



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica
Michoacán, noche de muertos 2024

Resultados

04 de noviembre de 2024





Índice

	Página
• Índice	2
• Consideraciones generales.	3
• Introducción y ventana metodológica.	5
• Identificación de los turistas.	10
• Gasto total y por componentes de los turistas.	28
• Percepción de los turistas.	30
• Evidencias.	32



Consideraciones generales



Entregables

Consideraciones Generales

- Evaluación del Impacto y Derrama Económica.
- Michoacán, noche de muertos 2024.

Objetivo General:

- Realizar una revisión contextual y prospectiva del impacto y derrama económica durante noche de muertos de 2024 en el estado de Michoacán.
- **Objetivos Específicos:**
 - Estudiar el comportamiento de la población muestreada, de acuerdo a los criterios previamente definidos.
 - Definir la medición, estandarización y estimación de los indicadores básicos a incluir en el estudio.
 - Proporcionar información para la toma de decisiones en materia de política pública turística.



Introducción y ventana metodológica



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- El estudio se realizó durante el periodo comprendido del 20 de octubre al 03 de noviembre de 2024, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos recabados mediante una encuesta aprobada por la Secretaría de Turismo Estatal, los resultados fueron obtenidos por un equipo de entrevistadores convocado y administrado por investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Los investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” realizaron:
 - Selección de la muestra.
 - Diseño de las encuestas.
 - Encuesta piloto.
 - Supervisión del levantamiento de la encuesta.
 - Validación de sus resultados.
- La encuesta estuvo formada por un cuestionario base, en el que se plantearon diversos elementos de percepción de la población objetivo.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La pertinencia estadística tiene las siguientes características:
 - La muestra fue de 590 personas, realizada sobre una población infinita, tomando en consideración el instrumento descrito anteriormente.
 - Aunque cada porcentaje de respuesta tiene su propio error asociado, se considera que los resultados en general son válidos con un 95% de confianza, un margen de error de $\pm 4.04\%$, con una tasa de respuesta del 69.98% y utilizando un solo conglomerado.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La fórmula empleada es el muestreo aleatorio simple para proporciones, utilizando tasa de respuesta y conocimiento de la población. Está dado por lo siguiente:

$$n = \left(\frac{Z^2 pq}{B^2} \right) \left(\frac{1}{r} \right)$$

- En donde:
 - n= Tamaño de muestra.
 - Z= Distribución normal con un 95% de confianza.
 - p= proporción buscada. Se supone 0.5 para emplear la máxima varianza posible.
 - q= 1 - p
 - B= Cota o margen de error, se supone de $\pm 4.04\%$.
 - r= Tasa de respuesta del 69.98%.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La estructura muestral por cada una de las regiones analizadas es la siguiente:

Porcentaje de muestras por región estudiada	
Morelia	26.83%
Pátzcuaro	40.02%
Capula	4.97%
Uruapan	9.76%
Tzintzuntzan	18.42%

Fuente: Elaboración propia



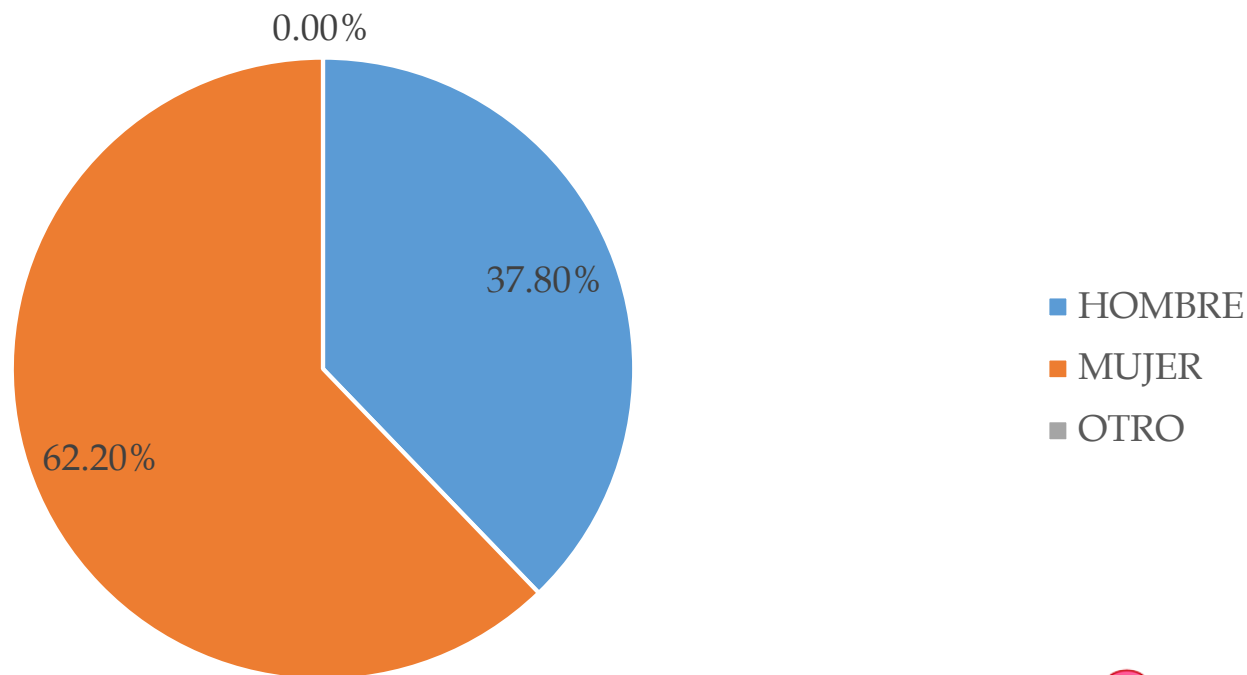
Identificación de los turistas



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 1
SEXO



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

Media	42.37
Mediana	39.00
Moda	33.00
Desviación estándar	14.23
Varianza de la muestra	202.40
Curtosis	- 0.96
Coefficiente de asimetría	0.39
Rango	56.00
Mínimo	18.00
Máximo	74.00

