



# Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica  
Michoacán, marzo 2023

**Resultados**

**06 de abril de 2023**





# Índice

|  | Página |
|--|--------|
| • Índice   | 2      |
| • Consideraciones generales.                     | 3      |
| • Introducción y ventana metodológica.           | 5      |
| • Identificación de los turistas.                | 10     |
| • Gasto total y por componentes de los turistas. | 28     |
| • Percepción de los turistas.                    | 32     |
| • Evidencias.                                    | 35     |



# Consideraciones generales



# Entregables

## Consideraciones Generales

- Evaluación del Impacto y Derrama Económica.
- Michoacán, marzo 2023.

### **Objetivo General:**

- Realizar una revisión contextual y prospectiva del impacto y derrama económica durante el mes de marzo de 2023 en el estado de Michoacán.
- **Objetivos Específicos:**
  - Estudiar el comportamiento de la población muestreada, de acuerdo a los criterios previamente definidos.
  - Definir la medición, estandarización y estimación de los indicadores básicos a incluir en el estudio.
  - Proporcionar información para la toma de decisiones en materia de política pública turística.



# Introducción y ventana metodológica



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- El estudio se realizó durante el periodo comprendido del 01 al 31 de marzo de 2023, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos recabados mediante una encuesta aprobada por la Secretaría de Turismo Estatal, los resultados fueron obtenidos por un equipo de entrevistadores convocado y administrado por investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Los investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” realizaron:
  - Selección de la muestra.
  - Diseño de las encuestas.
  - Encuesta piloto.
  - Supervisión del levantamiento de la encuesta.
  - Validación de sus resultados.
- La encuesta estuvo formada por un cuestionario base, en el que se plantearon diversos elementos de percepción de la población objetivo.



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La pertinencia estadística tiene las siguientes características:
  - La muestra fue de 1,896 personas, realizada sobre una población infinita, tomando en consideración el instrumento descrito anteriormente.
  - Aunque cada porcentaje de respuesta tiene su propio error asociado, se considera que los resultados en general son válidos con un 95% de confianza, un margen de error de  $\pm 2.25\%$ , con una tasa de respuesta del 87.55% y utilizando un solo conglomerado.



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La fórmula empleada es el muestreo aleatorio simple para proporciones, utilizando tasa de respuesta y conocimiento de la población. Está dado por lo siguiente:

$$n = \left( \frac{Z^2 pq}{B^2} \right) \left( \frac{1}{r} \right)$$

- En donde:
  - n= Tamaño de muestra.
  - Z= Distribución normal con un 95% de confianza.
  - p= proporción buscada. Se supone 0.5 para emplear la máxima varianza posible.
  - q= 1 - p
  - B= Cota o margen de error, se supone de  $\pm 2.25\%$ .
  - r= Tasa de respuesta del 87.55%.





# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La estructura muestral por cada una de las regiones analizadas es la siguiente:

---

Tabla 1

---

Porcentaje de muestras por región estudiada

---

|                                |        |
|--------------------------------|--------|
| País de la Monarca (Zitácuaro) | 13.64% |
| Costa (Lázaro Cárdenas)        | 11.64% |
| Zamora                         | 11.82% |
| Pátzcuaro/Uruapan              | 19.36% |
| Morelia                        | 43.55% |

---

Fuente: Elaboración propia



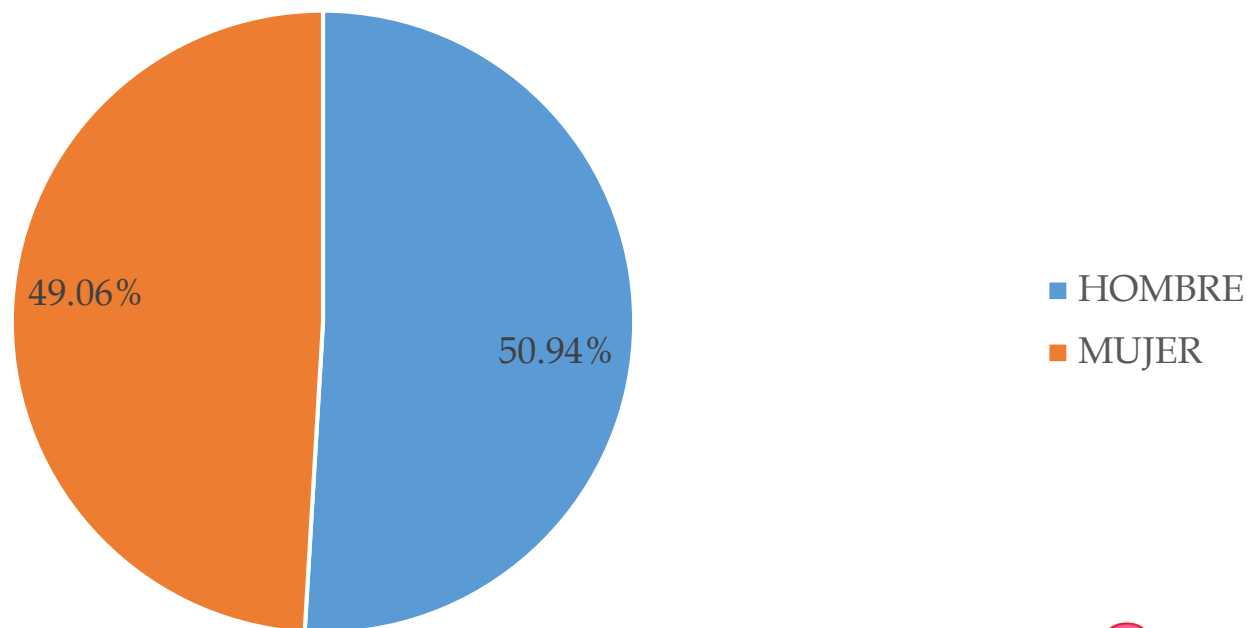
# Identificación de los turistas



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 1  
SEXO



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

Tabla 2  
Estadística descriptiva de edad de los  
turistas y visitantes

|                           |        |
|---------------------------|--------|
| Media                     | 39.01  |
| Mediana                   | 36.00  |
| Moda                      | 30.00  |
| Desviación estándar       | 14.13  |
| Varianza de la muestra    | 199.54 |
| Curtosis                  | - 0.32 |
| Coefficiente de asimetría | 0.64   |
| Rango                     | 70.00  |
| Mínimo                    | 15.00  |
| Máximo                    | 85.00  |

