



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica
Michoacán, temporada navideña 2024

Resultados

06 de enero de 2025





Índice

	Página
• Índice	2
• Consideraciones generales.	3
• Introducción y ventana metodológica.	5
• Identificación de los turistas.	10
• Gasto total y por componentes de los turistas.	28
• Percepción de los turistas.	33
• Evidencias.	35



Consideraciones generales



Entregables

Consideraciones Generales

- Evaluación del Impacto y Derrama Económica.
- Michoacán, temporada navideña 2024.

Objetivo General:

- Realizar una revisión contextual y prospectiva del impacto y derrama económica durante la temporada navideña de 2024 en el estado de Michoacán.
- **Objetivos Específicos:**
 - Estudiar el comportamiento de la población muestreada, de acuerdo a los criterios previamente definidos.
 - Definir la medición, estandarización y estimación de los indicadores básicos a incluir en el estudio.
 - Proporcionar información para la toma de decisiones en materia de política pública turística.



Introducción y ventana metodológica



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- El estudio se realizó durante el periodo comprendido del 20 de diciembre de 2024 al 05 de enero de 2025, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos recabados mediante una encuesta aprobada por la Secretaría de Turismo Estatal, los resultados fueron obtenidos por un equipo de entrevistadores convocado y administrado por investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Los investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” realizaron:
 - Selección de la muestra.
 - Diseño de las encuestas.
 - Encuesta piloto.
 - Supervisión del levantamiento de la encuesta.
 - Validación de sus resultados.
- La encuesta estuvo formada por un cuestionario base, en el que se plantearon diversos elementos de percepción de la población objetivo.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La pertinencia estadística tiene las siguientes características:
 - La muestra fue de 1,208 personas, realizada sobre una población infinita, tomando en consideración el instrumento descrito anteriormente.
 - Aunque cada porcentaje de respuesta tiene su propio error asociado, se considera que los resultados en general son válidos con un 95% de confianza, un margen de error de $\pm 2.82\%$, con una tasa de respuesta del 78.07% y utilizando un solo conglomerado.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La fórmula empleada es el muestreo aleatorio simple para proporciones, utilizando tasa de respuesta y conocimiento de la población. Está dado por lo siguiente:

$$n = \left(\frac{Z^2 pq}{B^2} \right) \left(\frac{1}{r} \right)$$

- En donde:
 - n= Tamaño de muestra.
 - Z= Distribución normal con un 95% de confianza.
 - p= proporción buscada. Se supone 0.5 para emplear la máxima varianza posible.
 - q= 1 - p
 - B= Cota o margen de error, se supone de $\pm 2.82\%$.
 - r= Tasa de respuesta del 78.07%.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La estructura muestral por cada una de las regiones analizadas es la siguiente:

Tabla 1	
Porcentaje de muestras por región estudiada	
País de la Monarca (Zitácuaro)	18.66%
Costa (Lázaro Cárdenas)	12.31%
Zamora	5.22%
Pátzcuaro	10.45%
Uruapan	11.19%
Morelia	42.16%

Fuente: Elaboración propia



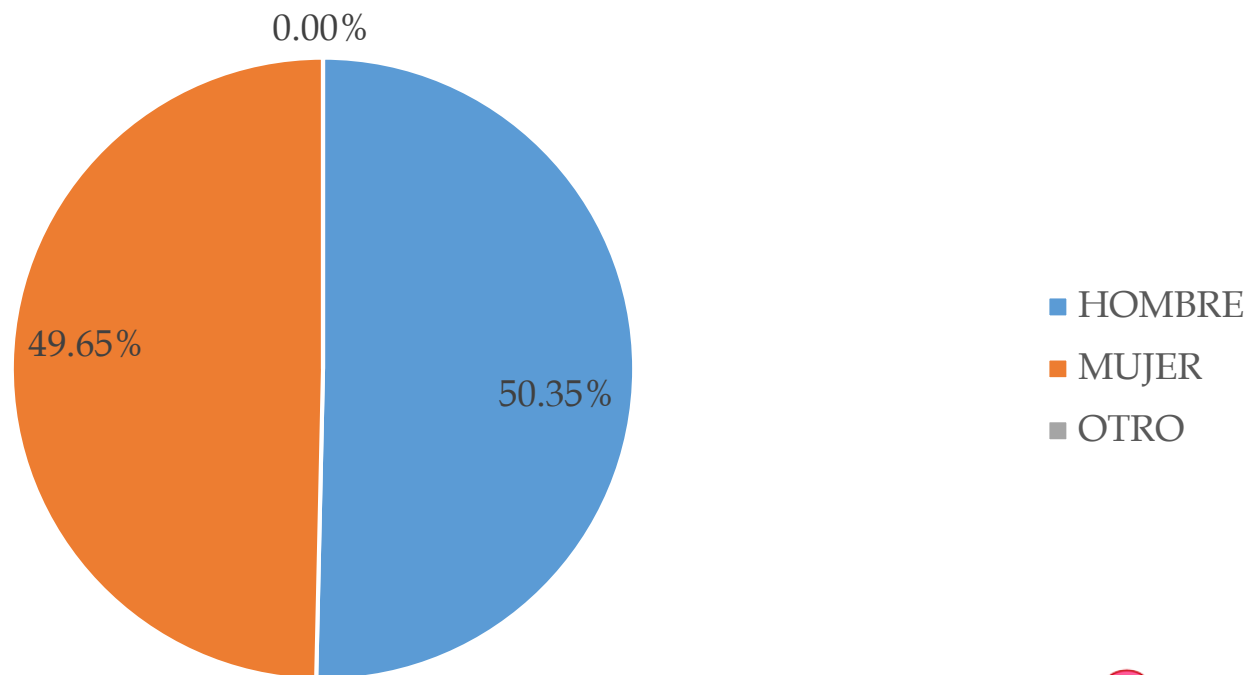
Identificación de los turistas



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 1
SEXO



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

Tabla 2

Estadística descriptiva de edad de los
turistas y visitantes

Media	40.70
Mediana	44.00
Moda	46.00
Desviación estándar	15.23
Varianza de la muestra	231.88
Curtosis	- 0.47
Coefficiente de asimetría	0.42
Rango	64.00
Mínimo	18.00
Máximo	82.00