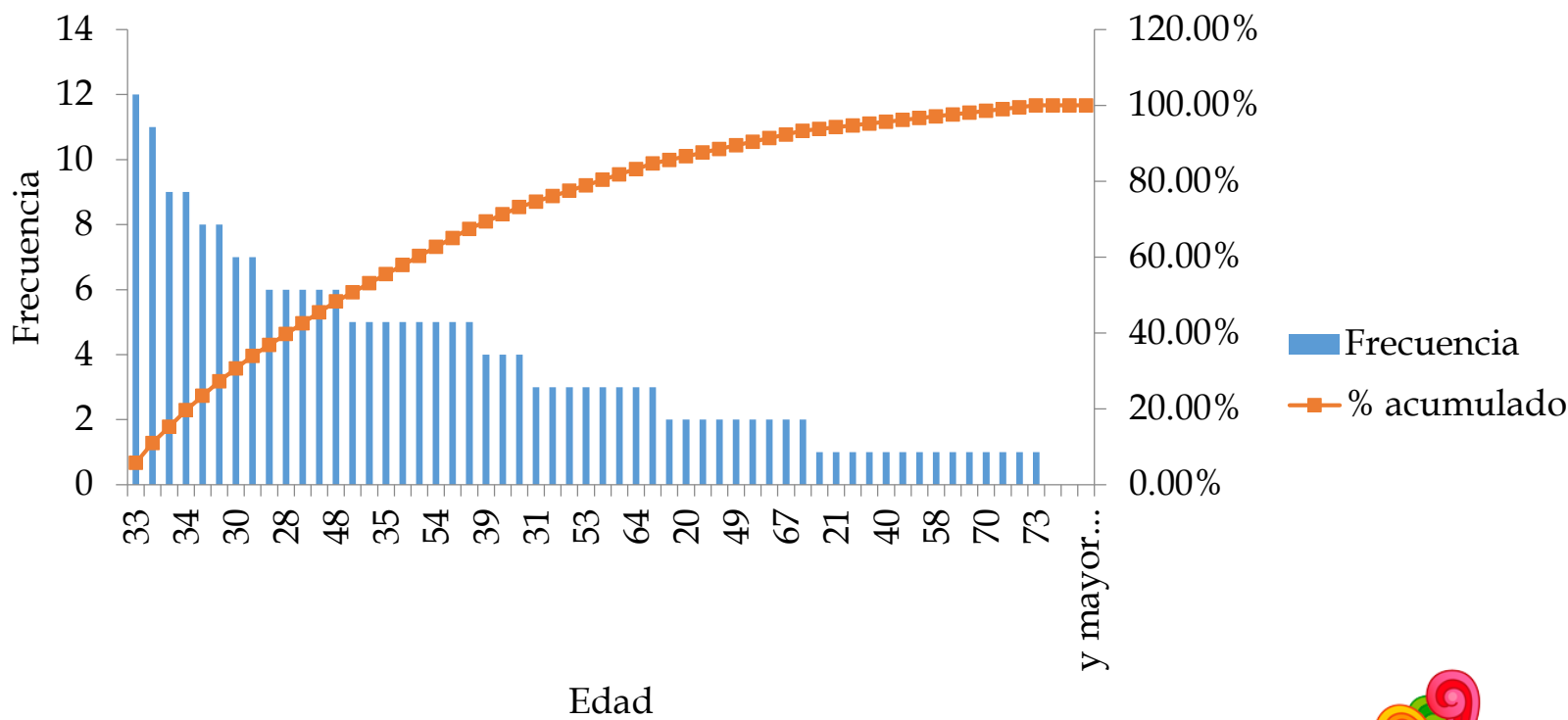
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 2
HISTOGRAMA