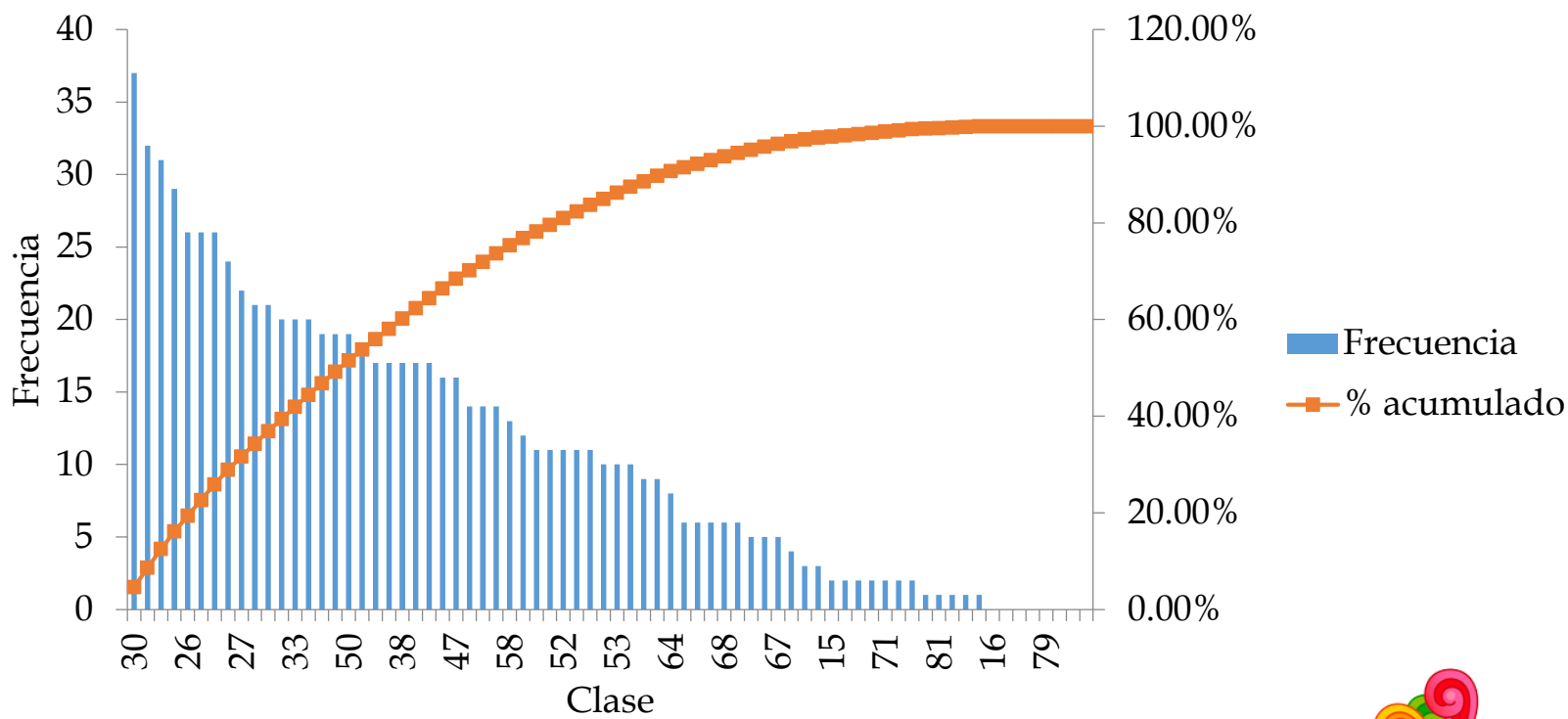
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 2  
HISTOGRAMA



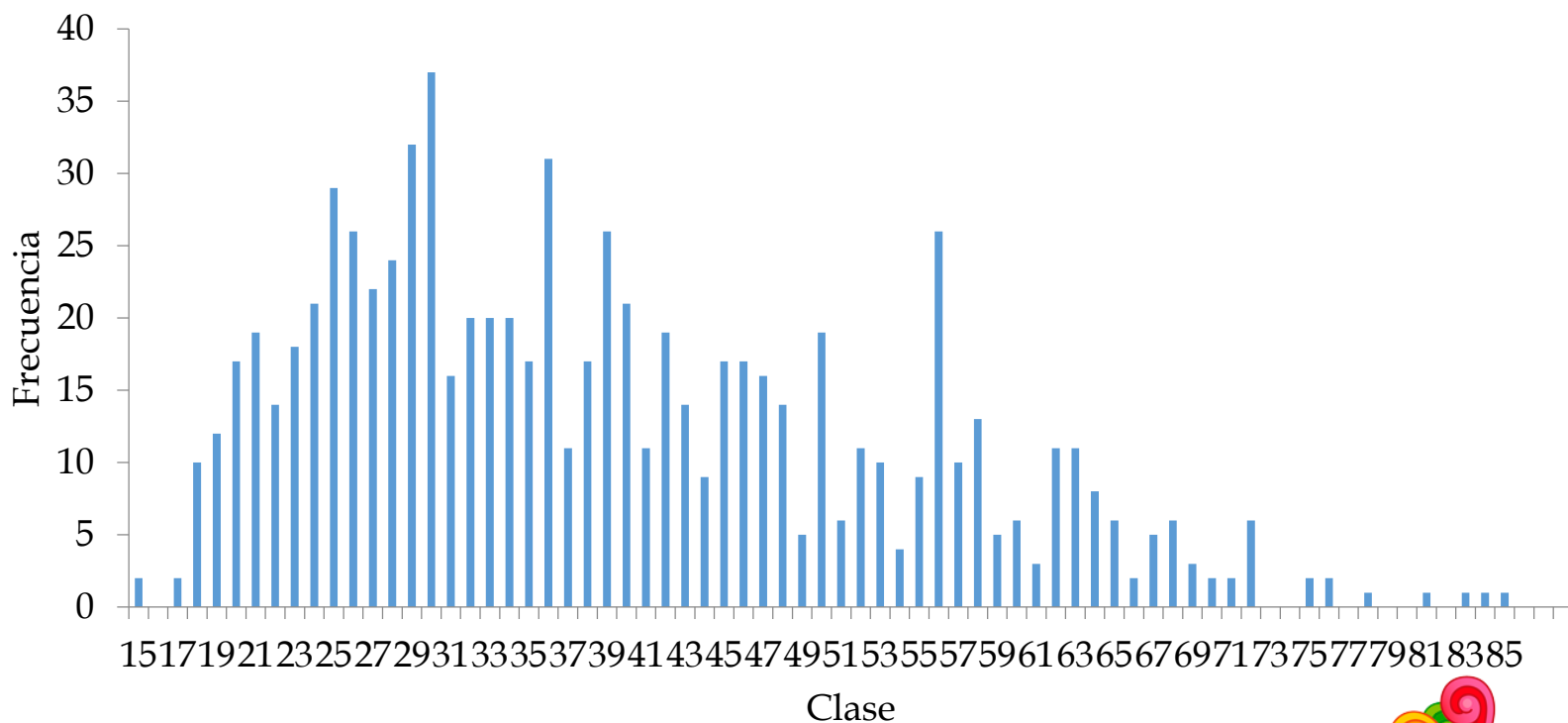
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 3  
NORMALIDAD



