



# Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica  
Michoacán, octubre 2024

**Resultados**

**07 de noviembre de 2024**





# Índice

	Página
• Índice	2
• Consideraciones generales.	3
• Introducción y ventana metodológica.	5
• Identificación de los turistas.	10
• Gasto total y por componentes de los turistas.	28
• Percepción de los turistas.	33
• Evidencias.	35



# Consideraciones generales



# Entregables

## Consideraciones Generales

- Evaluación del Impacto y Derrama Económica.
- Michoacán, octubre 2024.

### **Objetivo General:**

- Realizar una revisión contextual y prospectiva del impacto y derrama económica durante el mes de octubre de 2024 en el estado de Michoacán.
- **Objetivos Específicos:**
  - Estudiar el comportamiento de la población muestreada, de acuerdo a los criterios previamente definidos.
  - Definir la medición, estandarización y estimación de los indicadores básicos a incluir en el estudio.
  - Proporcionar información para la toma de decisiones en materia de política pública turística.



# Introducción y ventana metodológica



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- El estudio se realizó durante el periodo comprendido del 01 al 31 de octubre de 2024, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos recabados mediante una encuesta aprobada por la Secretaría de Turismo Estatal, los resultados fueron obtenidos por un equipo de entrevistadores convocado y administrado por investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Los investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” realizaron:
  - Selección de la muestra.
  - Diseño de las encuestas.
  - Encuesta piloto.
  - Supervisión del levantamiento de la encuesta.
  - Validación de sus resultados.
- La encuesta estuvo formada por un cuestionario base, en el que se plantearon diversos elementos de percepción de la población objetivo.



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La pertinencia estadística tiene las siguientes características:
  - La muestra fue de 2,078 personas, realizada sobre una población infinita, tomando en consideración el instrumento descrito anteriormente.
  - Aunque cada porcentaje de respuesta tiene su propio error asociado, se considera que los resultados en general son válidos con un 95% de confianza, un margen de error de  $\pm 2.15\%$ , con una tasa de respuesta del 82.96% y utilizando un solo conglomerado.



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La fórmula empleada es el muestreo aleatorio simple para proporciones, utilizando tasa de respuesta y conocimiento de la población. Está dado por lo siguiente:

$$n = \left( \frac{Z^2 pq}{B^2} \right) \left( \frac{1}{r} \right)$$

- En donde:
  - n= Tamaño de muestra.
  - Z= Distribución normal con un 95% de confianza.
  - p= proporción buscada. Se supone 0.5 para emplear la máxima varianza posible.
  - q= 1 - p
  - B= Cota o margen de error, se supone de  $\pm 2.15\%$ .
  - r= Tasa de respuesta del 82.96%.





# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La estructura muestral por cada una de las regiones analizadas es la siguiente:

---

Tabla 1

---

Porcentaje de muestras por región estudiada

---

País de la Monarca (Zitácuaro)	2.96%
Costa (Lázaro Cárdenas)	9.79%
Zamora	8.66%
Pátzcuaro	23.39%
Uruapan	11.31%
Morelia	43.89%

---

Fuente: Elaboración propia



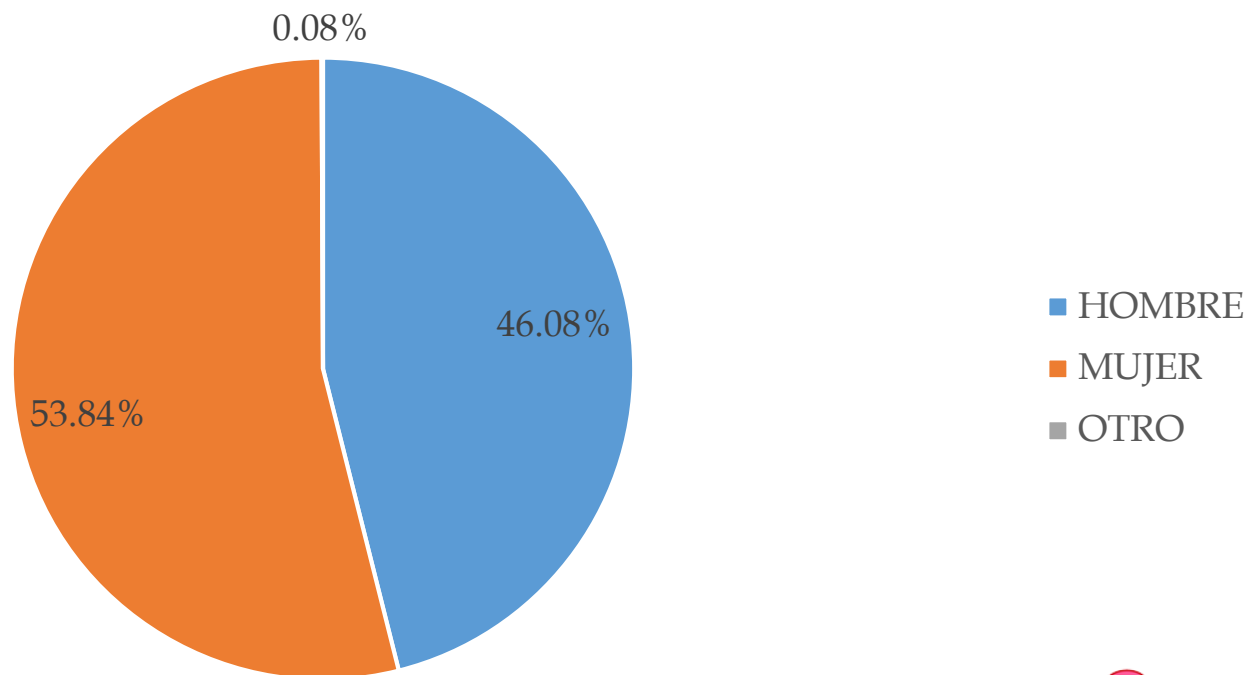
# Identificación de los turistas



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 1  
SEXO



Fuente: Elaboración propia





# Resultados

## Identificación de los turistas.....

Media	39.57
Mediana	36.00
Moda	28.00
Desviación estándar	14.71
Varianza de la muestra	216.51
Curtosis	- 0.78
Coefficiente de asimetría	0.47
Rango	73.00
Mínimo	15.00
Máximo	88.00