Edad

Fuente: Elaboración propia

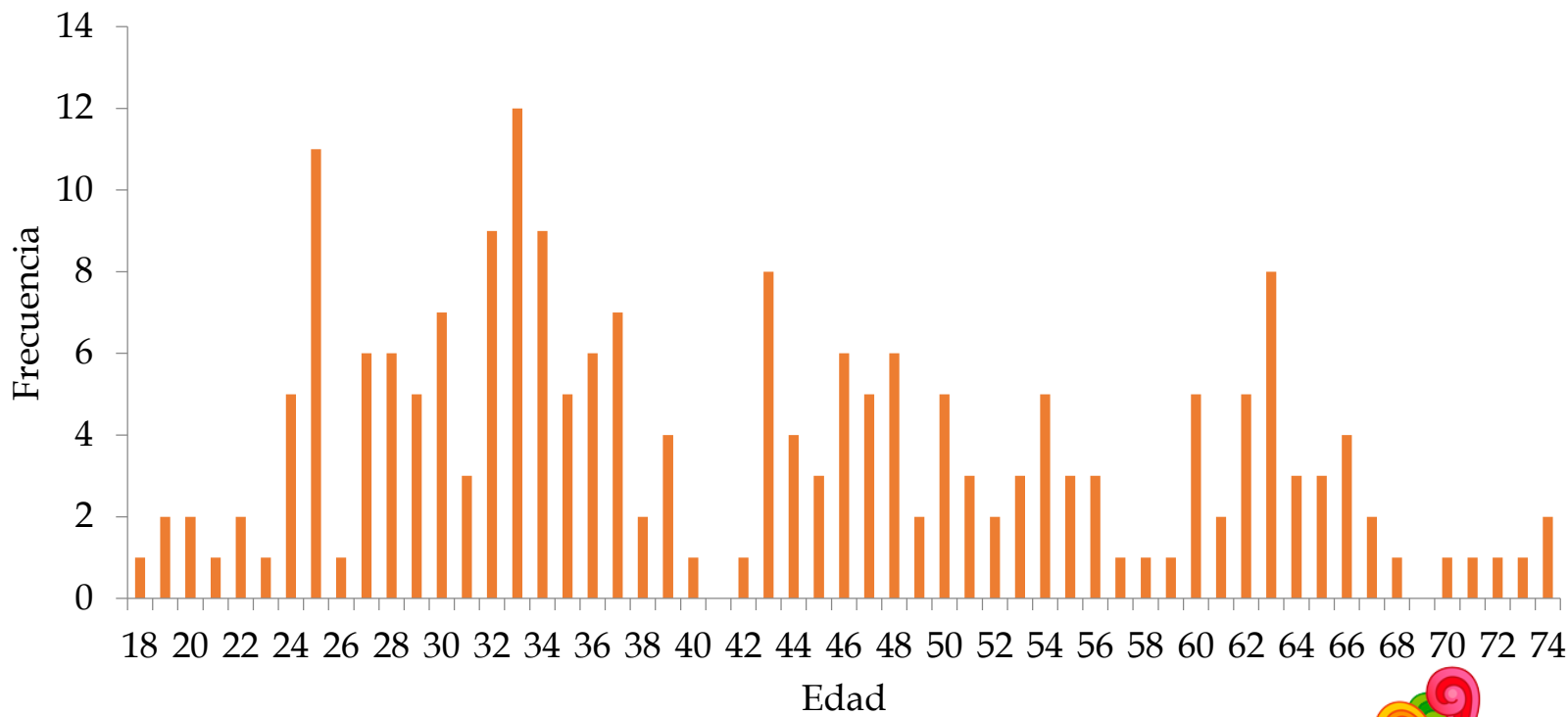




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 3
NORMALIDAD



Fuente: Elaboración propia

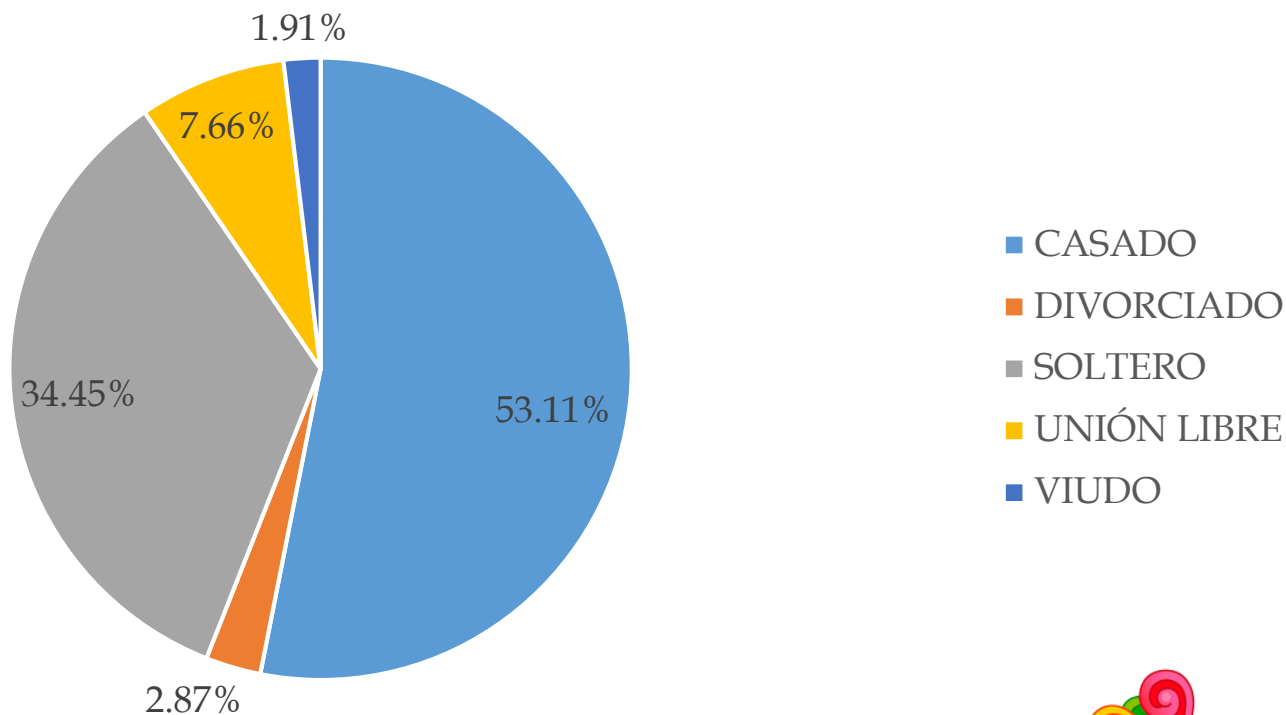




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 4
ESTADO CIVIL



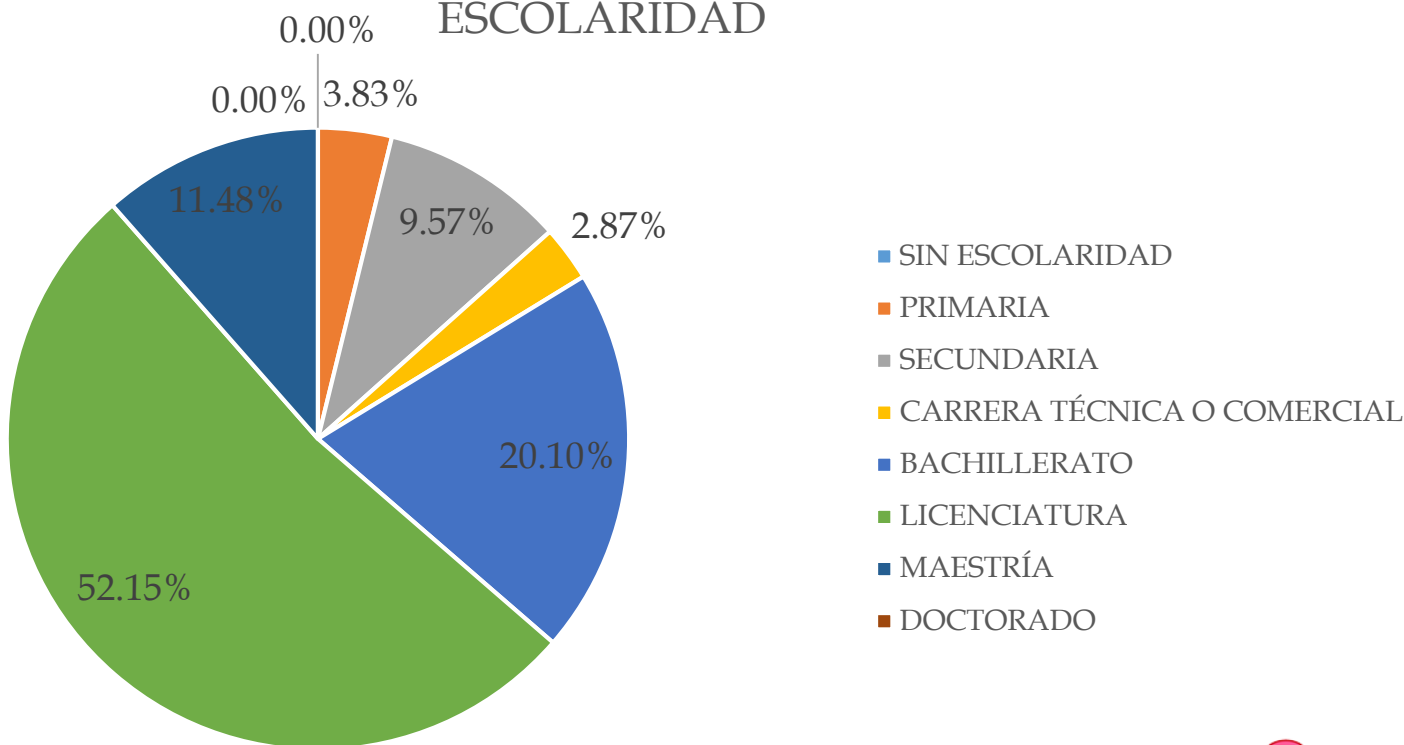
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 5
ESCOLARIDAD