Fuente: Elaboración propia

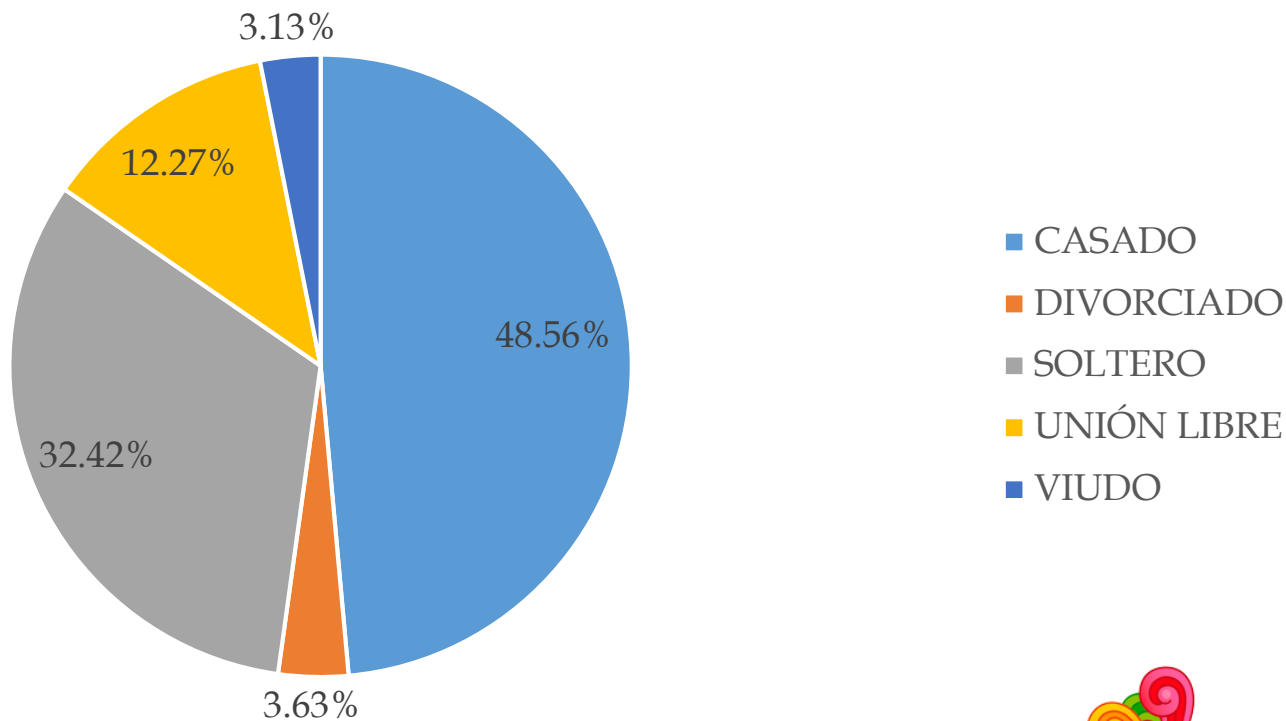




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 4  
ESTADO CIVIL

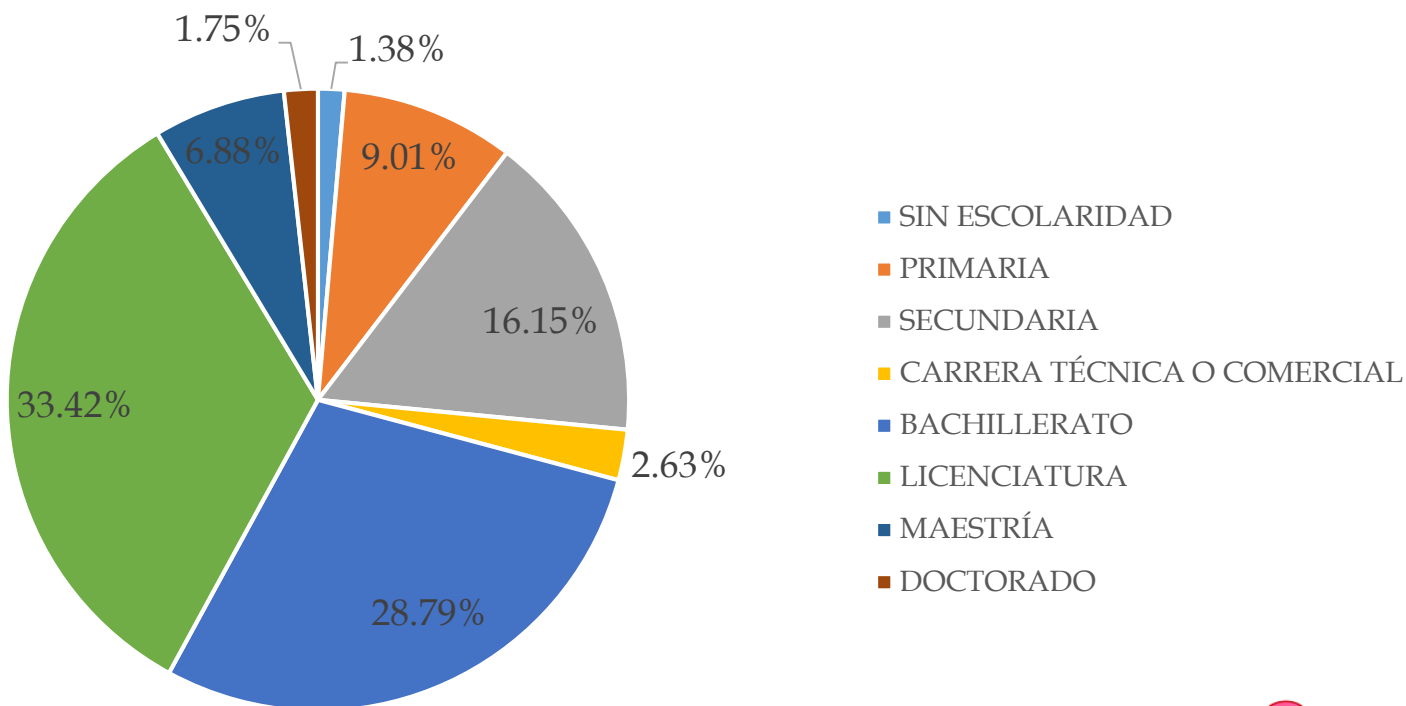


Fuente: Elaboración propia

# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 5  
ESCOLARIDAD



Fuente: Elaboración propia

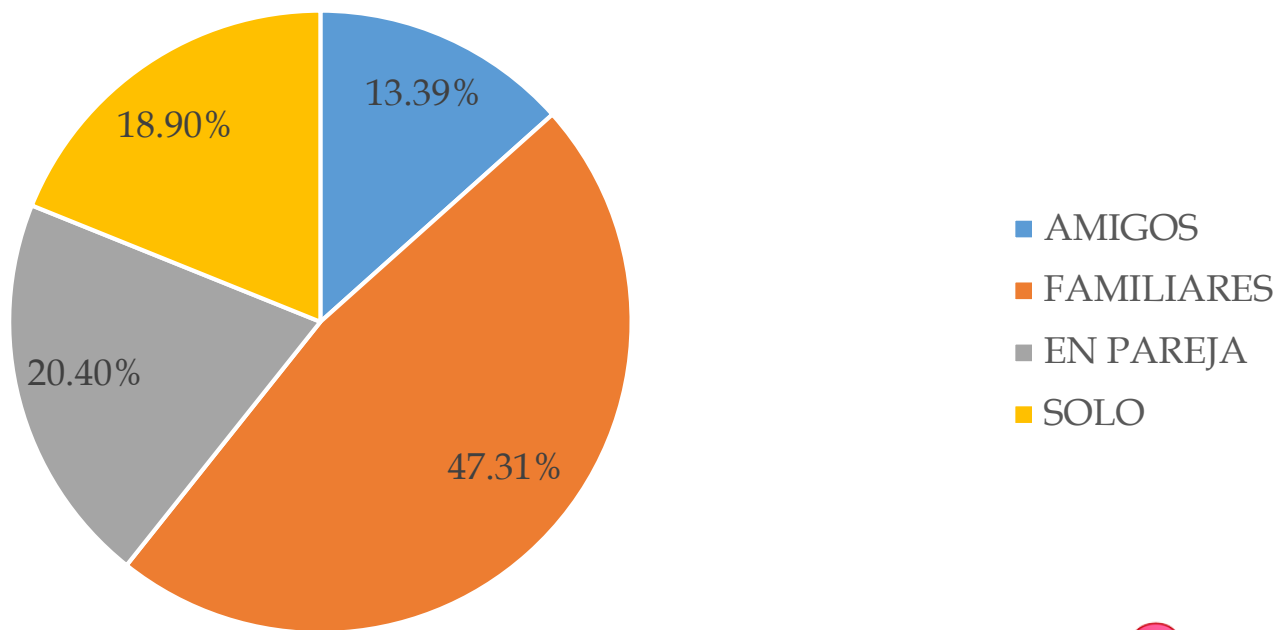




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 6  
ACOMPAÑAMIENTO



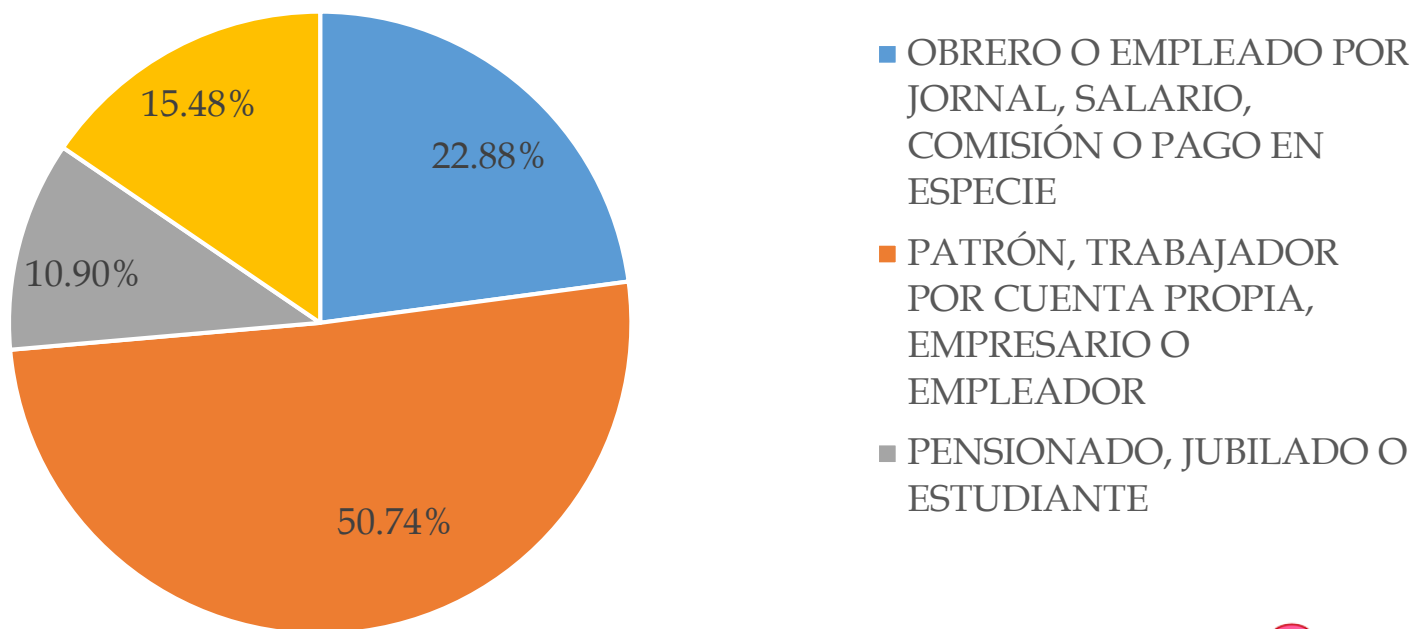
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 7  
DEDICACIÓN



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

- Las principales conclusiones sociodemográficas de los turistas que visitaron Michoacán durante el mes de enero son las siguientes:
  - El 50.27% de los turistas fueron hombres.
  - Con respecto a la edad de los turistas, el promedio fue de 39.01 años, teniendo un rango desde 15 hasta 85 años. Los datos más frecuentes presentados fueron de 30, 29, 36, 25 y 26 años, siendo la mediana de 36 años.
  - Las medidas estadísticas que nos permiten proyectar el comportamiento de la población en su conjunto se encuentran validadas mediante los indicadores respectivos (curtosis y asimetría), siguiendo una distribución normal.
  - Los estados civiles más frecuentes fueron casado (48.56%) y soltero (32.42%).
  - Por lo que respecta al grado de escolaridad, destaca el nivel de licenciatura (33.42%) y bachillerato (28.79%).
  - Del total de los turistas, el 47.31% fueron acompañados de familiares, seguido por el 20.40% en familia y el 18.90% solos.
  - Por último, el 50.74% son trabajadores por cuenta propia y el 22.88% tienen una ocupación de empleados. Un porcentaje mejor son trabajadores familiares sin remuneración o jubilados, pensionados y estudiantes.