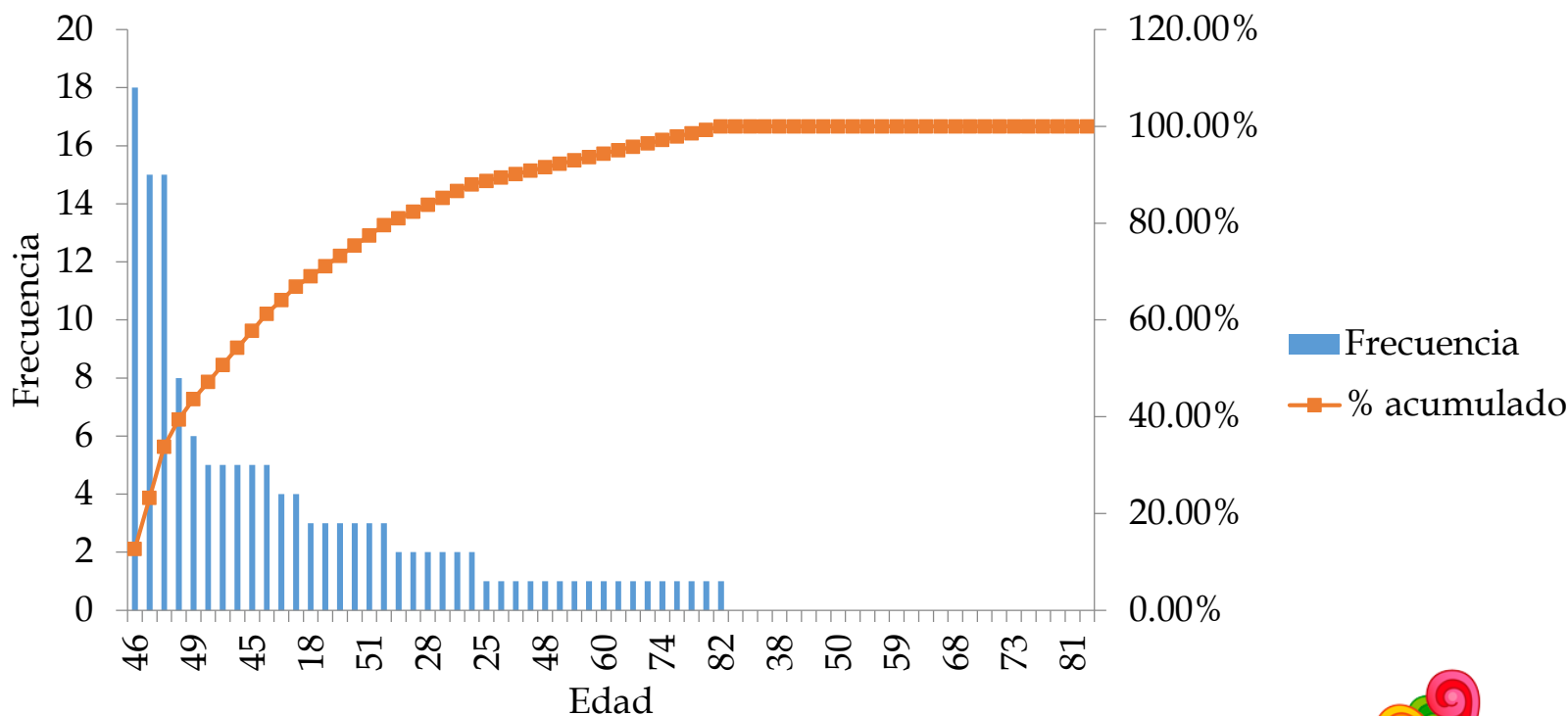
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 2
HISTOGRAMA



