



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica
Michoacán, festival de origen 2024

Resultados

20 de mayo de 2024





Índice

	Página
• Índice	2
• Consideraciones generales.	3
• Introducción y ventana metodológica.	5
• Identificación de los visitantes.	9
• Gasto total y por componentes de los visitantes.	27
• Percepción de los visitantes.	29
• Evidencias.	31



Consideraciones generales



Entregables

Consideraciones Generales

- Evaluación del Impacto y Derrama Económica.
- Michoacán, festival de origen 2024.

Objetivo General:

- Realizar una revisión contextual y prospectiva del impacto y derrama económica durante el festival de origen 2024 en el estado de Michoacán.
- **Objetivos Específicos:**
 - Estudiar el comportamiento de la población muestreada, de acuerdo a los criterios previamente definidos.
 - Definir la medición, estandarización y estimación de los indicadores básicos a incluir en el estudio.
 - Proporcionar información para la toma de decisiones en materia de política pública turística.



Introducción y ventana metodológica



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- El estudio se realizó durante el periodo comprendido del 26 de abril al 19 de mayo de 2024, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos recabados mediante una encuesta aprobada por la Secretaría de Turismo Estatal, los resultados fueron obtenidos por un equipo de entrevistadores convocado y administrado por investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Los investigadores de la Facultad de Economía “Vasco de Quiroga” realizaron:
 - Selección de la muestra.
 - Diseño de las encuestas.
 - Encuesta piloto.
 - Supervisión del levantamiento de la encuesta.
 - Validación de sus resultados.
- La encuesta estuvo formada por un cuestionario base, en el que se plantearon diversos elementos de percepción de la población objetivo.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La pertinencia estadística tiene las siguientes características:
 - La muestra fue de 1,031 personas, realizada sobre una población infinita, tomando en consideración el instrumento descrito anteriormente.
 - Aunque cada porcentaje de respuesta tiene su propio error asociado, se considera que los resultados en general son válidos con un 95% de confianza, un margen de error de $\pm 3.24\%$, con una tasa de respuesta del 88.74% y utilizando un solo conglomerado.



Ventana metodológica

Consideraciones Generales

- La fórmula empleada es el muestreo aleatorio simple para proporciones, utilizando tasa de respuesta y conocimiento de la población. Está dado por lo siguiente:

$$n = \left(\frac{Z^2 pq}{B^2} \right) \left(\frac{1}{r} \right)$$

- En donde:
 - n= Tamaño de muestra.
 - Z= Distribución normal con un 95% de confianza.
 - p= proporción buscada. Se supone 0.5 para emplear la máxima varianza posible.
 - q= 1 - p
 - B= Cota o margen de error, se supone de $\pm 3.24\%$.
 - r= Tasa de respuesta del 88.74%.



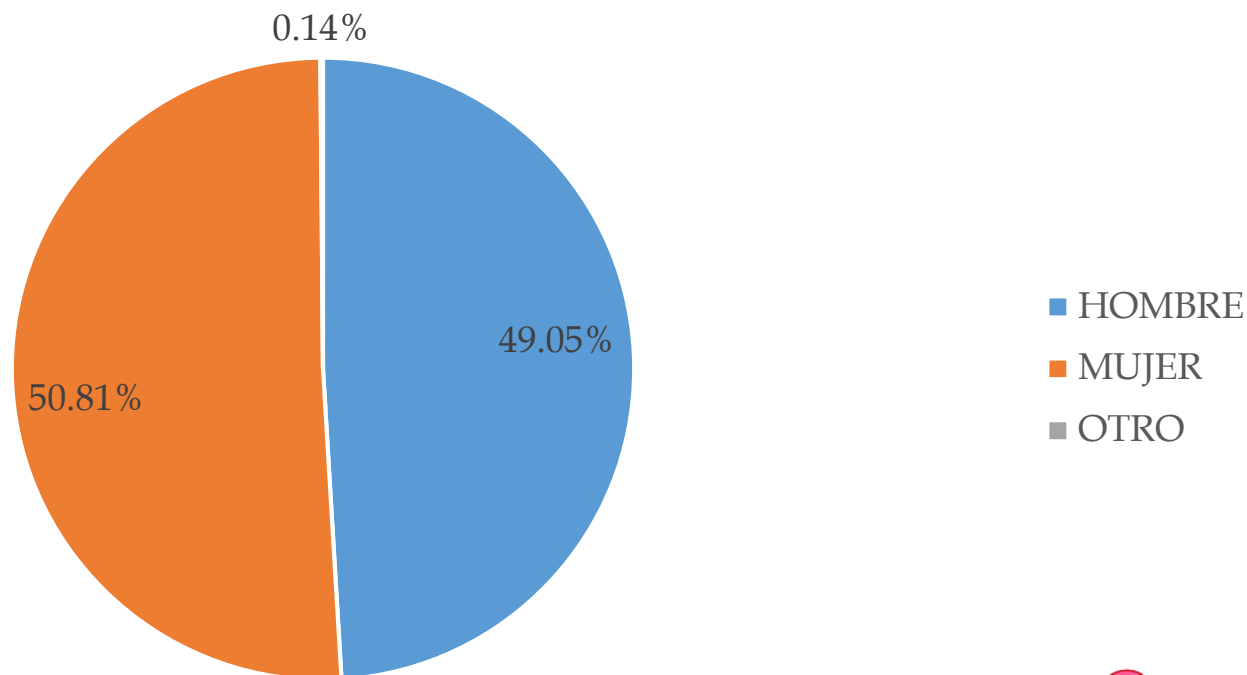
Identificación de los visitantes



Resultados

Identificación de los visitantes.....

FIGURA 1
SEXO



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los visitantes.....