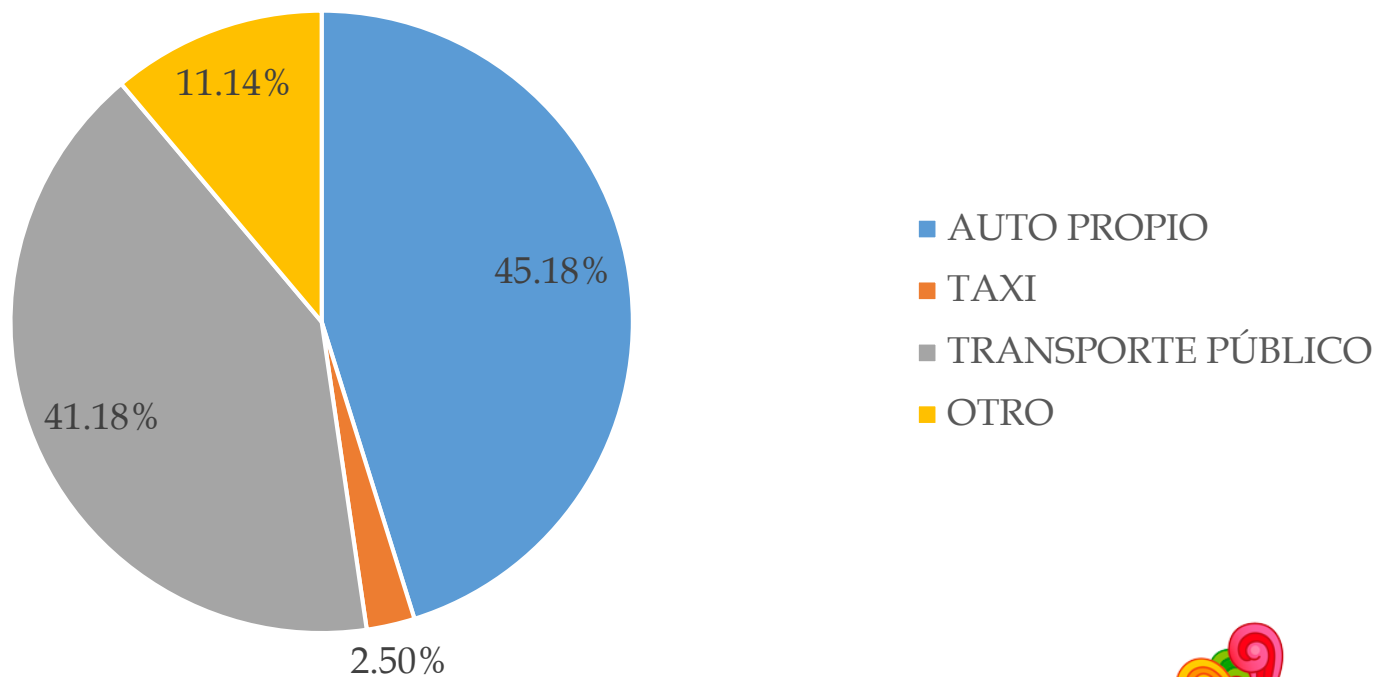


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

En otro figuran autobús (rentado o turístico), avión, Uber/Didi/BlaBlaCar, van de pasajeros y motocicleta.

FIGURA 8  
TRANSPORTACIÓN



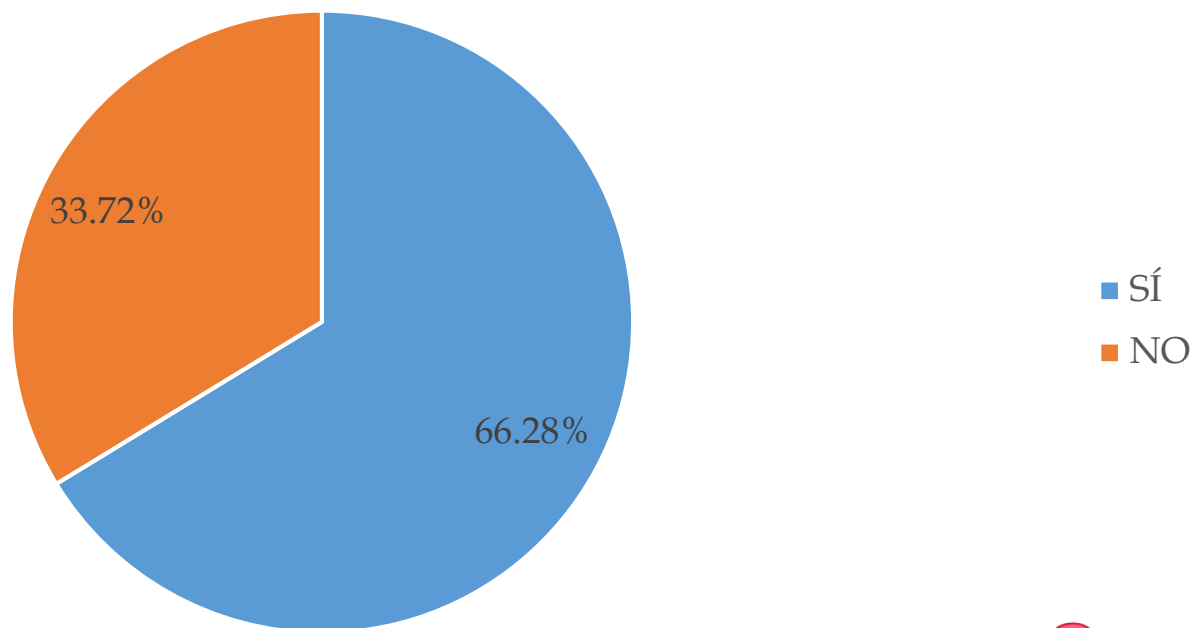
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 9  
TURISTA



Fuente: Elaboración propia

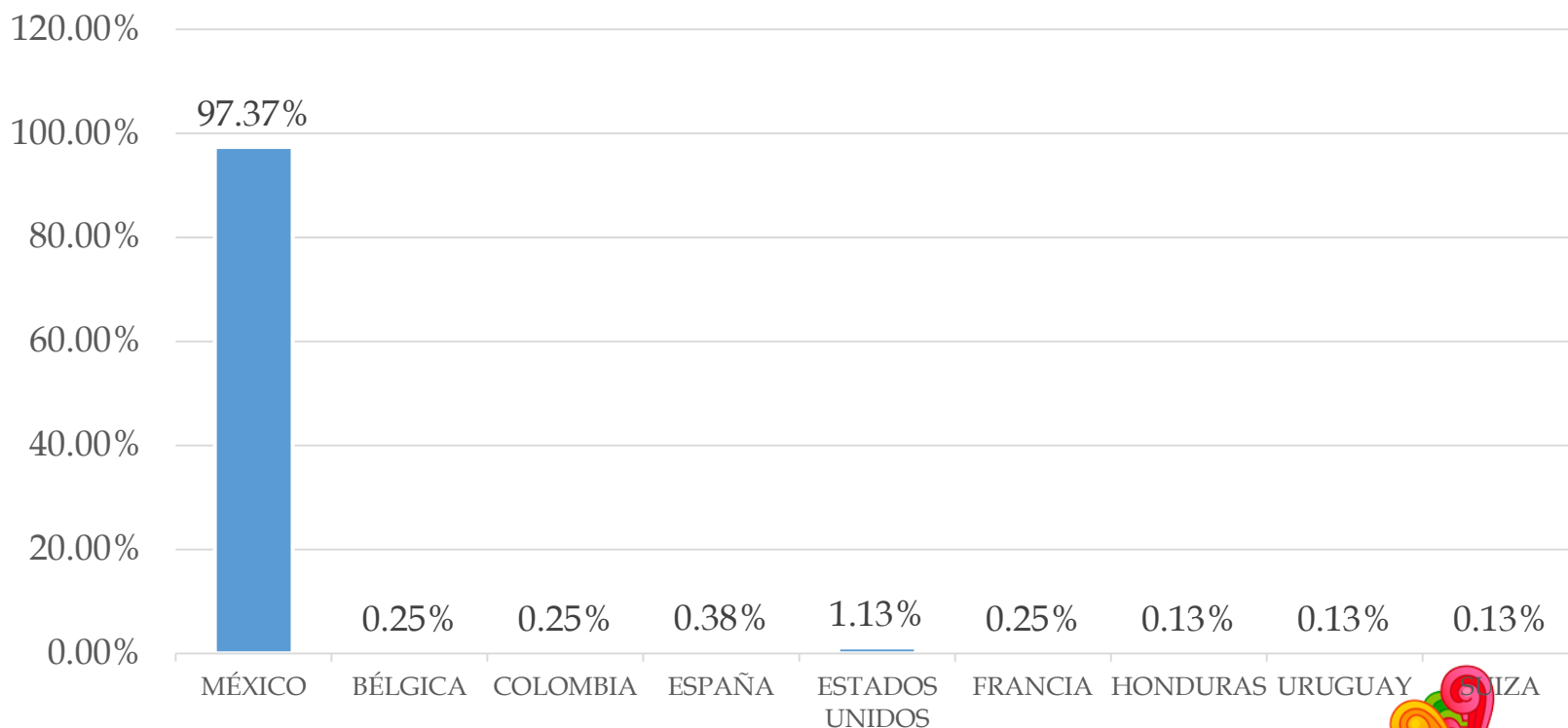


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

El promedio de desplazamiento de los turistas que visitaron el estado fue de 3 horas con 9.28 minutos.