Fuente: Elaboración propia

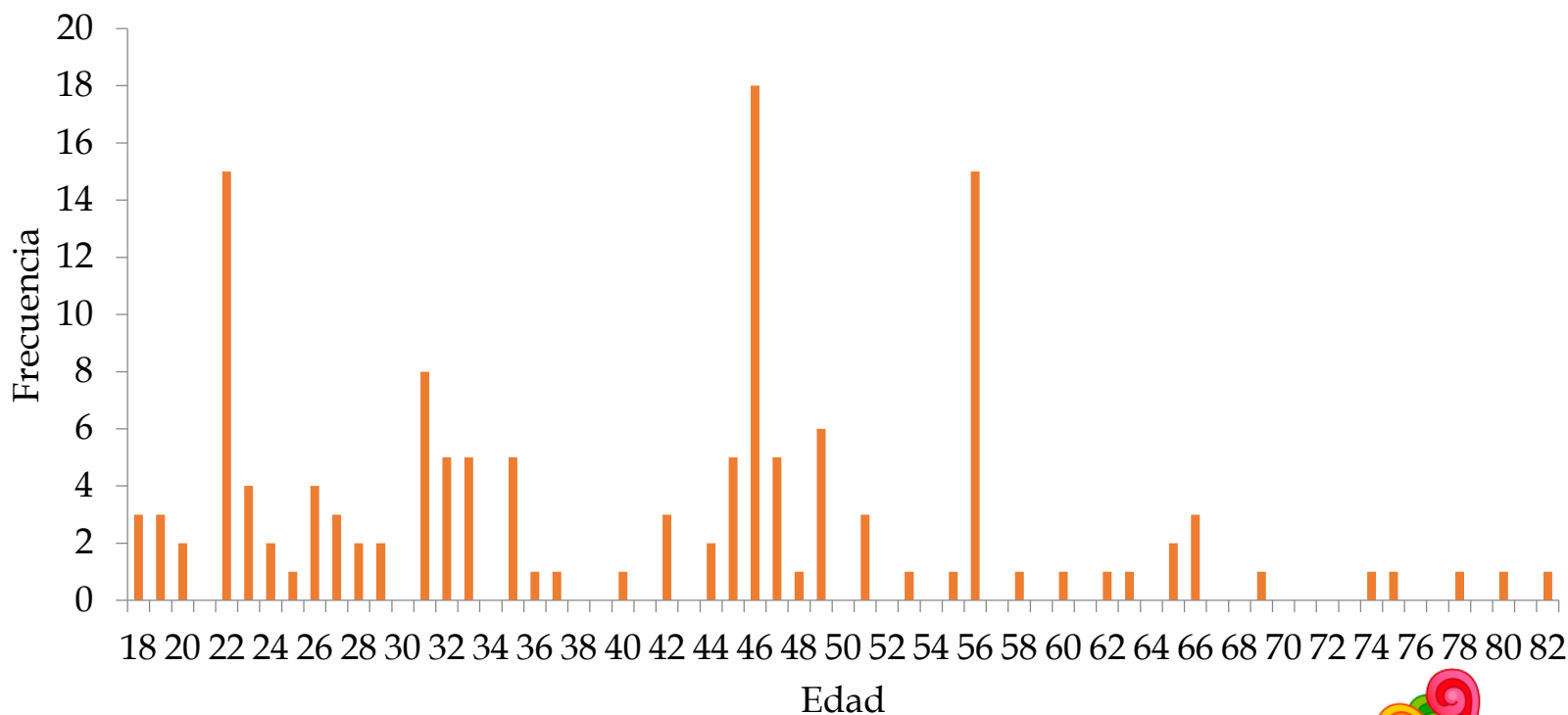




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 3
NORMALIDAD



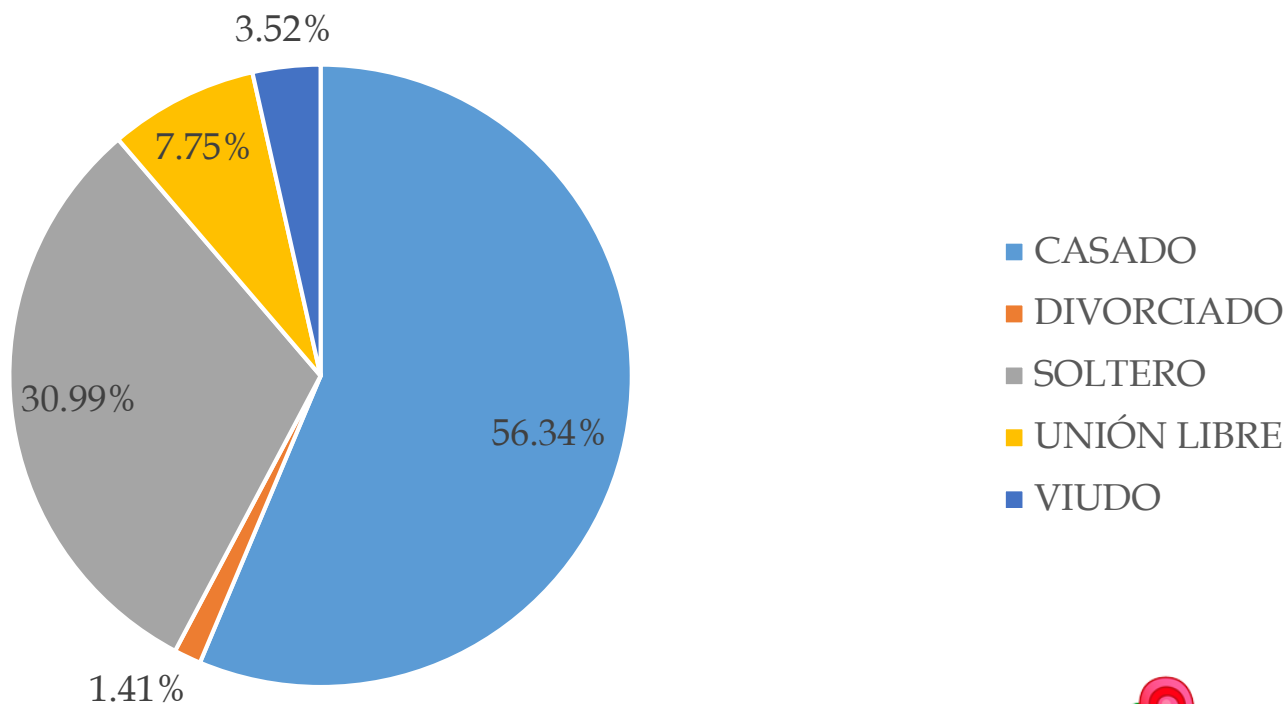
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 4
ESTADO CIVIL



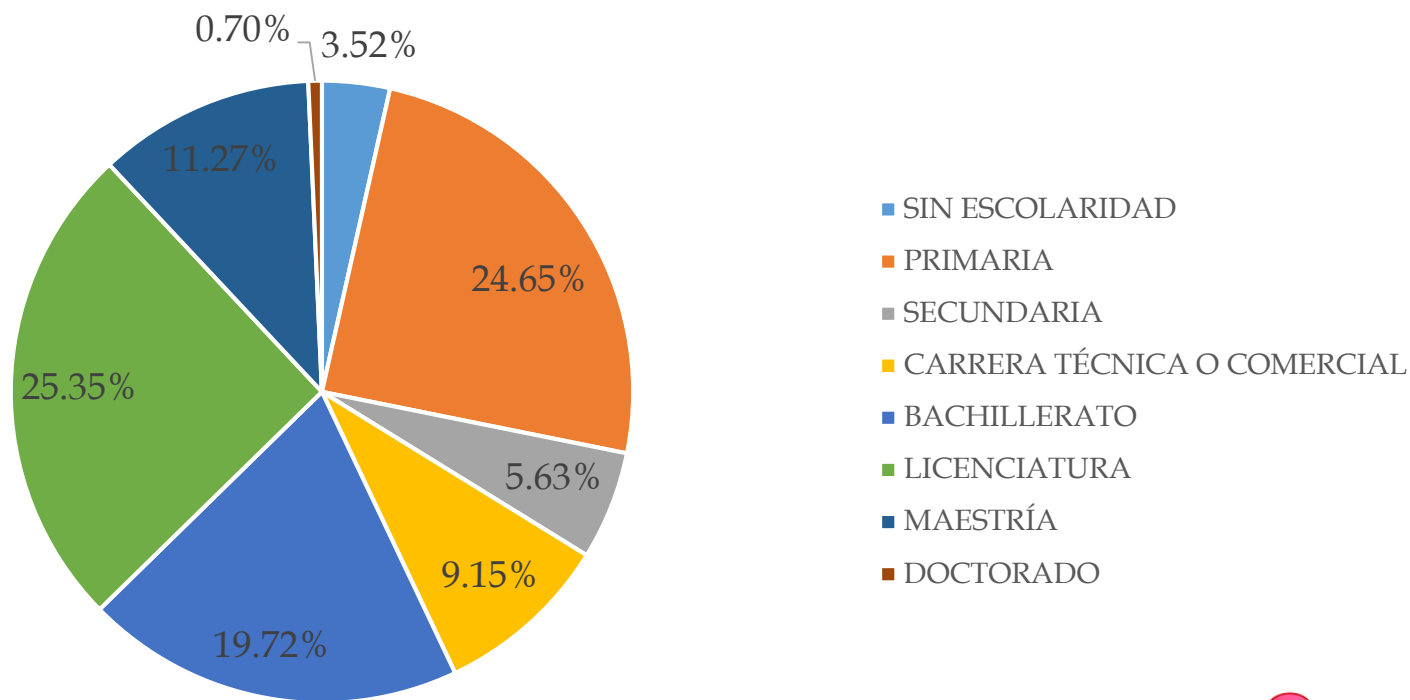
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 5
ESCOLARIDAD



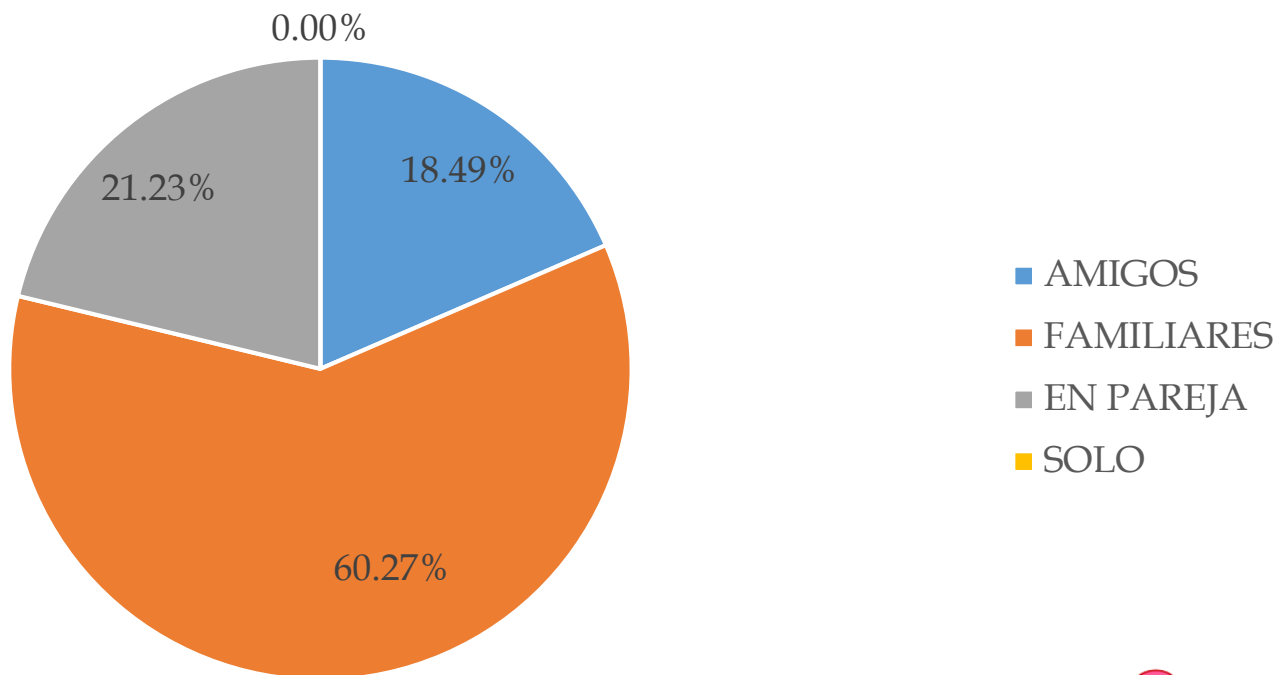
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 6
ACOMPAÑAMIENTO