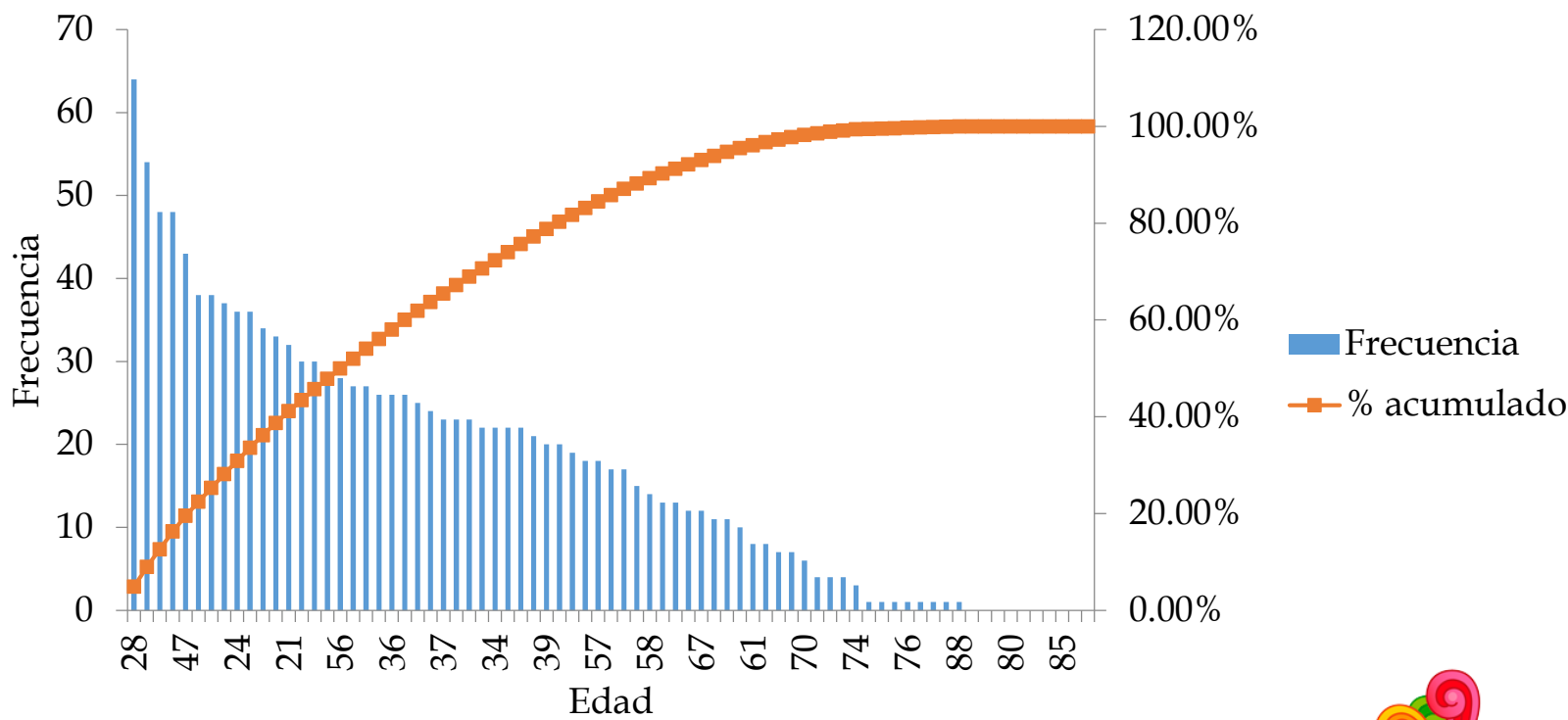
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 2  
HISTOGRAMA