Media	38.38
Mediana	35.00
Moda	25.00
Desviación estándar	14.85
Varianza de la muestra	220.54
Curtosis	- 0.74
Coefficiente de asimetría	0.59
Rango	64.00
Mínimo	16.00
Máximo	80.00

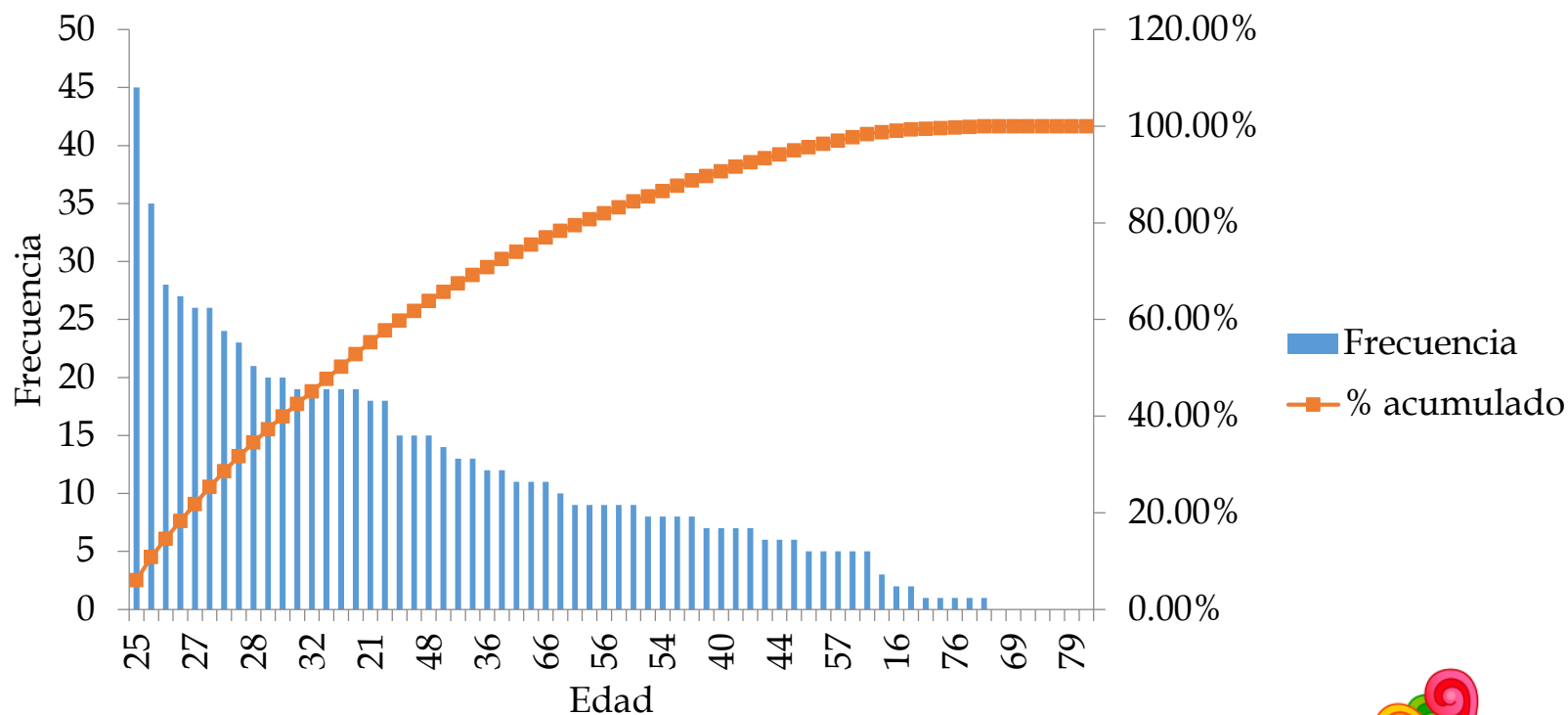
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los visitantes.....

FIGURA 2
HISTOGRAMA



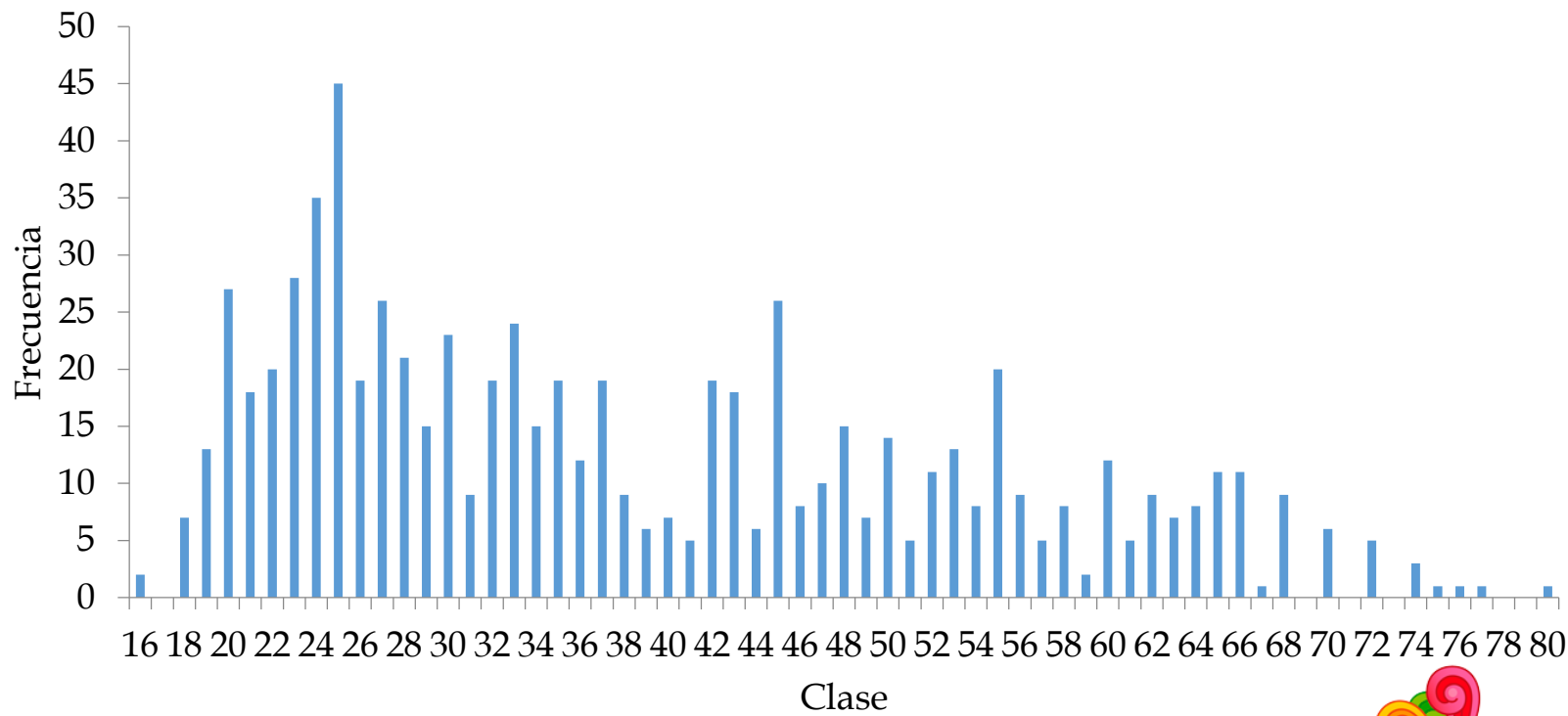
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los visitantes.....