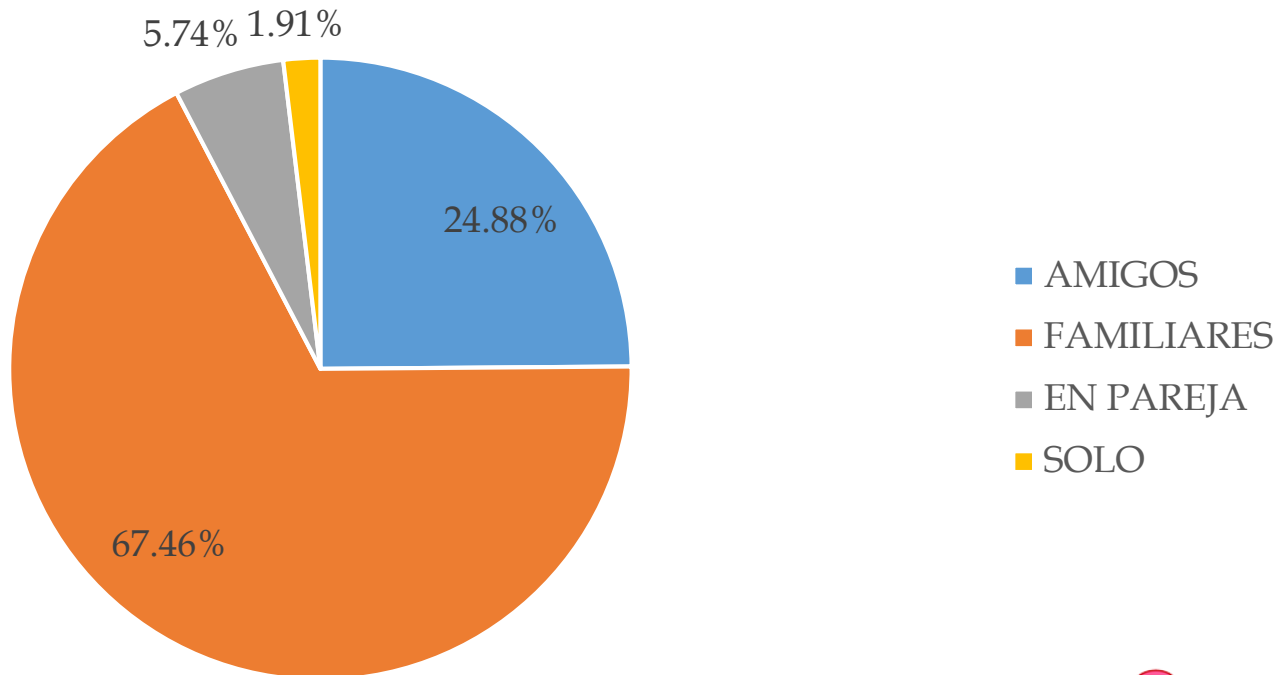
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 6
ACOMPAÑAMIENTO