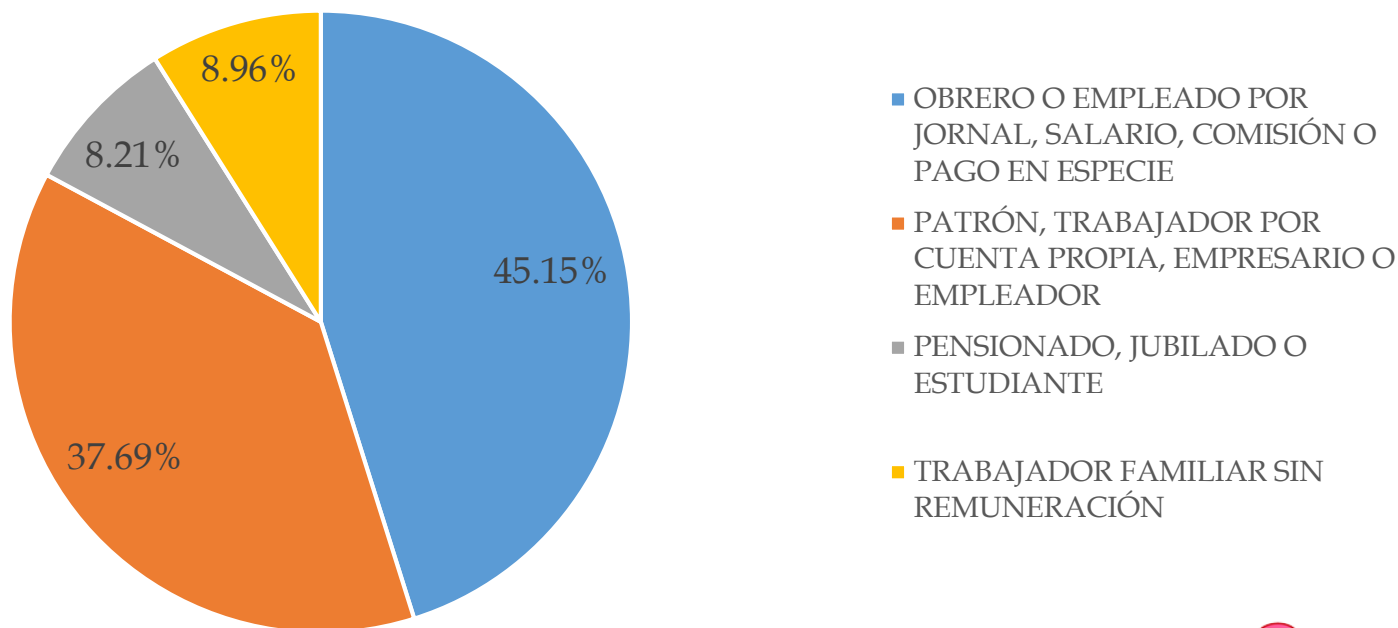
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 7
DEDICACIÓN



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

- Las principales conclusiones sociodemográficas de los turistas que visitaron Michoacán durante la temporada navideña son las siguientes:
 - El 50.35% de los turistas fueron hombres.
 - Con respecto a la edad de los turistas, el promedio fue de 40.70 años, teniendo un rango desde 18 hasta 82 años. Los datos más frecuentes presentados fueron de 46, 22, 56, 31 y 49 años, siendo la mediana de 40 años.
 - Las medidas estadísticas que nos permiten proyectar el comportamiento de la población en su conjunto se encuentran validadas mediante los indicadores respectivos (curtosis y asimetría), siguiendo una distribución normal.
 - Los estados civiles más frecuentes fueron casado (56.34%) y soltero (30.99%).
 - Por lo que respecta al grado de escolaridad, destaca el nivel de licenciatura (25.35%) y primaria (24.65%).
 - Del total de los turistas, el 60.27% fueron acompañados de familiares, seguido por el 21.23% en pareja y el 18.49% con amigos.
 - Por último, el 45.15% tienen una ocupación de empleados y el 37.69% son trabajadores por cuenta propia. Un porcentaje mejor son jubilados, pensionados y estudiantes, o trabajadores familiares sin remuneración.

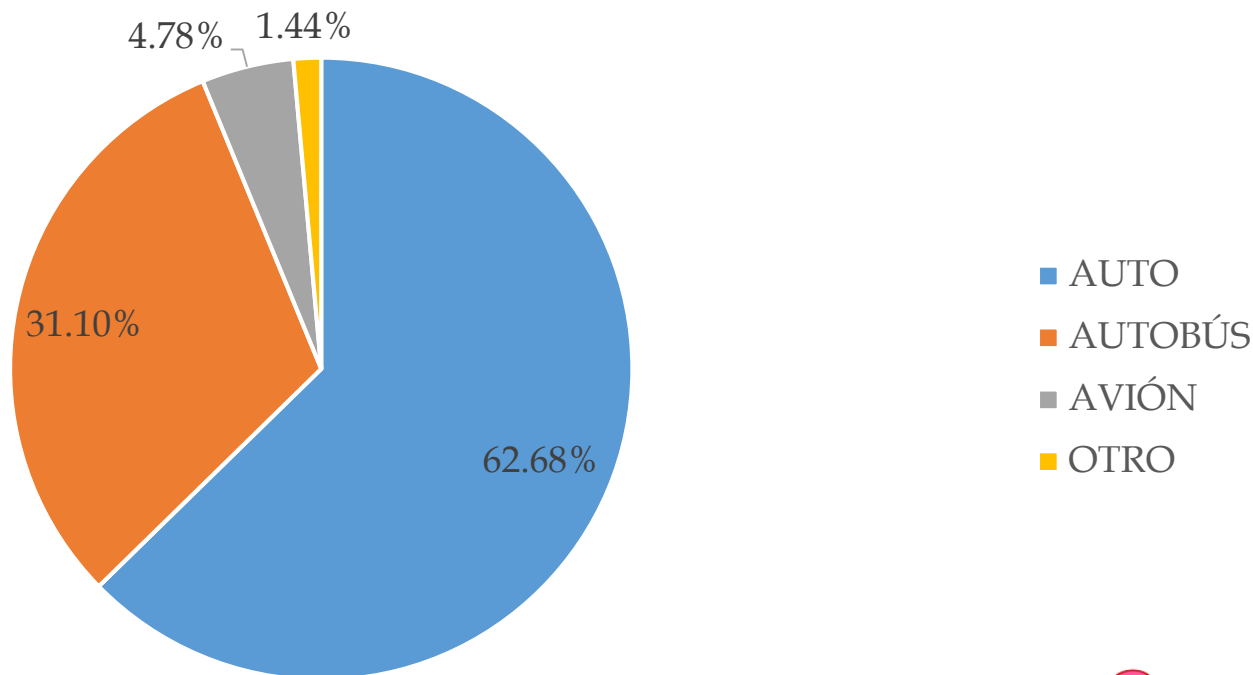


Resultados

Identificación de los turistas.....

