



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica,
Festival Internacional de Cine de Morelia 2022

Resultados

10 de noviembre de 2022





Índice

	Página
• Índice	2
• Consideraciones generales.	3
• Introducción y ventana metodológica.	5
• Identificación de los asistentes.	9
• Gasto total y por componentes de los asistentes.	25
• Percepción de los asistentes.	27
• Evidencias.	29



Consideraciones generales



Entregables

Consideraciones Generales

- Evaluación del Impacto y Derrama Económica.
- Festival Internacional de Cine de Morelia, 2022.

Objetivo General:

- Realizar una revisión contextual y prospectiva del impacto y derrama económica durante el Festival Internacional de Cine de Morelia, 2022.
- **Objetivos Específicos:**
 - Estudiar el comportamiento de la población muestreada, de acuerdo a los criterios previamente definidos.
 - Definir la medición, estandarización y estimación de los indicadores básicos a incluir en el estudio.
 - Proporcionar información para la toma de decisiones en materia de política pública turística.



Introducción y ventana metodológica



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- El estudio se realizó durante el periodo comprendido del 22 al 29 de octubre de 2022, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos recabados mediante una encuesta aprobada por la Secretaría de Turismo Estatal, los resultados fueron obtenidos por un equipo de entrevistadores convocado y administrado por investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Los investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” realizaron:
 - Selección de la muestra.
 - Diseño de las encuestas.
 - Encuesta piloto.
 - Supervisión del levantamiento de la encuesta.
 - Validación de sus resultados.
- La encuesta estuvo formada por un cuestionario base, en el que se plantearon diversos elementos de percepción de la población objetivo.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La pertinencia estadística tiene las siguientes características:
 - La muestra fue de 348 personas, realizada sobre una población infinita, tomando en consideración el instrumento descrito anteriormente.
 - Aunque cada porcentaje de respuesta tiene su propio error asociado, se considera que los resultados en general son válidos con un 95% de confianza, un margen de error de $\pm 5.25\%$, con una tasa de respuesta del 81.61% y utilizando un solo conglomerado.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La fórmula empleada es el muestreo aleatorio simple para proporciones, utilizando tasa de respuesta y conocimiento de la población. Está dado por lo siguiente:

$$n = \left(\frac{Z^2 pq}{B^2} \right) \left(\frac{1}{r} \right)$$

- En donde:
 - n= Tamaño de muestra.
 - Z= Distribución normal con un 95% de confianza.
 - p= proporción buscada. Se supone 0.5 para emplear la máxima varianza posible.
 - q= 1 - p
 - B= Cota o margen de error, se supone de $\pm 5.25\%$.
 - r= Tasa de respuesta del 81.61%.



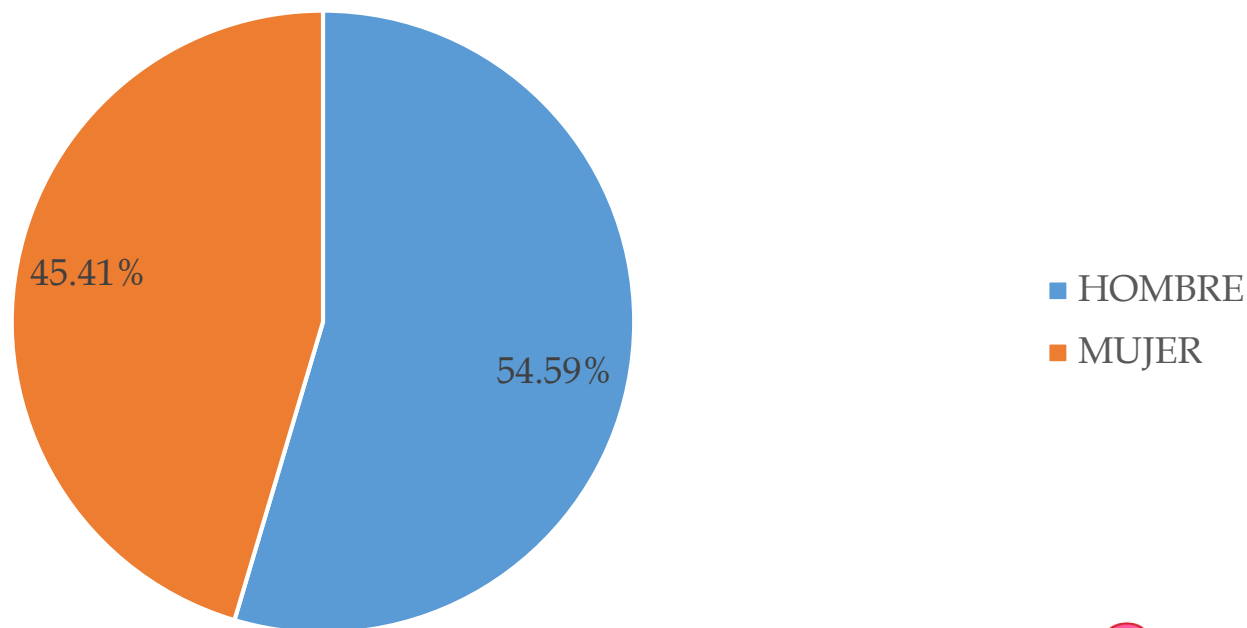
Identificación de los asistentes



Resultados

Identificación de los asistentes.....

FIGURA 1
SEXO



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los asistentes.....