Fuente: Elaboración propia

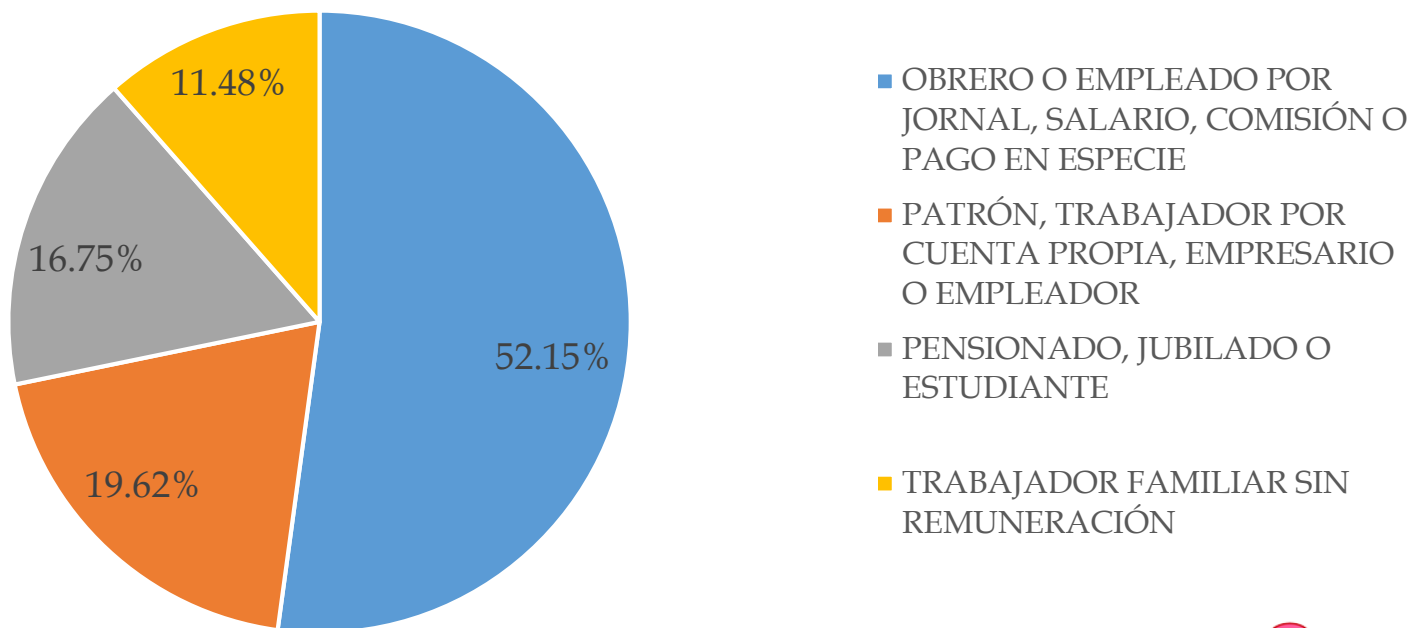




Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 7
DEDICACIÓN



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

- Las principales conclusiones sociodemográficas de los turistas que visitaron Michoacán durante la noche de muertos son las siguientes:
 - El 62.20% de los turistas fueron mujeres.
 - Con respecto a la edad de los turistas, el promedio fue de 42.37 años, teniendo un rango desde 14 hasta 80 años. Los datos más frecuentes presentados fueron de 33, 25, 32, 34 y 43 años, siendo la mediana de 39 años.
 - Las medidas estadísticas que nos permiten proyectar el comportamiento de la población en su conjunto se encuentran validadas mediante los indicadores respectivos (curtosis y asimetría), siguiendo una distribución normal.
 - Los estados civiles más frecuentes fueron casado (53.11%) y soltero (34.45%).
 - Por lo que respecta al grado de escolaridad, destaca el nivel de licenciatura (52.15%) y bachillerato (20.10%).
 - Del total de los turistas, el 67.46% fueron acompañados de familiares, seguido por el 24.88% por amigos y el 5.74% en pareja.
 - Por último, el 52.15% son empleados, el 19.62% son patrones o empleadores y el 16.75% son pensionados jubilados o estudiantes. Un porcentaje menor son trabajadores familiares sin remuneración.

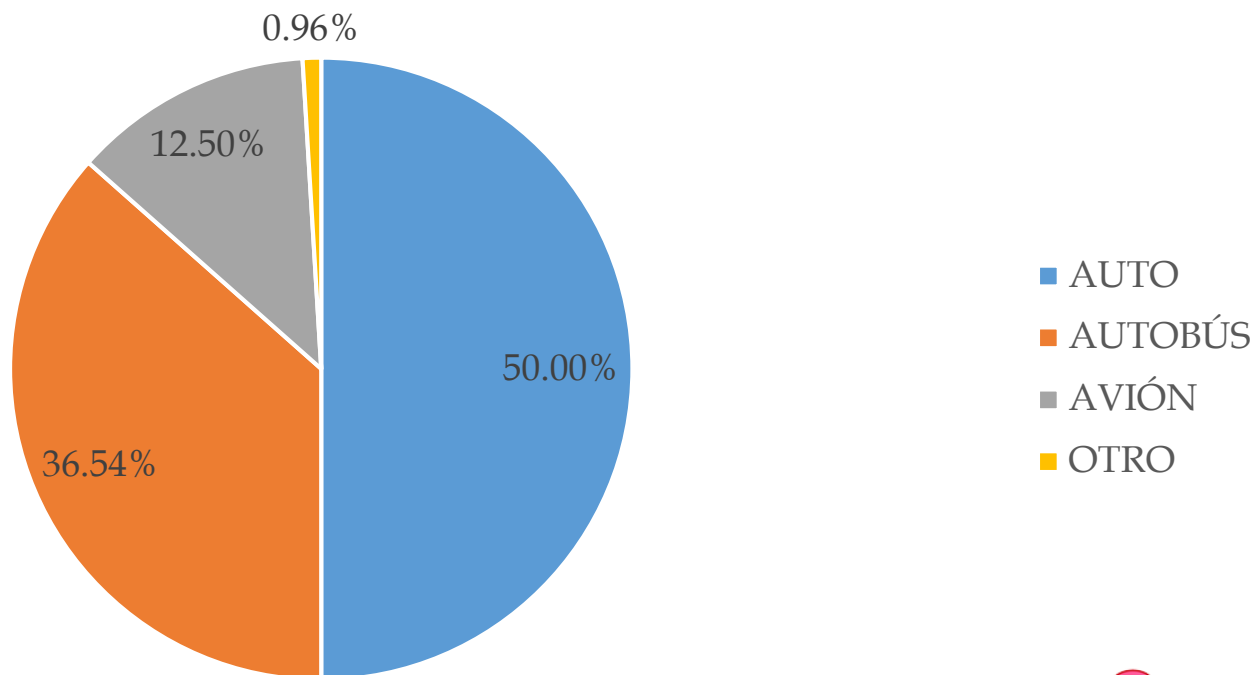


Resultados

Identificación de los turistas.....

En otro figuran:
camioneta rentada y
tour.

FIGURA 8
TRANSPORTACIÓN



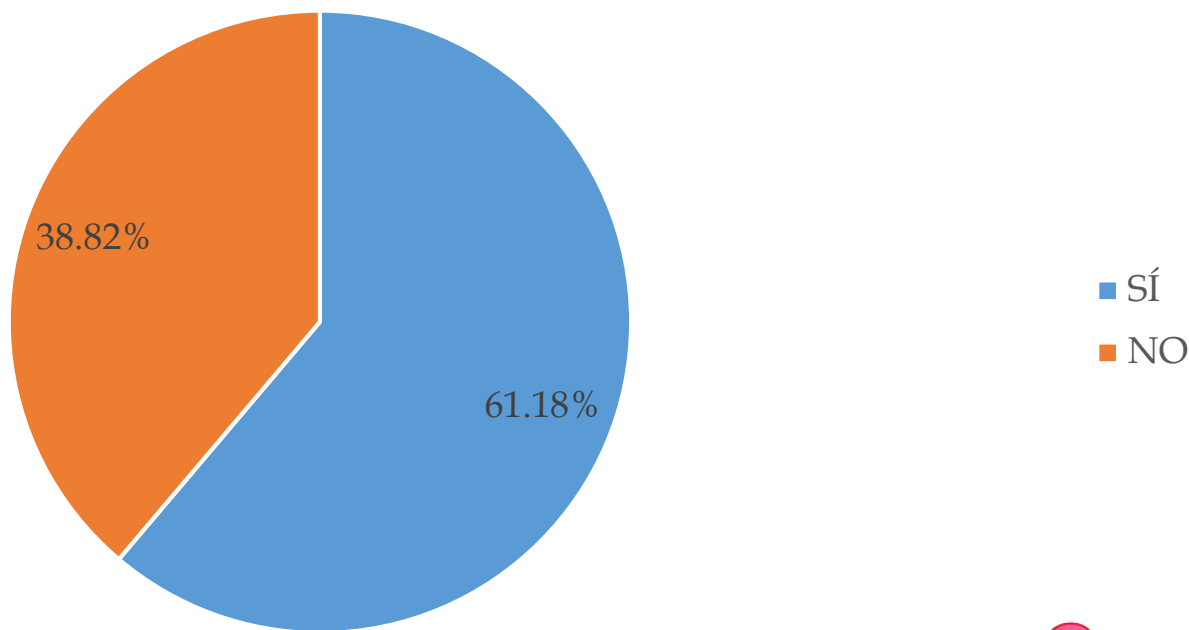
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 9
TURISTA



