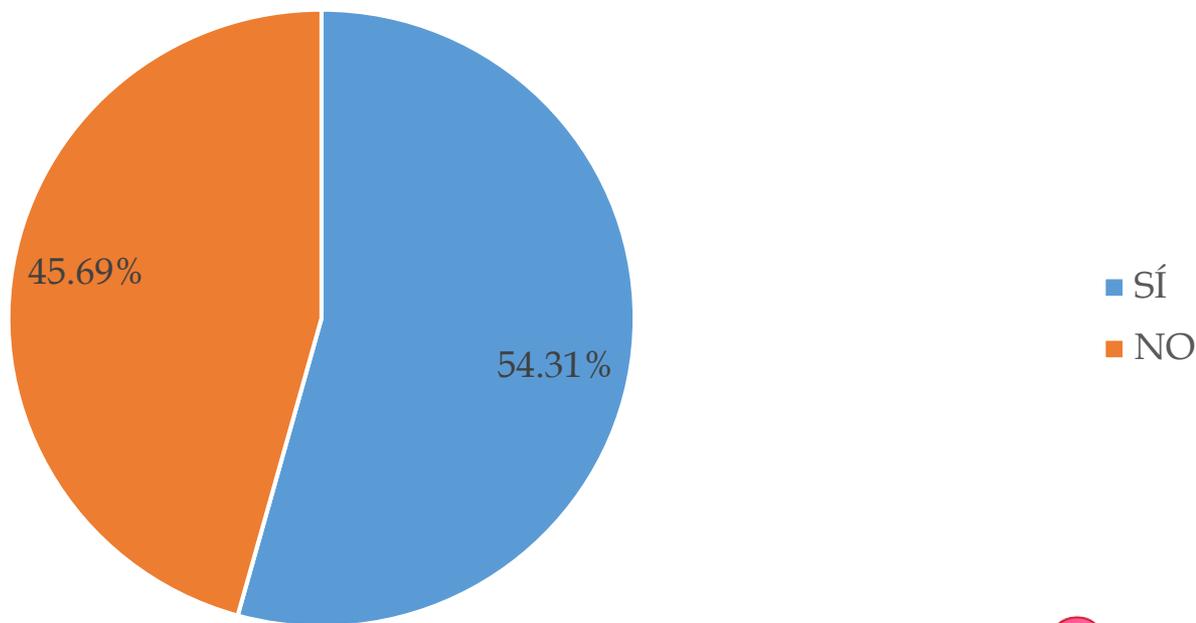


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

El promedio de estancia fue de 2.84 días.

FIGURA 12  
PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia



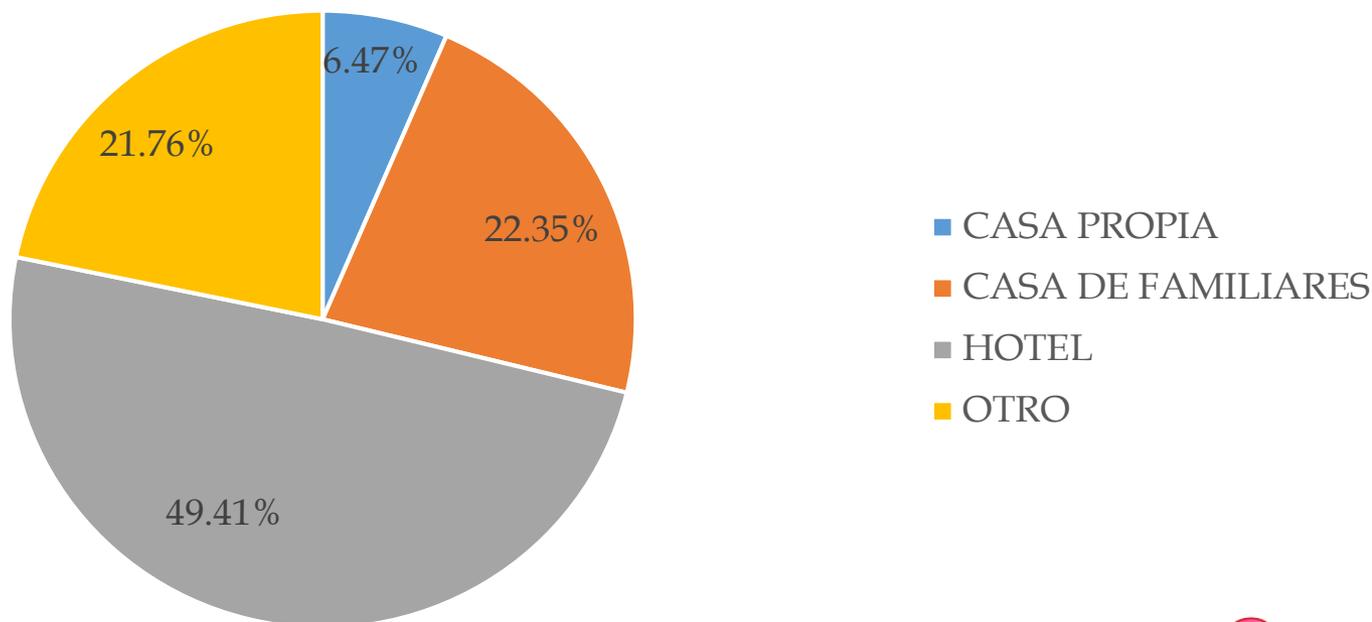


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

En otros se mencionó:  
Airbnb, cabañas, casa  
de amigos, en la  
terminal.