Media	33.94
Mediana	32.00
Moda	24.00
Desviación estándar	12.18
Varianza de la muestra	148.36
Curtosis	0.00
Coefficiente de asimetría	0.76
Rango	57.00
Mínimo	13.00
Máximo	70.00

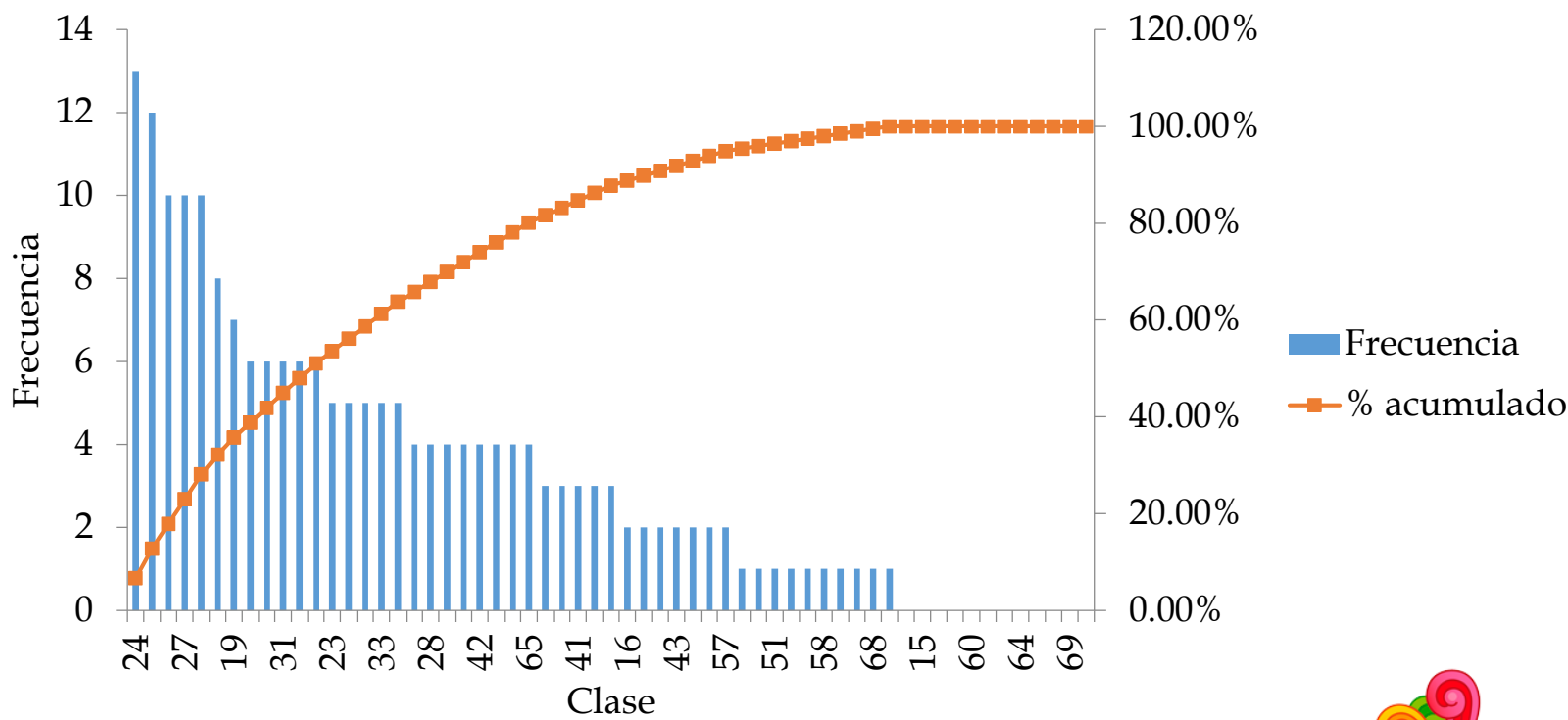
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los asistentes.....