FIGURA 3
NORMALIDAD



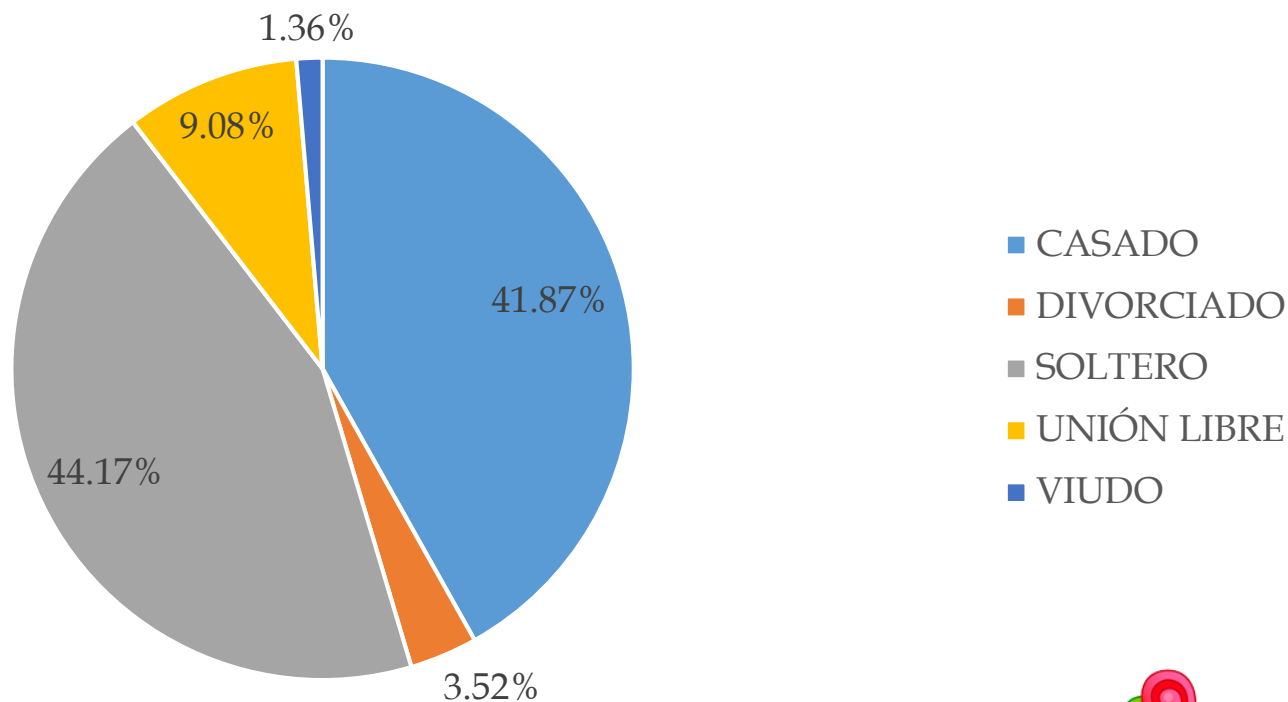
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los visitantes.....

FIGURA 4
ESTADO CIVIL

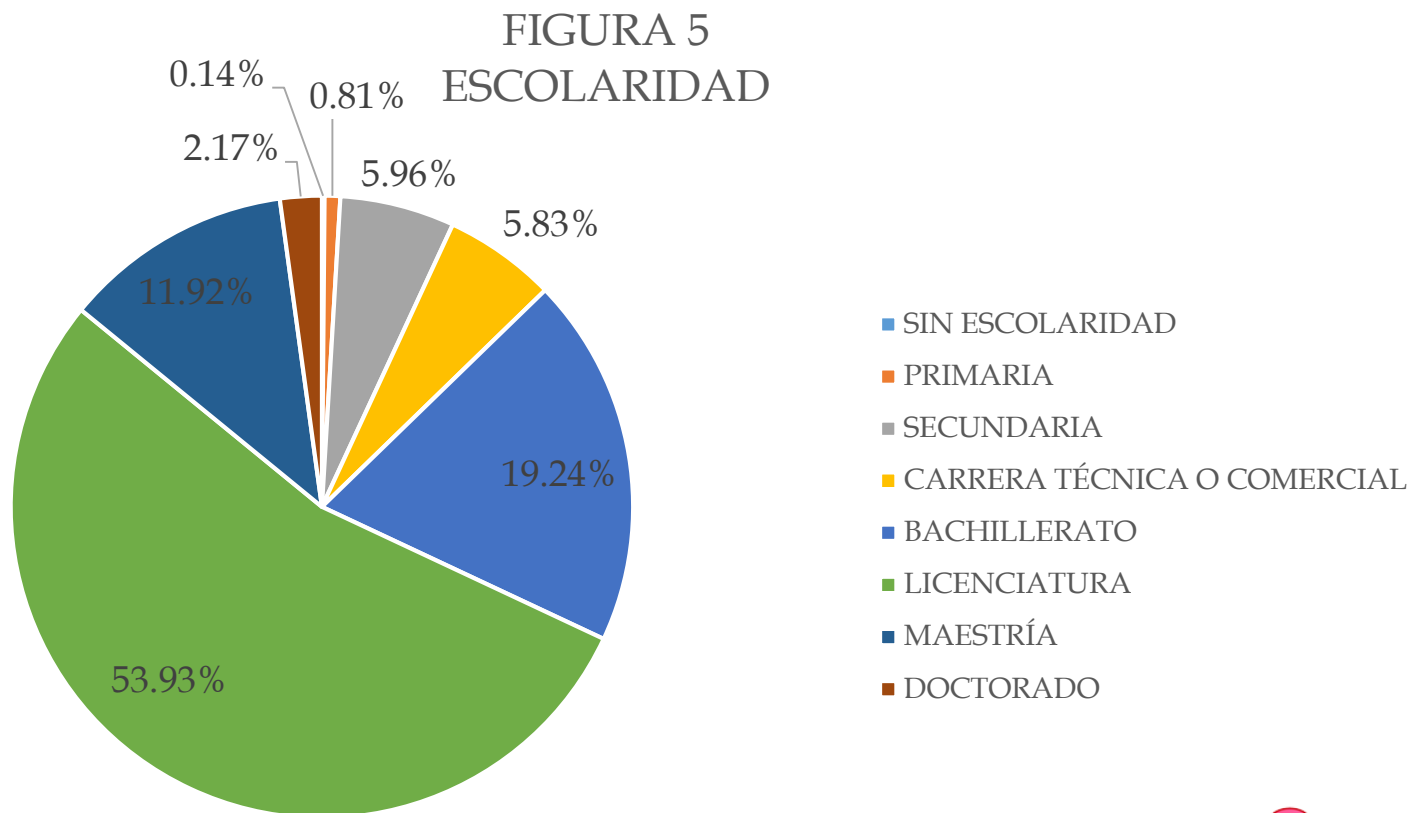


Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los visitantes.....



