



# Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica  
Michoacán, octubre 2022

**Resultados**

**10 de noviembre de 2022**





# Índice

	Página
• Índice	2
• Consideraciones generales.	3
• Introducción y ventana metodológica.	5
• Identificación de los turistas.	10
• Gasto total y por componentes de los turistas.	28
• Percepción de los turistas.	31
• Evidencias.	34



# Consideraciones generales



# Entregables

## Consideraciones Generales

- Evaluación del Impacto y Derrama Económica.
- Michoacán, octubre 2022.

### **Objetivo General:**

- Realizar una revisión contextual y prospectiva del impacto y derrama económica durante el mes de octubre de 2022 en el estado de Michoacán.
- **Objetivos Específicos:**
  - Estudiar el comportamiento de la población muestreada, de acuerdo a los criterios previamente definidos.
  - Definir la medición, estandarización y estimación de los indicadores básicos a incluir en el estudio.
  - Proporcionar información para la toma de decisiones en materia de política pública turística.



# Introducción y ventana metodológica



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- El estudio se realizó durante el periodo comprendido del 01 al 31 de octubre de 2022, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos recabados mediante una encuesta aprobada por la Secretaría de Turismo Estatal, los resultados fueron obtenidos por un equipo de entrevistadores convocado y administrado por investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Los investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” realizaron:
  - Selección de la muestra.
  - Diseño de las encuestas.
  - Encuesta piloto.
  - Supervisión del levantamiento de la encuesta.
  - Validación de sus resultados.
- La encuesta estuvo formada por un cuestionario base, en el que se plantearon diversos elementos de percepción de la población objetivo.



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La pertinencia estadística tiene las siguientes características:
  - La muestra fue de 1,981 personas, realizada sobre una población infinita, tomando en consideración el instrumento descrito anteriormente.
  - Aunque cada porcentaje de respuesta tiene su propio error asociado, se considera que los resultados en general son válidos con un 95% de confianza, un margen de error de  $\pm 2.20\%$ , con una tasa de respuesta del 81.69% y utilizando un solo conglomerado.



# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La fórmula empleada es el muestreo aleatorio simple para proporciones, utilizando tasa de respuesta y conocimiento de la población. Está dado por lo siguiente:

$$n = \left( \frac{Z^2 pq}{B^2} \right) \left( \frac{1}{r} \right)$$

- En donde:
  - n= Tamaño de muestra.
  - Z= Distribución normal con un 95% de confianza.
  - p= proporción buscada. Se supone 0.5 para emplear la máxima varianza posible.
  - q= 1 - p
  - B= Cota o margen de error, se supone de  $\pm 2.20\%$ .
  - r= Tasa de respuesta del 81.69%.





# Ventana metodológica

## Consideraciones Generales

- La estructura muestral por cada una de las regiones analizadas es la siguiente:

---

Tabla 1

---

Porcentaje de muestras por región estudiada

---

País de la Monarca (Zitácuaro)	10.18%
Costa (Lázaro Cárdenas)	11.08%
Zamora	11.98%
Pátzcuaro/Uruapan	25.55%
Morelia	41.22%

---

Fuente: Elaboración propia



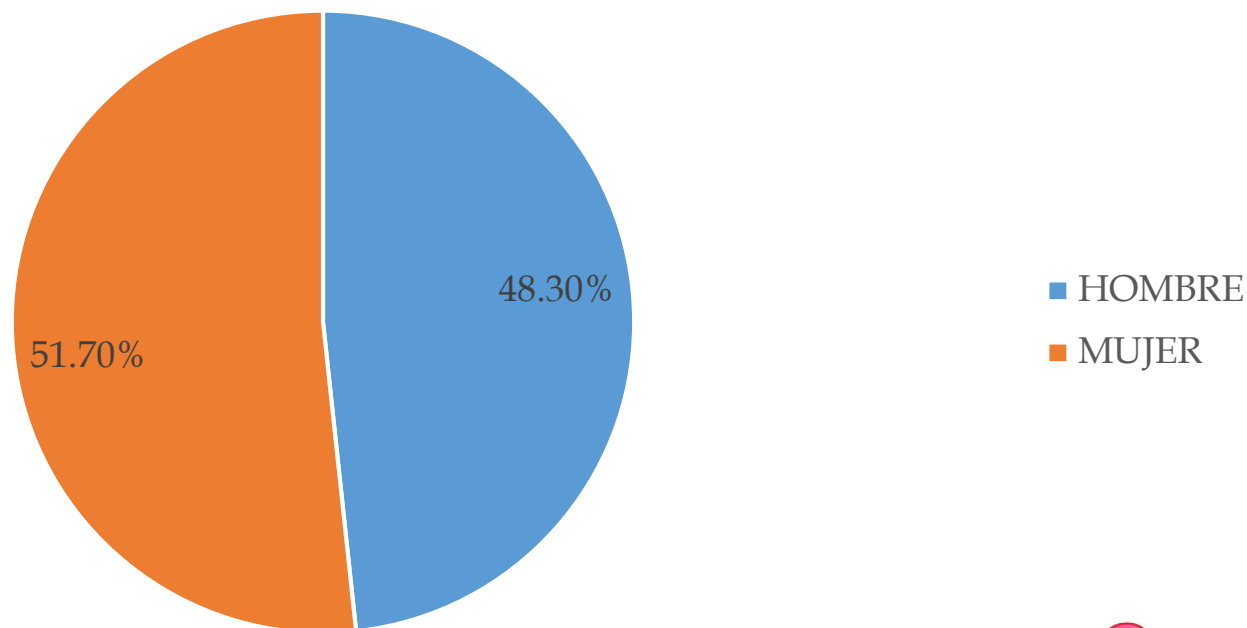
# Identificación de los turistas



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 1  
SEXO



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

Media	37.89
Mediana	35.00
Moda	27.00
Desviación estándar	15.03
Varianza de la muestra	225.79
Curtosis	0.31
Coefficiente de asimetría	0.88
Rango	83.00
Mínimo	13.00
Máximo	96.00