FIGURA 2
HISTOGRAMA



Fuente: Elaboración propia

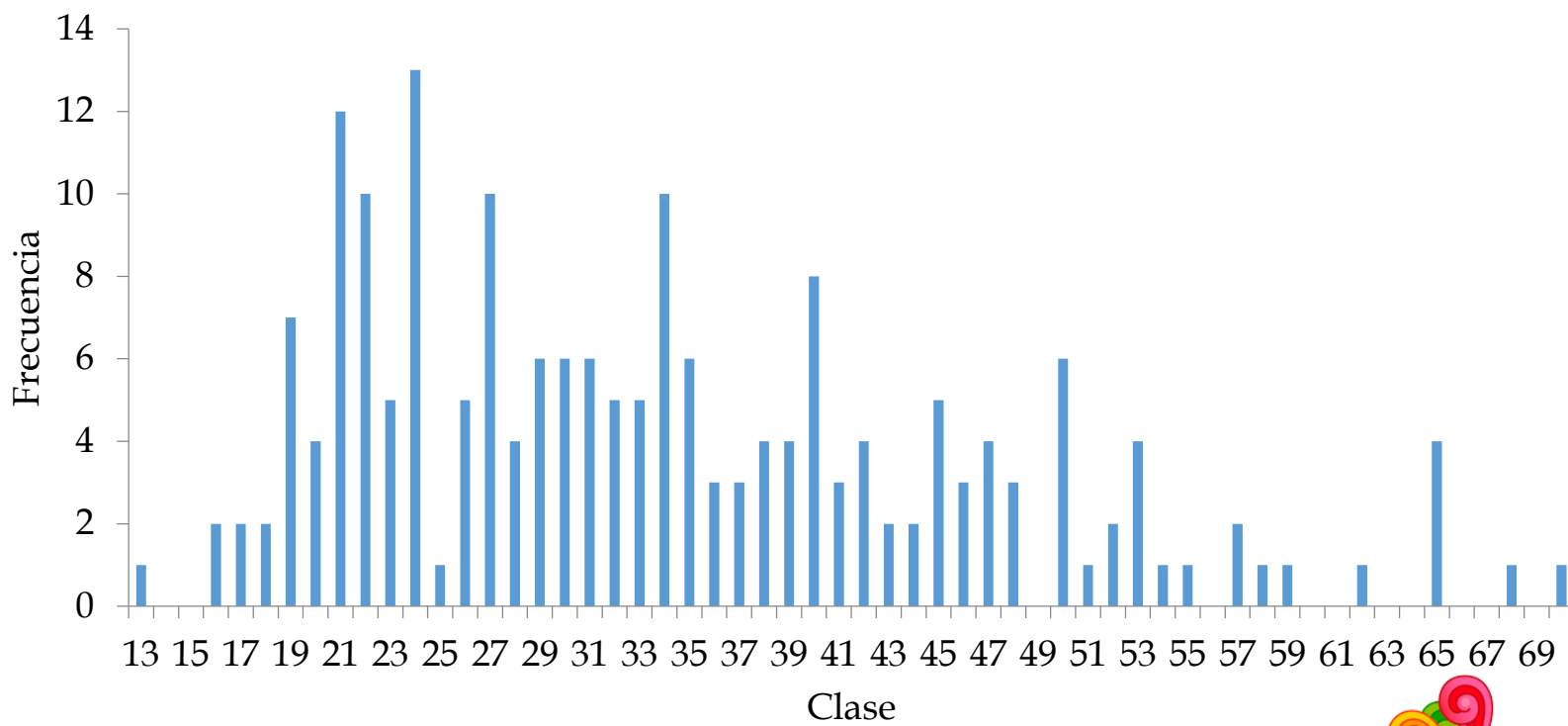




Resultados

Identificación de los asistentes.....

FIGURA 3
NORMALIDAD

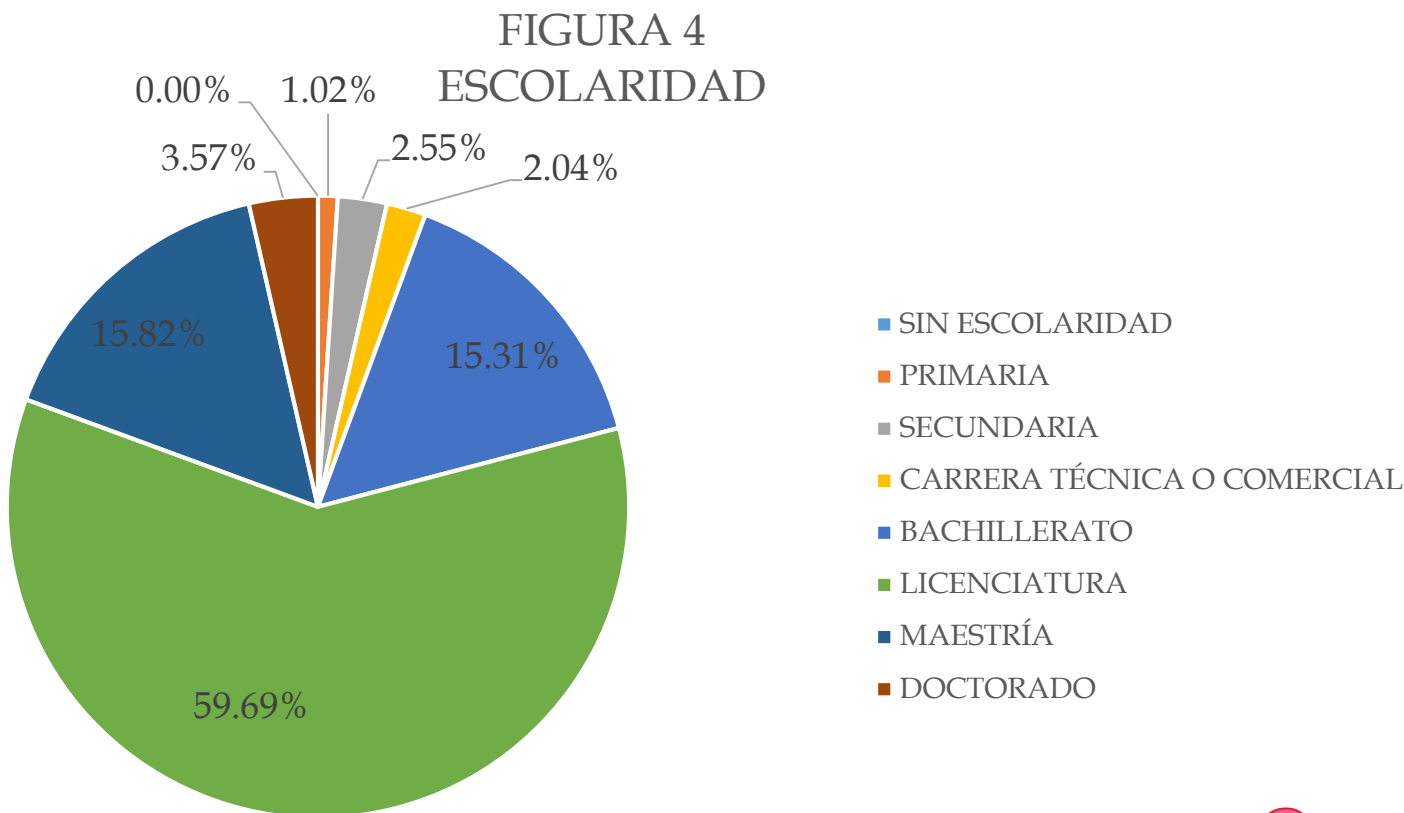


Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los asistentes.....