En otro figuran: coche de la empresa, taxi, tour y uber.

FIGURA 8
TRANSPORTACIÓN



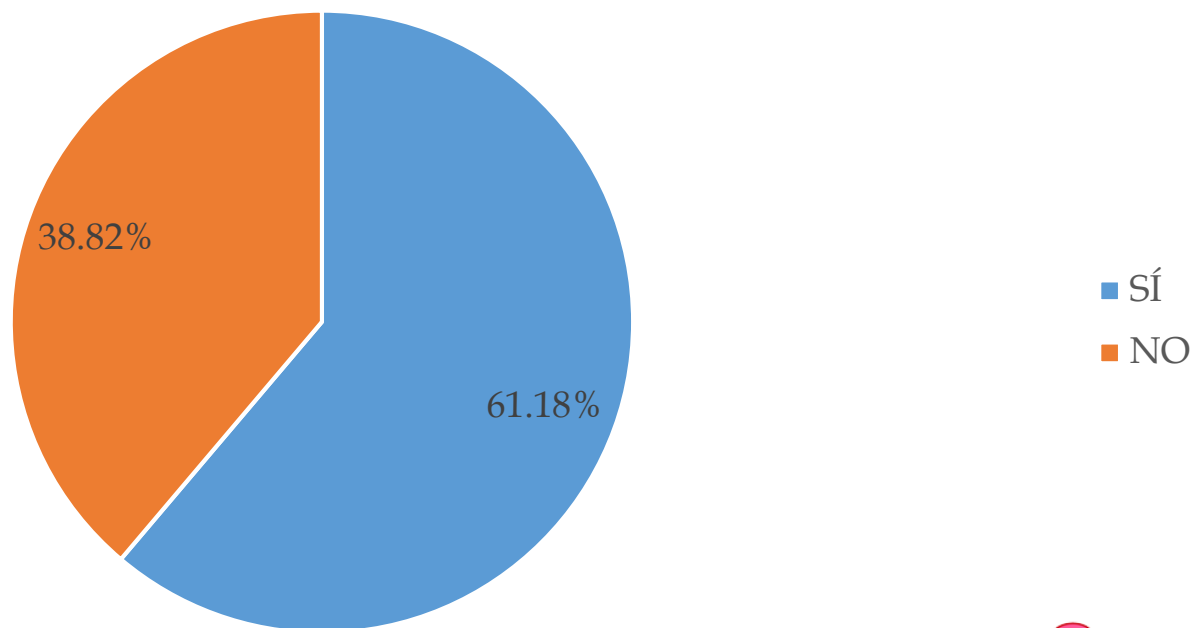
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 9
TURISTA



Fuente: Elaboración propia

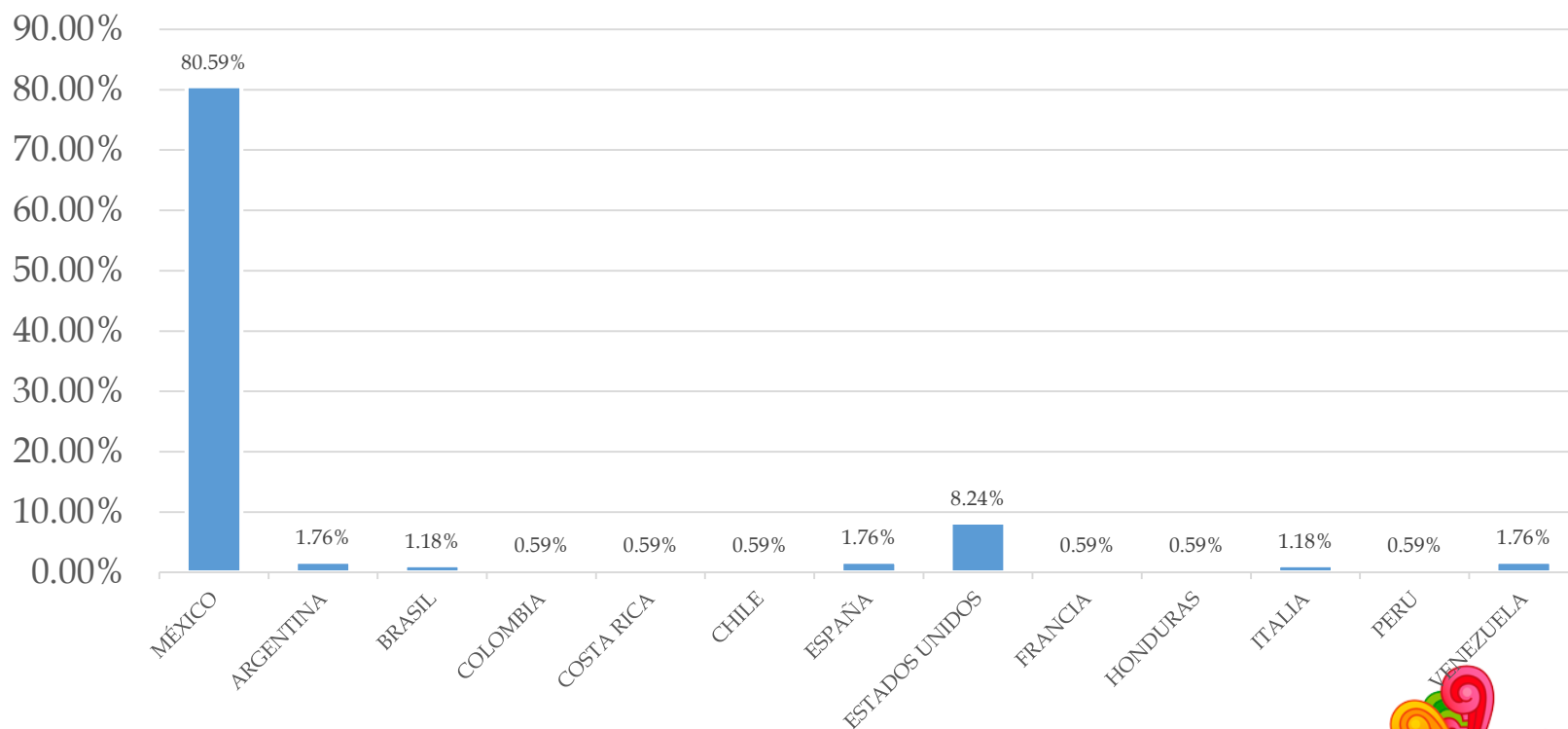


Resultados

Identificación de los turistas.....