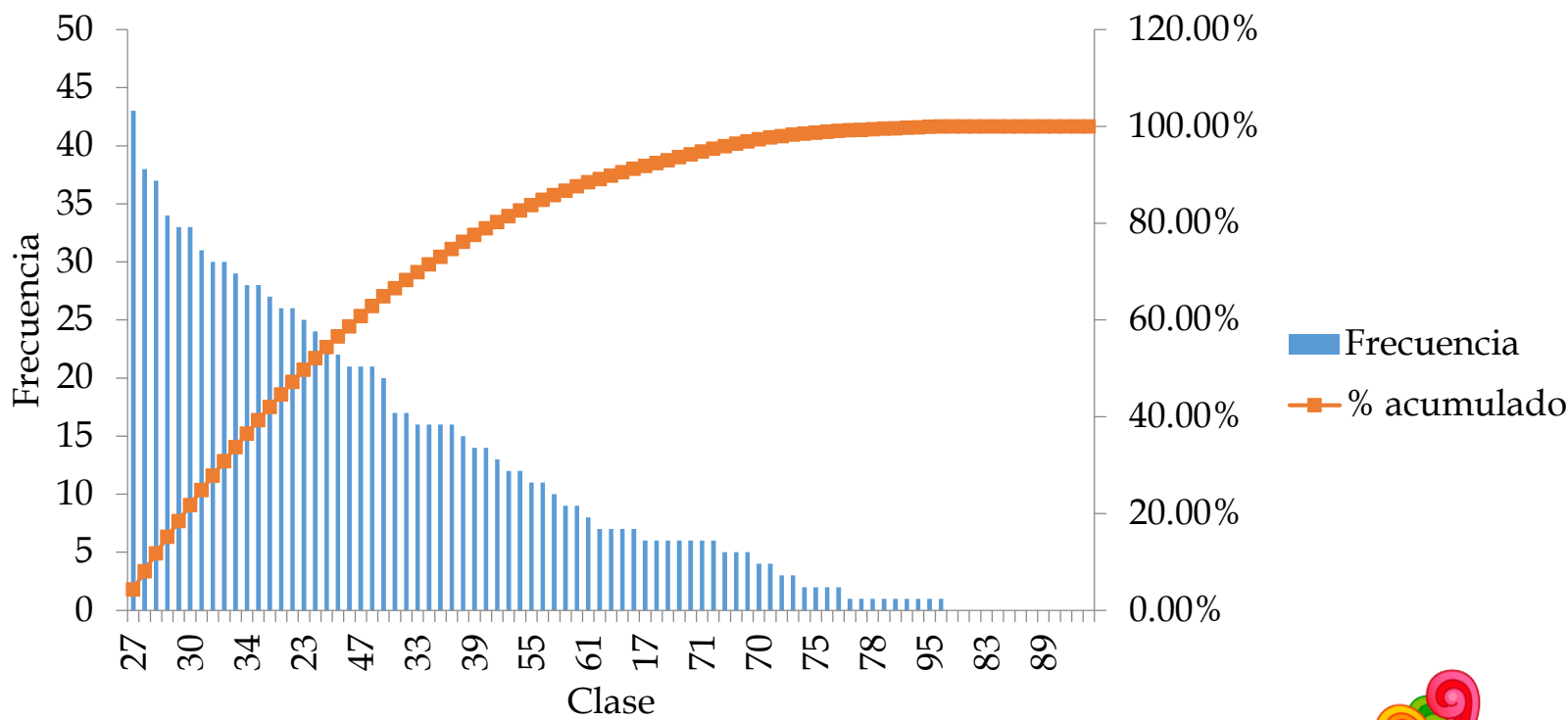
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 2  
HISTOGRAMA