Fuente: Elaboración propia

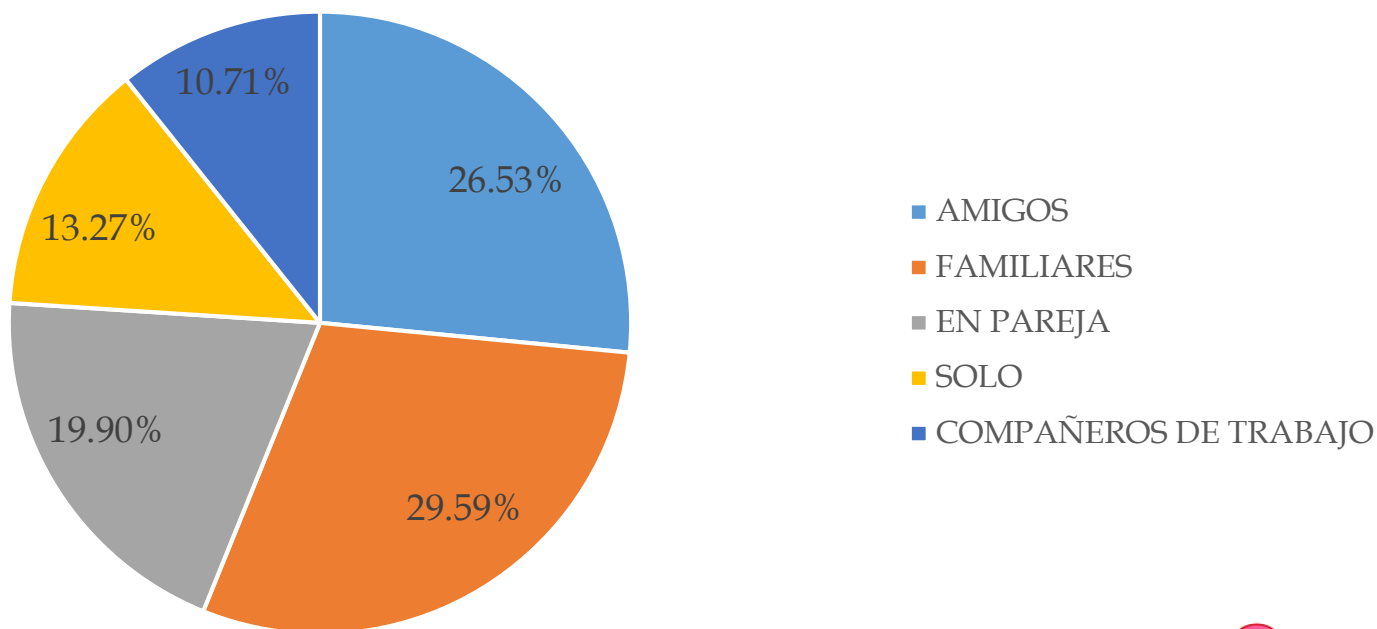




Resultados

Identificación de los asistentes.....

FIGURA 5
ACOMPañAMIENTO



Fuente: Elaboración propia

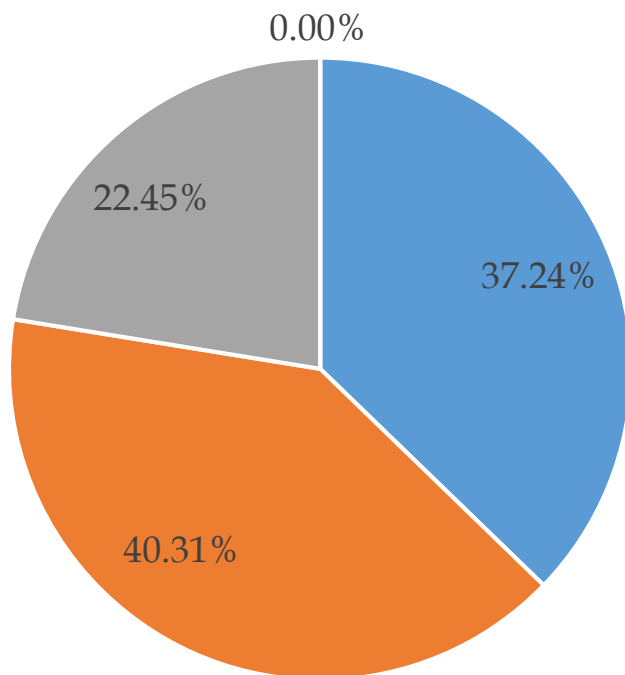


Resultados

Identificación de los asistentes.....

El ingreso promedio de los asistentes al Festival Internacional de Morelia 2022 fue de \$ 23,527.12 pesos.

FIGURA 6
DEDICACIÓN



- OBRERO O EMPLEADO POR JORNAL, SALARIO, COMISIÓN O PAGO EN ESPECIE
- PATRÓN, TRABAJADOR POR CUENTA PROPIA, EMPRESARIO O EMPLEADOR
- PENSIONADO, JUBILADO O ESTUDIANTE

Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los asistentes.....

- Las principales conclusiones sociodemográficas de los asistentes que visitaron el Festival Internacional de Cine de Morelia (FICM), 2022 son las siguientes:
 - El 54.59% de los asistentes al FICM, 2022 fueron hombres.
 - Con respecto a la edad de los asistentes, el promedio fue de 33.94 años, teniendo un rango desde 13 hasta 70 años. Los datos más frecuentes presentados fueron de 24, 21, 22, 27 y 34 años, siendo la mediana de 32 años.
 - Las medidas estadísticas que nos permiten proyectar el comportamiento de la población en su conjunto se encuentran validadas mediante los indicadores respectivos (curtosis y asimetría), siguiendo una distribución normal.
 - Por lo que respecta al grado de escolaridad, destaca el nivel de licenciatura (59.69%), maestría (15.82%) y bachillerato (15.31%). Se precisa que no asistieron personas sin escolaridad.
 - Del total de los asistentes, el 29.69% fueron acompañados de familiares, seguido por el 26.53% por amigos y el 19.90% en pareja.
 - Por último, el 40.31% son patronos o empleadores, el 37.24% son empleados y 22.45% son jubilados, pensionados o estudiantes. No asistieron trabajadores familiares sin remuneración. El ingreso promedio de los asistentes fue de \$ 23,527.12 pesos.