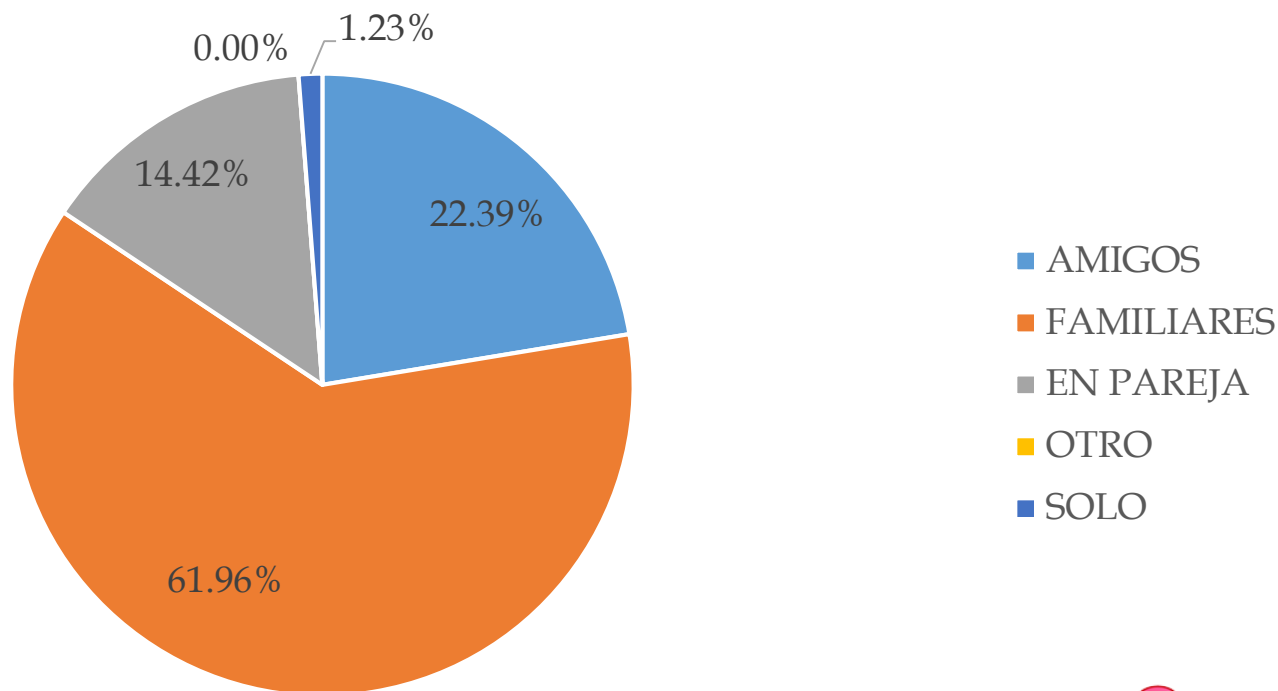
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los visitantes.....

FIGURA 6
ACOMPañAMIENTO



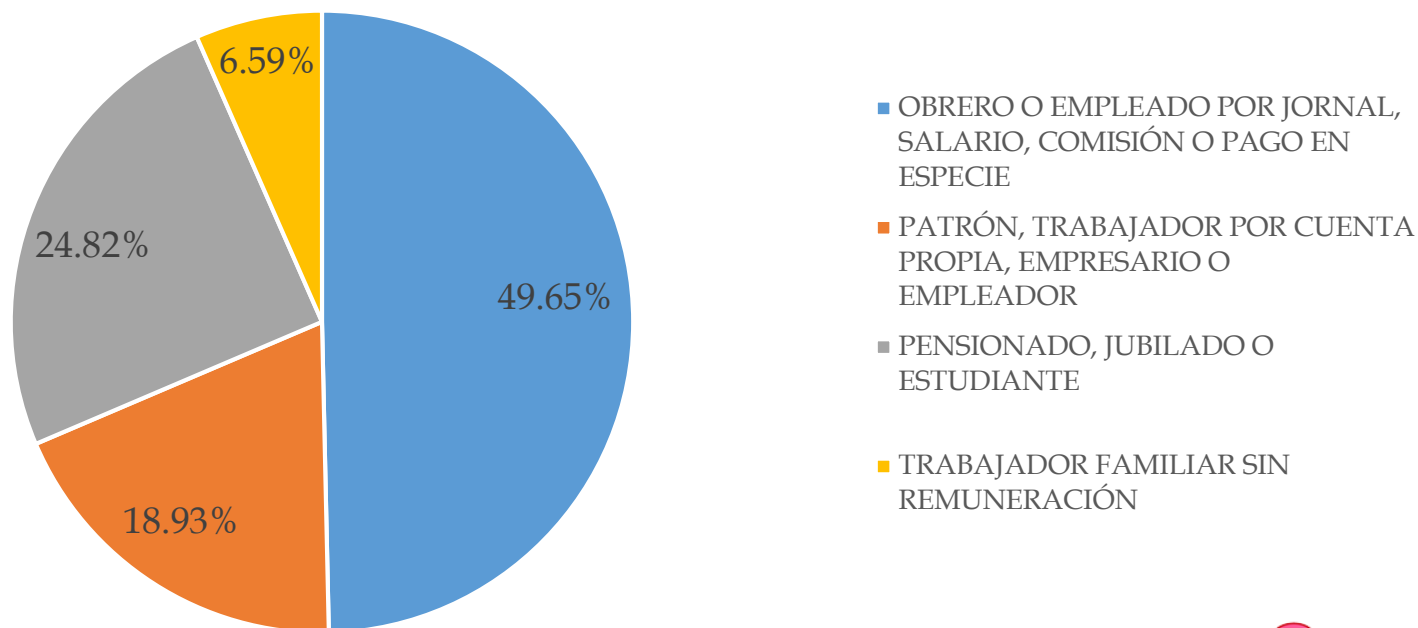
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los visitantes.....