Fuente: Elaboración propia

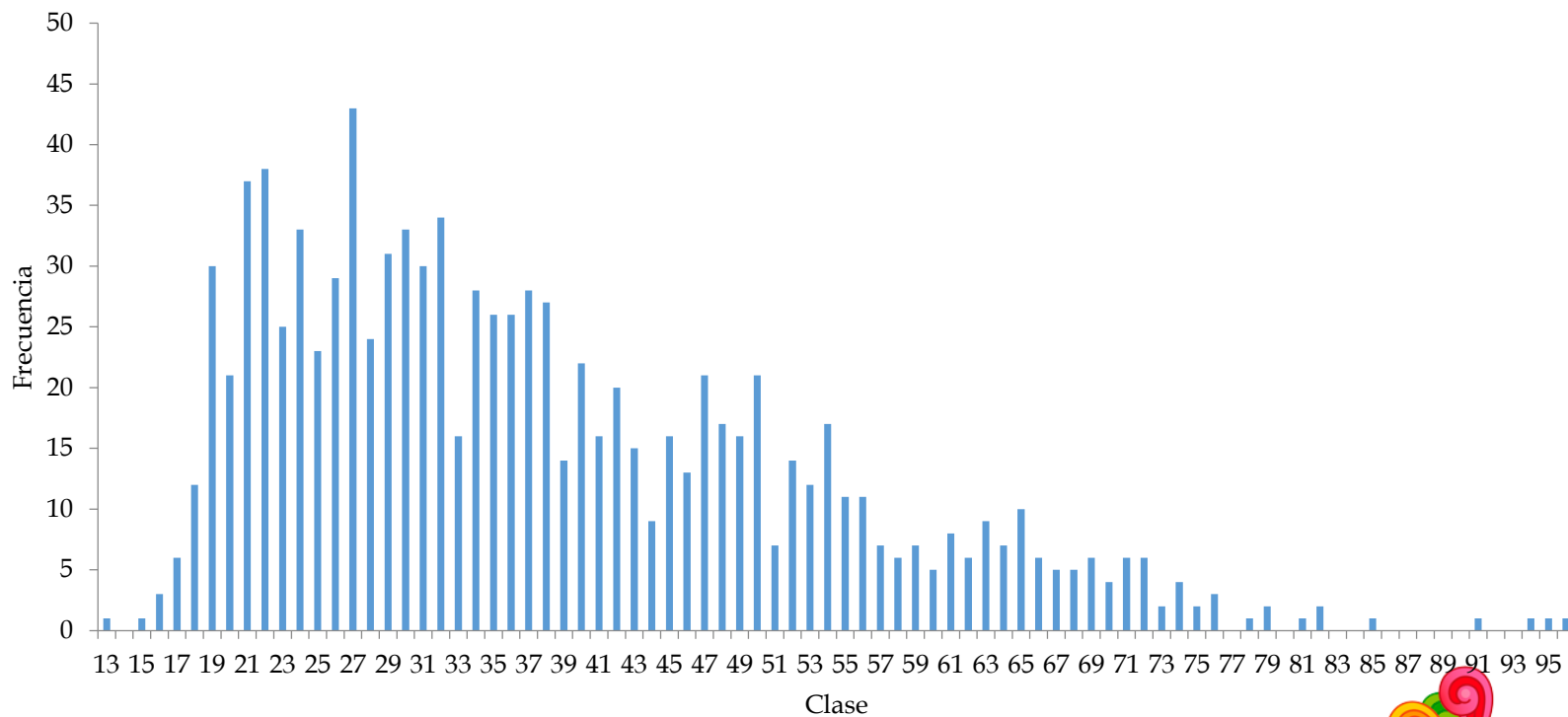




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 3  
NORMALIDAD



Fuente: Elaboración propia

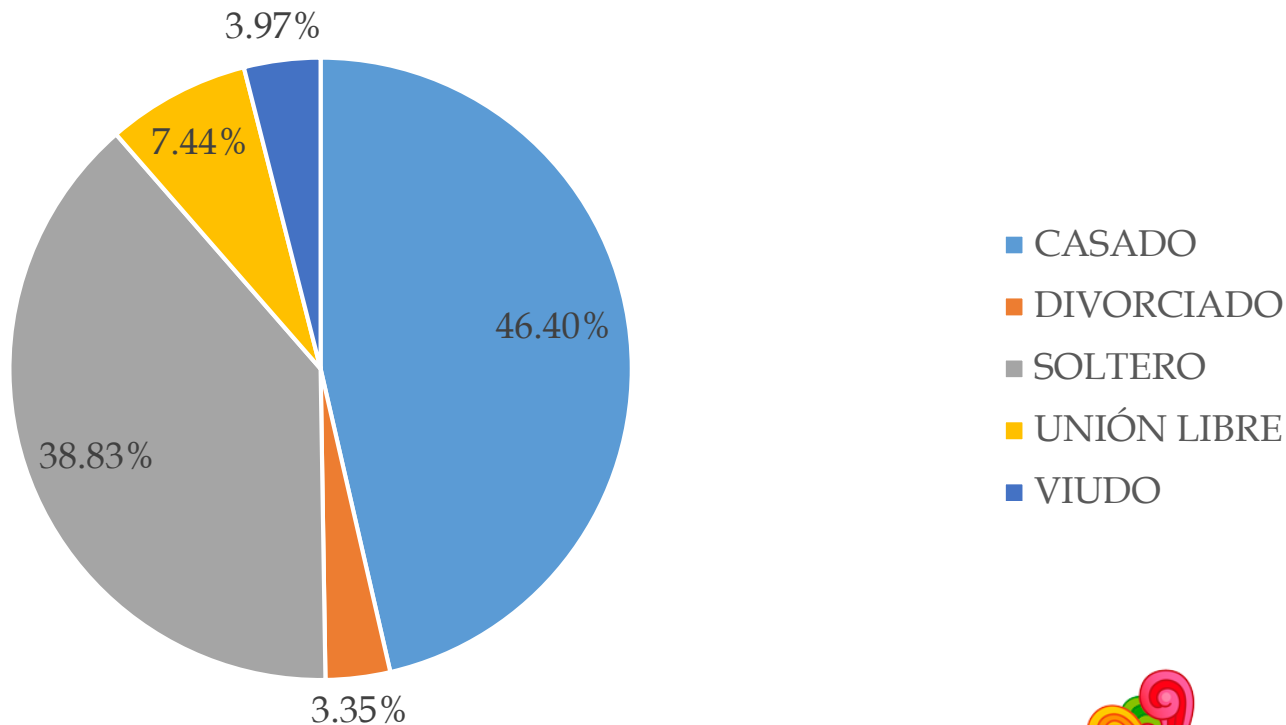




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 4  
ESTADO CIVIL



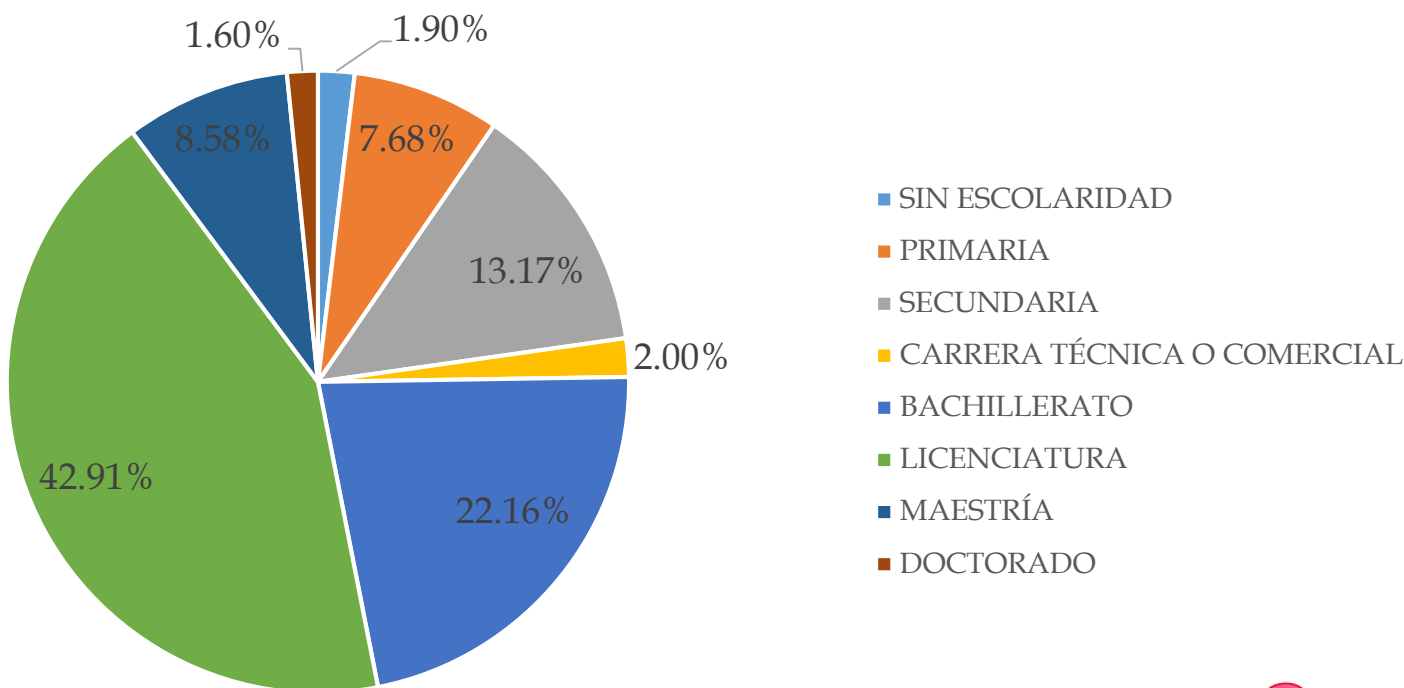
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 5  
ESCOLARIDAD