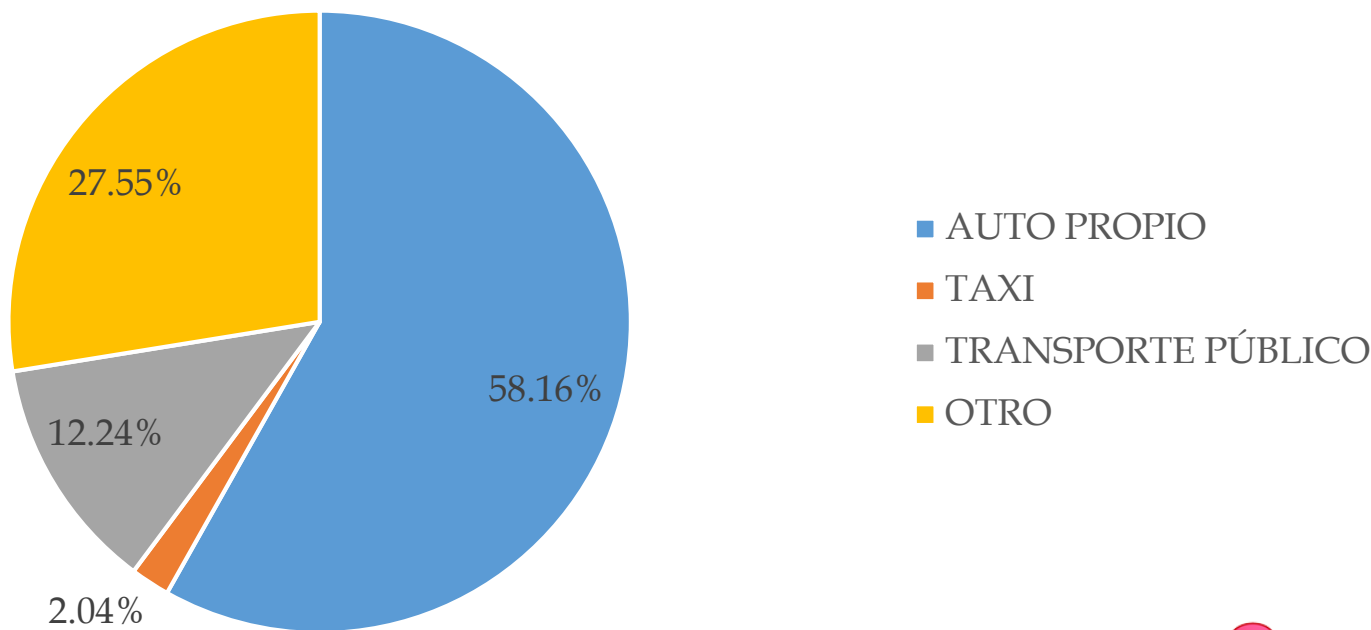


Resultados

Identificación de los asistentes.....

En otro figuran
autobús, avión, Bla Bla
Car, camión, Uber y
caminado.

FIGURA 7
TRANSPORTACIÓN



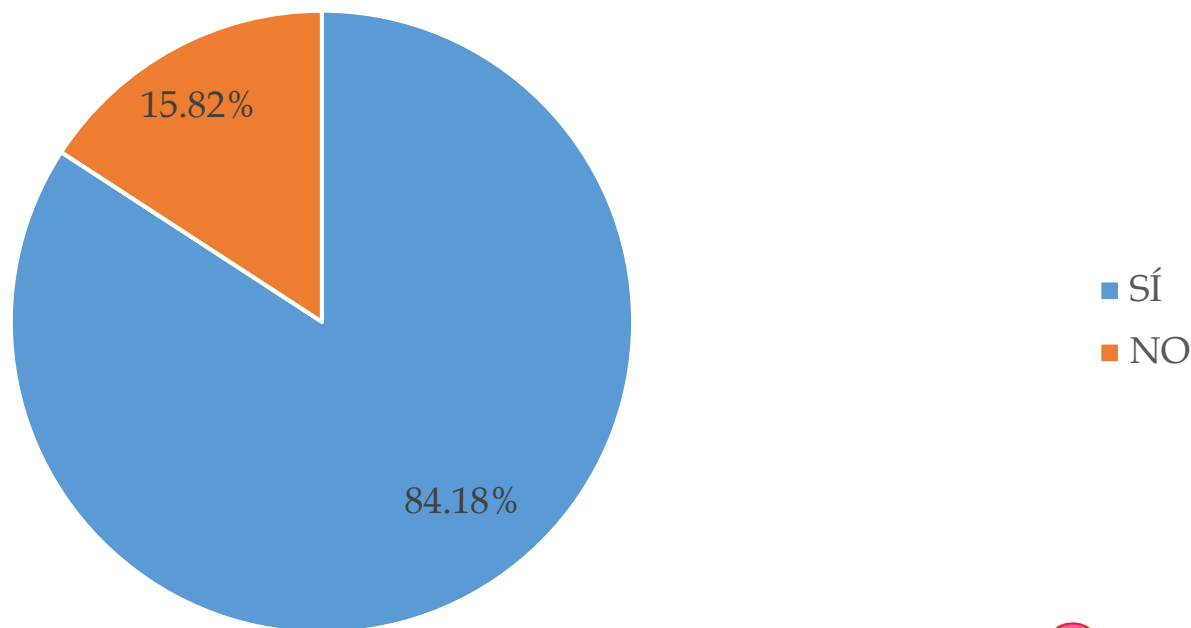
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los asistentes.....