FIGURA 7
DEDICACIÓN



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los visitantes.....

- Las principales conclusiones sociodemográficas de los visitantes al Festival de Origen son las siguientes:
 - El 50.81% de los visitantes fueron mujeres.
 - Con respecto a la edad de los visitantes, el promedio fue de 38.38 años, teniendo un rango desde 16 hasta 80 años. Los datos más frecuentes presentados fueron de 25, 24, 23, 20 y 27 años, siendo la mediana de 35 años.
 - Las medidas estadísticas que nos permiten proyectar el comportamiento de la población en su conjunto se encuentran validadas mediante los indicadores respectivos (curtosis y asimetría), siguiendo una distribución normal.
 - Los estados civiles más frecuentes fueron soltero (44.17%) y casado (41.87%).
 - Por lo que respecta al grado de escolaridad, destaca el nivel de licenciatura (53.93%) y bachillerato (19.24%).
 - Del total de los visitantes, el 61.96% fueron acompañados de familiares, seguido por el 22.39% por amigos y el 14.42% en pareja.
 - Por último, el 49.65% son trabajadores por cuenta propia, el 24.82% son jubilados, pensionados y estudiantes y el 18.93% tienen una ocupación de empleados. Un porcentaje menor son trabajadores familiares sin remuneración.

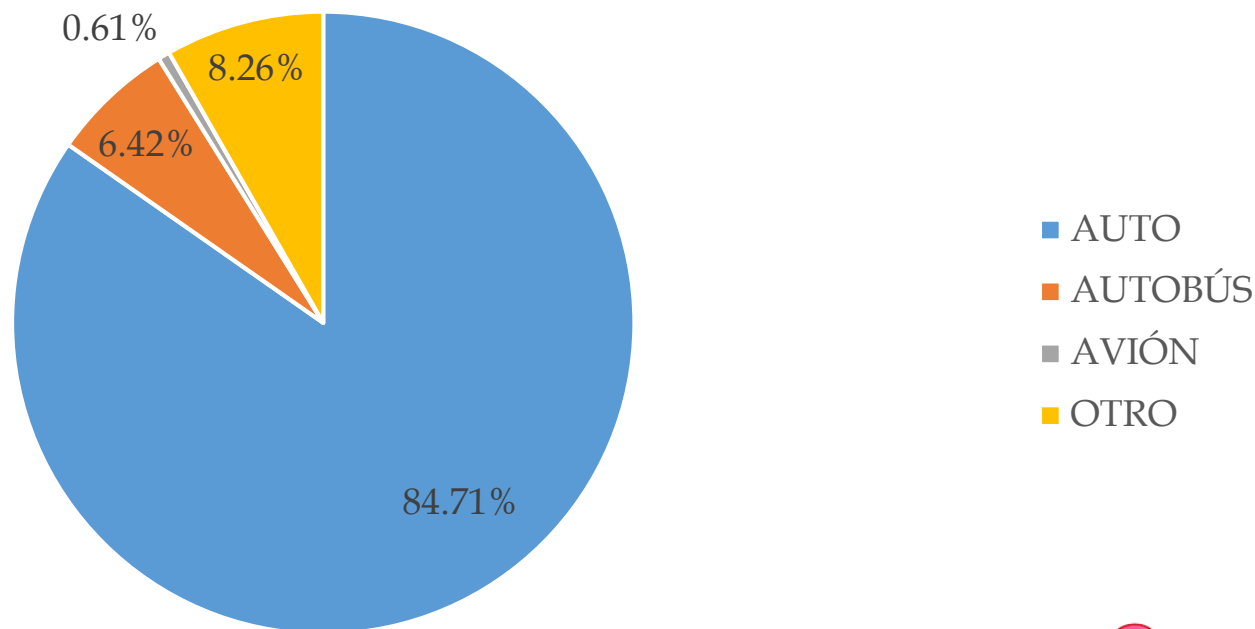


Resultados

Identificación de los visitantes.....

En otro figuran caminando, moto, transporte público, taxi y uber.

FIGURA 8
TRANSPORTACIÓN



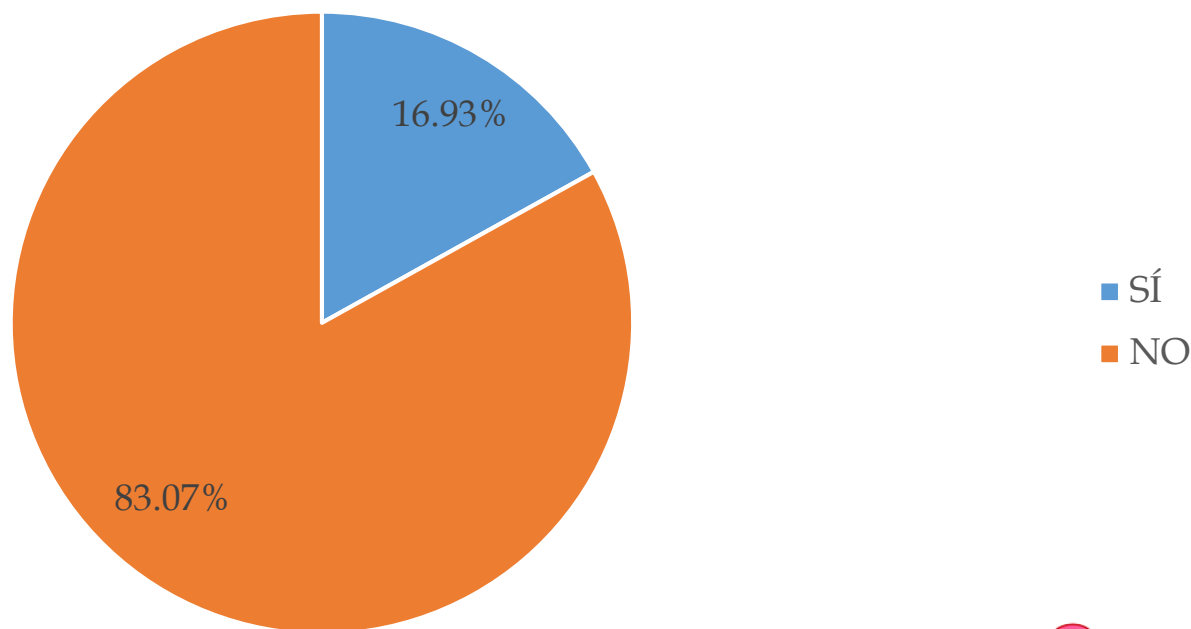
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los visitantes.....