El promedio de desplazamiento de los turistas que visitaron el estado fue de 4 horas con 54.21 minutos.

FIGURA 10
PROCEDENCIA POR PAÍS



Fuente: Elaboración propia



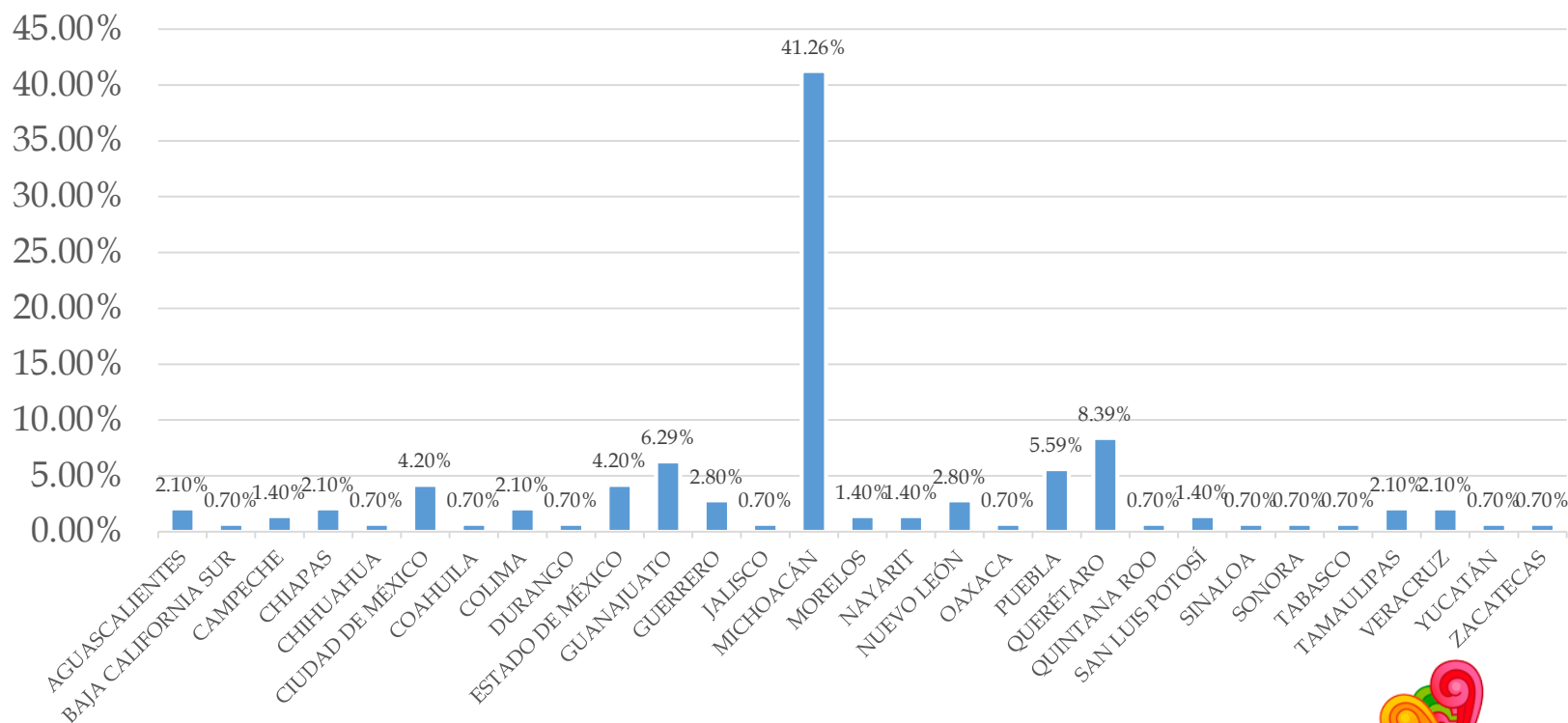


Se tuvo presencia de la totalidad de estados de la República Mexicana, excepto Baja California Sur, Quintana Roo, Sonora y Tlaxcala.

Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 11
PROCEDENCIA POR ESTADO



Fuente: Elaboración propia



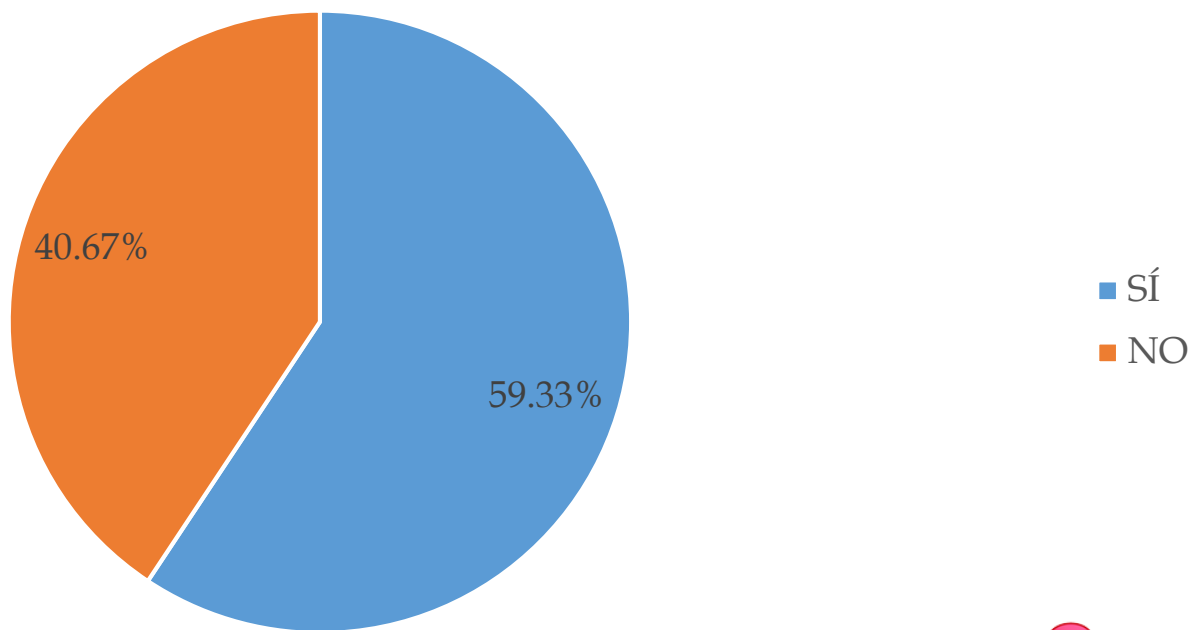


Resultados

Identificación de los turistas.....

El promedio de estancia fue de 3.66 días.