FIGURA 10  
PROCEDENCIA POR PAÍS



Fuente: Elaboración propia



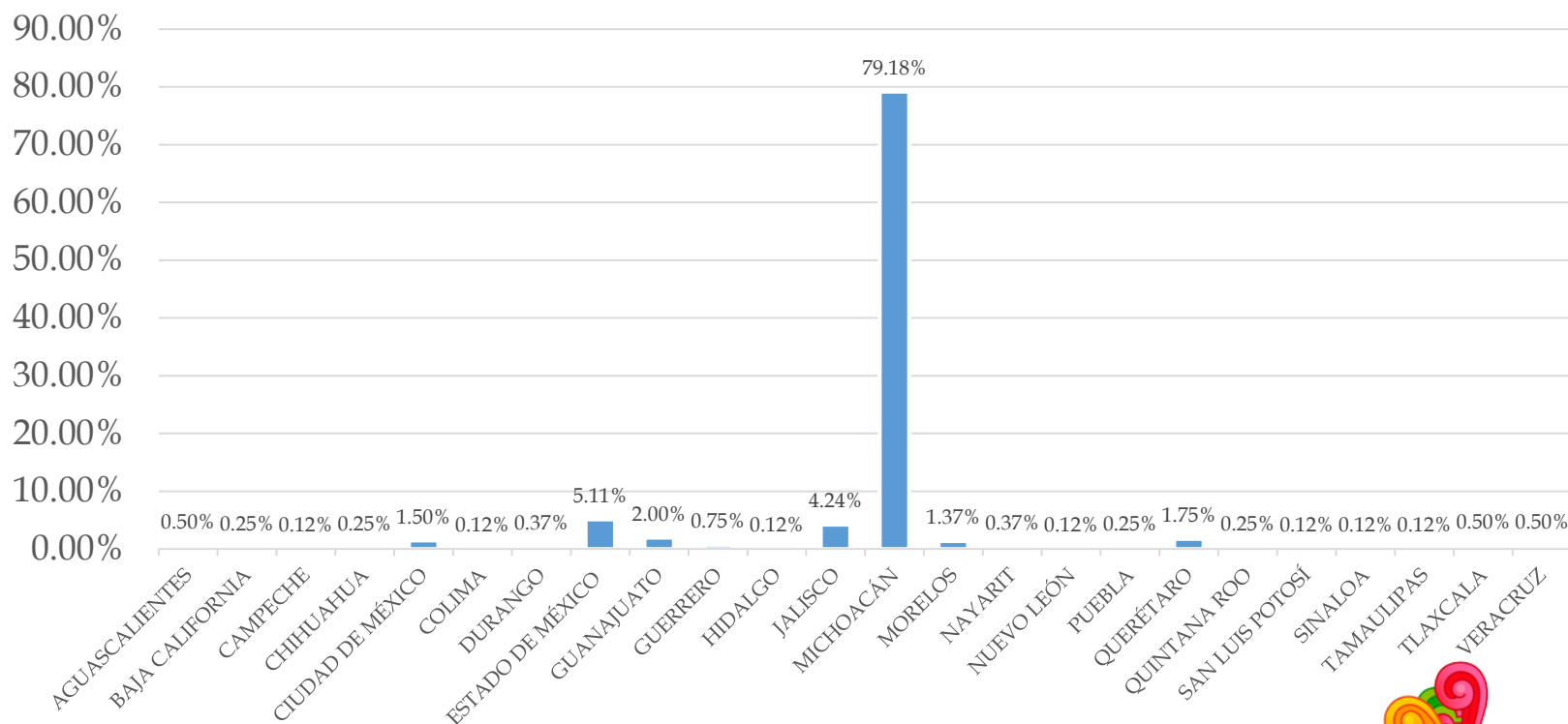


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

Se tuvo presencia de la totalidad de estados de la República Mexicana, excepto Baja California Sur, Chiapas, Coahuila, Oaxaca, Sonora, Tabasco, Yucatán y Zacatecas.

FIGURA 11  
PROCEDENCIA POR ESTADO



Fuente: Elaboración propia



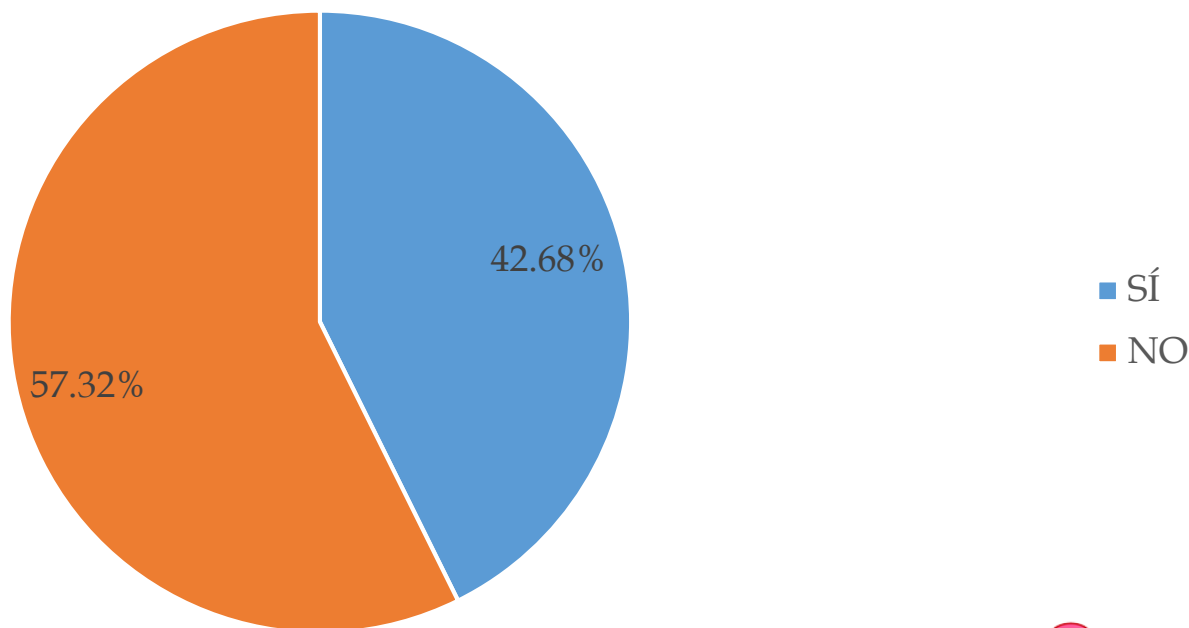


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

El promedio de estancia fue de 4.03 días.