Fuente: Elaboración propia

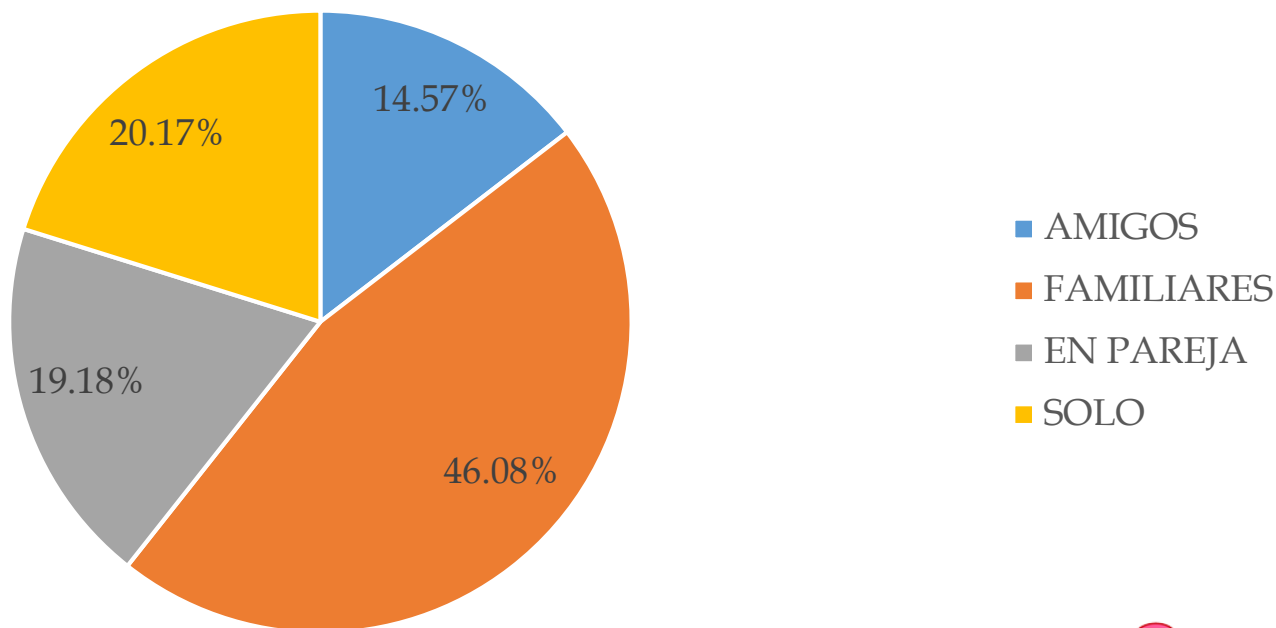




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 6  
ACOMPAÑAMIENTO



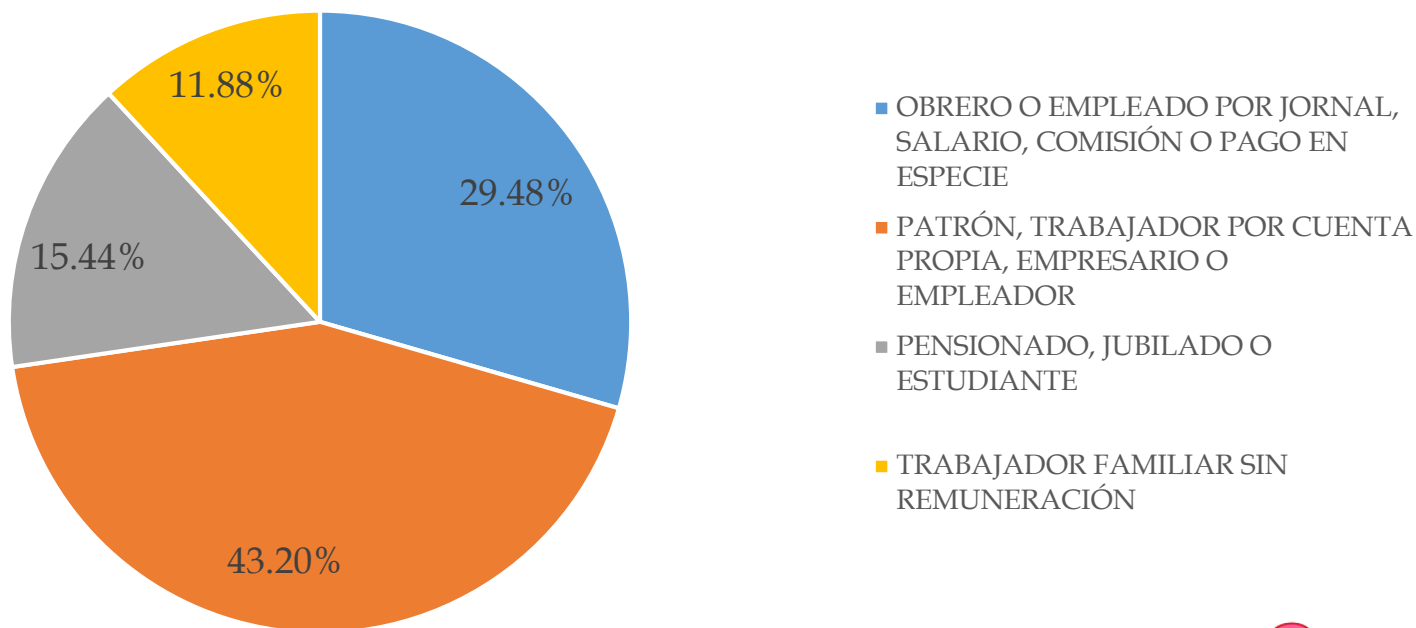
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 7  
DEDICACIÓN



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

- Las principales conclusiones sociodemográficas de los turistas que visitaron Michoacán durante el mes de octubre son las siguientes:
  - El 51.70% de los turistas fueron mujeres.
  - Con respecto a la edad de los turistas, el promedio fue de 37.89 años, teniendo un rango desde 13 hasta 96 años. Los datos más frecuentes presentados fueron de 27, 22, 21, 32 y 24 años, siendo la mediana de 35 años.
  - Las medidas estadísticas que nos permiten proyectar el comportamiento de la población en su conjunto se encuentran validadas mediante los indicadores respectivos (curtosis y asimetría), siguiendo una distribución normal.
  - Los estados civiles más frecuentes fueron casado (46.40%) y soltero (38.83%).
  - Por lo que respecta al grado de escolaridad, destaca el nivel de licenciatura (42.91%) y bachillerato (22.16%).
  - Del total de los turistas, el 46.08% fueron acompañados de familiares, seguido por el 20.17% solos y el 19.18% en pareja.
  - Por último, el 43.20% son trabajadores por cuenta propia y el 29.48% tienen una ocupación de empleados. Un porcentaje mejor son jubilados, pensionados, estudiantes o trabajadores familiares sin remuneración.

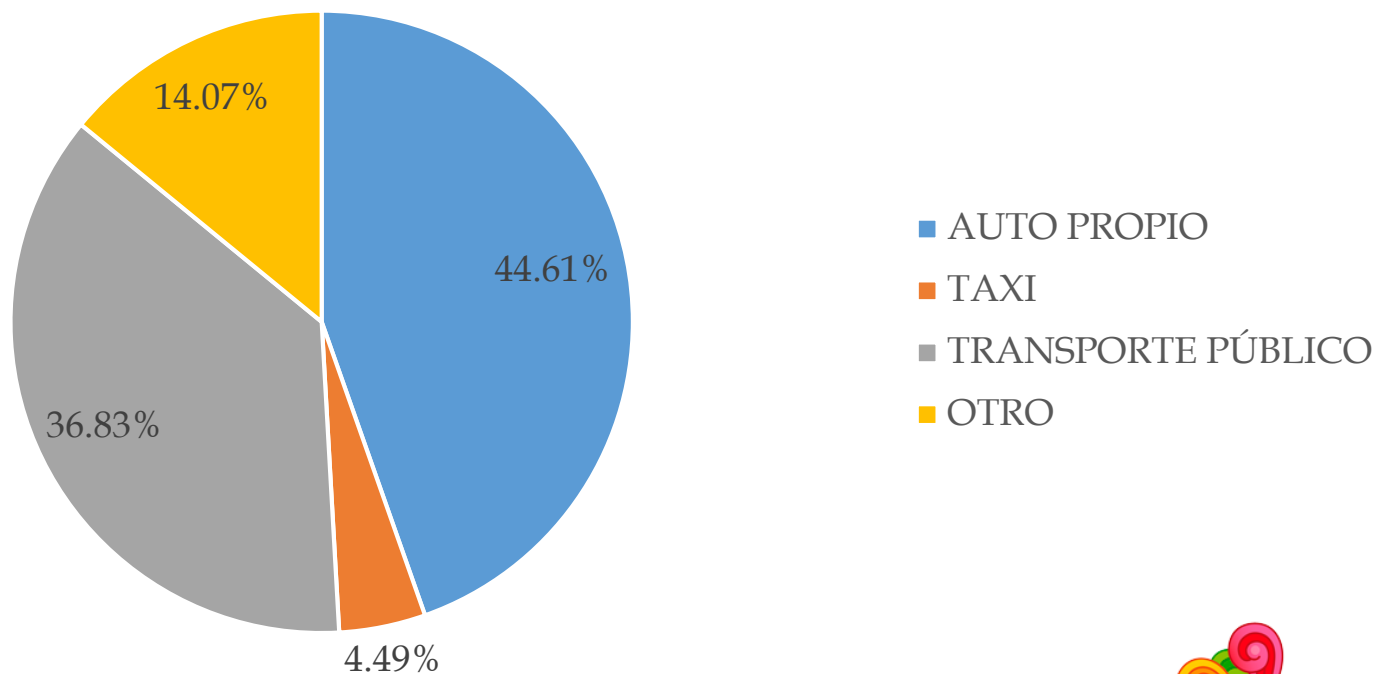


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

En otro figuran autobús o coche (rentado y turístico), avión, tour turístico, van o urban y Bla Bla Car.