FIGURA 8
TURISTA



Fuente: Elaboración propia

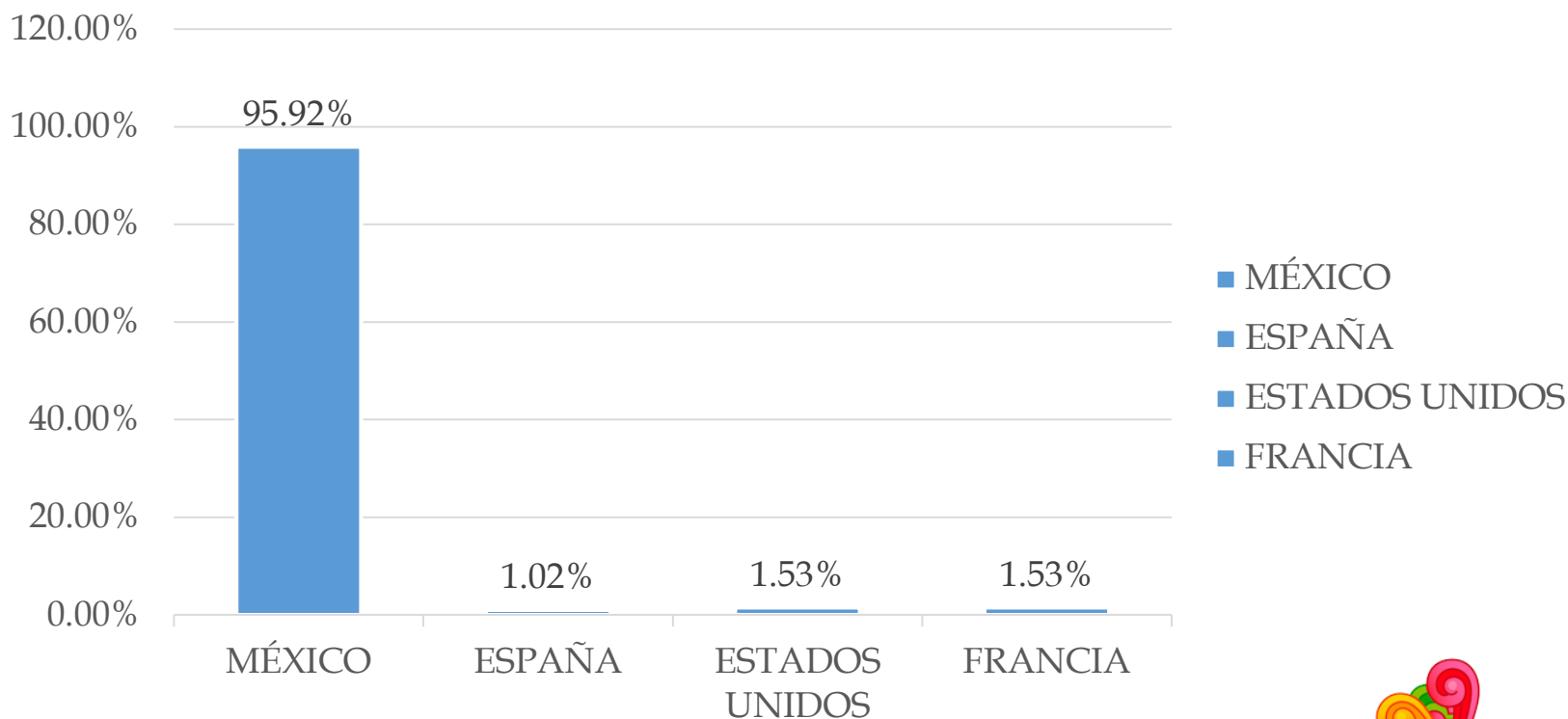




Resultados

Identificación de los asistentes.....

FIGURA 9
PROCEDENCIA POR PAÍS



Fuente: Elaboración propia

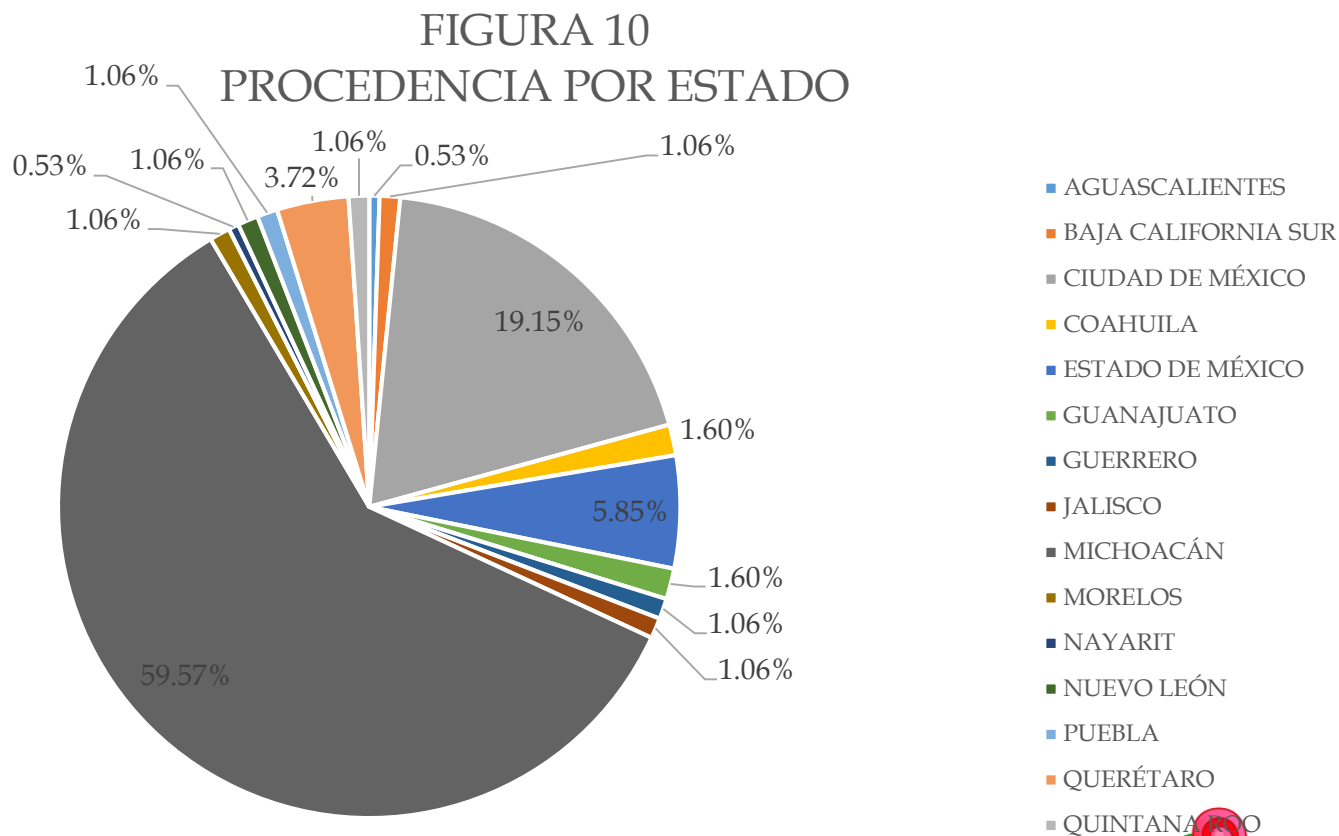




Se tuvo presencia 15 estados de la República Mexicana.