FIGURA 12
PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia



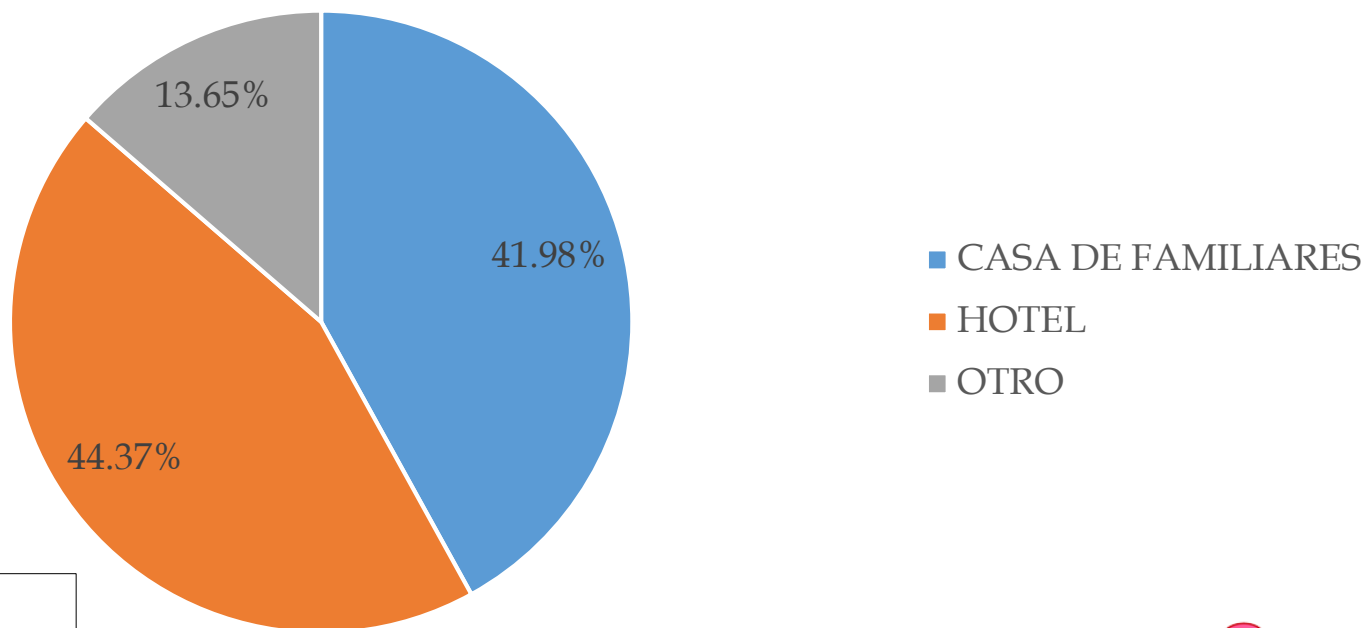


Resultados

Identificación de los turistas.....

En otros de mencionó:
Airbnb, cabaña, renta
de casa y tour.

FIGURA 13
LUGAR DE PERNOCTA



El porcentaje de pernocta en plataformas digitales es de 11.97%.

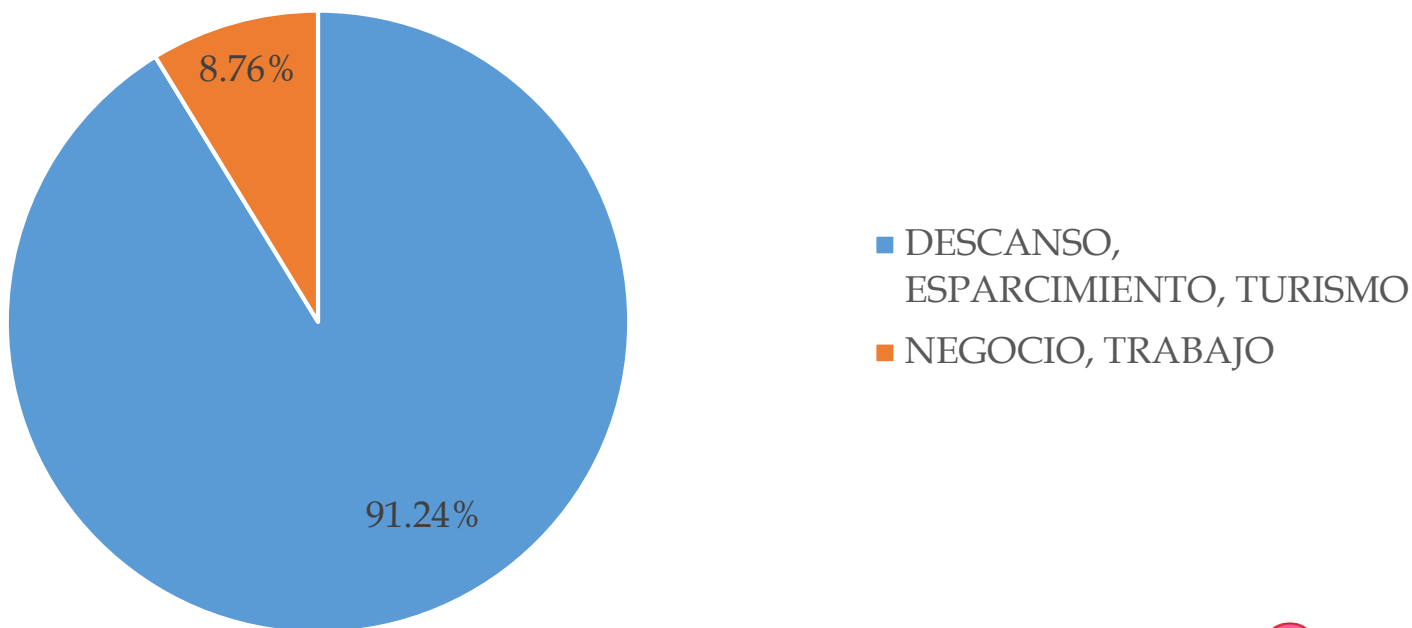
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 14
MOTIVO PARA VISITAR



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

- Por lo que respecta a las condiciones de visita de los turistas que estuvieron en el estado durante la temporada navideña, se tienen lo siguiente:
 - La mayoría se transportó en auto propio o en autobús (92.78%), sin embargo se identificaron turistas que arribaron en avión, coche de la empresa, taxi, tour y uber.
 - Se tuvo una presencia principalmente de México, aunque se identificó asistentes de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, España, Estados Unidos, Francia, Honduras, Italia, Perú y Venezuela.
 - Se tuvo presencia de la totalidad de estados de la Republica Mexicana, excepto de Baja California, Hidalgo y Tlaxcala.
 - El 59.33% de los turistas realizaron pernocta, con un promedio de 3.66 días.
 - Del porcentaje de personas que pernoctaron, el 44.37% lo realizó en hotel.
 - Entre los principales motivos de asistencia se tuvo descanso y esparcimiento (91.24%) y por motivos laborales (8.76%).
 - Por último se identificó un 2.79% de personas con discapacidad sensorial y de la comunicación, así como mental que asistieron durante la temporada navideña, mientras que el 17.54% de los turistas y visitantes venían acompañados de 1.90 adultos mayores, en promedio.