FIGURA 8  
TRANSPORTACIÓN



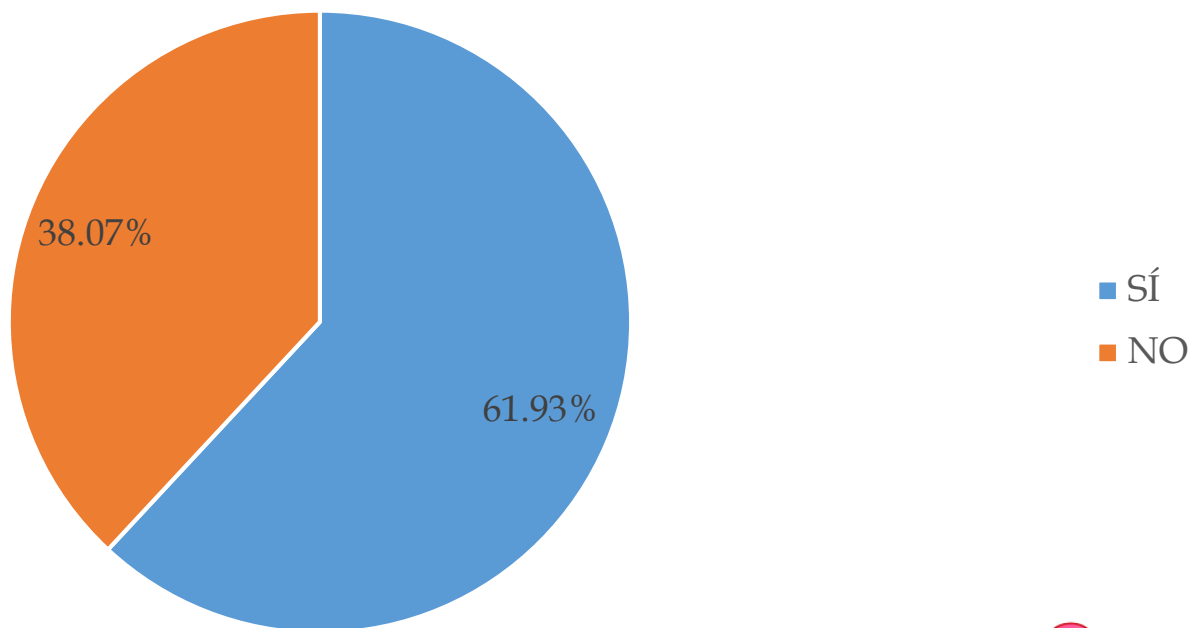
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 9  
TURISTA



Fuente: Elaboración propia

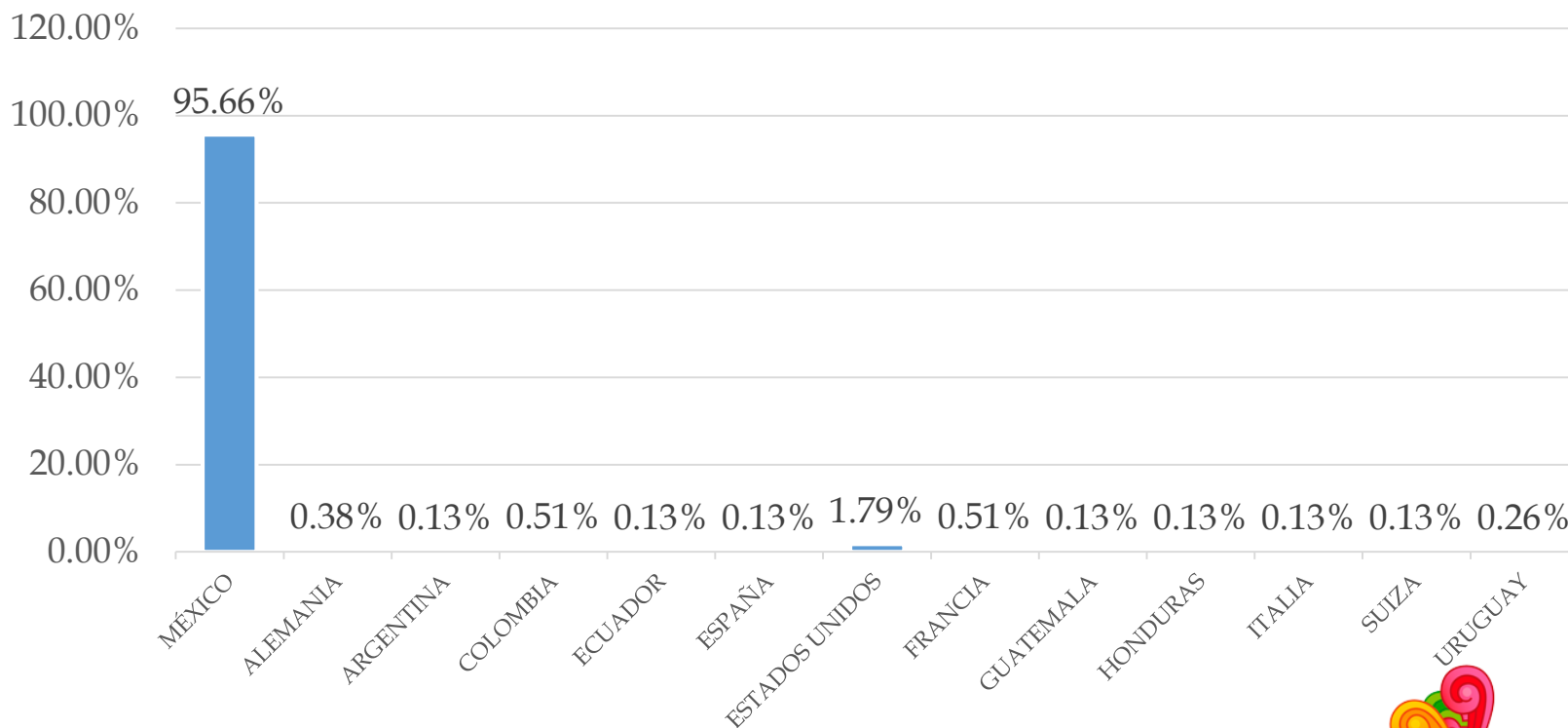


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

El promedio de desplazamiento de los turistas que visitaron el estado fue de 3 horas con 19 minutos.