FIGURA 12  
PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia



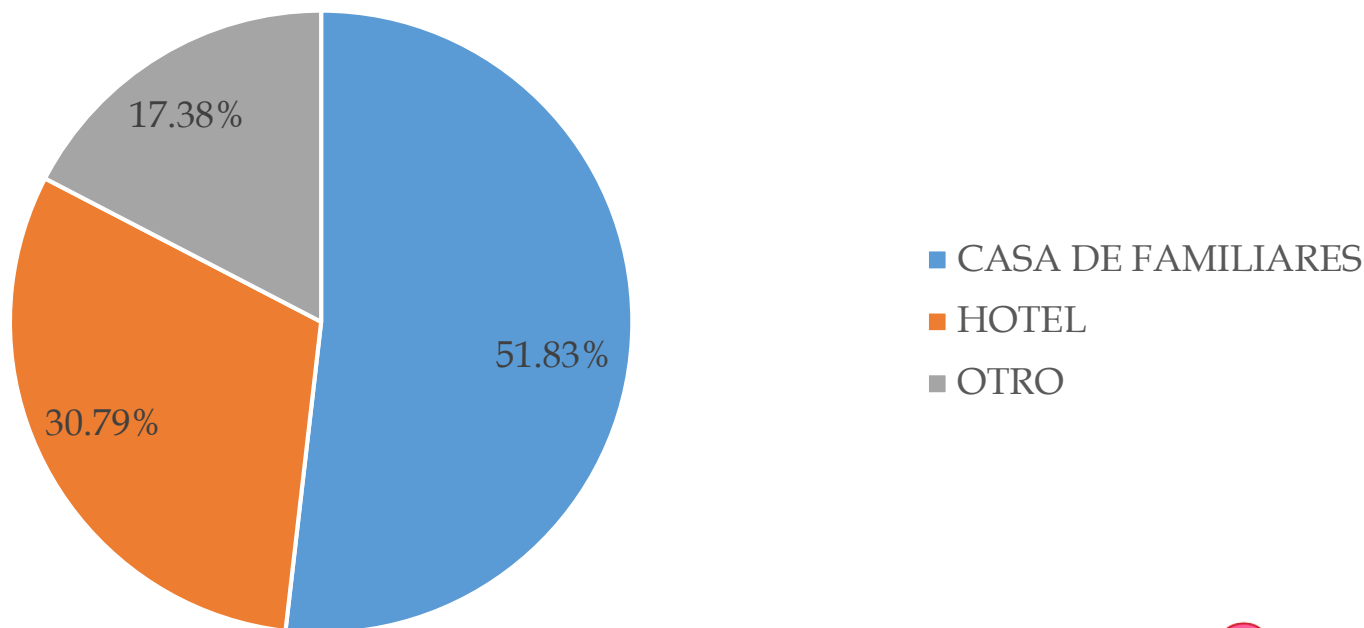


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

En otros de mencionó:  
Airbnb, casa rentada,  
casa de amigos, casa de  
la empresa (del jefe) y  
cabañas.

FIGURA 13  
LUGAR DE PERNOCTA



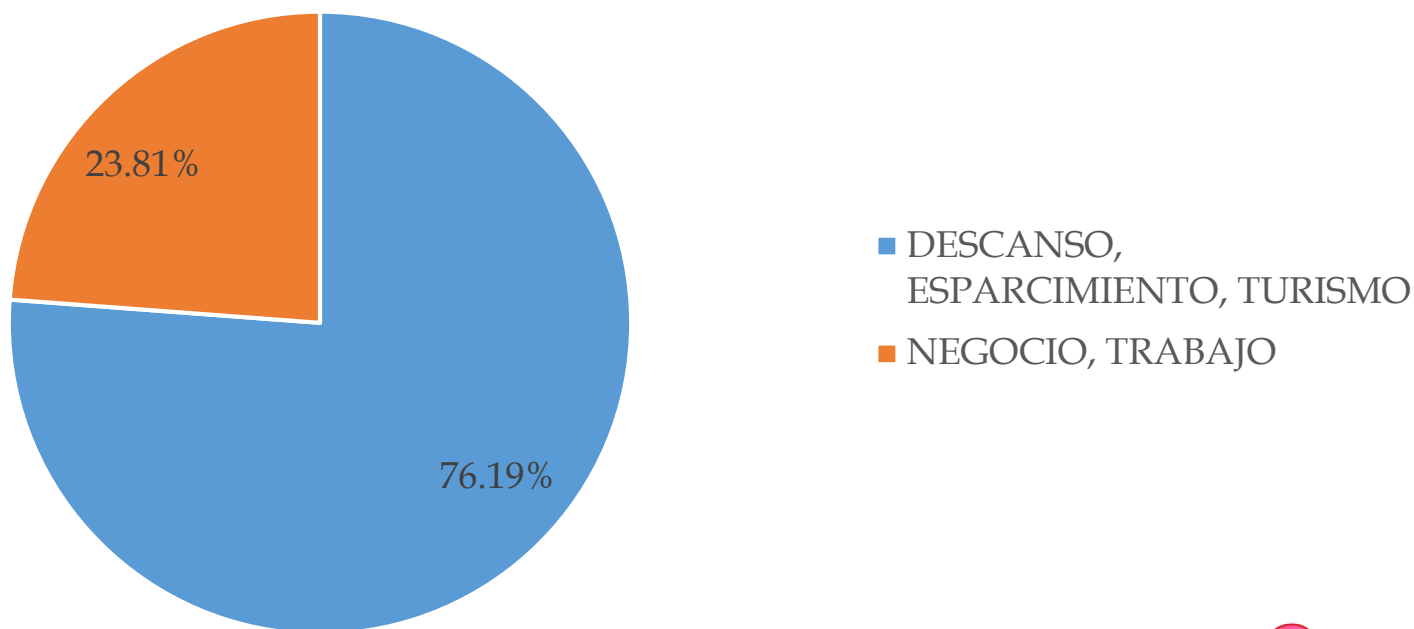
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 14  
MOTIVO PARA VISITAR



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

- Por lo que respecta a las condiciones de visita de los turistas que estuvieron en el estado durante el mes de enero, se tienen las siguientes características:
  - La mayoría se transportó en auto propio (45.18%) y transporte público (41.18%), sin embargo se identificaron turistas que arribaron en autobús (rentado o turístico), avión, Uber/Didi/BlaBlaCar, van de pasajeros y motocicleta.
  - Se tuvo una presencia principalmente de México, aunque se identificó un porcentaje menor de Bélgica, Colombia, España, Estados Unidos, Francia, Honduras, Uruguay y Suiza.
    - Se detectó presencia de 24 estados de la República Mexicana.
  - El 42.68% de los turistas realizaron pernocta, con un promedio de 4.03 días.
    - Del porcentaje de personas que pernoctaron, el 30.79% lo realizó en hotel.
  - Entre los principales motivos de asistencia se tuvo descanso y esparcimiento (76.19%) y por motivos laborales (23.81%).