Resultados

Identificación de los asistentes.....



Fuente: Elaboración propia



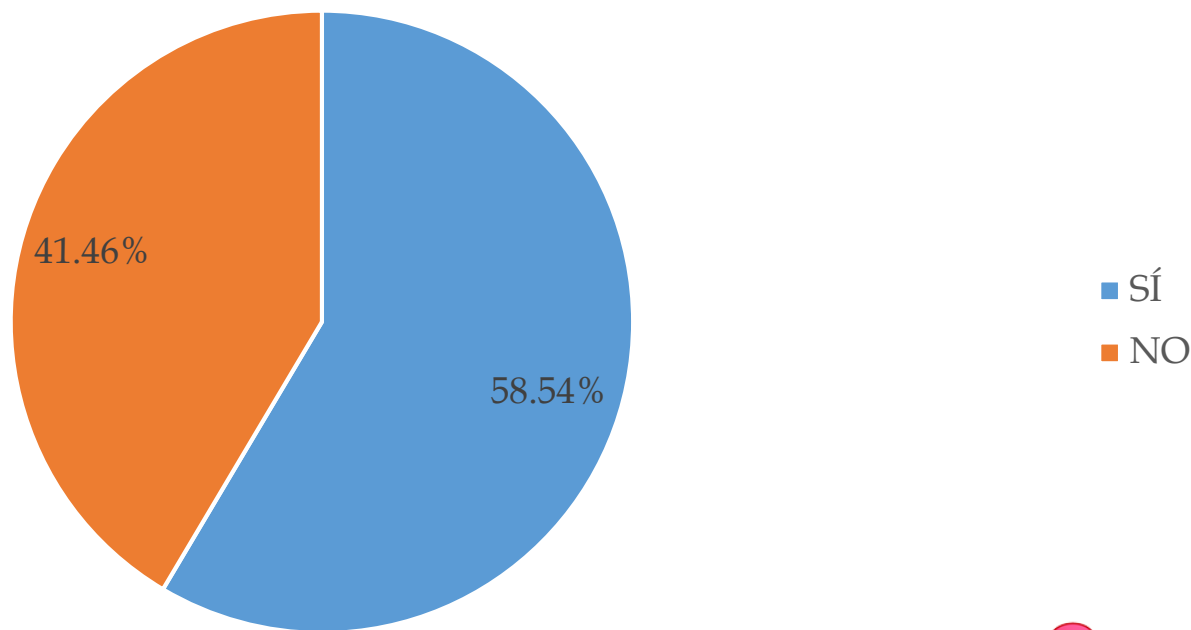


Resultados

Identificación de los asistentes.....

El promedio de estancia fue de 4.39 días.

FIGURA 11
PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia



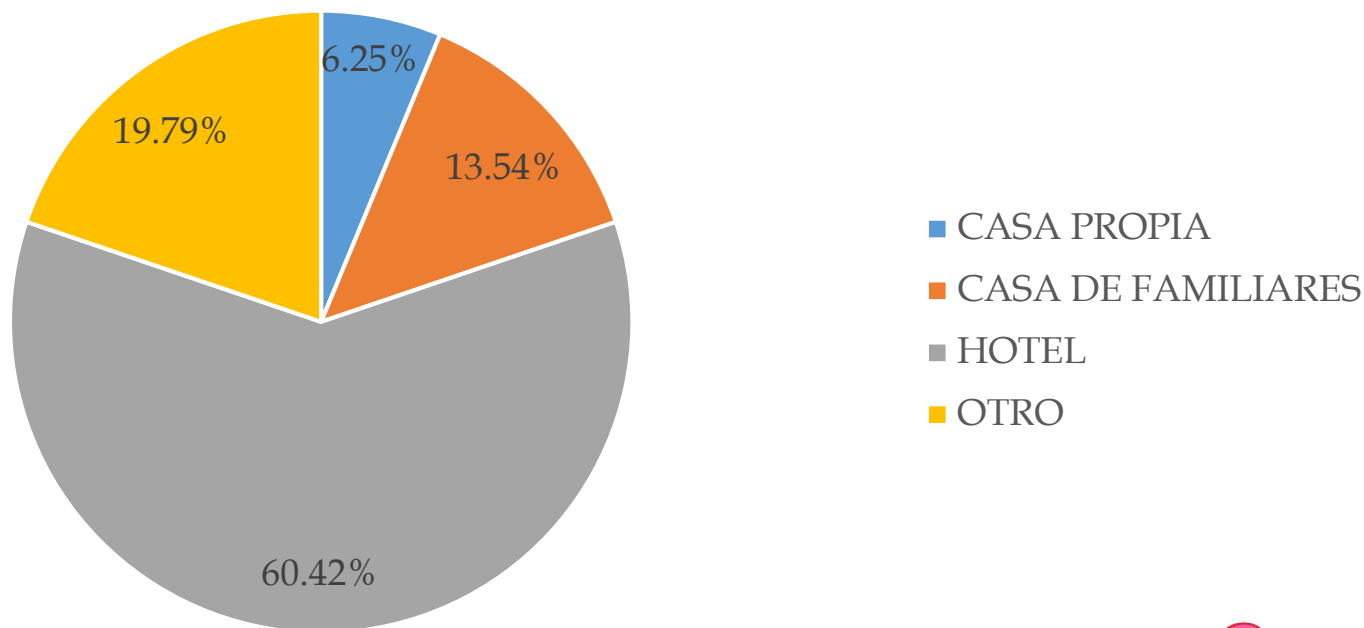


Resultados

Identificación de los asistentes.....