Fuente: Elaboración propia

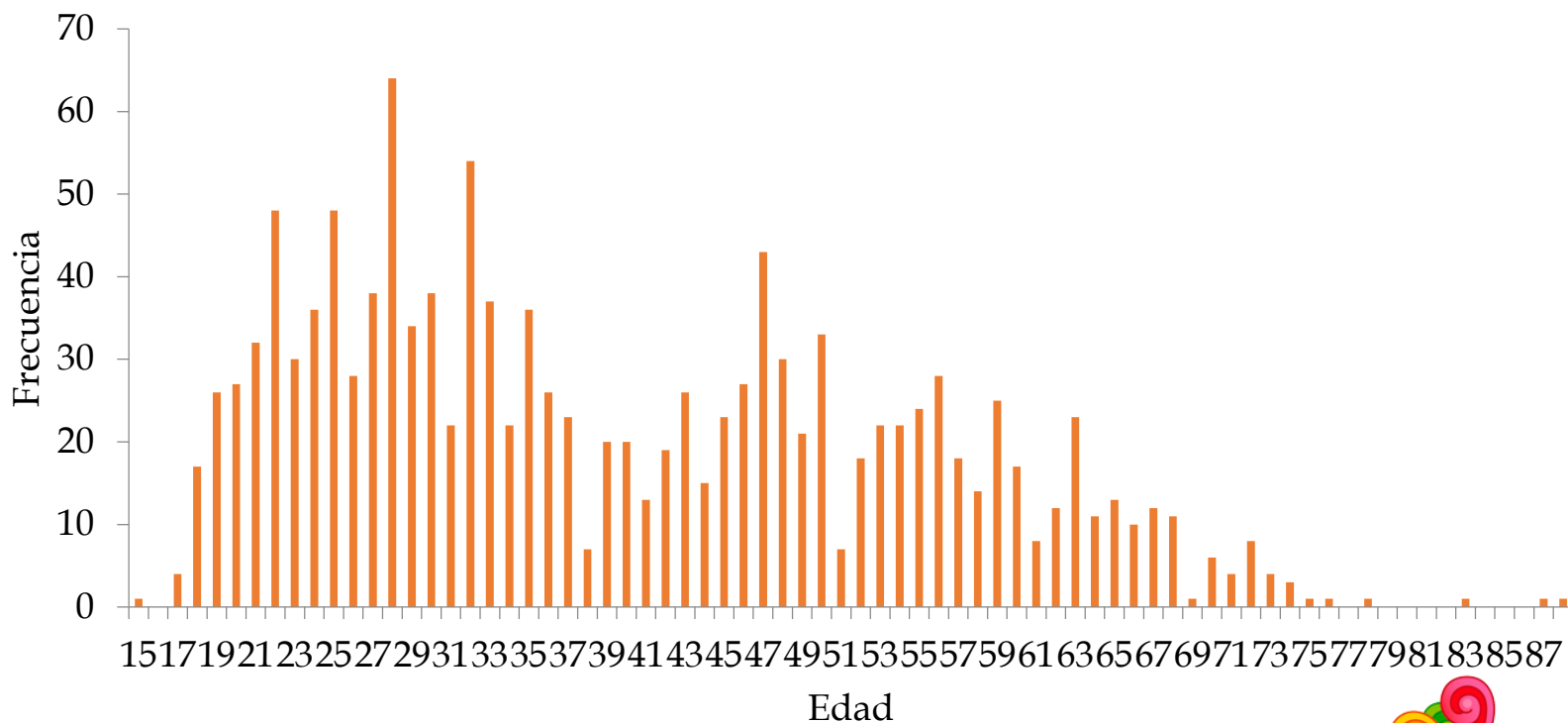




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 3  
NORMALIDAD



Fuente: Elaboración propia

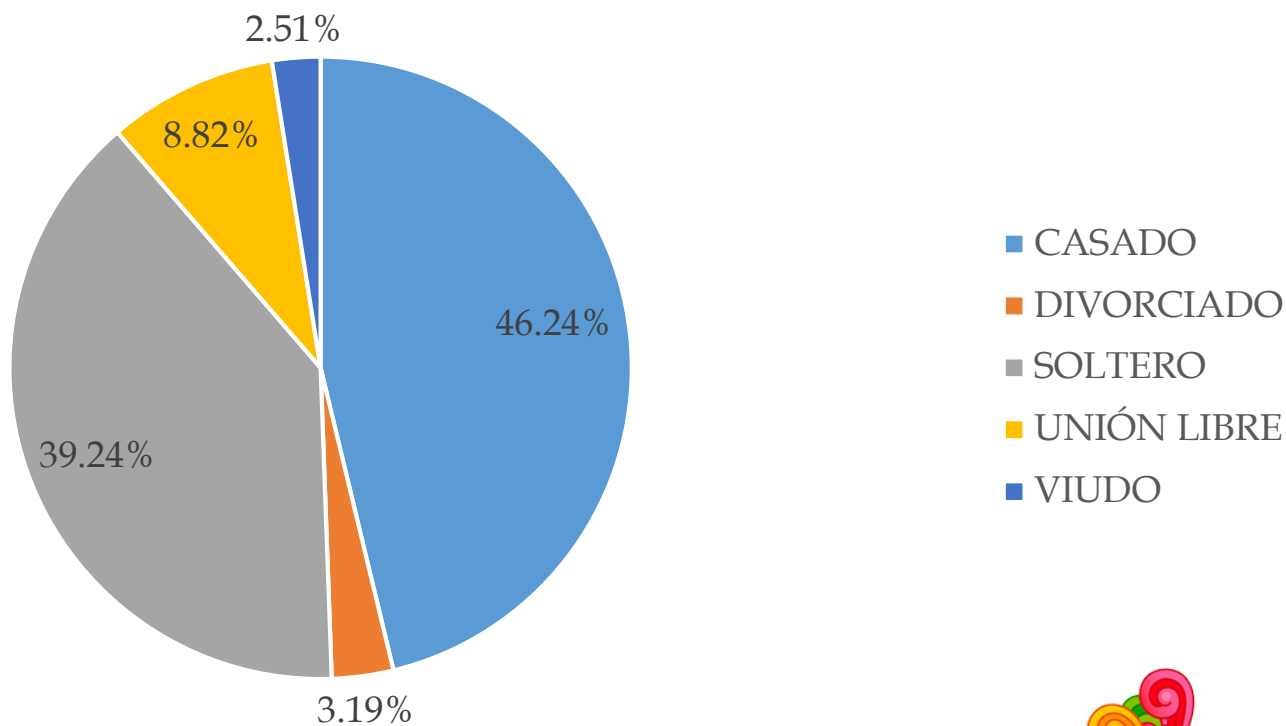




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 4  
ESTADO CIVIL



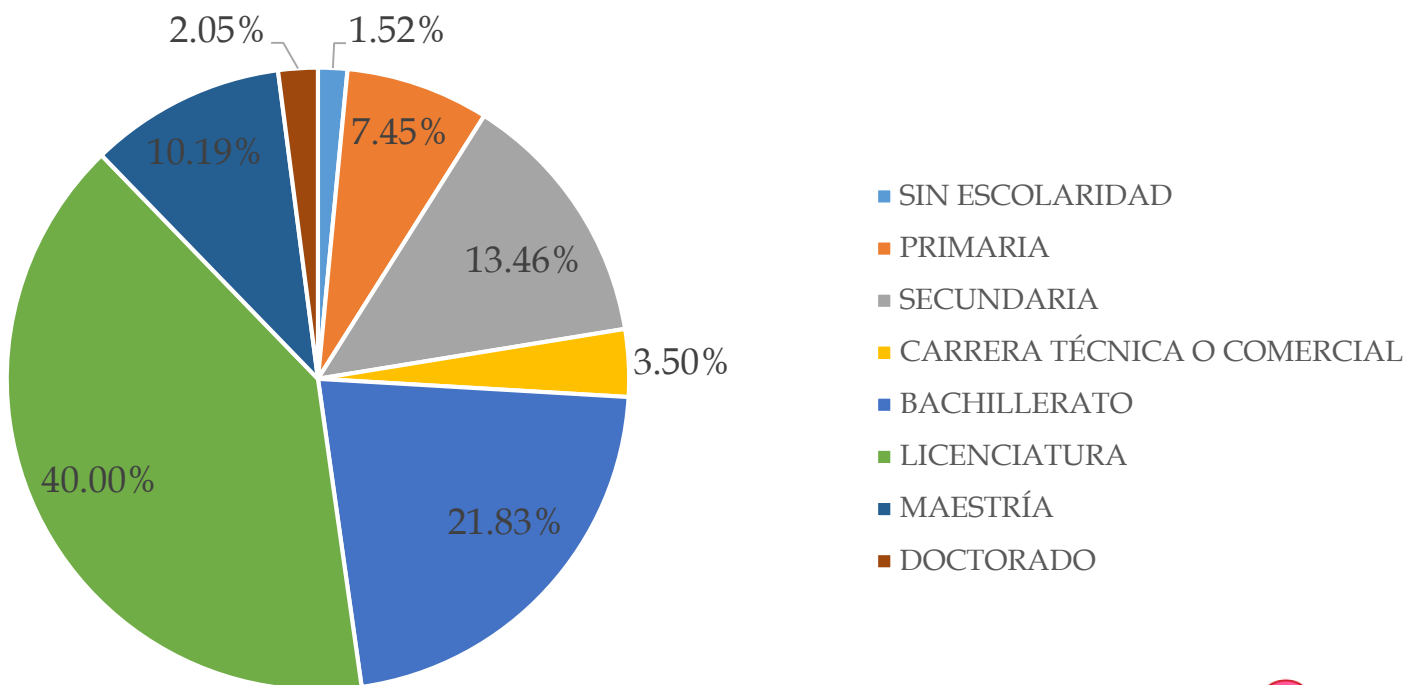
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 5  
ESCOLARIDAD