Gasto total y por componente de los turistas y visitantes



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 3

Indicadores claves de los turistas y visitantes en
Michoacán, temporada navideña 2024

Días promedio de estancia	3.66
Afluencia de turistas	497,981
Afluencia de visitantes	141,395
Afluencia total	639,376
Transportación:	
Gasto promedio	\$ 1,209.11
Alojamiento:	
Gasto promedio	\$ 1,398.07
Alimentación:	
Gasto promedio	\$ 515.02
Bebidas preparadas:	
Gasto promedio	\$ 509.33
Dulces:	
Gasto promedio	\$ 247.72
Artesanías:	
Gasto promedio	\$ 300.09
Recuerdos:	
Gasto promedio	\$ 212.60
Museos y balnearios:	
Gasto promedio	\$ 101.63
Agencia de viajes y otros servicios de reserva:	
Gasto promedio	\$ 2,933.87

La derrama económica total de la temporada navideña de 2024 fue de \$ 1,145,593,597.62.

La derrama económica de los turistas fue de \$ 956,325,968.68, mientras que la de los visitantes de \$ 189,267,628.94.



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 4
Indicadores claves por región turística

Región	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Apatzingán	\$39,304,641.36	17,085	4,851
Playas Michoacán	\$93,065,225.70	40,455	11,487
Lacustre	\$108,953,716.15	47,361	13,448
Morelia	\$477,087,754.62	207,386	58,885
Oriente	\$102,877,747.48	44,720	12,698
Uruapan	\$146,795,562.53	63,811	18,118
Zamora	\$177,508,949.79	77,162	21,909

Fuente: Elaboración propia



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 5
Indicadores claves por región económica

Región económica	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Lerma Chapala	\$104,415,148.06	45,388	12,887
Bajío	\$64,520,581.81	28,047	7,963
Cuitzeo	\$463,868,558.29	201,640	57,253
Oriente	\$94,013,579.00	40,867	11,604
Tepalcatepec	\$55,258,885.23	24,021	6,820
Purépecha	\$140,577,533.38	61,108	17,351
Pátzcuaro-Zirahuen	\$109,029,099.64	47,394	13,457
Tierra Caliente	\$17,296,406.62	7,519	2,135
Sierra Costa	\$93,065,225.70	40,455	11,487
Infiernillo	\$3,548,579.88	1,543	438

Fuente: Elaboración propia



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 6
Indicadores claves por pueblo mágico

Pueblo mágico	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas)	Afluencia total (visitantes)
Angangueo	\$ 14,260,501.22	6,199	1,760
Cotija	\$ 1,584,500.13	689	196
Cuitzeo	\$ 3,169,000.27	1,378	391
Jiquilpan	\$ 11,091,500.95	4,821	1,369
Paracho	\$ 12,670,533.26	5,508	1,564
Pátzcuaro	\$104,577,008.91	45,459	12,907
Santa Clara del Cobre	\$ 26,936,502.30	11,709	3,325
Tacámbaro	\$ 23,767,502.02	10,332	2,934
Tlalpujahuá	\$ 41,197,003.51	17,908	5,085
Tzintzuntzan	\$ 17,429,501.48	7,576	2,151

Fuente: Elaboración propia



Percepción de los turista



Resultados

Percepción de los.....

Tabla 7
Evaluación de condiciones del estado
(turistas que visitaron el estado)

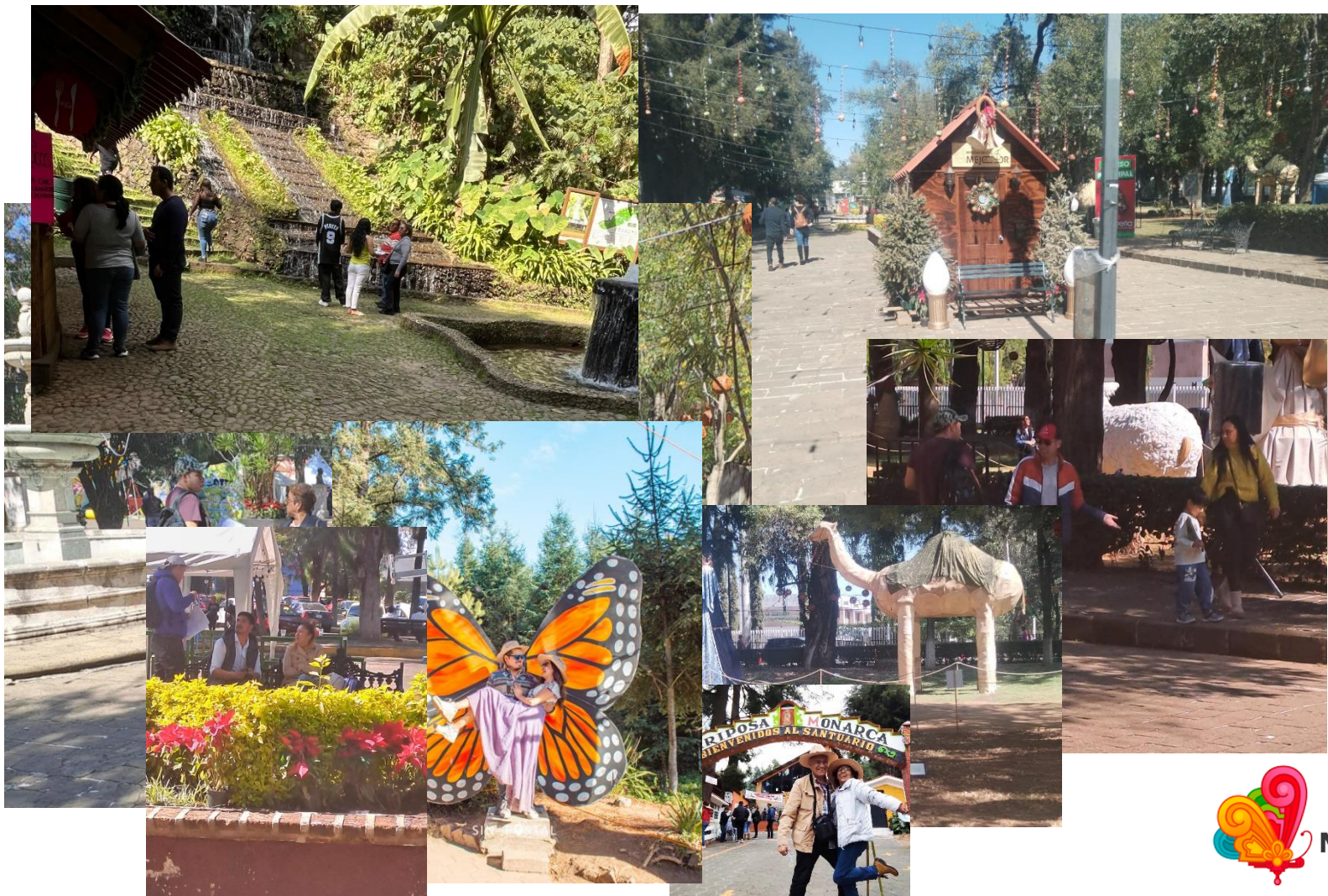
	Calificación Promedio
Amabilidad	8.98
Seguridad	8.88
Conservación del entorno	8.89
Precios de lo que compra	8.65
General	9.46

Fuente: Elaboración propia



Evidencia

Resultados Evidencia.....





Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica
Michoacán, temporada navideña 2024

Resultados

06 de enero de 2025