Fuente: Elaboración propia

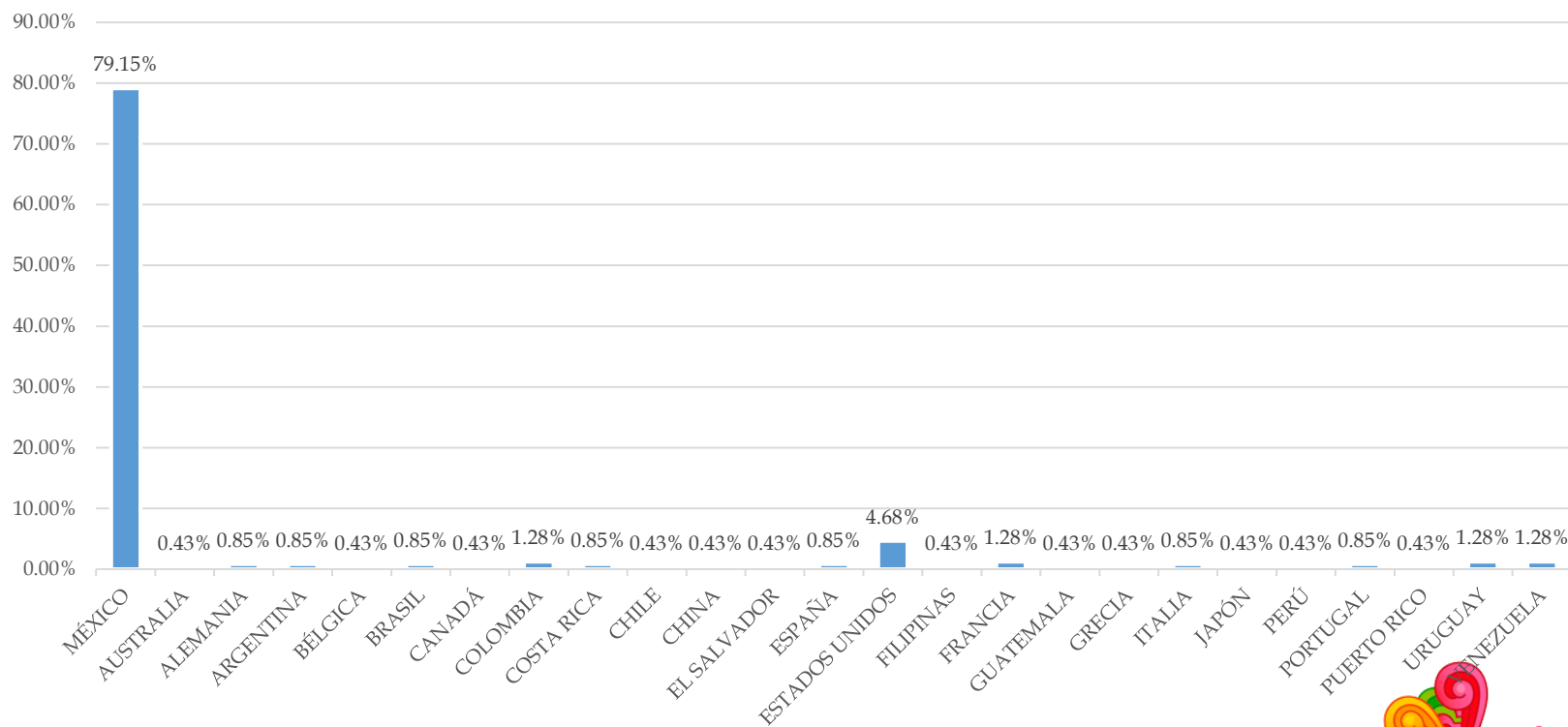


Resultados

Identificación de los turistas.....

El tiempo de traslado fue, en promedio, de 4 horas con 36.30 minutos.