Fuente: Elaboración propia

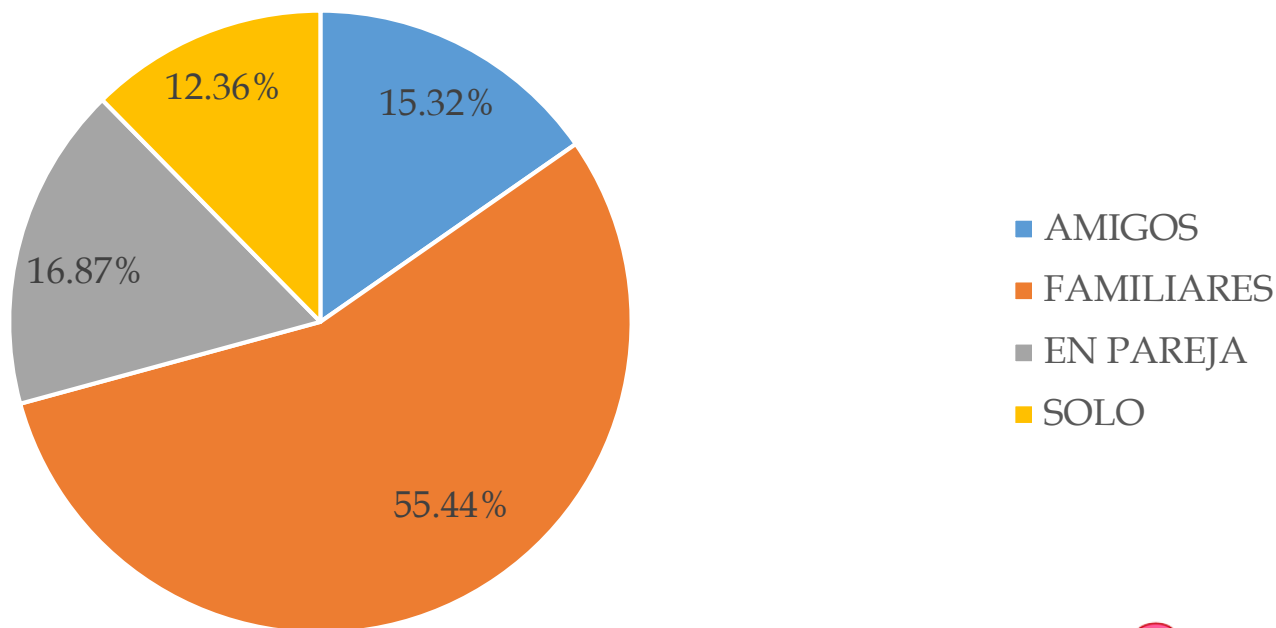




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 6  
ACOMPAÑAMIENTO



Fuente: Elaboración propia

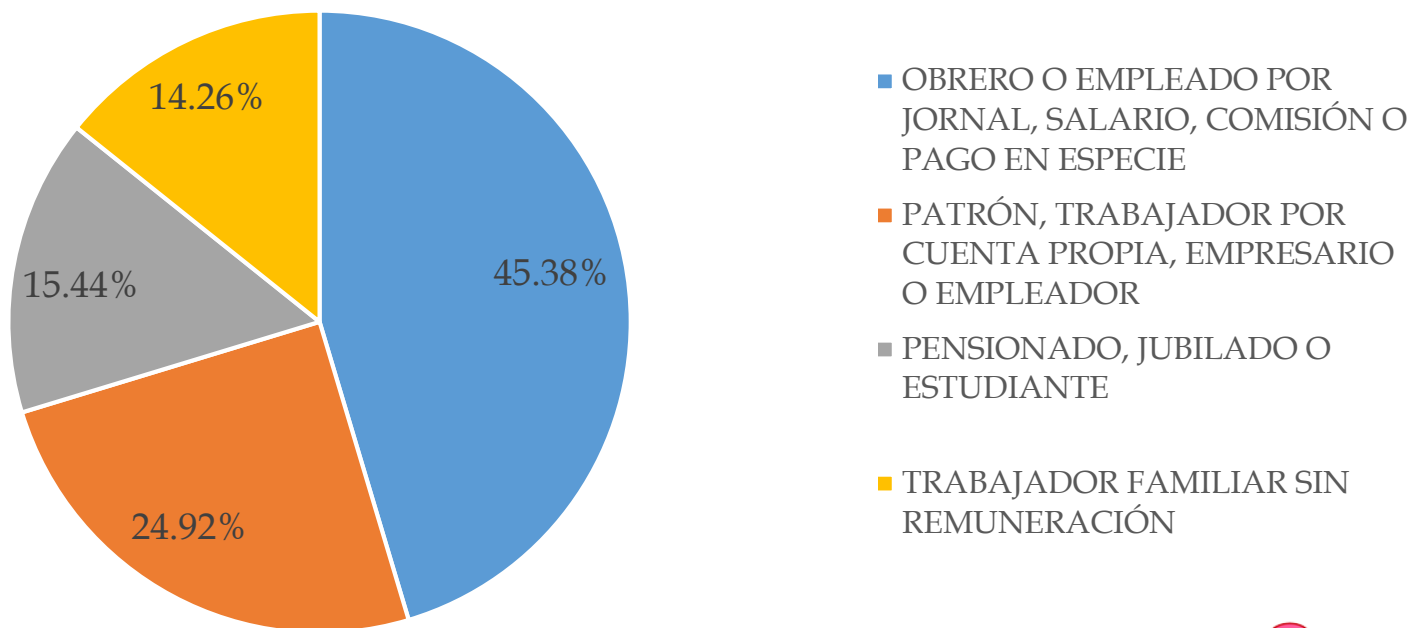




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 7  
DEDICACIÓN



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

- Las principales conclusiones sociodemográficas de los turistas que visitaron Michoacán durante el mes de octubre son las siguientes:
  - Se presentó una mayor cantidad de turistas y visitantes mujeres con un 53.84%.
  - Con respecto a la edad de los turistas, el promedio fue de 39.57 años, teniendo un rango desde 15 hasta 88 años. Los datos más frecuentes presentados fueron de 28, 32, 22, 25, y 47 años, siendo la mediana de 36 años.
  - Las medidas estadísticas que nos permiten proyectar el comportamiento de la población en su conjunto se encuentran validadas mediante los indicadores respectivos (curtosis y asimetría), siguiendo una distribución normal.
  - Los estados civiles más frecuentes fueron casado (46.24%) y soltero (39.24%).
  - Por lo que respecta al grado de escolaridad, destaca el nivel de licenciatura (40.00%) y bachillerato (21.83%).
  - Del total de los turistas, el 55.44% fueron acompañados de familiares, seguido por el 16.87% en pareja y 15.32% con amigos.
  - Por último, el 45.38% de los turistas tienen una ocupación de empleados y el 24.92% son trabajadores por cuenta propia. Un porcentaje menor son trabajadores familiares sin remuneración o jubilados, pensionados y estudiantes.