FIGURA 9
TURISTA



Fuente: Elaboración propia

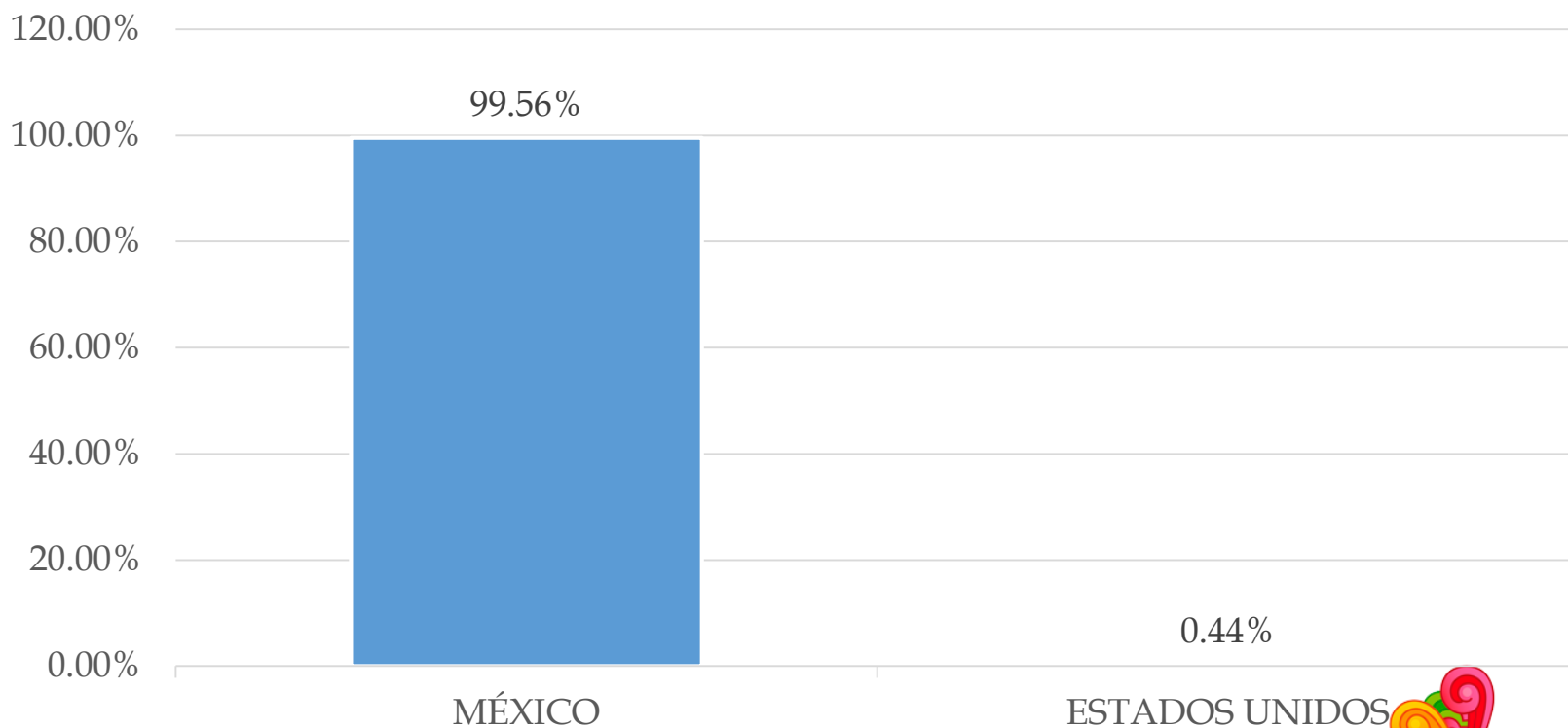


Resultados

Identificación de los visitantes.....

El promedio de desplazamiento de los turistas y visitantes fue de 2 horas con 4.51 minutos.