FIGURA 10  
PROCEDENCIA POR PAÍS



Fuente: Elaboración propia

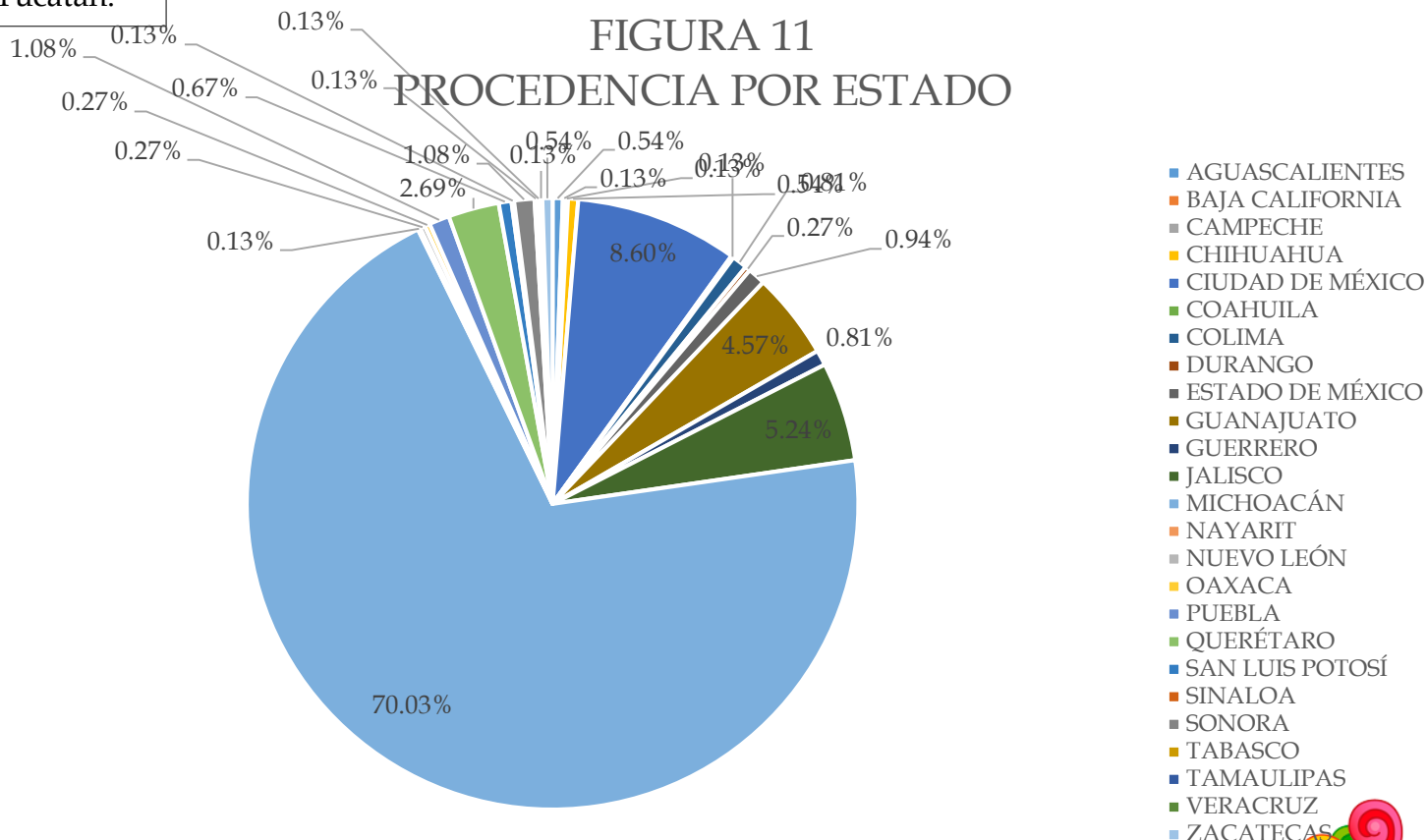




# Resultados

## Identificación de los turistas.....

Se tuvo presencia de la totalidad de estados de la República Mexicana, excepto Baja California Sur, Chiapas, Hidalgo, Morelos, Quintana Roo, Tlaxcala y Yucatán.



Fuente: Elaboración propia



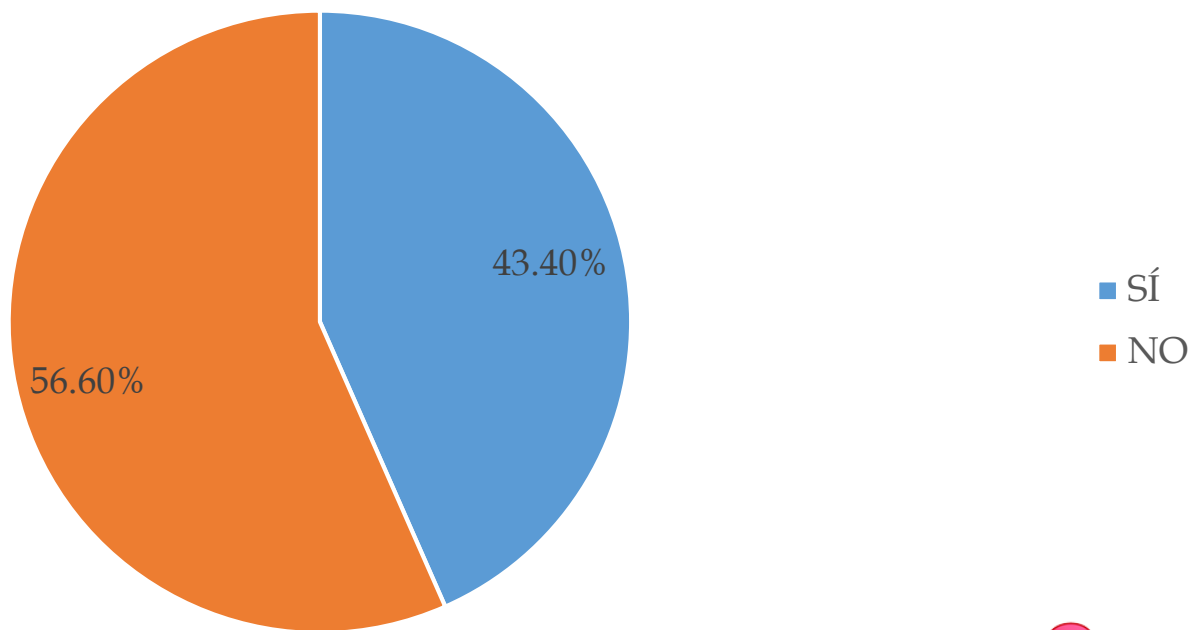


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

El promedio de estancia fue de 3.36 días.