FIGURA 13  
LUGAR DE PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia

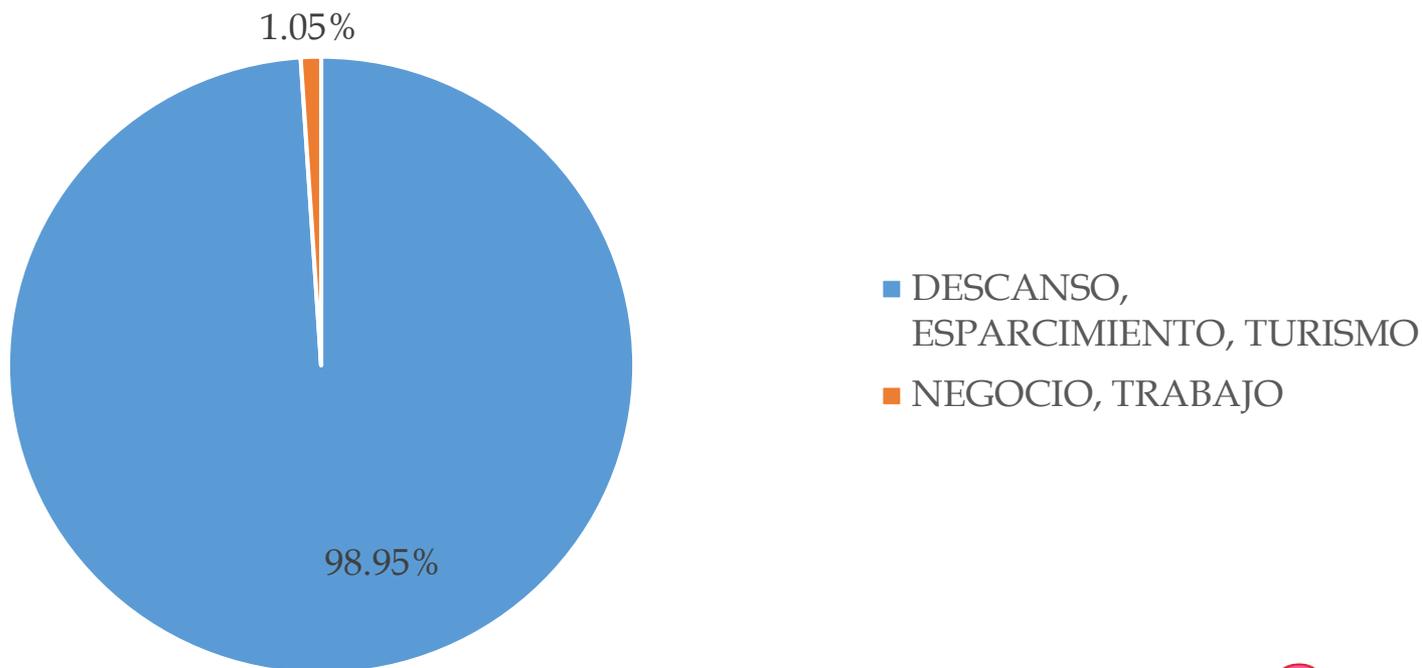


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

El 11.50% manifestó ser migrante.

FIGURA 14  
MOTIVO PARA VISITAR



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

- Por lo que respecta a las condiciones de visita de los turistas que estuvieron en el estado durante la noche de muertos, se tienen las siguientes características:
  - La mayoría se transportó en auto propio (52.08%) y en transporte público (25.24%), sin embargo se identificaron turistas que arribaron en avión, urban o tour contratado.
  - Se tuvo una presencia principalmente de México, aunque se identificó un porcentaje menor de Alemania, Argentina, Colombia, Ecuador, Estados Unidos, España, Francia, Guatemala, Honduras, Suiza y Uruguay.
    - Se detectó presencia de 22 estados de la República Mexicana.
  - El 54.31% de los turistas realizaron pernocta, con un promedio de 2.84 días.
    - Del porcentaje de personas que pernoctaron, el 49.41% lo realizó en hotel.
  - El principal motivo de asistencia fue de descanso y esparcimiento.



# Gasto total y por componente de los turistas y visitantes



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 3

Indicadores claves de los turistas y visitantes  
en noche de muertos, 2022

Días promedio de estancia	2.84
Afluencia turística	209,944
Afluencia de visitantes	59,026
Afluencia total	268,970
Transportación:	
Gasto promedio	\$ 1,941.77
Alojamiento:	
Gasto promedio	\$ 1,129.19
Alimentación:	
Gasto promedio	\$ 578.14
Bebidas preparadas:	
Gasto promedio	\$ 164.34
Dulces:	
Gasto promedio	\$ 224.32
Artesanías:	
Gasto promedio	\$ 186.60
Recuerdos:	
Gasto promedio	\$ 504.17
Museos y balnearios:	
Gasto promedio	\$ 134.70

La derrama económica total  
de noche de muertos fue de  
\$ 284,370,945.51

La derrama económica de los  
turistas fue de  
\$ 249,529,808.37, mientras que  
la de los visitantes de  
\$ 34,841,137.14.

Fuente: Elaboración propia



# Percepción de los turista



# Resultados

## Percepción de los.....

El 99.68% de las personas volvería a realizar el viaje.

El 15.34% de los turistas recibió información del estado.

Tabla 5  
Evaluación de condiciones del estado (visitantes y turistas)

	Calificación Promedio
Seguridad	8.93
Amabilidad	9.60
Conservación del entorno	9.37
General del viaje realizado	9.48
Organización de noche de muertos	9.57

Fuente: Elaboración propia



# Evidencia

# Resultados Evidencia.....





# Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica  
Michoacán, noche de muertos 2022

**Resultados**

**02 de noviembre de 2022**