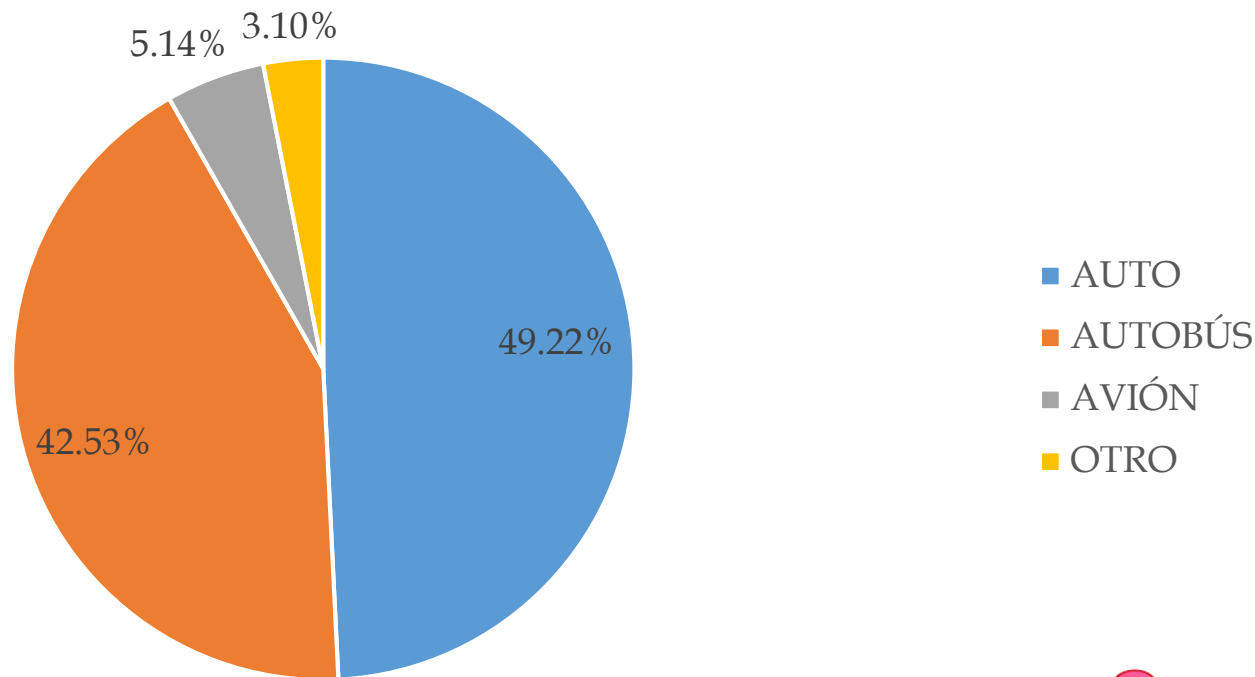


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

En otro figuran:  
camioneta o coche  
rentado, taxi, tour y  
uber.