FIGURA 12  
PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia





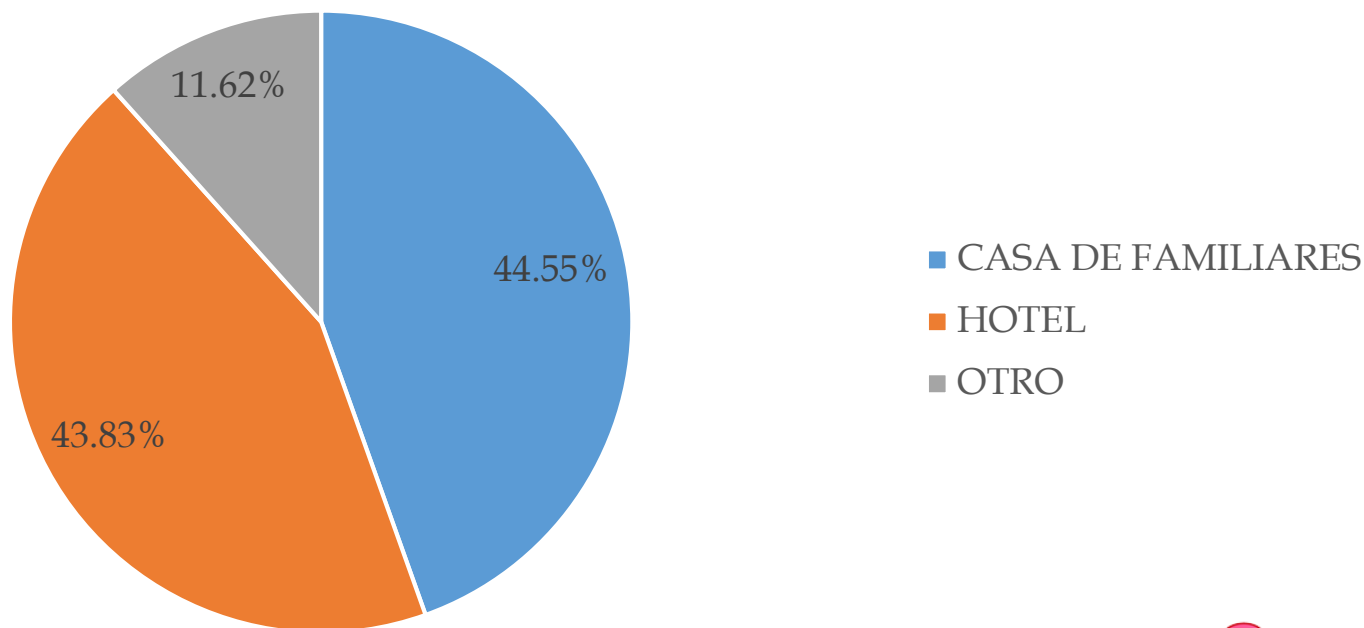


# Resultados

## Identificación de los turistas.....

En otros se mencionó:  
Airbnb, casa rentada,  
cabañas y campamento.

FIGURA 13  
LUGAR DE PERNOCTA



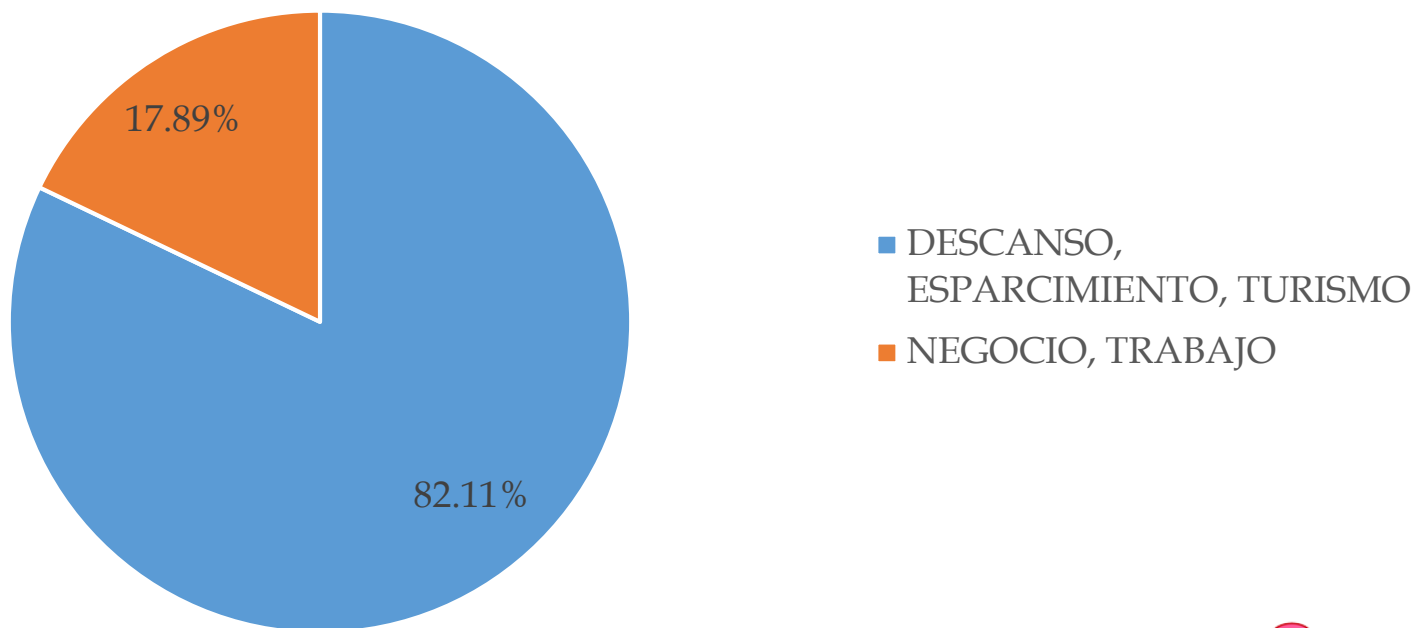
Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

FIGURA 14  
MOTIVO PARA VISITAR



Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Identificación de los turistas.....

- Por lo que respecta a las condiciones de visita de los turistas que estuvieron en el estado durante el mes de octubre, se tienen las siguientes características:
  - La mayoría se transportó en auto propio (44.61%) y en transporte público (36.83%), sin embargo se identificaron turistas que arribaron en figuran autobús o coche (rentado y turístico), avión, tour turístico, van o urban y Bla Car.
  - Se tuvo una presencia principalmente de México, aunque se identificó un porcentaje menor de Alemania, Argentina, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Honduras, Italia, Suiza y Uruguay.
    - Se detectó presencia de 25 estados de la República Mexicana.
  - El 32.02% de los turistas realizaron pernocta, con un promedio de 3.36 días.
    - Del porcentaje de personas que pernoctaron, el 43.83% lo realizó en hotel.
  - Entre los principales motivos de asistencia se tuvo descanso y esparcimiento (82.11%) y por motivos laborales (17.89%).



# Gasto total y por componente de los turistas y visitantes



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 3

Indicadores claves de los turistas y visitantes  
en Michoacán, octubre 2022

Días promedio de estancia	3.36
Afluencia turística	655,785
Afluencia de visitantes	285,056
<b>Afluencia total</b>	<b>940,841</b>
Transportación:	
Gasto promedio	\$ 905.62
Alojamiento:	
Gasto promedio	\$ 1,273.76
Alimentación:	
Gasto promedio	\$ 566.45
Bebidas preparadas:	
Gasto promedio	\$ 201.39
Dulces:	
Gasto promedio	\$ 317.38
Artesanías:	
Gasto promedio	\$ 174.49
Recuerdos:	
Gasto promedio	\$ 425.68
Museos y balnearios:	
Gasto promedio	\$ 350.93

La derrama económica total  
octubre fue de  
\$ 1,330,084,651.24  
La derrama económica de los  
turistas fue de  
\$ 988,188,862.05, mientras que  
la de los visitantes de  
\$ 341,895,789.19.