En otros se mencionó:
Airbnb y vivienda
alquilada.

FIGURA 12
LUGAR DE PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los asistentes.....

- Por lo que respecta a las condiciones de visita de los asistentes al Festival Internacional de Cine de Morelia, 2022 se tienen las siguientes características:
 - La mayoría se transportó en auto propio (58.16%) y en otro tipo de (27.55%), sin embargo se identificaron asistentes que arribaron taxi, transporte público, Uber, autobús, avión, Bla Bla Car, camión o caminando.
 - Se tuvo una presencia principalmente de México, aunque se identificó un porcentaje menor de España, Estados Unidos y Francia.
 - Se detectó presencia de 15 estados de la República Mexicana.
 - El 58.54% de los asistentes realizaron pernocta, con un promedio de 4.39 días.
 - Del porcentaje de personas que pernoctaron, el 60.42% lo realizó en hotel.



Gasto total y por componente de los asistentes y visitantes



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 2

Indicadores claves de los asistentes y visitantes al Festival Internacional de Cine de Morelia, 2022

Días promedio de estancia	4.39
Afluencia turística y de visitantes	70,623
Transportación:	
Gasto promedio	\$ 1,931.74
Alojamiento:	
Gasto promedio	\$ 1,289.41
Alimentación:	
Gasto promedio	\$ 851.58
Bebidas preparadas:	
Gasto promedio	\$ 300.71
Dulces:	
Gasto promedio	\$ 276.61
Artesanías:	
Gasto promedio	\$ 658.78
Zoológico:	
Gasto promedio	\$ 300.71
Recuerdos:	
Gasto promedio	\$ 453.97
Museos y balnearios:	
Gasto promedio	\$ 211.43

La derrama económica total del Festival Internacional de Cine de Morelia, 2022 fue de \$ 128,813,580.29

Fuente: Elaboración propia



Percepción de los turista



Resultados

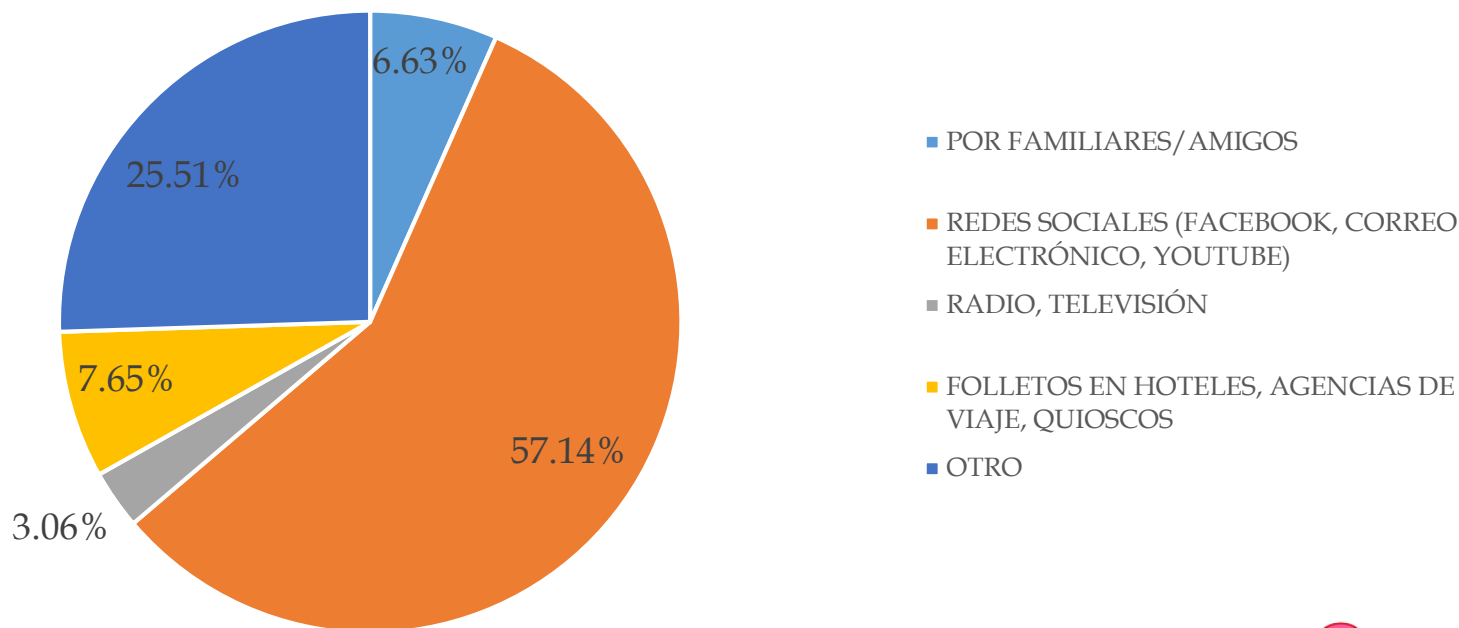
Percepción de los.....

El 98.47% de las asistentes recomendaría el evento, otorgándole una calificación de 8.95.

El 15.34% de los asistentes recibió información del estado.

En promedio, los asistentes han visitado 3.17 veces el FICM.

FIGURA 13
FORMA DE DIFUSIÓN



En el concepto de otro se incorporan menciones relacionadas con: casualidad, anuncios de cine, invitaciones, trabajo y tradición.

Fuente: Elaboración propia



Evidencia

Resultados Evidencia....





Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica,
Festival Internacional de Cine de Morelia 2022

Resultados

10 de noviembre de 2022