FIGURA 8  
TRANSPORTACIÓN



Fuente: Elaboración propia

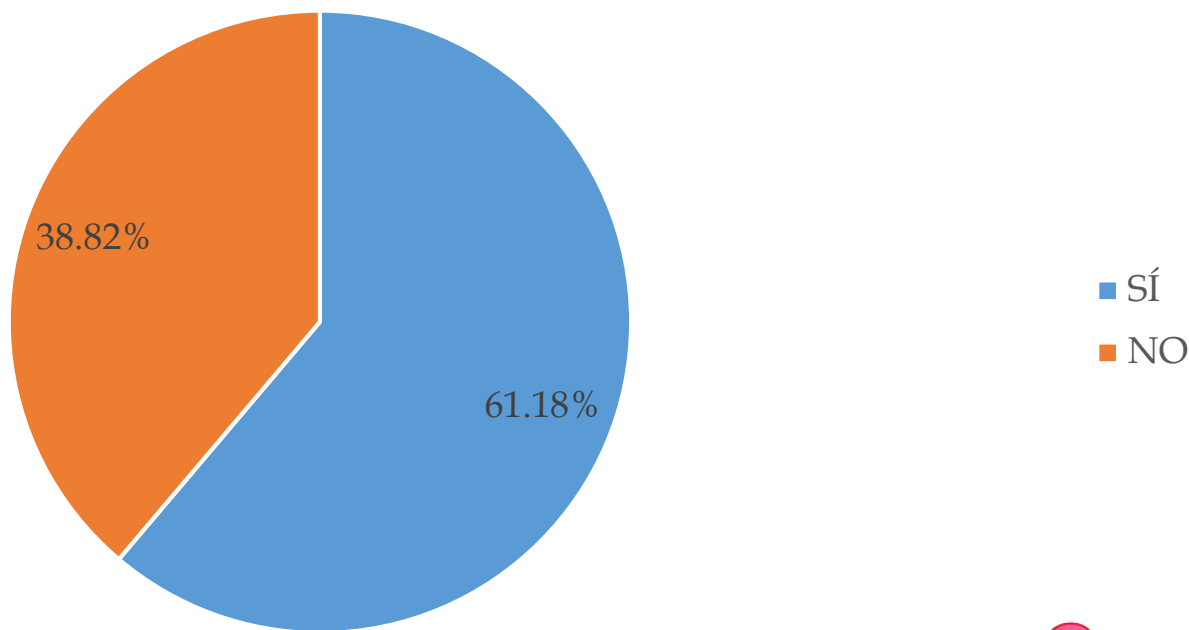




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 9  
TURISTA



Fuente: Elaboración propia

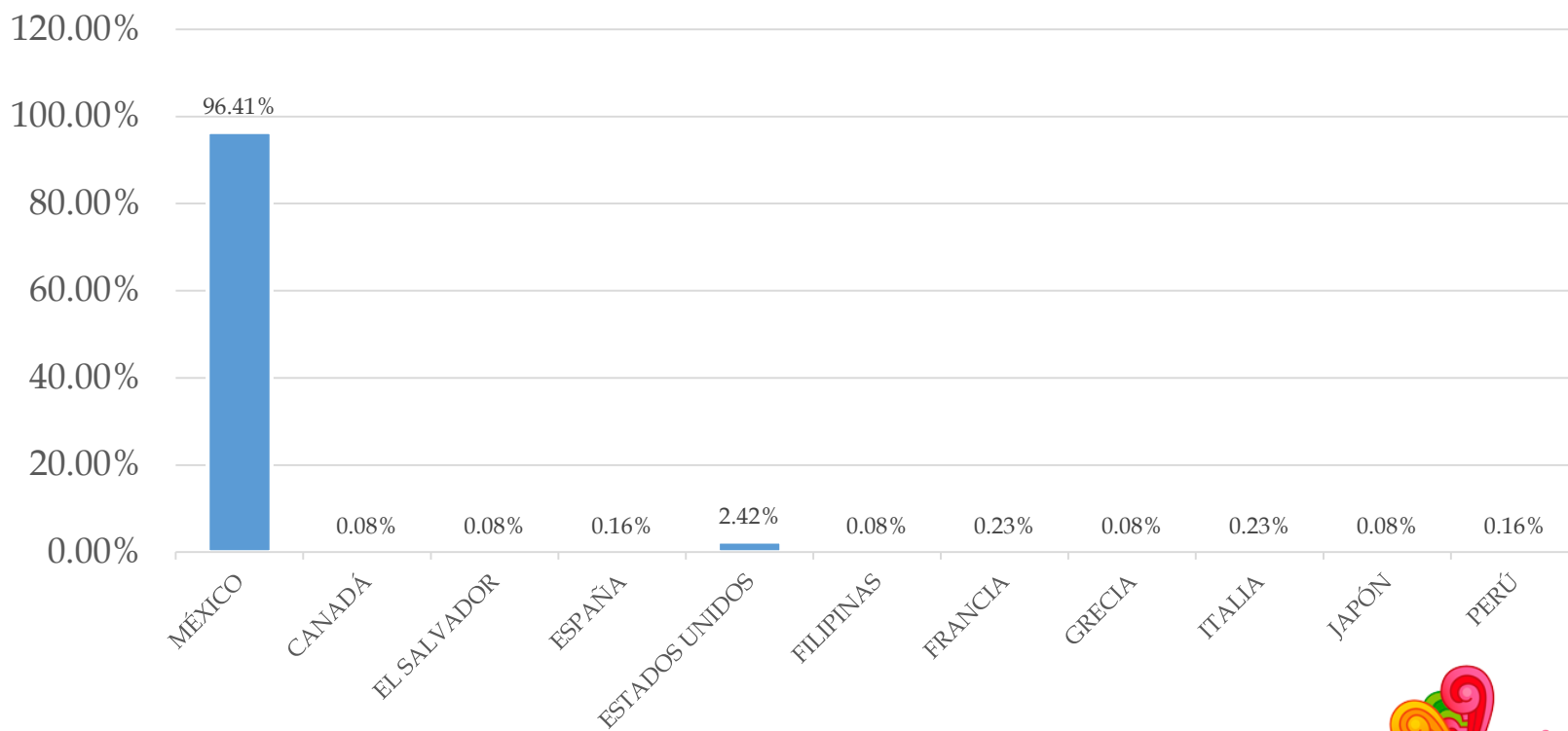


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

El promedio de desplazamiento de los turistas que visitaron el estado fue de 3 horas con 41.90 minutos.

FIGURA 10  
PROCEDENCIA POR PAÍS



Fuente: Elaboración propia



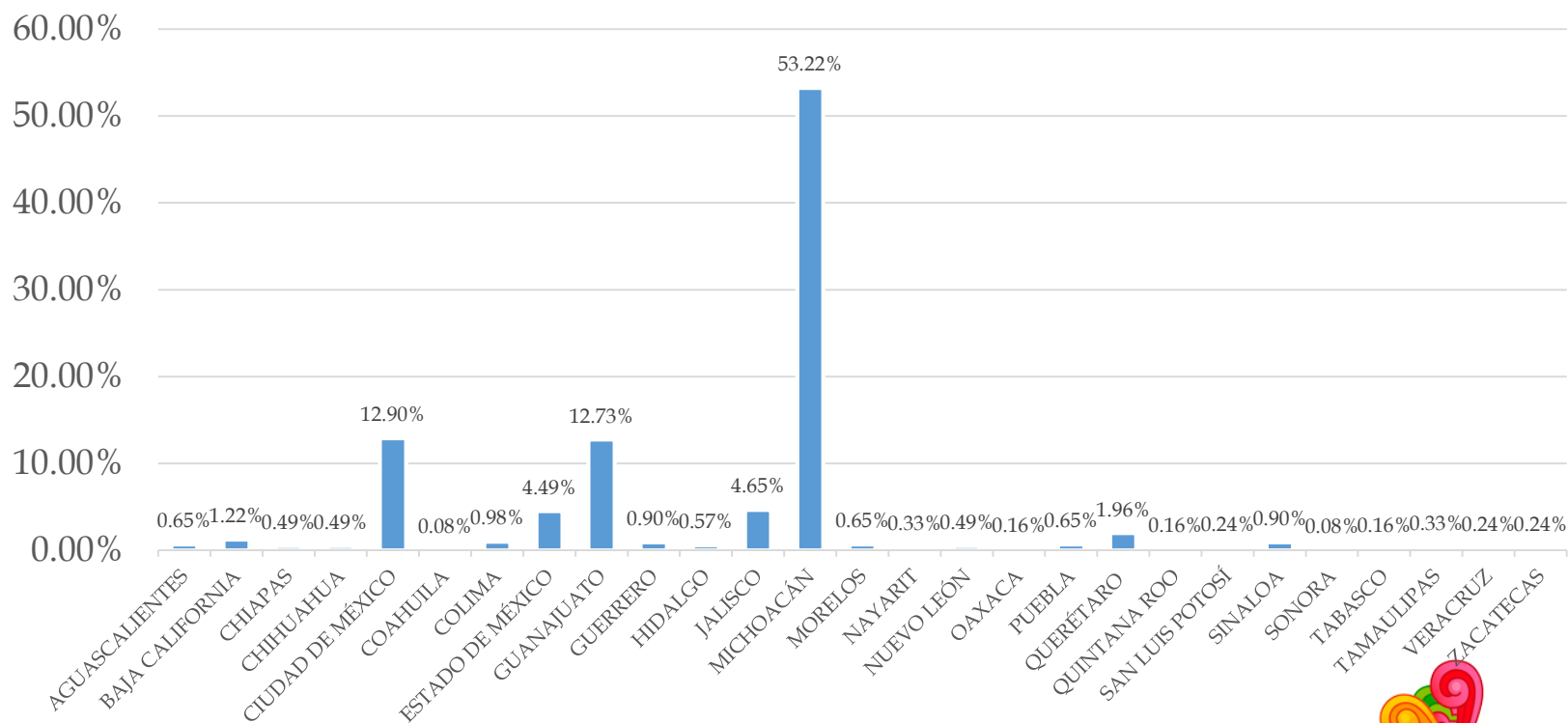
Se tuvo presencia de la totalidad de estados de la República Mexicana, excepto Baja California Sur, Campeche, Durango, Tlaxcala y Yucatán.