Fuente: Elaboración propia



# Resultados

## Gasto total y por componente.....

Tabla 4  
Indicadores claves por región turística

Zona	Habitaciones disponibles	Porcentaje de Ocupación	Habitaciones ocupadas	Derrama total (turistas y visitantes)	Afluencia total (turistas y visitantes)
País de la Monarca (Zitácuaro)	559	24%	134	\$ 135,397,838.75	95,774
Costa (Lázaro Cárdenas)	1605	39%	626	\$ 147,344,706.87	104,225
Zamora	1045	35%	366	\$ 159,291,575.00	112,676
Pátzcuaro/Uruapan	1395/1655	77%/94%	1,074/1556	\$ 339,822,026.67	240,375
Morelia	4399	77%	3,387	\$ 548,228,503.96	387,792

Fuente: Elaboración propia



# Percepción de los turista



# Resultados

## Percepción de los.....

Tabla 5  
Evaluación de condiciones del estado  
(turistas que visitaron el estado)

	Calificación Promedio
Seguridad	8.18
Amabilidad	8.94
Conservación del entorno	8.61
General	9.00

Fuente: Elaboración propia





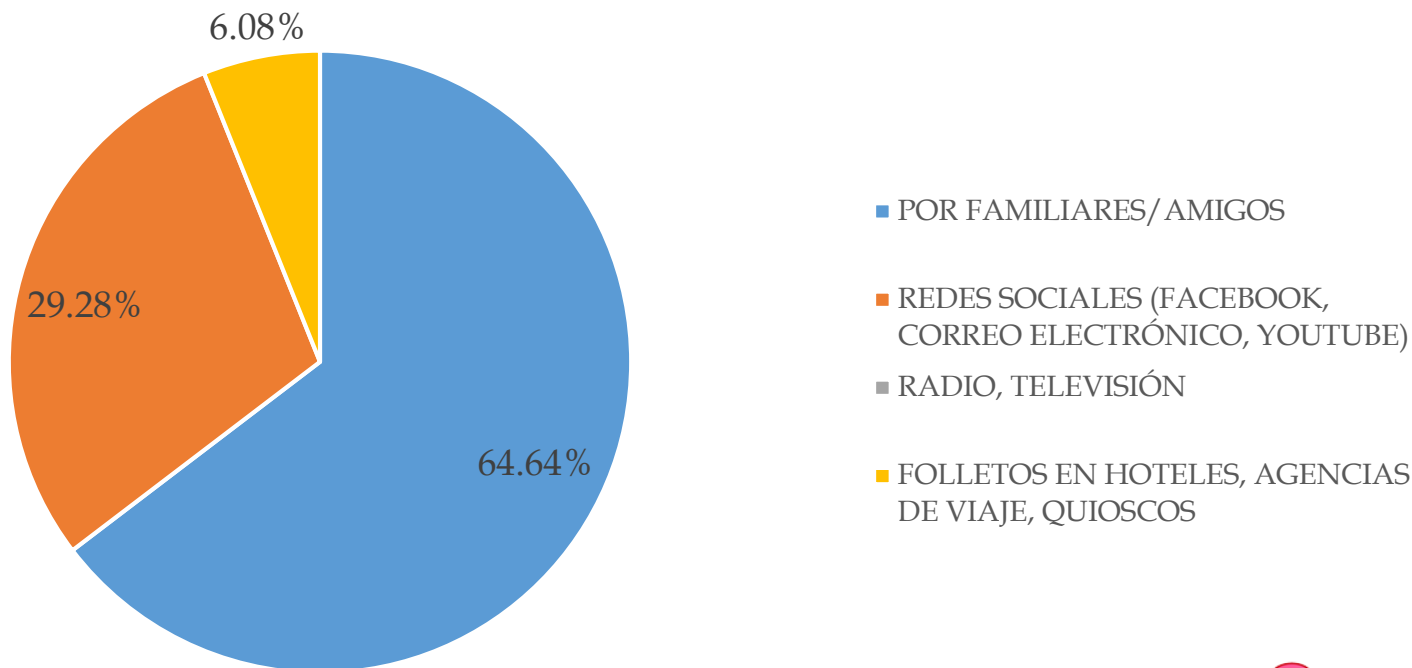
# Resultados

## Percepción de los.....

El 99.88% de las personas volvería a realizar el viaje.

El 28.66% de los turistas recibió información del estado.

FIGURA 15  
FORMA DE DIFUSIÓN

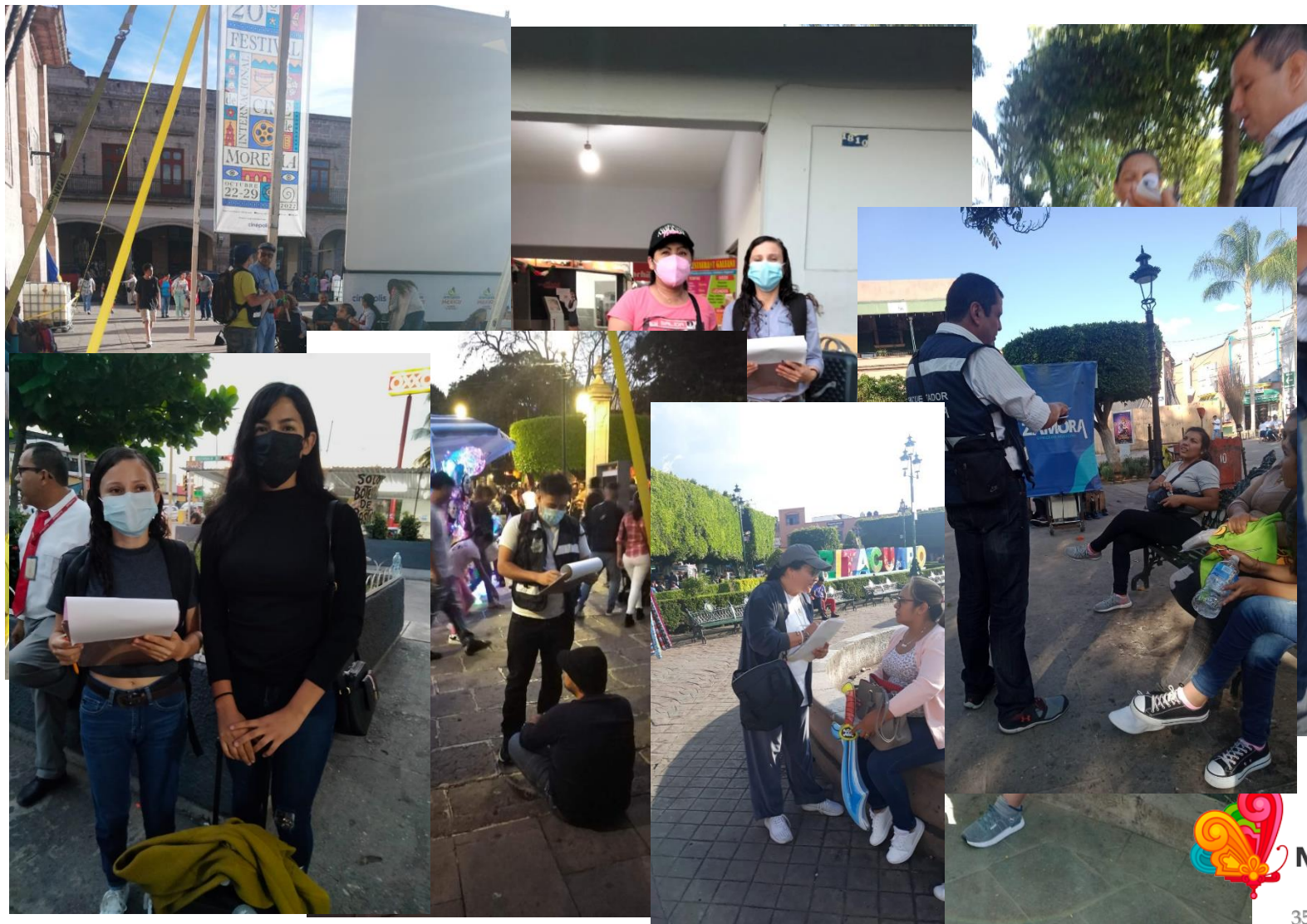


Fuente: Elaboración propia



# Evidencia

# Resultados Evidencia.....





# Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica  
Michoacán, octubre 2022

**Resultados**

**10 de noviembre de 2022**