FIGURA 10
PROCEDENCIA POR PAÍS



Fuente: Elaboración propia



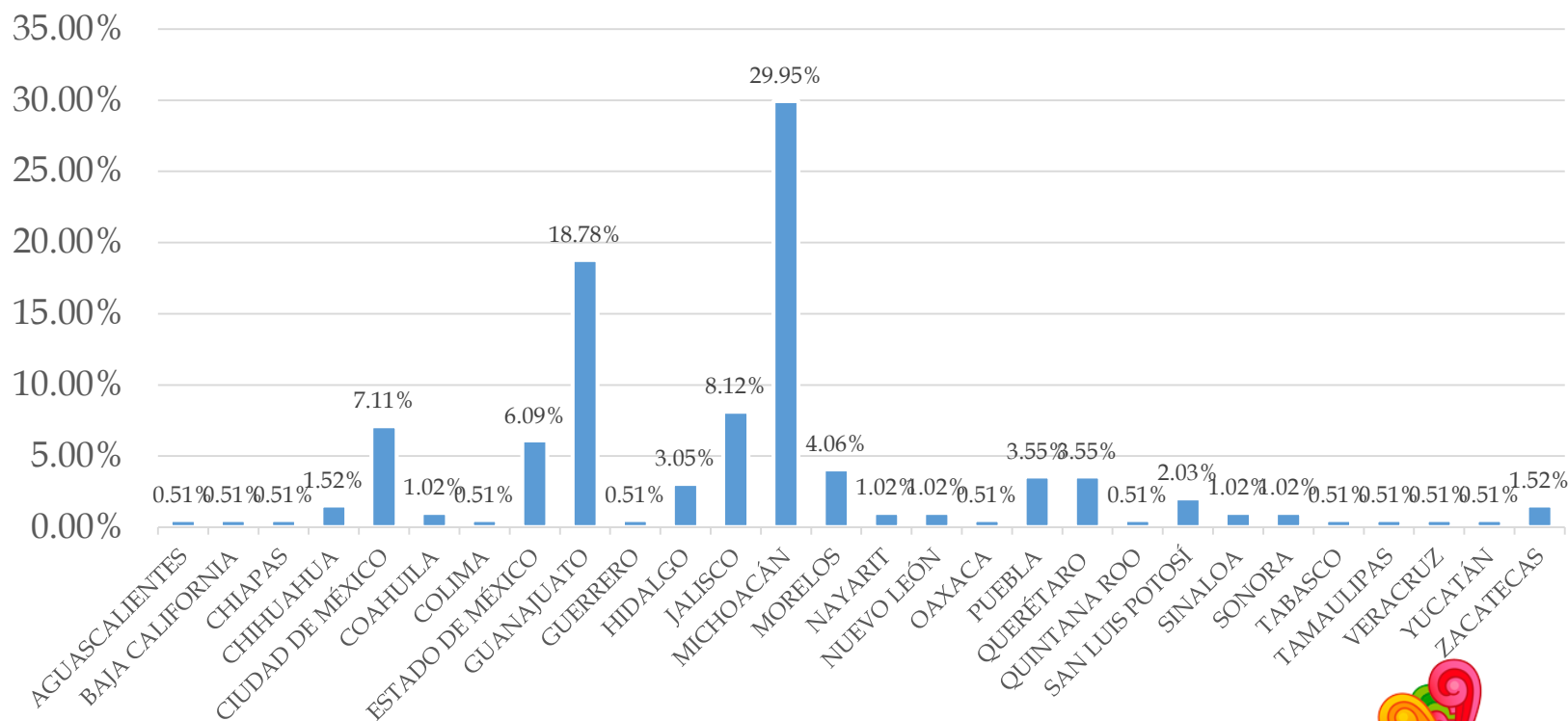


Resultados

Identificación de los turistas.....

Se tuvo presencia 28 estados de la República Mexicana, excepto Baja California Sur, Campeche, Durango y Tlaxcala.

FIGURA 11
PROCEDENCIA POR ESTADO



Fuente: Elaboración propia



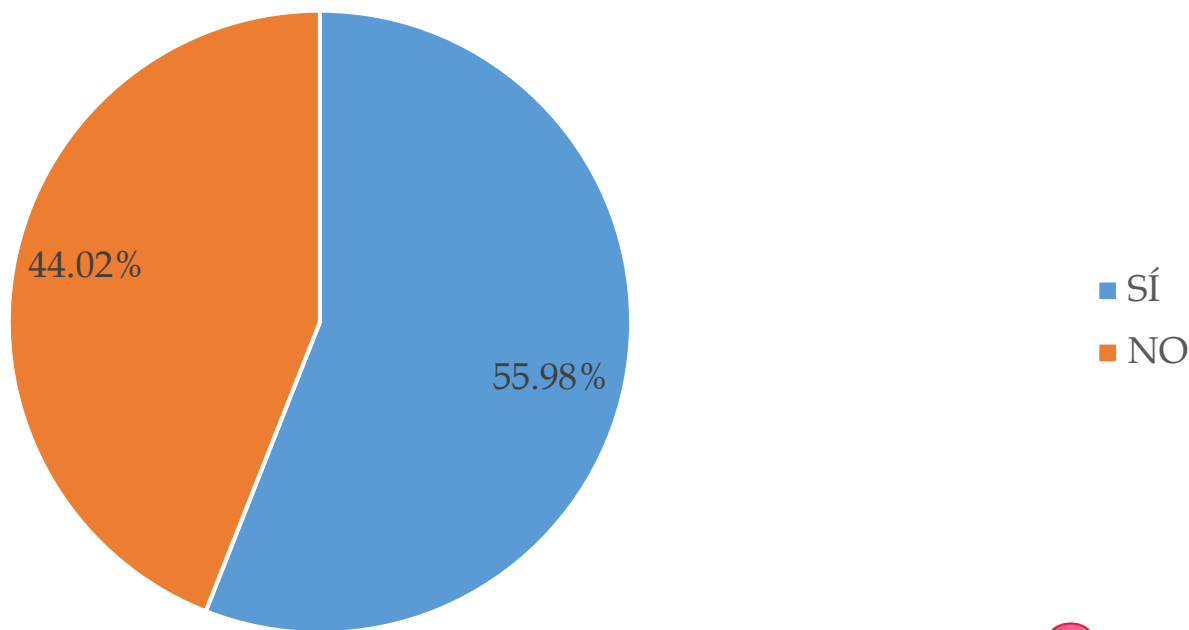


Resultados

Identificación de los turistas.....

El promedio de estancia fue de 3.42 días.

FIGURA 12
PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia





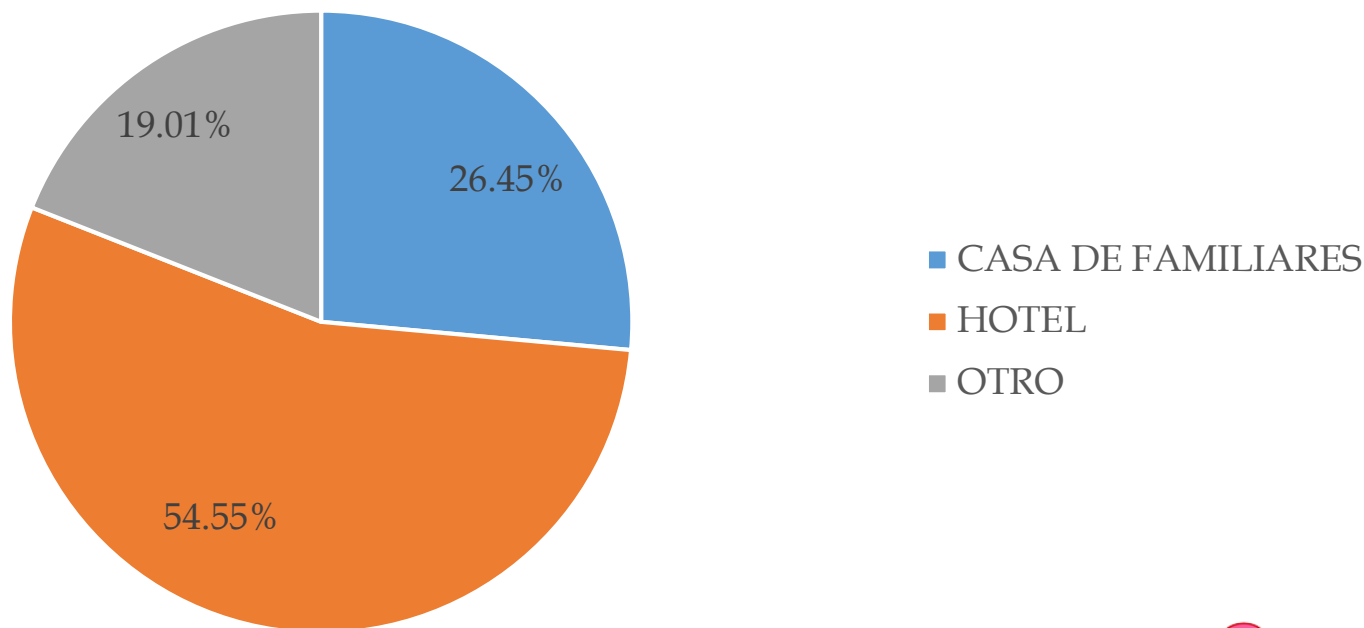
Resultados

Identificación de los turistas.....