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 11  
PROCEDENCIA POR ESTADO



Fuente: Elaboración propia



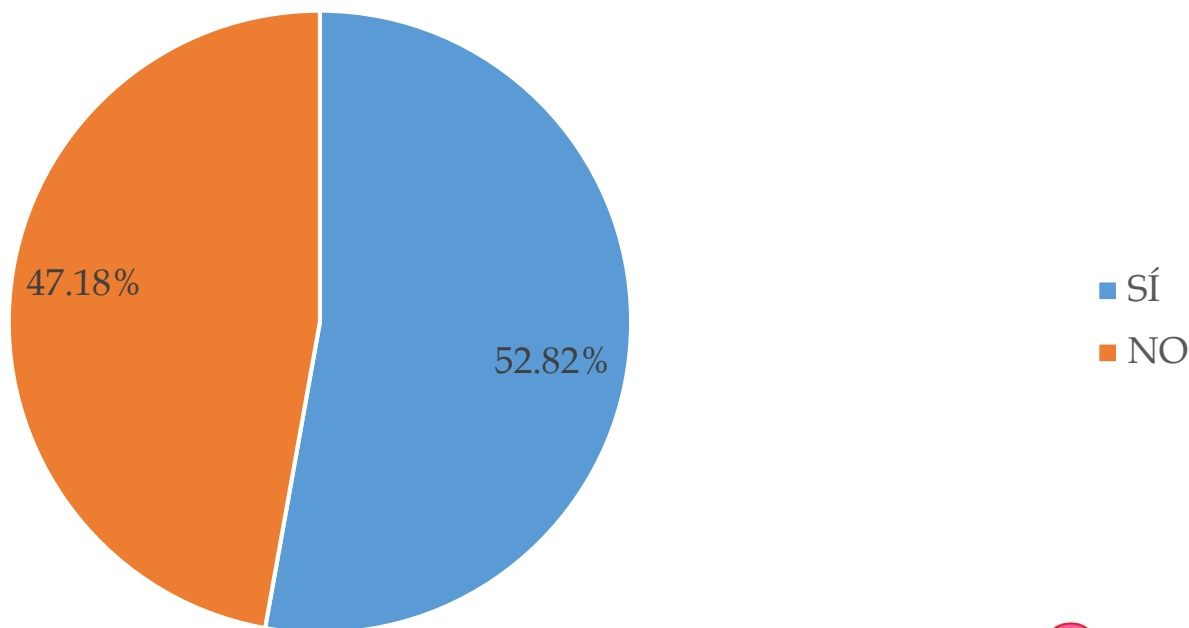


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

El promedio de estancia fue de 3.45 días.

FIGURA 12  
PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia





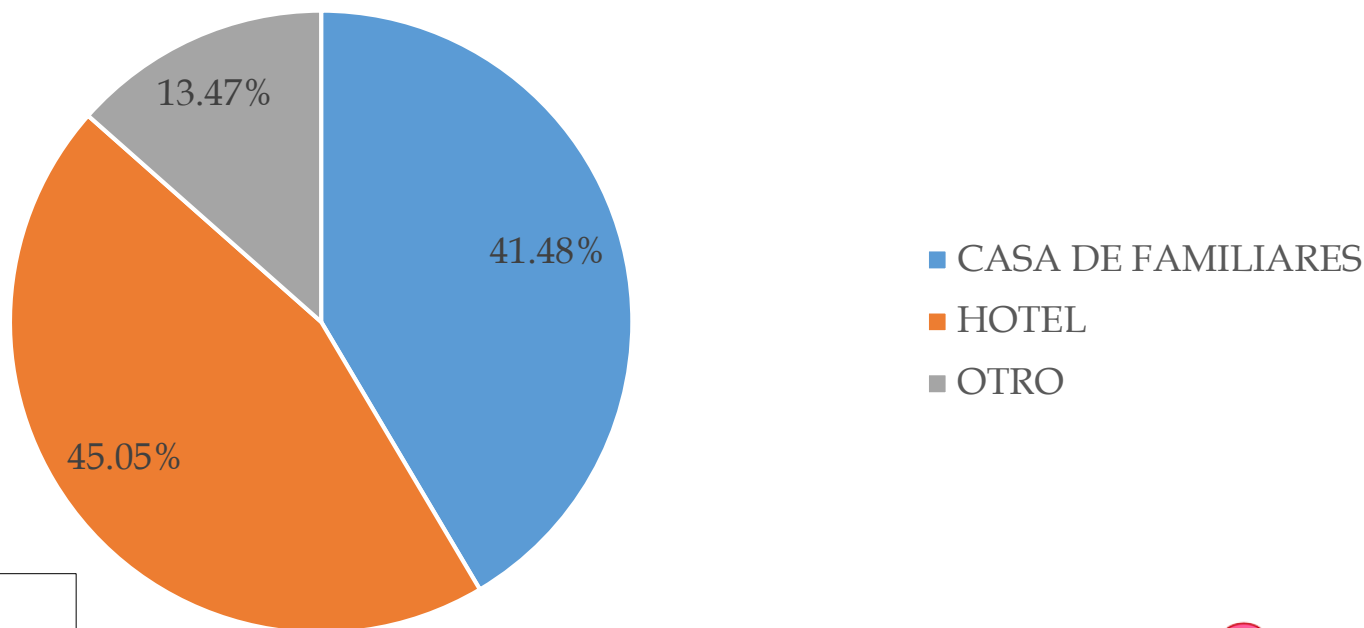


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

En otros se mencionó:  
aeropuerto, Airbnb,  
cabaña, cuartel militar  
y hacienda rentada.

FIGURA 13  
LUGAR DE PERNOCTA



El porcentaje de pernocta en plataformas digitales es de 10.31%.