# Gasto total y por componente de los turistas y visitantes



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 3

Indicadores claves de los turistas y visitantes  
en Michoacán, marzo 2023

|                           |                |
|---------------------------|----------------|
| Días promedio de estancia | 4.03           |
| Afluencia turística       | 467,827        |
| Afluencia de visitantes   | 423,627        |
| <b>Afluencia total</b>    | <b>891,454</b> |
| Transportación:           |                |
| Gasto promedio            | \$ 855.22      |
| Alojamiento:              |                |
| Gasto promedio            | \$ 1,218.71    |
| Alimentación:             |                |
| Gasto promedio            | \$ 494.34      |
| Bebidas preparadas:       |                |
| Gasto promedio            | \$ 305.92      |
| Dulces:                   |                |
| Gasto promedio            | \$ 331.41      |
| Artesanías:               |                |
| Gasto promedio            | \$ 172.71      |
| Recuerdos:                |                |
| Gasto promedio            | \$ 305.92      |
| Museos y balnearios:      |                |
| Gasto promedio            | \$ 135.82      |

La derrama económica total  
marzo fue de  
\$ 865,827,997.66

La derrama económica de los  
turistas fue de  
\$ 549,953,276.53, mientras que  
la de los visitantes de  
\$ 315,874,721.12.

Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 4  
Indicadores claves por región turística

| Región           | Derrama total<br>(turistas y<br>visitantes) | Afluencia<br>total<br>(turistas) | Afluencia<br>total<br>(visitantes) |
|------------------|---|----------------------------------|------------------------------------|
| Apatzingán       | \$ 29,706,048.46                            | 16,051                           | 14,534                             |
| Playas Michoacán | \$ 70,337,751.70                            | 38,005                           | 34,415                             |
| Lacustre         | \$ 82,346,111.30                            | 44,494                           | 40,290                             |
| Morelia          | \$ 360,578,075.98                           | 194,829                          | 176,422                            |
| Oriente          | \$ 77,753,955.93                            | 42,012                           | 38,043                             |
| Uruapan          | \$ 110,946,594.18                           | 59,947                           | 54,283                             |
| Zamora           | \$ 134,159,460.11                           | 72,489                           | 65,640                             |

Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 5  
Indicadores claves por región económica

| Región económica   | Derrama total<br>(turistas y<br>visitantes) | Afluencia<br>total (turistas) | Afluencia<br>total<br>(visitantes) |
|--------------------|---|-------------------------------|------------------------------------|
| Lerma Chapala      | \$ 78,915,969.85                            | 42,640                        | 38,611                             |
| Bajío              | \$ 48,764,351.70                            | 26,348                        | 23,859                             |
| Cuitzeo            | \$ 350,586,115.41                           | 189,432                       | 171,533                            |
| Oriente            | \$ 71,054,173.44                            | 38,392                        | 34,765                             |
| Tepalcatepec       | \$ 41,763,741.47                            | 22,566                        | 20,434                             |
| Purépecha          | \$ 106,246,635.03                           | 57,407                        | 51,984                             |
| Pátzcuaro-Zirahuen | \$ 82,403,647.60                            | 44,525                        | 40,318                             |
| Tierra Caliente    | \$ 13,074,371.99                            | 7,064                         | 6,396                              |
| Sierra Costa       | \$ 70,336,939.20                            | 38,004                        | 34,414                             |
| Infiernillo        | \$ 2,682,051.97                             | 1,449                         | 1,313                              |

Fuente: Elaboración propia



# Percepción de los turista





# Resultados

## Percepción de los.....

**Tabla 5**  
**Evaluación de condiciones del estado**  
**(turistas que visitaron el estado)**

|                          | Calificación Promedio |
|--------------------------|-----------------------|
| Seguridad                | 7.90                  |
| Amabilidad               | 8.76                  |
| Conservación del entorno | 8.50                  |
| General                  | 9.04                  |

Fuente: Elaboración propia





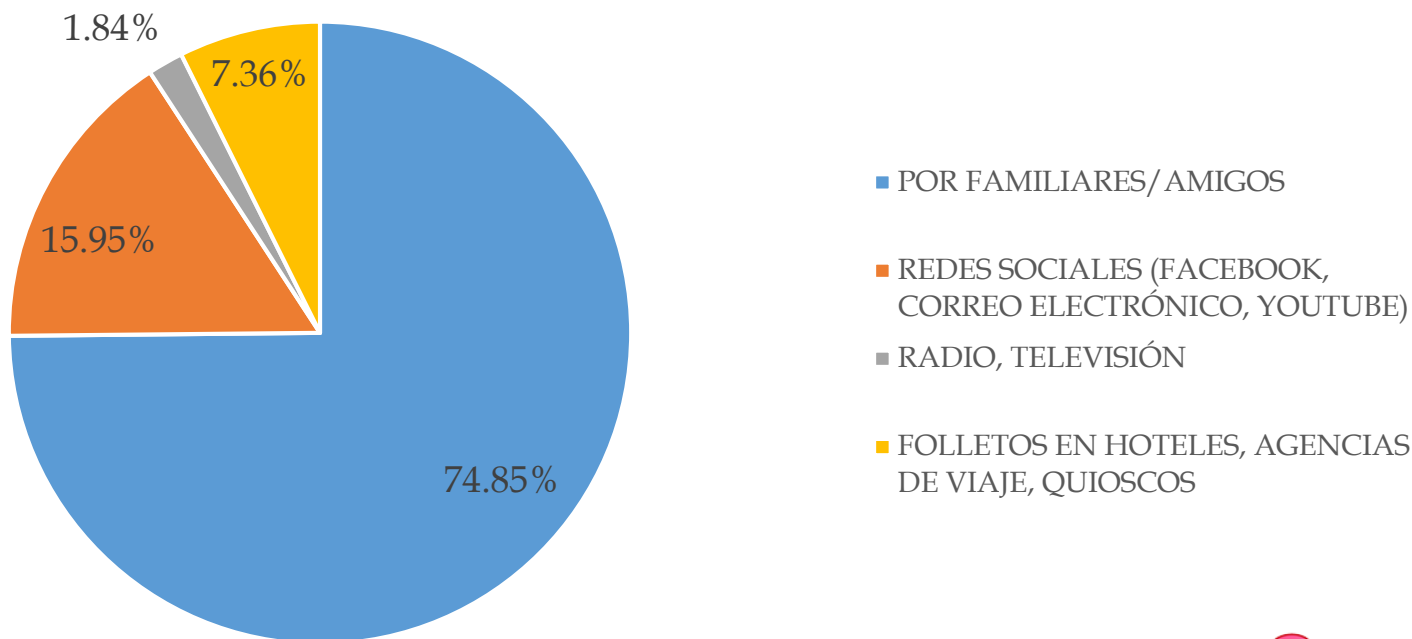
# Resultados

## Percepción de los.....

El 99.85% de las personas volvería a realizar el viaje.

El 24.15% de los turistas recibió información del estado.

FIGURA 15  
FORMA DE DIFUSIÓN



Fuente: Elaboración propia



# Evidencia



# Resultados Evidencia.....





# Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica  
Michoacán, marzo 2023

**Resultados**

**06 de abril de 2023**