FIGURA 10
PROCEDENCIA POR PAÍS



Fuente: Elaboración propia

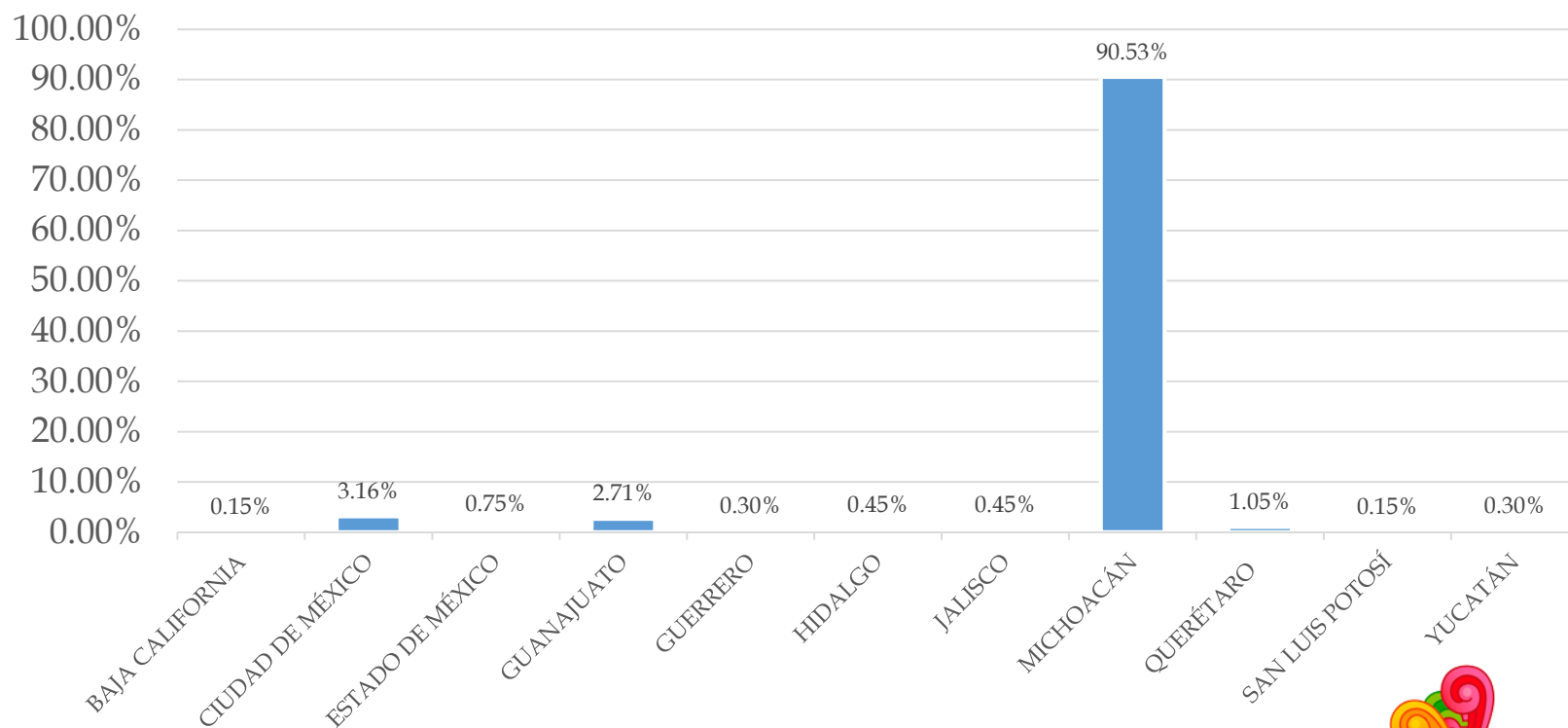




Resultados

Identificación de los visitantes.....

FIGURA 11
PROCEDENCIA POR ESTADO



Fuente: Elaboración propia



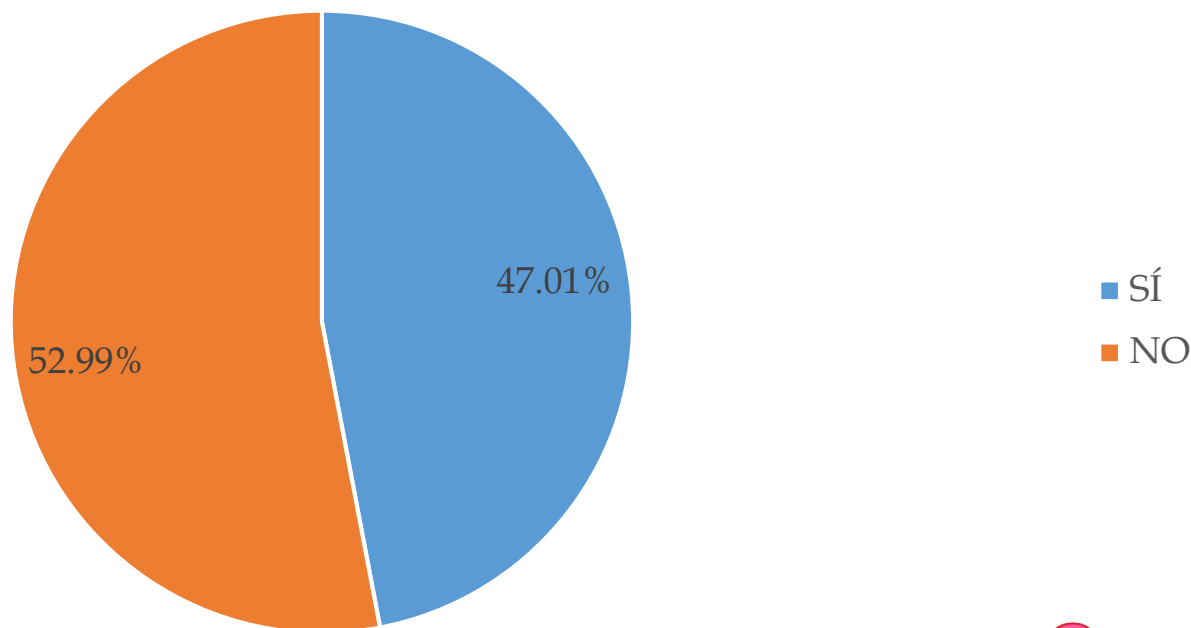


Resultados

Identificación de los visitantes.....

El promedio de estancia fue de 3.14 días.

FIGURA 12
PERNOCTA



Fuente: Elaboración propia

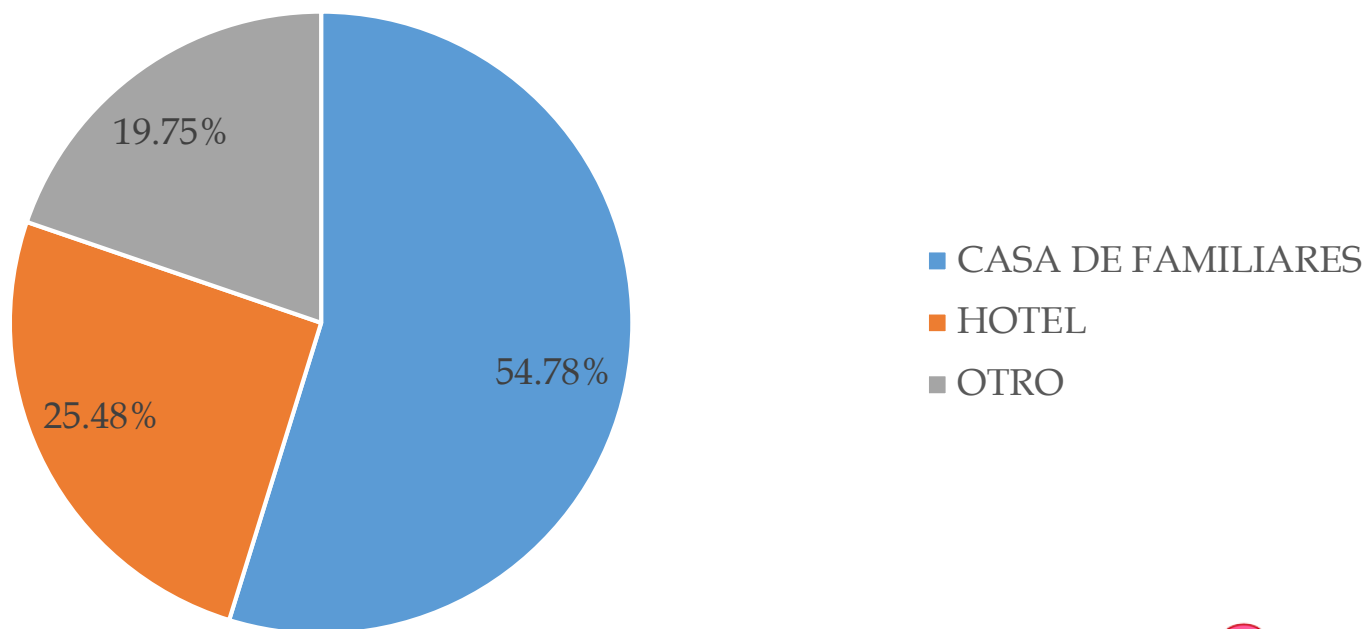


Resultados

Identificación de los visitantes.....