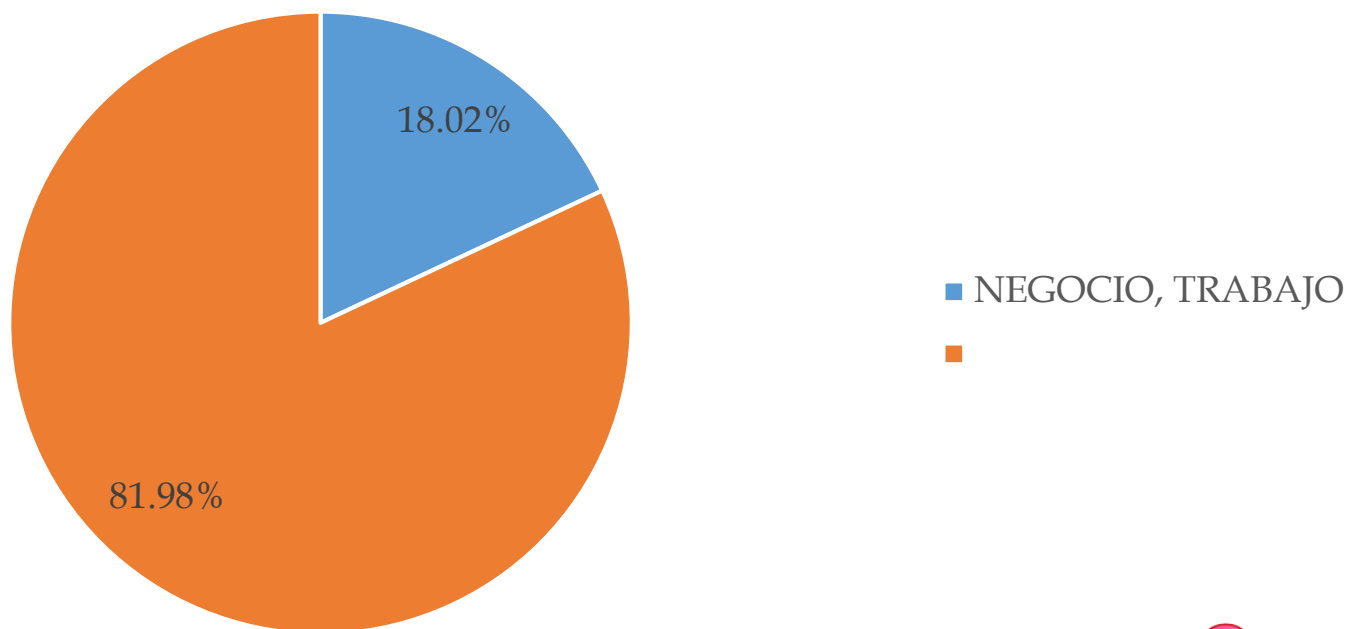
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 14  
MOTIVO PARA VISITAR



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

- Por lo que respecta a las condiciones de visita de los turistas que estuvieron en el estado durante el mes de octubre, se tienen lo siguiente:
  - La mayoría se transportó en auto (49.22%) y autobús (42.53%), sin embargo se identificaron turistas que arribaron en camioneta o coche rentado, taxi, tour y uber.
  - Se tuvo una presencia principalmente de México, aunque se identificó asistentes de Canadá, El Salvador, España, Estados Unidos, Filipinas, Francia, Grecia, Italia, Japón y Perú.
    - Se tuvo presencia de la totalidad de estados de la Republica Mexicana, excepto Baja California Sur, Campeche, Durango, Tlaxcala y Yucatán.
  - El 52.82% de los turistas realizaron pernocta, con un promedio de 3.45 días.
    - Del porcentaje de personas que pernoctaron, el 45.05% lo realizó en hotel.
  - Entre los principales motivos de asistencia se tuvo descanso y esparcimiento (87.72%) y por motivos laborales (12.28%).
  - Por último, se identificó un 5.83% de turistas migrantes, así como 0.76% de personas con discapacidad motriz o múltiple que asistieron durante octubre; también fueron analizados un 21.32% de turistas y visitantes que venían acompañados de 1.94 adultos mayores, en promedio.



# Gasto total y por componente de los turistas y visitantes



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 3

Indicadores claves de los turistas y visitantes en  
Michoacán, octubre 2024

Días promedio de estancia	3.45
Afluencia de turistas	692,594
Afluencia de visitantes	309,714
<b>Afluencia total</b>	<b>1,002,308</b>
Transportación:	
Gasto promedio	\$ 1,495.25
Alojamiento:	
Gasto promedio	\$ 1,510.42
Alimentación:	
Gasto promedio	\$ 526.46
Bebidas preparadas:	
Gasto promedio	\$ 307.59
Dulces:	
Gasto promedio	\$ 246.29
Artesanías:	
Gasto promedio	\$ 307.61
Recuerdos:	
Gasto promedio	\$ 153.30
Museos y balnearios:	
Gasto promedio	\$ 48.04
Agencia de viajes y otros servicios de reserva:	
Gasto promedio	\$ 3,218.10

La derrama económica total  
del mes de octubre de 2024  
fue de  
\$ 1,459,274,487.39

La derrama económica de los  
turistas fue de  
\$ 1,087,395,459.96, mientras  
que la de los visitantes de  
\$ 371,879,027.43



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 4  
Indicadores claves por región turística

Región	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Apatzingán	\$50,066,847.87	23,762	10,626
Playas Michoacán	\$118,547,895.00	56,265	25,160
Lacustre	\$138,786,894.94	65,870	29,456
Morelia	\$607,721,612.63	288,434	128,982
Oriente	\$131,047,233.96	62,197	27,813
Uruapan	\$186,990,412.40	88,749	39,687
Zamora	\$226,113,590.58	107,317	47,990

Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 5  
Indicadores claves por región económica

Región económica	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Lerma Chapala	\$133,005,598.12	63,126	28,229
Bajío	\$82,187,294.99	39,007	17,443
Cuitzeo	\$590,882,799.99	280,442	125,408
Oriente	\$119,755,921.81	56,838	25,417
Tepalcatepec	\$70,389,605.52	33,408	14,939
Purépecha	\$179,069,792.63	84,989	38,006
Pátzcuaro-Zirahuen	\$138,882,919.58	65,916	29,476
Tierra Caliente	\$22,032,424.90	10,457	4,676
Sierra Costa	\$118,547,895.00	56,265	25,160
Infiernillo	\$4,520,234.84	2,145	959

Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 6  
Indicadores claves por pueblo mágico

Pueblo mágico	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Angangueo	\$ 18,165,242.58	8,622	3,855
Cotija	\$ 2,018,360.29	958	428
Cuitzeo	\$ 4,036,720.57	1,916	857
Jiquilpan	\$ 14,128,522.01	6,706	2,999
Paracho	\$ 16,139,917.31	7,660	3,426
Pátzcuaro	\$133,211,778.93	63,224	28,273
Santa Clara del Cobre	\$ 34,312,124.88	16,285	7,282
Tacámbaro	\$ 30,275,404.30	14,369	6,426
Tlalpujahua	\$ 52,477,367.46	24,907	11,138
Tzintzuntzan	\$ 22,201,963.15	10,537	4,712

Fuente: Elaboración propia





# Percepción de los turista



# Resultados

## Percepción de los.....

Tabla 7  
Evaluación de condiciones del estado  
(turistas que visitaron el estado)

	Calificación Promedio
Amabilidad	9.58
Seguridad	8.93
Conservación del entorno	9.39
Precios de lo que compra	8.71
General	9.44

Fuente: Elaboración propia



# Evidencia

# Resultados Evidencia.....





# Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica  
Michoacán, octubre 2024

**Resultados**

**07 de noviembre de 2024**