En otros se mencionó:
Airbnb, casa de amigos
y préstamo de casa.

El hospedaje en
plataformas digitales
fue de 12.94%

FIGURA 13
LUGAR DE PERNOCTA



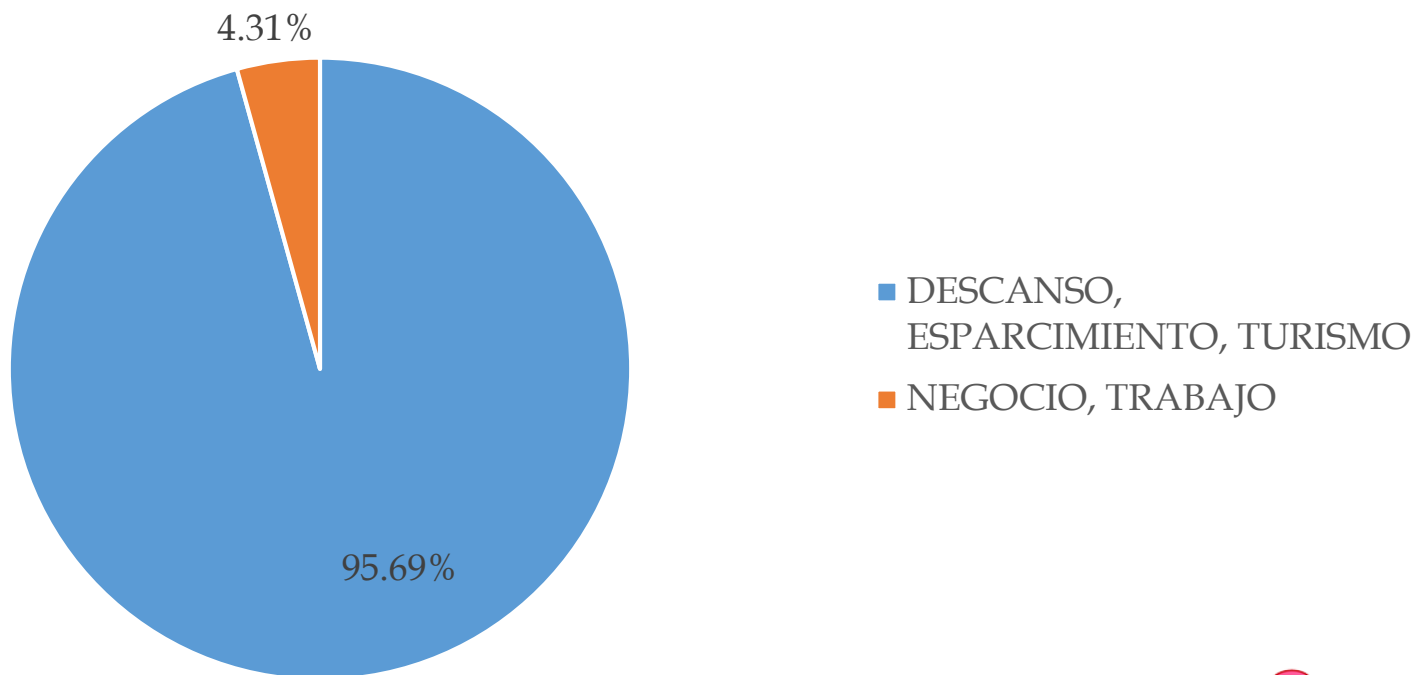
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

FIGURA 14
MOTIVO PARA VISITAR



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los turistas.....

- Por lo que respecta a las condiciones de visita de los turistas que estuvieron en el estado durante la noche de muertos, se tienen las siguientes características:
 - La mayoría se transportó en auto propio (50.00%), en autobús (36.54%) y en avión (12.50%), sin embargo se identificaron turistas que arribaron en camioneta rentada y tour.
 - Se tuvo una presencia principalmente de México, aunque se identificó un porcentaje menor de Australia, Alemania, Argentina, Bélgica, Brasil, Canadá, Colombia, Costa Rica, Chile, China, El Salvador, España, Estados Unidos, Filipinas, Francia, Guatemala, Grecia, Italia, Japón, Perú, Portugal, Puerto Rico, Uruguay y Venezuela.
 - Se detectó presencia de 28 estados de la República Mexicana.
 - El 55.98% de los turistas realizaron pernocta, con un promedio de 3.42 días.
 - Del porcentaje de personas que pernoctaron, el 54.55% lo realizó en hotel.
 - El principal motivo de asistencia fue de descanso y esparcimiento.
 - Por último se identificó un 1.44% de personas con discapacidad motriz que asistieron durante el evento de noche de muertos, mientras que el 30.14% de los turistas y visitantes venían acompañados de 1.92 adultos mayores, en promedio.



Gasto total y por componente de los turistas y visitantes



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 3

Indicadores claves de los turistas y visitantes en noche de muertos, 2024

Días promedio de estancia	3.42
Afluencia total	602,262
Transportación:	
Gasto promedio	\$ 1,781.02
Alojamiento:	
Gasto promedio	\$ 1,779.27
Alimentación:	
Gasto promedio	\$ 610.37
Bebidas preparadas:	
Gasto promedio	\$ 329.00
Dulces:	
Gasto promedio	\$ 301.82
Artesanías:	
Gasto promedio	\$ 209.91
Recuerdos:	
Gasto promedio	\$ 488.94
Museos y balnearios:	
Gasto promedio	\$ 66.67
Gasto en agencias de viajes y otros servicios de reserva:	
Gasto promedio	\$ 2,932.74

La derrama económica total de noche de muertos fue de \$ 673,75,576.24.



Percepción de los turista



Resultados

Percepción de los.....

El 99.34% de las personas volvería a realizar el viaje.

Tabla 5
Evaluación de condiciones del estado (visitantes y turistas)

	Calificación Promedio
Amabilidad	9.38
Seguridad	8.99
Conservación del entorno	9.00
Precios de lo que ha comprado	8.39
General del viaje realizado	9.53
Organización de noche de muertos	9.81

Fuente: Elaboración propia



Evidencia

Resultados Evidencia.....





Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica
Michoacán, noche de muertos 2024

Resultados

04 de noviembre de 2024