En otros de mencionó:
Airbnb y casa de
amigos.

FIGURA 13
LUGAR DE PERNOCTA



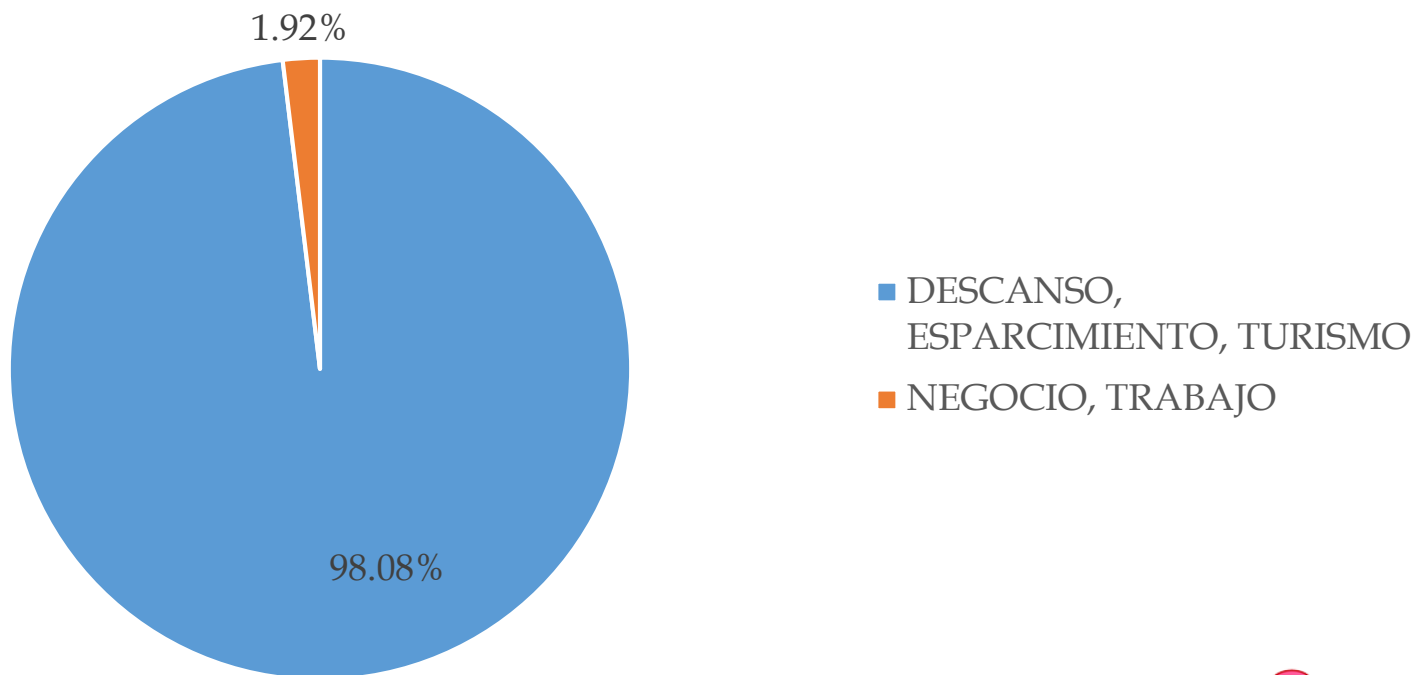
Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los visitantes.....

FIGURA 14
MOTIVO PARA VISITAR



Fuente: Elaboración propia



Resultados

Identificación de los visitantes.....

- Por lo que respecta a las condiciones de visita de los asistentes que estuvieron en el Festival de Origen, se tienen lo siguiente:
 - La mayoría se transportó en auto propio (84.71%) y en otros medios (15.29%), entre los que destacan caminando, moto, transporte público, taxi y uber.
 - Se tuvo una presencia principalmente de México, aunque se identificó un porcentaje menor de visitantes de Estados Unidos.
 - Se detectó presencia de 11 estados de la República Mexicana.
 - El 47.01% de los visitantes realizaron pernocta, con un promedio de 3.14 días.
 - Del porcentaje de personas que pernoctaron, el 25.48% lo realizó en hotel.
 - Entre los principales motivos de asistencia se tuvo descanso y esparcimiento (98.08%) y por motivos laborales (1.92%).
 - Por último se identificó un 1.89% de personas migrantes, no asistieron personas con algún tipo de discapacidad y el 20.66% de los turistas y visitantes venían acompañados de 1.40 adultos mayores, en promedio.



Gasto total y por componente de los visitantes



Resultados

Gasto total y por componente.....

Tabla 3
Indicadores claves de los visitantes al Festival de
Origen, 2024

Días promedio de estancia	3.14
Afluencia total	414,998
Transportación:	
Gasto promedio	\$ 394.60
Alojamiento:	
Gasto promedio	\$ 1,231.03
Alimentación (fuera del festival):	
Gasto promedio	\$ 149.03
Juegos mecánicos:	
Gasto promedio	\$ 79.47
Zona comercial:	
Gasto promedio	\$ 109.21
Zona infantil:	
Gasto promedio	\$ 69.42
Zona gastronómica:	
Gasto promedio	\$ 120.71
Artesanías:	
Gasto promedio	\$ 605.67

La derrama económica total
del Festival de Origen fue de
\$ 257,540,785.00



Percepción de los visitantes



Resultados

Percepción de los.....

El 99.44% de los visitantes mencionó que regresaría al Festival Michoacán de Origen.

Tabla 4
Evaluación de condiciones del Festival de Origen, 2023

Áreas	Calificación Promedio
Amabilidad	9.31
Seguridad	8.67
Conservación del entorno	8.61
Precios de lo que ha comprado	8.13
Viaje en general	8.94

Fuente: Elaboración propia



Evidencia

Resultados Evidencia.....





Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Evaluación del impacto y derrama económica
Michoacán, festival de origen 2024

Resultados

20 de mayo de 2024

